

TESIS

**PENGARUH KOMPONEN PENERIMAAN  
TEKNOLOGI DAN DIFUSI INOVASI TERHADAP  
NIAT BERPERILAKU MENGGUNAKAN TELEPON  
PINTAR**



ANDI KRISMAWAN

No. Mhs. : 125001755/PS/MM

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2013

TESIS

**PENGARUH KOMPONEN PENERIMAAN  
TEKNOLOGI DAN DIFUSI INOVASI TERHADAP  
NIAT BERPERILAKU MENGGUNAKAN TELEPON  
PINTAR**



ANDI KRISMAWAN

No. Mhs. : 125001755/PS/MM

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2013



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

**PENGESAHAN TESIS**

Nama : ANDI KRISMAWAN  
Nomor Mahasiswa : 125001755/PS/MM  
Konsentrasi : Pemasaran  
Judul Tesis : Pengaruh Komponen Penerimaan Teknologi dan Difusi Inovasi Terhadap Niat Berperilaku Menggunakan Telepon Pintar

Nama Pembimbing

Tanggal

Tanda tangan

Dr. MF Shellyana Junaedi, M.Si

23/01/14


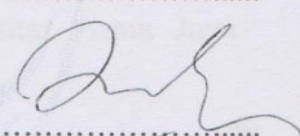
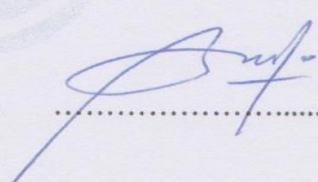


**UNIVERSITAS ATMA JAYA  
YOGYAKARTA PROGRAM  
PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

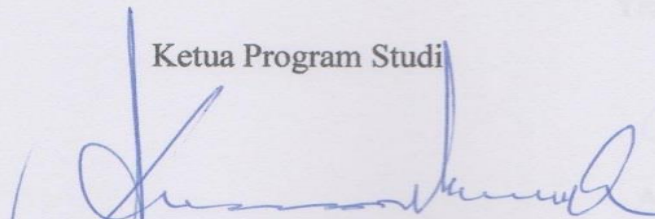
---

**PENGESAHAN TESIS**

Nama : ANDI KRISMAWAN  
Nomor Mahasiswa : 125001755/PS/MM  
Konsentrasi : Pemasaran  
Judul Tesis : Pengaruh Komponen Penerimaan Teknologi dan Difusi Inovasi Terhadap Niat Berperilaku Menggunakan Telepon Pintar

Nama Penguji	Tanggal	Tanda tangan
Dr. MF Shellyana Junaedi, M.Si (Ketua / Penguji / Pembimbing Utama)	23/01/14 .....	 .....
W. Mahestu Noviantra K, SE, M.Sc.IB., Ph.D (Anggota / Penguji / CoPembimbing)	27/01/14 .....	 .....
Budi Suprpto, MBA., Ph.D. (Anggota / Penguji)	27/01/14 .....	 .....

Ketua Program Studi



Drs.M. Parnawa Putranta, MBA, Ph. D



## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa tesis dengan judul:

**PENGARUH KOMPONEN PENERIMAAN TEKNOLOGI DAN DIFUSI  
INOVASI TERHADAP NIAT BERPERILAKU MENGGUNAKAN  
TELEPON PINTAR**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam tesis ini dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari tesis ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 24 Januari 2014

Yang menyatakan,

**Andi Krismawan**



Untuk Ayah dan Ibu ...

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala berkat, kesehatan dan mukjizat yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang turut serta memberikan dukungan sehingga proses penulisan tesis dan proses belajar dapat berjalan dengan baik. Yaitu:

1. Kedua orang tua penulis yang senantiasa memberikan doa, semua dukungan yang diperlukan dan cinta kasihnya kepada penulis.
2. Ibu Dr. MF Shellyana Junaedi, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyumbangkan waktu dan ilmunya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan tesis ini.
3. Ibu W. Mahestu Noviandra K, SE, M.Sc.IB., Ph.D dan Bapak Budi Suprpto, MBA., Ph.D. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan agar penulisan tesis ini menjadi lebih baik.
4. Seluruh jajaran dosen MM Universitas Atmajaya Yogyakarta atas segala bimbingan dan ajarannya dalam menempuh pendidikan ini.
5. Widi Prasasti SE, MM. yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat dan menjadi teman diskusi untuk proses penyelesaian tesis.
6. “Tim Inti” MM Atmajaya angkatan 2013 yang selalu meluangkan waktu untuk bersama-sama melepaskan kepenatan di tengah proses kegiatan belajar.

7. Seluruh teman-teman MM Atmajaya angkatan 2013 yang telah bersama-sama menempuh pendidikan ini.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penyelesaian thesis ini.

