

**PERENCANAAN *MEDIA RELATIONS* DI SHERATON
MUSTIKA YOGYAKARTA UNTUK MENCIPTAKAN
CITRA POSITIF**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.IKom)**

Oleh :

TING, LAURENSIA CAHYANI RAHAYU

No. Mhs : 0909 03691

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2013**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERENCANAAN *MEDIA RELATIONS* DI SHERATON
MUSTIKA YOGYAKARTA UNTUK MENCIPTAKAN
CITRA POSITIF**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.IKom Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

TING. LAURENSIA CAHYANI RAHAYU

No. Mhs : 0909 03691

Disetujui oleh :

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2013**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PERENCANAAN *MEDIA RELATIONS* DI SHERATON
MUSTIKA YOGYAKARTA UNTUK MENCIPTAKAN
CITRA POSITIF

Penyusun : Ting, Laurensia Cahyani Rahayu

NIM : 0909 03691

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada :

Hari / Tanggal : Senin / 2 Desember 2013

Pukul : 13.00

Tempat : Ruang Ujian 2

TIM PENGUJI

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.

Penguji Utama

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si.

Penguji I

Ike Devi Sulistyaningtyas, M.Si.

Penguji II



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ting, Laurensia Cahyani Rahayu

No. Mahasiswa : 0909 03691

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis :

PERENCANAAN *MEDIA RELATIONS* DI SHERATON MUSTIKA YOGYAKARTA UNTUK MENCIPTAKAN CITRA POSITIF

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material, ataupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun, demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 11 Desember 2013

Saya yang menyatakan,



(Ting, Laurensia Cahyani Rahayu)

PERENCANAAN *MEDIA RELATIONS* DI SHERATON MUSTIKA YOGYAKARTA UNTUK MENCIPTAKAN CITRA POSITIF

ABSTRAK

Salah satu tugas PR adalah menjaga hubungan baik dengan publiknya. Media merupakan publik yang dapat memberikan pengaruh yang besar terhadap perusahaan. Oleh karena itu, PR harus melakukan *media relations* agar dapat menjalin hubungan baik dengan media. Untuk dapat memiliki *media relations* yang baik, maka PR harus menyusun perencanaan sebelum bertemu dengan rekan-rekan media. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti perencanaan *media relations* yang dilakukan oleh PR Sheraton Mustika Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan gabungan teori perencanaan dari beberapa sumber. Pola sistematik perencanaan program PR diacu dari teori yang diungkapkan oleh Cutlip, Center, dan Broom.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode fenomenologi. Penulis mengambil kesimpulan setelah mencari dan menganalisis data yang didapat melalui wawancara mendalam.

Setiap tahun PR Sheraton Mustika Yogyakarta menyusun perencanaan untuk menjalin hubungan baik dengan media. Tujuan PR Sheraton Mustika Yogyakarta menjalin hubungan baik dengan media adalah agar mendapatkan publikasi luas dan citra positif di mata masyarakat. Kegiatan yang sering dilakukan oleh PR Sheraton Mustika Yogyakarta untuk mencapai tujuan dari menjalin hubungan baik dengan media adalah mengirimkan *press release* yang mengandung *news value*. PR Sheraton Mustika Yogyakarta memang telah melaksanakan perencanaan, namun PR Sheraton Mustika Yogyakarta belum memiliki pola sistematik perencanaan *media relations* yang dapat membuat kegiatan yang harus dilakukan menjadi teratur. Melalui penelitian ini, penulis memberikan sumbangan berupa karya ilmiah yang menghasilkan satu hal awal sebelum melaksanakan pola sistematik perencanaan yang disebutkan oleh Cutlip, yang disesuaikan dengan kultur Indonesia dan dapat diaplikasikan oleh organisasi di Indonesia.

Kata Kunci : perencanaan, *media relations*, citra positif, PR.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Tuhan Yesus yang selalu menemani, memberikan kelancaran, dan memberikan semangat di saat tidak mood untuk mengerjakan skripsi serta kekuatan selama proses revisi.
2. Diri sendiri, sebagai bentuk penghargaan atas usaha dan kerja keras selama menempuh studi formal.
3. Orang tua.
4. Kokoo Karolus Agung Saputro.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus dan Allah Bapa yang selalu setia menemani dan memberkati, serta memberikan semangat ketika penulis kurang semangat dalam mengerjakan skripsi. Dan yang tak kalah penting adalah memberikan kekuatan dan pengharapan selama proses revisi. Skripsi dengan judul “PERENCANAAN *MEDIA RELATIONS* DI SHERATON MUSTIKA YOGYAKARTA UNTUK MENCIPTAKAN CITRA POSITIF” akhirnya dapat diselesaikan oleh penulis.

