

BAB V

PENUTUP

Pada bab lima ini penulis mengambil kesimpulan hasil penelitian dan merumuskan saran. Kesimpulan dan saran tersebut adalah sebagai berikut:

5.1. Kesimpulan

1. Hasil analisis alasan memilih dalam menentukan tempat berbelanja dapat disimpulkan bahwa faktor paling dominan yang digunakan konsumen untuk menentukan tempat belanja.
2. Hasil analisis perbedaan persepsi konsumen terhadap faktor produk, lokasi, harga, kenyamanan berbelanja, iklan, dan pelayanan karyawan yang dimiliki oleh Indomaret dan Alfamart
 - a. Tidak terdapat perbedaan persepsi konsumen terhadap faktor produk antara konsumen yang membeli di Indomaret dan Alfamart.
 - b. Tidak terdapat perbedaan persepsi konsumen terhadap faktor lokasi antara konsumen yang membeli di Indomaret dan Alfamart.
 - c. Tidak terdapat perbedaan persepsi konsumen terhadap faktor harga antara konsumen yang membeli di Indomaret dan Alfamart.
 - d. Terdapat perbedaan persepsi konsumen terhadap faktor kenyamanan dalam berbelanja antara konsumen yang membeli di Indomaret dan Alfamart. Konsumen Alfamart memiliki tingkat kenyamanan dalam berbelanja yang lebih tinggi dibandingkan konsumen Indomaret.

- e. Tidak terdapat perbedaan persepsi konsumen terhadap faktor iklan antara konsumen yang membeli di Indomaret dan Alfamart.
 - f. Tidak terdapat perbedaan persepsi konsumen terhadap faktor pelayanan karyawan antara konsumen yang membeli di Indomaret dan Alfamart.
3. Hasil analisis perbedaan persepsi konsumen terhadap faktor produk, lokasi, harga, kenyamanan berbelanja, iklan, dan pelayanan karyawan berdasarkan perbedaan jenis kelamin:
- a. Konsumen laki-laki dan perempuan memiliki persepsi yang sama pada faktor produk yang dijual di Indomaret maupun Alfamart.
 - b. Konsumen laki-laki dan perempuan memiliki persepsi yang sama pada faktor lokasi Indomaret maupun Alfamart.
 - c. Konsumen laki-laki dan perempuan memiliki persepsi yang sama pada faktor harga produk yang dijual Indomaret maupun Alfamart.
 - d. Konsumen laki-laki dan perempuan memiliki persepsi yang sama pada faktor kenyamanan dalam berbelanja di Indomaret maupun Alfamart.
 - e. Konsumen laki-laki dan perempuan memiliki persepsi yang sama pada faktor iklan.
 - f. Konsumen laki-laki dan perempuan memiliki persepsi yang sama pada faktor pelayanan karyawan.
4. Hasil analisis perbedaan persepsi konsumen terhadap faktor produk, lokasi, harga, kenyamanan berbelanja, iklan, dan pelayanan karyawan berdasarkan perbedaan usia:

- a. Konsumen dengan usia yang berbeda memiliki persepsi yang sama pada faktor produk yang dijual di Indomaret. Terdapat perbedaan persepsi konsumen pada faktor produk yang dijual di Alfamart. Konsumen dengan usia kurang dari 17 tahun memiliki persepsi yang lebih baik dibandingkan konsumen dengan kelompok usia yang lainnya.
- b. Konsumen dengan usia yang berbeda memiliki persepsi yang sama pada faktor lokasi Indomaret. Terdapat perbedaan persepsi konsumen pada faktor lokasi Alfamart. Konsumen dengan usia kurang dari 17 tahun memiliki persepsi yang lebih baik dibandingkan konsumen dengan kelompok usia yang lainnya.
- c. Konsumen dengan usia yang berbeda memiliki persepsi yang sama pada faktor harga jual produk di Indomaret maupun Alfamart.
- d. Konsumen dengan usia yang berbeda memiliki persepsi yang sama pada faktor kenyamanan dalam berbelanja di Indomaret maupun Alfamart.
- e. Konsumen dengan usia yang berbeda memiliki persepsi yang sama pada faktor iklan Indomaret maupun Alfamart.
- f. Terdapat perbedaan persepsi konsumen pada faktor pelayanan karyawan. Konsumen dengan usia kurang dari 17 tahun memiliki persepsi yang lebih baik dibandingkan konsumen dengan kelompok usia yang lainnya. Konsumen dengan usia yang berbeda memiliki persepsi yang sama pada faktor pelayanan karyawan Alfamart.

