

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1. Pengantar

Bab V terdiri dari kesimpulan hasil temuan yang merangkum semua temuan dari penelitian ini. Selanjutnya, implikasi manajerial disusun untuk membahas mengenai sejumlah temuan yang memiliki implikasi pada manajemen. Bagian akhir dari Bab V menguraikan keterbatasan penelitian yang ditemukan saat penelitian ini berlangsung dan saran untuk penelitian selanjutnya.

5.2. Kesimpulan

Berdasarkan pengujian dampak *consumer confusion proneness* terhadap *behavioral consequences* dengan menggunakan regresi linear berganda, tidak ditemukannya pengaruh *similarity confusion* terhadap *word of mouth*, dan *ambiguity confusion* terhadap kepercayaan dan penundaan keputusan pembelian. Selanjutnya, berdasarkan hasil pengujian hipotesis, dari 12 hipotesis ditemukan 7 hipotesis diterima dan 5 hipotesis yang lain ditolak. Hasil temuan yang menunjukkan pengaruh *consumer confusion proneness* terhadap *word of mouth*, kepercayaan, kepuasan, dan penundaan keputusan konsumen, serta hasil survei mengenai pencarian informasi konsumen, dirangkum dalam kesimpulan berikut:

5.2.1. *Similarity Confusion*

Similarity Confusion memiliki dampak negatif yang signifikan terhadap kepercayaan dan kepuasan konsumen, serta dapat meningkatkan penundaan keputusan pembelian konsumen. Pemanfaat strategi *Parity product* dan *Me-too*

product oleh manufaktur, membuat konsumen tidak mampu membedakan dan mengevaluasi produk yang dianggap serupa, hal inilah yang memicu *consumer confusion*. Kepercayaan konsumen menurun sebab konsumen tidak dapat mempercayai alternatif yang sulit dibedakan guna membuat keputusan pembelian. Kepuasan konsumen juga menurun sebab kebingungan membuat konsumen membeli produk yang tidak sesuai harapan. Kemudian, saat konsumen harus meluangkan waktu ekstra dan energi untuk menentukan keputusan yang tepat atas produk yang sulit dibedakan membuat mereka merasa tidak senang dengan proses tersebut.

Penundaan keputusan pembelian merupakan langkah yang diambil konsumen untuk terhindar dari pembelian produk yang salah dan kegiatan belanja yang menyulitkan. Penundaan keputusan pembelian juga dilakukan untuk mencari informasi yang dapat membantu membedakan produk-produk tersebut.

5.2.2. *Overload Confusion*

Overload confusion memiliki dampak negatif yang signifikan terhadap *word of mouth*, kepercayaan dan kepuasan konsumen. Selain itu, *overload confusion* dapat meningkatkan penundaan keputusan pembelian. *Overload confusion* terjadi akibat konsumen menghadapi pilihan dan informasi yang begitu banyak. Informasi yang berlebihan tidak dapat diproses semuanya dan untuk memprosesnya konsumen membutuhkan waktu dan tenaga ekstra, hal itulah membuat konsumen merasa tidak puas. Rasa tidak percaya timbul sebab tidak ada pilihan yang dapat dipilih sebagai pilihan terbaik. Selain itu dari sekian banyak

informasi yang diterima, konsumen tidak tahu pasti informasi mana yang dapat dipercayai.

Konsumen menunda keputusan pembelian sebab alternatif-laternatif yang ada membuat konsumen menjadi tidak percaya diri untuk memilih. Dengan menunda keputusan pembelian, konsumen dapat meluangkan waktunya untuk mencari informasi tambahan. Selain itu, konsumen dapat mengklarifikasi informasi yang mempermudah pembelian, sehingga konsumen terhindar dari pemilihan alternatif yang tidak sesuai dengan harapannya.

5.2.3. *Ambiguity Confusion*

Ambiguity confusion memiliki dampak negatif signifikan terhadap *word of mouth* dan kepuasan konsumen. Konsumen menjadi enggan berbagi informasi dengan orang lain dan cenderung untuk mengurangi komunikasi saat membicarakan produk yang tidak diketahuinya dengan pasti atau membingungkan bagi dirinya. Dengan membiarkan orang lain tahu bahwa konsumen bingung akan informasi notebook, hal itu memalukan. Kepuasan konsumen menjadi menurun sebab konsumen menjadi membutuhkan waktu dan tenaga ekstra untuk memahami informasi yang ambigu. Selain itu, informasi yang ambigu membuat konsumen menjadi ragu dan cemas untuk membuat keputusan yang memuaskan

5.2.4. Pencarian Informasi

Mayoritas responden menyatakan bahwa mereka memperoleh informasi yang cukup, namun pengetahuan responden mengenai notebook masih terbatas. Responden berupaya mencari informasi pembelian dan informasi mengenai alternatif, serta meluangkan waktu ekstra untuk memperoleh informasi yang tepat

sebab mereka menyikapi pencarian informasi sebagai hal yang penting. Bagi responden, produsen yang menyediakan informasi lengkap itu lebih menarik. Oleh karena itu, berdasarkan hasil survei, produsen perlu menyediakan sarana untuk perolehan informasi. Sumber informasi terpenting bagi responden yaitu situs informasi notebook sebab dapat diandalkan dan dipercayai.

5.3. Implikasi Manajerial

Terkadang manufaktur notebook fokus pada penjualan produknya tanpa memperhatikan kepentingan konsumennya. Persaingan produk yang ketat membuat perbedaan produk antara merek yang satu dengan merek yang lain menjadi semakin kecil. Semakin kecilnya perbedaan antarmerek disebabkan oleh manufaktur mengadopsi strategi imitasi seperti *me-too* dan *parity product*. Sebagai akibatnya, konsumen menjadi bingung dalam membedakan merek notebook yang ada di pasaran. Selain itu, untuk menarik minat pasar manufaktur berlomba-lomba memproduksi produk-produk yang baru, seperti notebook dengan bentuk (desain) yang semakin tipis yang disebut *ultrabook* (Tampubolon, 2012). Jumlah notebook yang beredar di pasar membuat jumlah pilihan menjadi semakin banyak dan sekali lagi hal ini membuat konsumen dapat mengalami kebingungan atas pilihan dan informasi yang diterimanya. Dengan demikian, peningkatan persaingan membuat manufaktur mengintensifkan kegiatan pemasarannya tanpa memahami potensi dampak negatif bagi konsumennya (Schweizer *et al.*, 2006).

Consumer confusion tidak hanya berdampak negatif bagi konsumen tetapi juga berdampak negatif pada manufaktur itu sendiri. Penelitian kali ini

menemukan sejumlah temuan yang memungkinkan *consumer confusion* memberikan dampak negatif pada manufaktur. Konsumen yang mengalami kebingungan (*overload confusion* dan *ambiguity confusion*) cenderung menjadi enggan melakukan *word of mouth* dengan orang lain. Padahal, *word of mouth* merupakan media yang efektif untuk menyebarkan informasi mengenai suatu produk. Apabila konsumen menjadi enggan untuk berbagi informasi, hal ini dapat menghambat penyebaran informasi suatu produk. Oleh karena itu, pemasar perlu mendorong dan memprakarsai *word of mouth* yang positif tentang produknya agar konsumen menyadari keberadaan produknya (Schiffman dan Kanuk, 2010). Berdasarkan hasil survei di dalam penelitian ini, manufaktur yang menyediakan informasi yang lebih lengkap itu lebih menarik dan sumber informasi yang paling banyak digunakan yaitu situs informasi notebook dan website produsen notebook. Dengan demikian, pemasar perlu memberikan sarana informasi yang lengkap dan aktif dalam kegiatan promosi melalui pameran ataupun media *online* misalnya situs informasi notebook dan website produsen notebook agar dapat mendorong *word of mouth* yang positif.

Loyalitas merupakan tujuan utama pemasar, namun kepercayaan itu dapat berkurang saat konsumen menjadi tidak percaya lagi dengan produk atau perusahaan yang membuat mereka bingung (Walsh *et al.*, 2007). Konsumen yang mengalami *similarity confusion* dan *overload confusion* dapat memicu terjadinya penurunan kepercayaan konsumen sebab produk-produk yang serupa ataupun alternatif yang begitu banyak tidak dapat dipercayai semuanya mampu memenuhi harapan konsumen. Selama ini, manufaktur mengikuti arus persaingan dan

perkembangan teknologi tanpa memperhatikan kepentingannya. Persaingan produk yang ketat dan perubahan teknologi yang cepat membuat konsumen menjadi bingung, sehingga manufaktur perlu membangun citra merek yang kuat untuk mengurangi kebingungan konsumen (Turnbull *et al.*, (2000). Dengan demikian, konsumen dapat percaya dengan manufaktur dan produknya. Selain itu, kepercayaan merupakan kunci untuk menghadapi persaingan yang mendorong manufaktur untuk lebih fleksibel dan kreatif dalam persaingan tersebut (Doney dan Canon, 1997). Oleh karena itu, manufaktur perlu menjaga hubungan baik dengan konsumen dengan memberikan informasi yang handal dan dapat dipercayai. Membangun kepercayaan konsumen dapat dilakukan dengan memanfaatkan *buying center* untuk menyalurkan informasi yang berharga dan layanan konsultasi kepada konsumen (Doney dan Canon, 1997)

Ketiga dimensi *consumer confusion proneness* memiliki dampak negatif pada kepuasan konsumen. Konsumen dapat membeli produk yang tidak sesuai harapan dan kecewa karena hal itu. Kemudian, konsumen yang bingung cenderung tidak menyukai proses pembelian yang menyulitkan atau menyita waktu dan banyak energi. Penelitian ini menyajikan skala *consumer confusion* yang dapat digunakan untuk mengukur kecenderungan konsumen menjadi bingung dan pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen. Pemasar dapat menggunakan skala pengukuran tersebut untuk mengukur tingkat kebingungan konsumennya sendiri. Dengan begitu, pemasar dapat mengetahui apa yang menjadi penyebab kebingungan konsumen dan langkah apa yang sebaiknya diambil untuk menanggulangnya agar konsumen tidak kecewa.

Similarity confusion dan *overload confusion* menyebabkan konsumen melakukan penundaan keputusan pembelian. Penundaan keputusan pembelian ini merupakan langkah untuk menghindari pembelian produk yang salah dan kegiatan pembelian yang menyusahakan. Agar konsumen membatalkan penundaan keputusan pembelian, manufaktur perlu melatih wiraniaga atau karyawan yang berhubungan langsung dengan konsumen untuk memahami dan mengenali kecenderungan konsumen menjadi bingung berdasarkan penyebab kebingungan. Penundaan keputusan pembelian dapat diminimalisasikan apabila pihak-pihak tersebut dapat membantu mengurangi kebingungan konsumen dengan memberikan informasi yang sejelas-jelasnya dan memberi kesempatan konsumen untuk memahami informasi tersebut.

5.4. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan akibat kondisi tertentu saat penelitian ini dilangsungkan. Selain itu, keterbatasan ini juga dipicu oleh beberapa kelemahan saat menjalankan penelitian. Keterbatasan penelitian ini terdiri dari:

5.4.1. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan *non-probability sampling* dan melibatkan pelajar SMA dan Mahasiswa (S1, S2, dan D3) di Daerah Istimewa Yogyakarta. Oleh karena itu, pemanfaatan metode *sampling* tersebut memiliki kemungkinan untuk membatasi generalisasi.

5.4.2. Jumlah responden sebanyak 522 orang tidak mencakup jumlah total pelajar SMA dan mahasiswa di Yogyakarta. Keterbatasan waktu untuk mengumpulkan responden membuat peneliti melibatkan sejumlah

responden yang memiliki kualifikasi serta yang mudah terjangkau. Dengan begitu, mungkin hal ini dapat membatasi generalisasi.

5.4.3. Peneliti terdahulu yaitu Walsh dan Mitchell (2010), dan Walsh *et al.* (2007) menggunakan SEM sebagai alat analisis data, sedangkan penelitian saat ini menggunakan regresi linear berganda. Alat analisis data penelitian ini lebih sederhana dibandingkan dengan peneliti terdahulu sehingga penelitian ini mungkin saja kurang mampu mencakup beberapa analisis yang lebih lanjut dibandingkan dengan penelitian yang terdahulu.

5.5. Saran

Ambiguity confusion memiliki hasil yang tidak signifikan terhadap kepercayaan dan penundaan keputusan pembelian konsumen. *Similarity confusion* juga memiliki hasil yang tidak signifikan terhadap *word of mouth*. Diperlukan penelitian lebih lanjut untuk mengetahui apakah *ambiguity confusion* benar-benar mampu mempengaruhi kepercayaan dan penundaan keputusan pembelian konsumen, dan *similarity confusion* mempengaruhi *word of mouth*. Dengan begitu, dapat dibuktikan bahwa *ambiguity confusion* dan *similarity confusion* merupakan variabel yang mampu untuk mengukur pengaruh kecenderungan konsumen menjadi bingung.

Leek and Kun (2006), Walsh *et al.* (2007), and Walsh and Mitchell (2010) menyarankan untuk melakukan penelitian *consumer confusion proneness* di konteks negara yang berbeda. Penelitian yang dilakukan di konteks negara yang berbeda khususnya di kawasan Asia, dapat menambah temuan baru dan dapat memvalidasi penelitian sebelumnya. Penelitian *consumer confusion proneness* di

kawasan Asia masih relatif sedikit sebab mayoritas penelitian tersebut di lakukan di Amerika dan Eropa (Leek and Kun, 2006; Walsh *et al.*, 2007). Dengan demikian, perlu dilakukan penelitian yang lebih lanjut di kawasan Asia dan mencakup pengaruh budaya di dalam penelitian tersebut.

