

**Laporan Skripsi**

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN  
TEKNOLOGI KOMUNIKASI TERHADAP TINGKAT  
KEINTIMAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL**

(Kasus Penggunaan *Smartphone Blackberry* Pada Mahasiswa Universitas Atma  
Jaya Yogyakarta Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2009 dalam  
hubungan pertemanan)



Fitri Saraswati

08 09 03555

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2014

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI  
TERHADAP TINGKAT KEINTIMAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**FITRI SARASWATI**

**08 09 03555 / KOMUNIKASI**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2014**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI  
TERHADAP TINGKAT KEINTIMAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL**

**SKRIPSI**

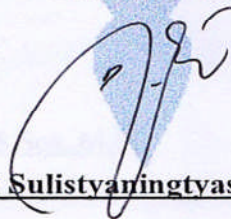
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar  
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

**FITRI SARASWATI**

**No. Mhs : 08 09 03555 / KOM**

Disetujui oleh :



**Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si.**

**Dosen Pembimbing**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul Skripsi : **PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN  
TEKNOLOGI KOMUNIKASI TERHADAP TINGKAT  
KEINTIMAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL**

Penyusun : **Fitri Saraswati**

NIM : **08 09 03555**

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan  
pada :

Hari / Tanggal : **Rabu, 22 Januari 2014.**

Pukul : **09.00 – 10.30 WIB**

Tempat : **Ruang ujian 2 FISIP UAJY**

**TIM PENGUJI**

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.

Penguji Utama

Ike Devi Sulistyningtyas, S.Sos., M.Si.

Penguji I

Drs. Setio Budi HH., M.Si.

Penguji II



*(Handwritten signatures of the examiners)*

## HALAMAN PERNYATAAN

Peneliti yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Fitri Saraswati

Nomor Mahasiswa : 08 09 03555

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Penggunaan Teknologi Komunikasi Terhadap Tingkat Keintiman Komunikasi Interpersonal

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar peneliti kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan peneliti karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir peneliti secara orisinal dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, peneliti bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini peneliti buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 31 Desember 2013



Fitri Saraswati

FITRI SARASWATI

No. Mhs : 08 09 03555 / Kom

**Pengaruh Intensitas Penggunaan Teknologi Komunikasi Terhadap Tingkat Keintiman Komunikasi Interpersonal**

(Kasus Penggunaan *Smartphone Blackberry* Pada Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2009 dalam Hubungan Pertemanan)


**ABSTRAKSI**

Kebutuhan untuk berkomunikasi saat ini memang tidak bisa dielakkan lagi, dengan adanya teknologi yang semakin berkembang dan kesibukan dari masing – masing individu untuk tidak bisa selalu berkomunikasi dengan tatap muka membuat beberapa perusahaan telekomunikasi berlomba – lomba untuk melahirkan teknologi komunikasi yang kian praktis untuk digunakan. *Smartphone Blackberry* adalah salah satu teknologi terkini yang menggabungkan teknologi ponsel dan internet kedalam satu perangkat serta keunggulan aplikasi – aplikasi yang berusaha memenuhi kebutuhan masyarakat seperti aplikasi *Blackberry Messenger* untuk berkomunikasi.

Keberadaan *Smartphone Blackberry* khususnya aplikasi *Blackberry Messenger* mendapat perhatian dari berbagai kalangan khususnya para pelajar maupun mahasiswa untuk berkomunikasi dengan temannya untuk berbagai keperluan misalnya membahas mengenai akademik, memberikan informasi, maupun untuk saling bertukar pikiran. Adanya fitur canggih yang ditawarkan oleh aplikasi *Blackberry Messenger* seperti *chatting* (pengiriman pesan *text*), pengiriman *file* seperti video, lagu, gambar, pesan suara, maupun dokumen yang tersimpan didalam *Smartphone Blackberry* dapat membuat komunikasi yang dilakukan para mahasiswa dengan temannya yang juga menggunakan *Blackberry Messenger* terasa begitu mudah, praktis, dan menyenangkan.

**Kata Kunci : Intensitas Penggunaan Teknologi Komunikasi, Keterbukaan Diri, Tingkat Keintiman Komunikasi Interpersonal.**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**



**Teruntuk Alm. Ayah tersayang di surga,  
Terimakasih atas cinta, kasih sayang, dan pengorbananmu..**

**Teruntuk Ibu tersayang,  
Terimakasih atas cinta, kasih sayang, dan perjuanganmu..  
Terimakasih untuk pengalaman hidup yang telah kalian berikan..**

**Love u both..**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan ridhoNya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi yang diajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Strata 1 / S1. Sejauh ini penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk mengerjakan tugas akhir dengan sebaik – baiknya untuk melakukan penelitian pada mahasiswa aktif di Universitas Atma Jaya Yogyakarta program studi Ilmu Komunikasi angkatan 2009 dengan judul “ Pengaruh Intensitas Penggunaan Teknologi Komunikasi Terhadap Tingkat Keintiman Komunikasi Interpersonal”. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak sekali dukungan dan bantuan dari banyak pihak yang telah memberikan motivasi, doa, hiburan, dan dukungan. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, terimakasih karena sampai saat ini saya masih diberikan kesempatan untuk berusaha menjaga dan membahagiakan kedua orang tua saya.
2. Kedua orang tua saya Alm. Ir. H. Sumanto D dan Ibu Sari Andriyati yang tidak bisa diungkapkan dengan kata - kata, thanks for everything..
3. Saudara – saudara saya, Mas Adri, Mbak Wulan, Mas Edo & duo precil, terimakasih untuk dukungannya. Tetap lestarikan budaya d’Soemanto’s family.



