

TESIS

**KECINTAAN TERHADAP UANG
(*THE LOVE OF MONEY*)
MAHASISWA PASCA SARJANA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**



**DAMSI ARPHAN PARENDEAN
No. Mhs: 105001422/PS/MM**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAGEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2012**



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PENGESAHAN TESIS

Nama : DAMSI ARPHAN PARENDEAN
Nomor Mahasiswa : 105001422/PS/MM
Konsentrasi : Sumber Daya Manusia
Judul Tesis : Kecintaan Terhadap Uang (*The Love of Money*)
Mahasiswa Pasca Sarjana Universitas Atma Jaya
Yogyakarta

Nama Pembimbing

Tanggal

Tanda tangan

Drs. M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D.

19/10¹²



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PENGESAHAN TESIS

Nama : DAMSI ARPHAN PARENENDEN
Nomor Mahasiswa : 105001422/PS/MM
Konsentrasi : Sumber Daya Manusia
Judul Tesis : Kecintaan Terhadap Uang (*The Love of Money*)
Mahasiswa Pasca Sarjana Universitas Atma Jaya
Yogyakarta

Nama Penguji	Tanggal	Tanda Tangan
Drs. M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D. (Ketua)	6/11 2012	
Dr. Dorothea Wahyu Ariani, SE., MT. (Sekretaris)	6/11 2012	
Agung M. Harsiwi, SE., M.Si. (Anggota)	7/11-2012	

Ketua Program Studi
Drs. M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D.
PASCASARJANA

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini yang bertanda tangan dibawah ini :

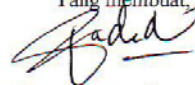
Nama : Damsi Arphan Parenden
Nomor Mahasiswa : 105001422/PS/MM
Konsentrasi : Sumber Daya Manusia
Judul Tesis : Kecintaan Terhadap Uang (*The Love of Money*)
Mahasiswa Pasca Sarjana Universitas Atma Jaya
Yogyakarta

Menyatakan bahwa tesis ini benar-benar adalah hasil karya saya, bila dikemudian hari ternyata terdapat kesamaan dengan tesis atau pun karya ilmiah lainnya, saya bersedia untuk dilakukan penyelidikan dan penyidikan guna memperoleh kebenaran dan keorisinilan karya ilmiah ini.

Saya bersedia dicabut hak saya sebagai Magister Manajemen (MM) bila terbukti hasil karya ilmiah ini merupakan plagiatisme atau mencuri hasil karya ilmiah orang lain.

Yogyakarta, Oktober 2012

Yang membuat,



Damsi Arphan Parenden

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kecintaan terhadap uang (*the love of money*) pada mahasiswa Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan untuk mengetahui ada atau tidaknya perbedaan tingkat kecintaan terhadap uang (*the love of money*) tersebut berdasarkan jenis kelamin, program studi, dan status pekerjaan para mahasiswa. Secara khusus, penelitian ini mencoba untuk menganalisis beberapa faktor demografis responden seperti jenis kelamin, program studi dan status pekerjaan, yang dianggap mungkin menentukan kecintaan seseorang akan uang. Faktor dari kecintaan terhadap uang (*the love of money*) yang diteliti dalam penelitian ini dibatasi pada empat hal seperti yang diungkapkan oleh Tang dan Chiu (2003) yakni: uang sebagai simbol keberhasilan/kesuksesan, (*success*), uang sebagai simbol kekayaan kaya (*rich*), uang sebagai motivator (*motivator*) dan nilai penting dari uang tersebut (*important*). Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Responden yang berhasil dijangkau sejumlah 130 yang merupakan mahasiswa Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta aktif sampai pada bulan Januari 2012. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode *convenience*, sedangkan analisa dilakukan dengan menggunakan alat analisis *One Sample t-Test*, *Independent t-Test*.

Berdasarkan hasil analisis *One Sample t-Test*, secara umum responden memiliki kecintaan akan uang yang tinggi untuk faktor kekayaan, motivator, dan arti penting uang sementara kecintaan akan uang untuk faktor kesuksesan relatif rendah

sementara dari hasil analisis *Independent t-Test* dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara pria dan wanita maupun antara bidang studi Magister Manajemen dan non-Magister Manajemen . Artinya tinggi rendahnya tingkat kecintaan terhadap uang tidak ditentukan oleh kedua faktor demografis tersebut . Dari status pekerjaan untuk faktor sukses/keberhasilan, motivator dan arti penting tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara mahasiswa yang sudah dan belum bekerja. Namun demikian, tingkat kecintaan terhadap uang untuk faktor kekayaan pada mahasiswa yang belum bekerja terlihat lebih tinggi dibandingkan dengan mahasiswa yang sudah bekerja.

