

## BAB IV

### PENUTUP

#### A. KESIMPULAN

Pada penelitian ini telah dilakukan pengambilan sampel sebanyak 100 responden dari populasi anggota *facebook fanpage* Zalora Indonesia. Penyebaran kuesioner dilakukan via *online*, dengan teknik *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel dilakukan berdasarkan kriteria tertentu, yaitu berjenis kelamin perempuan, menyukai (klik *like*) salah satu atau beberapa iklan produk yang di-*post* oleh Zalora di *Facebook fanpage*-nya, berusia dewasa muda yaitu 18-30 tahun. Berdasarkan kuesioner yang telah disebar diperoleh data mengenai daya tarik pesan iklan Zalora Indonesia di *facebook fanpage* serta minat beli pada perempuan dewasa muda. Penelitian ini menguji pengaruh antara daya tarik pesan iklan di jejaring sosial terhadap minat beli perempuan, berdasarkan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, peneliti akan merangkum beberapa kesimpulan antara lain:

Nilai R Square atau *koefisien determinasi* (KD) yang menunjukkan besar model regresi yang dibentuk oleh interaksi variabel bebas dan variabel terikat bernilai 54,9. Besarnya nilai tersebut dapat ditafsirkan bahwa variabel bebas (X) memiliki pengaruh kontribusi sebesar 54,9% terhadap variabel Y. Selain itu taraf signifikansi dari penelitian ini bernilai kurang dari 0,05, maka model regresinya adalah linier. Maka disimpulkan bahwa kontribusi variabel X sebesar 54,9%

terhadap variabel Y cukup menjelaskan bahwa daya tarik pesan iklan berpengaruh kuat terhadap minat beli pada kaum perempuan khususnya berusia 18 sampai 30 tahun. Hasil penelitian yang membuktikan besarnya pengaruh daya tarik pesan iklan Zalora Indonesia di *facebook fanpage* terhadap minat membeli pada perempuan dewasa muda ini berimplikasi pada strategi komunikasi pemasaran Zalora Indonesia itu sendiri, khususnya promosi melalui iklan.

## **B. SARAN**

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan yang ada pada penelitian ini, oleh karena itu peneliti berharap penelitian berikutnya dapat mengkaji lebih dalam lagi mengenai pengaruh daya tarik pesan iklan Zalora Indonesia di *facebook fanpage* terhadap minat beli perempuan dewasa muda. Berdasarkan kesimpulan hasil analisis data penelitian ini, berikut adalah saran-saran dari peneliti:

### **1. Bagi Perusahaan Online Shop Zalora Indonesia**

Berdasarkan hasil penelitian, dapat diketahui bahwa pengaruh daya tarik pesan iklan Zalora Indonesia di *facebook fanpage* tinggi terhadap minat beli perempuan dewasa muda. Hal tersebut bisa menjadi tolok ukur bagi perusahaan *online shop* lain yang ingin mengembangkan usahanya. Maka, dengan demikian Zalora Indonesia harus lebih menggambarkan kualitas produk yang baik untuk menciptakan daya tarik rasional dan memberikan daya tarik emosional lebih lagi melalui visual iklannya

sehingga daya tarik tersebut tidak hanya menimbulkan ketertarikan bagi calon konsumen saja tetapi sebagai tolok ukur bagi *online shop* lain.

## 2. Bagi peneliti lain

Perlu penelitian lebih lanjut mengenai faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat membeli konsumen atau efektifitas dari menggunakan media sosial sebagai media beriklan terhadap perilaku konsumen, karena dalam penelitian ini hanya melihat pengaruh variabel X terhadap variabel Y sehingga perlu penelitian yang lebih dalam lagi.



# LAMPIRAN 1

## Kuesioner Penelitian Pengaruh Daya Tarik Pesan Iklan di Jejaring Sosial terhadap Minat Beli pada Perempuan Dewasa Muda

### I. Pernyataan mengenai daya tarik pesan iklan di *facebook fanpage* Zalora Indonesia

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		Sangat menarik	Menarik	Tidak menarik	Sangat tidak menarik	
<b>Daya Tarik Rasional (Faktual)</b>						
1	Ketika Saya memperhatikan iklan-iklan Zalora Indonesia di <i>facebook fanpage</i> , saya melihat bahwa:	Zalora Indonesia memanfaatkan <i>facebook fanpage</i> untuk mengiklankan produk-produknya.				
2		semua produk-produk tersebut tersedia (bukan sekedar gambar).				
3		produk yang ditawarkan adalah produk merek terkenal.				
4		ada beberapa iklan mempromosikan potongan harga di atas 50%.				
5		harga yang ditetapkan tidak berubah-ubah.				
6		setiap iklannya mengusung tema tertentu.				
7		<i>link website</i> Zalora Indonesia selalu disertakan dalam setiap iklannya.				
8		<i>link website</i> Zalora Indonesia mempermudah calon konsumen untuk melihat produk secara detail.				
<b>Daya Tarik Rasional (Fungsional)</b>						
1	Iklan-iklan Zalora Indonesia di <i>facebook fanpage</i> memperlihatkan :	produknya bermanfaat				
2		produk-produknya dapat digunakan sewaktu-waktu				
3		produk-produknya sesuai untuk segala usia				
<b>Daya tarik Rasional (Bermutu)</b>						
1	Dari gambar iklan-iklannya, saya berpendapat bahwa iklan Zalora Indonesia di <i>facebook fanpage</i> :	dibuat oleh tenaga design graphis yang profesional				
2		memperlihatkan gambar produknya dengan jelas				
3		memperlihatkan keadaan produk yang sebenarnya (bukan efek)				
4		memperlihatkan produk yang awet (tidak mudah rusak)				
5		menonjolkan produk terbuat dari bahan berkualitas				
6		menginformasikan bahwa produk yang ditawarkan bukan KW				
7		memperlihatkan merek produk yang menjaga mutunya dari waktu ke waktu				
<b>Daya Tarik Rasional (Bernilai Ekonomis)</b>						
1	Setelah melihat iklan potongan harga yang ditawarkan Zalora Indonesia tersebut, saya berpendapat bahwa :	produk yang ditawarkan harganya murah namun mempunyai kualitas yang tinggi				
2		potongan harga di atas 50% ke atas merupakan potongan harga yang cukup besar				
3		harga produk-produk yang ditawarkan dapat dijangkau oleh masyarakat yang status ekonominya menengah ke bawah				