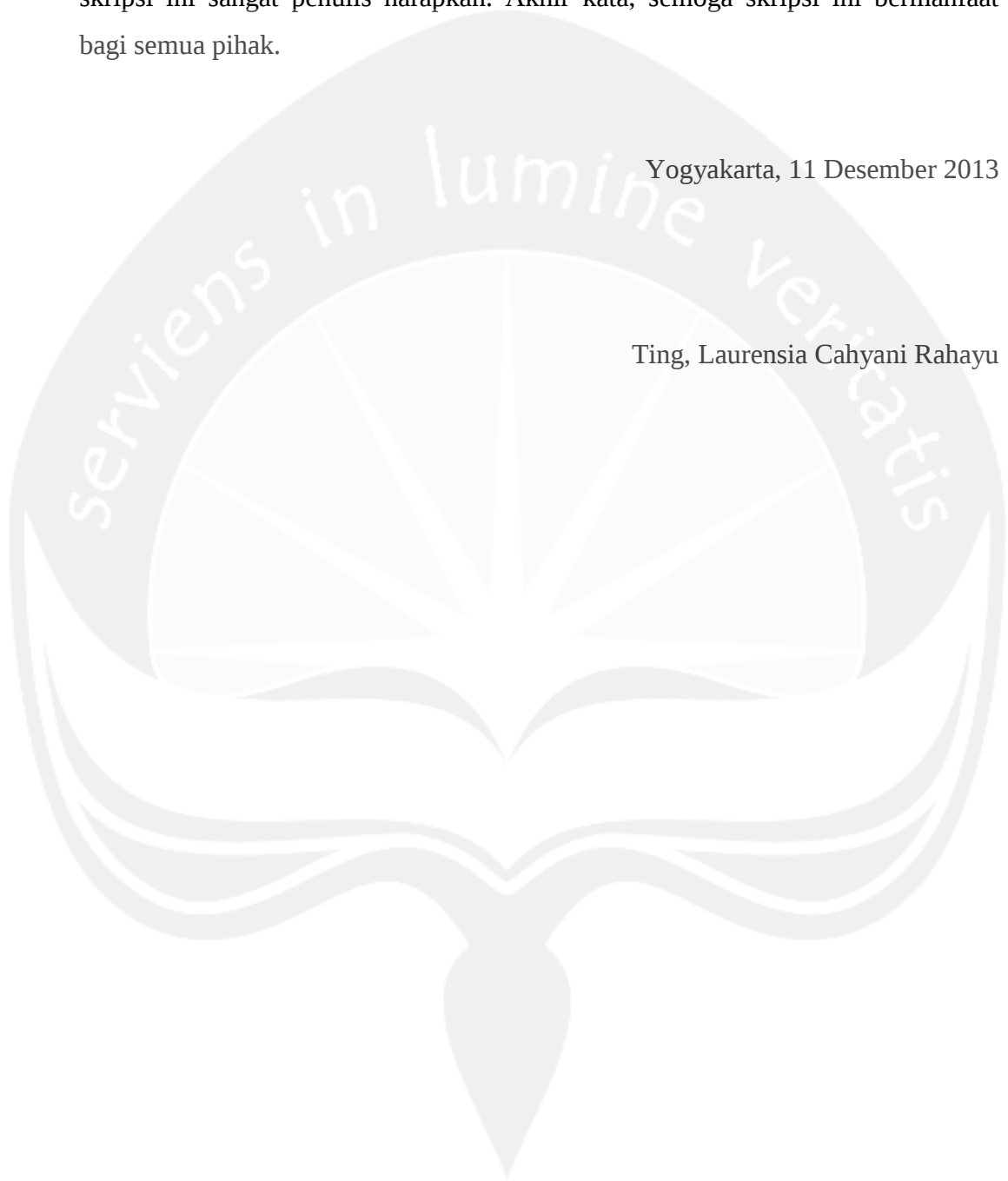
Penulis menyadari bahwa karya tulis ini tidak sempurna dan tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan dan kerelaan hati penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yesus dan Allah Bapa yang selalu memberkati, menemani, dan memberikan kekuatan selama penulis mengerjakan skripsi.
2. Mami dan Papi yang selalu memberikan dukungan mental maupun material selama hidup penulis sampai sekarang.
3. Kokoo Karolus Agung Saputro yang selalu memberikan semangat dan dukungan serta mengingatkan penulis untuk tidak lupa makan karena terlalu fokus dalam mengerjakan skripsi.
4. Orang tua Kokoo yang juga memberikan semangat selama penulis mengerjakan skripsi.
5. Sahabatku : A We (Stephen Wijaya Hartono) dan Theresia Hanna Laksono yang juga selalu memberikan semangat dan menemani di saat penulis *down* atau tidak semangat dalam mengerjakan skripsi.
6. Semua orang yang memberikan semangat penulis, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan, maka kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 11 Desember 2013

Ting, Laurensia Cahyani Rahayu



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Abstraksi	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Lampiran	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Teori.....	9
1. Perencanaan.....	9
2. <i>Media Relations</i>	14
3. Perencanaan <i>Media Relations</i>	22
F. Kerangka Konsep	32
G. Metodologi Penelitian	38
1. Jenis Penelitian.....	38
2. Metode Penelitian.....	39
3. Obyek Penelitian	40
4. Subyek Penelitian.....	40
5. Teknik Pengumpulan Data.....	40
6. Teknik Analisis Data.....	43
7. Kriteria Kualitas Penelitian	45

BAB II GAMBARAN UMUM SHERATON MUSTIKA

YOGYAKARTA..... 46

- A. Sejarah Sheraton Mustika Yogyakarta..... 46
- B. Visi dan Misi Sheraton Mustika Yogyakarta 50
- C. Susunan Organisasi Sheraton Mustika Yogyakarta 51
- D. Kegiatan *Media Relations* di Sheraton Mustika Yogyakarta 52

BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS 55

- A. Hasil Penelitian 55
- B. Analisis Data Penelitian 77

BAB IV PENUTUP 91

- A. Kesimpulan..... 91
- B. Saran..... 95
 - 1. Saran Akademis..... 95
 - 2. Saran Praktis..... 96

DAFTAR PUSTAKA 97

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I.	Pedoman Wawancara
Lampiran II.	Transkrip Wawancara dengan Informan satu
Lampiran III.	Transkrip Wawancara dengan Informan dua
Lampiran IV.	Transkrip Wawancara dengan Informan tiga

