

**Pemberitaan Pemilihan Gubernur Nusa Tenggara Timur
2013**

**(Analisis Isi Keberpihakan Media dalam Pemberitaan Masa
Kampanye Pemilihan Gubernur Provinsi Nusa Tenggara Timur
Putaran Pertama di Harian Pos Kupang dan Timor Express
Periode 1-14 Maret 2013)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:

YOHANES KAROL HAKIM

09 09 03894/Komunikasi

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

**PEMBERITAAN PEMILIHAN GUBERNUR NUSA TENGGARA TIMUR
2013 (Analisis Isi Keberpihakan Media dalam Pemberitaan Masa Kampanye
Pemilihan Gubernur Provinsi Nusa Tenggara Timur Putaran Pertama di
Harian Pos Kupang dan Timor Express Periode 1-14 Maret 2013)**

SKRIPSI


Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Yohanes Karol Hakim

No. Mhs : 09 09 03894 / KOM

Disetujui oleh:


Dr. Lukas Suryanto Ispandriarno, MA.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pemberitaan Pemilihan Gubernur Nusa Tenggara Timur 2013
(Analisis Isi Keberpihakan Media dalam Pemilihan Gubernur
Provinsi Nusa Tenggara Timur Putaran Pertama di Harian Pos
Kupang dan Timor Express Periode 1-14 Maret 2013)

Penyusun : Yohanes Karol Hakim

NIM : 09 09 03894

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada:

Hari / Tanggal : Jumat, 17 Januari 2014

Pukul : 14.30 WIB

Tempat : Ruang pendadaran 2 Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Drs. Mario Antonius Birowo, MA., Ph.D.

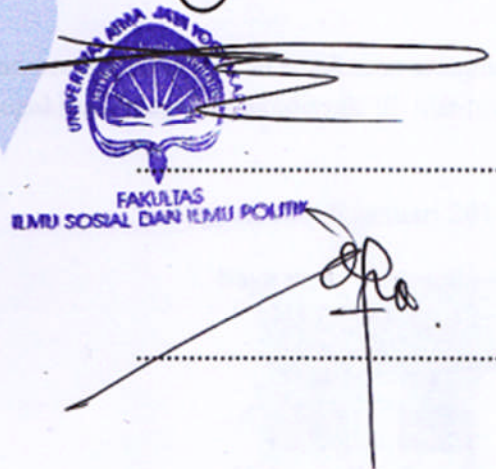
Penguji Utama

Dr. Lukas Suryanto Ispandriarno, MA.

Penguji I

Yohanes Widodo, S.Sos., M.Sc.

Penguji II



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda di bawah ini,

Nama : Yohanes Karol Hakim
NPM : 09 09 03894
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : Pemberitaan Pemilihan Gubernur Nusa Tenggara Timur 2013 (Analisis Isi Keberpihakan Media dalam Pemilihan Gubernur Provinsi Nusa Tenggara Timur Putaran Pertama di Harian Pos Kupang dan Timor Express Periode 1-14 Maret 2013)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 6 Januari 2014

Saya yang menvatakan,



Yohanes Karol Hakim

ABSTRAKSI

Media massa yang menjunjung semangat demokrasi harus menyajikan pemberitaan kampanye pemilu yang baik bagi pembaca, agar pemberitaan tersebut dapat dijadikan pedoman untuk menilai kualitas figur pemimpin yang akan dipilih. Pada penyelenggaraan kampanye pemilihan gubernur putaran pertama tanggal 1-14 Maret 2013 di NTT, media lokal yang turut meramaikan pesta demokrasi kampanye Pilgub NTT adalah Pos Kupang dan Timor Express.

Peneliti kemudian melihat bagaimana keberpihakan surat kabar Pos Kupang dan Timor Express dalam pemberitaan kampanye Pilgub NTT 2013 putaran pertama terhadap pemberitaan kampanye kelima calon kandidat gubernur dan wakil gubernur. Keberpihakan merupakan sikap yang ditampilkan oleh media massa dalam teks pemberitaannya dikaji melalui landasan teori objektivitas dengan keempat dimensi, yakni faktualitas, relevansi, netralitas, dan keseimbangan. Metode penelitian yang digunakan ialah analisis isi kuantitatif. Keberpihakan Pos Kupang dan Timor Express diukur melalui unit analisis sifat fakta, akurasi dari dimensi faktualitas, nilai berita dari dimensi relevansi, stereotip, sensasionalisme, *linkages*, *juxtaposition* dari dimensi netralitas, serta *source bias*, dan *slant* dari dimensi keseimbangan.

