

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Pendahuluan

Bab ini mencakup ringkasan penelitian, pembahasan temuan utama, implikasi dan kontribusi temuan, keterbatasan penelitian & saran penelitian berikutnya.

#### 5.2. Ringkasan Penelitian

*Country of Origin* telah diakui sebagai faktor penting dalam keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini menunjukkan bahwa konsep *country of origin* sudah usang dan harus diganti dengan konsep *brand origin* yang lebih sesuai pasar saat ini. Dalam era globalisasi dan meningkatnya produk multi-nasional, *brand origin* adalah pengganti yang tepat untuk konsep *country of origin*. Dengan demikian, konsep *brand origin* berfungsi sebagai penyederhanaan dari konsep *country of origin*. Selain itu, studi ini menemukan bahwa *brand origin* memainkan peran penting dalam pembentukan persepsi konsumen terhadap kualitas produk *smartphone*. Konsumen mengasosiasikan produk dengan negara dari mana merek awalnya dikembangkan (*brand origin*) bukan negara dimana produk tersebut diproduksi (*country of origin*).

Penelitian ini dirancang untuk menyelidiki efek dari *brand origin* pada persepsi kualitas *smartphone android*. Kajian literatur menjelaskan evolusi dari *country of origin* menjadi *brand origin*. *Associative Network Theory* memberikan

kerangka teoritis untuk memahami mengapa konsumen menggunakan asosiasi sekunder seperti informasi *brand origin* ketika membentuk persepsi mereka. Berikut ini empat hipotesis yang diuji dalam penelitian ini .

H1 : Ada perbedaan yang signifikan terhadap persepsi kualitas produk *smartphone android* berdasarkan negara asal merek (*Brand origin*) Jepang, Indonesia, dan Korea Selatan.

H2: Ada perbedaan yang signifikan terhadap perbandingan persepsi kualitas produk *smartphone android* dengan *brand origin* Jepang, Indonesia, dan Korea Selatan berdasarkan karakteristik sosio-demografis.

H2a: Ada perbedaan yang signifikan terhadap perbandingan persepsi kualitas produk *smartphone android* dengan *brand origin* Jepang, Indonesia, dan Korea Selatan berdasarkan karakteristik gender.

H2b: Ada perbedaan yang signifikan terhadap perbandingan persepsi kualitas produk *smartphone android* dengan *brand origin* Jepang, Indonesia, dan Korea Selatan berdasarkan karakteristik tingkat pendidikan.

H3: Semakin besar PDB negara *brand origin* produk *smartphone*, konsumen menilai kualitas produk itu lebih baik.

H4a: Etnosentrisme konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi kualitas produk *smartphone android brand origin* dalam negeri (Indonesia).

H4b: Etnosentrisme konsumen berpengaruh negatif dan signifikan terhadap persepsi kualitas produk *smartphone android brand origin* asing (Jepang dan Korea Selatan).

Sebuah kuesioner telah dikembangkan terdiri dari tiga puluh empat (34) pertanyaan, dan disebar di beberapa kampus Yogyakarta yaitu Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Universitas Muhamadiyah Yogyakarta, Universitas Islam Indonesia, Universitas Negeri Yogyakarta, dan Universitas Sanata Dharma. Survei ini dirancang untuk mempelajari lebih lanjut tentang persepsi konsumen merek dari Indonesia, Jepang, dan Korea Selatan. Survei terdiri dari tiga bagian : pertanyaan persepsi kualitas ketiga negara *Brand Origin*, Pertanyaan Etnosentrisme, dan informasi demografis. Secara keseluruhan, terdapat total 200 responden dan hasil dianalisis menggunakan SPSS 17.

### **5.3. Kesimpulan**

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa konsumen melihat kualitas produk *smartphone* berbeda untuk merek dari masing-masing tiga negara *brand origin* yang diteliti (Indonesia, Korea Selatan dan Jepang). Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen menilai merek *smartphone android* asal Jepang memiliki kualitas tertinggi, kemudian *brand origin smartphone* Korea Selatan di posisi kedua, dan *brand origin produk smartphone android* Indonesia adalah yang terendah. Dengan demikian, penelitian ini menunjukkan bahwa *brand origin* memainkan peran besar ketika konsumen membuat kesimpulan tentang kualitas produk *smartphone android*.

Temuan penelitian ini juga mengungkapkan bahwa konsumen menggunakan informasi *brand origin* mirip dengan informasi *country of origin* untuk menyederhanakan penilaian kualitas dengan evaluasi terkait negara. Selain

itu, temuan penelitian ini menyatakan bahwa konsumen cenderung menilai produk merek Indonesia yang terendah dalam kualitas mirip dengan temuan di penelitian *country of origin* yang menunjukkan bahwa konsumen memiliki prasangka terhadap produk dari negara-negara berkembang dan lebih memilih produk dan merek dari negara-negara dengan pertumbuhan ekonomi maju (Wang & Lamb, 1983).

Penelitian ini juga menunjukkan bahwa ada perbedaan tingkat persepsi kualitas berdasarkan sosio-demografis tingkat pendidikan konsumen terhadap persepsi kualitas *smartphone*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semakin berpendidikan konsumen maka semakin tinggi konsumen menilai kualitas produk dengan merek asal Indonesia dan Jepang. Beberapa penelitian *country of origin* mengungkapkan bahwa orang dengan tingkat pendidikan yang lebih tinggi lebih mendukung produk asing daripada orang-orang dengan pendidikan yang lebih rendah, namun pada penelitian *brand origin* ini peneliti menemukan bahwa pendidikan lebih tinggi justru memiliki persepsi kualitas lebih tinggi terhadap produk *smartphone brand origin* Indonesia.

Hasil studi ini juga menunjukkan bahwa jenis kelamin seorang konsumen tidak memiliki perbedaan persepsi kualitas produk *smartphone android* berdasarkan *brand origin* sama dengan penelitian Peterson (2009). Temuan bahwa *gender* menentukan persepsi kualitas konsumen berdasarkan *brand origin* sangat berbeda dengan temuan di penelitian *country of origin* yang menunjukkan jenis kelamin merupakan variabel kunci dalam memprediksi persepsi kualitas produk berdasarkan *country of origin* (Schooler, 1971).

Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa konsumen cenderung menilai kualitas merek *smartphone* dari PDB (Produk Domestik Bruto) negara *brand origin*. Penelitian ini menemukan bahwa konsumen menilai merek *smartphone* asal Jepang adalah yang paling berkualitas seiring dengan perkembangan ekonomi (PDB) yang berada pada peringkat 5 dunia. Di posisi kedua konsumen menilai produk *smartphone android* dengan *brand origin* Korea didukung oleh perkembangan ekonomi Korea Selatan dan PDB yang berada pada posisi 13 dunia. Indonesia adalah yang dipersepsikan memiliki kualitas terendah berdasarkan pertumbuhan ekonominya sebagai negara berkembang dan terendah dari ketiga negara *brand origin* yang diuji yaitu berada pada peringkat 15 dunia.

Selanjutnya hasil studi ini menemukan bahwa etnosentrisme memiliki beberapa efek pada konsumen untuk evaluasi produk berdasarkan *brand origin*. Penelitian ini menunjukkan bahwa etnosentrisme berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi kualitas produk *smartphone android brand origin* dalam negeri Indonesia.

#### **5.4. Kontribusi dan Implikasi Temuan Penelitian**

Penelitian ini memiliki beberapa kontribusi. Pertama, penelitian ini merupakan studi yang memperluas literatur *brand origin* dengan menunjukkan bahwa perbedaan persepsi konsumen dalam kualitas produk dipengaruhi oleh *brand origin* dan *country of origin*. Penelitian ini membantu untuk mendefinisikan *brand origin* sebagai negara yang dianggap konsumen sebagai tempat kantor pusat perusahaan berada dan tempat merek itu dikembangkan. Definisi ini

berbeda dari *country of origin* yang didefinisikan sebagai negara di mana sebuah produk dihasilkan.

Kedua, Penelitian ini dibuat menunjukkan betapa pentingnya asosiasi *brand origin* dalam mendominasi pengaturan dari industri *smartphone* dan mengakui fakta bahwa persepsi negara asal merek adalah penentu kuat dari persepsi kualitas produk konsumen. Ini adalah studi pertama yang menunjukkan perbedaan-perbedaan persepsi *smartphone* dalam area *brand origin* Jepang, Korea Selatan, dan Indonesia. Hal ini sangat penting karena *smartphone* merupakan salah satu industri yang paling global.

Penelitian ini memiliki beberapa implikasi pada dunia akademis dan manajerial. Pertama, implikasi untuk penelitian akademis adalah bahwa penelitian ini memperluas literatur *Brand origin*. Hal ini penting karena konsep *country of origin* tidak lagi tepat untuk situasi ekonomi global saat ini yang intensif dan proses produksi dengan afiliasi multi- negara.

