

## BAB IV

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Setelah melakukan serangkaian penelitian dari pengolahan data hingga analisis data, peneliti dapat menarik kesimpulan terkait hasil data yang diperoleh. Menjawab rumusan masalah dari penelitian ini, bahwa ada pengaruh terpaan pemberitaan mengenai *fashion* dan kesehatan melalui program acara Warna di TRANS7 terhadap sikap mahasiswa FISIP UAJY.

Kesimpulannya yang dapat ditarik berdasarkan hasil olah data antara lain:

1. Hipotesa yang terbukti dalam penelitian ini adalah hipotesa alternatif ( $H_a$ ) yang menyatakan bahwa ada pengaruh terpaan berita *fashion* dan kesehatan di Warna TRANS7 periode April-Juni 2013 terhadap sikap mahasiswi FISIP UAJY. Hasil hipotesa mengacu pada hasil hitung korelasi parsial dimana hasilnya adalah sebesar 0,343.
2. Besarnya pengaruh terpaan berita pada program acara Warna TRANS7 episode *fashion* dan kesehatan pada periode April - Juni 2013 terhadap sikap mahasiswi FISIP UAJY sebesar 34,3% dan pengaruh terpaan berita pada program acara Warna TRANS7 episode *fashion* dan kesehatan pada periode April - Juni 2013 terhadap sikap mahasiswi FISIP UAJY bila dikontrol oleh faktor individu sebesar 29,65 dan

faktor sosial sebesar 34,5%, kemudian sisanya dipengaruhi variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

3. Sikap mahasiswi FISIP UAJY diukur melalui tiga komponen yaitu kognitif, afektif dan konatif. Komponen kognitif memperoleh nilai rata-rata sebesar 10,08, afektif sebesar 20,02 dan konatif sebesar 41 dapat diketahui bahwa sikap mahasiswi FISIP UAJY dalam kecenderungannya untuk berperilaku dan hasil yang diperoleh tergolong pada kategori sedang dengan persentase 82,6% (lihat tabel 3.45).

## **B. SARAN**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka peneliti akan memberikan beberapa saran terkait penelitian sejenis. Semoga saran yang disampaikan dapat membantu dan memberikan manfaat bagi penelitian selanjutnya. Berikut ini adalah beberapa saran mengacu pada penelitian yang telah dilakukan:

1. Dari hasil penelitian terdapat pengaruh terpaan berita Warna TRANS7 terhadap sikap sebesar 34,3% dan pengaruh terpaan berita pada program acara Warna TRANS7 episode *fashion* dan kesehatan pada periode April - Juni 2013 terhadap sikap mahasiswi FISIP UAJY bila dikontrol oleh faktor individu sebesar 29,6% dan faktor sosial sebesar 34,5%. Oleh karena itu perlu dilakukan penelitian lebih lanjut tentang faktor-faktor

lain yang mempengaruhi sikap mahasiswi FISIP UAJY di luar faktor-faktor yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

2. Dalam penentuan variabel X peneliti mengacu pada teori menurut Ardianto dan Erdinaya dalam bukunya yang berjudul *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar* (2005: 164) yang membahas mengenai terpaan media yang di dalamnya terdapat dimensi-dimensi pengukuran, salah satunya ialah durasi sebagai pengukur lamanya responden mengakses media. Berbeda dengan penelitian lain yang diteliti oleh Hilaria Dwi Desuari yang menggunakan teori menurut Berlo dalam bukunya *The Process of Communication* (1960:65) yang menggunakan dimensi intensitas khalayak dalam komponen-komponen yang terdapat dalam terpaan media. Pengertian intensitas dan durasi berbeda, oleh karena itu penelitian untuk mengetahui pengaruh terpaan media terhadap sikap lebih tepat bila mengacu pada referensi yang lebih lengkap.
3. Pada definisi operasional peneliti mengukur aspek atensi pada variabel terpaan dengan menggunakan minat/ketertarikan responden. Untuk penelitian selanjutnya lebih tepat apabila mengukur atensi dengan mengukur perhatian responden terhadap berita yang ditayangkan sepenuhnya atau terbagi dengan aktivitas lain (contoh: menonton sembari berbincang, menonton sembari mengerjakan tugas, atau menonton berita yang ditayangkan dari awal hingga akhir) bukan dengan minat.

## Daftar Pustaka

- Ardianto, Elvinaro & Erdinaya, Lukiati Komala. 2005. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Azwar, Saiffudin. 1997. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saiffudin. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baskin, Askurifai. 2006. *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Baran, Stanley J. dan Dennis K. Davis. 2009. *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Massa Depan*, Edisi Kelima. Jakarta: Salemba Humanika
- Bungin, H M Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosal lainnya*. Jakarta: Prenada Media.
- Dajan, Anto. 1998. *Pengantar Metode Statistik*. Yogyakarta: LP3i
- Effendy, Onong Uchjana. 1986. *Dinamika komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 1990. *Dimensi-dimensi komunikasi*. Bandung: Penerbit Alumni.
- Effendy, Onong Uchjana. 2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gerungan, W.A. 1983. *Psychology social*. Jakarta-Bandung: PT. Eresco.

- Krech, David. 1996. *Social Attitudes: Sikap Sosial*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Kriyantono, Rakhmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Littlejohn, Stephen W. & Foss, Karen A. 2005. *Theories of Human Communication, 8<sup>th</sup> edition*, USA: Thomson Wadsworth.
- Maulana. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Muda, Iskandar Dedy. 2003. *Jurnalistik Televisi Menjadi Reporter Profesional*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mutiarsih, Susilo Atmojo, 2007. *Memahami Psikologi Remaja*. Yogyakarta: Yayasan Pustaka Tama.
- Nawawi, H. Hadari. 1993. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: UGM Press.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Rakhmat, Jalalludin. 1993. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalalludin. 2005. *Psikologi Komunikasi (Edisi Revisi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES Indonesia.
- Sobur, Alex. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.