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		Sangat menarik	Menarik	Tidak menarik	Sangat tidak menarik	
Daya Tarik Emosional (Perasaan)						
1	Produk-produk yang diiklankan oleh Zalora Indonesia di <i>facebook fanpage</i> :	akan menimbulkan rasa suka				
2		mendorong gairah untuk berbelanja				
3		akan menimbulkan rasa bangga bila menggunakan-nya				
4		akan menunjang rasa percaya diri				
5	Design iklan di <i>facebook fanpage</i> Zalora Indonesia :	keren				
6		menarik perhatian karena warnanya				
7		menarik perhatian karena ada potongan harga yang ditawarkan				
8		menarik perhatian karena produknya bagus-bagus				
9		tidak ketinggalan jaman				
Daya Tarik Emosional ( <i>Prestise</i> )						
1	Produk-produk yang diiklankan oleh Zalora Indonesia di <i>facebook fanpage</i> :	adalah produk merek berkualitas				
2		mengadopsi beragam trend berpakaian dari luar negri				
3		dapat dipakai untuk bersosial dengan masyarakat Indonesia				
4		dapat digunakan untuk menarik perhatian orang lain				
5		mendukung penampilan				
6		sesuai dengan model berpakaian jaman sekarang				
7		akan menunjang sisi feminin perempuan				
8		akan menunjang penampilan semua jenis kepribadian perempuan (maskulin/feminin)				
9	Design iklan di <i>facebook fanpage</i> Zalora Indonesia :	lebih menarik jika model iklannya adalah orang "asing"				
10		lebih meningkatkan image jika model iklannya adalah artis Indonesia				

## II. Pernyataan mengenai minat beli pada perempuan dewasa muda

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		Sangat setuju	Setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju	
Minat Beli (Perhatian)						
1	Setelah melihat iklan produk/potongan harga Zalora Indonesia yang diposting lewat <i>facebook fanpage</i> , saya :	ingin tahu sampai kapan promosi tersebut berakhir				
2		ingin mengunjungi website Zalora Indonesia ( <a href="http://www.zalora.co.id">www.zalora.co.id</a> )				
3		ingin memastikan produk-produk yang diiklankan benar-benar tersedia				
4		ingin melihat iklan-iklan lainnya				
5		ingin tahu harga produk yang saya suka				
6		ingin tahu ada berapa macam warna produk yang tersedia				
7		Ingin tahu promosi lain yang mungkin lebih menarik				
8		ingin tahu komentar konsumen-konsumen lain yang sudah pernah memesan produk				
9		ingin tahu bagaimana cara memesan produk				
10		ingin tahu bagaiman proses pengiriman yang dilakukan Zalora Indonesia hingga sampai ke alamat yang saya tuju				
Minat Beli (Ketertarikan)						
1	Setelah mendapat informasi dari iklan produk/potongan harga Zalora Indonesia yang diposting lewat <i>facebook fanpage</i> , saya tertarik dengan:	karakteristik produk yang ditawarkan				
2		ketersediaan produk yang lengkap				
3		harga produk yang terjangkau				
4		harga produk yang sesuai dengan kualitas barang				
5		potongan harga yang ditawarkan				
6		banyak komentar positif dari pelanggan-pelanggan Zalora Indonesia				
7		cepatnya proses dari pemesanan hingga pengiriman (tanpa proses PO)				
8		cara pengiriman Zalora Indonesia yang cepat				
9		cara pembayaran yang tidak susah				
10		respon admin yang ramah dalam menanggapi pertanyaan calon konsumen				
Minat Beli (Keinginan)						
1	Setelah melihat iklan produk/potongan harga Zalora Indonesia yang diposting lewat <i>facebook fanpage</i> , saya ingin :	memiliki produk yang ada di iklan				
2		mencoba produk yang diiklankan				
3		membuktikan bahwa produk yang diiklankan berkualitas				
4		menghadiahi orang yang saya sayangi dengan produk yang diiklankan				
5		mendapat harga yang murah untuk produk yang berkualitas				

6		tampil menarik dengan memakai produk yang diiklankan				
7		menambah percaya diri dengan memakai produk yang diiklankan				
8		menarik perhatian orang lain dengan memakai produk yang diiklankan				
9		memuaskan hasrat berbelanja saya dengan membeli produk yang diiklankan				
Minat Beli (Keyakinan)						
1	Iklan-iklan produk di <i>facebook fanpage</i> Zalora Indonesia DAPAT DIPERCAYA karena :	Zalora Indonesia salah satu online shop besar di Indonesia				
2		kualitas design iklan-iklannya bagus				
3		Facebook fanpagenya meyakinkan				
4		mereka melampirkan website Zalora Indonesia di setiap iklannya				
5		websitenya pun meyakinkan				
6		model iklannya terpercaya				
7		banyak yang "like" akun facebook fanpagenya				
8		banyak komentar positif tentang cepatnya proses pengiriman barang				
9		banyak komentar positif tentang kualitas produk				
10		komentar-komentar positif tersebut bukan rekayasa				
11		terlihat produknya awet (tahan lama)				
12		terlihat produknya terbuat dari bahan bermutu				
13		merek yang ditawarkan adalah merek asli				
14		dijanjikan produk-produknya selalu tersedia				
15		dijanjikan produknya dapat bermanfaat				
16		harga produk yang ditulis tidak berubah-ubah				
17		promosi potongan harganya benar-benar berlaku				
18		ada admin yang selalu merespon setiap pertanyaan yang diajukan				



## Daya Tarik Pesan Iklan di Facebook Fanpage Zalora Indonesia Terhadap Minat Beli Perempuan



SELAMAT DATANG, Terima kasih atas waktu Anda untuk mengunjungi link ini..

**Perkenalkan nama saya Febe Melissa (^.^)v**

Saya adalah mahasiswi jurusan Komunikasi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Saya meminta kesediaan Ibu/Tante/Saudari sebentaraaaaarr saja..boleh yaaa ;) untuk membantu dalam penelitian yang saya lakukan.

Penelitian ini berjudul :

**"DAYA TARIK PESAN IKLAN FACEBOOK FANPAGE ZALORA  
INDONESIA TERHADAP MINAT BELI PEREMPUAN"**

Saya membutuhkan bantuan Ibu/Tante/Saudari untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang akan saya ajukan.

Pertanyaannya cukup mudah, hanya seputar pendapat anda tentang facebook fanpage Zalora Indonesia

---

Pasti sudah pernah tahu kan? Gampang kok..

Yang sudah pernah melihat iklan-iklan di facebook fanpage Zalora Indonesia, kita langsung ke halaman selanjutnya yuk :)

[Continue »](#)

---

Powered by  
**Google** Drive

This content is neither created nor endorsed by Google.

[Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Additional Terms](#)

# Daya Tarik Pesan Iklan di Facebook Fanpage Zalora Indonesia Terhadap Minat Beli Perempuan



Isi biodata dulu ya ^,^

Mohon diisi dengan sebenar-benarnya ya...terimakasih

Nama saya

Usia saya

- 18-22 tahun  
 23-26 tahun  
 27-30 tahun  
 > 31 tahun

Pekerjaan saya

- Mahasiswi  
 Pegawai (PNS/Swasta)  
 Wiraswasta  
 Other:

Pendapatan per bulan

- < Rp 1.000.000
- Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000
- Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000
- > Rp 3.000.001

Saya adalah orang yang hobi berbelanja (fashion/aksesoris/make up)

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat tidak setuju

Saya pernah melihat iklan-iklan produk Zalora Indonesia di facebook fanpagenya.

- Ya
- Tidak

Nah,, sekarang kita ke halaman selanjutnya untuk memulai pertanyaan yang pertama ya :)

[« Back](#) [Continue »](#)

Powered by  
**Google** Drive

This content is neither created nor endorsed by Google.

[Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Additional Terms](#)

## Daya Tarik Pesan Iklan di Facebook Fanpage Zalora Indonesia Terhadap Minat Beli Perempuan



**Ketika Saya memperhatikan iklan-iklan Zalora Indonesia di Facebook Fanpage, saya melihat bahwa:**

Zalora Indonesia memanfaatkan facebook fanpage untuk mengiklankan produk-produknya

- Sangat menarik
- Menarik
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

semua produk-produk tersebut tersedia (bukan sekedar gambar)

- Sangat menarik
- Menarik
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

produk yang ditawarkan adalah produk merek terkenal

- Sangat menarik
- Menarik

- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

**ada beberapa iklan mempromosikan potongan harga di atas 50%**

- Sangat menarik
- Menarik
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

**harga yang ditetapkan tidak berubah-ubah**

- Sangat menarik
- Menarik
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

**setiap iklannya mengusung tema tertentu**

- Sangat menarik
- Menarik
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

**link website Zalora Indonesia selalu disertakan dalam setiap iklannya**

- Sangat menarik
- Menarik
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

**link website Zalora Indonesia mempermudah calon konsumen untuk melihat produk secara detail**

- Sangat menarik
- Menarik
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

**Sekarang perhatikan gambar dibawah ini..Anda pasti sudah familiar bukan? (^.^) Ini**

**adalah iklan-iklan yang pernah diposting oleh Zalora Indonesia di Facebook Fanpagenya**



**Iklan-iklan Zalora Indonesia di Facebook Fanpage memperlihatkan :**

produknya bermanfaat

- Sangat menarik
- Menarik
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

produk-produknya dapat digunakan sewaktu-waktu

- Sangat menarik
- Menarik
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

produk-produknya sesuai untuk segala usia

- Sangat menarik
- Menarik
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

**Dari gambar iklan-iklan di atas, saya berpendapat bahwa iklan Zalora Indonesia di**

**facebook Fanpage :**

dibuat oleh tenaga design grafis yang profesional

- Sangat menarik
- Menarik
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

memperlihatkan gambar produknya dengan jelas

- Sangat menarik
- Menarik
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

memperlihatkan keadaan produk yang sebenarnya (bukan efek)

- Sangat menarik
- Menarik
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

memperlihatkan produk yang awet (tidak mudah rusak)

- Sangat menarik
- Menarik
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

menonjolkan produk terbuat dari bahan berkualitas

- Sangat menarik
- Menarik
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik



menginformasikan bahwa produk yang ditawarkan bukan KW

- Sangat menarik
- Menarik

- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

memperlihatkan merek produk yang menjaga mutunya dari waktu ke waktu

- Sangat menarik
- Menarik
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

**Anda pasti pernah melihat iklan promo Zalora Indonesia berupa potongan harga di facebook fanpage seperti di bawah ini**



**Setelah melihat iklan potongan harga yang ditawarkan Zalora Indonesia tersebut, saya berpendapat bahwa :**

produk yang ditawarkan harganya murah namun mempunyai kualitas yang

tinggi

- Sangat menarik
- Menarik
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

potongan harga di atas 50% ke atas merupakan potongan harga yang cukup besar

- Sangat menarik
- Menarik
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

harga produk-produk yang ditawarkan dapat dijangkau oleh masyarakat yang status ekonominya menengah ke bawah

- Sangat menarik
- Menarik
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

### **Produk-produk yang diiklankan oleh Zalora Indonesia di Facebook Fanpage :**

---

akan menimbulkan rasa suka

- Sangat menarik
- Menarik
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

mendorong gairah untuk berbelanja

- Sangat menarik
- Menarik
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

akan menimbulkan rasa bangga bila menggunakannya

- Sangat menarik
- Menarik
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

**mengadopsi beragam trend berpakaian dari luar negeri**

- Sangat menarik
- Menarik
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

**dapat dipakai untuk bersosial dengan masyarakat Indonesia**

- Sangat menarik
- Menarik
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

**dapat digunakan untuk menarik perhatian orang lain**

- Sangat menarik
- Menarik
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

**mendukung penampilan**

- Sangat menarik
- Menarik
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

**sesuai dengan model berpakaian jaman sekarang**

- Sangat menarik
- Menarik
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

**akan menunjang rasa percaya diri**

- Sangat menarik
- Menarik
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

akan menunjang sisi feminin perempuan

- Sangat menarik
- Menarik
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

akan menunjang penampilan semua jenis kepribadian perempuan  
(maskulin/feminin)

- Sangat menarik
- Menarik
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

## Design iklan di Facebook Fanpage Zalora Indonesia :

---

menarik perhatian karena warnanya

- Sangat menarik
- Menarik
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

menarik perhatian karena ada potongan harga yang ditawarkan

- Sangat menarik
- Menarik
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

menarik perhatian karena produknya bagus-bagus

- Sangat menarik
- Menarik

- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

**tidak ketinggalan jaman**

- Sangat menarik
- Menarik
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

**lebih menarik jika model iklannya adalah orang "asing"**

- Sangat menarik
- Menarik
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

**lebih meningkatkan image jika model iklannya adalah artis Indonesia**

- Sangat menarik
- Menarik
- Tidak menarik
- Sangat tidak menarik

**Yeeaaaayyy...sedikit lagi lho :) Yuk ke halaman selanjutnya (^.^)**

[« Back](#) [Continue »](#)

Powered by  
**Google** Drive

This content is neither created nor endorsed by Google.

[Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Additional Terms](#)

## Daya Tarik Pesan Iklan di Facebook Fanpage Zalora Indonesia Terhadap Minat Beli Perempuan



Setelah melihat iklan produk/potongan harga Zalora Indonesia yang diposting lewat facebook fanpage, saya :

ingin tahu sampai kapan promosi tersebut berakhir

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

ingin mengunjungi website Zalora Indonesia ([www.zalora.co.id](http://www.zalora.co.id))

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

ingin memastikan produk-produk yang diiklankan benar-benar tersedia

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak setuju

Sangat tidak setuju

**ingin melihat iklan-iklan lainnya**

Sangat setuju

Setuju

Tidak setuju

Sangat tidak setuju

**ingin tahu harga produk yang saya suka**

Sangat setuju

Setuju

Tidak setuju

Sangat tidak setuju

**ingin tahu ada berapa macam warna produk yang tersedia**

Sangat setuju

Setuju

Tidak setuju

Sangat tidak setuju

**Ingin tahu promosi lain yang mungkin lebih menarik**

Sangat setuju

Setuju

Tidak setuju

Sangat tidak setuju

**ingin tahu komentar konsumen-konsumen lain yang sudah pernah memesan produk**

Sangat setuju

Setuju

Tidak setuju

Sangat tidak setuju

**ingin tahu bagaimana cara memesan produk**

Sangat setuju

Setuju



- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

**ingin tahu bagaimana proses pengiriman yang dilakukan Zalora Indonesia hingga sampai ke alamat yang saya tuju**

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

**Setelah mendapat informasi dari iklan produk/potongan harga Zalora Indonesia yang diposting lewat facebook fanpage, saya tertarik dengan:**

**karakteristik produk yang ditawarkan**

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

**ketersediaan produk yang lengkap**

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

**harga produk yang terjangkau**

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

**harga produk yang sesuai dengan kualitas barang**

- Sangat setuju

- Setuju
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

potongan harga yang ditawarkan

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

banyak komentar positif dari pelanggan-pelanggan Zalora Indonesia

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

cepatnya proses dari pemesanan hingga pengiriman (tanpa proses PO)

