

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN PROGRAM ACARA WARNA TRANS7  
TERHADAP SIKAP PENONTON**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**MARTYA DEWATI KRISTIANINGRUM**

**08 09 03651 / KOMUNIKASI**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2013**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN PROGRAM ACARA WARNA  
TRANS7 TERHADAP SIKAP PENONTON**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai  
Gelar S.I.Kom Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

**MARTYA DEWATI KRISTIANINGRUM**

**No. Mhs : 08 09 03651/ KOM**

Disetujui Oleh:

  
**Yohanes Widodo, S.Sos., M.Sc**

**Dosen Pembimbing**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2013**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN TAYANGAN PROGRAM  
ACARA WARNA TRANS7 TERHADAP SIKAP  
PENONTON

Penyusun : Martya Dewati Kristianingrum

NIM : 08 09 03651

Telah Diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari/ Tanggal : Senin 11 November 2013

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Pendaran Lt.1 FISIP UAJY

**TIM PENGUJI**

**Dr. Lukas S. Ispandriarno, MA**

**Penguji Utama**

**Yohanes Widodo, S.Sos., M.Sc**

**Penguji I**

**Bonaventura Satya Bharata, M.Si**

**Penguji II**



**FAKULTAS  
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

MARTYA DEWATI HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Martya Dewati Kristianingrum

Nomor Mahasiswa : 08 09 03651

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Tayangan Program Acara Warna TRANS7 terhadap sikap mahasiswi FISIP UAJY

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir (skripsi) ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir (skripsi) ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 31 Oktober 2013

  
MARTYA DEWATI K.  
METERAI TEMPEL  
KECE3ABF638294272  
6000 DJP

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Martya Dewati Kristianingrum

Nomor Mahasiswa : 08 09 03651

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Tayangan Program Acara Warna TRANS7 terhadap sikap mahasiswi FISIP UAJY

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir (skripsi) ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir (skripsi) ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 31 Oktober 2013

Martya Dewati K

MARTYA DEWATI KRISTIANINGRUM

No. Mhs : 08 09 03651 / Kom

## **Pengaruh Terpaan Tayangan Program Acara Warna TRANS7**

### **Terhadap Sikap Penonton**

#### **ABSTRAKSI**

Sampai saat ini pembahasan dan isu-isu mengenai informasi seputar perkembangan *fashion* dan kesehatan menjadi salah satu informasi yang hangat untuk diinformasikan dan bermanfaat bagi masyarakat khususnya perempuan. Dalam setiap tayangan yang ditayangkan oleh Warna TRANS7, informasi yang disampaikan mengenai tips dan solusi agar tetap sehat dalam mengikuti perkembangan *fashion* yang ada maupun yang sedang berkembang pada saat ini. Selain mengulas informasi menarik dan unik, Warna juga mengupas kasus yang ada di sekitar masyarakat dan dalam kehidupan sehari-hari. Isi berita pada tayangan Warna di TRANS7 meliputi informasi tentang keunikan *fashion* tidak hanya dalam berpakaian tetapi juga atribut yang melengkapinya seperti tas, belt, *accessories* dan lain-lain serta manfaat dan pengaruh buruk dari topik yang diangkat pada tema setiap episode-nya dan juga memberikan informasi seputar tips dan solusi mengantisipasi masalah-masalah yang ada terkait tema yang diangkat pada episode tersebut. Sehingga menarik bagi peneliti untuk melakukan penelitian mengenai sejauh mana pengaruh program Warna dalam merubah sikap penonton.