Makalah ini penulis akui masih banyak kekurangan karena pengalaman yang penulis miliki masih sangat kurang. Akan tetapi dengan terselesaikannya tesis ini, penulis berharap dapat memberikan wacana keilmuan dalam bidang pemasaran khususnya, yang akan bermanfaat bagi banyak pihak.

Terima kasih.

Yogyakarta, 26 Januari 2014.

Andi Krismawan



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I    PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II    TINJAUAN KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	14
2.1 Tinjauan Konseptual.....	14
2.1.1 Telepon Pintar ( <i>Smartphone</i> ) .....	14
2.1.2 Perangkat Bergerak ( <i>Mobile Device</i> ) .....	16
2.1.3 Niat Berperilaku ( <i>Behavior Intention</i> ) .....	16
2.1.4 <i>Computer Self-efficacy</i> .....	17
2.1.5 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	20
2.1.6 <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i> .....	24
2.1.7 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i> .....	25
2.1.8 <i>Inovation Diffusion Theory (IDT)</i> .....	27

2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	35
BAB III METODA PENELITIAN.....	39
3.1 Lingkup Penelitian.....	39
3.1.1 Desain dan Lokasi Penelitian .....	39
3.1.2 Objek Penelitian .....	40
3.1.3 Subjek Penelitian .....	40
3.1.4 Populasi .....	40
3.1.5 Sampel .....	40
3.2 Metoda Sampling dan Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	42
3.3.1 <i>Computer Self-efficacy</i> .....	42
3.3.2 <i>Perceived usefulness</i> .....	43
3.3.3 <i>Perceived Ease Of Use</i> .....	44
3.3.4 <i>Behavior Intention</i> .....	45
3.3.5 <i>Attitude Toward Using Smartphone</i> .....	46
3.3.6 <i>Triability</i> .....	46
3.3.7 <i>Observability</i> .....	47
3.3.8 <i>Compatibility</i> .....	48
3.3.9 Jenis Kelamin .....	48
3.4 Pengujian Instrumen Penelitian (Validitas dan Reliabilitas).....	49
3.4.1 Uji Validitas.....	49
3.4.2 Uji Reliabilitas.....	56
3.5 Analisis Regresi .....	57
3.5.1 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	58
3.5.1.1 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> Pengguna Telepon Pintar Terhadap <i>Perceived Usefulness</i> Dalam Menggunakan Telepon Pintar .....	59
3.5.1.2 Pengaruh <i>Computer Self-efficacy</i> Pengguna Telepon Pintar Terhadap <i>Perceived Ease Of Use</i> Dalam Menggunakan Telepon Pintar .....	60

3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....	61
3.5.2.1 Pengaruh <i>Attitude Toward Using Smartphone, Perceived Usefulness, Computer Self-efficacy</i> Pengguna Telepon Pintar Terhadap <i>Behavioral Intention</i> Dalam Menggunakan Telepon Pintar .....	62
3.5.2.2 Pengaruh <i>Observability, Compatibility, Trialability, Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness</i> Pengguna Telepon Pintar Terhadap <i>Attitude</i> Dalam Menggunakan Telepon Pintar .....	64
3.6 Uji Homogenitas .....	66
3.7 <i>Independent Sample t-test</i> .....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>69</b>
4.1 Deskripsi Penelitian.....	69
4.2 Profil Responden .....	70
4.2.1 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	70
4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	71
4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Nama Universitas dan Jenjang Perkuliahan.....	72
4.2.4 Profil Responden Berdasarkan Operating System Telepon Pintar .....	73
4.2.5 Profil Responden Berdasarkan Klasifikasi Produk Keinginan dan Bukan Keinginan .....	74
4.2.6 Profil Responden Berdasarkan Pengeluaran Dalam Pembelian pulsa Selama Satu Bulan.....	76
4.3 Analisis Regresi.....	77
4.3.1 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	77
4.3.1.1 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> Pengguna Telepon Pintar Terhadap <i>Perceived Usefulness</i> Dalam Menggunakan Telepon Pintar .....	77
4.3.1.2 Pengaruh <i>Computer Self-efficacy</i> Pengguna Telepon Pintar Terhadap <i>Perceived Ease Of Use</i> Dalam Menggunakan Telepon Pintar .....	79