Sampel berita harian Pos Kupang yang diteliti 34 berita sedangkan harian Timor Express 13 berita. Keberpihakan dilihat dari adanya pemberitaan kampanye Pilgub kandidat calon gubernur-wakil gubernur tertentu yang paling banyak tidak memenuhi prinsip objektivitas pemberitaan dari pengukuran terhadap sembilan unit analisis. Keberpihakan diidentifikasi dengan adanya pemberitaan kampanye calon gubernur-wakil gubernur tertentu yang memperlihatkan frekuensi atau presentase yang besar dari adanya sifat fakta psikologis, ketiadaan cek dan ricek, nilai berita mengarah ke *human interest*, adanya stereotip, *linkages*, *juxtaposition*, serta ketidakseimbangan berupa penyajian berita satu sisi, serta adanya *slant*.

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa keberpihakan Pos Kupang dalam pemberitaan masa kampanye Pilgub NTT 2013 mengarah terhadap pasangan paket Frenly. Pemberitaan kampanye paket Frenly mempunyai frekuensi dan presentase yang besar dari pengukuran terhadap enam unit analisis dari sembilan unit analisis dengan indikator yang memperlihatkan pemberitaan kurang objektif, salah satunya sensasionalisme yang berlebihan melalui adanya dramatisasi dan emosionalisme. Sedangkan, Timor Express dalam pemberitaan masa kampanye terdapat juga kecenderungan keberpihakan. Namun, tidak semua unit analisis yang diukur muncul kecenderungan pemberitaan yang memperlihatkan adanya keberpihakan dari pemberitaan kelima pasang calon kandidat gubernur-wakil gubernur.

Kata kunci: Kampanye Pilgub, Keberpihakan, dan Obyektivitas

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan rahmat dan Perlindungan sehingga saya tetap sehat dan kuat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ayah dan Ibu tercinta, Bapak Hakim Rohanus dan Ibu Agustina Tatu yang selalu memberikan keyakinan dan semangat selama mengerjakan skripsi ini.
3. Kedua adik saya yaitu Ion Hakim dan Ian Hakim yang selalu memberikan semangat dan dukungan lewat doa.
4. Om Bobby dan Tante Tice di Yogyakarta.
5. Monika tante yang selalu mendampingi saya dalam suka dan duka.
6. Bapak Lukas Ispandriarno selaku dosen pembimbing yang senantiasa dengan sabar membantu dan mengarahkan saya dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh teman-teman FISIP UAJY2009 yang sudah bersama-sama berjuang dalam menyelesaikan studi ini terutama (Agus, Ngurah, Hendrik, Bayu, Ratih, Purba, Atin, Gisel, Ngurah, Ratih, Fani, Dorin, Dela, Dedi, dan Azis). Sukses untuk kalian semua kedepannya!
8. Teman-teman seperjuangan angkatan 19 Seminari Wacana Bhakti terutama yang ada di Yogyakarta yakni Pri, Dana, dan Jati terima kasih atas bantuannya.
9. Almamater tercinta Kolese Gonzaga. Terima kasih sudah membentuk karakter penulis selama duduk di bangku SMA, sehingga saya akhirnya dapat menjadi manusia yang jauh lebih baik dan berkembang.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan berkat dan rahmat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pemberitaan Pemilihan Gubernur Nusa Tenggara Timur 2013 (Analisis Isi Keberpihakan Media dalam Pemilihan Gubernur Provinsi Nusa Tenggara Timur Putaran Pertama di Harian Pos Kupang dan Timor Express Periode 1-14 Maret 2013)”.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti banyak mendapat tantangan dan hambatan akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak tantangan itu bisa dilewati. Peneliti mengucapkan banyak terima kasih khususnya kepada Dr. Lukas Suryanto Ispandriarno, MA. selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan banyak waktunya untuk membimbing dan mengarahkan peneliti dalam penelitian ini.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar penelitian ini dapat menjadi lebih baik lagi. Akhir kata peneliti berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan layak bagi siapapun yang membutuhkannya.