5. Hasil analisis perbedaan persepsi konsumen terhadap faktor produk, lokasi, harga, kenyamanan berbelanja, iklan, dan pelayanan karyawan berdasarkan perbedaan pekerjaan:
 - a. Konsumen dengan pekerjaan yang berbeda memiliki persepsi yang sama pada faktor produk yang dijual di Indomaret maupun Alfamart.
 - b. Konsumen dengan pekerjaan yang berbeda memiliki persepsi yang sama pada faktor lokasi Indomaret maupun Alfamart.
 - c. Konsumen dengan pekerjaan pelajar memiliki persepsi yang lebih baik pada harga jual produk di Indomaret. Konsumen dengan pekerjaan yang berbeda memiliki persepsi yang sama pada faktor harga jual produk di Alfamart.
 - d. Konsumen dengan pekerjaan yang berbeda memiliki persepsi yang sama pada faktor kenyamanan dalam belanja di Indomaret maupun Alfamart.
 - e. Konsumen dengan pekerjaan yang berbeda memiliki persepsi yang sama pada faktor iklan Indomaret maupun Alfamart.
 - f. Konsumen dengan pekerjaan yang berbeda memiliki persepsi yang sama pada faktor pelayanan karyawan Indomaret maupun Alfamart.
6. Hasil analisis perbedaan persepsi konsumen terhadap faktor produk, lokasi, harga, kenyamanan berbelanja, iklan, dan pelayanan karyawan berdasarkan perbedaan pendapatan:
 - a. Konsumen dengan pendapatan yang berbeda memiliki persepsi yang sama pada faktor produk yang dijual di Indomaret maupun Alfamart.
 - b. Konsumen dengan pendapatan antara Rp 2.001.000 sampai Rp 3.000.000 memiliki persepsi yang lebih baik pada lokasi Indomaret. Konsumen dengan

pendapatan yang berbeda memiliki persepsi yang sama pada faktor lokasi Alfamart.

- c. Konsumen dengan pendapatan yang berbeda memiliki persepsi yang sama pada faktor harga jual produk di Indomaret maupun Alfamart.
- d. Konsumen dengan pendapatan yang berbeda memiliki persepsi yang sama pada faktor kenyamanan dalam belanja di Indomaret maupun Alfamart.
- e. Konsumen dengan pendapatan yang berbeda memiliki persepsi yang sama pada faktor iklan Indomaret maupun Alfamart.
- f. Konsumen dengan pendapatan yang berbeda memiliki persepsi yang sama pada faktor pelayanan karyawan Indomaret maupun Alfamart.

5.2. Saran

a. Indomaret

1. Penting bagi pihak manajemen Indomaret untuk menyempurnakan kebijakan yang berhubungan dengan kenyamanan dalam berbelanja seperti kemudahan mobilitas konsumen saat berbelanja, pentunjuk promosi penjualan produk baik yang berupa potongan harga maupun diskon bagi konsumen.
2. Terdapat perbedaan penilaian konsumen pada beberapa faktor produk, lokasi, harga, kenyamanan berbelanja, iklan, dan pelayanan karyawan yang dimiliki oleh Indomaret, berdasarkan perbedaan karakteristik konsumen. Berdasarkan hal tersebut penting bagi manajemen Indomaret untuk dapat memahami perilaku konsumen dalam berbelanja. Manajemen Indomaret harus mampu

memberikan layanan secara spesifik pada masing-masing konsumen dengan karakteristik yang berbeda.

3. Lokasi adalah faktor yang paling dominan bagi konsumen untuk berbelanja di Indomaret. Berdasarkan hal tersebut maka penting bagi manajemen Indomaret untuk menentukan lokasi yang strategis untuk mendirikan toko. Manajemen Indomaret sebaiknya mendirikan toko di pusat-pusat/ konsentrasi masyarakat.
4. Memberikan hadiah yang lebih menarik dan mengundang banyak minat konsumen, contohnya: dengan pengumpulan poin yang dapat diundi setiap tahun nya, apabila point tersebut paling banyak maka akan mendapatkan hadiah yang menarik seperti motor dan tidak hanya memberikan berupa potongan harga atau voucher belanja.

b. Alfamart

1. Terdapat perbedaan penilaian konsumen pada beberapa faktor produk, lokasi, harga, kenyamanan berbelanja, iklan, dan pelayanan karyawan yang dimiliki oleh Alfamart, berdasarkan perbedaan karakteristik konsumen. Berdasarkan hal tersebut penting bagi manajemen Alfamart untuk dapat memahami perilaku konsumen dalam berbelanja.
2. Pada bagian luar Alfamart sebaiknya di beri fasilitas yang lebih memadai, contohnya: dengan diberikannya layanan Wifi dan tempat untuk duduk-duduk dan meja kecil, untuk tempat para konsumen beristirahat sejenak menikmati apa yang konsumen tersebut belanjakan di Alfamart. Dengan begitu akan menambah kenyamanan berbelanja konsumen.

3. Perlu ditambahkan lokasi Alfamart di jalan Magelang karena lokasi adalah faktor yang paling dominan bagi konsumen untuk berbelanja di Alfamart. Berdasarkan hal tersebut maka penting bagi manajemen Indomaret maupun Alfamart untuk menentukan lokasi yang strategis untuk mendirikan toko. Manajemen Alfamart sebaiknya mendirikan toko di pusat-pusat/ konsentrasi masyarakat.
4. Memberikan hadiah yang lebih menarik dan mengundang banyak minat konsumen, contohnya: dengan pengumpulan poin yang dapat diundi setiap tahunnya, apabila point tersebut paling banyak maka akan mendapatkan hadiah yang menarik seperti motor dan tidak hanya memberikan berupa potongan harga atau voucher belanja.