4.3.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....	80
4.3.2.1 Pengaruh <i>Attitude Toward Using Smartphone, Perceived Usefulness, Computer Self-efficacy</i> Pengguna Telepon Pintar Terhadap <i>Behavioral Intention</i> Dalam Menggunakan Telepon Pintar .....	81
4.3.2.2 Pengaruh <i>Observability, Compatibility, Trialability, Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness</i> Pengguna Telepon Pintar Terhadap <i>Attitude</i> Dalam Menggunakan Telepon Pintar .....	83
4.3.3 Perbedaan Persepsi Responden Terhadap Variabel <i>Computer Self-Efficacy, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Behavior Intention, Attitude, Trialability, Observability, Compatibility</i> Untuk Menggunakan Telepon Pintar Ditinjau Dari Perbedaan Jenis Kelamin .....	85
4.4 Pembahasan	
4.4.1 <i>Observability</i> secara positif mempengaruhi <i>Attitude</i> (sikap) seseorang untuk menggunakan telepon pintar.....	90
4.4.2 <i>Compatibility</i> secara positif mempengaruhi <i>Attitude</i> (sikap) seseorang untuk menggunakan telepon pintar.....	91
4.4.3 <i>Trialability</i> secara positif mempengaruhi <i>Attitude</i> (sikap) seseorang untuk menggunakan telepon pintar.....	92
4.4.4 Sikap seorang pengguna terhadap penggunaan telepon pintar secara positif mempengaruhi niat perilakunya menggunakan telepon pintar .....	92
4.4.5 <i>Perceived Usefulness</i> seorang pengguna telepon pintar secara positif mempengaruhi niat perilakunya menggunakan telepon pintar .....	93
4.4.6 <i>Perceived Usefulness</i> dari seorang pengguna telepon pintar secara positif mempengaruhi sikapnya terhadap penggunaan telepon pintar .....	94
4.4.7 <i>Perceived Ease Of Use</i> dari seorang pengguna telepon pintar secara positif mempengaruhi sikapnya terhadap penggunaan telepon pintar .....	95
4.4.8 <i>Perceived Ease Of Use</i> dari seorang pengguna telepon pintar secara positif mempengaruhi <i>Perceived Usefulness</i> terhadap penggunaan telepon pintar.....	96
4.4.9 <i>Computer self-efficacy</i> secara positif mempengaruhi <i>Perceived Ease Of Use</i> seseorang untuk menggunakan telepon pintar .....	97

4.4.10	<i>Computer self-efficacy</i> secara positif mempengaruhi niat perilaku seseorang untuk menggunakan telepon pintar.....	98
4.4.11	Perbedaan persepsi responden terhadap <i>Computer Self-Efficacy, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Behavior Intention, Attitude, Trialability, Observability, Compatibility</i> untuk menggunakan telepon pintar ditinjau dari perbedaan jenis kelamin .....	99
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
5.1	Kesimpulan.....	100
5.2	Implikasi Manajerial .....	103
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Saran .....	104
	DAFTAR PUSTAKA .....	105
	LAMPIRAN .....	110

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model <i>Computer Self-efficacy</i> .....	19
Gambar 2.2	Model <i>Computer Self-efficacy</i> .....	20
Gambar 2.3	<i>Theory Acceptance Model</i> .....	22
Gambar 2.4	Model modifikasi TAM.....	23
Gambar 2.5	<i>Theory of Reasoned Action</i> .....	25
Gambar 2.6	Model <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	26
Gambar 2.7	<i>S-shaped Diffusion Curve</i> .....	27
Gambar 2.8	Faktor yang mempengaruhi tingkat adopsi.....	29
Gambar 2.9	Model modifikasi IDT.....	32
Gambar 2.10	Model Penelitian.....	35
Gambar 3.1	Model Penelitian.....	58
Gambar 3.2	Model 1.....	59
Gambar 3.3	Model 2.....	60
Gambar 3.4	Model 3.....	62
Gambar 3.5	Model 4.....	64
Gambar 4.1	Hasil analisis regresi.....	90