4. Dosen Pembimbing saya, Ibu Ike Devi Sulistyningtyas, S.Sos., M.Si  
Terimakasih untuk pengarahannya selama proses skripsi berlangsung,  
untung aja ibu sabar ngadepin saya ya haha..
5. Teman – teman kampus, Kity, Minami, Dhila, Tyas, Acong, Disa, Nadea,  
Martya, Nindya, Ranis, Depoy, Edho, Julio, Falen, Christy Jusung dan  
lain – lainnya. Tetap *kemambyar together eimsss* walopun udah pada  
lulus..
6. Mamas Yudi, makasih ya udah banyak kasih arahan ke aku, makasih juga  
suka nraktir aku kalo lagi galau hahaha...
7. Keluarga Tiara, Mas Memet, Mas Selo, Mas Imam, Dony, Babi, Mbak  
Sandra, *wis pokoke matur nuwun banget* ya haha
8. Teman – teman bermain, Buluk, Doddit, Wiwin, Tovan, Danang,  
Abdimas, Bang Yudi, Lita, Bella, Anna, Inna, Uud, Desy, Dewi, Cici, dan  
lainnya. *Berwarna tenan* masa kuliahku hahaha
9. Pihak-pihak lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, trimakasih  
atas doa dan dukungan hingga skripsi ini diselesaikan.

Yogyakarta, 31 Desember 2013

Fitri Saraswati

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Pernyataan .....	iv
Abstraksi .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Bagan .....	xv
Daftar Lampiran .....	
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Kerangka Teori .....	7
1. Pengertian Komunikasi .....	7
1.1. Definisi Komunikasi .....	7
1.2. Model Komunikasi Schramm .....	10
2. Komunikasi Interpersonal .....	11
2.1. Definisi Komunikasi Interpersonal .....	11
2.2. Teori Penetrasi Sosial .....	17
2.2.1. Keterbukaan Diri .....	21
2.2.2. Tingkat Keintiman Komunikasi Interpersonal.....	24

3.	Teknologi Komunikasi .....	25
3.1.	Pengertian Teknologi Komunikasi .....	25
3.2.	<i>Computer Mediated Communication</i> .....	26
3.3.	Intensitas Penggunaan Teknologi Komunikasi .....	28
F.	Kerangka Konsep .....	29
1.	Intensitas Penggunaan Teknologi Komunikasi .....	30
2.	Keterbukaan Diri .....	31
3.	Tingkat Keintiman Komunikasi Interpersonal .....	32
G.	Hubungan Antar Variabel .....	34
H.	Hipotesis .....	34
I.	Definisi Operasional .....	36
J.	Metodologi Penelitian .....	46
1.	Jenis Penelitian .....	46
2.	Metode Penelitian .....	47
3.	Objek Penelitian .....	47
4.	Lokasi Penelitian .....	48
5.	Populasi .....	48
6.	Sample .....	49
7.	Jenis dan Metode Pengumpulan Data .....	49
8.	Teknik Pengukuran Data .....	51
9.	Metode Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	52
10.	Teknik Analisis Data .....	58
<b>BAB II :</b>	<b>GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>61</b>
A.	Sejarah Singkat <i>Smartphone Blackberry</i> .....	61
B.	Logo <i>Blackberry Messenger</i> .....	64
C.	Sejarah Singkat UAJY Program Studi Ilmu Komunikasi .....	64
D.	Visi & Misi Universitas Atma Jaya Yogyakarta .....	67
E.	Lambang Univeristas Atma Jaya Yogyakarta .....	68
F.	Jumlah Mahasiswa Untuk Data Responden .....	69
G.	Struktur Organisasi .....	70