Walsh *et al.* (2007) merekomendasikan untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan menggunakan objek penelitian yang spesifik. Masih banyak objek penelitian yang dapat digunakan untuk meneliti *consumer confusion* baik produk maupun jasa. Penggunaan objek penelitian yang berbeda dapat menambah varian penelitian dan temuan baru dalam area penelitian *consumer confusion proneness*.

Daftar Pustaka

- “Definition of Laptop”, *PC Magazine*, <http://www.pcmag.com/encyclopedia/term/45925/laptop> diakses pada November 2013.
- “Laptop Definition”, *Tech Terms*, <http://www.techterms.com/definition/laptop>, diakses pada 30 November 2013.
- “Laptop”, *Business Dictionary*, <http://www.businessdictionary.com/definition/laptop.html>, diakses pada November 2013.
- “SE Asia Tablet, Laptop Demand Rises in Past Year: GfK”, *The Jakarta Post*, 23 Februari 2013, <http://www.thejakartapost.com>, diakses pada 13 Desember 2013.
- “Tabel Nilai Kritis untuk r Pearson Product Moment”, <http://www.rey1024.com/wp-content/uploads/Tabel-r.pdf>, diakses pada 8 Desember 2013.
- Abe, Burhanuddin, (2009), “Market share of notebooks” *The Jakarta Post*, 17 Maret 2009, <http://www.thejakartapost.com>, diakses pada 11 Juli 2013.
- Abe, Burhanuddin, (2010), “The unique blending of notebook and mobile phone” *The Jakarta Post*, 4 Maret 2010, <http://www.thejakartapost.com>, diakses pada 11 Juli 2013.
- APJII@MEDIA, (2012), “2012, Pengguna Internet di Indonesia Tembus 63 Juta”, *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*, 12 Desember 2012, <http://www.apjii.or.id/v2/index.php/read/article/apjii-at-media>, diakses pada 1 Agustus 2013.
- Apple., (2013), “Clearly Our Most Advanced Notebook Ever”, *Apple Inc.*, <http://www.apple.com/macbook-pro/features-retina/>, diakses pada 20 Desember 2013.
- Christianto I., (2010), “Chinese gadgets cheap but innovative”, *The Jakarta Post*, April 13 2010, <http://www.thejakartapost.com>, diakses pada 13 Januari 2013.
- Deloitte., (2013), *Prediksi Teknologi, Media & Telekomunikasi, Edisi Asia Tenggara*, Deloitte Touche Tohmatsu Limited.
- Doney, P.M. and Cannon, J.P., (1997), “An Examination of the Nature of Trust in Buyer-seller Relationships”, *Journal of Marketing*, Vol. 61 No. 2, pp. 35-51.

- Engel, J. F., Blackwell, R. D., dan Miniard, P. W., (1990), *Consumer Behavior*, 6th Edition, *The Dryden Press, Orlando, FL*.
- Feick, L.F. and Price, L.L., (1987), "The Market Maven: A Diffuser of Marketplace Information", *Journal of Marketing*, Vol. 51, January, pp. 83-97.
- Foxman, E.R., Berger, P.W. dan Cote, J.A. (1992), "Consumer Brand Confusion: A Conceptual Framework", *Psychology and Marketing*, Vol. 9, March-April, pp. 123-40.
- Gliem, J. A. and Gliem, R. R., (2003), "Calculating, Interpreting, and Reporting Cronbach's Alpha Reliability Coefficient for Likert-Type Scales", *Midwest Research to Practice Conference in Adult, Continuing, and Community Education*, The Ohio State University, Columbus, OH, October 8-10, 2003.
- Gower, Simon. M., (2009), "Responding to the 'digital age' in education", *The Jakarta Post*, 27 Agustus 2009, <http://www.thejakartapost.com>, diakses pada 10 Juli 2013.
- Grazella, M., (2013)^a, "Notebook still a market favorite in 2013", *The Jakarta Post*, 3 Januari 2013, <http://www.thejakartapost.com>, diakses pada 18 Mei 2013.
- Grazella, M., (2013)^b, "Local, global brands drill into the PC market 'oil well'", *The Jakarta Post*, 25 Februari 2013, <http://www.thejakartapost.com>, diakses pada 11 Juli 2013.
- Greenleaf, E.A. dan Lehmann, D.R., (1995), "Reasons for Substantial Delay in Consumer Decision Making", *Journal of Consumer Research*, Vol. 22, pp. 186-99.
- Hapsari, Arghea D., (2011), "Indonesian netizens Are you one?", *The Jakarta Post*, 23 Oktober 2011, <http://www.thejakartapost.com>, diakses pada 8 Juli 2013.
- Hollister S., (2011), "Dell XPS 15z vs. 15-inch MacBook Pro", <http://www.engadget.com/2011/05/23/dell-xps-15z-review/>, diakses pada 20 Desember 2013.
- Hornby A.S., (2003), *Oxford Advanced Learner's Dictionary*, Oxford University Press, Great Clarendon Street; Oxford.
- Huffman, C. dan Kahn, B. E. (1998), "Variety for Sale: Mass Customization or Mass Confusion?", *Journal of Retailing*, Vol.74 No. 4, pp. 491-513.
- King, D., (2011), "Tablets and Smartphones Slow Laptop Sales Growth", *Daily Finance*, 3 Maret 2011, <http://www.dailyfinance.com>, diakses pada 18 Mei 2013.
- Kotler, P. and Armstrong, G., (2008), *Principles of Marketing, 12th Edition*, Pearson Education, Inc., Upper Saddle River, NJ.

- Lau, G. T. dan Lee, S. H., (1999), "Consumers' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty", *Journal of Market Focused Management*, Vol. 4, pp. 341 -370.
- Leek, S. dan Kun, D., (2006), "Consumer Confusion in the Chinese Personal Computer Market", *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 15, No. 3, pp.184-193.
- Levine, D. M., Stephan, D. F., Krehbiel, Timothy C., and Berenson, Mark L., (2008), *Statistics for Managers Using Microsoft® Excel, 5th Edition*, Prentice-Hall International, Inc., Upper Saddle River, NJ.
- Matzler, K., Waiguny, M., dan Fuller, J., (2007), "Spoiled For Choice: Consumer Confusion In Internet-Based Mass Customization", *Journal Of Innovative Marketing*, Vol. 3, No. 3, Pp. 7-18.
- Mitchell, V.M. dan Papavassiliou, V., (1999), "Marketing causes and implications of consumer confusion", *The Journal of Product and Brand Management*, Vol. 8, No. 4, p. 319
- Mitchell, V. W., Walsh, G. dan Yamin, M., (2005), "Towards a Conceptual Model of Consumer Confusion", *Advances in Consumer Research*, Vol. 32 No 1, pp.143-150.
- Miller, G. A., (1955), "The Magical Number Seven, Plus or Minus Two Some Limits on Our Capacity for Processing Information", *Psychological Review* © by the American Psychological Association, Vol. 101, No. 2, pp. 343-352.
- Mowen, J. C., (1995), *Consumer Behavior, 4th Edition*, Prentice-Hall, Inc., Englewood Cliffs, NJ.
- Schiffman, L.G dan Kanuk, L. L., (2010), *Consumer Behavior, 10th Edition*. Pearson Education, Inc., Upper Saddle River, N J.
- Schweizer, M., Kotouc, A. J. dan Wagner, T., (2006), "Scale Development for Consumer Confusion", *Advances in Consumer Research*, Vol. 33, pp. 184-190.
- Sekaran, U., (2003), *Research Methods For Business A Skill Building Approach, Second Edition*, John Wiley & Sons, Inc., Canada.
- Shankar A., Cherrier H., dan Canniford R., (2006), "Consumer empowerment: a Foucauldian interpretation" *European Journal of Marketing*, Vol. 40 No. 9/10, pp. 1013-1030.
- Spreng, R.A. and Mackoy, R.D., (1996), "An Empirical Examination of A Model of Perceived Service Quality and Satisfaction", *Journal of Retailing*, Vol. 72 No. 2, pp. 201-14.

- Tampubolon H. D., (2012), "Ultrabook Laptops Steal The Limelight at CES Exhibition", *The Jakarta Post*, 16 Januari 2012, <http://www.thejakartapost.com>, diakses pada 13 Desember 2013.
- Tan, G., (2013), *Consumer Electronics Asia The Digital World landscape across Asia Pacific I*, Digital World Asia Pacific, GfK Asia.
- Walsh, G. dan Mitchell, V. W., (2010), "The Effect of Consumer Confusion Proneness on Gethok tular, Trust, and Customer Satisfaction", *European Journal of Marketing*, Vol. 44 No. 6, pp. 838-859
- Walsh, G., Hennig-Thurau, T., dan Mitchell, V.W., (2007), "Consumer Confusion Proneness: Scale Development, Validation, and Application", *Journal of Marketing Management*, Vol. 23 No. 7-8, pp. 697-721.
- Walsh, G., Mitchell, V.W., Kilian, T., dan Miller, L., (2010), "Measuring Consumer Vulnerability to Perceived Product-Similarity Problems and Its Consequences", *Journal of Marketing Management*, Vol. 26 Nos. 1-2, pp. 146-162.
- Wilkie, W. L., (1994), *Consumer Behavior, 3rd Edition*, John Wiley & Sons, Inc., Canada.
- Wiradji S. M., (2003), "Notebook Computer Buyers Have More Choices", *The Jakarta Post*, 23 Febuari 2003, <http://www.thejakartapost.com>, diakses pada 13 Desember 2013.
- Yang L., (2013), "Divergent Paths for 2 Big PC Makers in Taiwan", *The Jakarta Post*, 25 Febuari 2013, <http://www.thejakartapost.com>, diakses pada 13 Desember 2013.
- "Tabel Nilai Kritis untuk r Pearson Product Momement", <http://www.rey1024.com/wp-content/uploads/Tabel-r.pdf>, diakses pada 8 Desember 2013.



Lampiran 1: Kuesioner Dalam Bahasa Inggris



Questionnaires

This questionnaire is made as a tool to find data, facts, and information to examine consumer confusion on Notebook purchase. Before going to the list of statements that should be filled, you are asked to fill the respondent’s profile by giving cross (x):

1. Age: a. 15-19 c. 25-29 e. 35<
 b. 20-24 d. 30-24

2. Gender : Female / Male

3. Education : SMA S1 S2 D3

4. Notebook Brand you have : _____
(You may answer more than one answer) _____



Based on your experience as the customers or the consumers of Notebook, you are expected to fill the table by giving tick (√) to one of the statement scales. Twelve statements are used to measure customers’ confusion proneness traits (similarity, overload, and ambiguity). The scale for every statement:

- 1 = strongly disagree 4 = agree**
2 = disagree 5 = strongly agree
3 = neutral

No.	Statements	Scale				
		1	2	3	4	5
5.	Owing to the great similarity of many Notebook products it is often difficult to detect new products.					
6.	Some brands look so similar that it is uncertain whether they are made by the same manufacturer or not.					
7.	I do not always know exactly which Notebook meet my needs best.					
8.	There are so many Notebook brands to choose from that I sometime feel confused.					
9.	Owing to the host of stores it is sometimes difficult to decide where to shop.					
10.	Notebook products often have so many features that a comparison of different brands is barely possible.					
11.	The information I get from advertising often is so vague that it is hard to know what Notebook can actually perform.					
12.	When buying a Notebook I rarely feel sufficiently informed.					
13.	When purchasing certain Notebook, I feel uncertain as to product features that are particularly important for me.					

Next, you are asked to give tick (✓) in the column given to one of the statement scales. The range of the scale is 1-5 (Strongly disagree –strongly agree). 14 (fourteen) statements are used to measure the consumers' word of mouth, trust, satisfaction and decision postponement as the outcome variables.

- 1 = strongly disagree** **4 = agree**
2 = disagree **5 = strongly agree**
3 = neutral

No.	Statements	Scale				
		1	2	3	4	5
14.	I like introducing new brands and products of Notebook to my friends.					
15.	I like helping people by providing them with information about many kinds of Notebook products.					
16.	People ask me for information about Notebook products, places to shop, or sales.					
17.	If someone asked me where to get the best buy on several types of Notebook products, I could tell him where to shop.					
18.	My friends think of me as a good source of information when it comes to new Notebook products or sales.					
19.	Think about a person who has information about a variety of Notebook products and likes to share this information with others. This person knows about new Notebook products, sales, stores, and so on, but not necessarily feel he or she is an expert on one particular product. How well you say this description fits you?					
20.	In general, I trust the Notebook products I buy.					
21.	In general, I trust the manufacturers of the Notebook products I buy.					
22.	In general, I trust the store personnel that sell me Notebook products.					
23.	Overall, I am satisfied with the Notebook products I buy.					
24.	Sometimes it is difficult to arrive at a decision when making a purchase.					
25.	Sometimes when making a purchase I delay the decision.					
26.	Sometimes one postpones a planned purchase					
27.	Sometimes the choice in a store is so large that a purchase takes longer than expected.					

28. Subsequently, you are asked to give tick (✓) to statement bellow about the respondents' perceptions of the adequacy of information search.

Statement	No, not sufficient	Yes, I had enough	I had too much information
Did you have enough information before you made your purchase decision?			

Then, you are asked to give tick (√) in the column given to one of the statement scales. The range of the scale is 1-5 (Strongly disagree –strongly agree). 9 (nine) statements are used to measure the consumers’ attitude to search for information and perception of information sources.