Stan L, Albrecht. 1987. *Social Psychology (Second Edition)*. New Jersey. Englewood Cliffs, Prentice-Hall, inc.

Sugiyono. 2006. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2007. *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat, Ringkasan dan Kasus*. Yogyakarta: Amara.

Usman, Husaini, dan Purnomo Setiadi Akbar. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Walgito, Bimo. 2001. *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. Yogyakarta: ANDI.

Website:

<http://www.trans7.co.id>

<http://www.uajy.ac.id>

Skripsi:

Hilaria Dwi Desuari. 2011. *Pengaruh terpaan berita lolosnya Gayus Tambunan dari rumah tahanan Brigade mobil ke Bali di surat kabar Kompas terhadap sikap masyarakat kepada kepolisian*.

Suliyanto, Fera Maria B. 2011. *Pengaruh terpaan berita FPI terhadap sikap mahasiswa FISIP UAJY pada organisasi FPI (Studi deskriptif*

*kuantitatif Pengaruh terpaan berita FPI terhadap sikap mahasiswa FISIP UAJY pada organisasi FPI).*

Poriskova ,Valerie Katya. 2012. *Terpaan Pemberitaan Soompi.com terhadap Sikap Komunitas Jogja Kpop Family tentang budaya Pop Korea.*

Wiraningtyas, Maria Kirana. 2012. *Pengaruh Terpaan pemberitaan Pawiwahan Ageng Kraton Ngayogyakarta Hadiningrat terhadap sikap masyarakat Yogyakarta (Studi deskriptif kuantitatif Pengaruh Terpaan pemberitaan Pawiwahan Ageng Kraton Ngayogyakarta Hadiningrat terhadap sikap masyarakat Yogyakarta di kecamatan Kraton, kelurahan Panembahan).*

## KUISIONER

Data Responden:

1. Nama :
2. Angkatan :

Silahkan menjawab pertanyaan di bawah ini sesuai dengan pendapat anda dengan memberi tanda silang pada salah satu jawaban yang tersedia.

**Petunjuk pengisian (Terpaan Media): Berilah tanda (x) pada jawaban pertanyaan di bawah ini.**

### TERPAAN MEDIA (VARIABEL X)

Pernahkan anda menonton program acara Warna di Trans7?

- a. Pernah
- b. Tidak Pernah

Jika jawaban no 1 adalah “Pernah”, silahkan lanjutkan ke pertanyaan selanjutnya. Tapi jika jawaban pada no 1 “Tidak Pernah” mohon berhenti sampai disini, terimakasih.

### **Frekuensi**

Seberapa sering anda menonton program Warna di trans7 dalam sebulan terakhir?

- a. Jarang (Rata-rata sebulan sekali).
- b. Kadang-kadang (Rata-rata seminggu sekali).
- c. Sering (Seminggu minimal sekali menonton Warna Trans7).
- d. Selalu (Seminggu minimal 3 kali selalu menonton Warna Trans7).

### **Durasi Menonton**

Berapa lama dalam sehari biasanya anda menonton Warna Trans7?

- a. Hanya sekedar menonton atau melihat judul berita.
- b. < 15 menit (mengikuti hanya setengah atau sebagian dari tayangan yang ditayangkan).
- c. 16-30 menit.
- d. 45 menit (mengikuti dari awal hingga akhir berita).

### **Atensi**

1. Daya tarik tayangan Warna di Trans7 di setiap episode?
  - a. Sangat menarik.
  - b. Menarik.
  - c. Tidak menarik.



- d. Sangat tidak menarik.
2. Konten atau isi berita pada tayangan Warna di Trans7?
    - a. Sangat menarik.
    - b. Menarik.
    - c. Tidak menarik.
    - d. Sangat tidak menarik.
  3. Gaya bahasa dan penyampaian di setiap episode dalam tayangan Warna Trans7?
    - a. Sangat menarik.
    - b. Menarik.
    - c. Tidak menarik.
    - d. Sangat tidak menarik.

**SIKAP MAHASISWI UAJY (VARIABEL Y)**

Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan memberi tanda centang (√) pada salah satu kolom benar (B) dan salah (S) dibawah ini:

**Kognitif**

No.	PERNYATAAN	BENAR	SALAH
4.	Konsumsi <i>make-up</i> berlebihan dan sembarang merk yang dibeli via <i>online shop</i> tanpa konsultasi dokter atau para ahli dapat menyebabkan wajah rusak, pada episode ‘Dibalik Kemilau Make-up’ 2 April 2013.		
5.	Pada episode ‘Trend Legging’ tanggal 3 April 2013, diinformasikan sebelum menjadi trend berpakaian bagi perempuan pada saat ini, jaman dahulu legging digunakan tentara-tentara pada abad ke-14 sebagai penghangat tubuh dan memperkokoh kaki.		
6.	Nikita Willy merupakan salah satu artis yang gemar berbelanja dan menggunakan pakaian <i>second</i> dari luar negeri, pada episode ‘Pakaian <i>Second</i> ’ tanggal 10 April 2013.		
7.	Syahrini merupakan salah satu artis yang diwawancarai pada tayangan Warna episode ‘Awat Bulu Mata Palsu’ yang tayang tanggal 18 April 2013 karena ia yang mempopulerkan bulu mata anti badai menjadi <i>trend</i> pada saat ini.		