DAFTAR PUSTAKA

- Alfamartku, *Indonesia, 8-manfaat-member-alfamart*, diakses dari <http://www.alfamartku.com/8-manfaat-member-alfamart>, pada 16 September 2013
- Anindita, *Analisis Kepuasan Pelanggan Pada Alfamart Tembalang Dari Dimensi Pelayanan (Studi Kasus Pada Alfamart Jl. Ngresep Timur V/ 69, Kota Semarang)*, Semarang, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro
- Cahayamataeni, *Indonesia, tugas-softskill-pertemuan-ke-3*, diakses dari <http://cahayamataeni.blogspot.com/2012/01/tugas-softskill-pertemuan-ke-3.html>, pada 16 September 2013.
- Indomaret, *Indonesia, indomaret-card*, diakses dari <http://indomaret.co.id/indomaret-card/>, pada 16 September 2013.
- Kotler, P., 2009, *Manajemen Pemasaran*, 13th ed., Erlangga , Jakarta.
- Narimawati, U., 2008, *Teknik-teknik Analisis Multivariat untuk Riset Ekonomi*, Bandung.
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung.
- Wardoyo, *Indonesia, analisa-manajemen-strategik-alfamart*, diakses dari <http://kokoh-wardoyo-ahp.mhs.narotama.ac.id/2012/02/14/analisa-manajemen-strategik-alfamart/>, pada 16 September 2013.
- White and Absher, 2005, *Positioning of retail stores in Central and Eastern Euroean accession states*, USA, Union University
- Wijaya, T., 2010, *Analisis Multivariat Teknik Olah Data untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi Menggunakan SPSS*, Yogyakarta.



LAMPIRAN

A. PROFIL RESPONDEN

1. Jenis Kelamin Laki-laki Perempuan
2. Umur Kurang dari 17 tahun 35 – 44 tahun
 18 – 24 tahun 45 – 54 tahun
 25 – 34 tahun Lebih dari 55 tahun
3. Pekerjaan Ibu rumah tangga Karyawan Swasta
 Mahasiswa Dosen
 Pelajar Lainnya: _____
 Pegawai Negeri
4. Pendapatan per bulan <Rp.1.000.000
 Rp.1.000.000 – 2.000.000
 Rp.2.001.000 – 3.000.000
 >RP.3.000.000
- 

B. DAFTAR PERTANYAAN

Kami meminta kesediaan saudara/ saudari untuk menjawab pertanyaan- pertanyaan dibawah ini. Masing- masing daftar pertanyaan disediakan 5 alternatif jawaban. Saudara diminta memilih alternative jawaban atas pertanyaan dibawah ini dengan memberi tanda centang (✓) pada kolom yang disiapkan. Perlu diketahui bahwa tidak ada jawaban yang benar dan juga tidak ada jawaban yang salah.

KETERANGAN:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

1. Pernahkah anda berkunjung atau berbelanja di tempat berikut

a. Indomaret Ya Tidak

b. Alfamart Ya Tidak

2. Apabila harus memilih tempat berbelanja dibawah ini, manakah yang akan anda pilih?

Indomaret Alfamart

3. Yang menjadi alasan saya dalam menentukan tempat berbelanja:

Alasan	STS	TS	N	S	SS
Produk					
Lokasi					
Harga					
Kenyamanan Dalam Berbelanja					
Iklan					
Pelayanan Karyawan					

Pelayanan karyawan

No	Pernyataan	INDOMARET					ALFAMART				
		STS	TS	N	S	SS	STS	TS	N	S	SS
1	Ritel mempunyai karyawan dengan pelayanan yang ramah.										
2	Karyawan selalu siap membantu pelanggan yang kesusahan mencari barang yang saya inginkan.										



Lampiran II Frequencies Data Responden

Frequency Table

Jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	91	56.9	56.9	56.9
	Perempuan	69	43.1	43.1	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang dari 17 tahun	2	1.3	1.3	1.3
	18 - 24 tahun	128	80.0	80.0	81.3
	25 - 34 tahun	22	13.8	13.8	95.0
	35 - 44 tahun	5	3.1	3.1	98.1
	45 - 54 tahun	2	1.3	1.3	99.4
	Lebih dari 55 tahun	1	.6	.6	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ibu rumah tangga	3	1.9	1.9	1.9
	Mahasiswa	114	71.3	71.3	73.1
	Pelajar	1	.6	.6	73.8
	Pegawai negeri	1	.6	.6	74.4
	Karyawan swasta	32	20.0	20.0	94.4
	Lainnya	9	5.6	5.6	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

(Lanjutan)

Pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 1.000.000	71	44.4	44.4	44.4
	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	56	35.0	35.0	79.4
	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	15	9.4	9.4	88.8
	> Rp 3.000.000	18	11.3	11.3	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Apabila harus memilih, toko manakah yang akan Anda pilih

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Indomaret	138	86.3	86.3	86.3
	Alfamart	22	13.8	13.8	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Lampiran III Reliability Dan Validitas Berbagai Faktor Di Indomaret

Reliability Dan Validitas Produk

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.907	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Indo.1	24.20	11.959	.824	.884
Indo.2	24.60	10.041	.797	.890
Indo.3	24.23	10.668	.776	.889
Indo.4	23.87	12.740	.703	.897
Indo.5	24.20	11.407	.883	.876
Indo.6	24.20	12.303	.599	.906
Indo.7	24.10	13.610	.637	.906

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
28.23	15.840	3.980	7

Reliability Dan Validitas Lokasi

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.880	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Indo.8	12.10	3.197	.825	.823
Indo.9	12.17	3.040	.768	.836
Indo.10	12.10	3.059	.797	.826
Indo.11	12.63	2.861	.634	.905

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.33	5.195	2.279	4

Reliability Dan Validitas Harga

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.685	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Indo.12	3.60	.938	.529	. ^a
Indo.13	3.00	1.310	.529	. ^a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
6.60	3.421	1.850	2