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

cara pengiriman Zalora Indonesia yang cepat

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

cara pembayaran yang tidak susah

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

respon admin yang ramah dalam menanggapi pertanyaan calon konsumen

- Sangat setuju

- Setuju
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

**Setelah melihat iklan produk/potongan harga Zalora Indonesia yang diposting lewat facebook fanpage, saya ingin :**

---

**memiliki produk yang ada di iklan**

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

**mencoba produk yang diiklankan**

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

**membuktikan bahwa produk yang diiklankan berkualitas**

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

**menghadiahkan orang yang saya sayangi dengan produk yang diiklankan**

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

**mendapat harga yang murah untuk produk yang berkualitas**

- Sangat setuju
- Setuju

- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

tampil menarik dengan memakai produk yang diiklankan

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

menambah percaya diri dengan memakai produk yang diiklankan

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

menarik perhatian orang lain dengan memakai produk yang diiklankan

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

memuaskan hasrat berbelanja saya dengan membeli produk yang diiklankan

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

**Iklan-iklan produk di Facebook Fanpage  
Zalora Indonesia DAPAT DIPERCAYA karena**

:

Zalora Indonesia salah satu online shop besar di Indonesia

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak setuju

- Sangat tidak setuju

**kualitas design iklan-iklannya bagus**

- Sangat setuju  
 Setuju  
 Tidak setuju  
 Sangat tidak setuju

**Facebook fanpagenya meyakinkan**

- Sangat setuju  
 Setuju  
 Tidak setuju  
 Sangat tidak setuju

**mereka melampirkan website Zalora Indonesia di setiap iklannya**

- Sangat setuju  
 Setuju  
 Tidak setuju  
 Sangat tidak setuju

**websitenya pun meyakinkan**

- Sangat setuju  
 Setuju  
 Tidak setuju  
 Sangat tidak setuju

**model iklannya terpercaya**

- Sangat setuju  
 Setuju  
 Tidak setuju  
 Sangat tidak setuju

**banyak yang "like" akun facebook fanpagenya**

- Sangat setuju  
 Setuju  
 Tidak setuju

Sangat tidak setuju

**banyak komentar positif tentang cepatnya proses pengiriman barang**

Sangat setuju

Setuju

Tidak setuju

Sangat tidak setuju

**banyak komentar positif tentang kualitas produk**

Sangat setuju

Setuju

Tidak setuju

Sangat tidak setuju

**komentar-komentar positif tersebut bukan rekayasa**

Sangat setuju

Setuju

Tidak setuju

Sangat tidak setuju

**terlihat produknya awet (tahan lama)**

Sangat setuju

Setuju

Tidak setuju

Sangat tidak setuju

**terlihat produknya terbuat dari bahan bermutu**

Sangat setuju

Setuju

Tidak setuju

Sangat tidak setuju

**merek yang ditawarkan adalah merek asli**

Sangat setuju

Setuju

Tidak setuju

Sangat tidak setuju

**dijanjikan produk-produknya selalu tersedia**

Sangat setuju

Setuju

Tidak setuju

Sangat tidak setuju

**dijanjikan produknya dapat bermanfaat**

Sangat setuju

Setuju

Tidak setuju

Sangat tidak setuju

**dijanjikan pengiriman produk yang cepat**

Sangat setuju

Setuju

Tidak setuju

Sangat tidak setuju

**harga produk yang ditulis tidak berubah-ubah**

Sangat setuju

Setuju

Tidak setuju

Sangat tidak setuju

**promosi potongan harganya benar-benar berlaku**

Sangat setuju

Setuju

Tidak setuju

Sangat tidak setuju

**ada admin yang selalu merespon setiap pertanyaan yang diajukan**

Sangat setuju

Setuju

- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

Never submit passwords through Google Forms.

Powered by  
**Google** Drive

This content is neither created nor endorsed by Google.

[Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Additional Terms](#)







## **LAMPIRAN 2**













### Case Summaries

No.	Nama	Usia	Pekerjaan	Pendapatan	Hobi Belanja	Familiaritas	Daya Tarik Rasional (Faktual)								Daya Tarik Rasional (Fungsional)		
							Aitem 1	Aitem 2	Aitem 3	Aitem 4	Aitem 5	Aitem 6	Aitem 7	Aitem 8	Aitem 1	Aitem 2	Aitem 3
44	Novi Nesti	1	1	1	4	1	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4
45	Lisa Vero	2	1	3	3	1	3	4	4	3	2	3	3	3	2	2	2
46	Dini Az	2	3	2	3	1	3	2	4	4	3	3	4	4	3	3	2
47	Ai	2	3	2	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2
48	Nurfadilah	1	1	1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
49	Rose Adelia	2	1	1	4	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
50	Wivi Winangsih	2	1	2	2	1	4	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2
51	Shinta	1	1	1	2	1	4	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2
52	Jannah	1	1	1	3	1	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4
53	Hidayani Azwani	2	2	3	2	1	3	4	4	3	2	3	3	3	2	2	2
54	golda mayer	1	1	2	3	1	3	2	4	4	3	3	4	4	3	3	2
55	Ima Shitau Junmae	2	1	3	3	1	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2
56	Lusi Arminda	1	1	2	3	1	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3
57	Naina Marhasikh	2	1	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
58	Tria Mayang Sari	1	1	1	3	1	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4
59	VERONIKA DIAH	2	1	1	3	1	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4
60	Aprillia Fitri	2	1	3	3	1	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2
61	ula	2	3	2	3	1	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	2
62	Mutiara Indah Lestari	1	1	1	4	1	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3
63	Veronika putri	1	1	2	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2
64	Kathrine Wieneke	1	1	2	3	1	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3
65	Ling Ling	2	1	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
66	natalia meliala	1	1	2	4	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
67	selvy lianita	1	1	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
68	Naomi Megumi Palyama	3	3	2	3	1	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3
69	Rachel Kezia	2	2	4	3	1	3	4	4	4	2	3	3	3	4	3	4
70	Noviani Indriana	1	3	2	3	1	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	2
71	Ervia Setiani	1	1	1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
72	Esther Yuni Setiowati	1	1	1	3	1	4	3	3	4	2	3	4	4	4	4	4
73	Niada Wati	1	1	1	3	1	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3
74	Irene Stevani	2	3	2	3	1	4	3	3	4	2	3	4	4	4	4	4
75	Irene	1	1	2	3	1	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
76	Dian Aryanti	2	1	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
77	Summeryanti	2	1	1	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
78	Umik	2	1	1	3	1	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4
79	Widya Frety	1	1	4	3	1	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4
80	Lidya Erna	2	1	1	3	1	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3
81	Isnaeni Indah	1	1	1	3	1	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3
82	phebe sanny	1	1	1	3	1	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3
83	Juju Juhaeriyah	2	3	4	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2
84	anastasia jessica putri larasati	2	1	2	4	1	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4
85	Indri Rianingrum Leman	1	1	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2
86	Eunike Margareta	2	1	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
87	Astuty	1	1	1	3	1	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3
88	Anggita dyah	2	2	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2