Kedua, untuk implikasi manajerial adalah bahwa penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan dengan kepemilikan perusahaan di negara-negara yang cenderung memiliki asosiasi positif harus membuat proses komunikasi yang menunjukkan asal-usul merek mereka agar diketahui oleh konsumen. Selain itu, untuk perusahaan dengan kepemilikan merek perusahaan di negara-negara yang cenderung memiliki asosiasi negatif, perusahaan harus menggunakan alat pemasaran yang menyiratkan asal-usul merek lain. Sebagai contoh, jika sebuah perusahaan memiliki asal merek dari Jepang atau Amerika

Serikat perusahaan mungkin ingin menempatkan nama negara *brand origin* pada pada label sehingga konsumen dapat lebih mudah membuat asosiasi *brand origin*.

Selain itu, perusahaan mungkin ingin menggunakan isyarat asal nama merek produk mereka. Sebagai contoh, sebuah perusahaan *smartphone* asal Indonesia yang menggunakan nama berbahasa Inggris seperti “*Evercross*” dan menggunakan proses komunikasi menggunakan lokasi dan aktor luar negeri, untuk medapat asosiasi persepsi kualitas yang lebih tinggi.

Penelitian ini juga memberikan bukti bahwa manajer merek global tidak perlu terlalu khawatir tentang negara yang mereka pilih untuk manufaktur atau *sourcing* komponen, tetapi harus lebih khawatir tentang negara di mana perusahaan induk dari merek berada. Sebagai contoh, merek Levi’s Jeans tetap memiliki asosiasi positif dan merek asli Amerika, walaupun ketika celana jeans adalah diproduksi di Cina.

#### **5.5. Keterbatasan dan Saran Penelitian Berikutnya**

Pada penelitian ini menunjukkan beberapa hasil yang signifikan namun ada beberapa keterbatasan dalam penelitian ini. Pertama, keterbatasan penelitian negara *brand origin* yang terbatas hanya 3 negara yaitu Jepang, Indonesia, dan Korea Selatan. Penelitian berikutnya harus meneliti negara-negara lain dan mempelajari bagaimana perbedaan budaya memoderasi efek *brand origin*. Metode ini akan membantu pemasar memahami mekanisme peran yang berbeda dalam perbedaan sudut pandang budaya untuk membatasi asosiasi *brand origin*.

Kedua, penelitian ini juga tidak menguji penggunaan nama merek. Persepsi konsumen dari produk *smartphone* yang semata-mata didasarkan dari nama khas sebuah negara. Penelitian mendatang sebaiknya menguji peran asosiasi nama-nama merek. Penelitian seperti itu akan membantu pemasar memilih nama-nama merek yang tepat yang membatasi asosiasi *brand origin* yang dinilai negatif.

Ketiga, sampel terbatas pada mahasiswa di 5 universitas Yogyakarta. Untuk meningkatkan jumlah dan keragaman responden populasi yang lebih besar maka penelitian harus disurvei di banyak kampus dan berbagai kalangan.

Ke-empat, ada tendensi *over valued* terhadap temuan persepsi kualitas tentang *brand origin* Indonesia. Hasil temuan terhadap persepsi kualitas *brand origin smartphone android* Indonesia memiliki nilai yang lebih tinggi dari semestinya karena penyebutan nama merek di kuesioner. Pengetahuan responden terhadap nama-nama merek *smartphone android* asal negara Indonesia menyebabkan meningkatnya persepsi kualitas.





# **LAMPIRAN 1**

## KUESIONER

**Bagian1** :Berikut ada beberapa pertanyaanapa yang ada di pikiran anda tentang merek *smartphone android* dari negara-negara **Jepang** (SONY), **Korea** (SAMSUNG, LG) dan **Indonesia** (ADVAN, POLYTRON, NEXIAN, MITO). Untuk masing-masing negara, responden diharap untuk *melingkari* angka pada skala dari *1 (sangat tidak setuju) sampai 7 (sangat setuju)* yang paling mencerminkan penilaian Anda. Silahkan lingkaran satu jawaban per negara.

**1= SangatTidakSetuju 7= SangatSetuju**

NO	PERNYATAAN	JEPANG	INDONESIA	KOREA
1.	Harga produk <i>smartphone</i> Android buatan negara berikut ini mahal ( <i>unreasonable expensive</i> ):	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7
2.	Produk <i>smartphone</i> Android buatan negara berikut ini terkesan mewah:	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7
3.	Produk <i>smartphone</i> Android buatan negara ini adalah hasil tiruan:	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7
4.	Produk <i>smartphone</i> Android buatan negara berikut ini bermanfaat baik	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7
5.	Produk <i>smartphone</i> Android buatan negara berikut ini murah diinstalasikan (dengan aksesoris atau tune up):	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7
6.	Produk <i>smartphone</i> Android buatan negara berikut ini pengerjaannya teliti dan rapi:	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7
7.	Produk <i>smartphone</i> Android buatan negara berikut ini berkualitas tinggi:	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7
8.	Produk <i>smartphone</i> Android buatan negara berikut ini nyaman dipakai:	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7
9.	Produk <i>smartphone</i> Android buatan negara berikut ini memiliki nilai sepadan dengan harganya ( <i>good value for money</i> ):	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7
10.	Produk <i>smartphone</i> Android buatan negara berikut ini cocok dipakai ( <i>fit well</i> ):	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7
11.	Produk <i>smartphone</i> Android buatan negara berikut ini memiliki model yang <i>stylish</i> :	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7
12.	Produk <i>smartphone</i> Android buatan negara berikut ini menarik / <i>Attractive</i>	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7

**Bagian 2: Etnosentris dan Merek Indonesia ;17 item CETSCALE (Shimp and Sharma, 1987)**

Pertanyaan-pertanyaan berikut ini untuk mencari tahu apa yang Anda pikirkan tentang merek **smartphone android** yang berasal dari **Indonesia**. Sebuah "Merek Indonesia" adalah merek yang dikembangkan dan dikelola oleh perusahaan Indonesia (cth. Advan, Nexian, Cross, Mito, Polytron, Smartfren). Responden diharapkan memberi **tandaX** pada skala dari **1 (sangat tidak setuju) sampai 7 (sangat setuju)** pada kolom yang paling mencerminkan penilaian Anda.

Hanya satu respon per pertanyaan.

**1. Orang Indonesia harus selalu membeli merek Indonesia, tidak membeli merek impor.**

\_\_\_\_;\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_  
SangatTidakSetuju 1 2 3 4 5 6 7 SangatSetuju

**2. Hanya produk-produk yang tidak tersedia di Indonesia yang harus di impor.**

\_\_\_\_;\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_  
SangatTidakSetuju 1 2 3 4 5 6 7 SangatSetuju

**3. Membeli merek dalam negri akan menjaga kelangsungan pekerjaan di Indonesia.**

\_\_\_\_;\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_  
SangatTidakSetuju 1 2 3 4 5 6 7 SangatSetuju

**4. Merek Indonesia, harus menjadi pilihan utama, terakhir, dan terkemuka.**

\_\_\_\_;\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_  
SangatTidakSetuju 1 2 3 4 5 6 7 SangatSetuju

**5. Membeli merek asing berarti tidak nasionalis.**

\_\_\_\_;\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_  
SangatTidakSetuju 1 2 3 4 5 6 7 SangatSetuju

**6. Membeli merek asing adalah perbuatan yang tidak tepat karena akan membuat orang Indonesia menganggur.**

\_\_\_\_;\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_  
SangatTidakSetuju 1 2 3 4 5 6 7 SangatSetuju

**7. Orang Indonesia sejati harus selalu membeli merek Indonesia.**

\_\_\_\_;\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_  
SangatTidakSetuju 1 2 3 4 5 6 7 SangatSetuju

**8. Kita lebih baik membeli produk buatan Indonesia dari pada membiarkan negara lain kaya dengan menjual produknya kenegarakita.**

\_\_\_\_;\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_:\_\_\_\_  
SangatTidakSetuju 1 2 3 4 5 6 7 SangatSetuju

**9. Membeli merek Indonesia selalu merupakan pilihan terbaik.**

\_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_  
SangatTidakSetuju 1 2 3 4 5 6 7 SangatSetuju

**10. Perdagangan atau pembelian barang dari negara-negara lain seharusnya ditekan sekecil mungkin, kecuali jika memang terpaksa dibutuhkan.**

\_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_  
SangatTidakSetuju 1 2 3 4 5 6 7 SangatSetuju

**11. Orang Indonesia harusnya tidak membeli merek asing karena akan merugikan bisnis Indonesia dan mengakibatkan pengangguran.**

\_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_  
SangatTidakSetuju 1 2 3 4 5 6 7 SangatSetuju

**12. Larangan terhadap semua impor seharusnya diberlakukan.**

\_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_  
SangatTidakSetuju 1 2 3 4 5 6 7 SangatSetuju

**13. Mungkin akan merugikan saya dalam jangka panjang, tetapi saya lebih suka mendukung merek Indonesia.**

\_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_  
SangatTidakSetuju 1 2 3 4 5 6 7 SangatSetuju