1 = strongly disagree **4 = agree**
2 = disagree **5 = strongly agree**
3 = neutral

No.	Statements	Scale				
		1	2	3	4	5
29.	I wouldn't make much effort to search for information					
30.	It is very important to be aware of all the alternatives before choosing a notebook					
31.	I am willing to spend extra time shopping in order to get more notebook information					
32.	I enjoy most notebook adverts					
33.	Most notebook adverts are dependable and reliable					
34.	Most sales people are very helpful					
35.	Most notebook promotion lacks understandable content					
36.	Manufacturers should provide a channel for obtaining knowledge					
37.	Manufacturers which provide knowledge are more attractive than those who don't					

At the end, you are asked to give tick (√) in the boxes given to each statement below:

38. The respondents’ most important source of information:

- Word of mouth Guides from the internet Guides from retail stores
 Consumer report
 Technical report Salesperson's advice
 Advertisement Other

39. Factor affecting choice of information in statement number 38:

- Credibility and reliability Social acceptability Financial cost
 Professional Comprehensive Other
 Convenience

Lampiran 1: Kuesioner Dalam Bahasa Indonesia



Kuesioner

Kuesioner ini dirancang untuk mengkaji pengalaman konsumen dalam memilih atau membeli **Notebook/Laptop**. Kami mohon bantuan saudara/saudari untuk meluangkan waktu sejenak untuk mengisi kuesioner ini. Tidak ada jawaban yang benar atau salah. Kerahasiaan responden juga dijamin karena data diolah secara agregat. Terima kasih atas bantuan saudara/ saudara.



Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang sesuai.

1. Umur: a. <19 b. 19-24 c. >24

2. Jenis Kelamin : Perempuan Laki-laki

3. Tingkat Pendidikan yang sedang Ditempuh : SMA S1 S2 D3

4. Merek Notebook/Laptop yang anda miliki saat ini : _____
(Jawaban boleh lebih dari 1)

-- _____

Berilah tanda silang (X) pada alternatif jawaban yang sesuai dengan pendapat atau pengalaman anda.

STS = sangat tidak setuju

TS = tidak setuju

N = netral

S = setuju

SS = sangat setuju

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
5.	Saya sering mengalami kesulitan untuk mengenali produk Notebook/Laptop baru karena banyak Notebook/Laptop yang sangat mirip satu sama lain.	STS	TS	N	S	SS
6.	Sejumlah merek Notebook/Laptop tampak sangat mirip sehingga sulit memastikan apakah merek-merek tersebut diproduksi oleh perusahaan yang sama atau bukan	STS	TS	N	S	SS
7.	Saya tidak selalu tahu persis produk Notebook/Laptop yang paling mampu memenuhi kebutuhan saya.	STS	TS	N	S	SS
8.	Terlalu banyak merek Notebook/Laptop yang beredar, sehingga kadangkala saya bingung memilihnya.	STS	TS	N	S	SS
9.	Terlalu banyak toko yang menjual Notebook/Laptop , sehingga kadangkala saya sulit memutuskan tempat untuk membeli Notebook/Laptop .	STS	TS	N	S	SS
10.	Produk Notebook/Laptop memiliki begitu banyak fitur sehingga tidak mungkin membandingkan antar merek.	STS	TS	N	S	SS
11.	Informasi yang saya dapatkan dari iklan sering samar atau tidak jelas sehingga sulit bagi saya untuk mengetahui produk Notebook/Laptop apa yang benar-benar dapat berfungsi dengan baik.	STS	TS	N	S	SS
12.	Ketika membeli Notebook/Laptop saya jarang merasa mendapatkan informasi yang memadai.	STS	TS	N	S	SS
13.	Sewaktu membeli Notebook/Laptop , saya sulit menentukan fitur produk yang penting bagi saya.	STS	TS	N	S	SS

Berilah tanda silang (X) pada alternatif jawaban yang sesuai dengan pendapat atau pengalaman anda.

STS = sangat tidak setuju

TS = tidak setuju

N = netral

S = setuju

SS = sangat setuju

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
14.	Saya suka memperkenalkan merek dan produk Notebook/Laptop baru kepada teman-teman saya	STS	TS	N	S	SS
15.	Saya suka membantu orang dengan menyediakan informasi tentang berbagai jenis Notebook/Laptop .	STS	TS	N	S	SS
16.	Orang-orang meminta informasi kepada saya tentang produk, tempat belanja, atau penjualan Notebook/Laptop .	STS	TS	N	S	SS
17.	Jika seseorang menanyakan tempat terbaik untuk membeli berbagai jenis produk Notebook/Laptop saya bisa memberitahukan mereka.	STS	TS	N	S	SS
18.	Teman-teman menganggap saya sebagai sumber informasi yang baik tentang produk atau penjualan Notebook/Laptop baru.	STS	TS	N	S	SS
19.	Coba anda bayangkan seseorang yang memiliki informasi tentang berbagai macam produk Notebook/Laptop dan ingin berbagi info tersebut dengan orang lain. Orang itu memahami produk, penjualan, dan toko Notebook/Laptop, namun dia belum tentu merasa dirinya pakar dalam hal Notebook/Laptop . Diskripsi di atas menggambarkan diri anda?	STS	TS	N	S	SS
20.	Secara umum, saya mempercayai produk Notebook/Laptop yang saya beli.	STS	TS	N	S	SS
21.	Secara umum, saya mempercayai produsen Notebook/Laptop yang saya beli.	STS	TS	N	S	SS
22.	Secara umum, saya mempercayai karyawan toko yang menjual Notebook/Laptop kepada saya.	STS	TS	N	S	SS
23.	Secara keseluruhan, saya puas dengan Notebook/Laptop yang saya beli.	STS	TS	N	S	SS
24.	Saya mengalami kesulitan sewaktu membuat keputusan membeli Notebook/Laptop .	STS	TS	N	S	SS
25.	Ketika membeli Notebook/Laptop saya sempat menunda keputusan pembelian.	STS	TS	N	S	SS
26.	Sewaktu membeli Notebook/Laptop , saya menunda waktu pembelian yang sebelumnya telah terencana.	STS	TS	N	S	SS
27.	Keputusan pembelian Notebook/Laptop yang saya lakukan ternyata membutuhkan waktu lebih lama daripada yang diperkirakan karena pilihan Notebook/Laptop di toko begitu banyak.	STS	TS	N	S	SS

28. Berikanlah tanda silang (X) pada tempat sesuai dengan pendapat anda

Pernyataan	Tidak, tidak cukup / memadai	Ya, informasi yang saya dapat cukup	Saya memperoleh terlalu banyak informasi
Apakah anda mendapatkan informasi yang memadai sebelum anda memutuskan untuk membeli Notebook/Laptop ?			

Berilah tanda silang (X) pada alternatif jawaban yang sesuai dengan pendapat atau pengalaman anda.

STS = sangat tidak setuju
TS = tidak setuju
N = netral

S = setuju
SS = sangat setuju

No.	Statements	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
29.	Saya tidak melakukan banyak upaya untuk mencari informasi tentang Notebook/Laptop .					
30.	Sangat penting bagi saya untuk mengetahui semua alternative produk yang tersedia sebelum saya memilih sebuah Notebook/Laptop .					
31.	Saya bersedia untuk meluangkan lebih banyak waktu untuk mendapatkan informasi tambahan tentang Notebook/Laptop .					
32.	Saya menyukai sebagian besar iklan Notebook/Laptop					
33.	Kebanyakan iklan Notebook/Laptop dapat diandalkan					
34.	Sebagian besar wiraniaga Notebook/Laptop sangat membantu					
35.	Sebagian besar promosi Notebook/Laptop kurang memiliki konten yang dapat dimengerti					
36.	Produsen Notebook/Laptop sebaiknya menyediakan sarana untuk mendapatkan informasi tentang produknya.					
37.	Produsen yang menyediakan informasi lengkap lebih menarik dibandingkan produsen yang tidak menyediakannya.					

Berikanlah tanda centang (√) pada kotak yang diberikan kepada masing-masing pernyataan di bawah ini:

38. Manakah di antara sumber informasi tentang Notebook/Laptop berikut ini yang **PALING** penting bagi anda. (*pilih satu saja*)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Komunikasi gethok tular (Word of Mouth) | <input type="checkbox"/> Saran Wiraniaga |
| <input type="checkbox"/> Iklan | <input type="checkbox"/> Panduan dari toko ritel |
| <input type="checkbox"/> Website Produsen Notebook/Laptop | <input type="checkbox"/> Lainnya: _____ |
| <input type="checkbox"/> Situs Informasi Notebook/Laptop | _____ (Tolong diisi) |

39. Faktor apa yang mempengaruhi anda sehingga memilih sumber informasi **TERPENTING** yang anda sebutkan pada pertanyaan nomer 38. (*pilih satu saja*)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Kredibilitas dan reliabilitas | <input type="checkbox"/> Kenyamanan |
| <input type="checkbox"/> Profesional | <input type="checkbox"/> Biaya Finansial |
| <input type="checkbox"/> Penerimaan Sosial (Social Acceptability) | <input type="checkbox"/> Lainnya: _____ |
| <input type="checkbox"/> Komprehensif | _____ (Tolong diisi) |



Lampiran 2: Kumpulan Data

Profil Responden

Responden	Umur	Gender	Tingkat Pendidikan saat ini	Nama Sekolah/ Universitas	Merek Notebook yang Dimiliki
1	2	Laki-laki	S1	UNY	HP
2	2	Perempuan	S1	UAJY	HP
3	2	Perempuan	S1	UAJY	Dell
4	2	Laki-laki	S1	USD	ACER
					Asus
					Hp
					Compaq
5	2	Perempuan	S2	UAJY	ASUS
6	2	Laki-laki	S1	UAJY	ASUS
7	2	Laki-laki	S1	UAJY	ACER
8	2	Perempuan	S1	UAJY	HP
					Compaq
9	2	Laki-laki	S1	USD	Apple
11	2	Perempuan	S1	UAJY	Toshiba
13	2	Perempuan	S1	UAJY	Sony vaio
14	2	Perempuan	S1	USD	ASUS
15	2	Laki-laki	S1	UPN	ASUS
16	2	Laki-laki	S1	UAJY	ACER
17	2	Perempuan	S1	UAJY	ASUS
18	2	Perempuan	S1	UPN	ACER
19	2	Laki-laki	S1	UKDW	ASUS
20	2	Laki-laki	S1	UGM	ACER
21	3	Laki-laki	S2	UGM	Sony vaio
22	3	Perempuan	S2	UGM	Sony Vaio
23	2	Laki-laki	S1	symbiosis	ACER
25	2	Perempuan	S1	USD	Compaq
26	2	Laki-laki	SMA/SMK	Boda	Apple
27	2	Laki-laki	S1	UKDW	Apple
28	3	Laki-laki	S2	UGM	Apple
29	2	Laki-laki	S2	UGM	Sony Vaio
30	2	Perempuan	D3	AKPER	ACER
31	3	Perempuan	S2	USD	HP
32	2	Laki-laki	S1	USD	AXIO
33	2	Laki-laki	S1	USD	Sony Vaio
34	3	Perempuan	S1	USD	ACER

Responden	Umur	Gender	Tingkat Pendidikan saat ini	Nama Sekolah/ Universitas	Merek Notebook yang Dimiliki
35	2	Laki-laki	S1	USD	ASUS
36	1	Laki-laki	S1	USD	HP
37	1	Laki-laki	S1	USD	Acer
					ACER
38	3	Laki-laki	S1	USD	ACER
39	1	Perempuan	S1	USD	Toshiba
40	1	Perempuan	S1	USD	ACER
41	1	Perempuan	S1	USD	Toshiba
42	1	Perempuan	S1	USD	Toshiba
43	1	Perempuan	S1	USD	Toshiba
44	1	Perempuan	S1	USD	HP
45	1	Perempuan	S1	USD	Lenovo
46	1	Perempuan	S1	USD	ASUS
					Axioo
47	1	Perempuan	S1	USD	ASUS
48	1	Laki-laki	S1	USD	ASUS
49	1	Perempuan	S1	USD	Sony Vaio
50	1	Laki-laki	S1	USD	Toshiba
51	1	Perempuan	S1	USD	ACER
52	1	Perempuan	S1	USD	ACER
53	1	Perempuan	S1	USD	HP
					Acer
54	1	Perempuan	S1	USD	ACER
55	1	Perempuan	S1	USD	ACER
56	1	Perempuan	S1	USD	Toshiba
57	1	Perempuan	S1	USD	ACER
58	1	Perempuan	S1	USD	ACER
59	1	Laki-laki	S1	USD	Apple
					Toshiba
60	1	Perempuan	S1	USD	Acer
					Toshiba
61	1	Laki-laki	S1	USD	ASUS
					Apple
62	1	Perempuan	S1	USD	AXIOO
63	1	Perempuan	S1	USD	ACER
					Hp
64	1	Perempuan	S1	USD	ACER
65	1	Perempuan	S1	USD	Toshiba

Responden	Umur	Gender	Tingkat Pendidikan saat ini	Nama Sekolah/ Universitas	Merek Notebook yang Dimiliki
					Acer
66	1	Laki-laki	S1	USD	Toshiba
67	2	Perempuan	S2	UGM	Apple
68	2	Perempuan	S1	UGM	Toshiba
					Hp
69	2	Laki-laki	S1	UGM	ASUS
70	2	Perempuan	S1	UGM	ACER
71	2	Laki-laki	S1	Ull	Compaq
72	2	Laki-laki	S1	UGM	Compaq
73	2	Perempuan	S1	UGM	Sony vaio
74	3	Perempuan	S1	STIE YKPN	Sony vaio
75	2	Laki-laki	S1	UGM	Toshiba
76	3	Perempuan	S1	UGM	ACER
77	2	Perempuan	S1	UGM	HP
78	2	Perempuan	S1	UGM	Sony vaio
79	2	Perempuan	S1	UGM	ZYREX
80	2	Laki-laki	S1	UGM	HP
81	2	Perempuan	S1	UAJY	HP
82	2	Perempuan	S2	UGM	Compaq
83	2	Perempuan	S1	UGM	ACER
84	2	Perempuan	S1	UGM	ACER
85	2	Perempuan	S1	Ull	Dell
86	3	Laki-laki	S1	UGM	Lenovo
87	2	Perempuan	S1	UGM	Toshiba
88	2	Perempuan	S1	UGM	Toshiba
89	2	Laki-laki	S2	UGM	ACER
90	2	Perempuan	S1	UGM	Toshiba
91	2	Perempuan	S1	UGM	Toshiba
92	2	Perempuan	S1	UGM	Fujitshu
93	2	Perempuan	S1	UGM	ACER
94	2	Laki-laki	S1	UGM	APPLE
95	2	Laki-laki	S2	UGM	Zyrex
					Toshiba
96	2	Perempuan	S1	UGM	Toshiba
97	2	Perempuan	S1	UGM	Sony vaio
98	2	Perempuan	S1	UGM	Toshiba
99	2	Perempuan	S1	UGM	Sony vaio
100	2	Perempuan	S1	UGM	Lenovo