Yogyakarta, 22 Januari 2014

Penyusun,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Masalah	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori.....	8
1. Konsep Keberpihakan	8
2. Objektivitas	10
F. Kerangka Konsep	19
G. Definisi Operasional.....	20

1. Kebenaran.....	20
1.1 Sifat fakta	21
1.2 Akurasi	22
2. Relevansi	23
2.1 Nilai Berita	23
3. Netralitas	25
3.1 Stereotip	25
3.2 Sensasionalisme	25
3.3 <i>Linkages</i>	26
3.4 <i>Juxtaposition</i>	27
4. Keseimbangan	27
4.1 <i>Source bias</i>	27
4.2 <i>Slant</i>	29
H. Metodologi Penelitian	29
1. Jenis dan Teknik Penelitian.....	30
2. Objek Penelitian	31
3. Populasi dan Sampel Penelitian	31
4. Teknik Pengumpulan Data.....	33
5. Pengkodean	34
6. Uji Reliabilitas.....	34
7. Teknik Analisis Data.....	35

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Pemilihan Gubernur Nusa Tenggara Timur 2013	36
B. Pemberitaan Masa Kampanye Pemilihan Gubernur Provinsi NTT Putaran Pertama Tahun 2013	37
C. Profil Singkat Pos Kupang	39
D. Profil Singkat Timor Express	42

BAB III ANALISIS DATA PENELITIAN

A. Data yang Dianalisis	47
-------------------------------	----

B. Uji Reliabilitas	49
C. Analisis Isi Keberpihakan Media dalam Pemberitaan Kampanye Pemilihan Gubernur Nusa Tenggara Timur Putaran Pertama di Pos Kupang dan Timor Express.....	55
C.1 Analisis Isi Keberpihakan Media dalam Pemberitaan Kampanye Pemilihan Gubernur Nusa Tenggara Timur Putaran Pertama di Pos Kupang	55
a. Pemberitaan Kampanye Pemilihan Gubernur Nusa Tenggara Timur Putaran Pertama di SKH Pos Kupang ditinjau dari unit analisis sifat fakta.....	55
b. Pemberitaan Kampanye Pemilihan Gubernur Nusa Tenggara Timur Putaran Pertama di SKH Pos Kupang ditinjau dari unit analisis akurasi	58
c. Pemberitaan Kampanye Pemilihan Gubernur Nusa Tenggara Timur Putaran Pertama di SKH Pos Kupang ditinjau dari unit analisis nilai berita	60
d. Pemberitaan Kampanye Pemilihan Gubernur Nusa Tenggara Timur Putaran Pertama di SKH Pos Kupang ditinjau dari unit analisis stereotip.....	62
e. Pemberitaan Kampanye Pemilihan Gubernur Nusa Tenggara Timur Putaran Pertama di SKH Pos Kupang ditinjau dari unit analisis sensasionalisme.....	64
f. Pemberitaan Kampanye Pemilihan Gubernur Nusa Tenggara Timur Putaran Pertama di SKH Pos Kupang ditinjau dari unit analisis <i>linkages</i>	68
g. Pemberitaan Kampanye Pemilihan Gubernur Nusa Tenggara Timur Putaran Pertama di SKH Pos Kupang ditinjau dari unit analisis <i>juxtaposition</i>	69
h. Pemberitaan Kampanye Pemilihan Gubernur Nusa Tenggara Timur Putaran Pertama di SKH Pos Kupang ditinjau dari unit analisis <i>source bias</i>	71

