

**PENGARUH KETERTARIKAN PADA TAMPILAN IKLAN LAYANAN
JEJARING SOSIAL (LINE) DI TELEVISI TERHADAP PEMANFAATAN
LINE DI PONSEL PINTAR PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
FISIP UAJY ANGKATAN 2010**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh

**Budhi Punama Siddhi
07 09 03166/KOM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH KETERTARIKAN PADA TAMPILAN IKLAN LAYANAN JEJARING SOSIAL (LINE) DI TELEVISI TERHADAP PEMANFAATAN LINE DI PONSEL PINTAR PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI FISIP UAJY ANGKATAN 2010

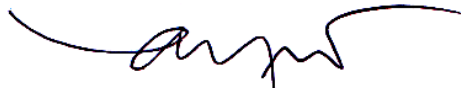
SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

Budhi Punama Siddhi
07 09 03166/KOM

disetujui oleh :



Drs. Ign. Agus Putranto
Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2014**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Ketertarikan pada Tampilan Iklan Layanan Jejaring Sosial (Line) di Televisi Terhadap Pemanfaatan Line Di Ponsel Pintar Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip UAJY Angkatan 2010

Penyusun : Budhi Punama Siddhi

NIM : 07 09 03166

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : 19 Desember 2013

Pukul : 09.00 – 10.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 2 FISIP UAJY

TIM PENGUJI

F.Anita Herawati, SIP., M.Si.

Penguji Utama

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.

Penguji I

Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA.

Penguji II



PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Budhi Punama Siddhi
Nomor Mahasiswa : 07 09 03166
Program Studi : Komunikasi
Judul Karya Tulis : Pengaruh Ketertarikan pada Tampilan Iklan Layanan
Jejaring Sosial (Line) di Televisi Terhadap Pemanfaatan
Line Di Ponsel Pintar Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi
Fisip UAJY Angkatan 2010

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik. Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/ kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, Januari 2014

Saya yang menyatakan



Budhi Punama Siddhi

MOTTO



Believing in Dreams

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat-Nya yang senantiasa membantu dan melindungi setiap langkah terutama dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

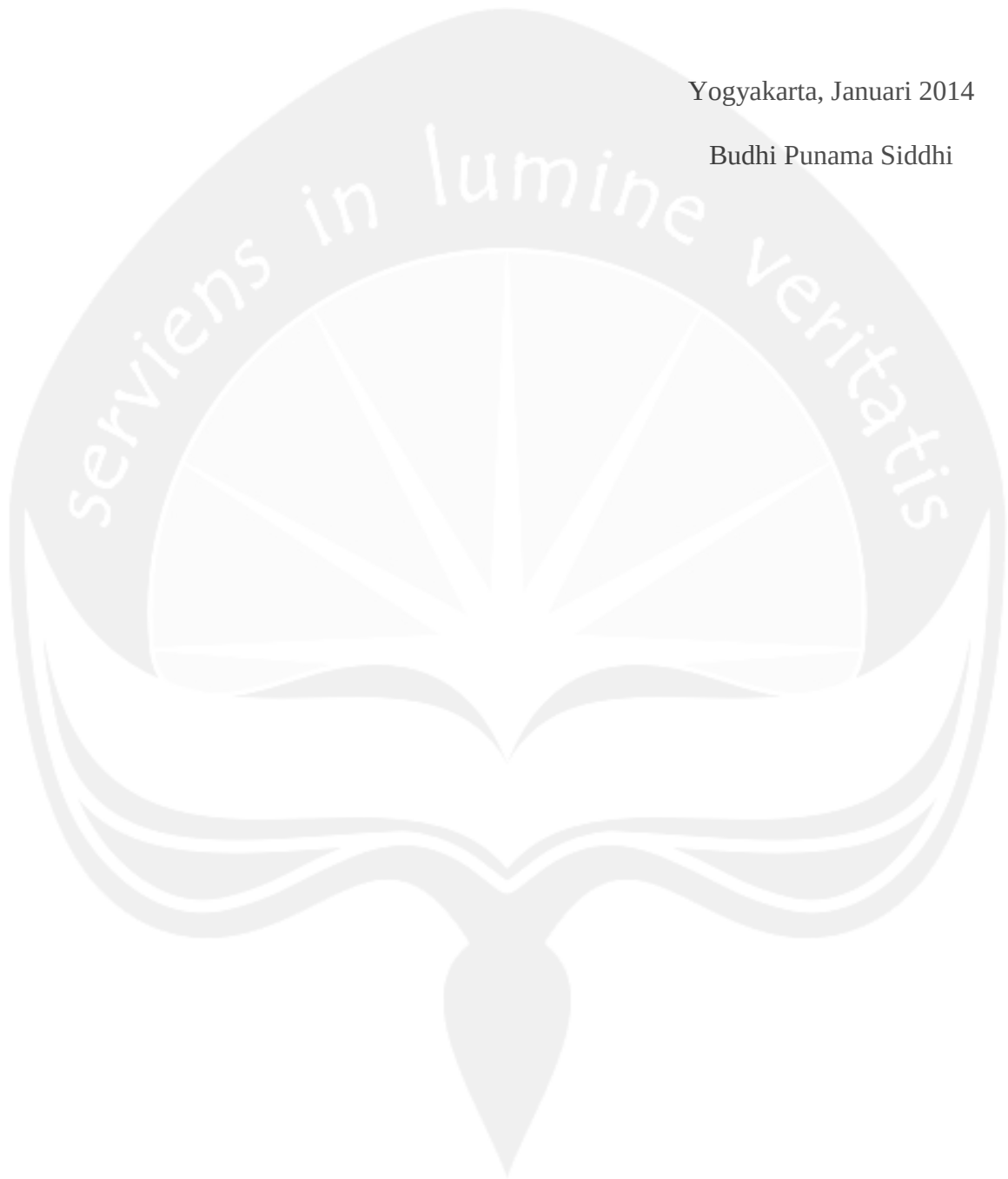
Skripsi ini merupakan hasil akhir dari kegiatan Kuliah di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Proses pembuatan skripsi, dan penyusunan Skripsi merupakan pekerjaan yang cukup rumit tanpa dibantu oleh banyak pihak. Tanpa bantuan dan dukungan serta kerjasama dari pihak-pihak lain, penulis akan merasa kesusahan dan tidak akan terbentuk laporan ini. Oleh sebab itu, padakesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Ign. Agus Putranto. selaku dosen pembimbing.
2. Seluruh Dosen di Jurusan Ilmu Komunikasi di fakultas Ilmu Sosial & Politik Universitas Atmajaya Yogyakarta.
3. Segenap karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atmajaya Yogyakarta yang telah banyak memberikan pelayanan selama penulis duduk di bangku kuliah.
4. Papa, Mama, atas doa dan kesabarannya dalam memberikan dukungan kepada penulis.
5. Saudara-Saudaraku yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
6. Teman-teman yang selalu memberikan support kepada penulis.