Reliability Dan Validitas Kenyamanan Dalam Berbelanja

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.778	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Indo.14	7.10	2.921	.650	.737
Indo.15	7.93	1.513	.657	.739
Indo.16	7.63	2.240	.687	.628

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.33	4.506	2.123	3

Reliability Dan Validitas Iklan

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.798	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Indo.17	3.67	.782	.666	. ^a
Indo.18	3.50	.879	.666	. ^a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
7.17	2.764	1.663	2

Reliability Dan Validitas Pelayanan Karyawan

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.838	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Indo.19	4.03	.723	.721	. ^a
Indo.20	4.17	.695	.721	. ^a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
8.20	2.441	1.562	2

Reliability Dan Validitas Berbagai Faktor Di Alfamart

Reliability Dan Validitas Produk

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.838	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Alfa.1	22.83	9.937	.755	.787
Alfa.2	23.17	10.144	.655	.806
Alfa.3	22.83	10.489	.599	.817
Alfa.4	22.27	12.547	.482	.832
Alfa.5	22.80	10.510	.642	.808
Alfa.6	22.67	12.161	.529	.826
Alfa.7	22.63	12.792	.540	.829

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
26.53	14.878	3.857	7

Reliability Dan Validitas Lokasi

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.745	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Alfa.8	11.47	3.568	.566	.672
Alfa.9	11.50	3.845	.493	.714
Alfa.10	11.33	3.747	.695	.608
Alfa.11	11.70	4.217	.430	.744

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.33	6.299	2.510	4

Reliability Dan Validitas Harga

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.694	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Alfa.12	3.63	.723	.546	. ^a
Alfa.13	3.13	1.154	.546	. ^a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
6.77	2.875	1.695	2

Reliability Dan Validitas Kenyamanan Dalam Berbelanja

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.767	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Alfa.14	6.90	2.852	.534	.771
Alfa.15	7.53	1.775	.630	.676
Alfa.16	7.57	2.047	.692	.579

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.00	4.483	2.117	3

Reliability Dan Validitas Iklan

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.762	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Alfa.17	3.50	.810	.616	. ^a
Alfa.18	3.40	.869	.616	. ^a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
6.90	2.714	1.647	2

Reliability Dan Validitas Pelayanan Karyawan

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.826	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Alfa.19	4.03	.723	.704	. ^a
Alfa.20	3.83	.764	.704	. ^a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
7.87	2.533	1.592	2

Reliability Dan Validitas Konsumen Menentukan Tempat Belanja

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.897	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Produk	19.70	8.907	.732	.880
Lokasi	19.40	9.145	.816	.864
Harga	19.40	9.283	.782	.870
Kenyamanan	19.43	10.323	.841	.871
Iklan	19.83	10.075	.566	.904
Pelayanan	19.57	10.254	.695	.884

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
23.47	13.637	3.693	6

Lampiran IV Uji T-Test Konsumen Terhadap Indomaret dan Alfamart

T-Test

Group Statistics				
	Konsumen	N	Mean	Std. Deviation
Produk	Indomaret	160	3.8357	.59803
	Alfamart	160	3.8679	.54346
Lokasi	Indomaret	160	3.8438	.72073
	Alfamart	160	3.9703	.60875
Harga	Indomaret	160	3.7750	.77256
	Alfamart	160	3.8063	.77091
Kenayaman dalam berbelanja	Indomaret	160	3.6698	.71631
	Alfamart	160	3.8937	.71264
Iklan	Indomaret	160	3.7625	.62934
	Alfamart	160	3.7406	.78502
Pelayanan karyawan	Indomaret	160	3.9875	.70922
	Alfamart	160	3.8500	.68405

Independent Samples Test				
t-test for Equality of Means				
		t	df	Sig. (2-tailed)
Produk	Equal variances assumed	-.503	318	.615
	Equal variances not assumed	-.503	315.132	.615
Lokasi	Equal variances assumed	-1.697	318	.091
	Equal variances not assumed	-1.697	309.344	.091
Harga	Equal variances assumed	-.362	318	.717
	Equal variances not assumed	-.362	317.999	.717
Kenayaman dalam berbelanja	Equal variances assumed	-2.804	318	.005
	Equal variances not assumed	-2.804	317.992	.005
Iklan	Equal variances assumed	.275	318	.783
	Equal variances not assumed	.275	303.635	.783
Pelayanan karyawan	Equal variances assumed	1.765	318	.079
	Equal variances not assumed	1.765	317.586	.079

Uji T-Test Konsumen Terhadap Indomaret

T-Test

Group Statistics

	Jenis kelamin	N	Mean	Std. Deviation
Produk (Indomaret)	Laki-laki	91	3.8932	.54859
	Perempuan	69	3.7598	.65396
Lokasi (Indomaret)	Laki-laki	91	3.8297	.70699
	Perempuan	69	3.8623	.74327
Harga (Indomaret)	Laki-laki	91	3.7253	.75375
	Perempuan	69	3.8406	.79748
Kenyamanan dalam berbelanja (Indomaret)	Laki-laki	91	3.7088	.68565
	Perempuan	69	3.6184	.75683
Iklan (Indomaret)	Laki-laki	91	3.7802	.60649
	Perempuan	69	3.7391	.66204
Pelayanan karyawan (Indomaret)	Laki-laki	91	4.0055	.76918
	Perempuan	69	3.9638	.62614