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	<i>Market share</i> telepon pintar berdasarkan <i>operating system</i> di Indonesia .....	7
Tabel 1.2	Aktivitas penggunaan telepon pintar di Inggris .....	8
Tabel 3.1	Pernyataan untuk variabel <i>Computer Self-Efficacy</i> .....	43
Tabel 3.2	Pernyataan untuk variabel <i>Perceived Usefulness</i> .....	44
Tabel 3.3	Pernyataan untuk variabel <i>Perceived Ease Of Use</i> .....	45
Tabel 3.4	Pernyataan untuk variabel <i>Behavior Intention</i> .....	45
Tabel 3.5	Pernyataan untuk variabel <i>Attitude Toward Using Smartphone</i> ...	46
Tabel 3.6	Pernyataan untuk variabel <i>Trialability</i> .....	47
Tabel 3.7	Pernyataan untuk variabel <i>Observability</i> .....	47
Tabel 3.8	Pernyataan untuk variabel <i>Compatibility</i> .....	48
Tabel 3.9	Ringkasan Hasil Uji Validitas 1 .....	51
Tabel 3.10	Ringkasan Hasil Uji Validitas 2 .....	53
Tabel 3.11	Ringkasan Hasil Uji Validitas 3 .....	55
Tabel 3.12	Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas .....	56
Tabel 4.1	Jumlah Responden berdasarkan pengelompokan umur .....	71
Tabel 4.2	Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin .....	71
Tabel 4.3	Jumlah responden berdasarkan nama universitas dan jenjang perkuliahan .....	72
Tabel 4.4	Jumlah responden yang menggunakan operating system Blackberry OS, Android, Windows Phone, IOS, dan Symbian....	73
Tabel 4.5	Jumlah Kepemilikan Telepon Pintar .....	74
Tabel 4.6	Jumlah responden yang memiliki produk telepon pintar berdasarkan keinginan dan bukan keinginan .....	75
Tabel 4.7	Jumlah responden berdasarkan pengeluaran dalam pembelian pulsa selama satu bulan.....	76
Tabel 4.8	Hasil estimasi regresi linear sederhana Model 1 .....	78
Tabel 4.9	Hasil estimasi regresi linear sederhana Model 2 .....	79
Tabel 4.10	Hasil Estimasi Regresi Linear Berganda Model 3 .....	81
Tabel 4.11	Hasil Estimasi Regresi Linear Berganda Model 4 .....	83
Tabel 4.12	Hasil uji homogenitas .....	87

Tabel 4.13 Perbedaan persepsi Responden Terhadap Variabel Penelitian Untuk Menggunakan Telepon Pintar Ditinjau Dari Perbedaan Jenis Kelamin ..... 88



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner.....	111
Lampiran 2	Tabel R dan Tabel t .....	117
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	118
Lampiran 4	Analisis Rgresi.....	124
Lampiran 5	Independent Sample t Test .....	130
Lampiran 6	Data Jawaban Responden .....	132



## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan seseorang untuk menerima dan menggunakan teknologi inovasi telepon pintar pada mahasiswa yang ada di Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini diharapkan akan memberikan wawasan yang lebih mendalam dalam melakukan identifikasi terhadap pengaruh yang mempengaruhi keputusan individu untuk mengadopsi telepon pintar dengan menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM), *Computer Self-efficacy* (CSE) dan *Innovation Diffusion Theory* (IDT) sebagai model dasar dalam penelitian.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode survei yang dibagikan pada 323 orang responden mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta. Analisis perhitungan data dilakukan dengan menggunakan regresi linear sederhana dan regresi linear berganda dengan alat bantu program IBM SPSS Statistic Version 20.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa niat berperilaku mahasiswa dalam menggunakan produk telepon pintar dipengaruhi oleh sikap mahasiswa dan persepsi kegunaan (*perceived usefulness*) terhadap produk telepon pintar. Adapun dalam penelitian ini juga mengidentifikasi bahwa sikap mahasiswa terhadap penggunaan telepon pintar dipengaruhi oleh *compatibility*, persepsi terhadap kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*), dan persepsi kegunaan terhadap produk telepon pintar. Selain itu juga ditemukan bahwa persepsi kegunaan dipengaruhi oleh persepsi terhadap kemudahan penggunaan, dan persepsi kemudahan penggunaan dipengaruhi oleh *Computer Self-efficacy*. Dan yang terakhir, tidak ditemukan perbedaan persepsi terhadap penggunaan telepon pintar jika ditinjau dari jenis kelamin.

**Kata kunci:** *Technology Acceptance Model, Computer Self-efficacy, Innovation Diffusion Theory, perceived usefulness, perceived ease of use, compatibility.*

## ABSTRACT

This study aims to identify the factors that influence a person's decision to accept and use technology innovation smartphone on the students in Yogyakarta. This study is expected to provide a deeper insight in identifying the influences which affect an individual's decision to adopt the smartphone using the Technology Acceptance Model (TAM), Computer Self-efficacy (CSE) and Innovation Diffusion Theory (IDT) as a basic model in research.

The study was conducted using a survey method that is distributed to 323 student respondents in Daerah Istimewa Yogyakarta. Analysis of the data calculations performed using simple linear regression and multiple linear regression with the program tools IBM SPSS Statistics Version 20.

The results showed that students behave intention to use a smart phone product is influenced by the students attitudes and perceived usefulness of the smartphone products. As in this study also identified that the attitude of students towards the use of smartphones is affected by compatibility, perceived ease of use, and the perceived usefulness of the smartphone products. It also found that perceived usefulness is influenced by perceived ease of use, and perceived ease of use is influenced by the Computer Self-efficacy. And lastly, there was no difference in the perception of smartphone usage if the terms of the gender.

**Keywords:** Technology Acceptance Model, Computer Self-efficacy, Innovation Diffusion Theory, perceived usefulness, perceived ease of use, compatibility.