i. Pemberitaan Kampanye Pemilihan Gubernur Nusa Tenggara Timur Putaran Pertama di SKH Pos Kupang ditinjau dari unit analisis <i>slant</i>	74
C.2 Analisis Isi Keberpahaman Media dalam Pemberitaan Kampanye Pemilihan Gubernur Nusa Tenggara Timur Putaran Pertama di Timor Express	75
a. Pemberitaan Kampanye Pemilihan Gubernur Nusa Tenggara Timur Putaran Pertama di SKH Timor Express ditinjau dari unit analisis sifat fakta.....	75
b. Pemberitaan Kampanye Pemilihan Gubernur Nusa Tenggara Timur Putaran Pertama di SKH Timor Express ditinjau dari unit analisis akurasi	78
c. Pemberitaan Kampanye Pemilihan Gubernur Nusa Tenggara Timur Putaran Pertama di SKH Timor Express ditinjau dari unit analisis nilai berita	79
d. Pemberitaan Kampanye Pemilihan Gubernur Nusa Tenggara Timur Putaran Pertama di SKH Timor Express ditinjau dari unit analisis stereotip.....	82
e. Pemberitaan Kampanye Pemilihan Gubernur Nusa Tenggara Timur Putaran Pertama di SKH Timor Express ditinjau dari unit analisis sensasionalisme.....	83
f. Pemberitaan Kampanye Pemilihan Gubernur Nusa Tenggara Timur Putaran Pertama di SKH Timor Express ditinjau dari unit analisis <i>linkages</i>	86
g. Pemberitaan Kampanye Pemilihan Gubernur Nusa Tenggara Timur Putaran Pertama di SKH Timor Express ditinjau dari unit analisis <i>juxtaposition</i>	88
h. Pemberitaan Kampanye Pemilihan Gubernur Nusa Tenggara Timur Putaran Pertama di SKH Timor Express ditinjau dari unit analisis <i>source bias</i>	89

i. Pemberitaan Kampanye Pemilihan Gubernur Nusa Tenggara Timur Putaran Pertama di SKH Timor Express ditinjau dari unit analisis <i>slant</i>	92
D. Pembahasan.....	93
1. Dimensi Kebenaran.....	94
2. Dimensi Relevansi.....	98
3. Dimensi Netralitas.....	102
4. Dimensi Keseimbangan.....	109
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	115
B. Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	

