

**PENGARUH KEWIRAUSAHAAN, KEMAMPUAN BELAJAR FOKUS
PASAR, DAN INOVASI ORGANISASI TERHADAP KEUNGGULAN
BERSAING BERKELANJUTAN PADA USAHA KECIL MENENGAH
KERAJINAN GERABAH DAN KULIT DI BANTUL, YOGYAKARTA**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat

Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh :

Yulius Candra Yulianto

NPM: 09 03 17650

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2013**

Skripsi

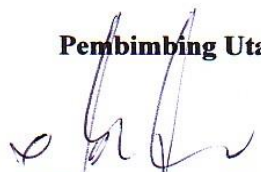
**PENGARUH KEWIRAUSAHAAN, KEMAMPUAN BELAJAR FOKUS
PASAR, DAN INOVASI ORGANISASI TERHADAP KEUNGGULAN
BERSAING BERKELANJUTAN PADA USAHA KECIL MENENGAH
KERAJINAN GERABAH DAN KULIT DI BANTUL, YOGYAKARTA**



**Disusun oleh :
Yulius Candra Yulianto
NPM: 09 03 17650**

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing Utama


E. Kusumadmo, MM., Ph.D

13 November 2013

Skripsi

**PENGARUH KEWIRAUSAHAAN, KEMAMPUAN BELAJAR FOKUS
PASAR, DAN INOVASI ORGANISASI TERHADAP KEUNGGULAN
BERSAING BERKELANJUTAN PADA USAHA KECIL MENENGAH
KERAJINAN GERABAH DAN KULIT DI BANTUL, YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yulius Candra Yulianto

NPM: 09 03 17650

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji

Pada tanggal 18 Desember 2013

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi

(S1) Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

E.Kusumadmo, MM.,Ph.D

Anggota Panitia Penguji

Budi Suprpto, MBA, Ph.D

AM.Rosa Widjojo, Dra., MBA.

Yogyakarta, 18 Desember 2013

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Dr.Dorothea Wahyu Ariani, S.E, MT

PERNYATAAN

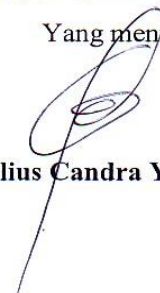
Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH KEWIRAUSAHAAN, KEMAMPUAN BELAJAR FOKUS PASAR, DAN INOVASI ORGANISASI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING BERKELANJUTAN PADA USAHA KECIL MENENGAH KERAJINAN GERABAH DAN KULIT DI BANTUL, YOGYAKARTA

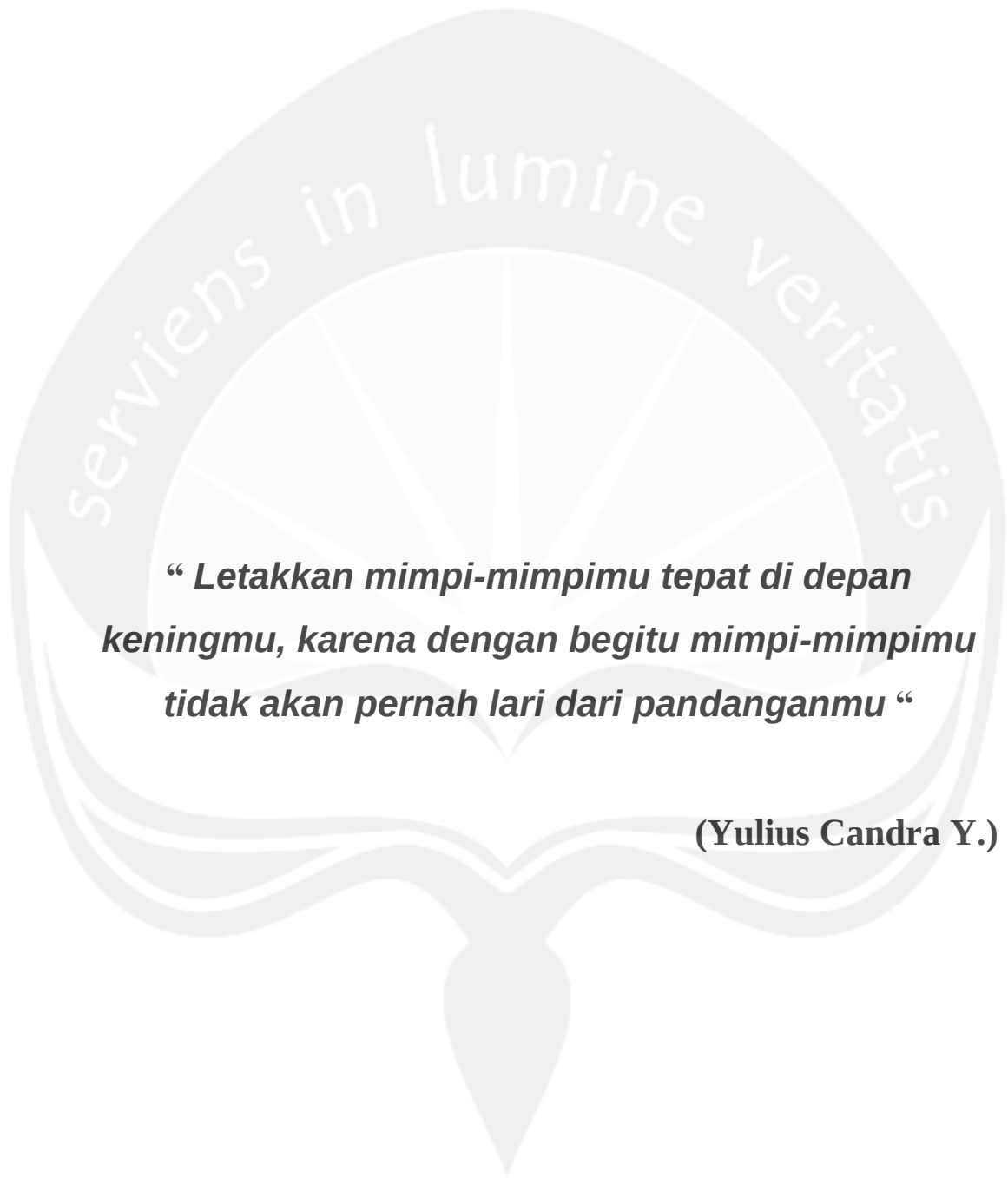
Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 13 November 2013