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		t	df	Sig. (2-tailed)
Produk (Indomaret)	Equal variances assumed	1.402	158	.163
	Equal variances not assumed	1.368	131.615	.174
Lokasi (Indomaret)	Equal variances assumed	-.283	158	.778
	Equal variances not assumed	-.281	142.596	.779
Harga (Indomaret)	Equal variances assumed	-.935	158	.351
	Equal variances not assumed	-.927	142.070	.355
Kenyamanan dalam berbelanja (Indomaret)	Equal variances assumed	.790	158	.431
	Equal variances not assumed	.779	138.457	.437
Iklan (Indomaret)	Equal variances assumed	.408	158	.684
	Equal variances not assumed	.403	139.421	.688
Pelayanan karyawan (Indomaret)	Equal variances assumed	.368	158	.714
	Equal variances not assumed	.378	157.170	.706

Uji T-Test Konsumen Terhadap Alfamart

T-Test

Group Statistics				
	Jenis kelamin	N	Mean	Std. Deviation
Produk (Alfamart)	Laki-laki	91	3.8571	.55123
	Perempuan	69	3.8820	.53674
Lokasi (Alfamart)	Laki-laki	91	3.9780	.61874
	Perempuan	69	3.9601	.59967
Harga (Alfamart)	Laki-laki	91	3.7143	.78224
	Perempuan	69	3.9275	.74397
Kenyaman dalam berbelanja (Alfamart)	Laki-laki	91	3.8974	.72808
	Perempuan	69	3.8889	.69702
Iklan (Alfamart)	Laki-laki	91	3.7033	.78873
	Perempuan	69	3.7899	.78312
Pelayanan karyawan (Alfamart)	Laki-laki	91	3.8407	.69474
	Perempuan	69	3.8623	.67456

Independent Samples Test				
t-test for Equality of Means				
		t	df	Sig. (2-tailed)
Produk (Alfamart)	Equal variances assumed	-.286	158	.776
	Equal variances not assumed	-.287	148.496	.775
Lokasi (Alfamart)	Equal variances assumed	.183	158	.855
	Equal variances not assumed	.184	148.824	.854
Harga (Alfamart)	Equal variances assumed	-1.744	158	.083
	Equal variances not assumed	-1.756	150.097	.081
Kenyaman dalam berbelanja (Alfamart)	Equal variances assumed	.075	158	.940
	Equal variances not assumed	.075	149.662	.940
Iklan (Alfamart)	Equal variances assumed	-.690	158	.491
	Equal variances not assumed	-.690	147.087	.491
Pelayanan karyawan (Alfamart)	Equal variances assumed	-.198	158	.843
	Equal variances not assumed	-.199	148.695	.843

Lampiran V ANOVA Umur Terhadap Indomaret

Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation
Produk (Indomaret)	Kurang dari 17 tahun	2	3.3571	.50508
	18 - 24 tahun	128	3.8337	.60097
	25 - 34 tahun	22	3.7403	.58759
	35 - 44 tahun	5	4.2000	.42378
	45 - 54 tahun	2	4.5714	.60609
	Lebih dari 55 tahun	1	3.8571	.
	Total	160	3.8357	.59803
Lokasi (Indomaret)	Kurang dari 17 tahun	2	4.6250	.53033
	18 - 24 tahun	128	3.8457	.72641
	25 - 34 tahun	22	3.8295	.72533
	35 - 44 tahun	5	3.8000	.54199
	45 - 54 tahun	2	3.1250	.88388
	Lebih dari 55 tahun	1	4.0000	.
	Total	160	3.8438	.72073
Harga (Indomaret)	Kurang dari 17 tahun	2	4.7500	.35355
	18 - 24 tahun	128	3.7969	.77469
	25 - 34 tahun	22	3.5455	.75450
	35 - 44 tahun	5	3.6000	.82158
	45 - 54 tahun	2	4.0000	.00000
	Lebih dari 55 tahun	1	4.5000	.
	Total	160	3.7750	.77256
Kenyamanan dalam berbelanja (Indomaret)	Kurang dari 17 tahun	2	3.6667	.94281
	18 - 24 tahun	128	3.6966	.69318
	25 - 34 tahun	22	3.4697	.83355
	35 - 44 tahun	5	4.0667	.72265
	45 - 54 tahun	2	3.0000	.47140
	Lebih dari 55 tahun	1	4.0000	.
	Total	160	3.6698	.71631
Iklan (Indomaret)	Kurang dari 17 tahun	2	4.5000	.00000
	18 - 24 tahun	128	3.7617	.60172
	25 - 34 tahun	22	3.6818	.73266
	35 - 44 tahun	5	3.8000	.57009
	45 - 54 tahun	2	3.7500	1.76777
	Lebih dari 55 tahun	1	4.0000	.
	Total	160	3.7625	.62934
Pelayanan karyawan (Indomaret)	Kurang dari 17 tahun	2	5.0000	.00000
	18 - 24 tahun	128	3.9766	.68694
	25 - 34 tahun	22	4.0000	.61721
	35 - 44 tahun	5	4.3000	.27386
	45 - 54 tahun	2	2.7500	2.47487
	Lebih dari 55 tahun	1	4.0000	.
	Total	160	3.9875	.70922

(Lanjutan)