DAFTAR GRAFIK

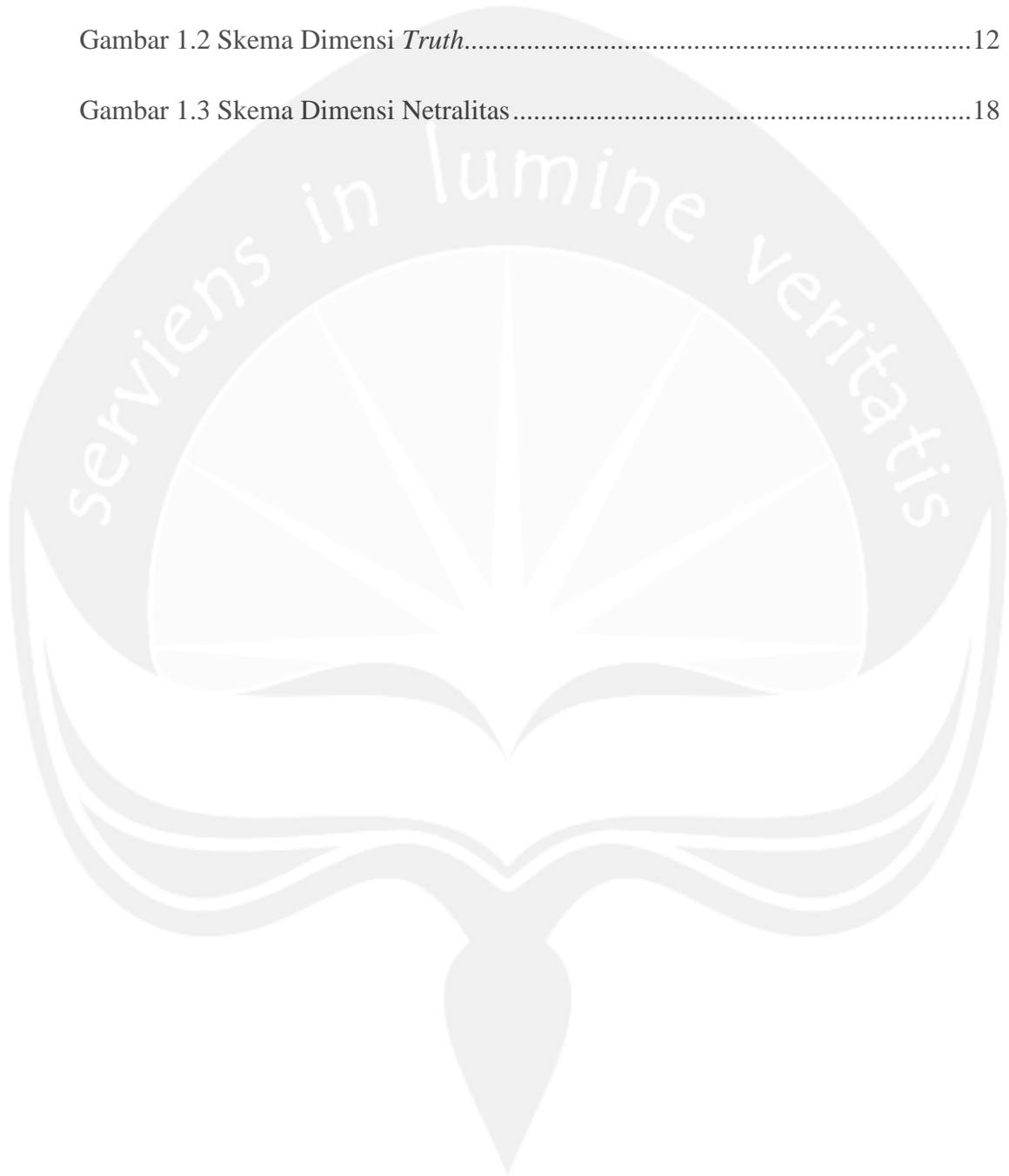
Grafik 3.1 Unit Analisis Sifat Fakta Pos Kupang	56
Grafik 3.2 Unit Analisis Akurasi Pos Kupang	58
Grafik 3.3 Unit Analisis Nilai Berita Pos Kupang	60
Grafik 3.4 Unit Analisis Stereotip Pos Kupang	63
Grafik 3.5 Unit Analisis Sensasionalisme (dramatisasi) Pos Kupang	65
Grafik 3.6 Unit Analisis Sensasionalisme (emosionalisme) Pos Kupang	66
Grafik 3.7 Unit Analisis <i>Linkages</i> Pos Kupang	68
Grafik 3.8 Unit Analisis <i>Juxtaposition</i> Pos Kupang	70
Grafik 3.9 Unit Analisis <i>Source Bias</i> Pos Kupang	72
Grafik 3.10 Unit Analisis <i>Slant</i> Pos Kupang	74
Grafik 3.11 Unit Analisis Sifat Fakta Timor Express	76
Grafik 3.12 Unit Analisis Akurasi Timor Express	78
Grafik 3.13 Unit Analisis Nilai Berita Timor Express	80
Grafik 3.14 Unit Analisis Stereotip Timor Express	82
Grafik 3.15 Unit Analisis Sensasionalisme (Dramatisasi) Timor Express	84
Grafik 3.16 Unit Analisis Sensasionalisme (Emosionalisme) Timor Express	85
Grafik 3.17 Unit Analisis <i>Linkages</i> Timor Express	87
Grafik 3.18 Unit Analisis <i>Juxtaposition</i> Timor Express	88
Grafik 3.19 Unit Analisis <i>Source Bias</i> Timor Express	90
Grafik 3.20 Unit Analisis <i>Slant</i> Timor Express	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Berita Kampanye Pasangan Kandidat Gubernur-Wakil gubernur pada Halaman Pertama harian Timor Express dan Pos Kupang 1-14 Maret 2013	3
Tabel 1.2 Unit Analisis dan Kategorisasi Penelitian Keberpihakan	19
Tabel 3.1 Daftar Berita Kampanye Pemilihan Gubernur NTT 2013 di Timor Express	48
Tabel 3.2 Daftar Berita Kampanye Pemilihan Gubernur NTT 2013 di Pos Kupang	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Objektivitas Westerstahl	11
Gambar 1.2 Skema Dimensi <i>Truth</i>	12
Gambar 1.3 Skema Dimensi Netralitas.....	18



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Coding
- Lampiran 2 Lembar Hasil Coding Sheet
- Lampiran 3 Lembar Uji Reliabilitas
- Lampiran 4 Lembar Perhitungan Uji Reliabilitas
- Lampiran 5 Koran Penelitian Pos Kupang dan Timor Express