Penelitian ini menggunakan metode survey dan menggunakan kuisioner sebagai pedoman pengumpulan data. Pengambilan sampel menggunakan sampling berstrata (*stratified sampling*). Kuisioner disebar ke 86 mahasiswi FISIP UAJY, yang merupakan responden dalam penelitian ini. Pemilihan populasi didasari atas data mahasiswa yang masih aktif di FISIP UAJY angkatan 2008-2012. Data yang terkumpul kemudian dianalisis dengan menggunakan korelasi sederhana dan korelasi parsial. Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh terpaan pemberitaan pada program acara Warna TRANS7 episode *fashion* dan kesehatan terhadap sikap mahasiswi FISIP UAJY. Namun pengaruh yang terjadi lemah, karena sikap mahasiswi FISIP UAJY lebih banyak dipengaruhi variable lain di luar terpaan pemberitaan pada program acara Warna TRANS7.

**Kata Kunci : Terpaan pemberitaan Warna TRANS7, Sikap mahasiswi FISIP UAJY**

## HALAMAN PERSEMBAHAN



*Segala masa dan peristiwa selama kuliahhingatugas akhir ini selesai secara special diberikan untuk Papa dan Mamayang selalu mendukung dalam hal apapun dan selalu mencintaiku tiada henti..*

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai salah satu tugas akhir untuk memperoleh gelar sarjana. Sejauh ini penulis telah bekerja sebaik mungkin untuk melakukan penelitian di Program acara Warna TRANS7 dengan bidang konsentrasi Jurnalismedengan judul “Pengaruh Terpaan Pemberitaan Warna TRANS7 terhadap Mahasiswi FISIP UAJY”.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak sekali dukungan dan tak lepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan motivasi, hiburan, dan doa. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih ke berbagai pihak :

1. Tuhan Yesus Kristus. Terimakasih atas segala rencana yang diberikan kepadaku, terlebih atas rahmat cinta dan kehidupan.
2. Papa dan Mama, Bapak I Ketut Kiptianto dan Ibu Fransiska Krisnandari, yang selalu memberikan dorongan dan semangat baik berupa moral dan material, terlebih atas doa, kesabaran dan perjuangannya.
3. Shanti, Hilda dan Gandung. Kakak dan adik-adikku sekaligus sahabat yang selalu memberikan keceriaan di rumah, terimakasih untuk doa dan dukungannya setiap hari.
4. Bapak Yohanes Widodo, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberi masukan dan arahan dalam awal pembuatan skripsi ini hingga selesai.



5. Bapak Lukas S. Ispandriarno, MA dan Bonaventura Satya Bharata, M.Si, terimakasih atas masukan-masukan yang diberikan untuk memperkaya penelitian ini.
6. Rachma Fachmima, *Production Assistant* Warna TRANS7 yang telah membantu memberikan data-data guna melengkapi penelitian ini. Makasih ya mbak Rahma mau direpotin terus hehehe..
7. Chandra Adityo Nugroho, yang selalu menemani peneliti setiap waktu, memberikan semangat bagi peneliti ketika menyelesaikan studinya. Terima kasih telah mengisi dan mewarnai hari-hari peneliti.
8. Aloysius Reza Arindita yang selalu memberi warna dalam proses awal skripsi sampai selesai bahkan untuk arahan dan bimbingan secara informal dalam mengerjakan skripsi. Jangan juweh ya cing hahaha...
9. Alvin Desti Arisandi, sahabat yang selalu menghibur, mendukung dan selalu bersama-sama dari awal kuliah sampai saat ini. Pokoknya kita wisudanya bareng ya pin hehe..
10. Teman-teman kampus Ayas, Nindy, Ardisa, Agatha, Falen, Ranis, Kity, Iot, Bayu, Josua, Nelson yang selalu berbagi suka dan duka terlebih atas kemuakan menghadapi skripsi, dan atas kegembiraan yang selalu berlebihan meluap-luap di kantin Don Bosco.
11. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, trimakasih atas doa dan dukungan hingga skripsi ini diselesaikan.