8.	Pada tanggal 9 Mei 2013 episode 'Flatsshoes: Nyaman belum tentu aman' diinformasikan bahwa semua <i>flatshoes</i> aman dan nyaman bila digunakan.		
9.	Kacamata yang sesuai saran Dokter dapat menyehatkan mata dan memperindah penampilan juga. Ditayangkan pada episode 'Koreksi mata dengan kacamata' pada tanggal 14 Mei 2013.		
10.	Sukaregang, Garut merupakan lokasi peliputan pembuatan jaket kulit asli yang diliput pada episode 'Tampil Cantik dengan Jaket Kulit' tanggal 21 Mei 2013.		
11.	Liputan tas sulam dari bahan alami (produk branded dalam negeri) episode 'Salah Pilih Tas, Gangguan Kesehatan' merupakan liputan Tas Gendhis di Yogyakarta pada tanggal 23 Mei 2013.		
12.	Pada saat ini berlian palsu banyak dijual di pasaran sebagai aksesoris yang mempercantik penampilan wanita. Episode 'Kupas Tuntas Berlian' tanggal 7 juni 2013.		
13.	Pada liputan episode 'Tas Ransel' diinformasikan bahwa tas ransel dapat membuat syaraf terjepit dan tulang bengkok pada tanggal 14 Juni 2013.		
14.	Batik trendy berbahan denim untuk anak muda sedang menjadi trend dan banyak dipasarkan saat ini. Episode Batik Cantik dan Modern' tanggal 18 Juni 2013.		
15.	Anne avantie diwawancara di Warna Trans7 sebagai desainer kebaya pada episode 'Ragam Kebaya' pada tanggal 24 Juni 2013.		
16.	Lokasi <i>shooting</i> episode 'Langkahkan Kaki dengan Boots Sexy' pada tanggal 28 Juni 2013 di Prugna Bandung, jln. Sarijadi Pasteur.		

No.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
23.	Setelah menonton tayangan Warna episode 'Di balik Kemilau <i>Make-up</i> ' tanggal 2 April 2013, saya make-up baik <i>online shop</i> atau dimanapun dengan konsultasi dokter terlebih dahulu.				
24.	Setelah menonton tayangan Warna episode 'Trend <i>Legging</i> ' tanggal 3 April 2013, walaupun nyaman digunakan saya menggunakan legging tidak setiap hari.				
25.	Setelah menonton tayangan Warna episode ' <i>Pakaian Second</i> ' tanggal 10 April 2013, saya membeli pakaian second dari luar negeri.				
26.	Setelah menonton Warna episode 'Awas Bulu Mata Palsu' tanggal 18 April 2013, saya membeli bulu mata palsu untuk digunakan pada waktu-waktu tertentu.				
27.	Setelah menonton Warna episode 'Flatshoes: Nyaman belum Tentu Aman' tanggal 9 Mei 2013, saya mengoleksi flatshoes yang unik.				
28.	Setelah menonton Warna episode 'Koreksi Mata dengan Kacamata' tanggal 14 Mei 2013, saya memeriksakan mata sebelum menggunakan kacamata.				
29.	Setelah menonton Warna episode 'Tampil Cantik dengan Jaket Kulit' tanggal 21 Mei 2013, saya membeli jaket kulit yang asli bukan yang palsu.				
30.	Setelah menonton Warna episode 'Salah Pilih Tas, Gangguan Kesehatan' tanggal 23 Mei 2013, saya tidak sering menggunakan tas jinjing supaya syaraf tidak terjepit dan tulang tidak bengkok.				
31.	Setelah menonton Warna episode 'Kupas Tuntas Berlian' tanggal 7 Juni 2013, saya tidak akan membeli berlian palsu.				

32.	Setelah menonton Warna episode 'Tas Ransel' tanggal 14 Juni 2013, saya membawa tas ransel dengan isi tas sesuai dengan kebutuhan.				
33.	Setelah menonton Warna episode 'Batik Cantik dan Modern' tanggal 18 Juni 2013, saya membeli batik berbahan denim.				
34.	Setelah menonton Warna episode 'Ragam Kebaya' tanggal 24 Juni 2013, saya mengikuti tren berpakaian kebaya ala Anne Avantie.				
35.	Setelah menonton Warna episode 'Langkahkan Kaki dengan Boots Sexy' tanggal 28 Juni 2013, saya mengoleksi sepatu boots.				

Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan memberi tanda centang (√) pada salah satu kolom sangat setuju (SS), setuju (S), tidak setuju (TS), dan sangat tidak setuju (STS) dibawah ini:

**Afektif**

No.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
17.	Anda suka menonton pemberitaan Warna Trans7 mengenai <i>fashion</i> dan kesehatan di setiap episode.				
18.	Anda suka dengan informasi mengenai <i>accessories</i> dan atribut yang diberitakan di setiap episode yang ditayangkan Warna Trans7. Contohnya pada episode 'Awas Bulu Mata Palsu' yang ditayangkan pada tanggal 18 April 2013.				
19.	Anda merasa suka bila melihat <i>accessories</i> atau atribut yang dipasarkan.				
20.	Anda suka mengakses info terbaru mengenai <i>fashion</i> dan kesehatan di media massa lain.				
21.	Anda suka mengikuti <i>trend</i> terbaru <i>fashion</i>				

	yang sedang berkembang.				
22.	Anda suka berbelanja via <i>online shop</i> setelah menonton tayangan Warna TRANS7.				

Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan memberi tanda centang (√) pada salah satu kolom benar (B) dan salah (S) dibawah ini:

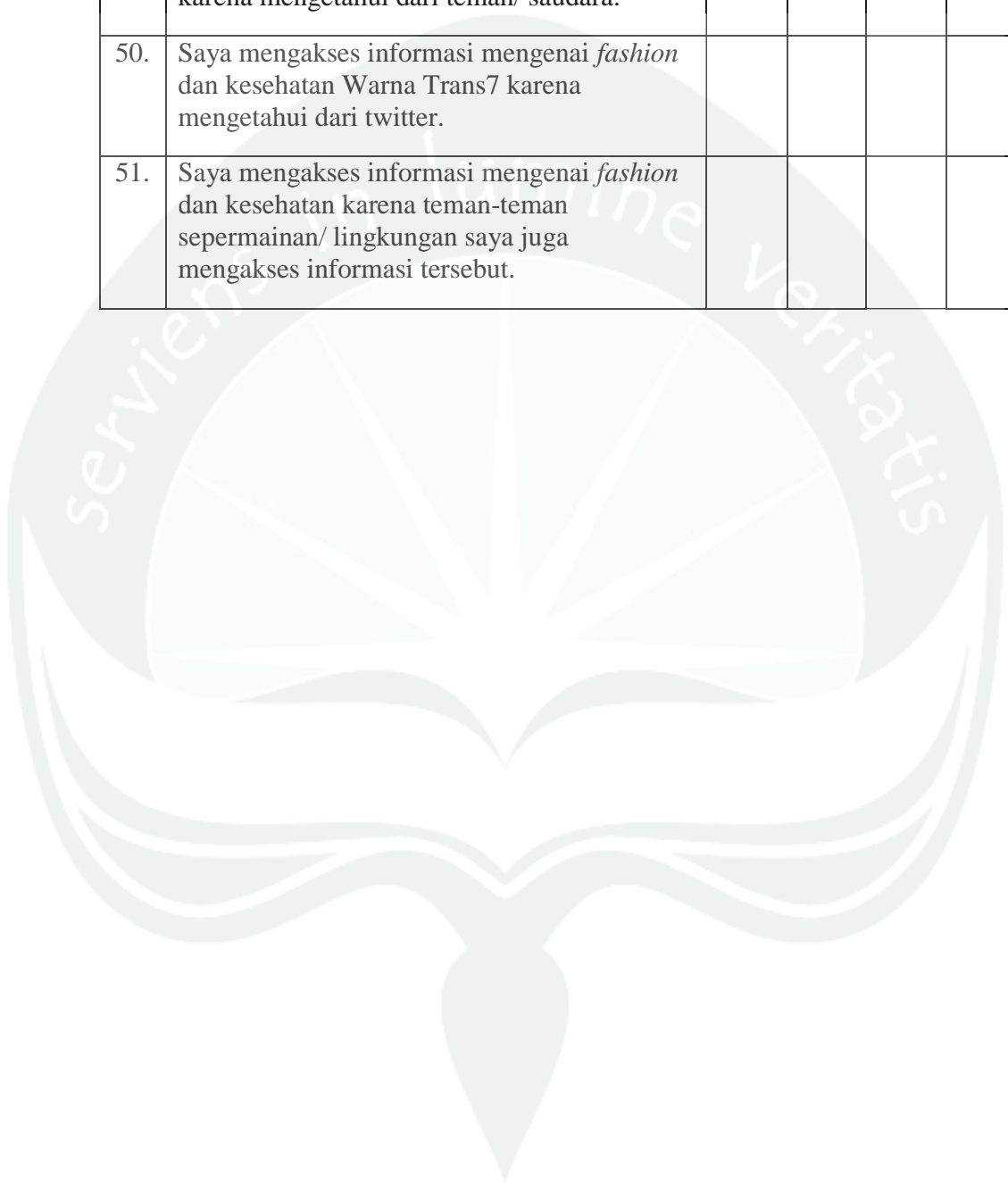
**Konatif**

Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan memberi tanda centang (√) pada salah satu kolom sangat setuju (SS), setuju (S), tidak setuju (TS), dan sangat tidak setuju (STS) dibawah ini:

No.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
	<b>Faktor yang mempengaruhi (faktor individu)</b>				
	<i>Selective Attention</i>				
36.	Pemberitaan tentang <i>fashion</i> dan kesehatan pada program acara Warna TRANS7 sesuai pendapat saya mengenai perkembangan <i>fashion</i> yang saya ketahui.				
37.	Saya mengakses informasi mengenai <i>fashion</i> dan kesehatan sesuai dengan pandangan saya tentang dunia <i>fashion</i> dan kesehatan.				
38.	Pemberitaan mengenai <i>fashion</i> dan kesehatan di Warna TRANS7 merupakan informasi yang menarik dan harus semakin dikembangkan.				
39.	Saya menonton program Warna TRANS7 setiap episode karena informasinya sangat menarik dan bermanfaat.				
	<i>Selective Perception</i>				
41	Saya mencari media lain (internet dan surat kabar) untuk memperkuat informasi saya				

	mengenai <i>fashion</i> dan kesehatan.				
42.	Saya membuka situs di internet yang memberikan informasi tentang <i>fashion</i> dan kesehatan guna menambah informasi saya.				
43.	Saya berdiskusi dengan teman membahas tentang <i>fashion</i> dan kesehatan guna menambah informasi mengenai hal tersebut.				
44.	Saya berkonsultasi dengan pakar <i>fashion</i> dan kesehatan untuk menambah informasi (melalui twitter, tatap muka, dll).				
	<b><i>Selective Retention</i></b>				
45.	Saya mengakses informasi mengenai <i>fashion</i> dan kesehatan dan mengingat setiap berita tersebut di media massa karena saya membutuhkan dan menggunakan berita tersebut sebagai bahan untuk menambah pengetahuan saya.				
46.	Saya mengakses informasi mengenai <i>fashion</i> dan kesehatan di Warna TRANS7 dan mengingat setiap berita tersebut karena saya membutuhkan dan menggunakan berita tersebut sebagai bahan untuk tugas perkuliahan.				
47.	Saya mengingat informasi yang saya tonton di Warna TRANS7 karena informasi kesehatan terkait <i>accessories</i> dan atribut yang diulas pada beberapa episode menarik bagi saya.				
48.	Saya mengakses informasi mengenai <i>fashion</i> dan kesehatan hanya sebagai hiburan saja.				
	<b>Faktor yang mempengaruhi (Faktor Sosial)</b>				
	<b>Lingkungan</b>				

49.	Saya menonton program Warna TRANS7 karena mengetahui dari teman/ saudara.				
50.	Saya mengakses informasi mengenai <i>fashion</i> dan kesehatan Warna Trans7 karena mengetahui dari twitter.				
51.	Saya mengakses informasi mengenai <i>fashion</i> dan kesehatan karena teman-teman sepermainan/ lingkungan saya juga mengakses informasi tersebut.				