### Case Summaries

No.	Nama	Daya Tarik Rasional (Bermutu)							Daya Tarik Rasional (Bermilai Ekonomis)			Daya Tarik Emosional (Perasaan)								
		Aitem 1	Aitem 2	Aitem 3	Aitem 4	Aitem 5	Aitem 6	Aitem 7	Aitem 1	Aitem 2	Aitem 3	Aitem 1	Aitem 2	Aitem 3	Aitem 4	Aitem 5	Aitem 6	Aitem 7	Aitem 8	Aitem 9
1	Emma	3	3	2	2	3	3	4	2	3	1	2	4	3	2	3	2	3	3	3
2	Grace	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3
3	Ifah	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	4	2	3	3	3	3	3
4	Katharina Louciana	3	3	2	2	3	3	4	2	3	1	2	4	3	2	3	2	3	3	3
5	fina	3	3	3	3	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	3	4
6	Rahmah Pradana	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4
7	Safa	3	3	2	3	3	2	2	2	4	2	4	3	2	3	3	3	4	3	4
8	Kania	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	1	2	3	2	2	3	2	3
9	novita vera	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4
10	Mie Amoy	3	3	3	2	3	3	4	2	4	2	3	4	2	4	3	4	4	3	4
11	Reny Kosat	2	3	2	2	2	2	3	1	1	1	2	3	3	4	2	2	4	3	3
12	fafa	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3
13	Rosa	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	2	3	2	2	3	3	3
14	Zhazha	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15	Witri Endang	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	2	3	2	2	3	3	3
16	Indri Yani	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3
17	Martha Kristina	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4
18	Rezy Nichiwa	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3
19	wiwien	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20	Roro Ratna Juminten	3	3	2	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	Tristan Yulia	2	3	3	2	2	2	2	2	3	1	3	1	1	2	2	2	3	3	3
22	Kris Tiyanti	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	4	4
23	Nova Juliana	3	3	3	2	3	3	4	2	4	2	3	4	2	4	3	4	4	3	4
24	Saahirah Hanna Kamil	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	1	1	3	3	3	2	2	3
25	Devi Simamora	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
26	Dini A. Dharyanti	3	3	2	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
27	Rini Purnama Sari	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	2	3	2	2	3	3	3
28	Niken Nindra'	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
29	Nia Nania Rahayu	3	4	2	3	3	3	3	2	3	2	2	1	1	3	3	3	2	2	3
30	angela	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	1	2	3	2	2	3	2	3
31	Zuria Ria	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4
32	Dewi Zainal	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3
33	Dechy	2	3	2	2	2	2	3	1	1	1	2	3	3	4	2	2	4	3	3
34	Lia Wungkul	3	3	2	3	3	2	2	2	4	2	4	3	2	3	3	3	4	3	4
35	Andini Rachel	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4
36	Aretafidela	3	4	3	2	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3
37	Meilinda Sinabutar	4	3	3	2	2	3	3	3	4	1	3	3	3	3	4	4	3	3	3
38	Chatarina Ratna	3	3	2	3	3	2	2	2	4	2	4	3	2	3	3	3	4	3	4
39	Hadara Sudi	3	3	3	2	3	3	4	2	4	2	3	4	2	4	3	4	4	3	4
40	Anik Boantua	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4
41	Rara Elwin	3	3	3	3	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	3	4
42	Winda	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3
43	Irene	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	1	1	3	3	3	2	2	3



### Case Summaries

No.	Nama	Daya Tarik Rasional (Bermutu)							Daya Tarik Rasional (Bermilai Ekonomis)			Daya Tarik Emosional (Perasaan)								
		Aitem 1	Aitem 2	Aitem 3	Aitem 4	Aitem 5	Aitem 6	Aitem 7	Aitem 1	Aitem 2	Aitem 3	Aitem 1	Aitem 2	Aitem 3	Aitem 4	Aitem 5	Aitem 6	Aitem 7	Aitem 8	Aitem 9
89	Eva Arca	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3
90	Monic	4	3	3	2	2	3	3	3	4	1	3	3	3	3	4	4	3	3	3
91	Hanny Ahmad	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
92	Farida Febriana	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
93	Merlin Sindy Somba	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	2	3	3	3
94	Venny	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
95	May El Zahra	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4
96	Nurul Triyana	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3
97	Qistina Weinie Alwani	3	3	3	3	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	3	4
98	Dian Batuwael	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
99	Vitria Tafylaha	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3
100	Margaretha Rini Jeffri	3	3	3	2	3	3	4	2	4	2	3	4	2	4	3	4	4	3	4













### Case Summaries

No.	Nama	Minat Beli (Ketertarikan)										Minat Beli (Keinginan)								
		Aitem 1	Aitem 2	Aitem 3	Aitem 4	Aitem 5	Aitem 6	Aitem 7	Aitem 8	Aitem 9	Aitem 10	Aitem 1	Aitem 2	Aitem 3	Aitem 4	Aitem 5	Aitem 6	Aitem 7	Aitem 8	Aitem 9
89	Eva Arca	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
90	Monic	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	3	3
91	Hanny Ahmad	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
92	Farida Febriana	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
93	Merlin Sindy Somba	3	3	3	4	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4
94	Venny	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
95	May El Zahra	2	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3
96	Nurul Triyana	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2
97	Qistina Weinie Alwani	3	4	3	3	3	4	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3
98	Dian Batuwael	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
99	Vitria Tafylaha	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
100	Margaretha Rini Jeffri	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	2	4	4	4	4	4



### Case Summaries

No.	Nama	Minat Beli (Keyakinan)																	
		Aitem 1	Aitem 2	Aitem 3	Aitem 4	Aitem 5	Aitem 6	Aitem 7	Aitem 8	Aitem 9	Aitem 10	Aitem 11	Aitem 12	Aitem 13	Aitem 14	Aitem 15	Aitem 16	Aitem 17	Aitem 18
46	Novi Nesti	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
47	Lisa Vero	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2
48	Dini Az	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
49	Ai	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3
50	Nurfadilah	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
51	Rose Adelia	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
52	Wiwi Winangsih	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3
53	Shinta	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3
54	Jannah	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3
55	Hidayani Azwani	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2
56	golda mayer	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
57	Ima Shitau Junmae	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3
58	Lusi Arminda	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
59	Naina Marhasikh	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
60	Tria Mayang Sari	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3
61	VERONIKA DIAH	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3
62	Aprillia Fitri	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3
63	ula	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
64	Mutiara Indah Lestari	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
65	Veronika putri	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
66	Kathrine Wieneke	3	3	3	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
67	Ling Ling	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
68	natalia meltala	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
69	selvy lianita	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
70	Naomi Megumi Palyama	3	3	3	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
71	Rachel Kezia	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3
72	Noviani Indriana	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
73	Ervia Setiani	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
74	Esther Yuni Setiowati	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
75	Niada Wati	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3
76	Irene Stevani	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
77	Irene	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3
78	Dian Aryanti	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
79	Summeryanti	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3
80	Umik	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3
81	Widya Frety	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4
82	Lidya Erna	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3
83	Isnaeni Indah	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3
84	phebe sanny	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
85	Juju Juhaeriyah	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3
86	anastasia jessica putri larasati	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
87	Indri Rianingrum Leman	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
88	Eunike Margareta	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
89	Astuty	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3
90	Anggita dyah	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3