Sedikit rasa sedih muncul setelah selesai menuliskan serangkaian nama di atas. Sebuah gambaran betapa beratnya meninggalkan sebuah proses yang dialami bersama-sama selama beberapa tahun terakhir. Apapun itu peneliti tetap berharap bahwa proses yang pernah terjadi tidak akan berhenti tetapi akan terus terjadi dan semakin mendewasakan kita. *Keep dreaming and keep fighting!!*

Yogyakarta, 18 November 2013

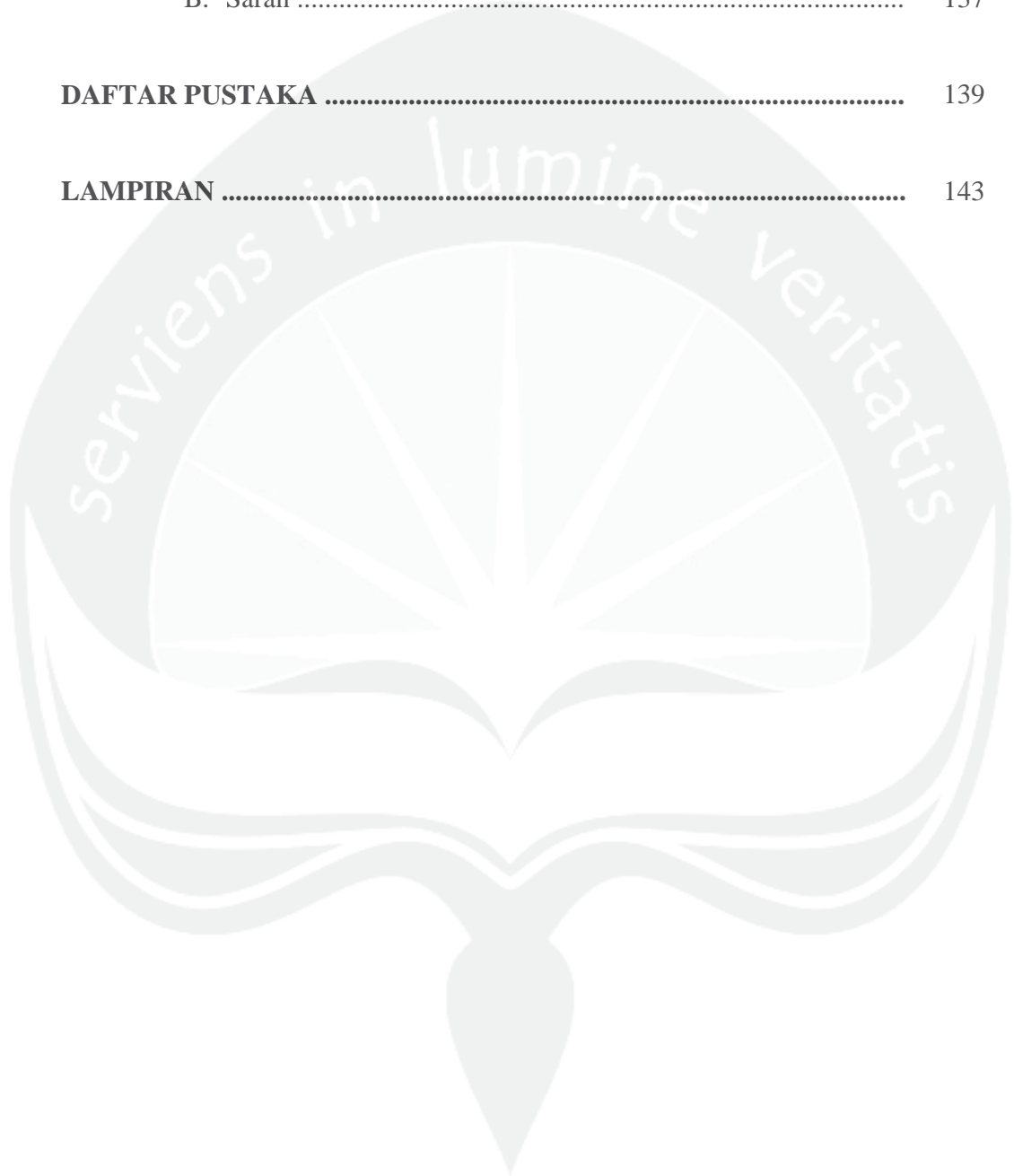
Martya Dewati K

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b> .....	<b>i</b>
<b>Halam Persetujuan</b> .....	<b>ii</b>
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	<b>iii</b>
<b>Abstraksi</b> .....	<b>V</b>
<b>Halaman Persembahan</b> .....	<b>Vi</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>Vii</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>X</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>Xiii</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>Xviii</b>
<b>Daftar Bagan</b> .....	<b>Xix</b>
<b>Daftar Lampiran</b> .....	<b>Xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Kerangka Teori .....	10
Teori Efek Media Terbatas .....	10
F. Kerangka Konsep .....	14
1. Terpaan Media .....	14
2. Sikap .....	16
3. Efek Komunikasi Massa .....	21
G. Hipotesis .....	22
H. Definisi Operasional .....	23
I. Variabel Penelitian .....	32
J. Metodologi Penelitian .....	36

1. Jenis Penelitian .....	37
2. Tipe Penelitian .....	37
3. Metode Penelitian .....	37
4. Sumber Data .....	37
5. Populasi .....	38
6. Sampel .....	39
7. Metode Pengumpulan Data .....	41
8. Metode Analisa Data .....	42
<b>BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
A. Gambaran Lokasi Penelitian .....	46
1. Gambaran UAJY .....	46
2. Gambaran FISIP UAJY .....	48
B. Struktur Organisasi TRANS7 .....	52
1. Sejarah TRANS7 .....	52
2. Visi dan Misi TRANS7 .....	53
3. Logo TRANS7 .....	54
4. Teknologi Penyiaran TRANS7 .....	55
C. Deskripsi Tayangan Wana TRANS7 .....	56
<b>BAB III HASIL DAN INTEPRETASI DATA .....</b>	<b>62</b>
A. Analisis Data .....	62
1. Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	63
2. Deskripsi Variabel Penelitian .....	69
3. Analisis Uji Korelasi .....	125
B. Interpretasi Data .....	130
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>136</b>

A. Kesimpulan .....	136
B. Saran .....	137
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>139</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>143</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Survey FISIP UAJY dan FISIP UPN Yogyakarta.....	6
Tabel 2.1	Jumlah Mahasiswa berdasarkan Program Studi.....	50
Tabel 2.2	Jumlah mahasiswa aktif Ilmu Komunikasi .....	50
Tabel 2.3	Jumlah mahasiswa aktif Program Studi Sosiologi .....	51
Tabel 2.4	Data Tayangan Warna TRANS7 April 2013 .....	59
Tabel 2.5	Data Tayangan Warna TRANS7 Mei 2013.....	60
Tabel 2.6	Data tayangan Warna TRANS7 Juni 2013.....	61
Tabel 3.1	Hasil Uji validitas variabel (Y) aspek kognitif .....	64
Tabel 3.2	Hasil Uji validitas variabel (Y) aspek afektif .....	65
Tabel 3.3	Hasil Uji validitas variabel (Y) aspek Konatif.....	66
Tabel 3.4	Hasil Uji validitas variabel Faktor Individu dan sosial.....	67
Tabel 3.5	Hasil Uji reliabilitas item variabel X, Y dan Z.....	68
Tabel 3.6	Persentase responden yang pernah menonton Warna.....	70
Tabel 3.7	Tingkat keseringan menonton Warna TRANS7 .....	71
Tabel 3.8	Durasi Menonton Warna TRANS7.....	72
Tabel 3.9	Daya Tarik Menonton Warna TRANS7 Setiap Episode.....	73
Tabel 3.10	Konten atau isi berita Warna TRASN7.....	74
Tabel 3.11	Gaya Bahasa dan Penyampaian pada Warna TRANS7 ....	74
Tabel 3.12	Distribusi Terpaan Berita.....	76
Tabel 3.13	Konsumsi <i>Make-up</i> tanpa Konsultasi Dokter secara Berlebihan menyebabkan Wajah Rusak .....	78
Tabel 3.14	Jaman dahulu <i>legging</i> digunakan tentara pada abad ke 14 sebagai penghangat tubuh dan untuk memperkokoh kaki.....	78
Tabel 3.15	Nikita Willy merupakan salah satu artis yang gemar berbelanja pakaian <i>second</i> dari luar negeri.....	79
Tabel 3.16	Syahrini merupakan salah satu artis yang diwawancarai	