## Reliability

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	86	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	86	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.786	13

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kog4	9.16	6.397	.628	.760
Kog5	9.33	6.105	.494	.764
Kog6	9.41	6.079	.449	.769
Kog7	9.21	6.262	.578	.759
Kog8	9.45	6.345	.312	.785
Kog9	9.24	6.610	.313	.781
Kog10	9.23	6.769	.239	.787
Kog11	9.15	6.695	.442	.773
Kog12	9.28	6.415	.380	.775
Kog13	9.69	6.689	.163	.801
Kog14	9.16	6.350	.664	.757
Kog15	9.40	6.007	.490	.764
Kog16	9.27	6.104	.563	.758

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10.08	7.346	2.710	13



## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	86	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	86	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.700	6

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Afetif17	16.59	4.691	.289	.707
Afetif18	16.66	4.861	.321	.692
Afetif19	16.76	3.928	.536	.623
Afetif20	16.58	4.152	.546	.622
Afetif21	16.52	4.605	.439	.660
Afetif22	17.00	4.259	.469	.648

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
20.02	5.999	2.449	6

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	86	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	86	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.867	13

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Konatif23	37.70	27.813	.446	.864
Konatif24	37.64	27.574	.634	.852
Konatif25	37.73	28.269	.512	.858
Konatif26	37.66	28.650	.454	.862
Konatif27	37.67	28.293	.443	.863
Konatif28	37.55	27.827	.515	.858
Konatif29	38.08	28.452	.508	.859
Konatif30	37.49	30.206	.341	.867
Konatif31	37.67	27.610	.670	.850
Konatif32	37.62	28.145	.594	.854
Konatif33	37.83	26.452	.754	.844
Konatif34	37.74	26.922	.662	.849
Konatif35	37.52	28.299	.472	.861

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
40.83	32.546	5.705	13

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	86	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	86	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.870	4

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Attention36	10.41	2.621	.682	.852
Attention37	10.41	2.691	.675	.856
Attention38	10.38	2.004	.821	.795
Attention39	10.38	2.192	.754	.823

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
13.86	4.051	2.013	4

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	86	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	86	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.687	4

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Perception41	9.67	2.622	.264	.737
Perception42	9.64	2.398	.583	.584
Perception43	9.62	2.051	.810	.451
Perception44	10.03	1.611	.445	.709

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12.99	3.494	1.869	4

## Reliability

Scale: ALL VARIABLES

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	86	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	86	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.737	4

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Retention45	9.97	1.681	.618	.632
Retention46	10.06	1.467	.635	.610
Retention47	10.01	1.941	.416	.735
Retention48	9.87	1.595	.474	.716

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
13.30	2.731	1.653	4

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	86	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	86	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.636	3

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Lingkngn49	6.20	1.313	.541	.393
Lingkngn50	6.22	1.304	.461	.523
Lingkngn51	5.93	1.877	.357	.649

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
9.17	2.852	1.689	3

## Frequencies

### Pernahkan anda menonton program acara Warna di Trans7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pernah	86	100.0	100.0	100.0

### Seberapa sering anda menonton program Warna di trans7 dalam sebulan terakhir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Jarang (Rata-rata sebulan sekali)	8	9.3	9.3	9.3
Kadang-kadang (Rata-rata seminggu sekali)	32	37.2	37.2	46.5
Sering (Seminggu minimal sekali menonton Warna Trans7)	40	46.5	46.5	93.0
Selalu (Seminggu minimal 3 kali selalu menonton Warna Trans7)	6	7.0	7.0	100.0
Total	86	100.0	100.0	

### Berapa lama dalam sehari biasanya anda menonton Warna Trans7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 15 menit (mengikuti hanya setengah atau sebagian dari tayangan yang ditayangkan).	14	16.3	16.3	16.3
16-30 menit.	64	74.4	74.4	90.7
45 menit (mengikuti dari awal hingga akhir berita).	8	9.3	9.3	100.0
Total	86	100.0	100.0	

**Daya tarik tayangan Warna di Trans7 di setiap episode**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidakmenarik	5	5.8	5.8	5.8
Menarik	47	54.7	54.7	60.5
Sangat menarik	34	39.5	39.5	100.0
Total	86	100.0	100.0	

**Konten atau isi berita pada tayangan Warna di Trans7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidakmenarik	1	1.2	1.2	1.2
Menarik	40	46.5	46.5	47.7
Sangat menarik	45	52.3	52.3	100.0
Total	86	100.0	100.0	

**Gaya bahasa dan penyampaian di setiap episode dalam tayangan Warna Trans7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidakmenarik	5	5.8	5.8	5.8
Menarik	54	62.8	62.8	68.6
Sangat menarik	27	31.4	31.4	100.0
Total	86	100.0	100.0	

**Konsumsi make-up berlebihan dan sembarang merk yang dibeli via online shop tanpa konsultasi dokter atau para ahli dapat menyebabkan wajah rusak, pada episode 'Dibalik Kemilau Make-up' 2 April 2013.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Salah	7	8.1	8.1	8.1
Benar	79	91.9	91.9	100.0
Total	86	100.0	100.0	