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Produk (Indomaret)	Between Groups	2.406	5	.481	1.360	.242
	Within Groups	54.460	154	.354		
	Total	56.865	159			
Lokasi (Indomaret)	Between Groups	2.293	5	.459	.879	.496
	Within Groups	80.301	154	.521		
	Total	82.594	159			
Harga (Indomaret)	Between Groups	3.902	5	.780	1.321	.258
	Within Groups	90.998	154	.591		
	Total	94.900	159			
Kenyamanan dalam berbelanja (Indomaret)	Between Groups	2.767	5	.553	1.081	.373
	Within Groups	78.815	154	.512		
	Total	81.582	159			
Iklan (Indomaret)	Between Groups	1.295	5	.259	.647	.665
	Within Groups	61.680	154	.401		
	Total	62.975	159			
Pelayanan karyawan (Indomaret)	Between Groups	5.620	5	1.124	2.328	.045
	Within Groups	74.355	154	.483		
	Total	79.975	159			

ANOVA Umur Terhadap Alfamart

Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation
Produk (Alfamart)	Kurang dari 17 tahun	2	4.3571	.10102
	18 - 24 tahun	128	3.8717	.52660
	25 - 34 tahun	22	3.8701	.47464
	35 - 44 tahun	5	4.0857	.60271
	45 - 54 tahun	2	2.3571	.30305
	Lebih dari 55 tahun	1	4.2857	.
	Total	160	3.8679	.54346
Lokasi (Alfamart)	Kurang dari 17 tahun	2	4.6250	.53033
	18 - 24 tahun	128	3.9707	.59989
	25 - 34 tahun	22	4.0114	.59501
	35 - 44 tahun	5	4.0500	.20917
	45 - 54 tahun	2	2.6250	.88388
	Lebih dari 55 tahun	1	4.0000	.
	Total	160	3.9703	.60875
Harga (Alfamart)	Kurang dari 17 tahun	2	4.2500	.35355
	18 - 24 tahun	128	3.8555	.77904
	25 - 34 tahun	22	3.5455	.75450
	35 - 44 tahun	5	3.7000	.57009
	45 - 54 tahun	2	3.2500	1.06066
	Lebih dari 55 tahun	1	4.0000	.
	Total	160	3.8063	.77091
Kenyamanan dalam berbelanja (Alfamart)	Kurang dari 17 tahun	2	5.0000	.00000
	18 - 24 tahun	128	3.8984	.71303
	25 - 34 tahun	22	3.8182	.71808
	35 - 44 tahun	5	3.8667	.69121
	45 - 54 tahun	2	3.3333	.47140
	Lebih dari 55 tahun	1	4.0000	.
	Total	160	3.8938	.71264
Iklan (Alfamart)	Kurang dari 17 tahun	2	3.7500	.35355
	18 - 24 tahun	128	3.7930	.79250
	25 - 34 tahun	22	3.5682	.76057
	35 - 44 tahun	5	3.6000	.54772
	45 - 54 tahun	2	2.5000	.70711
	Lebih dari 55 tahun	1	4.0000	.
	Total	160	3.7406	.78502
Pelayanan karyawan (Alfamart)	Kurang dari 17 tahun	2	4.0000	.00000
	18 - 24 tahun	128	3.8594	.68429
	25 - 34 tahun	22	3.8182	.64633
	35 - 44 tahun	5	4.2000	.67082
	45 - 54 tahun	2	2.7500	1.06066
	Lebih dari 55 tahun	1	3.5000	.
	Total	160	3.8500	.68405

(Lanjutan)

ANOVA						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Produk (Alfamart)	Between Groups	5.457	5	1.091	4.050	.002
	Within Groups	41.504	154	.270		
	Total	46.961	159			
Lokasi (Alfamart)	Between Groups	4.547	5	.909	2.575	.029
	Within Groups	54.375	154	.353		
	Total	58.921	159			
Harga (Alfamart)	Between Groups	2.913	5	.583	.980	.432
	Within Groups	91.581	154	.595		
	Total	94.494	159			
Kenayaman dalam berbelanja (Alfamart)	Between Groups	3.219	5	.644	1.279	.276
	Within Groups	77.530	154	.503		
	Total	80.749	159			
Iklan (Alfamart)	Between Groups	4.250	5	.850	1.396	.229
	Within Groups	93.736	154	.609		
	Total	97.986	159			
Pelayanan karyawan (Alfamart)	Between Groups	3.234	5	.647	1.399	.227
	Within Groups	71.166	154	.462		
	Total	74.400	159			