**14. Orang asing seharusnya tidak diijinkan menjual produknya di pasar kita.**

\_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_  
SangatTidakSetuju 1 2 3 4 5 6 7 SangatSetuju

**15. Merek asing harus dibebani pajak besar agar dapat mengurangi masuknya produk-produk tersebut ke Indonesia.**

\_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_  
SangatTidakSetuju 1 2 3 4 5 6 7 SangatSetuju

**16. Kita seharusnya hanya membeli produk asing yang tidak dapat kita peroleh di negar kita.**

\_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_  
SangatTidakSetuju 1 2 3 4 5 6 7 SangatSetuju

**17. Konsumen Indonesia yang membeli produk buatan negara lain bertanggung jawab atas menganggurnya warga negara Indonesia lainnya.**

\_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_  
SangatTidakSetuju 1 2 3 4 5 6 7 SangatSetuju

### Bagian 3: Demografi

#### 1. Apa pendidikan terakhir anda?

- SD
- SMP
- SMA
- S1
- S2

#### 2. Berapa usia anda??

- 18-24
- 25-30
- 31-35
- 36-45

#### 4. Apa jenis kelamin anda?

- Male
- Female

#### 5. Berapakah pendapatan anda perbulan?

- Kurang dari Rp. 1.000.000/ bulan
- Rp. 1.000.000- 2.000,000/ bulan
- Rp. 2.000,000- 3.000.000/bulan
- Rp. 3.000.000 – 5.000.000/bulan
- Rp. 5.000.000 keatas



## **LAMPIRAN II**

## Data Mentah Karakteristik Responden

No.	Pend.	Usia	JK	Pendapatan
1	3	1	1	1
2	4	1	2	1
3	4	2	2	3
4	4	1	2	2
5	4	1	1	2
6	4	1	2	2
7	3	1	2	1
8	3	1	2	1
9	4	1	2	2
10	3	1	2	2
11	3	1	2	1
12	3	1	2	2
13	3	1	2	2
14	3	1	2	3
15	4	2	1	1
16	3	2	1	2
17	4	1	1	1
18	4	1	1	1
19	3	1	2	1
20	3	1	1	2
21	4	1	1	1
22	4	1	2	1
23	3	1	2	2
24	3	1	1	1
25	3	1	1	1
26	4	1	2	1
27	4	2	1	2
28	4	1	2	2
29	3	2	2	3
30	4	1	2	2
31	4	1	1	1
32	4	1	1	3
33	3	1	1	2
34	3	1	1	1
35	4	1	2	1
36	3	1	1	2
37	3	1	2	2
38	4	1	2	2
39	3	1	2	2

40	3	1	2	2
41	3	2	2	3
42	4	1	1	3
43	3	1	1	3
44	3	1	1	1
45	3	1	1	2
46	3	1	2	2
47	3	1	1	2
38	3	1	1	2
49	3	2	2	3
50	3	2	2	5
51	3	1	1	2
52	3	1	2	1
53	3	1	1	5
54	3	1	2	2
55	4	1	1	2
56	3	1	1	2
57	3	1	1	2
58	3	1	1	2
59	3	1	1	1
60	3	1	1	2
61	3	1	1	5
62	3	1	1	2
63	3	1	2	2
64	3	1	2	2
65	3	1	2	2
66	3	1	1	1
67	3	1	1	3
68	4	1	1	2
69	4	1	2	3
70	4	1	2	4
71	4	1	2	4
72	3	1	1	3
73	4	1	1	2
74	3	1	2	2
75	3	1	2	3
76	3	1	1	2
77	4	1	2	2
78	4	1	2	4
79	3	1	2	3
80	4	2	2	4





81	3	1	2	1
82	4	2	1	3
83	4	1	2	3
84	3	1	2	3
85	3	1	1	2
86	4	1	2	3
87	3	1	2	1
88	4	1	2	2
89	4	1	2	1
90	3	1	1	2
91	4	1	1	2
92	4	1	2	5
93	3	1	1	3
94	4	1	2	3
95	3	1	1	2
96	3	1	2	2
97	4	1	2	2
98	3	1	2	3
99	4	1	2	3
100	4	1	2	2
101	3	1	2	2
102	3	1	2	2
103	3	1	1	2
104	3	1	1	3
105	3	1	2	2
106	3	1	2	1
107	4	1	2	4
108	3	1	2	2
109	3	1	2	2
110	3	1	2	2
111	3	1	1	1
112	1	1	2	2
113	3	1	2	2
114	4	1	2	2
115	4	1	2	2
116	3	1	1	1
117	4	1	2	3
118	4	1	1	2
119	3	1	2	1
120	3	1	2	2
121	3	1	1	2



122	4	1	2	2
123	4	1	2	2
124	4	1	1	1
125	3	1	1	3
126	3	1	2	2
127	3	1	2	2
128	4	1	2	2
129	4	1	1	2
130	3	1	1	2
131	3	1	2	2
132	3	1	1	3
133	3	1	1	1
134	3	1	1	2
135	3	1	1	2
136	3	1	1	1
137	3	1	2	2
138	5	2	1	5
139	3	1	2	3
140	3	1	2	1
141	3	1	2	1
142	3	1	2	2
143	3	1	2	1
144	4	1	1	1
145	4	1	2	1
146	3	1	2	2
147	3	1	2	2
148	3	1	2	2
149	3	1	2	2
150	4	1	2	1
151	3	1	2	2
152	3	1	2	1
153	3	1	2	2
154	3	1	2	2
155	3	1	1	1
156	4	1	2	1
157	4	2	2	3
158	4	1	2	2
159	4	1	1	2
160	4	1	2	2
161	3	1	2	1
162	3	1	2	1

163	4	1	2	2
164	3	1	2	2
165	3	1	2	1
166	3	1	2	2
167	3	1	2	2
168	3	1	2	3
169	4	1	2	3
170	3	1	2	1
171	3	1	2	1
172	4	1	2	2
173	4	1	1	2
174	3	1	1	2
175	3	1	1	2
176	4	1	1	3
177	3	1	2	2
178	4	1	1	3
179	3	1	2	2
180	3	1	1	3
181	4	1	1	2
182	4	1	2	3
183	4	1	2	4
184	4	1	2	4
185	3	1	1	3
186	4	1	1	2
187	3	1	2	2
188	3	1	2	3
189	3	1	1	2
190	4	1	2	2
191	4	1	2	4
192	3	1	2	3
193	4	2	2	4
194	3	1	2	1
195	4	2	1	3
196	4	1	2	3
197	3	1	2	3
198	3	1	1	2
199	4	1	2	3
200	3	1	2	1



# **LAMPIRAN III**

## Hasil Karakteristik Responden

### Statistics

		Pendidikan	Usia	Gender	Pendapatan
N	Valid	200	200	200	200
	Missing	0	0	0	0

### Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA	123	61.5	61.5	61.5
	S1	77	38.5	38.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-24 tahun	186	93.0	93.0	93.0
	25-30	14	7.0	7.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

### Gender

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	75	37.5	37.5	37.5
	Perempuan	125	62.5	62.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Pendapatan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<Rp. 1.000.000.-	47	23.5	23.5	23.5
	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	99	49.5	49.5	73.0
	Rp. 2.000.000 - 3.000.000	40	20.0	20.0	93.0
	Rp. 3.000.000 - 4.000.000	9	4.5	4.5	97.5
	>Rp. 5.000.000	5	2.5	2.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	