**Pada episode 'Trend Legging' tanggal 3 April 2013, diinformasikan sebelum menjadi trend berpakaian bagi perempuan pada saat ini, jaman dahulu legging digunakan tentara-tentara pada abad ke-14 sebagai penghangat tubuh dan memperkokoh kaki.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	21	24.4	24.4	24.4
	Benar	65	75.6	75.6	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

**Nikita Willy merupakan salah satu artis yang gemar berbelanja dan menggunakan pakaian second dari luar negeri, pada episode 'Pakaian Second' tanggal 10 April 2013.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	28	32.6	32.6	32.6
	Benar	58	67.4	67.4	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

**Syahrini merupakan salah satu artis yang diwawancara pada tayangan Warna episode 'Awat Bulu Mata Palsu' yang tayang tanggal 18 April 2013 karena ia yang mempopulerkan bulu mata anti badai menjadi trend pada saat ini.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	11	12.8	12.8	12.8
	Benar	75	87.2	87.2	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

**Pada tanggal 9 Mei 2013 episode 'Flatshoes: Nyaman belum tentu aman' diinformasikan bahwa semua flatshoes aman dan nyaman bila digunakan.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	32	37.2	37.2	37.2
	Benar	54	62.8	62.8	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

**Kacamata yang berkualitas dan sesuai saran Dokter dapat  
menyehatkan mata dan memperindah penampilan juga. Ditayangkan  
pada episode 'Koreksi mata dengan kacamata' pada tanggal 14 Mei  
2013.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	14	16.3	16.3	16.3
	Benar	72	83.7	83.7	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

**Sukaregang, Garut merupakan lokasi peliputan pembuatan jaket kulit  
asli yang diliput pada episode 'Tampil Cantik dengan Jaket Kulit' tanggal  
21 Mei 2013.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	13	15.1	15.1	15.1
	Benar	73	84.9	84.9	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

**Liputan tas sulam dari bahan alami (produk branded dalam negeri)  
episode 'Salah Pilih Tas, Gangguan Kesehatan' merupakan liputan Tas  
Gendhis di Yogyakarta pada tanggal 23 Mei 2013.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	6	7.0	7.0	7.0
	Benar	80	93.0	93.0	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

**Pada saat ini berlian palsu banyak dijual di pasaran sebagai aksesoris  
yang mempercantik penampilan wanita. Episode 'Kupas Tuntas Berlian'  
tanggal 7 juni 2013.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	17	19.8	19.8	19.8
	Benar	69	80.2	80.2	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

**Pada liputan episode 'Tas Ransel' diinformasikan bahwa tas ransel dapat membuat syaraf terjepit dan tulang bengkok pada tanggal 14 Juni 2013.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	52	60.5	60.5	60.5
	Benar	34	39.5	39.5	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

**Batik trendy berbahan denim untuk anak muda sedang menjadi trend dan banyak dipasarkan saat ini. Episode Batik Cantik dan Modern' tanggal 18 Juni 2013.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	7	8.1	8.1	8.1
	Benar	79	91.9	91.9	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

**Anne avantie diwawancara di Warna Trans7 sebagai desainer kebaya pada episode 'Ragam Kebaya' pada tanggal 24 Juni 2013.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	27	31.4	31.4	31.4
	Benar	59	68.6	68.6	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

**Lokasi shooting episode 'Langkahkan Kaki dengan Boots Sexy' pada tanggal 28 Juni 2013 di Prugna Bandung, jln. Sarijadi Pasteur.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	16	18.6	18.6	18.6
	Benar	70	81.4	81.4	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

**Anda senang menonton pemberitaan Warna Trans7 mengenai fashion dan kesehatan di setiap episode.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	2	2.3	2.3	2.3
	Tidaksetuju	3	3.5	3.5	5.8
	Setuju	37	43.0	43.0	48.8
	Sangat setuju	44	51.2	51.2	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

**Anda suka dengan informasi mengenai accessories dan atribut yang diberitakan di setiap episode yang ditayangkan Warna Trans7. Contohnya pada episode 'Awat Bulu Mata Palsu' yang ditayangkan pada tanggal 18 April 2013.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidaksetuju	4	4.7	4.7	4.7
	Setuju	47	54.7	54.7	59.3
	Sangat setuju	35	40.7	40.7	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

**Anda merasa gembira bila melihat dan ingin membeli accessories atau atribut yang dipasarkan.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidaksetuju	14	16.3	16.3	16.3
	Setuju	35	40.7	40.7	57.0
	Sangat setuju	37	43.0	43.0	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

**Anda suka mengakses info terbaru mengenai fashion dan kesehatan di media massa lain.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidaksetuju	7	8.1	8.1	8.1
	Setuju	34	39.5	39.5	47.7
	Sangat setuju	45	52.3	52.3	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

**Anda suka mengikuti trend terbaru fashion yang sedang berkembang.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidaksetuju	3	3.5	3.5	3.5
	Setuju	37	43.0	43.0	46.5
	Sangat setuju	46	53.5	53.5	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

**Anda suka dan senang berbelanja via online shop setelah menonton tayangan Warna TRANS7.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	2	2.3	2.3	2.3
	Tidaksetuju	12	14.0	14.0	16.3
	Setuju	54	62.8	62.8	79.1
	Sangat setuju	18	20.9	20.9	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

**Setelah menonton tayangan Warna episode 'Di balik Kemilau Make-up' tanggal 2 April 2013, saya tidak membeli sembarang merk make-up via online shop tanpa konsultasi dokter terlebih dahulu.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	3	3.5	3.5	3.5
	Tidaksetuju	17	19.8	19.8	23.3
	Setuju	32	37.2	37.2	60.5
	Sangat setuju	34	39.5	39.5	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