### Case Summaries

No.	Nama	Minat Beli (Keyakinan)																	
		Aitem 1	Aitem 2	Aitem 3	Aitem 4	Aitem 5	Aitem 6	Aitem 7	Aitem 8	Aitem 9	Aitem 10	Aitem 11	Aitem 12	Aitem 13	Aitem 14	Aitem 15	Aitem 16	Aitem 17	Aitem 18
91	Eva Arca	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
92	Monic	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
93	Hanny Ahmad	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
94	Farida Febriana	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
95	Merlin Sindy Somba	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
96	Venny	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
97	May El Zahra	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
98	Nurul Triyana	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3
99	Qistina Weinie Alwani	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3
100	Dian Batuwael	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
101	Vitria Tafylaha	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3



# LAMPIRAN 3

## Pre-Survei kepada 45 responden

### A. Validitas

		DayaTarik	MinatBeli
DayaTarik	Pearson Correlation	1	.837**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	45	45
MinatBeli	Pearson Correlation	.837**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	45	45

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### B. Reliabilitas

#### 1. Realibilitas daya tarik

Cronbach's Alpha	N of Items
,945	50

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
DTRF1	144,6444	234,234	,399	,945
DTRF2	144,6889	233,674	,282	,946
DTRF3	144,6889	236,401	,257	,945
DTRF4	144,8889	232,965	,488	,944
DTRF5	144,7778	228,677	,612	,943
DTRF6	144,6667	231,682	,542	,944
DTRF7	145,0667	230,109	,485	,944
DTRF8	144,9556	230,180	,659	,943
DTRF9	144,6222	230,013	,576	,944

DTRF10	144,5778	230,159	,598	,944
DTRFu1	144,8000	230,118	,646	,943
DTRFu2	145,4444	233,480	,296	,945
DTRFu3	144,8222	237,331	,187	,945
DTRFu4	144,9111	231,674	,461	,944
DTRFu5	145,4000	237,927	,075	,947
DTRFu6	145,1111	223,283	,778	,942
DTRFu7	144,8000	235,527	,251	,945
DTRFu8	145,1778	234,559	,282	,945
DTRB1	144,8667	225,618	,684	,943
DTRB2	144,8222	231,877	,547	,944
DTRB3	145,2000	227,891	,656	,943
DTRB4	145,2667	226,518	,632	,943
DTRB5	145,0222	230,113	,589	,944
DTRB6	145,0889	227,219	,626	,943
DTRB7	144,8889	225,783	,693	,943
DTRE1	145,3556	227,734	,532	,944
DTRE2	145,7333	236,564	,231	,945
DTRE3	144,8444	237,589	,122	,946
DTRE4	144,7333	229,473	,508	,944
DTRE5	145,6889	228,037	,488	,944
DTEP1	144,9556	228,634	,644	,943
DTEP2	144,8889	223,601	,622	,943
DTEP3	145,2889	229,892	,437	,945
DTEP4	144,8222	226,786	,630	,943
DTEP5	144,9778	229,068	,646	,943
DTEP6	144,9111	226,174	,622	,943
DTEP7	144,6444	231,962	,510	,944
DTEP8	144,8000	227,891	,675	,943
DTEP9	144,6889	231,765	,622	,944
DTEPr1	144,8889	228,237	,642	,943
DTEPr2	145,0444	239,634	-,006	,947
DTEPr3	144,7556	233,734	,409	,945
DTEPr4	144,8444	231,589	,452	,944
DTEPr5	144,8889	231,556	,533	,944
DTEPr6	144,6889	230,946	,552	,944
DTEPr7	144,6889	230,401	,730	,943
DTEPr8	144,8000	227,255	,713	,943
DTEPr9	144,9556	227,543	,621	,943
DTEPr10	145,3111	230,310	,379	,945
DTEPr11	145,2444	229,553	,386	,945



## 2. Reliabilitas Minat Beli

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,967	50

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MBP1	146,3111	363,492	,711	,966
MBP2	146,3111	367,083	,540	,967
MBP3	146,2889	369,392	,659	,967
MBP4	146,2889	361,846	,801	,966
MBP5	146,1333	362,027	,773	,966
MBP6	146,3111	362,537	,842	,966
MBP7	146,2000	363,300	,808	,966
MBP8	146,2000	368,345	,519	,967
MBP9	146,3333	364,409	,843	,966
MBP10	146,2667	364,064	,693	,966
MBK1	146,3778	361,240	,871	,966
MBK2	146,5111	366,392	,670	,967
MBK3	146,4667	364,118	,677	,966
MBK4	146,2444	362,371	,787	,966
MBK5	146,0444	368,816	,568	,967
MBK6	146,4889	370,119	,518	,967
MBK7	146,4222	363,749	,766	,966
MBK8	146,4667	368,164	,451	,967
MBK9	146,2889	362,392	,881	,966
MBK10	146,4000	364,564	,752	,966
<b>MBKi1</b>	<b>146,4222</b>	<b>377,431</b>	<b>,170</b>	<b>,968</b>
MBKi2	146,4000	361,700	,783	,966
MBKi3	146,3778	365,740	,605	,967
MBKi4	146,3111	363,992	,731	,966
MBKi5	146,8000	370,527	,443	,967
MBKi6	146,0222	367,659	,576	,967
MBKi7	146,3778	363,195	,704	,966
MBKi8	146,5333	359,300	,788	,966

MBKi9	146,4889	358,301	,782	,966
MBKi10	146,5111	355,437	,811	,966
MBKy1	146,0222	371,704	,558	,967
MBKy2	146,4444	366,616	,591	,967
MBKy3	146,3111	368,583	,616	,967
<b>MBKy4</b>	<b>146,5778</b>	<b>379,613</b>	<b>,063</b>	<b>,969</b>
MBKy5	146,1111	368,465	,612	,967
MBKy6	146,0667	368,518	,635	,967
MBKy7	146,6000	365,427	,547	,967
MBKy8	146,5111	370,846	,380	,968
MBKy9	146,3778	370,149	,681	,967
MBKy10	146,2889	367,665	,688	,967
MBKy11	146,4667	368,482	,568	,967
MBKy12	146,5778	373,840	,345	,968
MBKy13	146,3111	372,856	,451	,967
MBKy14	146,4222	371,568	,543	,967
MBKy15	146,5556	380,253	,085	,968
MBKy16	146,5111	372,619	,510	,967
<b>MBKy17</b>	<b>146,6667</b>	<b>374,864</b>	<b>,228</b>	<b>,968</b>
MBKy18	146,4000	371,200	,589	,967
MBKy19	146,2000	369,936	,659	,967
MBKy20	146,4000	370,018	,654	,967

**■** = pernyataan yang dieliminasi

## Survei kepada 100 responden

### A. Validitas

		DayaTarik	MinatBeli
DayaTarik	Pearson Correlation	1	.741**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
MinatBeli	Pearson Correlation	.741**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### B. Realibilitas