**LAMPIRAN IV**





75	6	6	7	6	5	6	7	6	7	6	7	7	6.33	4	5	6	6	6	7	6	5	6	7	6	5	5.75	4	5	4	3	4	2	3	4	3	2	3	4	3.42	
76	6	6	6	3	3	3	2	3	4	3	1	3	3.58	4	3	5	6	7	5	6	4	3	5	6	7	5.08	3	3	1	4	5	3	4	5	4	3	4	3	3.50	
77	6	6	7	6	6	6	6	5	6	7	7	7	6.25	6	5	6	5	4	5	6	7	6	5	6	7	5.67	4	4	2	3	4	5	4	5	4	3	4	5	3.92	
78	6	6	6	7	6	5	6	7	6	5	6	7	6.08	6	5	7	6	5	6	4	5	6	5	4	5	5.33	6	7	6	5	6	7	6	5	6	5	6	6	5.92	
79	6	6	6	2	3	4	5	6	5	4	6	5	4.83	6	5	4	5	6	7	7	7	7	6	7	7	6.17	3	2	5	4	3	4	5	3	2	2	2	2	3.08	
80	3	6	4	6	5	4	5	6	5	4	5	6	4.92	5	5	5	6	5	6	5	6	5	5	6	4	5.25	6	7	6	4	6	7	5	6	7	6	5	6	5.92	
81	3	6	5	7	1	4	5	3	5	6	4	4.33	6	5	4	5	6	5	4	5	6	6	5	6	5	5.17	4	5	4	3	2	3	4	5	4	3	2	4	3.58	
82	5	6	4	4	6	7	7	7	7	7	7	7	6.17	4	5	6	5	5	5	5	5	6	5	6	5	5.17	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2	4	3.08	
83	4	6	3	7	5	3	1	7	5	6	6	1	4.50	7	6	4	5	4	5	6	5	4	4	4	5	4.92	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	5	5	4.25	
84	6	6	2	7	6	4	5	6	3	6	3	4	4.83	6	6	7	5	6	5	4	5	6	5	4	5	5.33	4	5	6	2	3	4	5	4	3	4	5	4	4.08	
85	6	6	4	6	5	7	7	7	5	6	4	6	5.75	6	7	7	6	5	6	7	6	7	2	3	4	5.50	5	4	2	1	3	5	4	2	1	6	5	4	3.50	
86	6	6	5	4	6	4	6	5	6	4	5	4	5.08	4	5	6	3	4	2	3	5	4	3	2	1	3.50	3	4	3	4	5	4	3	2	1	3	4	5	3.42	
87	6	6	6	7	2	6	7	6	6	5	7	6	5.83	4	6	5	2	3	4	2	1	3	5	4	3	3.50	4	5	2	3	3	5	6	4	3	2	4	5	3.83	
88	5	6	7	6	7	6	7	7	7	7	7	7	6.58	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6.00	4	4	4	5	6	5	3	4	5	5	5	4	4.50	
89	6	6	6	7	7	6	7	6	7	6	7	7	6.58	6	6	5	6	7	6	6	6	5	4	6	5	5.67	5	6	5	4	5	6	5	4	3	1	4	5	4.42	
90	6	6	5	6	7	5	6	7	6	5	4	5	5.67	7	7	7	4	5	4	6	7	7	7	6	5	6.00	5	6	4	5	6	6	4	3	5	6	5	3	4.83	
91	7	6	7	4	5	4	6	7	7	7	7	6	5.92	6	4	5	3	4	5	4	3	4	5	5	5	4.42	5	4	3	4	5	4	3	2	3	4	5	3	3.75	
92	6	6	5	3	4	5	4	3	4	5	5	5	4.58	6	3	4	5	4	5	6	6	6	5	6	7	5.25	4	5	3	4	5	6	5	7	6	5	4	3	4.75	
93	6	6	4	5	4	5	6	6	6	5	6	7	5.50	7	6	7	6	7	6	5	4	4	4	4	5	5.42	5	6	7	7	7	6	5	4	3	2	1	4	4.75	
94	7	6	7	6	7	6	5	4	4	4	4	5	5.42	5	6	5	6	6	6	5	5	4	3	3	2	4.67	3	4	2	2	4	3	4	4	4	5	4	4	3.58	
95	5	6	5	6	6	6	5	5	4	3	3	2	4.67	4	5	4	5	5	5	5	5	5	6	6	6	5.08	4	3	5	3	3	3	3	4	5	4	5	4	3.83	
96	4	6	4	5	5	5	5	5	6	6	6	6	5.17	4	6	5	6	7	5	6	6	6	4	5	6	5.50	4	6	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4.42	
97	5	6	7	6	5	5	6	7	6	5	6	7	4	5.83	6	5	7	6	5	3	4	2	3	4	5	6	4.67	4	4	4	3	5	4	6	5	4	3	4	5	4.25
98	6	6	6	5	6	7	7	7	6	6	6	6	6.17	5	4	5	6	7	6	5	4	5	4	5	4	5.00	4	5	4	4	5	4	3	2	1	1	1	3	3.08	
99	6	6	6	4	5	6	7	4	5	6	7	7	5.75	7	7	7	6	5	7	6	5	3	4	5	6	5.67	4	5	4	3	2	3	4	5	4	4	7	4	4.08	
100	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6.75	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6.00	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
101	6	6	6	5	6	7	7	7	7	7	7	6	6.42	3	4	5	6	5	4	5	6	7	3	4	5	4.75	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	6	3.83
102	4	6	4	3	6	5	5	5	4	6	7	7	5.17	4	5	3	4	5	5	5	5	4	6	5	4	4.58	3	4	4	4	5	6	4	2	1	1	1	1	3.00	
103	6	6	6	7	4	7	7	7	7	2	7	7	6.08	6	7	6	7	4	7	7	7	7	7	2	7	6.17	3	3	7	7	2	4	7	6	7	2	4	5	4.75	
104	6	6	5	6	6	7	7	6	6	5	6	6	6.00	7	5	5	6	5	4	5	6	6	5	5	5	5.33	3	4	4	3	4	5	4	3	4	5	6	4	4.08	
105	4	6	6	3	6	4	5	5	6	5	5	5	5.00	3	3	6	3	6	4	5	5	6	5	5	5	4.67	5	6	4	3	6	4	3	5	5	5	5	5	4.67	
106	4	6	3	7	7	6	7	6	6	6	6	6	5.83	7	6	1	7	7	7	7	7	7	6	6	6	6.17	6	7	4	7	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6.08
107	5	6	4	6	6	7	7	7	7	7	7	7	6.33	6	5	4	5	6	5	4	3	5	5	6	6	5.00	4	5	3	4	5	5	5	5	5	4	3	6	3	4.33
108	4	6	6	5	3	4	4	5	5	4	4	5	4.58	6	6	6	5	2	4	6	5	5	5	5	6	5.08	3	4	6	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4.17	
109	1	6	2	3	1	1	7	7	6	3	7	7	4.25	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7.00	1	7	6	1	1	7	1	7	3	6	3	1	3.67	
110	6	6	2	4	1	4	4	4	1	4	6	4	3.83	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7.00	3	6	1	7	6	5	6	6	3	7	5	6	5.08	
111	5	6	4	5	4	5	5	6	5	6	5	4	5.00	6	6	3	6	5	5	5	6	5	6	6	5	5.33	3	2	5	4	4	5	4	6	4	5	3	5	4.17	
112	7	6	5	7	6	7	7	7	7	7	7	7	6.67	7	5	5	7	5	6	6	4	6	5	2	7	5.42	5	3	3	7	5	5	5	3	7	4	3	7	4.75	
113	5	6	7	6	2	6	6	6	7	7	7	6	5.92	5	5	7	5	3	6	4	6	4	6	4	5	5.00	3	2	2	6	5	3	3	5	3	5	3	4	3.67	
114	6	6	7	7	5	7	7	7	7	7	6	7	6.58	5	5	4	7	6	6	7	6	5	5	5	7	5.67	3	4	1	7	6	5	6	5	7	4	4	6	4.83	
115	7	6	7	7	2	6	7	6	6	7	7	7	6.25	5	4	7	5	2	6	5	5	6	6	4	6	5.08	4	3	2	3	4	3	3	4	5	2	3	3	3.25	
116	7	6	6	7	6	6	7	7	7	6	7	7	6.58	6	5	4	7	7	6	5	6	7	6	4	7	5.83	3	3	2	7	7	4	4	3	4	3	7	4	4.25	
117	6	6	6	2	6	6	6	6	6	6	7	7	5.83	5	5	6	3	5	5	5	6	6	6	4	4	5.00	1	2	2	3	5	3	2	3	3	4	2	2	2.67	
118	7	6	7	7	4	7	7	7	7	6	7	7	6.58	6	6	5	7	6	7	6	5	6	4	4	6	5.00	4	4	2	7	7	4	4	4	6	4	4	5	4.58	
119	7	6	7	6	7	7	6	5	7	4	6	5	6.08	5	5	6	7	7	6	5	6	5	4	3	5	5.33	4	3	4	5	5	4	5	4	3	4	5	5	4.25	
120	7	6	7	6	3	6	7	6	7	6	7	6	6.17	6	4	6	6	5	6	4	5	5	6	4	4	5.08	2	2	2	3	6	3	1	4	3	3	2	3	2.83	
121	5	6	7	5	3	6	6	6	7	6	7	6	5.83	5	5	6	5	5	6	5	5	4	4	4	4	4.92	3	2	2	3	6	3	2	4	3	3	2	3	3.00	
122	7	6	7	6	6	7	7	5	7	5	6	4	6.08	5	4	5	6	6	7	6	5	5	5	3	5	5.17	2	2	3	6	6	3	3	5	6	4	2	3	3.75	
123	6	6	7	6	4	5	7	6</																																