**Setelah menonton tayangan Warna episode 'Trend Legging' tanggal 3 April 2013, walaupun nyaman dan praktis digunakan saya menggunakan legging tidak setiap hari.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidaksetuju	13	15.1	15.1	15.1
	Setuju	44	51.2	51.2	66.3
	Sangat setuju	29	33.7	33.7	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

**Setelah menonton tayangan Warna episode 'Pakaian Second' tanggal 10 April 2013, saya membeli pakaian second dari luar negeri.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidaksetuju	17	19.8	19.8	19.8
Setuju	44	51.2	51.2	70.9
Sangat setuju	25	29.1	29.1	100.0
Total	86	100.0	100.0	

**Setelah menonton Warna episode 'Awat Bulu Mata Palsu' tanggal 18 April 2013, saya membeli bulu mata palsu untuk digunakan pada waktu-waktu tertentu.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	1	1.2	1.2	1.2
Tidaksetuju	12	14.0	14.0	15.1
Setuju	45	52.3	52.3	67.4
Sangat setuju	28	32.6	32.6	100.0
Total	86	100.0	100.0	

**Setelah menonton Warna episode 'Flatshoes: Nyaman belum Tentu Aman' tanggal 9 Mei 2013, saya mengoleksi flatshoes yang unik.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	2	2.3	2.3	2.3
Tidaksetuju	14	16.3	16.3	18.6
Setuju	39	45.3	45.3	64.0
Sangat setuju	31	36.0	36.0	100.0
Total	86	100.0	100.0	

**Setelah menonton Warna episode 'Koreksi Mata dengan Kacamata' tanggal 14 Mei 2013, saya memeriksakan mata sebelum menggunakan kacamata.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	1	1.2	1.2	1.2
Tidaksetuju	13	15.1	15.1	16.3
Setuju	33	38.4	38.4	54.7
Sangat setuju	39	45.3	45.3	100.0
Total	86	100.0	100.0	

**Setelah menonton Warna episode 'Tampil Cantik dengan Jaket Kulit' tanggal 21 Mei 2013, saya membeli jaket kulit yang asli bukan yang palsu.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	2	2.3	2.3	2.3
	Tidak setuju	27	31.4	31.4	33.7
	Setuju	48	55.8	55.8	89.5
	Sangat setuju	9	10.5	10.5	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

**Setelah menonton Warna episode 'Salah Pilih Tas, Gangguan Kesehatan' tanggal 23 Mei 2013, saya tidak sering menggunakan tas jinjing supaya syaraf tidak terjepit dan tulang tidak bengkok.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	3	3.5	3.5	3.5
	Setuju	51	59.3	59.3	62.8
	Sangat setuju	32	37.2	37.2	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

**Setelah menonton Warna episode 'Kupas Tuntas Berlian' tanggal 7 Juni 2013, saya tidak akan membeli berlian palsu.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	12	14.0	14.0	14.0
	Setuju	49	57.0	57.0	70.9
	Sangat setuju	25	29.1	29.1	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

**Setelah menonton Warna episode 'Tas Ransel' tanggal 14 Juni 2013, saya membawa tas ransel dengan isi tas sesuai dengan kebutuhan.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	10	11.6	11.6	11.6
	Setuju	48	55.8	55.8	67.4
	Sangat setuju	28	32.6	32.6	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

**Setelah menonton Warna episode 'Batik Cantik dan Modern' tanggal 18 Juni 2013, saya membuat dan membeli batik berbahan denim.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidaksetuju	22	25.6	25.6	25.6
	Setuju	42	48.8	48.8	74.4
	Sangat setuju	22	25.6	25.6	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

**Setelah menonton Warna episode 'Ragam Kebaya' tanggal 24 Juni 2013, saya mengikuti tren berpakaian kebaya ala Anne Avantie.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidaksetuju	20	23.3	23.3	23.3
	Setuju	39	45.3	45.3	68.6
	Sangat setuju	27	31.4	31.4	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

**Setelah menonton Warna episode 'Langkahkan Kaki dengan Boots Sexy' tanggal 28 Juni 2013, saya mengoleksi sepatu boots.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidaksetuju	14	16.3	16.3	16.3
	Setuju	32	37.2	37.2	53.5
	Sangat setuju	40	46.5	46.5	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

**Pemberitaan tentang fashion dan kesehatan pada program acara Warna TRANS7 sesuai dengan minat dan pendapat saya mengenai perkembangan fashion yang saya ketahui.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidaksetuju	1	1.2	1.2	1.2
	Setuju	45	52.3	52.3	53.5
	Sangat setuju	40	46.5	46.5	100.0
	Total	86	100.0	100.0	



**Saya berminat mengakses informasi mengenai fashion dan kesehatan sesuai dengan pandangan saya tentang dunia fashion dan kesehatan.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	47	54.7	54.7	54.7
Sangat setuju	39	45.3	45.3	100.0
Total	86	100.0	100.0	

**Pemberitaan mengenai fashion dan kesehatan di Warna TRANS7 merupakan informasi yang menarik dan harus semakin dikembangkan.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidaksetuju	9	10.5	10.5	10.5
Setuju	27	31.4	31.4	41.9
Sangat setuju	50	58.1	58.1	100.0
Total	86	100.0	100.0	

**Saya berminat menonton program Warna TRANS7 setiap episode karena informasinya sangat menarik dan bermanfaat.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidaksetuju	7	8.1	8.1	8.1
Setuju	31	36.0	36.0	44.2
Sangat setuju	48	55.8	55.8	100.0
Total	86	100.0	100.0	

**Saya mencari media lain (internet dan surat kabar) untuk memperkuat informasi saya mengenai fashion dan kesehatan.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	2	2.3	2.3	2.3
Setuju	53	61.6	61.6	64.0
Sangat setuju	31	36.0	36.0	100.0
Total	86	100.0	100.0	