Responden	Umur	Gender	Tingkat Pendidikan saat ini	Nama Sekolah/ Universitas	Merek Notebook yang Dimiliki
101	2	Perempuan	S1	UGM	Sony vaio
102	2	Perempuan	S1	UGM	HP
103	2	Laki-laki	S1	UGM	Sony vaio
104	2	Laki-laki	S1	UGM	ACER
105	2	Laki-laki	S1	UGM	APPLE
106	2	Laki-laki	S1	UGM	Toshiba
107	2	Laki-laki	S1	UGM	ACER
108	2	Laki-laki	S1	UGM	Toshiba
109	3	Laki-laki	S1	UGM	ACER
					Axioo
					Toshiba
110	2	Laki-laki	S1	UGM	ASUS
111	2	Laki-laki	S1	UGM	ASUS
112	2	Perempuan	S1	UGM	ACER
113	1	Perempuan	S1	UGM	Sony vaio
114	1	Laki-laki	S1	UGM	HP
115	2	Perempuan	S1	UGM	ASUS
116	1	Perempuan	S1	UGM	ACER
117	1	Perempuan	S1	UGM	ACER
118	1	Perempuan	S1	UGM	ASUS
119	1	Perempuan	S1	UGM	ASUS
120	2	Perempuan	S1	UGM	ASUS
121	2	Laki-laki	S1	UGM	HP
122	1	Laki-laki	S1	UGM	Apple
123	2	Perempuan	S1	UGM	HP
124	2	Perempuan	S1	UGM	ASUS
125	1	Perempuan	S1	UGM	HP
126	1	Laki-laki	S1	UGM	ASUS
127	1	Perempuan	S1	UGM	ACER
128	1	Laki-laki	S1	UGM	ASUS
129	1	Laki-laki	S1	UGM	Toshiba
130	1	Perempuan	S1	UGM	Toshiba
131	1	Perempuan	S1	UGM	Dell
132	1	Laki-laki	S1	UGM	Toshiba
134	1	Laki-laki	S1	UGM	HP
135	2	Laki-laki	S1	UGM	Toshiba
136	2	Laki-laki	S1	UGM	ASUS
137	1	Laki-laki	S1	UGM	Dell

Responden	Umur	Gender	Tingkat Pendidikan saat ini	Nama Sekolah/ Universitas	Merek Notebook yang Dimiliki
138	1	Laki-laki	S1	UGM	AXIOO
139	1	Laki-laki	S1	UGM	HP
140	1	Laki-laki	S1	UGM	Dell
141	1	Laki-laki	S1	UGM	ASUS
142	1	Laki-laki	S1	UGM	Dell
143	1	Perempuan	S1	UGM	ASUS
144	1	Laki-laki	S1	UGM	Lenovo
145	1	Laki-laki	S1	UGM	HP
146	1	Laki-laki	S1	UGM	Lenovo
147	1	Perempuan	S1	UGM	Toshiba
148	2	Laki-laki	S1	UGM	Compaq
149	2	Laki-laki	S1	UGM	Toshiba
150	2	Laki-laki	S1	UGM	ASUS
151	1	Perempuan	S1	UGM	ACER
152	1	Perempuan	S1	UGM	Toshiba
153	1	Perempuan	S1	UGM	ASUS
154	1	Laki-laki	S1	UGM	Sony vaio
155	1	Laki-laki	S1	UGM	ACER
156	1	Perempuan	S1	UGM	ASUS
157	1	Laki-laki	S1	UGM	Lenovo
158	1	Laki-laki	S1	UGM	Compaq
159	1	Laki-laki	S1	UGM	ACER
160	1	Laki-laki	S1	UGM	HP
161	1	Perempuan	S1	UGM	AXIOO
162	2	Laki-laki	S1	UGM	Toshiba
163	2	Perempuan	S1	UGM	HP
164	2	Laki-laki	S1	UGM	ACER
165	2	Laki-laki	S1	UGM	ASUS
166	2	Perempuan	S1	UGM	HP
167	2	Laki-laki	S1	UGM	Toshiba
169	2	Perempuan	S1	UAJY	Sony Vaio Compaq
170	1	Perempuan	S1	UAJY	Lenovo
171	2	Perempuan	S1	USD	Toshiba
172	1	Laki-laki	S1	STIE YKPN	AXIOO
173	1	Laki-laki	S1	UAJY	ASUS
174	2	Perempuan	S1	STIE YKPN	HP
175	2	Perempuan	S1	UAJY	Dell

Responden	Umur	Gender	Tingkat Pendidikan saat ini	Nama Sekolah/ Universitas	Merek Notebook yang Dimiliki
176	2	Laki-laki	S1	AMIKOM	HP
					Axioo
177	2	Laki-laki	S1	AMIKOM	Dell
178	2	Perempuan	S1	ISI	HP
179	1	Laki-laki	S1	UAJY	Lenovo
					Acer
180	1	Perempuan	S1	UAJY	ACER
181	2	Perempuan	S1	UAJY	ACER
182	2	Laki-laki	S1	UAJY	ACER
183	1	Laki-laki	S1	UAJY	HP
					Compaq
184	2	Perempuan	S1	UAJY	Lenovo
185	1	Perempuan	S1	USD	ACER
186	1	Laki-laki	S1	UAJY	ACER
187	1	Laki-laki	S1	AMIKOM	Toshiba
188	2	Laki-laki	S1	AMIKOM	HP
189	1	Perempuan	S1	UAJY	Compaq
					Samsung
					Lenovo
190	2	Laki-laki	S1	AMIKOM	Lenovo
191	2	Laki-laki	S1	UAJY	HP
192	1	Laki-laki	S1	UAJY	Sony vaio
193	2	Perempuan	S1	UAJY	HP
194	1	Perempuan	SMA/SMK	Bosa	Dell
195	2	Perempuan	D3	AAYKPN	ACER
196	2	Perempuan	D3	AAYKPN	HP
197	2	Perempuan	D3	AAYKPN	HP
198	2	Perempuan	S1	UPN	HP
199	1	Perempuan	D3	AAYKPN	HP
					Lenovo
					Apple
					Acer
200	2	Perempuan	D3	AAYKPN	ACER
201	2	Perempuan	D3	AAYKPN	ASUS
202	2	Perempuan	D3	AAYKPN	ACER
204	2	Perempuan	D3	AAYKPN	Apple
					Samsung
205	2	Laki-laki	S1	UAJY	Toshiba

Responden	Umur	Gender	Tingkat Pendidikan saat ini	Nama Sekolah/ Universitas	Merek Notebook yang Dimiliki
206	2	Laki-laki	D3	AAYKPN	Toshiba
207	2	Perempuan	D3	AAYKPN	ACER
208	1	Perempuan	D3	AAYKPN	ACER
209	2	Laki-laki	D3	AAYKPN	APPLE
210	2	Laki-laki	D3	AAYKPN	Dell
211	2	Laki-laki	D3	AAYKPN	ACER
212	2	Perempuan	D3	AAYKPN	ACER
213	2	Perempuan	D3	AAYKPN	Toshiba
214	2	Laki-laki	D3	AAYKPN	HP
215	2	Perempuan	S1	UAJY	Toshiba
216	2	Perempuan	S1	UII	ACER
217	2	Laki-laki	D3	AAYKPN	HP
218	3	Perempuan	S1	UPN	Toshiba
					Axioo
219	2	Laki-laki	S1	UPN	ACER
220	2	Laki-laki	S1	UPN	ACER
221	2	Perempuan	S1	UPN	Samsung
222	2	Laki-laki	S1	UPN	Compaq
223	2	Laki-laki	S1	UAJY	ASUS
224	2	Perempuan	S1	UAJY	HP
225	2	Perempuan	S1	UPN	Lenovo
226	3	Perempuan	S1	UPN	AXIOO
227	2	Laki-laki	S1	UPN	ADVAN
228	2	Perempuan	S1	UPN	ASUS
229	2	Perempuan	S1	UPN	ASUS
230	2	Laki-laki	S1	UII	ACER
231	2	Laki-laki	S1	AMIKOM	ACER
232	2	Perempuan	S1	UAJY	Sony vaio
233	2	Laki-laki	S1	UAJY	Apple
234	2	Perempuan	S1	UAJY	Sony vaio
235	2	Laki-laki	S1	ISI	Toshiba
236	1	Perempuan	S1	ISI	Sony vaio
237	2	Laki-laki	S1	ISI	Toshiba
238	2	Laki-laki	S1	ISI	ACER
239	2	Laki-laki	S1	ISI	AXIOO
240	2	Perempuan	S1	ISI	ADVAN
241	2	Perempuan	S1	ISI	Lenovo
242	2	Laki-laki	S1	ISI	ACER

Responden	Umur	Gender	Tingkat Pendidikan saat ini	Nama Sekolah/ Universitas	Merek Notebook yang Dimiliki
243	2	Perempuan	S1	ISI	Dell
244	2	Perempuan	S1	ISI	ACER
245	2	Laki-laki	S1	ISI	ACER
246	2	Laki-laki	S1	ISI	Toshiba
247	2	Laki-laki	S1	ISI	HP
					Compaq
248	2	Perempuan	S1	ISI	ASUS
249	2	Perempuan	S1	UAJY	ACER
250	2	Laki-laki	S1	UAJY	ASUS
251	2	Laki-laki	S1	UAJY	ACER
252	1	Laki-laki	S1	UAJY	Toshiba
253	2	Laki-laki	S1	UAJY	Toshiba
254	1	Laki-laki	S1	UAJY	Toshiba
255	2	Laki-laki	S1	UKDW	ACER
256	2	Laki-laki	S1	UKDW	Dell
257	2	Laki-laki	S1	UAJY	Sony Vaio
					HP
258	2	Perempuan	D3	AAYKPN	ASUS
259	3	Perempuan	D3	AAYKPN	AXIOO
261	2	Perempuan	D3	AAYKPN	ACER
262	2	Perempuan	D3	AAYKPN	Toshiba
263	2	Perempuan	D3	AAYKPN	AXIOO
264	1	Laki-laki	D3	AAYKPN	ACER
265	2	Perempuan	D3	AAYKPN	MSI
266	2	Perempuan	S1	UPN	HP
268	2	Perempuan	S1	UAJY	Dell
269	2	Laki-laki	S1	UAJY	Sony vaio
270	2	Laki-laki	S1	UAJY	Lenovo
271	3	Laki-laki	S1	ISI	Compaq
					Hp
272	2	Laki-laki	S1	ISI	Sony vaio
273	2	Laki-laki	S1	ISI	Toshiba
274	3	Perempuan	S1	ISI	HP
275	3	Perempuan	S1	ISI	HP
276	3	Laki-laki	S2	USD	Toshiba
277	2	Laki-laki	S1	UAJY	ASUS
278	3	Perempuan	S1	USD	ASUS
279	2	Perempuan	D3	AAYKPN	ASUS

Responden	Umur	Gender	Tingkat Pendidikan saat ini	Nama Sekolah/ Universitas	Merek Notebook yang Dimiliki
280	2	Perempuan	D3	AAYKPN	ASUS
281	2	Perempuan	D3	AAYKPN	HP
282	2	Perempuan	D3	AAYKPN	Toshiba
283	2	Perempuan	D3	AAYKPN	ASUS
284	2	Perempuan	D3	AAYKPN	AXIOO
285	2	Laki-laki	D3	AAYKPN	AXIOO
286	1	Laki-laki	S1	USD	ACER
287	2	Perempuan	D3	AAYKPN	lenovo
288	2	Laki-laki	D3	AAYKPN	HP
289	2	Laki-laki	D3	AAYKPN	Dell
290	3	Laki-laki	S2	UAJY	HP
291	2	Perempuan	S2	UAJY	MSI
292	2	Laki-laki	S1	UPN	ACER
					Forsa
					Toshiba
293	2	Perempuan	S2	UAJY	ACER
294	3	Laki-laki	S2	UAJY	FUJITSU
					Acer
295	2	Laki-laki	S2	UAJY	Lenovo
296	3	Perempuan	S2	UAJY	ASUS
297	3	Perempuan	S2	UAJY	ASUS
298	2	Perempuan	S2	UAJY	ACER
					Lenovo
					HP
					Dell
299	2	Perempuan	S2	UAJY	HP
300	2	Perempuan	D3	AAYKPN	ACER
301	3	Laki-laki	S1	USD	ACER
302	1	Laki-laki	S1	UAJY	ASUS
303	2	Perempuan	S2	UAJY	Lenovo
304	3	Perempuan	S2	UAJY	HP
305	1	Perempuan	S1	UAJY	Toshiba
306	1	Laki-laki	S2	UAJY	Toshiba
307	2	Laki-laki	SMA/SMK	SMA N 1 Temon	Sony vaio
308	3	Laki-laki	S1	UAJY	HP
309	3	Perempuan	S1	UNAIR	Dell
310	1	Laki-laki	SMA/SMK	Gajah Mada	Compaq