#### 1. Reliabilitas Daya Tarik

Cronbach's Alpha	N of Items
.948	40

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
DTRF1	117.8900	175.553	.502	.947
DTRF2	118.1500	174.634	.502	.947
DTRF3	118.0400	178.261	.199	.949
DTRF4	118.0000	179.354	.175	.949
DTRF5	118.1000	173.303	.620	.946
DTRF6	118.2600	176.093	.472	.947
DTRF7	117.8800	171.804	.585	.946
DTRF8	117.8600	174.404	.475	.947
DTRFu1	118.0700	173.258	.676	.946

DTRFu2	118.2100	171.440	.645	.946
DTRFu3	118.3800	164.541	.821	.944
DTRB1	118.2300	172.805	.575	.946
DTRB2	118.1000	174.455	.583	.947
DTRB3	118.4900	172.939	.648	.946
DTRB4	118.6400	173.869	.502	.947
DTRB5	118.1200	172.389	.636	.946
DTRB6	118.3100	175.691	.405	.948
DTRB7	118.1500	173.078	.493	.947
DTRE1	118.4600	171.261	.552	.947
DTRE2	117.8400	173.247	.530	.947
DTRE3	118.9700	176.171	.292	.949
DTEP1	118.2600	170.457	.728	.945
DTEP2	118.0800	165.913	.686	.946
DTEP3	118.4100	175.881	.297	.949
DTEP4	118.0400	168.685	.771	.945
DTEP5	118.1300	172.397	.623	.946
DTEP6	118.1400	171.273	.595	.946
DTEP7	117.8500	172.573	.641	.946
DTEP8	118.1000	172.030	.602	.946
DTEP9	117.8600	173.657	.643	.946
DTEPr1	118.1600	175.469	.517	.947
DTEPr2	117.9600	177.453	.357	.948
DTEPr3	118.2300	175.149	.417	.948
DTEPr4	118.1000	175.303	.489	.947
DTEPr6	118.0100	172.030	.614	.946
DTEPr7	117.9100	172.123	.812	.945
DTEPr8	118.0000	169.556	.797	.945
DTEPr9	118.1800	167.947	.726	.945
DTEPr10	118.0000	172.020	.608	.946
DTEPr11	118.4500	174.694	.300	.949

## 2. Reliabilitas Minat Beli

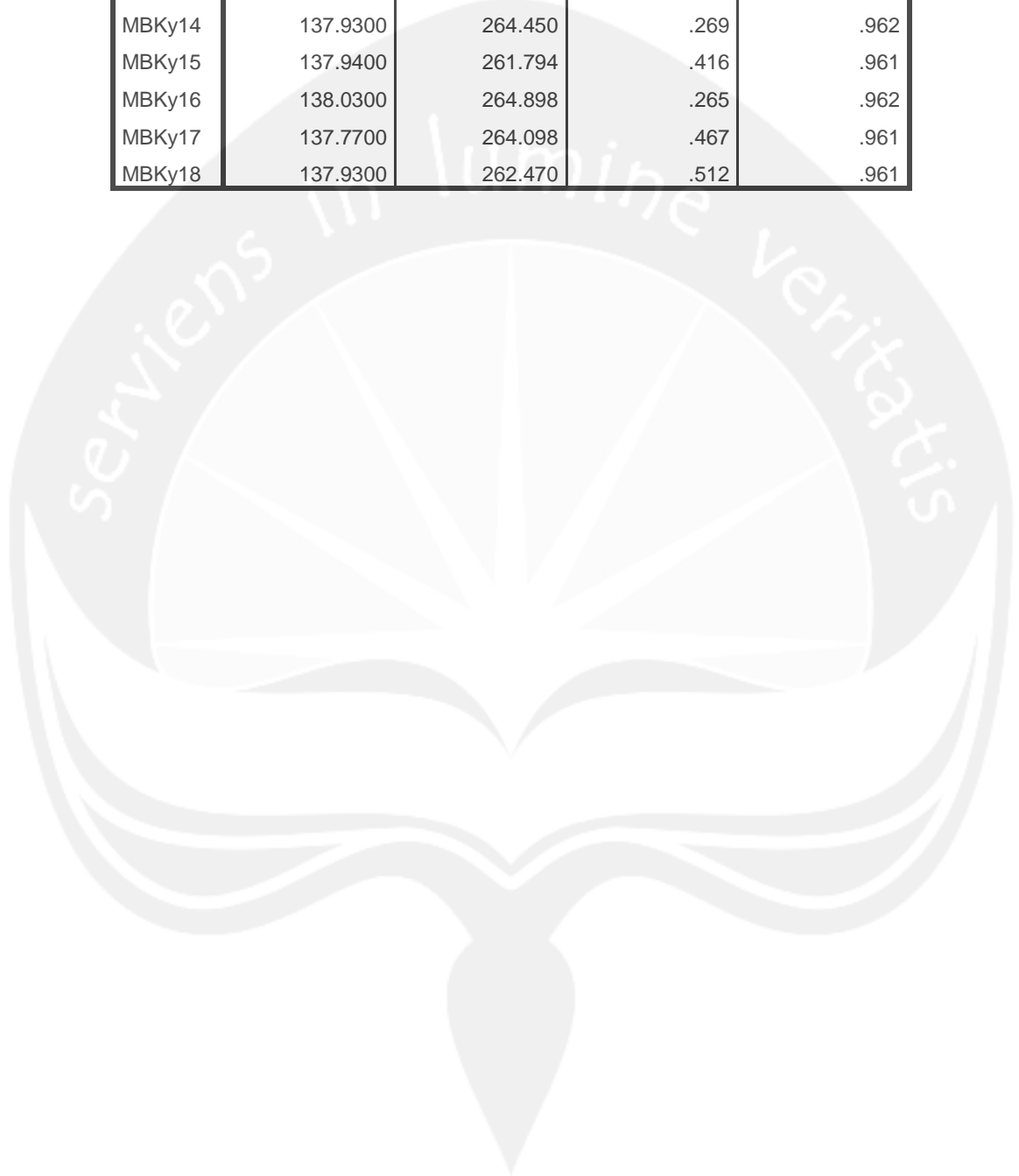
### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.962	47

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MBP1	137.8000	256.404	.707	.960
MBP2	137.8100	260.782	.412	.962
MBP3	137.8900	256.968	.760	.960
MBP4	137.9200	253.408	.755	.960
MBP5	137.6400	252.657	.752	.960
MBP6	137.8100	252.842	.777	.960
MBP7	137.6100	253.978	.747	.960
MBP8	137.7200	259.537	.405	.962
MBP9	137.7700	252.724	.833	.960
MBP10	137.8400	254.136	.758	.960
MBK1	138.0600	253.633	.735	.960
MBK2	137.9000	254.455	.669	.960
MBK3	138.0500	256.917	.648	.960
MBK4	137.8200	256.088	.721	.960
MBK5	137.6200	258.177	.553	.961
MBK6	137.8900	256.281	.674	.960
MBK7	137.9700	256.353	.750	.960
MBK8	137.8100	255.267	.564	.961
MBK9	137.9900	257.869	.600	.961
MBK10	137.8800	254.531	.757	.960
MBKi1	137.9700	254.231	.730	.960
MBKi2	137.9600	257.998	.546	.961
MBKi3	137.8800	255.501	.776	.960
MBKi4	138.3000	260.071	.462	.961
MBKi5	137.5800	255.620	.607	.961
MBKi6	137.9100	253.537	.721	.960
MBKi7	138.0200	252.929	.777	.960
MBKi8	138.0800	254.620	.632	.961
MBKi9	138.0900	251.355	.745	.960
MBKy1	137.5700	262.288	.462	.961
MBKy2	137.9200	260.196	.473	.961
MBKy3	137.8700	264.902	.375	.962
MBKy4	137.7000	260.758	.502	.961
MBKy5	137.6800	263.452	.421	.961
MBKy6	138.0400	263.089	.320	.962
MBKy7	137.9900	263.343	.315	.962