<b>BAB III: HASIL DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>70</b>
A. Temuan Dan Analisis Data .....	70
1. Distribusi Frekuensi .....	70
a) Variabel X .....	70
b) Variabel Y .....	76
c) Variabel Z .....	83
2. Uji Korelasi & Regresi Sederhana .....	99
B. Interpretasi Data .....	107
<b>BAB IV: PENUTUP .....</b>	<b>119</b>
A. Kesimpulan .....	119
B. Keterbatasan Peneliti .....	120
C. Saran .....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>122</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>124</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Definisi Operasional .....	42
Tabel 1.2	Hasil Uji Validitas Variabel X .....	53
Tabel 1.3	Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	54
Tabel 1.4	Hasil Uji Validitas Variabel Z .....	55
Tabel 1.5	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....	57
Tabel 1.6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	57
Tabel 1.7	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Z .....	58
Tabel 3.1	Keseringan berkomunikasi menggunakan BBM .....	71
Tabel 3.2	Penggunaan BBM untuk berbagi cerita .....	71
Tabel 3.3	Penggunaan BBM untuk berbagi ilmu pengetahuan .....	72
Tabel 3.4	Penggunaan BBM untuk menghabiskan waktu luang .....	73
Tabel 3.5	Rata – rata penggunaan BBM untuk berkomunikasi .....	73
Tabel 3.6	Kategori intervalisasi variabel X .....	75
Tabel 3.7	Rata – rata interval variabel X .....	75
Tabel 3.8	Pembahasan topik diawal menjalin hubungan pertemanan ...	76
Tabel 3.9	Bebas mengangkat topik pembicaraan diawal berkomunikasi	77
Tabel 3.10	Banyaknya <i>contact</i> didalam aplikasi BBM .....	77
Tabel 3.11	Respon dari lawan bicara .....	78
Tabel 3.12	Pembahasan topik pembicaraan melalui BBM .....	79
Tabel 3.13	Pembahasan hal penting dengan teman dekat .....	79
Tabel 3.14	Kerap menceritakan masalah pribadi dengan teman dekat ....	80
Tabel 3.15	Memantau <i>profile</i> BBM teman dekat .....	80
Tabel 3.16	Kategori intervalisasi variabel Y .....	82
Tabel 3.17	Rata – rata interval variabel Y .....	82
Tabel 3.18	Keterbukaan untuk menjalin hubungan pertemanan .....	83
Tabel 3.19	Terbuka dalam berkomunikasi .....	84
Tabel 3.20	Ekpresi diri melalui <i>Display Picture</i> .....	84
Tabel 3.21	Gaya bahasa ketika menggunakan aplikasi BBM .....	85
Tabel 3.22	Perbedaan orientasi seksual terhadap hubungan pertemanan ..	86

Tabel 3.23	Perbedaan keyakinan terhadap hubungan pertemanan .....	86
Tabel 3.24	Menghargai perbedaan pendapat ketika berkomunikasi .....	87
Tabel 3.25	Perbedaan jenis kelamin dalam menjalin hubungan pertemanan .....	88
Tabel 3.26	Ketertarikan pembahasan perempuan .....	88
Tabel 3.27	Ketertarikan pembahasan laki – laki .....	89
Tabel 3.28	Pembicaraan yang bersifat sensitif .....	90
Tabel 3.29	Berkomunikasi dengan satu lawan bicara .....	90
Tabel 3.30	Berkomunikasi dengan teman yang dapat dipercaya .....	91
Tabel 3.31	Berkomunikasi dengan teman yang disukai .....	91
Tabel 3.32	Pemberian respon dari lawan bicara .....	92
Tabel 3.33	Kemudahan penggunaan aplikasi BBM .....	93
Tabel 3.34	Kepraktisan menggunakan aplikasi BBM .....	93
Tabel 3.35	Pemahaman dalam berkomunikasi .....	94
Tabel 3.36	Pemanfaatan fitur didalam aplikasi BBM .....	95
Tabel 3.37	Berkomunikasi dengan teman yang memiliki kesamaan topik pembicaraan .....	95
Tabel 3.38	Ketertarikan topik pembicaraan .....	96
Tabel 3.39	Topik pembicaraan yang menarik .....	96
Tabel 3.40	Kategori intervalisasi variabel Z .....	98
Tabel 3.41	Rata – rata interval variabel Z .....	98
Tabel 3.42	Hasil korelasi & regresi variabel X terhadap Z .....	101
Tabel 3.43	Hasil korelasi & regresi variabel Z terhadap Y .....	103
Tabel 3.44	Hasil korelasi & regresi variabel X terhadap Y .....	105

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	Bagan model komunikasi Schramm .....	10
Bagan 1.2	Skema hubungan antar variabel penelitian .....	34
Bagan 2.1	Struktur Organisasi fakultas .....	70
Bagan 3.1	Skema korelasi & regresi antara variabel X terhadap Z .....	102
Bagan 3.2	Skema korelasi & regresi antara variabel Z terhadap Y .....	104
Bagan 3.3	Skema korelasi & regresi antara variabel X terhadap Y .....	106
Bagan 3.4	Korelasi & regresi antara variabel X terhadap Y melalui Z ...	107
Bagan 3.5	Gambaran keterkaitan antar variabel .....	113

## Daftar Gambar

Gambar 1.1	Struktur Kulit Bawang .....	18
Gambar 2.1	Logo <i>Blackberry Messenger</i> .....	64
Gambar 2.2	Lambang Universitas Atma Jaya Yogyakarta .....	68