Responden	Umur	Gender	Tingkat Pendidikan saat ini	Nama Sekolah/ Universitas	Merek Notebook yang Dimiliki
311	3	Laki-laki	S1	UAJY	Compaq
312	3	Perempuan	S2	UAJY	Lenovo
313	2	Perempuan	S2	UAJY	HP
314	2	Laki-laki	D3	AAYKPN	ACER
315	2	Laki-laki	D3	AAYKPN	HP
316	3	Perempuan	S1	UPN	Compaq
317	3	Perempuan	S2	UGM	Toshiba
318	3	Perempuan	S1	USD	Lenovo
319	3	Perempuan	S1	UST	ACER
320	3	Laki-laki	S2	UAJY	Lenovo
321	3	Perempuan	S2	UAJY	ASUS
322	3	Laki-laki	S2	UAJY	HP
					Compaq
323	2	Perempuan	S1	UAJY	Compaq
324	2	Perempuan	S1	USD	ACER
325	2	Perempuan	S1	ISI	HP
326	2	Perempuan	S1	ISI	Dell
327	2	Perempuan	S1	UAJY	ASUS
328	2	Laki-laki	S1	UAJY	Dell
329	2	Laki-laki	S1	ISI	ASUS
330	2	Laki-laki	S1	ISI	ACER
331	2	Perempuan	S1	ISI	Samsung
332	1	Perempuan	SMA/SMK	Nagri 1	Toshiba
333	1	Perempuan	SMA/SMK	Boda	Acer
334	1	Perempuan	SMA/SMK	Boda	HP
335	1	Perempuan	SMA/SMK	Boda	HP
336	1	Perempuan	SMA/SMK	Boda	HP
337	1	Perempuan	SMA/SMK	Boda	Samsung
					Asus
					Acer
338	1	Perempuan	SMA/SMK	Boda	Asus
339	1	Laki-laki	SMA/SMK	Boda	Lenovo
					Asus
340	1	Laki-laki	SMA/SMK	Boda	Asus
341	1	Laki-laki	SMA/SMK	Boda	Sony Vaio
342	1	Laki-laki	SMA/SMK	Boda	HP
343	1	Laki-laki	SMA/SMK	Boda	Lenovo
					Acer

Responden	Umur	Gender	Tingkat Pendidikan saat ini	Nama Sekolah/ Universitas	Merek Notebook yang Dimiliki
344	1	Laki-laki	SMA/SMK	Boda	Toshiba
345	1	Perempuan	SMA/SMK	Boda	Sony Vaio
346	1	Laki-laki	SMA/SMK	Boda	Asus
347	1	Laki-laki	SMA/SMK	Boda	Toshiba
348	1	Laki-laki	SMA/SMK	Boda	Asus
349	1	Laki-laki	SMA/SMK	Boda	Acer
					Asus
350	1	Laki-laki	SMA/SMK	Boda	Acer
351	1	Laki-laki	SMA/SMK	Boda	Toshiba
352	1	Laki-laki	SMA/SMK	BW	Hp
					Samsung
					Acer
					Asus
353	1	Laki-laki	SMA/SMK	BW	Asus
					Hp
354	1	Laki-laki	SMA/SMK	BW	asus
355	1	Laki-laki	SMA/SMK	BW	Lenovo
356	1	Laki-laki	SMA/SMK	BW	Acer
357	1	Laki-laki	SMA/SMK	BW	Alien Ware
					Asus
358	1	Laki-laki	SMA/SMK	BW	Dell
					Acer
359	1	Laki-laki	SMA/SMK	BW	Acer
360	1	Laki-laki	SMA/SMK	BW	Dell
361	1	Laki-laki	SMA/SMK	BW	ACER
362	1	Laki-laki	SMA/SMK	BW	Alien Ware
					Asus
363	1	Laki-laki	SMA/SMK	BW	Asus
364	1	Laki-laki	SMA/SMK	BW	HP
					lenovo
					Toshiba
365	1	Laki-laki	SMA/SMK	BW	HP
366	1	Perempuan	SMA/SMK	BW	Acer
367	1	Perempuan	SMA/SMK	BW	Asus
368	1	Perempuan	SMA/SMK	BW	Toshiba
369	1	Perempuan	SMA/SMK	BW	Acer
370	1	Laki-laki	SMA/SMK	BW	Dell
371	1	Laki-laki	SMA/SMK	BW	Asus

Responden	Umur	Gender	Tingkat Pendidikan saat ini	Nama Sekolah/ Universitas	Merek Notebook yang Dimiliki
					Acer
372	1	Laki-laki	SMA/SMK	BW	Acer
373	1	Laki-laki	SMA/SMK	BW	Asus
					Acer
					Apple
374	1	Laki-laki	SMA/SMK	BW	Dell
375	1	Perempuan	SMA/SMK	BW	Asus
					Axioo
376	1	Laki-laki	SMA/SMK	BW	Axioo
					Hp
					Acer
377	1	Perempuan	SMA/SMK	BW	Acer
378	1	Laki-laki	SMA/SMK	BW	Acer
379	1	Laki-laki	SMA/SMK	BW	Samsung
					ASUS
					acer
					Apple
					Compaq
380	1	Laki-laki	SMA/SMK	BW	Samsung
381	1	Laki-laki	SMA/SMK	BW	Compaq
382	1	Laki-laki	SMA/SMK	BW	Lenovo
383	1	Laki-laki	SMA/SMK	BW	Asus
384	1	Laki-laki	SMA/SMK	BW	Asus
					Hp
385	1	Laki-laki	SMA/SMK	BW	Acer
386	1	Laki-laki	SMA/SMK	BW	Sony Vaio
387	1	Laki-laki	SMA/SMK	BW	Toshiba
					Asus
388	1	Laki-laki	SMA/SMK	BW	Asus
389	1	Laki-laki	SMA/SMK	BW	Acer
					Hp
390	1	Perempuan	SMA/SMK	BW	Dell
391	1	Perempuan	SMA/SMK	BW	HP
392	1	Perempuan	SMA/SMK	BW	Advance
393	1	Perempuan	SMA/SMK	BW	Acer
					Axioo
					Toshiba
394	1	Laki-laki	SMA/SMK	BW	Toshiba
					Compaq

Responden	Umur	Gender	Tingkat Pendidikan saat ini	Nama Sekolah/ Universitas	Merek Notebook yang Dimiliki
395	1	Laki-laki	SMA/SMK	Boda	Asus
396	1	Perempuan	SMA/SMK	Boda	Lenovo
397	1	Perempuan	SMA/SMK	TMIP	Asus
398	1	Laki-laki	SMA/SMK	Boda	Hp
					Toshiba
					Acer
399	1	Perempuan	SMA/SMK	Negri 11	Lenovo
400	1	Perempuan	SMA/SMK	Negri 11	Acer
401	1	Perempuan	SMA/SMK	Negri 1	Lenovo
402	1	Perempuan	SMA/SMK	stece	Acer
403	1	Perempuan	SMA/SMK	stece	Dell
404	1	Perempuan	SMA/SMK	stece	Toshiba
405	1	Perempuan	SMA/SMK	stece	Asus
406	1	Perempuan	SMA/SMK	stece	Acer
407	1	Perempuan	SMA/SMK	stece	Apple
408	1	Perempuan	SMA/SMK	stece	Samsung
409	1	Perempuan	SMA/SMK	stece	dell
410	1	Perempuan	SMA/SMK	stece	Sony Vaio
411	1	Perempuan	SMA/SMK	stece	Samsung
412	1	Perempuan	SMA/SMK	stece	Acer
413	1	Perempuan	SMA/SMK	stece	Sony Vaio
414	1	Perempuan	SMA/SMK	stece	Asus
415	1	Perempuan	SMA/SMK	stece	Apple
416	1	Perempuan	SMA/SMK	stece	Sony Vaio
417	1	Perempuan	SMA/SMK	stece	Lenovo
418	1	Perempuan	SMA/SMK	stece	Toshiba
419	1	Perempuan	SMA/SMK	stece	Apple
420	1	Perempuan	SMA/SMK	stece	Toshiba
421	1	Perempuan	SMA/SMK	stece	Samsung
422	1	Perempuan	SMA/SMK	stece	Acer
423	1	Perempuan	SMA/SMK	stece	Toshiba
424	1	Perempuan	SMA/SMK	stece	Asus
425	1	Perempuan	SMA/SMK	stece	Asus
426	1	Perempuan	SMA/SMK	stece	Asus
427	1	Perempuan	SMA/SMK	stece	lenovo
428	1	Perempuan	SMA/SMK	stece	hp
429	1	Perempuan	SMA/SMK	stece	Acer
430	1	Perempuan	SMA/SMK	stece	Toshiba

Responden	Umur	Gender	Tingkat Pendidikan saat ini	Nama Sekolah/ Universitas	Merek Notebook yang Dimiliki
431	1	Perempuan	SMA/SMK	stece	Asus
432	1	Perempuan	SMA/SMK	stece	Axioo
433	1	Laki-laki	SMA/SMK	JB	Asus
434	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Dell
					Acer
435	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Dell
436	1	Perempuan	SMA/SMK	PL	Asus
437	1	Perempuan	SMA/SMK	PL	Acer
					Asus
					Samsung
438	1	Perempuan	SMA/SMK	PL	Acer
439	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Asus
					Hp
440	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Lenovo
441	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Lenovo
442	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Acer
443	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Acer
444	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Compaq
445	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Asus
					Toshiba
446	1	Perempuan	SMA/SMK	PL	dell
447	1	Perempuan	SMA/SMK	PL	Asus
					Acer
448	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Acer
449	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Sony Vaio
450	1	Perempuan	SMA/SMK	PL	Dell
451	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Hp
452	1	Perempuan	SMA/SMK	PL	Asus
453	1	Perempuan	SMA/SMK	PL	Compaq
454	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Hp
455	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Apple
456	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Asus
457	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Toshiba
458	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Acer
					Lenovo
					Asus
459	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	toshiba
460	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	toshiba

Responden	Umur	Gender	Tingkat Pendidikan saat ini	Nama Sekolah/ Universitas	Merek Notebook yang Dimiliki
461	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	lenovo
462	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Acer
463	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Toshiba
					Acer
464	1	Perempuan	SMA/SMK	PL	Acer
465	1	Perempuan	SMA/SMK	PL	Acer
466	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Dell
467	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Toshiba
468	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Lenovo
					Advan
469	1	Perempuan	SMA/SMK	PL	Toshiba
470	1	Perempuan	SMA/SMK	PL	Samsung
					Asus
471	1	Perempuan	SMA/SMK	PL	Toshiba
472	1	Perempuan	SMA/SMK	PL	Hp
					Acer
473	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Toshiba
474	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	hp
475	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	acer
476	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Samsung
477	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Lenovo
					Toshiba
					Acer
478	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	lenovo
479	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Asus
480	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Compaq
481	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Toshiba
482	1	Perempuan	SMA/SMK	PL	Dell
483	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Compaq
484	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Apple
					Sony Vaio
485	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Acer
486	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Axio
					Lenovo
487	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Lenovo
488	1	Perempuan	SMA/SMK	PL	toshiba
489	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Vaio
490	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Asus

Responden	Umur	Gender	Tingkat Pendidikan saat ini	Nama Sekolah/ Universitas	Merek Notebook yang Dimiliki
491	1	Perempuan	SMA/SMK	PL	Acer
492	1	Perempuan	SMA/SMK	PL	HP
					Compaq
					Acer
493	1	Perempuan	SMA/SMK	PL	Dell
					Samsung
					Sony Vaio
494	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Acer
495	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Asus
					lenovo
					Toshiba
					Dell
496	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Asus
497	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	HP
498	1	Perempuan	SMA/SMK	PL	Acer
499	1	Perempuan	SMA/SMK	PL	Samsung
					Sony Vaio
500	1	Perempuan	SMA/SMK	PL	Acer
501	1	Perempuan	SMA/SMK	PL	Toshiba
					Hp
502	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Asus
503	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Acer
504	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Acer
505	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	HP
					Axioo
506	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	HP
507	1	Perempuan	SMA/SMK	PL	Toshiba
					Acer
508	1	Perempuan	SMA/SMK	PL	HP
509	1	Perempuan	SMA/SMK	PL	Lenovo
510	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Asus
511	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Lenovo
512	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Asus
					Sony Vaio
					Toshiba
513	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Asus
514	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Asus
515	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Toshiba

Responden	Umur	Gender	Tingkat Pendidikan saat ini	Nama Sekolah/ Universitas	Merek Notebook yang Dimiliki
516	1	Perempuan	SMA/SMK	PL	Axioo
517	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Asus
518	1	Perempuan	SMA/SMK	PL	Acer
519	1	Perempuan	SMA/SMK	PL	Toshiba
520	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	HP
521	1	Perempuan	SMA/SMK	Bosa	Toshiba
522	1	Laki-laki	SMA/SMK	Bosa	Asus
523	1	Laki-laki	SMA/SMK	Bosa	Acer
					Asus
524	1	Laki-laki	SMA/SMK	Bosa	Acer
					lenovo
525	1	Perempuan	SMA/SMK	Bosa	Acer
					toshiba
					Compaq
					Samsung
526	1	Laki-laki	SMA/SMK	Bosa	Acer, Toshiba
					toshiba
527	1	Laki-laki	SMA/SMK	Bosa	Centaur
					Alien Ware
528	1	Perempuan	SMA/SMK	Bosa	Hp
					Acer
529	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	Sony Vaio
530	1	Laki-laki	SMA/SMK	PL	HP