MBKy8	137.8800	263.985	.520	.961
MBKy9	137.8300	263.052	.500	.961
MBKy10	137.8600	260.526	.486	.961
MBKy11	138.1500	262.109	.384	.962
MBKy12	137.8800	263.420	.400	.961
MBKy13	137.9200	263.872	.418	.961
MBKy14	137.9300	264.450	.269	.962
MBKy15	137.9400	261.794	.416	.961
MBKy16	138.0300	264.898	.265	.962
MBKy17	137.7700	264.098	.467	.961
MBKy18	137.9300	262.470	.512	.961



**Tabel raw score 102 responden**

No.	Nama	Raw score
1	Emma	241
2	Grace	232
3	Ifah	233
4	Katharina Louciana	241
5	fina	287
6	Murni Octo	347
7	Rahmah Pradana	289
8	Safa	253
9	Kania	230
10	novita vera	289
11	Mie Amoy	317
12	Reny Kosat	231
13	fafa	258
14	Rosa	242
15	Zhazha	260
16	Witri Endang	242
17	Indri Yani	239
18	Martha Kristina	262
19	Rezy Nichiwa	245
20	wiwien	257
21	Roro Ratna Juminten	259
22	Tristan Yulia	195
23	Malissa Rosadi	341
24	Kris Tiyanti	271
25	Nova Juliana	317
26	Saahirah Hanna Kamil	188
27	Devi Simamora	261
28	Dini A. Dharyanti	259
29	Rini Purnama Sari	242
30	Niken Nindra'	258
31	Nia Nania Rahayu	189
32	angela	230
33	Zuria Ria	289
34	Dewi Zainal	263
35	Dechy	231
36	Lia Wungkul	253
37	Andini Rachel	315
38	Aretafidela	277

No.	Nama	Raw score
41	Hadara Sudi	317
42	Anik Boantua	262
43	Rara Elwin	287
44	Winda	245
45	Irene	188
46	Novi Nesti	289
47	Lisa Vero	241
48	Dini Az	230
49	Ai	239
50	Nurfadilah	255
51	Rose Adelia	260
52	Wiwi Winangsih	233
53	Shinta	232
54	Jannah	287
55	Hidayani Azwani	241
56	golda mayer	230
57	Ima Shitau Junmae	262
58	Lusi Arminda	272
59	Naina Marhasikh	259
60	Tria Mayang Sari	287
61	VERONIKA DIAH	287
62	Aprillia Fitri	262
63	ula	259
64	Mutiara Indah Lestari	270
65	Veronika putri	257
66	Kathrine Wieneke	261
67	Ling Ling	255
68	natalia meliala	260
69	selvy lianita	255
70	Naomi Megumi Palyama	261
71	Rachel Kezia	290
72	Noviani Indriana	259
73	Ervia Setiani	261
74	Esther Yuni Setiowati	289
75	Niada Wati	245
76	Irene Stevani	289
77	Irene	250
78	Dian Aryanti	261

39	Meilinda Sinabutar	258
40	Chatarina Ratna	253

79	Summeryanti	321
80	Umik	287

No.	Nama	Raw score
81	Widya Frety	315
82	Lidya Erna	277
83	Isnaeni Indah	277
84	phebe sanny	272
85	Juju Juhaeriyah	239
86	anastasia jessica putri larasati	289
87	Indri Rianingrum Leman	258
88	Eunike Margareta	258
89	Astuty	273
90	Anggita dyah	257
91	Eva Arca	263
92	Monic	258
93	Hanny Ahmad	257
94	Farida Febriana	260
95	Merlin Sindy Somba	269
96	Venny	257
97	May El Zahra	289
98	Nurul Triyana	233
99	Qistina Weinie Alwani	287
100	Dian Batuwael	258
101	Vitria Tafylaha	245
102	Margaretha Rini Jeffri	317
<b>Mean</b>		<b>262,255</b>



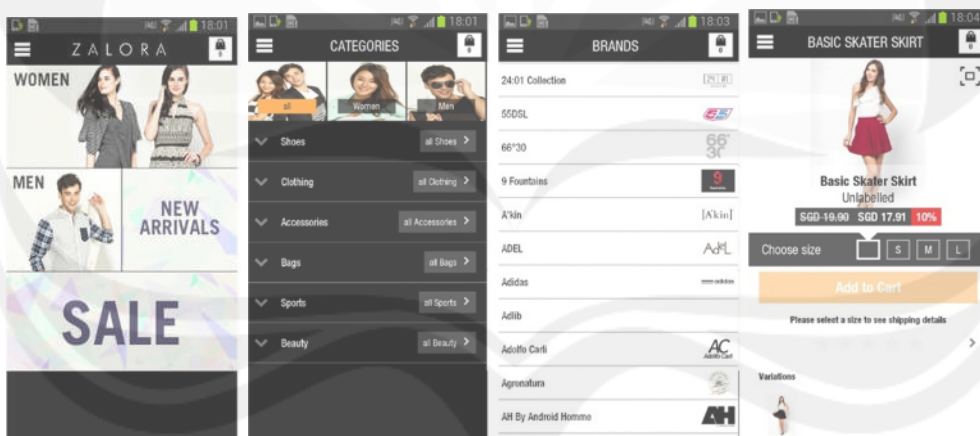


# LAMPIRAN 4

## Contoh Iklan Zalora Indonesia di Berbagai Media



(iklan televisi Zalora Indonesia)



(aplikasi *Mobile app* Zalora Indonesia)



(facebook Zalora Indonesia)





(Twitter Zalora Indonesia)




(blog Zalora Indonesia)



(google+ Zalora Indonesia)


 Like Website 



LAYERED MINDRESS (4-12094001)  
Price: Rp.198.000,- Color: Salmon, Black  
Bust: 80cm - Waist: 90cm - Length: 85cm

MINEOLA®  
www.mineola.com

Visit [sphotos-b.ak.fbcdn.net](http://sphotos-b.ak.fbcdn.net)

 MINEOLA FASHION INDONESIA - 1 year ago  
#myMINEOLA LAYERED MINDRESS (4-12094001). Price: Rp.198.000,- Color: Salmon, Blue, Black. Measurement: Bust: 80cm - Waist: 90cm - Length: 85cm. Material: Chiffon. More details click: [www.zalora.co.id/...](http://www.zalora.co.id/)

Product Featured in Z...  
MINEOLA FASHION IND...

Follow Board

More from [sphotos-b.ak.fbcdn.net](http://sphotos-b.ak.fbcdn.net)

(pinterest Zalora Indonesia)