146	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	5.92	6	6	7	6	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6.75	5	5	1	6	6	5	6	5	6	6	6	6	5	5.17						
147	6	6	6	7	4	7	7	7	7	2	7	7	7	6.08	6	6	2	6	6	6	6	6	4	6	4	4	6	5.17	3	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3.50				
148	5	6	5	6	4	3	4	5	6	4	5	5	4.83	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7.00	1	2	1	7	7	3	3	5	4	7	7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.25				
149	6	6	4	5	6	5	6	4	6	7	6	5	5.50	7	7	1	7	6	7	7	7	6	6	7	7	6.25	6	5	3	5	5	4	3	3	5	4	6	5	4	6	5	4	6	5	4	4	4.50					
150	5	6	4	5	3	4	5	6	5	4	3	5	4.58	7	5	5	4	2	5	6	4	5	6	5	6	5.00	7	3	6	4	5	4	6	4	5	6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.83					
151	5	6	6	7	5	4	6	5	6	7	7	5	5.75	1	3	6	4	4	5	3	2	5	7	4	7	4.25	4	4	3	5	2	4	5	4	5	6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.17					
152	4	6	6	7	6	7	6	7	6	7	6	5	6.08	2	2	6	1	2	1	3	1	2	1	1	1	1.92	1	4	5	3	4	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3.50					
153	5	6	5	3	4	5	4	5	6	5	6	7	5.08	4	7	4	6	5	6	5	5	5	5	5	6	5.25	4	4	4	4	3	6	4	4	3	3	5	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4.00				
154	6	6	5	3	4	5	4	3	5	4	6	6	4.75	2	5	4	4	4	4	5	6	7	6	6	6	4.92	7	4	4	3	3	5	6	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4.50				
155	4	6	6	6	4	4	4	5	5	5	4	5	4.83	5	5	2	6	4	6	6	6	5	5	6	6	5.17	3	3	2	6	4	3	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3.83			
156	4	6	4	6	6	5	6	6	5	6	4	6	5.33	6	7	6	6	6	6	7	6	5	6	5	6	6.00	2	4	5	6	6	4	4	6	6	6	4	6	6	6	6	4	6	6	6	6	4	4.92				
157	5	6	5	6	5	6	6	6	6	5	6	6	5.67	4	6	4	6	5	6	6	6	6	6	6	6	5.58	5	3	1	4	5	3	1	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3.25				
158	6	6	3	6	5	6	7	6	7	6	6	7	5.92	6	6	3	6	5	5	7	6	7	6	6	7	5.83	4	4	3	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	5.33			
159	6	6	5	5	4	6	6	6	6	4	6	6	5.50	6	4	5	5	4	6	6	6	6	4	6	6	5.33	3	3	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00			
160	6	6	5	6	6	4	6	4	5	6	4	6	5.33	5	6	6	6	6	3	6	4	5	6	4	6	5.25	3	2	3	6	5	3	2	4	5	6	4	5	6	4	5	6	4	5	6	4	4.00					
161	6	6	1	7	6	7	7	7	7	7	7	7	6.25	6	6	2	5	5	5	5	5	5	5	5	7	5.25	3	3	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3.83				
162	7	6	6	7	6	7	7	7	7	7	7	7	6.75	6	7	7	7	5	6	7	7	7	7	7	7	6.67	3	4	1	7	3	2	5	1	7	1	2	5	1	2	5	1	2	5	1	2	5	1	3.42			
163	6	6	4	3	4	4	4	3	5	5	6	5	4.58	7	7	5	6	4	6	7	6	7	6	7	6	6.25	2	3	3	3	3	4	2	2	3	3	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	3.42		
164	5	6	6	7	5	7	7	7	7	6	7	7	6.42	6	7	6	7	7	6	7	7	7	7	7	7	6.75	1	4	1	4	1	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.92	
165	5	6	6	6	4	6	7	6	6	6	6	5	5.75	6	6	6	6	5	6	7	6	6	5	6	6	5.92	3	5	3	5	6	5	3	4	5	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4.25	
166	7	6	7	6	6	6	7	6	7	6	6	7	6.42	7	7	7	6	6	6	7	6	7	6	5	5	6.25	5	4	2	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2.92		
167	7	6	7	6	6	6	6	6	5	6	6	7	6.17	5	5	4	5	6	5	6	6	6	5	5	5	5.25	1	1	2	3	4	3	3	2	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2.25		
168	6	6	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5.83	3	5	4	6	5	5	4	5	4	5	2	4	4.33	2	2	2	6	3	4	2	4	6	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3.25		
169	6	6	4	6	7	7	7	7	6	6	7	7	6.33	6	5	4	5	5	6	5	6	7	6	5	6	5.50	4	3	4	5	4	3	6	4	7	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.42	
170	5	6	4	5	3	5	4	5	2	5	4	3	4.25	4	5	3	6	4	6	7	7	4	7	7	7	5.58	4	4	5	6	4	6	6	7	5	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	5.50	
171	5	6	4	5	3	5	4	5	2	5	4	3	4.25	4	5	3	6	4	6	7	7	4	7	7	7	5.58	4	4	5	6	4	6	6	7	6	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	5.58
172	5	6	4	5	3	5	4	5	2	5	4	3	4.25	4	5	3	6	4	6	7	7	4	7	7	7	5.58	4	4	5	6	4	6	6	7	5	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	5.50
173	7	6	7	7	7	7	7	7	1	1	7	5.92	7	2	7	7	7	7	5	5	5	1	7	7	5.58	3	3	6	6	7	1	1	1	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	2	4.25
174	7	6	7	7	7	7	7	7	1	1	7	5.92	7	2	7	7	7	7	5	5	5	1	7	7	5.58	3	3	6	6	7	1	1	1	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	2	4.25
175	7	6	7	7	7	7	7	7	1	1	7	5.92	7	2	7	7	7	7	5	5	5	1	7	7	5.58	3	3	6	6	7	1	1	1	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	2	4.25
176	6	6	4	6	5	5	6	7	7	5	5	6	5.67	6	6	2	6	6	5	5	6	6	6	7	7	5.67	3	2	6	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3.67	
177	7	6	4	7	7	7	7	7	7	6	6	5	6.33	6	6	3	6	6	6	6	7	6	5	5	6	5.67	3	3	6	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
178	4	6	2	5	2	7	5	7	6	6	7	5	5.17	7	5	7	5	2	5	5	3	5	5	6	7	5.17	6	2	7	5	7	4	3	6	7	4	6	5	4	6	5	4	6	5	4	6	5	4	6	5	5.17	
179	4	6	2	5	2	7	5	7	6	6	7	5	5.17	5	3	3	4	3	5	6	3	5	5	7	5	4.50	5	2	7	5	7	4	3	6	7	4	6	5	4	6	5	4	6	5	4	6	5	4	6	5	5.08	
180	6	6	6	7	4	7	7	7	7	2	7	7	6.08	6	7	6	7	4	7	7	7	7	2	7	7	6.17	3	3	1	7	2	4	7	6	7	2	4	7	6	7	2	4	5	4	6	5	4	6	5	4.25		
181	6	6	5	6	5	7	7	6	5	6	7	7	6.08	5	4	5	6	4	3	4	5	6	4	5	5	4.67	3	4	4	3	5	6	4	7	2	4	3	5	4	6	4	7	2	4	3	5	4	6	5	4.17		
182	5	6	4	5	6	5	4	7	6	5	7	7	5.58	6	5	4	5	6	5	6	4	6	7	6	5	5.42	3	5	4	6	5	7	5	6	5	7	5	6	5	7	5	3	4	6	5	6	5	3	4	6	5.08	
183	7	6	6	4	5	4	5	6	7	6	5	6	5.58	5	6	4	5	3	4	5	6	5	4	3	5	4.58	4	6	5	4	7	6	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.58	
184	5	6	3	4	5	6	7	6	5	6	7	7	5.58	5	4	6	7	5	4	6	5	6	7	7	5	5.58	3	4	3	6	7	5</																				