Yang menyatakan,


Yulius Candra Yulianto

HALAMAN MOTTO



HALAMAN PERSEMBAHAN



Kupersembahkan untuk :

Bapak dan Ibu tercinta,

Saudaraku Andre dan Deddy,

Keluarga dan teman-teman terkasih.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah Bapa dan putraNya Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan karuniaNya hingga terselesaikannya skripsi ini dengan judul: **Pengaruh Kewirausahaan, Kemampuan Pembelajaran Fokus Pasar dan Inovasi Organisasi Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Pada Usaha Kecil dan Menengah Kerajinan Gerabah dan Kulit Di Bantul, Yogyakarta.** Skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam menempuh ujian pendadaran sarjana Fakultas Ekonomi Progam Studi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna serta tidak luput dari kekurangan, baik materi maupun teknik penulisannya. Hal ini tidak lepas dari keterbatasan penulis dalam pengetahuan ilmiah yang belum memadai. Oleh karena itu, dengan rendah hati, penulis membuka diri terhadap kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Penulisan ini tidak dapat selesai dengan baik tanpa ada bantuan moril maupun materiil dari berbagai pihak. Sehingga pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih serta penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak dan Ibu terkasih yang banyak memberikan kasih sayang dan perhatian. Serta dukungan baik doa, nasehat, dan dukungan dana sampai terselesaikannya skripsi ini.
2. Ibu Dr. D. Wahyu Ariani, SE., MT., selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak E.Kusumadmo,MM.,Ph.D selaku dosen pembimbing dengan kesabaran dan keikhlasannya selama ini untuk berbagi pengetahuan dan pemikiran guna kesempurnaan skripsi ini.
4. Saudaraku Mas Andre dan Dek Deddy yang senantiasa memberikan semangat dan motivasinya kepada penulis selama ini.
5. Pakdhe Bejo dan keluarga yang sudah menerima penulis di dalam keluarganya ketika penulis kuliah di Yogyakarta.

6. Keponakanku Dek Arlan yang menjadi hiburan bagi penulis ketika galau skripsi.
7. Sahabat-sahabatku yang tidak pernah bisa jauh dari penulis Alan, Billy, Creydo, Dipta, Uki, Fun-Fun, dan Ardy.
8. Seluruh dosen di Fakultas Ekonomi yang telah menyumbangkan ilmu selama kuliah bersama teman-teman lainnya.
9. Segenap staff pegawai dan karyawan di Fakultas Ekonomi UAJY.
10. Segenap staff pegawai dan Student Staff perpustakaan UAJY terima kasih atas pelayanannya saat penulis mencari referensi dan buku yang digunakan dalam skripsi ini.
11. Teman-teman KKN Wonosari 2013, Panitia Kewirausahaan 2012, Student Staff Periode Januari-Agustus 2013 dan teman-teman kuliah lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas pengalaman dan persahabatan berharga yang telah kalian berikan.
12. Pemilik Usaha Kecil dan Menengah Kerajinan Gerabah di Kasongan dan Kerajinan Kulit di Manding yang telah dengan ikhlas berbagi persepsi dalam keberhasilan skripsi ini.
13. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan mengingat keterbatasan halaman yang tersedia. Terima kasih semuanya.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih, semoga Skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan dapat diimplementasikan dalam dunia bisnis.