Lampiran 2: Kumpulan Data

Data Consumer Confusion Proneness dan Pengaruhnya terhadap Behavioral Consequences

Responden	SC1	SC2	SC	OC1	OC2	OC3	OC	AC1	AC2	AC3	AC4	AC	GT1	GT2	GT3	GT4	GT5	GT6	GT	K1	K2	K3	K	KK	PKP1	PKP2	PKP3	PKP4	PKP
1	2	2	2,000	2	4	3	3,000	3	4	3	3	3,250	2	2	2	3	2	3	2,333	4	3	3	3,333	4	4	2	2	3	2,750
2	5	2	3,500	4	5	5	4,667	5	4	1	2	3,000	1	1	4	5	1	1	2,167	5	5	2	4,000	4	5	3	5	1	3,500
3	3	3	3,000	2	5	5	4,000	3	5	4	1	3,250	3	2	2	2	3	2	2,333	4	4	3	3,667	4	4	2	2	2	2,500
4	1	1	1,000	5	1	1	2,333	1	3	1	1	1,500	2	5	5	5	5	1	3,833	5	5	3	4,333	5	1	4	4	2	2,750
5	3	4	3,500	4	4	5	4,333	5	4	5	5	4,750	4	3	2	2	1	1	2,167	5	5	3	4,333	5	5	3	3	3	3,500
6	5	5	5,000	4	4	4	4,000	3	5	4	3	3,750	2	2	1	3	1	2	1,833	4	4	3	3,667	4	4	3	3	2	3,000
7	1	1	1,000	2	4	4	3,333	2	4	2	1	2,250	2	4	4	4	3	4	3,500	4	4	4	4,000	4	2	4	4	2	3,000
8	5	4	4,500	4	4	5	4,333	2	4	2	2	2,500	2	2	2	2	2	2	2,000	4	4	4	4,000	4	4	2	2	4	3,000
9	2	2	2,000	1	4	1	2,000	1	5	5	1	3,000	5	5	5	5	5	5	5,000	5	5	5	5,000	5	5	5	1	3	3,500
11	4	3	3,500	4	5	4	4,333	5	4	3	2	3,500	2	2	1	1	2	4	2,000	4	3	2	3,000	4	3	2	2	3	2,500
13	4	2	3,000	4	4	4	4,000	4	4	4	2	3,500	1	1	1	1	1	2	1,167	4	4	4	4,000	4	4	2	2	2	2,500
14	2	4	3,000	4	5	2	3,667	2	5	5	4	4,000	1	2	3	3	2	4	2,500	3	3	2	2,667	3	4	4	2	4	3,500
15	4	4	4,000	2	3	3	2,667	3	2	4	2	2,750	2	2	3	4	3	3	2,833	4	4	3	3,667	4	2	1	1	3	1,750
16	2	2	2,000	4	4	5	4,333	4	4	3	3	3,500	2	2	2	4	2	3	2,500	4	4	3	3,667	4	4	3	3	3	3,250
17	2	2	2,000	2	2	5	3,000	2	3	2	2	2,250	3	4	3	3	3	4	3,333	5	5	3	4,333	4	3	3	2	4	3,000
18	2	2	2,000	2	4	2	2,667	2	5	5	2	3,500	1	3	2	1	1	1	1,500	4	4	4	4,000	4	2	2	2	2	2,000
19	3	2	2,500	2	2	2	2,000	3	3	3	4	3,250	2	2	2	4	3	4	2,833	4	4	4	4,000	4	1	3	2	3	2,250
20	2	2	2,000	2	1	5	2,667	1	4	4	2	2,750	3	4	4	3	4	4	3,667	4	4	3	3,667	4	3	3	4	4	3,500
21	4	3	3,500	3	3	1	2,333	3	3	4	3	3,250	3	2	2	3	3	3	2,667	3	3	3	3,000	3	3	3	3	3	3,000
22	3	2	2,500	4	2	3	3,000	3	3	3	2	2,750	3	2	3	4	3	3	3,000	4	5	3	4,000	4	2	2	2	2	2,000
23	2	1	1,500	2	2	2	2,000	4	3	2	2	2,750	2	4	4	4	4	2	3,333	5	5	2	4,000	5	3	5	2	3	3,250
25	3	4	3,500	2	4	3	3,000	2	4	3	4	3,250	3	4	4	3	3	3	3,333	4	4	4	4,000	4	4	4	4	3	3,750

Responden	SC1	SC2	SC	OC1	OC2	OC3	OC	AC1	AC2	AC3	AC4	AC	GT1	GT2	GT3	GT4	GT5	GT6	GT	K1	K2	K3	K	KK	PKP1	PKP2	PKP3	PKP4	PKP
26	1	1	1,000	1	1	1	1,000	1	1	1	1	1,000	5	5	5	5	5	5	5,000	5	5	3	4,333	5	3	5	5	5	4,500
27	5	5	5,000	2	4	5	3,667	5	5	4	4	4,500	1	3	3	3	4	5	3,167	5	5	3	4,333	4	4	3	3	5	3,750
28	2	2	2,000	2	2	3	2,333	2	4	2	2	2,500	2	3	4	4	4	3	3,333	5	5	3	4,333	4	3	2	4	2	2,750
29	3	3	3,000	4	4	2	3,333	5	3	3	3	3,500	1	1	2	3	2	2	1,833	4	4	4	4,000	4	2	3	2	2	2,250
30	5	5	5,000	5	5	4	4,667	4	4	3	5	4,000	4	3	4	4	2	3	3,333	3	5	5	4,333	3	5	5	5	5	5,000
31	4	4	4,000	5	4	3	4,000	4	4	2	4	3,500	1	1	1	1	1	1	1,000	4	3	3	3,333	3	3	2	2	2	2,250
32	4	4	4,000	4	4	4	4,000	3	4	4	3	3,500	3	3	3	3	3	4	3,167	4	3	3	3,333	3	4	2	2	4	3,000
33	2	3	2,500	3	2	4	3,000	1	5	2	2	2,500	4	4	3	4	3	4	3,667	5	5	2	4,000	5	2	2	2	2	2,000
34	4	2	3,000	4	3	2	3,000	3	2	2	4	2,750	3	3	3	4	3	4	3,333	4	4	4	4,000	4	4	2	2	2	2,500
35	1	3	2,000	2	2	1	1,667	5	3	4	1	3,250	1	3	4	4	4	4	3,333	5	5	3	4,333	5	1	1	1	1	1,000
36	3	3	3,000	2	4	2	2,667	4	4	2	2	3,000	1	3	3	5	3	4	3,167	4	3	3	3,333	4	2	3	2	3	2,500
37	3	4	3,500	3	4	4	3,667	4	3	4	3	3,500	2	3	3	4	4	3	3,167	4	3	3	3,333	4	4	4	2	3	3,250
38	4	4	4,000	5	4	4	4,333	4	4	4	4	4,000	4	4	4	4	2	4	3,667	4	4	3	3,667	3	4	2	2	2	2,500
39	4	4	4,000	4	5	5	4,667	5	5	4	4	4,500	3	2	3	3	2	3	2,667	4	4	3	3,667	3	4	2	2	2	2,500
40	4	4	4,000	5	5	5	5,000	5	5	3	4	4,250	3	3	3	3	2	1	2,500	4	4	3	3,667	3	4	1	1	3	2,250
41	2	2	2,000	3	2	3	2,667	3	2	2	2	2,250	4	3	3	4	3	4	3,500	4	4	4	4,000	4	2	1	2	2	1,750
42	4	3	3,500	4	4	3	3,667	3	4	4	3	3,500	2	2	2	2	2	3	2,167	4	3	3	3,333	3	3	2	2	2	2,250
43	4	4	4,000	4	4	4	4,000	4	4	4	3	3,750	3	2	2	2	2	1	2,000	2	2	2	2,000	2	5	4	4	4	4,250
44	4	4	4,000	4	4	4	4,000	4	4	4	4	4,000	3	4	4	4	3	4	3,667	4	3	3	3,333	3	5	4	4	4	4,250
45	4	4	4,000	3	4	4	3,667	3	4	4	3	3,500	4	3	2	4	3	4	3,333	4	3	3	3,333	2	3	2	3	4	3,000
46	4	4	4,000	4	4	4	4,000	4	4	4	4	4,000	4	3	4	4	4	3	3,667	4	4	3	3,667	3	4	4	4	5	4,250
47	3	4	3,500	4	4	4	4,000	4	4	4	5	4,250	2	3	3	3	3	4	3,000	4	3	3	3,333	3	5	4	5	4	4,500
48	4	4	4,000	5	5	4	4,667	4	4	4	4	4,000	4	2	3	2	2	3	2,667	4	3	4	3,667	2	4	2	4	2	3,000
49	4	4	4,000	4	5	4	4,333	4	5	4	3	4,000	2	3	2	2	2	2	2,167	4	4	3	3,667	3	3	4	2	3	3,000
50	4	3	3,500	3	3	4	3,333	4	5	4	3	4,000	4	2	3	2	3	4	3,000	4	3	2	3,000	3	2	4	3	2	2,750
51	4	4	4,000	4	5	5	4,667	3	5	4	4	4,000	3	2	2	1	1	1	1,667	4	4	3	3,667	3	4	5	5	5	4,750

Responden	SC1	SC2	SC	OC1	OC2	OC3	OC	AC1	AC2	AC3	AC4	AC	GT1	GT2	GT3	GT4	GT5	GT6	GT	K1	K2	K3	K	KK	PKP1	PKP2	PKP3	PKP4	PKP
52	4	4	4,000	4	4	4	4,000	4	4	4	4	4,000	3	3	2	2	2	3	2,500	3	3	3	3,000	3	5	4	4	4	4,250
53	4	5	4,500	5	5	2	4,000	4	3	2	2	2,750	1	1	1	1	1	4	1,500	3	3	2	2,667	2	4	2	2	2	2,500
54	4	4	4,000	4	4	4	4,000	4	4	4	4	4,000	3	3	2	3	3	3	2,833	4	4	3	3,667	3	4	3	2	3	3,000
55	4	4	4,000	4	5	5	4,667	4	4	4	3	3,750	2	3	3	4	3	4	3,167	4	4	3	3,667	3	4	2	2	2	2,500
56	4	4	4,000	4	5	4	4,333	4	5	4	3	4,000	4	4	4	4	3	3	3,667	4	3	3	3,333	3	3	3	4	4	3,500
57	4	4	4,000	3	4	4	3,667	4	4	3	3	3,500	2	4	4	4	3	3	3,333	2	2	3	2,333	2	3	2	2	2	2,250
58	4	4	4,000	4	4	3	3,667	5	4	4	4	4,250	2	2	2	1	2	2	1,833	4	3	3	3,333	3	4	2	2	2	2,500
59	4	5	4,500	5	5	2	4,000	3	4	4	4	3,750	1	3	4	4	4	5	3,500	4	4	2	3,333	3	4	4	4	2	3,500
60	3	4	3,500	5	4	3	4,000	3	3	4	3	3,250	3	3	4	3	3	3	3,167	3	3	3	3,000	3	3	3	3	3	3,000
61	2	3	2,500	3	3	3	3,000	3	3	2	3	2,750	2	3	4	4	3	3	3,167	5	5	4	4,667	4	3	4	4	3	3,500
62	4	4	4,000	4	5	4	4,333	3	4	4	3	3,500	2	4	4	3	3	3	3,167	2	2	2	2,000	2	5	5	4	4	4,500
63	4	4	4,000	4	4	4	4,000	4	4	4	4	4,000	2	2	2	2	2	4	2,333	3	3	3	3,000	3	3	4	4	3	3,500
64	4	4	4,000	4	4	5	4,333	4	4	4	4	4,000	2	3	3	3	2	2	2,500	4	4	3	3,667	4	4	2	2	4	3,000
65	3	4	3,500	4	4	4	4,000	4	4	4	4	4,000	2	2	3	3	3	4	2,833	4	3	3	3,333	4	4	3	3	3	3,250
66	3	4	3,500	3	4	4	3,667	4	4	4	2	3,500	3	4	4	3	3	1	3,000	3	3	3	3,000	3	3	3	3	4	3,250
67	5	4	4,500	4	4	4	4,000	4	4	4	4	4,000	3	3	3	3	3	4	3,167	4	4	3	3,667	3	5	5	4	4	4,500
68	4	4	4,000	3	5	4	4,000	5	4	4	3	4,000	3	3	3	4	3	3	3,167	3	3	3	3,000	3	4	4	3	4	3,750
69	4	4	4,000	4	4	4	4,000	4	5	5	2	4,000	4	4	4	4	3	3	3,667	4	4	3	3,667	3	3	4	4	4	3,750
70	3	4	3,500	2	4	4	3,333	4	3	4	2	3,250	3	4	3	4	4	4	3,667	3	4	4	3,667	3	5	5	4	2	4,000
71	4	2	3,000	4	3	1	2,667	3	3	2	2	2,500	3	3	3	4	3	3	3,167	4	4	3	3,667	4	5	2	3	3	3,250
72	3	3	3,000	2	4	5	3,667	3	4	4	2	3,250	1	2	1	3	2	2	1,833	3	3	2	2,667	2	5	4	3	3	3,750
73	2	2	2,000	2	4	4	3,333	4	2	2	2	2,500	4	4	3	4	3	3	3,500	4	4	4	4,000	4	1	2	2	2	1,750
74	2	2	2,000	3	2	2	2,333	2	3	3	3	2,750	3	3	3	3	3	3	3,000	4	4	4	4,000	4	4	2	2	4	3,000
75	4	3	3,500	4	4	3	3,667	4	3	4	4	3,750	3	3	4	4	3	3	3,333	4	3	3	3,333	3	4	3	3	2	3,000
76	3	4	3,500	3	4	4	3,667	4	4	3	3	3,500	2	4	3	4	2	4	3,167	4	3	3	3,333	2	4	4	4	4	4,000
77	2	3	2,500	3	2	2	2,333	2	3	2	2	2,250	3	3	2	3	4	3	3,000	4	3	3	3,333	4	2	2	2	2	2,000