# Data Mentah Etnosentris

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	X1
1	7	7	7	3	1	1	4	6	7	6	6	6	6	7	6	6	4	5.29
2	6	5	5	4	2	2	4	4	5	4	4	4	5	4	3	2	4	3.94
3	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1.35
4	5	6	5	5	1	3	2	4	4	4	3	3	5	4	5	5	3	3.94
5	4	4	4	2	2	2	2	4	3	4	2	3	3	2	3	4	2	2.94
6	6	6	6	3	1	1	1	4	4	4	3	5	5	2	2	6	2	3.59
7	4	6	7	3	1	4	1	4	4	4	3	5	4	4	4	6	1	3.82
8	3	7	4	2	1	1	1	3	2	1	3	1	2	4	5	6	1	2.76
9	4	5	4	3	1	1	2	3	5	6	2	4	4	6	4	4	1	3.47
10	3	7	7	3	1	2	2	3	3	2	1	4	4	2	5	4	4	3.35
11	4	4	6	3	2	3	3	4	4	5	5	6	5	4	4	5	3	4.12
12	4	3	5	3	1	1	1	3	4	2	2	4	3	2	5	2	1	2.76
13	3	3	5	1	1	1	2	2	2	3	2	2	4	4	5	2	2	2.59
14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2.00
15	4	6	6	3	1	1	1	6	4	3	5	5	5	4	6	6	1	3.94
16	6	6	6	6	5	5	6	6	6	6	6	7	7	6	7	6	6	6.06
17	6	6	7	5	1	5	4	5	5	5	3	6	6	4	7	5	6	5.06
18	4	5	6	2	1	1	2	5	6	2	4	3	6	4	1	4	2	3.41
19	7	5	7	4	1	6	6	7	6	7	5	7	7	1	7	7	5	5.59
20	1	2	2	3	4	4	5	7	4	3	4	5	4	4	4	4	6	3.88
21	6	7	7	1	4	4	4	7	5	6	2	3	6	7	4	4	5	4.53
22	3	7	4	3	1	1	3	3	4	3	1	2	3	2	3	3	5	3.00
23	6	6	6	1	1	1	1	3	4	1	1	5	5	1	1	4	1	2.82
24	1	4	4	4	1	1	1	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	2.76
25	6	6	5	3	1	1	3	6	4	4	4	4	6	4	4	4	1	3.88
26	4	3	4	3	1	1	1	2	4	2	2	3	3	2	5	2	2	2.59
27	6	6	6	6	6	2	4	6	7	5	3	5	6	6	7	7	6	5.53
28	4	3	4	1	2	2	2	4	3	4	5	5	4	2	4	3	4	3.29
29	4	5	5	3	2	4	4	5	5	4	4	3	4	3	5	5	3	4.00
30	4	4	6	4	1	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	3.47
31	5	7	4	3	4	2	6	3	4	6	2	2	2	2	6	6	1	3.82
32	7	7	7	5	5	5	7	7	7	7	7	1	2	2	7	7	1	5.24
33	7	7	7	5	1	1	1	7	7	1	7	1	1	1	1	1	1	3.35
34	7	7	7	5	1	1	1	7	7	1	7	1	1	1	1	1	1	3.35
35	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7.00
36	7	1	7	7	7	6	5	6	7	7	6	7	7	7	6	7	6	6.24
37	4	5	6	4	3	3	4	4	4	6	4	3	5	3	7	6	3	4.35
38	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4.29
39	4	5	6	6	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	6	5	5	4.82
40	5	5	6	3	2	2	5	5	3	6	4	3	4	4	7	5	3	4.24
41	3	4	2	7	5	6	3	6	7	1	4	7	1	5	3	5	3	4.24
42	6	6	4	3	1	4	2	5	3	5	2	2	4	7	5	4	3	3.88
43	6	7	6	7	5	2	1	4	4	5	6	5	6	3	5	6	5	4.88
44	2	5	7	1	1	2	2	6	3	4	6	3	3	2	3	3	3	3.29
45	1	4	7	1	4	4	4	3	7	6	1	1	3	1	4	1	3	3.24
46	7	6	5	4	3	3	3	5	5	6	4	4	4	3	6	6	2	4.47
47	7	7	7	6	1	3	4	6	5	7	3	1	3	1	6	7	1	4.41
48	7	7	7	6	4	3	3	5	5	6	4	2	1	6	6	6	1	4.65
49	7	1	4	3	5	1	7	1	1	6	4	7	3	6	4	2	6	4.00
50	5	3	6	4	7	4	5	3	6	3	7	4	6	1	2	6	5	4.53
51	1	7	7	2	2	3	4	7	6	7	5	6	5	1	7	7	1	4.59
52	5	4	7	3	3	2	5	6	2	4	5	7	5	3	3	5	5	4.35
53	2	6	6	4	2	2	6	4	4	4	4	3	4	5	2	7	4	3.76
54	3	4	5	3	2	5	6	3	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4.06
55	4	4	7	2	1	1	1	4	4	7	1	4	7	4	7	7	1	3.88
56	4	7	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	7	2.06
57	1	7	7	7	5	3	5	7	5	7	5	5	5	5	7	7	1	5.24
58	1	5	4	5	3	2	6	5	5	6	3	4	3	7	5	1	2	3.94
59	4	7	7	7	1	1	3	5	5	7	1	1	1	1	6	4	1	3.65
60	6	5	6	4	6	6	6	4	4	7	3	6	5	3	5	6	2	4.94
61	7	7	6	7	5	5	6	5	7	6	6	4	1	3	5	5	7	5.41
62	5	7	6	6	3	4	4	6	7	7	7	4	7	4	7	7	7	5.76
63	3	6	3	1	2	2	2	2	2	5	2	1	4	2	2	7	2	2.82
64	6	6	2	4	4	2	2	3	3	5	4	3	5	2	5	4	1	3.59
65	6	6	7	6	1	5	3	7	5	7	4	7	5	7	5	5	5	5.35
66	5	3	7	4	1	3	3	6	5	7	7	4	7	3	5	3	1	4.35
67	3	7	3	1	1	1	1	1	1	4	1	1	4	1	1	1	1	1.94
68	5	4	6	7	7	7	6	4	3	2	4	4	4	2	4	1	7	4.53
69	4	5	6	7	5	6	4	3	5	6	7	7	7	7	7	1	6	5.47

70	5	6	7	5	5	5	7	6	5	4	5	6	6	4	3	1	4	4.94
71	5	6	7	5	4	6	5	7	6	3	2	1	3	5	6	1	4	4.47
72	5	1	2	3	5	6	4	3	6	7	7	6	7	7	6	1	7	4.88
73	5	6	7	6	7	6	7	7	7	7	7	7	6	7	5	1	5	6.06
74	5	6	5	6	7	7	7	7	7	7	6	5	5	6	5	1	6	5.76
75	5	7	7	7	7	7	7	7	7	6	5	5	6	6	7	1	4	5.94
76	5	4	6	7	7	7	7	6	5	6	4	5	6	5	4	1	6	5.35
77	5	3	4	5	6	7	7	7	7	6	5	6	4	5	6	1	5	5.24
78	6	7	4	7	6	7	7	7	6	7	7	7	7	7	6	1	7	6.18
79	3	5	6	7	6	5	4	5	6	7	5	3	4	5	6	1	4	4.82
80	6	7	6	6	6	7	6	7	6	5	6	7	6	7	6	1	5	5.88
81	5	6	5	6	2	3	4	2	1	4	5	6	7	3	4	1	2	3.88
82	5	6	5	6	7	6	6	5	7	6	5	5	5	5	7	1	6	5.47
83	5	4	6	5	6	5	6	7	5	5	6	7	5	6	6	1	5	5.29
84	5	6	5	6	7	6	7	7	7	7	6	5	6	5	4	1	6	5.65
85	4	4	6	7	7	7	7	7	7	6	5	4	6	5	7	1	6	5.65
86	4	6	7	7	7	7	7	7	6	5	6	5	7	6	5	1	5	5.76
87	2	4	7	6	7	6	5	4	5	3	4	5	6	7	3	1	6	4.76
88	4	5	6	6	6	6	6	6	5	5	5	6	6	7	7	1	7	5.53
89	6	5	7	6	5	2	4	5	7	6	5	7	6	5	5	1	5	5.12
90	6	7	3	4	5	6	7	3	5	3	4	4	6	5	7	1	5	4.76
91	6	7	3	4	5	6	5	4	5	6	5	4	5	6	7	1	4	4.88
92	6	2	3	4	5	7	6	5	5	5	5	6	5	7	5	1	7	4.94
93	5	7	6	5	7	6	5	3	4	5	6	7	5	4	3	1	7	5.06
94	5	3	5	6	7	7	7	5	4	3	3	5	5	6	6	1	6	4.94
95	5	6	4	5	3	4	3	4	5	6	6	6	6	5	4	1	4	4.53
96	4	7	6	7	5	6	5	3	5	4	7	7	7	7	7	1	5	5.47
97	6	7	6	5	4	6	7	5	6	7	6	5	4	3	4	1	6	5.18
98	6	7	5	4	3	5	6	7	6	6	6	6	5	4	6	1	7	5.29
99	5	6	7	7	7	7	7	6	5	6	7	3	4	2	4	1	6	5.29
100	5	6	6	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7	7	1	7	6.12
101	5	6	6	6	6	6	6	7	7	7	5	6	7	5	6	1	4	5.65
102	4	5	3	6	5	6	3	5	2	4	1	3	6	7	6	1	4	4.18
103	3	7	3	1	1	1	1	1	1	4	1	1	4	1	1	1	1	1.94
104	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	1	7	6.65
105	7	2	7	7	7	6	7	7	4	5	7	4	5	5	4	1	4	5.24
106	6	7	6	6	7	6	6	6	6	7	6	4	7	2	6	1	2	5.35
107	6	7	5	6	6	6	7	5	6	7	6	5	6	7	7	1	6	5.82
108	2	4	5	3	3	3	3	5	4	4	4	3	6	4	4	1	2	3.53
109	3	1	2	3	7	7	7	3	4	5	6	6	6	7	7	1	7	4.82
110	1	7	6	7	1	7	1	7	4	7	3	1	1	1	6	1	1	3.65
111	4	3	5	4	3	3	2	5	4	3	4	3	5	4	5	1	2	3.53
112	4	7	6	7	3	2	2	2	6	3	7	3	3	3	3	1	2	3.76
113	1	1	1	1	1	2	1	4	4	4	3	1	3	1	3	1	3	2.06
114	4	7	4	2	2	2	2	3	2	5	2	2	2	2	5	1	2	2.88
115	1	3	6	2	1	2	2	5	3	6	5	3	3	2	5	1	2	3.06
116	4	7	7	3	5	5	5	6	5	7	5	6	7	7	7	1	1	5.18
117	1	3	4	2	1	3	2	6	4	5	4	2	4	2	6	1	1	3.00
118	1	3	4	1	2	2	2	1	4	2	1	2	3	4	2	1	3	2.24
119	5	7	5	1	2	1	3	3	4	7	3	5	3	4	7	1	2	3.71
120	2	4	3	5	3	1	3	2	5	4	6	4	1	3	2	1	3	3.06
121	3	4	7	1	1	3	2	5	4	6	3	3	4	1	5	1	2	3.24
122	7	7	7	4	6	2	3	5	4	7	7	7	4	7	7	1	2	5.12
123	1	6	5	2	2	3	3	5	3	5	3	3	3	4	5	1	1	3.24
124	3	6	3	1	2	3	2	5	5	4	3	2	1	1	4	1	1	2.76
125	2	7	7	3	1	1	2	7	3	7	4	4	6	6	7	1	2	4.12
126	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	5	1	2	2.00
127	2	4	4	5	1	2	3	3	3	4	3	2	4	3	4	1	4	3.06
128	1	3	5	2	1	1	1	3	1	3	3	3	5	4	7	1	3	2.76
129	4	5	5	5	1	1	4	6	4	5	5	4	5	4	7	1	4	4.12
130	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	3	1	4	3.94
131	1	3	4	1	4	4	1	1	1	7	3	1	4	1	7	1	1	2.65
132	7	7	7	6	4	7	5	4	5	6	7	5	5	4	4	1	4	5.18
133	5	5	5	3	3	3	4	4	3	5	4	3	4	3	3	1	3	3.59
134	1	3	7	4	1	1	1	2	1	3	1	1	5	3	7	1	2	2.59
135	2	4	6	4	5	6	5	6	4	6	5	1	2	1	6	1	5	4.06
136	4	6	7	4	1	2	4	3	3	4	3	1	4	2	4	1	2	3.24
137	6	7	7	6	5	5	5	4	5	6	5	5	6	4	6	1	4	5.12
138	7	7	7	7	5	5	1	3	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4.41
139	1	2	4	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	5	1	1	1.82
140	4	5	5	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	5	1	4	3.71