Yogyakarta, 13 November 2013

Penulis

(Yulius Candra Yulianto)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Sistematika Penelitian	5
 BAB II TINJAUAN KONSEPTUAL	
2.1. Intensitas Kewirausahaan (<i>Entrepreneurial Intensity</i>).....	7
2.2. Kemampuan Pembelajaran Fokus Pasar (<i>Market Focused Learning Capability</i>).....	10
2.3. Intensitas Inovasi Organisasi (<i>Organizational Innovation Intensity</i>).....	13
2.4. Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (<i>Sustainable Competitive Advantage</i>)	16
2.4.1. Definisi Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	16
2.4.2. Membangun Keunggulan Kompetitif	18
2.5. Penelitian Terdahulu	20

2.6.	Kerangka Pemikiran	21
------	--------------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Lingkup Penelitian	22
3.2.	Data dan Sumber Data.....	22
3.2.1.	Jenis Data.....	22
3.2.1.1.	Data Kualitatif	22
3.2.1.2.	Data Kuantitatif	23
3.2.2.	Sumber Data	23
3.3.	Metode Pengambilan Sampling	24
3.4.	Metode Pengumpulan Data	25
3.4.1.	Metode Pengumpulan Data Primer	25
3.4.2.	Metode Pengumpulan Data Sekunder	26
3.5.	Metode Pengujian Instrumen	27
3.5.1.	Uji Validitas	27
3.5.2.	Uji Reliabilitas	29
3.6.	Metode Analisis Data	30
3.6.1.	Analisis Data Kualitatif	30
3.6.2.	Analisis Deskriptif.....	33
3.6.2.1.	Analisis Presentase	33
3.6.2.2.	Analisis <i>Chi Square</i>	34
3.6.3.	Analisis Verifikatif	35
3.6.3.1.	Regresi Sederhana Metode Stepwise	35
3.6.3.2.	Koefisien Determinasi	36
3.6.3.3.	<i>Adjusted R²</i>	36
3.6.3.4.	<i>Standardized</i>	37
3.6.3.5.	<i>Unstandardized</i>	38
3.7.	Gambaran Objek Penelitian	38
3.7.1.	Definisi UKM (Usaha Kecil dan Menengah)	38
3.7.2.	Kerajinan Gerabah di Kasongan	40
3.7.3.	Kerajinan Kulit di Manding	43

BAB IV ANALISIS DATA

4.1.	Pengujian Instrumen.....	45
4.1.1.	Uji Validitas.....	46
4.1.2.	Uji Reliabilitas	48
4.2.	Analisis Persentase Karakteristik Responden	49
1.	Berdasarkan Usia	49
2.	Berdasarkan Jenis Kelamin	50
3.	Berdasarkan Bidang Usaha	50
4.	Berdasarkan Omset Rata-Rata Per Bulan	51
5.	Berdasarkan Profit Rata-Rata Per Bulan	52
6.	Berdasarkan Jumlah Karyawan	53
7.	Berdasarkan Usia Usaha Bisnis	54
4.3.	Analisis <i>Chi Square</i>	54
1.	<i>Chi Square</i> Usia Responden Dengan Usia Usaha Bisnis	55
2.	<i>Chi Square</i> Jumlah Karyawan Dengan Omset Rata-Rata Per Bulan	56
3.	<i>Chi Square</i> Jumlah Karyawan Dengan Bidang Usaha Bisnis	57
4.	<i>Chi Square</i> Usia Usaha Bisnis Dengan Omset Rata-Rata Per Bulan	58
5.	<i>Chi Square</i> Usia Usaha Bisnis Dengan Jumlah Karyawan	59
4.4.	Analisis Regresi Sederhana Metode <i>Stepwise</i>	60
1.	Pengaruh Intensitas Kewirausahaan Terhadap Kemampuan Pembelajaran Fokus Pasar	60
2.	Pengaruh Kemampuan Pembelajaran Fokus Pasar Terhadap Intensitas Inovasi Organisasi	61
3.	Pengaruh Intensitas Inovasi Organisasi Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan	62