	pada episode “Awat Bulu Mata Palsu”.....	79
Tabel 3.17	Semua <i>flatshoes</i> aman dan nyaman digunakan pada episode “ <i>Flatshoes: Aman Belum Tentu Nyaman</i> ” .....	80
Tabel 3.18	Kacamata yang sesuai dengan saran Dokter dapat menyehatkan mata dan memperindah penampilan .....	81
Tabel 3.19	Sukaregang, Garut merupakan lokasi peliputan pembuatan jaket kulit asli .....	81
Tabel 3.20	Liputan tas sulam dari bahan alami merupakan liputan tas Gendhis di Yogyakarta .....	82
Tabel 3.21	Banyak berlian palsu dijual di pasaran sebagai aksesoris yang mempercantik penampilan wanita .....	82
Tabel 3.22	Tas Ransel dapat membuat syaraf terjepit dan tulang bengkok .....	83
Tabel 3.23	Batik trendy berbahan denim untuk anak muda sedang menjadi <i>trend</i> dan banyak dipasarkan pada saat ini .....	83
Tabel 3.24	Anne Avantie diwawancarai sebagai desainer kebaya pada episode “Ragam Kebaya” .....	84
Tabel 3.25	Lokasi <i>Shooting</i> episode sepatu Boots di Prugna Bandung, jl. Sarijadi Pasteur.....	84
Tabel 3.26	Rata-rata variabel (Y) Sikap .....	86
Tabel 3.27	Responden suka menonton Warna mengenai <i>fashion</i> dan kesehatan di setiap episode.....	87
Tabel 3.28	Responden suka dengan informasi mengenai aksesoris dan atribut yang diberitakan di setiap episode .....	87
Tabel 3.29	Responden suka bila melihat aksesoris atau atribut yang dipasarkan .....	88
Tabel 3.30	Responden suka mengakses info terbaru mengenai <i>fashion</i> dan kesehatan di media massa lain .....	89

Tabel 3.31	Responden suka mengikuti <i>trend</i> terbaru <i>fashion</i> yang sedang berkembang .....	90
Tabel 3.32	Responden suka berbelanja via <i>online shop</i> setelah menonton Warna .....	90
Tabel 3.33	Responden membeli <i>make-up</i> baik <i>online shop</i> atau dimanapun dengan konsultasi dokter terlebih dahulu .....	93
Tabel 3.34	Walaupun nyaman digunakan, responden menggunakan <i>legging</i> tidak setiap hari .....	94
Tabel 3.35	Responden membeli pakaian <i>second</i> dari luar negeri .....	95
Tabel 3.36	Responden membeli bulu mata palsu untuk digunakan pada waktu-waktu tertentu .....	96
Tabel 3.37	Responden mengoleksi <i>flat shoes</i> yang unik.....	96
Tabel 3.38	Responden memeriksakan mata sebelum menggunakan kacamata .....	97
Tabel 3.39	Responden membeli jaket kulit yang asli bukan yang palsu .....	98
Tabel 3.40	Responden tidak sering menggunakan tas jinjing supaya syaraf tidak terjepit dan tulang tidak bengkok .....	98
Tabel 3.41	Responden tidak akan membeli berlian palsu.....	99
Tabel 3.42	Responden membawa tas ransel dengan isi tas sesuai dengan kebutuhan .....	100
Tabel 3.43	Responden membeli batik berbahan denim .....	101
Tabel 3.44	Responden mengikuti <i>trend</i> berpakaian kebaya ala Anne Avantie .....	101
Tabel 3.45	Responden mengoleksi sepatu <i>boots</i> .....	102
Tabel 3.46	Distribusi Variabel Y (sikap).....	105
Tabel 3.47	Pemberitaan tentang <i>fashion</i> dan kesehatan pada program	