141	7	5	7	7	5	7	5	4	6	5	5	6	7	7	7	1	7	5.76
142	1	4	5	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	5	1	2	2.53
143	7	7	7	7	3	1	4	3	4	7	4	5	4	4	5	1	3	4.47
144	3	3	4	3	1	1	1	1	3	5	3	3	3	3	5	1	3	2.71
145	5	6	7	6	4	5	7	7	6	7	6	5	7	6	7	1	6	5.76
146	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	1	5	4.71
147	2	4	6	3	1	5	3	5	3	4	4	2	3	2	5	1	1	3.18
148	3	2	7	7	1	3	2	6	7	7	3	2	6	2	6	1	5	4.12
149	3	3	5	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	1	4	3.88
150	4	7	7	7	3	3	5	7	7	7	7	3	7	2	6	1	2	5.00
151	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3.82
152	3	7	2	3	6	5	3	3	2	3	2	2	5	5	4	1	2	3.41
153	1	3	5	1	1	2	1	3	5	7	2	4	2	5	4	1	3	2.94
154	4	3	4	3	5	3	3	2	4	5	4	2	3	3	5	1	2	3.29
155	7	7	7	3	1	1	4	6	7	6	6	6	6	7	6	1	4	5.00
156	6	5	5	4	2	2	4	4	5	4	4	4	5	4	3	1	4	3.88
157	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1.35
158	5	6	5	5	1	3	2	4	4	4	3	3	5	4	5	1	3	3.71
159	4	4	4	2	2	2	2	4	3	4	2	3	3	2	3	1	2	2.76
160	6	6	6	3	1	1	1	4	4	4	3	5	5	2	2	1	2	3.29
161	4	6	7	3	1	4	1	4	4	4	3	5	4	4	4	1	1	3.53
162	3	7	4	2	1	1	1	3	2	1	3	1	2	4	5	1	1	2.47
163	4	5	4	3	1	1	2	3	5	6	2	4	4	6	4	1	1	3.29
164	3	7	7	3	1	2	2	3	3	2	1	4	4	2	5	1	4	3.18
165	4	4	6	3	2	3	3	4	4	5	5	6	5	4	4	1	3	3.88
166	4	3	5	3	1	1	1	3	4	2	2	4	3	3	5	1	1	2.71
167	3	3	5	1	1	1	2	2	2	3	2	2	4	4	5	1	2	2.53
168	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1.94
169	5	5	5	5	6	7	7	7	7	6	5	4	5	6	6	1	5	5.41
170	3	6	7	5	4	5	5	7	6	6	5	4	5	6	7	1	2	4.94
171	3	1	7	5	4	5	5	7	6	6	5	4	5	6	7	1	2	4.65
172	3	6	7	5	4	5	5	7	5	4	6	3	4	5	6	1	3	4.65
173	6	6	6	2	2	7	7	7	1	7	7	6	2	7	7	1	1	4.82
174	6	6	6	2	2	7	7	7	1	7	7	6	2	7	7	1	1	4.82
175	6	6	6	2	2	7	7	7	1	7	7	6	3	6	5	1	5	4.94
176	6	6	5	5	4	4	5	6	6	4	4	5	5	4	4	1	5	4.65
177	7	7	7	1	1	7	7	7	2	7	7	7	1	7	7	1	3	5.06
178	7	6	7	6	6	2	4	3	7	6	7	3	2	4	1	1	4	4.47
179	7	2	6	7	6	4	3	6	5	6	4	7	2	6	3	1	3	4.59
180	3	7	3	1	1	1	1	1	1	4	1	1	4	1	1	1	1	1.94
181	5	4	6	7	7	7	6	4	3	2	4	4	4	2	4	1	7	4.53
182	4	5	6	7	5	6	4	5	5	6	7	7	7	7	7	1	6	5.59
183	5	2	7	5	5	5	7	6	5	4	5	6	6	4	3	1	4	4.71
184	5	6	7	5	4	6	5	7	6	3	2	1	3	5	6	1	4	4.47
185	5	1	2	3	5	6	4	3	6	7	7	6	7	7	6	1	7	4.88
186	5	6	7	6	7	6	7	7	7	7	7	7	6	7	5	1	5	6.06
187	5	6	5	6	7	7	7	7	7	7	6	5	5	6	5	1	6	5.76
188	5	2	7	7	7	7	7	7	7	6	5	5	6	6	7	1	4	5.65
189	5	2	6	7	7	7	7	6	5	6	4	5	6	5	4	1	6	5.24
190	5	2	4	5	6	7	7	7	7	6	5	6	4	5	6	1	5	5.18
191	6	1	4	7	6	7	7	7	6	7	7	7	7	6	6	1	7	5.82
192	3	5	6	7	6	5	4	5	6	7	5	3	4	5	6	1	4	4.82
193	6	7	6	6	6	7	6	7	6	5	6	7	6	7	6	1	5	5.88
194	5	1	5	6	2	3	4	2	1	4	5	6	7	3	4	1	2	3.59
195	5	1	5	6	7	6	6	5	7	6	5	5	5	5	7	1	6	5.18
196	5	4	6	5	6	5	6	7	5	5	6	7	5	6	6	1	5	5.29
197	5	1	5	6	7	6	7	7	7	7	6	5	6	5	4	1	6	5.35
198	4	4	6	7	7	7	7	7	7	6	5	4	6	5	7	1	6	5.65
199	4	1	7	7	7	7	7	7	6	5	6	5	7	6	5	1	5	5.47
200	2	3	7	6	7	6	5	4	5	3	4	5	6	7	3	1	6	4.71



**LAMPIRAN V**

## Hasil Analisis *Paired Sample t-tes*

**Paired Samples Statistics**

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	Indonesia	4.0095	200	.88128	.06232
	Jepang	5.5809	200	.86850	.06141
Pair 2	Indonesia	4.0095	200	.88128	.06232
	Korea	5.4360	200	.89261	.06312
Pair 3	Jepang	5.5809	200	.86850	.06141
	Korea	5.4360	200	.89261	.06312

**Paired Samples Correlations**

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	Indonesia & Jepang	200	-.111	.116
Pair 2	Indonesia & Korea	200	.102	.149
Pair 3	Jepang & Korea	200	.310	.000

**Paired Samples Test**

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
						Lower	Upper		
Pair 1	Indonesia - Jepang	-1.57135	1.30442	.09224	-1.75324	-1.38946	-17.036	199	.000
Pair 2	Indonesia - Korea	-1.42650	1.18845	.08404	-1.59222	-1.26078	-16.975	199	.000
Pair 3	Jepang - Korea	.14485	1.03425	.07313	.00064	.28906	1.981	199	.049