BAB V PENUTUP

5.1.	Kesimpulan.....	64
5.2.	Implikasi Manajerial	66
5.3.	Keterbatasan Penelitian	69
5.4.	Saran	69

DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	75



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2012	2
Taebel 2.1.	PenelitianTerdahulu.....	20
Tabel 4.1.	Hasil Uji Validitas	47
Tabel 4.2.	Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.3.	Persentase Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.4.	Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.5.	Persentase Responden Berdasarkan Bidang Usaha	50
Tabel 4.6	Persentase Berdasarkan Omset Usaha Rata-rata per Bulan	51
Tabel 4.7.	Persentase Responden Berdasarkan Profit Usaha Rata-rata per Bulan	52
Tabel 4.8.	Persentase Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	53
Tabel 4.9.	Persentase Responden Berdasarkan Usia Usaha Bisnis	54
Tabel 4.10	<i>Chi Square</i> Usia Responden Dengan Usia Usaha Bisnis	55
Tabel 4.11.	<i>Chi Square</i> Jumlah Karyawan Dengan Omset Rata-rata per Bulan	56
Tabel 4.12.	<i>Chi Square</i> Jumlah Karyawan Dengan Bidang Usaha Bisnis	57
Tabel 4.13.	<i>Chi Square</i> Usia Usaha Bisnis Dengan Omset Rata-rata per Bulan	58
Tabel 4.14.	<i>Chi Square</i> Usia Usaha Bisnis Dengan Jumlah Karyawan	59
Tabel 4.15.	Hasil Regresi Stepwise Intensitas Kewirausahaan Terhadap Kemampuan Pembelajaran Fokus Pasar	60
Tabel 4.16.	Hasil Regresi Stepwise Kemampuan Pembelajaran Fokus Pasar Terhadap Intensitas Inovasi Organisasi	61
Tabel 4.17.	Hasil Regresi Stepwise Intensitas Inovasi Organisasi Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Hipotesis	21
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner.....	75
Lampiran II	Uji Validitas dan Reliabilitas	82
Lampiran III	Karakteristik Responden	91
Lampiran IV	Hasil Analisis <i>Chi Square</i>	93
Lampiran V	Hasil Analisis Korelasi	103
Lampiran VI	Hasil Analisis Regresi Linear Stepwise	104
Lampiran VII	Pengolahan Data Kuesioner	110

**PENGARUH KEWIRAUSAHAAN, KEMAMPUAN PEMBELAJARAN
FOKUS PASAR, DAN INOVASI ORGANISASI TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING BERKELANJUTAN PADA USAHA KECIL
MENENGAH KERAJINAN GERABAH DAN KULIT DI BANTUL,
YOGYAKARTA**

**Disusun oleh:
Yulius Candra Yulianto
NPM: 09 03 17650**

**Pembimbing
E.Kusumadmo, MM.,Ph.D**

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kewirausahaan, kemampuan pembelajaran fokus pasar dan inovasi organisasi terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan pada usaha kecil dan menengah kerajinan gerabah dan kulit di Bantul. Penelitian ini dilakukan pada bulan Agustus 2013 dengan lokasi penelitian di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.

Populasi dalam penelitian ini adalah Usaha Kecil dan Menengah yang bergerak di bidang Kerajinan Tangan khususnya Gerabah dan Kulit yang beroperasi di Bantul yang berjumlah 100 perusahaan. Metode sampling dilakukan dengan metode *purposive sampling* dengan melibatkan 100 perusahaan sebagai responden. Pengujian hipotesis dilakukan dengan metode regresi linear sederhana *Stepwise* untuk data yang diperoleh melalui kuesioner. Sebelum dilakukan regresi dilakukan uji validitas dan reliabilitas pada 100 UKM Kerajinan Gerabah dan Kulit sebagai responden.

Hasil koefisien regresi dan nilai probabilitas untuk variabel kewirausahaan sebesar 0.694 ($p = 0.000$), variabel kemampuan pembelajaran fokus pasar sebesar 0.638 ($p = 0.000$) dan variabel intensitas inovasi organisasi sebesar 0.682 ($p = 0.000$). Berdasarkan hasil analisis regresi linear sederhana *Stepwise* ditemukan hasil bahwa intensitas kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemampuan pembelajaran fokus pasar. Kemampuan pembelajaran fokus pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensitas inovasi organisasi, berikutnya intensitas inovasi organisasi memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan.

Kata Kunci : intensitas kewirausahaan, kemampuan pembelajaran fokus pasar, intensitas inovasi organisasi, keunggulan bersaing berkelanjutan, usaha kecil dan menengah.