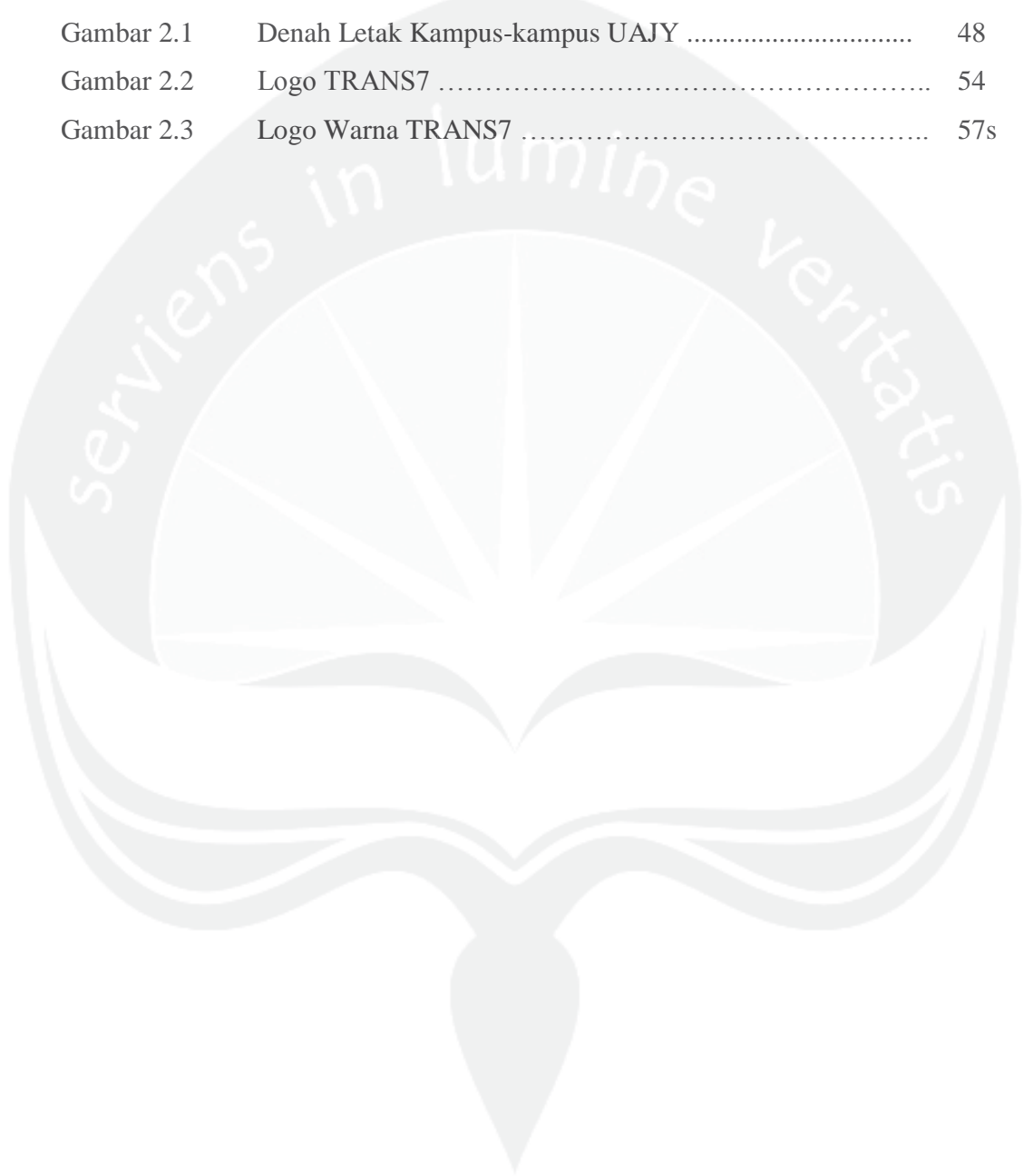


	Warna sesuai dengan pendapat responden mengenai perkembangan fashion yang responden ketahui.....	107
Tabel 3.48	Responden mengakses informasi mengenai fashion dan kesehatan sesuai dengan pandangan responden tentang dunia fashion dan kesehatan .....	108
Tabel 3.49	Responden menonton program Warna TRANS7 setiap episode karena informasinya sangat menarik dan bermanfaat .....	109
Tabel 3.50	Rata-rata variabel (Z) Faktor Individu dan Sosial .....	110
Tabel 3.51	Responden mencari media lain (internet dan surat kabar) untuk memperkuat informasi responden mengenai fashion dan kesehatan .....	111
Tabel 3.52	Responden membuka situs di internet yang memberikan informasi tentang fashion dan kesehatan guna menambah informasi .....	112
Tabel 3.53	Responden berdiskusi dengan teman membahas tentang fashion dan kesehatan guna menambah informasi mengenai hal tersebut .....	112
Tabel 3.54	Responden berkonsultasi dengan pakar fashion dan kesehatan untuk menambah informasi (melalui twitter, tatap muka, dll) .....	113
Tabel 3.55	Responden mengakses informasi mengenai <i>fashion</i> dan kesehatan di media massa karena berita tersebut sebagai bahan pengetahuan tambahan .....	115