Responden	SC1	SC2	SC	OC1	OC2	OC3	OC	AC1	AC2	AC3	AC4	AC	GT1	GT2	GT3	GT4	GT5	GT6	GT	K1	K2	K3	K	KK	PKP1	PKP2	PKP3	PKP4	PKP
78	3	4	3,500	4	5	5	4,667	5	4	4	4	4,250	3	3	3	4	3	3	3,167	3	3	3	3,000	3	5	5	5	4	4,750
79	3	4	3,500	4	4	4	4,000	2	4	4	4	3,500	3	3	3	3	3	3	3,000	4	3	3	3,333	3	3	3	4	3	3,250
80	2	2	2,000	2	2	2	2,000	2	4	2	2	2,500	2	3	3	4	3	3	3,000	4	4	4	4,000	4	2	2	2	1	1,750
81	3	4	3,500	3	2	4	3,000	3	3	2	4	3,000	4	4	4	4	3	3	3,667	4	4	3	3,667	4	3	2	2	2	2,250
82	2	2	2,000	2	2	4	2,667	2	4	4	2	3,000	2	4	3	4	3	4	3,333	4	4	4	4,000	4	1	2	2	2	1,750
83	2	2	2,000	2	2	4	2,667	2	2	2	2	2,000	4	4	4	4	4	2	3,667	4	4	2	3,333	4	1	2	2	2	1,750
84	4	3	3,500	4	4	4	4,000	5	4	5	3	4,250	2	2	3	3	2	2	2,333	4	3	3	3,333	3	5	4	4	5	4,500
85	3	2	2,500	2	4	2	2,667	2	4	3	3	3,000	3	3	4	3	3	3	3,167	4	4	3	3,667	4	4	3	3	3	3,250
86	3	2	2,500	2	2	4	2,667	2	2	2	4	2,500	4	4	4	4	4	4	4,000	4	4	3	3,667	4	3	2	2	2	2,250
87	3	4	3,500	5	5	4	4,667	4	5	4	4	4,250	3	3	3	4	3	4	3,333	4	4	3	3,667	3	4	4	4	3	3,750
88	3	4	3,500	4	4	3	3,667	3	3	3	4	3,250	4	4	4	3	4	4	3,833	4	4	4	4,000	4	3	3	4	3	3,250
89	5	5	5,000	4	3	4	3,667	4	5	5	4	4,500	2	2	3	4	4	4	3,167	4	3	2	3,000	3	2	3	3	2	2,500
90	2	2	2,000	3	2	3	2,667	4	4	3	3	3,500	3	4	4	4	3	4	3,667	4	4	4	4,000	4	3	3	4	4	3,500
91	4	2	3,000	2	2	4	2,667	2	4	3	2	2,750	4	4	4	4	4	4	4,000	4	4	4	4,000	4	2	2	2	2	2,000
92	4	3	3,500	2	4	4	3,333	2	2	4	4	3,000	4	4	4	4	4	3	3,833	4	4	3	3,667	4	3	3	2	3	2,750
93	3	5	4,000	5	5	4	4,667	4	5	3	4	4,000	3	4	4	5	4	3	3,833	4	4	3	3,667	3	3	3	4	4	3,500
94	4	3	3,500	4	4	3	3,667	4	3	4	4	3,750	3	4	4	4	4	4	3,833	4	4	4	4,000	4	4	3	3	2	3,000
95	4	4	4,000	4	4	4	4,000	4	4	4	4	4,000	2	2	2	2	2	3	2,167	4	4	3	3,667	3	4	4	3	3	3,500
96	4	3	3,500	4	4	4	4,000	4	4	2	4	3,500	2	2	4	4	2	4	3,000	4	3	3	3,333	3	2	2	2	2	2,000
97	2	2	2,000	2	1	2	1,667	2	3	4	3	3,000	4	3	4	2	3	4	3,333	5	5	3	4,333	4	2	2	1	1	1,500
98	2	2	2,000	2	4	4	3,333	3	3	3	4	3,250	4	3	3	4	3	4	3,500	4	4	4	4,000	4	4	4	4	4	4,000
99	4	4	4,000	4	3	4	3,667	4	4	3	4	3,750	2	2	4	4	3	4	3,167	4	3	3	3,333	3	5	4	4	4	4,250
100	2	2	2,000	2	4	4	3,333	4	4	2	2	3,000	4	4	4	4	3	4	3,833	4	4	4	4,000	4	2	4	4	4	3,500
101	4	3	3,500	3	4	4	3,667	4	4	4	4	4,000	2	2	2	2	2	2	2,000	4	3	3	3,333	3	5	4	4	4	4,250
102	4	3	3,500	4	4	2	3,333	3	4	2	4	3,250	1	1	3	4	2	2	2,167	3	3	3	3,000	3	4	4	5	5	4,500
103	2	4	3,000	2	4	2	2,667	3	3	2	2	2,500	3	4	3	3	3	4	3,333	4	4	3	3,667	4	3	2	2	2	2,250

Responden	SC1	SC2	SC	OC1	OC2	OC3	OC	AC1	AC2	AC3	AC4	AC	GT1	GT2	GT3	GT4	GT5	GT6	GT	K1	K2	K3	K	KK	PKP1	PKP2	PKP3	PKP4	PKP
104	4	4	4,000	2	3	5	3,333	4	3	3	3	3,250	2	2	3	3	2	2	2,333	3	3	2	2,667	3	4	5	4	4	4,250
105	3	3	3,000	3	4	3	3,333	4	3	3	4	3,500	5	4	4	4	3	4	4,000	5	5	2	4,000	4	4	5	4	3	4,000
106	4	4	4,000	4	4	3	3,667	4	4	4	4	4,000	3	3	3	4	4	3	3,333	3	3	4	3,333	3	5	4	4	4	4,250
107	4	4	4,000	3	4	4	3,667	4	4	4	4	4,000	4	4	2	4	2	4	3,333	4	3	3	3,333	3	5	4	4	4	4,250
108	4	4	4,000	4	4	4	4,000	4	4	3	3	3,500	1	4	4	4	3	3	3,167	4	4	2	3,333	3	4	5	4	4	4,250
109	2	2	2,000	2	4	3	3,000	3	4	4	2	3,250	2	3	3	4	3	5	3,333	5	5	3	4,333	4	1	2	2	2	1,750
110	3	3	3,000	3	4	5	4,000	4	4	2	5	3,750	4	4	5	4	4	4	4,167	5	5	5	5,000	5	3	2	2	2	2,250
111	3	3	3,000	3	2	5	3,333	3	4	4	4	3,750	2	2	4	2	2	2	2,333	3	3	2	2,667	3	4	4	4	4	4,000
112	4	3	3,500	2	4	3	3,000	2	3	2	2	2,250	3	3	4	4	4	4	3,667	4	4	4	4,000	2	3	4	4	4	3,750
113	4	3	3,500	4	5	5	4,667	4	4	2	5	3,750	2	2	2	3	2	2	2,167	4	3	3	3,333	3	5	5	4	5	4,750
114	2	2	2,000	2	2	2	2,000	2	5	2	1	2,500	4	4	4	4	4	5	4,167	4	4	3	3,667	3	5	4	4	4	4,250
115	2	2	2,000	3	2	3	2,667	4	3	3	3	3,250	3	3	3	3	4	4	3,333	5	4	3	4,000	4	4	4	4	5	4,250
116	3	3	3,000	3	4	2	3,000	1	4	2	3	2,500	3	3	3	4	3	3	3,167	4	4	4	4,000	4	4	4	4	5	4,250
117	4	3	3,500	2	2	3	2,333	3	4	3	2	3,000	4	4	3	4	3	4	3,667	4	4	3	3,667	4	2	2	3	2	2,250
118	4	3	3,500	5	5	5	5,000	2	4	4	5	3,750	2	2	3	4	2	3	2,667	4	3	3	3,333	3	3	3	3	3	3,000
119	2	3	2,500	3	3	3	3,000	3	3	3	3	3,000	3	4	3	3	3	3	3,167	4	3	3	3,333	4	3	2	2	2	2,250
120	2	2	2,000	3	3	3	3,000	3	3	3	3	3,000	3	3	3	4	3	3	3,167	4	4	3	3,667	4	2	2	2	1	1,750
121	2	2	2,000	1	2	3	2,000	2	3	2	1	2,000	4	4	4	4	4	4	4,000	5	5	3	4,333	5	3	3	3	2	2,750
122	4	3	3,500	3	2	3	2,667	3	3	2	2	2,500	3	4	4	4	4	3	3,667	4	4	3	3,667	5	2	2	2	3	2,250
123	4	3	3,500	4	4	4	4,000	4	3	3	3	3,250	3	3	3	3	3	3	3,000	3	3	3	3,000	2	3	3	4	3	3,250
124	3	2	2,500	3	4	1	2,667	2	4	2	4	3,000	3	4	4	4	3	2	3,333	4	4	3	3,667	4	2	2	2	2	2,000
125	4	3	3,500	4	3	3	3,333	3	4	3	3	3,250	2	2	2	2	2	2	2,000	3	3	2	2,667	2	3	2	2	2	2,250
126	4	3	3,500	3	4	4	3,667	1	3	5	4	3,250	2	3	3	3	2	2	2,500	4	3	2	3,000	3	3	2	2	2	2,250
127	3	2	2,500	4	3	2	3,000	2	4	3	3	3,000	3	3	3	4	4	4	3,500	4	4	3	3,667	4	4	4	4	4	4,000
128	2	3	2,500	2	4	3	3,000	4	3	3	4	3,500	3	4	4	4	3	4	3,667	4	4	3	3,667	4	3	2	3	2	2,500
129	2	3	2,500	2	2	4	2,667	3	2	3	2	2,500	4	4	3	4	4	3	3,667	4	4	4	4,000	4	3	3	3	4	3,250

Responden	SC1	SC2	SC	OC1	OC2	OC3	OC	AC1	AC2	AC3	AC4	AC	GT1	GT2	GT3	GT4	GT5	GT6	GT	K1	K2	K3	K	KK	PKP1	PKP2	PKP3	PKP4	PKP
130	5	3	4,000	5	5	2	4,000	3	5	5	5	4,500	3	1	1	2	1	1	1,500	3	3	3	3,000	3	4	2	2	2	2,500
131	4	3	3,500	3	2	4	3,000	2	3	4	4	3,250	3	4	4	4	3	4	3,667	4	4	3	3,667	4	3	4	4	4	3,750
132	3	5	4,000	5	5	5	5,000	5	5	5	4	4,750	3	3	3	4	2	4	3,167	4	4	3	3,667	3	3	3	4	4	3,500
134	2	2	2,000	4	2	2	2,667	2	4	4	4	3,500	4	4	4	4	3	4	3,833	4	4	4	4,000	4	2	2	2	1	1,750
135	4	4	4,000	4	4	4	4,000	3	4	4	4	3,750	2	3	2	3	3	3	2,667	4	4	3	3,667	3	4	2	3	3	3,000
136	4	4	4,000	5	4	4	4,333	4	4	4	4	4,000	2	3	3	3	3	3	2,833	4	4	3	3,667	3	4	3	3	4	3,500
137	2	2	2,000	2	3	3	2,667	3	4	3	3	3,250	3	4	3	4	3	3	3,333	4	4	3	3,667	4	4	3	4	3	3,500
138	4	3	3,500	3	3	4	3,333	4	4	5	4	4,250	4	3	2	4	2	3	3,000	2	4	3	3,000	3	5	4	5	4	4,500
139	4	4	4,000	3	2	5	3,333	4	4	3	3	3,500	1	1	3	2	5	2	2,333	4	3	2	3,000	3	5	5	1	2	3,250
140	4	2	3,000	2	3	4	3,000	4	3	3	4	3,500	4	3	4	3	4	4	3,667	4	4	4	4,000	4	4	4	4	4	4,000
141	3	2	2,500	2	2	5	3,000	3	3	3	3	3,000	4	4	3	3	3	4	3,500	4	4	3	3,667	4	4	3	3	4	3,500
142	4	5	4,500	4	3	3	3,333	4	4	3	3	3,500	2	4	4	3	3	3	3,167	3	3	3	3,000	3	3	3	3	3	3,000
143	3	5	4,000	5	3	5	4,333	4	4	3	3	3,500	1	3	4	4	4	3	3,167	3	3	4	3,333	2	4	3	3	3	3,250
144	3	2	2,500	2	3	3	2,667	3	4	2	2	2,750	1	2	3	3	2	3	2,333	3	3	1	2,333	2	4	4	4	4	4,000
145	3	2	2,500	4	3	3	3,333	2	3	1	2	2,000	3	3	4	3	4	4	3,500	4	4	4	4,000	4	3	4	3	4	3,500
146	5	5	5,000	5	5	5	5,000	5	5	5	5	5,000	1	1	1	5	5	5	3,000	1	1	5	2,333	3	5	1	1	1	2,000
147	2	2	2,000	2	2	4	2,667	2	3	2	2	2,250	4	4	3	2	2	3	3,000	4	4	3	3,667	4	3	4	4	3	3,500
148	1	1	1,000	2	2	3	2,333	1	3	2	2	2,000	2	4	4	3	3	4	3,333	4	4	4	4,000	4	3	3	3	3	3,000
149	1	1	1,000	2	2	2	2,000	2	3	3	2	2,500	2	3	3	3	2	3	2,667	2	3	3	2,667	3	3	3	2	3	2,750
150	3	3	3,000	2	2	4	2,667	2	4	2	2	2,500	3	4	3	3	3	4	3,333	4	4	4	4,000	4	4	4	4	3	3,750
151	4	4	4,000	4	2	4	3,333	4	4	4	4	4,000	1	1	2	2	2	2	1,667	4	3	2	3,000	3	4	2	2	1	2,250
152	2	4	3,000	2	4	4	3,333	2	4	2	2	2,500	3	4	3	3	4	4	3,500	4	4	4	4,000	4	2	3	3	3	2,750
153	3	3	3,000	4	5	5	4,667	5	5	5	5	5,000	1	1	1	1	1	2	1,167	5	2	1	2,667	2	2	2	2	2	2,000
154	1	2	1,500	4	2	3	3,000	2	2	2	1	1,750	2	4	4	4	4	3	3,500	4	5	2	3,667	4	2	2	2	2	2,000
155	4	3	3,500	2	4	4	3,333	3	5	3	3	3,500	4	3	2	2	2	3	2,667	4	3	2	3,000	3	4	3	3	3	3,250
156	3	3	3,000	3	4	4	3,667	4	3	3	2	3,000	4	4	4	4	4	3	3,833	4	4	4	4,000	4	2	2	2	3	2,250