ANOVA Pekerjaan Terhadap Indomaret

Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation
Produk (Indomaret)	Ibu rumah tangga	3	4.5238	.50170
	Mahasiswa	114	3.7957	.61964
	Pelajar	1	3.7143	.
	Pegawai negeri	1	4.4286	.
	Karyawan swasta	32	3.9241	.52204
	Lainnya	9	3.7460	.52866
	Total	160	3.8357	.59803
	Lokasi (Indomaret)	Ibu rumah tangga	3	3.5833
Mahasiswa		114	3.8333	.74197
Pelajar		1	5.0000	.
Pegawai negeri		1	3.0000	.
Karyawan swasta		32	3.9297	.71062
Lainnya		9	3.7222	.44096
Total		160	3.8438	.72073
Harga (Indomaret)		Ibu rumah tangga	3	3.6667
	Mahasiswa	114	3.8728	.68425
	Pelajar	1	5.0000	.
	Pegawai negeri	1	3.0000	.
	Karyawan swasta	32	3.6094	.84942
	Lainnya	9	3.1111	1.16667
	Total	160	3.7750	.77256
	Kenyamanan dalam berbelanja (Indomaret)	Ibu rumah tangga	3	3.2222
Mahasiswa		114	3.6330	.74476
Pelajar		1	3.0000	.
Pegawai negeri		1	3.0000	.
Karyawan swasta		32	3.9167	.59868
Lainnya		9	3.5556	.62361
Total		160	3.6698	.71631
Iklan (Indomaret)		Ibu rumah tangga	3	4.1667
	Mahasiswa	114	3.8026	.57074
	Pelajar	1	4.5000	.
	Pegawai negeri	1	3.5000	.
	Karyawan swasta	32	3.6094	.70407
	Lainnya	9	3.6111	.96105
	Total	160	3.7625	.62934
	Pelayanan karyawan (Indomaret)	Ibu rumah tangga	3	4.1667
Mahasiswa		114	3.9693	.69220
Pelajar		1	5.0000	.
Pegawai negeri		1	4.0000	.
Karyawan swasta		32	3.8906	.82045
Lainnya		9	4.3889	.48591
Total		160	3.9875	.70922

(Lanjutan)

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Produk (Indomaret)	Between Groups	2.291	5	.458	1.293	.270
	Within Groups	54.574	154	.354		
	Total	56.865	159			
Lokasi (Indomaret)	Between Groups	2.634	5	.527	1.015	.411
	Within Groups	79.960	154	.519		
	Total	82.594	159			
Harga (Indomaret)	Between Groups	8.072	5	1.614	2.863	.017
	Within Groups	86.828	154	.564		
	Total	94.900	159			
Kenyamanan dalam berbelanja (Indomaret)	Between Groups	3.720	5	.744	1.472	.202
	Within Groups	77.862	154	.506		
	Total	81.582	159			
Iklan (Indomaret)	Between Groups	2.243	5	.449	1.138	.343
	Within Groups	60.732	154	.394		
	Total	62.975	159			
Pelayanan karyawan (Indomaret)	Between Groups	2.910	5	.582	1.163	.330
	Within Groups	77.065	154	.500		
	Total	79.975	159			

ANOVA Pekerjaan Terhadap Alfamart

Oneway

Descriptives				
		N	Mean	Std. Deviation
Produk (Alfamart)	Ibu rumah tangga	3	3.3333	1.05302
	Mahasiswa	114	3.8571	.54952
	Pelajar	1	4.4286	.
	Pegawai negeri	1	3.7143	.
	Karyawan swasta	32	3.8929	.51444
	Lainnya	9	4.0476	.33503
	Total	160	3.8679	.54346
Lokasi (Alfamart)	Ibu rumah tangga	3	3.4167	1.28290
	Mahasiswa	114	3.9627	.62066
	Pelajar	1	5.0000	.
	Pegawai negeri	1	4.0000	.
	Karyawan swasta	32	4.0391	.44500
	Lainnya	9	3.8889	.68592
	Total	160	3.9703	.60875
Harga (Alfamart)	Ibu rumah tangga	3	3.8333	.28868
	Mahasiswa	114	3.8728	.75496
	Pelajar	1	4.0000	.
	Pegawai negeri	1	5.0000	.
	Karyawan swasta	32	3.6094	.74849
	Lainnya	9	3.5000	1.03078
	Total	160	3.8063	.77091
Kenyamanan dalam berbelanja (Alfamart)	Ibu rumah tangga	3	3.3333	.33333
	Mahasiswa	114	3.8947	.71549
	Pelajar	1	5.0000	.
	Pegawai negeri	1	5.0000	.
	Karyawan swasta	32	3.8438	.63913
	Lainnya	9	4.0000	.89753
	Total	160	3.8938	.71264
Iklan (Alfamart)	Ibu rumah tangga	3	3.3333	.57735
	Mahasiswa	114	3.7895	.79794
	Pelajar	1	4.0000	.
	Pegawai negeri	1	4.0000	.
	Karyawan swasta	32	3.6250	.68392
	Lainnya	9	3.6111	1.08333
	Total	160	3.7406	.78502
Pelayanan karyawan (Alfamart)	Ibu rumah tangga	3	3.1667	1.04083
	Mahasiswa	114	3.8377	.67672
	Pelajar	1	4.0000	.
	Pegawai negeri	1	4.5000	.
	Karyawan swasta	32	3.8750	.70711
	Lainnya	9	4.0556	.58333
	Total	160	3.8500	.68405

(Lanjutan)

ANOVA						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Produk (Alfamart)	Between Groups	1.519	5	.304	1.030	.402
	Within Groups	45.442	154	.295		
	Total	46.961	159			
Lokasi (Alfamart)	Between Groups	2.198	5	.440	1.194	.315
	Within Groups	56.723	154	.368		
	Total	58.921	159			
Harga (Alfamart)	Between Groups	4.054	5	.811	1.381	.234
	Within Groups	90.440	154	.587		
	Total	94.494	159			
Kenyamanan dalam berbelanja (Alfamart)	Between Groups	3.571	5	.714	1.425	.218
	Within Groups	77.178	154	.501		
	Total	80.749	159			
Iklan (Alfamart)	Between Groups	1.483	5	.297	.473	.796
	Within Groups	96.503	154	.627		
	Total	97.986	159			
Pelayanan karyawan (Alfamart)	Between Groups	2.263	5	.453	.966	.440
	Within Groups	72.137	154	.468		
	Total	74.400	159			