Tabel 3.56	Responden mengakses informasi mengenai <i>fashion</i> dan kesehatan di Warna TRANS7 dan mengingat setiap berita tersebut karena membutuhkan dan menggunakan berita	

	tersebut sebagai bahan untuk tugas perkuliahan .....	116
Tabel 3.57	Responden mengingat informasi yang ditonton di Warna TRANS7 karena informasi kesehatan terkait <i>accessories</i> dan atribut yang diulas pada beberapa episode yang menarik bagi responden .....	117
Tabel 3.58	Responden mengakses informasi mengenai <i>fashion</i> dan kesehatan hanya sebagai hiburan saja.....	118
Tabel 3.59	Responden menonton program Warna TRANS7 karena mengetahui dari teman/ saudara .....	120
Tabel 3.60	Responden mengakses informasi mengenai <i>fashion</i> dan kesehatan Warna TRANS7 karena mengetahui dari twitter .....	121
Tabel 3.61	Responden mengakses informasi mengenai <i>fashion</i> dan kesehatan karena teman-teman sepermainan/ lingkungan juga mengakses informasi tersebut .....	122
Tabel 3.62	Distribusi Variabel Z .....	124
Tabel 3.63	Hasil Uji Korelasi Partial yang dikontrol faktor individu ..	126
Tabel 3.64	Hasil Uji Korelasi Partial yang dikontrol faktor sosial (lingkungan) .....	128