**Saya membuka situs di internet yang memberikan informasi tentang fashion dan kesehatan guna menambah informasi saya.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	56	65.1	65.1	65.1
Sangat setuju	30	34.9	34.9	100.0
Total	86	100.0	100.0	

**Saya berdiskusi dengan teman membahas tentang fashion dan kesehatan guna menambah informasi mengenai hal tersebut.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidaksetuju	1	1.2	1.2	1.2
Setuju	52	60.5	60.5	61.6
Sangat setuju	33	38.4	38.4	100.0
Total	86	100.0	100.0	

**Saya berkonsultasi dengan pakar fashion dan kesehatan untuk menambah informasi (melalui twitter, tatap muka, dll).**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	8	9.3	9.3	9.3
Tidaksetuju	14	16.3	16.3	25.6
Setuju	38	44.2	44.2	69.8
Sangat setuju	26	30.2	30.2	100.0
Total	86	100.0	100.0	

**Saya mengakses informasi mengenai fashion dan kesehatan dan mengingat setiap berita tersebut di media massa karena saya membutuhkan dan menggunakan berita tersebut sebagai bahan untuk menambah pengetahuan saya.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidaksetuju	1	1.2	1.2	1.2
Setuju	55	64.0	64.0	65.1
Sangat setuju	30	34.9	34.9	100.0
Total	86	100.0	100.0	

**Saya mengakses informasi mengenai fashion dan kesehatan di Warna TRANS7 dan mengingat setiap berita tersebut karena saya membutuhkan dan menggunakan berita tersebut sebagai bahan untuk tugas perkuliahan.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidaksetuju	7	8.1	8.1	8.1
Setuju	51	59.3	59.3	67.4
Sangat setuju	28	32.6	32.6	100.0
Total	86	100.0	100.0	

**Saya mengingat informasi yang saya tonton di Warna TRANS7 karena informasi kesehatan terkait accessories dan atribut yang diulas pada beberapa episode menarik bagi saya.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidaksetuju	1	1.2	1.2	1.2
Setuju	59	68.6	68.6	69.8
Sangat setuju	26	30.2	30.2	100.0
Total	86	100.0	100.0	

**Saya mengakses informasi mengenai fashion dan kesehatan hanya sebagai hiburan saja.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidaksetuju	6	7.0	7.0	7.0
Setuju	37	43.0	43.0	50.0
Sangat setuju	43	50.0	50.0	100.0
Total	86	100.0	100.0	

**Saya menonton program Warna TRANS7 karena mengetahui dari teman/ saudara.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	3	3.5	3.5	3.5
Tidaksetuju	17	19.8	19.8	23.3
Setuju	45	52.3	52.3	75.6
Sangat setuju	21	24.4	24.4	100.0
Total	86	100.0	100.0	

**Saya mengakses informasi mengenai fashion dan kesehatan Warna Trans7 karena mengetahui dari twitter.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	3	3.5	3.5	3.5
	Tidak setuju	22	25.6	25.6	29.1
	Setuju	37	43.0	43.0	72.1
	Sangat setuju	24	27.9	27.9	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

**Saya mengakses informasi mengenai fashion dan kesehatan karena teman-teman sepermainan/ lingkungan saya juga mengakses informasi tersebut.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	8	9.3	9.3	9.3
	Setuju	49	57.0	57.0	66.3
	Sangat setuju	29	33.7	33.7	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

## Partial Corr

Correlations

Control Variables			Terpaan berita tayangan Warna episode fashion dan kesehatan di Trans7	Sikap mahasiswi FISIP UAJY terhadap tayangan Warna	Faktor Individu
-none <sup>a</sup>	Terpaan berita tayangan Warna episode fashion dan kesehatan di Trans7	Correlation	1.000	.343	.182
		Significance (2-tailed)	.	.001	.094
		df	0	84	84
	Sikap mahasiswi FISIP UAJY terhadap tayangan Warna	Correlation	.343	1.000	.550
		Significance (2-tailed)	.001	.	.000
		df	84	0	84
	Faktor Individu	Correlation	.182	.550	1.000
		Significance (2-tailed)	.094	.000	.
		df	84	84	0
Faktor Individu	Terpaan berita tayangan Warna episode fashion dan kesehatan di Trans7	Correlation	1.000	.296	
		Significance (2-tailed)	.	.006	
		df	0	83	
	Sikap mahasiswi FISIP UAJY terhadap tayangan Warna	Correlation	.296	1.000	
		Significance (2-tailed)	.006	.	
		df	83	0	

a. Cells contain zero-order (Pearson) correlations.

## PartialCorr

Correlations

Control Variables			Terpaan berita tayangan Warna episode fashion dan kesehatan di Trans7	Sikap mahasiswi FISIP terhadap tayangan Warna	Faktor Sosial
-none <sup>a</sup>	Terpaan berita tayangan Warna episode fashion dan kesehatan di Trans7	Correlation	1.000	.343	.075
		Significance (2-tailed)	.	.001	.493
		df	0	84	84
Sikap mahasiswi FISIP UAJY terhadap tayangan Warna		Correlation	.343	1.000	-.008
		Significance (2-tailed)	.001	.	.943
		df	84	0	84
Faktor Sosial		Correlation	.075	-.008	1.000
		Significance (2-tailed)	.493	.943	.
		df	84	84	0
Faktor Sosial	Terpaan berita tayangan Warna episode fashion dan kesehatan di Trans7	Correlation	1.000	.345	
		Significance (2-tailed)	.	.001	
		df	0	83	
Sikap mahasiswi FISIP UAJY terhadap tayangan Warna		Correlation	.345	1.000	
		Significance (2-tailed)	.001	.	
		df	83	0	

a. Cells contain zero-order (Pearson) correlations.