**LAMPIRAN VI**



## Hasil Analisis *Independent Sample t-test*

### a. Pendidikan Terakhir

**Group Statistics**

	Pendidikan	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Jepang	SMA	123	5.4644	.94278	.08501
	S1	77	5.7669	.70089	.07987
Korea	SMA	123	5.4480	.92515	.08342
	S1	77	5.4168	.84360	.09614
Indonesia	SMA	123	3.8911	.85696	.07727
	S1	77	4.1986	.89210	.10166

**Independent Samples Test**

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
									95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
Jepang	Equal variances assumed	8.788	.003	-2.426	198	.016	-.30249	.12469	-.54838	-.05661
	Equal variances not assumed			-2.593	192.124	.010	-.30249	.11664	-.53256	-.07242
Korea	Equal variances assumed	3.493	.063	.241	198	.810	.03130	.13002	-.22510	.28770
	Equal variances not assumed			.246	172.579	.806	.03130	.12728	-.21994	.28253
Indonesia	Equal variances assumed	.331	.566	-2.430	198	.016	-.30743	.12652	-.55692	-.05794
	Equal variances not assumed			-2.408	156.611	.017	-.30743	.12770	-.55966	-.05520

**b. Gender (Jenis Kelamin)**

**Group Statistics**

Gender		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Jepang	laki-laki	75	5.6163	.84287	.09733
	Perempuan	125	5.5596	.88620	.07926
Korea	laki-laki	75	5.4224	.96796	.11177
	Perempuan	125	5.4442	.84813	.07586
Indonesia	laki-laki	75	3.9765	.78821	.09101
	Perempuan	125	4.0293	.93520	.08365

**Independent Samples Test**

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
								95% Confidence Interval of the Difference		
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
Jepang	Equal variances assumed	.094	.760	.446	198	.656	.05667	.12711	-.19399	.30733
	Equal variances not assumed			.451	162.148	.652	.05667	.12552	-.19120	.30453
Korea	Equal variances assumed	.183	.669	-.166	198	.868	-.02176	.13069	-.27949	.23597
	Equal variances not assumed			-.161	140.132	.872	-.02176	.13508	-.28882	.24530
Indonesia	Equal variances assumed	3.783	.053	-.409	198	.683	-.05275	.12899	-.30712	.20162
	Equal variances not assumed			-.427	176.609	.670	-.05275	.12361	-.29670	.19120



# LAMPIRAN VII

## a. Tingkat Etnosentris Terhadap *Brand Origin* Indonesia

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Etnosentris <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Indonesia

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.281 <sup>a</sup>	.079	.074	.84784

a. Predictors: (Constant), Etnosentris

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	12.227	1	12.227	17.010	.000 <sup>a</sup>
	Residual	142.328	198	.719		
	Total	154.555	199			

a. Predictors: (Constant), Etnosentris

b. Dependent Variable: Indonesia

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.175	.211		15.036	.000
	Etnosentris	.192	.047	.281	4.124	.000

a. Dependent Variable: Indonesia

## b. Tingkat Etnosentris Terhadap *Brand Origin* Jepang

Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Etnosentris <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Jepang

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.152 <sup>a</sup>	.023	.018	.86052

a. Predictors: (Constant), Etnosentris

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3.487	1	3.487	4.709	.031 <sup>a</sup>
	Residual	146.618	198	.740		
	Total	150.105	199			

a. Predictors: (Constant), Etnosentris

b. Dependent Variable: Jepang

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.027	.214		28.125	.000
	Etnosentris	-.103	.047	-.152	-2.170	.031

a. Dependent Variable: Jepang

### c. Tingkat Etnosentris Terhadap *Brand Origin* Korea

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Etnosentris <sup>a</sup>		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Korea

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.207 <sup>a</sup>	.043	.038	.87557

a. Predictors: (Constant), Etnosentris

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6.761	1	6.761	8.819	.003 <sup>a</sup>
	Residual	151.792	198	.767		
	Total	158.553	199			

a. Predictors: (Constant), Etnosentris

b. Dependent Variable: Korea

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.057	.218		27.779	.000
	Etnosentris	-.143	.048	-.207	-2.970	.003

a. Dependent Variable: Korea



# **LAMPIRAN VIII**

## Validitas dan Reliabilitas

### a. Persepsi Kualitas *Smartphone Android Brand Origin Jepang*

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	200	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	200	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.865	12

#### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
J1	5.55	1.164	200
J2	5.58	1.451	200
J3	5.10	1.568	200
J4	5.68	1.275	200
J5	5.03	1.495	200
J6	5.65	1.341	200
J7	5.85	1.344	200
J8	5.73	1.279	200
J9	5.79	1.359	200
J10	5.43	1.412	200
J11	5.75	1.407	200
J12	5.88	1.284	200



**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
J1	61.43	95.271	.530	.856
J2	61.40	92.814	.491	.858
J3	61.88	97.754	.272	.875
J4	61.29	94.551	.503	.857
J5	61.95	95.053	.390	.866
J6	61.33	89.197	.697	.845
J7	61.12	88.120	.742	.842
J8	61.24	92.025	.611	.851
J9	61.19	88.516	.715	.843
J10	61.55	93.314	.489	.858
J11	61.23	91.485	.564	.853
J12	61.10	90.965	.655	.848

**b. Persepsi Kualitas *Smartphone Android Brand Origin Korea***

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	200	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	200	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.875	12

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
K1	5.33	1.382	200
K2	5.47	1.333	200
K3	4.98	1.579	200
K4	5.63	1.281	200
K5	5.20	1.322	200
K6	5.52	1.334	200
K7	5.72	1.274	200
K8	5.55	1.381	200
K9	5.56	1.283	200
K10	5.25	1.448	200
K11	5.41	1.460	200
K12	5.63	1.401	200

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
K1	59.90	98.000	.540	.866
K2	59.76	97.409	.589	.864
K3	60.25	104.992	.223	.888
K4	59.60	96.985	.637	.861
K5	60.03	102.401	.394	.875
K6	59.71	95.182	.681	.858
K7	59.51	96.110	.679	.859
K8	59.68	93.744	.712	.856
K9	59.67	96.492	.657	.860
K10	59.98	99.161	.466	.871
K11	59.82	95.023	.616	.862
K12	59.60	94.121	.684	.857

**c. Persepsi Kualitas Smartphone Android Brand Origin Indonesia**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	200	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	200	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.810	12

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
I1	3.47	1.452	200
I2	3.75	1.513	200
I3	3.47	1.704	200
I4	4.43	1.558	200
I5	4.57	1.479	200
I6	4.02	1.442	200
I7	3.85	1.506	200
I8	4.04	1.553	200
I9	4.28	1.695	200
I10	4.02	1.568	200
I11	4.17	1.511	200
I12	4.07	1.595	200

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
I1	44.65	97.314	.433	.798
I2	44.37	95.690	.468	.795
I3	44.65	101.979	.202	.820
I4	43.69	95.956	.441	.797
I5	43.55	98.812	.369	.803
I6	44.10	96.016	.486	.794
I7	44.27	94.367	.520	.790
I8	44.08	92.411	.570	.785
I9	43.84	94.236	.448	.797
I10	44.10	92.894	.546	.788
I11	43.95	93.560	.547	.788
I12	44.05	94.008	.494	.792

**d. Etnosentrisme**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	200	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	200	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.897	17

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
E1	4.34	1.758	200
E2	4.91	1.884	200
E3	5.41	1.488	200
E4	4.26	1.997	200
E5	3.52	2.255	200
E6	3.87	2.172	200
E7	4.00	2.091	200
E8	4.68	1.818	200
E9	4.50	1.771	200
E10	4.90	1.731	200
E11	4.30	1.804	200
E12	4.15	1.861	200
E13	4.51	1.698	200
E14	4.13	1.921	200
E15	4.93	1.670	200
E16	2.16	1.976	200
E17	3.60	1.972	200

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
E1	67.80	348.851	.539	.892
E2	67.24	374.352	.129	.905
E3	66.74	361.522	.417	.895
E4	67.89	332.943	.691	.886
E5	68.63	327.279	.673	.887
E6	68.27	327.145	.706	.885
E7	68.15	324.406	.777	.883
E8	67.47	339.396	.666	.887
E9	67.65	341.455	.653	.888
E10	67.24	347.251	.575	.891
E11	67.85	337.867	.696	.886
E12	67.99	338.759	.658	.888
E13	67.64	349.076	.557	.891
E14	68.02	340.929	.602	.889
E15	67.22	354.200	.482	.893
E16	69.99	384.939	-.020	.910
E17	68.55	339.616	.603	.889



# LAMPIRAN IX

**TABEL DISTRIBUSI R**

<b>Df</b>	<b>5%</b>	<b>DF</b>	<b>5%</b>	<b>DF</b>	<b>5%</b>	<b>DF</b>	<b>5%</b>
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138