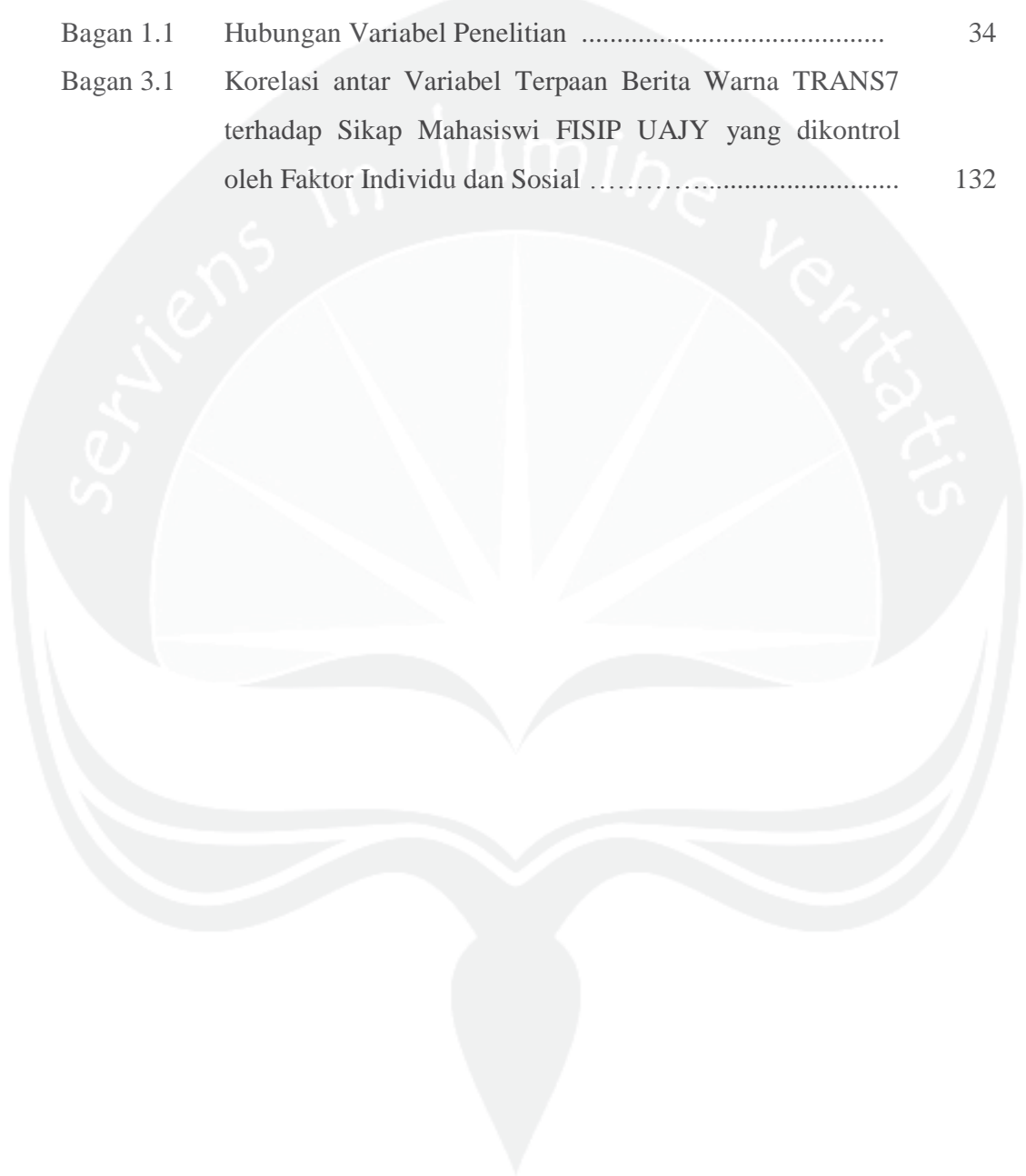
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Denah Letak Kampus-kampus UAJY .....	48
Gambar 2.2	Logo TRANS7 .....	54
Gambar 2.3	Logo Warna TRANS7 .....	57s



## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	Hubungan Variabel Penelitian .....	34
Bagan 3.1	Korelasi antar Variabel Terpaan Berita Warna TRANS7 terhadap Sikap Mahasiswi FISIP UAJY yang dikontrol oleh Faktor Individu dan Sosial .....	132



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuisisioner
- Lampiran 2 Validitas dan reliabilitas
- Lampiran 3 Jawaban Responden
- Lampiran 4 Deskripsi Responden
- Lampiran 5 Tabel Frekuensi
- Lampiran 6 Korelasi dan Regresi Sederhana