Kata-kata kunci : *the love of money*, kecintaan terhadap uang

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out the love of money level among the graduated students of Atma Jaya Yogyakarta University, and to find out if there is a difference in the love of money level among the graduated students by gender, course, and the students job. Especially, this research try to analyze some of the respondent demography factors such as; gender, course, and job that may determined the love of money level for each people. The love of money factors in this research is limited into 4 subject as what Tang and Chius (2003) mentioned ; money is the symbol of success, money is the symbol of riches, money as the motivator and the important value of the money. The data were collected by distributing the questioner. Selected respondent until January 2012 is about 130 graduated students of Atma Jaya Yogyakarta University. The method to collect the data is done by the convenience method, while the analyze were done by the *One Sample t-Test*, and *Independent t-Test* analyze stuff.

According to the *One Sample t-Test* analyze result, shows that commonly the respondents have a high level in love of money for the richness, motivator, and the important value of money factors. While the love of money for the success factor is relative low, and the result of the *Independent t-Test* analyze can be concluded that there is no significant differences between the males and females respondents although among the management magister course or the non- management magister course. It means that the love of money level is not determined by the two

demography factors. By the career status for the success factor, motivator and the important value of money has no significant differences among the employ and non-employ students. Although the love of money level for the richness factor to the non-employ students more higher than the employ students.

Key word : The love of money



KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karuniaNya kepada Penulis sehingga dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Kecintaan Terhadap Uang (*The Love of Money*) Mahasiswa Pasca Sarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta”.

Penulis menyadari bahwa didalam penyusunan tesis ini masih banyak kekurangan-kekurangan, serta penulis sadari pula tanpa uluran tangan dan kebaikan hati dari berbagai pihak, maka tesis ini tidak dapat terselesaikan dengan baik.

Berkenan dengan hal tersebut penulis menyampaikan terima kasih yang tulus kepada :

1. Bapak Drs. M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D selaku Pembimbing Utama atas segala petunjuk, arahan , motivasi dan kesabarannya dalam membimbing penulis.
2. Direktur Program Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan Pengelola Program yang telah memberikan fasilitas selama masa pendidikan.
3. Para dosen Program Magister Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berguna.
4. Para Pegawai dan Staf Tata Usaha Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membantu menyiapkan ruang perkuliahan, administrasi dan birokrasi akademik selama masa studi.

5. Rekan-rekan Mahasiswa Pascasarjana angkatan September 2010, secara khusus rekan-rekan Mahasiswa Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta angkatan September 2010, 2011 atas bantuan, motivasi dan doa dalam penulisan tesis ini.
6. Orang tua tercinta yang telah memberikan kesempatan, motivasi, bantuan materi dan doa dalam melanjutkan studi Sarjana Strata dua (S2) di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
7. Kekasih hatiku Monika Paskah Rante Mangngiri' yang telah bersabar, memberikan banyak bantua, motivasi dan doa selama awal studi hingga penyelesaian studi Pascasarjana.
8. Saudara-saudariku yang berada di Makassar, Tana Toraja dan Jogjakarta yang telah memberikan motivasi dan doanya.
9. Rekan-rekan Mahasiswa Toraja Yogyakarta dan Alumni yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan banyak dorongan, motivasi dan doa.

Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pihak-pihak yang memerlukannya.