ANOVA Pendapatan / Bulan Terhadap Indomaret

Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation
Produk (Indomaret)	< Rp 1.000.000	71	3.8410	.64413
	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	56	3.7653	.58644
	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	15	4.0190	.49152
	> Rp 3.000.000	18	3.8810	.52603
	Total	160	3.8357	.59803
Lokasi (Indomaret)	< Rp 1.000.000	71	3.7923	.71212
	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	56	3.9464	.73037
	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	15	4.2000	.59911
	> Rp 3.000.000	18	3.4306	.64057
	Total	160	3.8438	.72073
Harga (Indomaret)	< Rp 1.000.000	71	3.9225	.61903
	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	56	3.6786	.88126
	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	15	3.6000	1.07238
	> Rp 3.000.000	18	3.6389	.61371
	Total	160	3.7750	.77256
Kenyamanan dalam berbelanja (Indomaret)	< Rp 1.000.000	71	3.5798	.77810
	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	56	3.7500	.71985
	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	15	3.7556	.56997
	> Rp 3.000.000	18	3.7037	.54699
	Total	160	3.6698	.71631
Iklan (Indomaret)	< Rp 1.000.000	71	3.8099	.61159
	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	56	3.6964	.57744
	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	15	3.6000	.82808
	> Rp 3.000.000	18	3.9167	.66972
	Total	160	3.7625	.62934
Pelayanan karyawan (Indomaret)	< Rp 1.000.000	71	4.0493	.63333
	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	56	3.8839	.71345
	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	15	4.1333	.63994
	> Rp 3.000.000	18	3.9444	.99836
	Total	160	3.9875	.70922

(Lanjutan)

ANOVA						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Produk (Indomaret)	Between Groups	.821	3	.274	.761	.517
	Within Groups	56.045	156	.359		
	Total	56.865	159			
Lokasi (Indomaret)	Between Groups	5.756	3	1.919	3.895	.010
	Within Groups	76.838	156	.493		
	Total	82.594	159			
Harga (Indomaret)	Between Groups	2.859	3	.953	1.615	.188
	Within Groups	92.041	156	.590		
	Total	94.900	159			
Kenyamanan dalam berbelanja (Indomaret)	Between Groups	1.066	3	.355	.689	.560
	Within Groups	80.516	156	.516		
	Total	81.582	159			
Iklan (Indomaret)	Between Groups	1.228	3	.409	1.034	.379
	Within Groups	61.747	156	.396		
	Total	62.975	159			
Pelayanan karyawan (Indomaret)	Between Groups	1.224	3	.408	.808	.491
	Within Groups	78.751	156	.505		
	Total	79.975	159			

ANOVA Pendapatan/ Bulan Terhadap Alfamart

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation
Produk (Alfamart)	< Rp 1.000.000	71	3.8692	.59822
	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	56	3.8750	.44768
	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	15	3.9048	.43420
	> Rp 3.000.000	18	3.8095	.69296
	Total	160	3.8679	.54346
Lokasi (Alfamart)	< Rp 1.000.000	71	3.9225	.67028
	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	56	4.0536	.50837
	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	15	4.1167	.48978
	> Rp 3.000.000	18	3.7778	.70131
	Total	160	3.9703	.60875
Harga (Alfamart)	< Rp 1.000.000	71	3.8099	.73856
	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	56	3.8661	.82292
	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	15	3.8333	.81650
	> Rp 3.000.000	18	3.5833	.71229
	Total	160	3.8063	.77091
Kenyamanan dalam berbelanja (Alfamart)	< Rp 1.000.000	71	3.8638	.72938
	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	56	3.9167	.74468
	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	15	3.9778	.66029
	> Rp 3.000.000	18	3.8704	.62767
	Total	160	3.8938	.71264
Iklan (Alfamart)	< Rp 1.000.000	71	3.7183	.82259
	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	56	3.8214	.74118
	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	15	3.7333	.72866
	> Rp 3.000.000	18	3.5833	.84453
	Total	160	3.7406	.78502
Pelayanan karyawan (Alfamart)	< Rp 1.000.000	71	3.8169	.69816
	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	56	3.9643	.69972
	Rp 2.001.000 - Rp 3.000.000	15	4.0000	.56695
	> Rp 3.000.000	18	3.5000	.56880
	Total	160	3.8500	.68405

(Lanjutan)

ANOVA						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Produk (Alfamart)	Between Groups	.085	3	.028	.094	.963
	Within Groups	46.877	156	.300		
	Total	46.961	159			
Lokasi (Alfamart)	Between Groups	1.539	3	.513	1.394	.247
	Within Groups	57.383	156	.368		
	Total	58.921	159			
Harga (Alfamart)	Between Groups	1.107	3	.369	.616	.605
	Within Groups	93.387	156	.599		
	Total	94.494	159			
Kenayaman dalam berbelanja (Alfamart)	Between Groups	.209	3	.070	.135	.939
	Within Groups	80.541	156	.516		
	Total	80.749	159			
Iklan (Alfamart)	Between Groups	.847	3	.282	.453	.715
	Within Groups	97.139	156	.623		
	Total	97.986	159			
Pelayanan karyawan (Alfamart)	Between Groups	3.352	3	1.117	2.453	.065
	Within Groups	71.048	156	.455		
	Total	74.400	159			