7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namun telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Yogyakarta, Januari 2014

Budhi Punama Siddhi



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAKSI	xii
 BAB I Pendahuluan	 1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Kerangka Konsep	4
E. Hipotesis	9
F. Metodologi Penelitian.....	10
 BAB II Analisis Data Dan Pembahasan	 20
A. Pengujian Instrumen	21
1. Uji Validitas	21
2. Uji Reliabilitas.....	22
B. Data Responden.....	23
C. Gambaran Aspek Ketertarikan	24
D. Gambaran Tingkat pemanfaatan LINE	25
E. Uji Regresi.....	27
F. Pembahasan	28

BAB III Kesimpulan dan Saran	30
A. Kesimpulan.....	30
B. Saran	30
Daftar Pustaka	31
Lampiran	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Hasil Uji Validitas Pada Variabel Ketertarikan pada Tampilan Iklan	21
Tabel 2.2 Hasil Uji Validitas Pada Variabel Pemanfaatan Line	22
Tabel 2.3 Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas variabel Ketertarikan pada Tampilan Iklan	22
Tabel 2.4 Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas variabel Pemanfaatan Line	22
Tabel 2.5 Pernah menonton iklan layanan jejaring sosial LINE di media televisi	23
Tabel 2.6 Termasuk pengguna aplikasi LINE di ponsel pintar (<i>smartphone</i>)	23
Tabel 2.7 <i>Intentionality</i>	24
Tabel 2.8 <i>Involvement</i>	24
Tabel 2.9 <i>Utility</i>	25
Tabel 2.10 <i>Intensity</i>	26
Tabel 2.11. Pengaruh ketertarikan tampilan iklan LINE di Televisi (Penyedia Jasa Aplikasi <i>Chatting</i>) terhadap pemanfaatan LINE pada pengguna ponsel pintar mahasiswa ilmu komunikasi FISIP UAJY angkatan 2010	27

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Hubungan Variabel-variabel penelitian	9



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 3. Analisis Frekuensi

Lampiran 4. Statistik Deskriptif

Lampiran 5. Analisis Regresi

Lampiran 6. Data Responden

Lampiran 7. Tabel Distribusi r



Budhi Punama Siddhi

No. Mhs : 07 09 03166/KOM

**PENGARUH KETERTARIKAN PADA TAMPILAN IKLAN LAYANAN
JEJARING SOSIAL (LINE) DI TELEVISI TERHADAP PEMANFAATAN
LINE DI PONSEL PINTAR PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
FISIP UAJY ANGKATAN 2010**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ketertarikan tampilan Iklan LINE di Televisi (Penyedia Jasa Aplikasi *Chatting*) terhadap pemanfaatan aplikasi LINE.

Metode dalam penelitian kuantitatif dengan pendekatan survei dan menggunakan data primer yang diperoleh secara langsung dari responden melalui kuesioner. Penelitian ini diadakan di gedung FISIP UAJY yang berlokasi di Kampus IV Gedung Theresa, Jalan Babarsari 6 Yogyakarta. Teknik pengumpulan data yang akan digunakan adalah melalui angket atau kuisisioner. Populasi penelitian adalah mahasiswa angkatan FISIP UAJY 2010. Sampel diambil sampel acak (*random*) dari sejumlah mahasiswa FISIP UAJY angkatan 2010. Sampel yang akan digunakan adalah sejumlah 73 dari total 260 jumlah mahasiswa ilmu komunikasi FISIP UAJY (berdasarkan data dari bagian tata usaha FISIP UAJY). Teknik analisis data yang digunakan yakni analisis regresi.

Hasil analisis data memperoleh hasil bahwa ketertarikan pada tampilan iklan line berpengaruh terhadap pemanfaatan line. Hal ini menunjukkan bahwa kebiasaan orang-orang menggunakan LINE untuk saling pertukar pesan instan (*chating*), untuk saling menelpon secara gratis, bermain game dan untuk mengirimkan gambar, video, *voicemail* (pesan suara) lebih berpengaruh terhadap penggunaan LINE dipengaruhi ketertarikan pada tampilan iklan Line. Kondisi ini menggambarkan bahwa semakin baik penampilan iklan Line yang ditayangkan maka pemanfaatan aplikasi Line semakin tinggi. Sebaliknya, Semakin kurang menarik penampilan iklan Line yang ditayangkan maka pemanfaatan aplikasi Line semakin rendah.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan pada pihak-pihak yang berkepentingan.

Kata Kunci : Iklan LINE dan Tingkat Ketertarikan