Yogyakarta, Oktober 2012
Penulis,

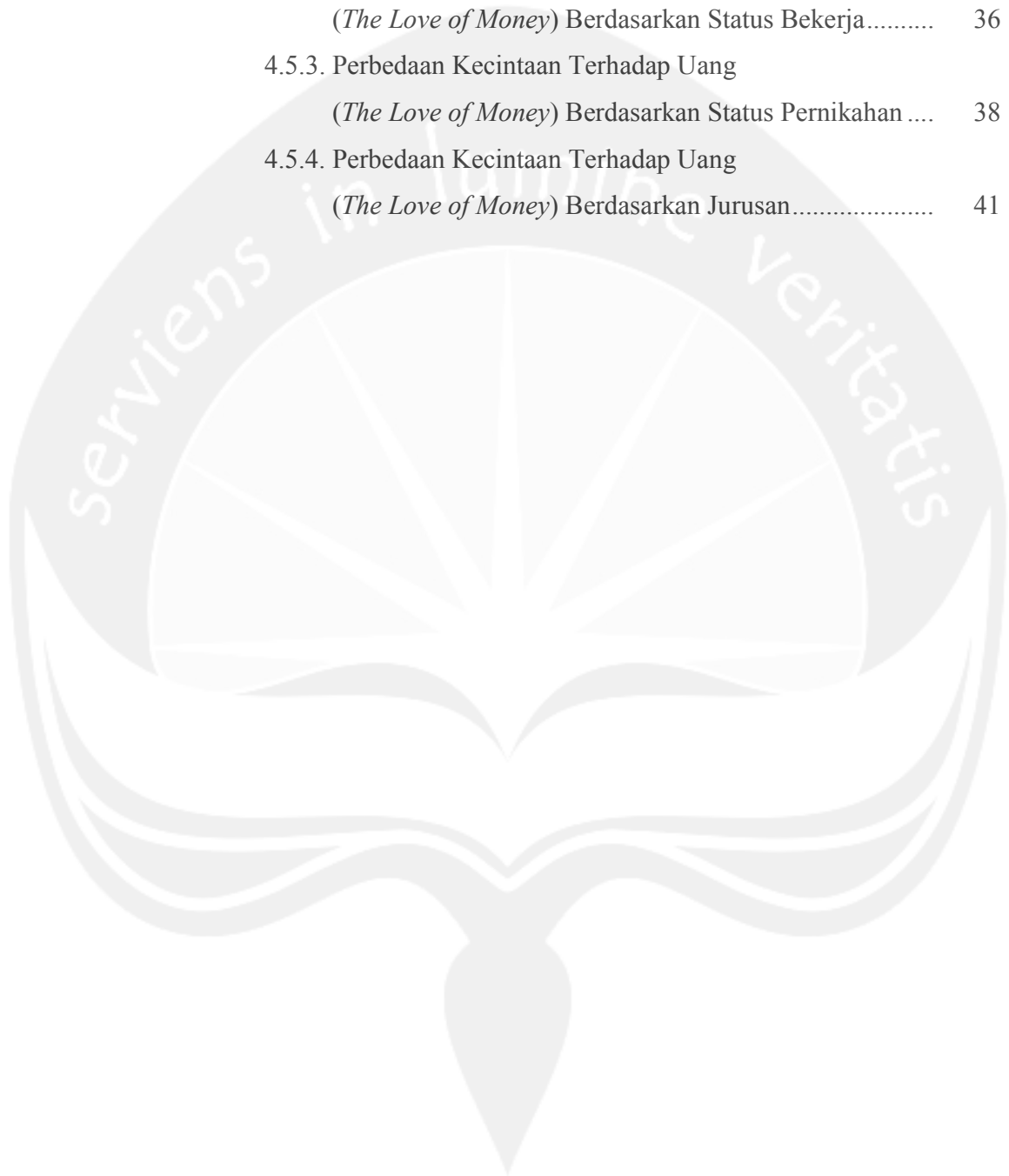
Damsi Arphan Parenden

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Sistematikan Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Profil Uang.....	9
2.2. Kecintaan Terhadap Uang (<i>The Love of Money</i>).....	9
2.3. Empat Faktor Kecintaan Terhadap Uang (<i>The Love of Money</i>).....	10
2.4. Kecintaan Terhadap Uang dan Jenis Kelamin.....	11
2.5. Kecintaan terhadap Uang dan Bidang Studi	12

2.6.	Kecintaan Terhadap Uang dan Status Pekerjaan	13
2.7.	Kecintaan Terhadap Uang dan Status Pernikahan.....	13
2.8.	Motivasi Kerja	14
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1.	Desain Penelitian	20
3.2.	Konteks Penelitian	20
3.3.	Jenis dan Sumber Data	20
3.4.	Populasi dan Sampel	21
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	22
3.6.	Teknik Analisis Data	22
3.6.1.	Uji Instrumen	23
3.6.1.1.	Uji Validitas.....	23
3.6.1.2.	Uji Reliabilitas.....	24
3.6.2.	Uji Statistik One Sample t-Test	25
3.6.3.	Uji Statistik Independent t-Test	26
BAB IV	ANALISIS DATA	27
4.1.	Penjelasan Penelitian	27
4.2.	Pengujian Instrumen.....	28
4.2.1.	Uji Validitas	28
4.2.2.	Uji Realibilitas	29
4.3.	Analisis Karakteristik Demografi Responden	30
4.4.	Tingkat Kecintaan Terhadap Uang (<i>the love of money</i>) Mahasiswa Pasca Sarjana UAJY.....	31
4.5.	Perbedaan Kecintaan Terhadap Uang (<i>The Love of Money</i>) Berdasarkan Karakteristik Demografis.....	33
4.5.1.	Perbedaan Kecintaan Terhadap Uang (<i>The Love of Money</i>) Berdasarkan Jenis Kelamin	34

4.5.2. Perbedaan Kecintaan Terhadap Uang	
(<i>The Love of Money</i>) Berdasarkan Status Bekerja.....	36
4.5.3. Perbedaan Kecintaan Terhadap Uang	
(<i>The Love of Money</i>) Berdasarkan Status Pernikahan	38
4.5.4. Perbedaan Kecintaan Terhadap Uang	
(<i>The Love of Money</i>) Berdasarkan Jurusan.....	41



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Uji Validitas	28
Tabel 4.2	Uji Reliabilitas.....	29
Tabel 4.3	Karakteristik Demografi Responden.....	30
Tabel 4.4	Tingkat kecintaan Terhadap Uang (<i>The Love of Money</i>) Mahasiswa Pascasarjana UAJY	31
Tabel 4.5	Perbedaan Kecintaan Terhadap Uang (<i>The Love of Money</i>) berdasarkan Jenis kelamin.....	34
Tabel 4.6	Perbedaan Kecintaan Terhadap Uang (<i>The Love of Money</i>) berdasarkan Status Bekerja	36
Tabel 4.7	Perbedaan Kecintaan Terhadap Uang (<i>The Love of Money</i>) berdasarkan Status Pernikahan.....	38
Tabel 4.8	Perbedaan Kecintaan Terhadap Uang (<i>The Love of Money</i>) berdasarkan Status Jurusan.....	41