Responden	SC1	SC2	SC	OC1	OC2	OC3	OC	AC1	AC2	AC3	AC4	AC	GT1	GT2	GT3	GT4	GT5	GT6	GT	K1	K2	K3	K	KK	PKP1	PKP2	PKP3	PKP4	PKP
157	5	5	5,000	5	5	5	5,000	5	5	5	5	5,000	1	1	1	3	4	5	2,500	1	1	3	1,667	3	5	1	1	1	2,000
158	2	2	2,000	2	2	3	2,333	2	2	3	2	2,250	3	3	4	4	3	3	3,333	4	4	3	3,667	4	1	2	2	2	1,750
159	3	2	2,500	3	3	4	3,333	2	4	3	3	3,000	2	3	4	4	4	4	3,500	4	4	4	4,000	4	3	3	4	4	3,500
160	5	5	5,000	4	4	3	3,667	4	5	4	3	4,000	4	4	3	4	2	4	3,500	3	3	3	3,000	3	3	3	4	4	3,500
161	3	4	3,500	3	4	4	3,667	3	4	3	3	3,250	2	2	3	3	2	3	2,500	3	3	3	3,000	2	4	2	2	2	2,500
162	2	2	2,000	2	2	4	2,667	3	3	2	2	2,500	4	4	4	3	2	3	3,333	4	4	3	3,667	4	1	2	2	2	1,750
163	4	3	3,500	3	4	4	3,667	4	4	4	3	3,750	4	3	5	5	4	4	4,167	5	4	3	4,000	4	3	3	3	3	3,000
164	4	5	4,500	4	4	3	3,667	4	4	3	4	3,750	3	4	3	4	4	3	3,500	4	3	3	3,333	3	5	5	5	4	4,750
165	2	2	2,000	2	3	4	3,000	4	3	4	2	3,250	4	4	4	3	3	3	3,500	4	3	3	3,333	4	3	4	4	4	3,750
166	4	2	3,000	2	5	2	3,000	3	2	2	2	2,250	4	4	4	4	3	4	3,833	4	4	3	3,667	4	4	4	3	3	3,500
167	4	3	3,500	3	4	4	3,667	4	5	4	3	4,000	2	3	4	2	1	3	2,500	4	3	3	3,333	3	4	4	2	3	3,250
169	2	4	3,000	2	4	2	2,667	2	2	4	2	2,500	3	3	4	4	2	3	3,167	4	4	4	4,000	4	4	4	2	2	3,000
170	4	3	3,500	4	2	3	3,000	4	2	4	2	3,000	4	2	3	2	3	2	2,667	4	2	2	2,667	4	4	4	3	4	3,750
171	4	4	4,000	4	4	4	4,000	3	4	3	4	3,500	2	2	2	2	2	2	2,000	4	3	3	3,333	2	4	2	2	4	3,000
172	4	3	3,500	5	5	4	4,667	4	4	3	4	3,750	3	3	3	2	4	3	3,000	4	3	3	3,333	3	5	5	4	5	4,750
173	3	4	3,500	5	5	4	4,667	4	3	4	4	3,750	2	2	2	1	2	1	1,667	3	3	1	2,333	3	3	2	3	2	2,500
174	2	2	2,000	2	3	3	2,667	2	3	2	2	2,250	2	4	3	2	3	4	3,000	3	3	4	3,333	4	4	2	2	4	3,000
175	4	2	3,000	1	4	5	3,333	4	4	2	1	2,750	4	4	4	4	2	4	3,667	5	4	4	4,333	5	4	4	3	5	4,000
176	2	2	2,000	2	4	3	3,000	2	4	2	2	2,500	4	5	4	4	3	4	4,000	4	4	2	3,333	5	4	4	3	2	3,250
177	2	2	2,000	2	2	2	2,000	2	2	3	1	2,000	4	4	3	5	4	3	3,833	5	4	4	4,333	5	4	2	2	2	2,500
178	4	4	4,000	3	4	4	3,667	4	5	4	4	4,250	1	3	2	2	1	2	1,833	4	3	3	3,333	3	4	4	3	3	3,500
179	2	2	2,000	3	1	3	2,333	3	2	3	1	2,250	1	3	4	4	3	3	3,000	5	5	3	4,333	5	3	2	1	1	1,750
180	3	2	2,500	3	2	4	3,000	2	2	3	4	2,750	3	4	4	3	2	3	3,167	4	4	3	3,667	4	3	3	2	2	2,500
181	2	3	2,500	4	3	2	3,000	4	4	2	3	3,250	3	3	4	4	3	3	3,333	5	4	4	4,333	4	4	5	4	4	4,250
182	1	1	1,000	1	1	1	1,000	3	3	3	1	2,500	2	3	4	4	3	3	3,167	5	5	3	4,333	5	3	3	4	3	3,250
183	4	3	3,500	4	4	4	4,000	4	4	4	4	4,000	3	4	3	3	2	3	3,000	4	3	3	3,333	3	5	4	4	4	4,250

Responden	SC1	SC2	SC	OC1	OC2	OC3	OC	AC1	AC2	AC3	AC4	AC	GT1	GT2	GT3	GT4	GT5	GT6	GT	K1	K2	K3	K	KK	PKP1	PKP2	PKP3	PKP4	PKP
184	3	3	3,000	4	2	4	3,333	4	4	2	4	3,500	3	4	4	3	4	4	3,667	4	4	4	4,000	4	4	4	4	4	4,000
185	4	4	4,000	3	4	4	3,667	4	4	3	3	3,500	2	3	3	4	3	2	2,833	4	3	3	3,333	3	3	2	2	2	2,250
186	4	3	3,500	4	4	4	4,000	4	4	4	3	3,750	2	2	2	3	2	3	2,333	4	3	3	3,333	3	3	2	2	2	2,250
187	1	1	1,000	2	2	2	2,000	2	2	2	2	2,000	3	3	3	3	3	3	3,000	3	2	2	2,333	3	4	4	3	3	3,500
188	2	3	2,500	4	4	4	4,000	4	4	3	4	3,750	3	4	4	5	5	4	4,167	5	4	4	4,333	5	4	3	5	5	4,250
189	3	4	3,500	4	5	5	4,667	4	3	4	4	3,750	3	3	2	2	1	3	2,333	4	3	3	3,333	3	4	4	4	5	4,250
190	2	2	2,000	2	2	3	2,333	3	4	4	2	3,250	2	5	4	4	3	3	3,500	5	4	3	4,000	4	2	4	4	3	3,250
191	4	4	4,000	4	3	4	3,667	3	4	5	5	4,250	3	1	1	5	3	5	3,000	4	3	3	3,333	3	5	2	2	4	3,250
192	5	4	4,500	4	5	4	4,333	5	4	3	2	3,500	1	1	1	3	1	3	1,667	4	3	3	3,333	3	4	4	4	5	4,250
193	2	4	3,000	2	4	2	2,667	2	3	4	4	3,250	2	3	2	3	2	3	2,500	2	3	1	2,000	2	4	4	3	3	3,500
194	4	4	4,000	4	4	4	4,000	5	5	3	3	4,000	3	4	3	4	4	4	3,667	3	3	3	3,000	3	4	2	3	3	3,000
195	4	3	3,500	4	4	3	3,667	4	3	3	4	3,500	2	3	3	4	3	3	3,000	4	3	3	3,333	3	3	4	4	4	3,750
196	2	2	2,000	2	2	2	2,000	2	2	3	2	2,250	4	4	3	3	3	3	3,333	4	4	3	3,667	3	2	4	2	2	2,500
197	2	2	2,000	2	2	2	2,000	2	2	4	2	2,500	4	4	3	3	3	3	3,333	4	4	3	3,667	4	2	4	2	2	2,500
198	4	3	3,500	2	4	2	2,667	4	4	2	4	3,500	3	4	4	3	4	4	3,667	4	4	3	3,667	4	3	2	2	3	2,500
199	3	2	2,500	2	2	2	2,000	2	3	4	2	2,750	3	3	4	4	3	1	3,000	3	3	3	3,000	3	3	4	4	3	3,500
200	4	3	3,500	3	3	4	3,333	3	4	4	2	3,250	3	3	3	2	2	2	2,500	3	3	2	2,667	3	2	2	2	1	1,750
201	4	3	3,500	3	4	4	3,667	4	4	3	4	3,750	3	2	3	3	2	3	2,667	4	3	3	3,333	2	4	4	4	4	4,000
202	4	4	4,000	4	4	4	4,000	3	4	4	4	3,750	3	3	3	3	3	3	3,000	4	3	3	3,333	3	3	3	4	4	3,500
204	3	2	2,500	2	2	2	2,000	3	3	3	3	3,000	3	4	4	3	3	4	3,500	4	3	3	3,333	4	1	3	3	4	2,750
205	3	2	2,500	2	2	4	2,667	2	3	3	3	2,750	2	2	2	3	3	2	2,333	2	2	2	2,000	2	4	2	2	4	3,000
206	4	3	3,500	4	4	3	3,667	3	3	4	4	3,500	1	2	4	2	2	4	2,500	3	4	3	3,333	3	4	4	4	3	3,750
207	4	4	4,000	4	4	3	3,667	3	4	4	4	3,750	4	4	3	3	3	4	3,500	4	3	3	3,333	3	3	4	3	4	3,500
208	4	3	3,500	3	4	4	3,667	3	3	4	4	3,500	3	3	4	2	2	3	2,833	4	3	3	3,333	3	4	4	3	4	3,750
209	2	3	2,500	4	2	3	3,000	5	4	2	2	3,250	2	3	4	3	4	4	3,333	5	5	4	4,667	5	3	4	3	4	3,500
210	4	3	3,500	4	4	4	4,000	3	4	4	4	3,750	3	3	3	3	3	3	3,000	3	3	3	3,000	3	5	4	4	4	4,250

Responden	SC1	SC2	SC	OC1	OC2	OC3	OC	AC1	AC2	AC3	AC4	AC	GT1	GT2	GT3	GT4	GT5	GT6	GT	K1	K2	K3	K	KK	PKP1	PKP2	PKP3	PKP4	PKP
211	1	3	2,000	2	3	3	2,667	2	2	2	2	2,000	1	3	4	3	3	3	2,833	4	4	3	3,667	3	3	4	4	3	3,500
212	2	2	2,000	4	3	3	3,333	2	4	3	2	2,750	4	3	3	3	4	4	3,500	4	4	4	4,000	4	3	2	2	2	2,250
213	4	4	4,000	3	2	2	2,333	4	4	1	1	2,500	3	4	5	5	3	5	4,167	4	4	5	4,333	5	5	4	4	4	4,250
214	3	4	3,500	4	3	4	3,667	4	3	4	4	3,750	3	3	4	4	4	2	3,333	4	3	3	3,333	3	5	5	5	4	4,750
215	4	4	4,000	4	5	5	4,667	4	4	4	4	4,000	2	3	2	3	2	3	2,500	4	4	3	3,667	3	2	2	2	3	2,250
216	2	2	2,000	1	3	2	2,000	3	3	2	2	2,500	3	4	4	4	3	4	3,667	4	4	3	3,667	4	1	2	2	2	1,750
217	3	3	3,000	2	2	3	2,333	2	3	2	4	2,750	3	4	4	3	3	4	3,500	4	3	3	3,333	4	4	3	3	3	3,250
218	4	4	4,000	5	5	3	4,333	4	4	4	5	4,250	2	1	1	2	1	2	1,500	2	3	3	2,667	3	4	3	3	4	3,500
219	2	2	2,000	2	2	2	2,000	2	2	3	2	2,250	2	3	3	4	3	3	3,000	4	3	3	3,333	3	3	3	3	3	3,000
220	2	3	2,500	3	4	3	3,333	3	2	5	3	3,250	3	4	3	3	4	4	3,500	4	3	4	3,667	5	2	4	5	5	4,000
221	2	3	2,500	3	4	3	3,333	3	2	5	3	3,250	3	4	3	4	4	3	3,500	4	3	4	3,667	5	2	4	5	5	4,000
222	3	2	2,500	2	2	3	2,333	4	4	2	3	3,250	3	3	4	4	3	3	3,333	5	4	3	4,000	4	3	4	4	3	3,500
223	2	2	2,000	2	4	4	3,333	3	4	4	2	3,250	4	4	4	4	4	4	4,000	4	4	3	3,667	5	1	2	2	2	1,750
224	4	4	4,000	4	4	4	4,000	3	4	4	4	3,750	2	2	2	2	2	2	2,000	4	3	3	3,333	3	4	4	4	5	4,250
225	2	2	2,000	4	2	2	2,667	4	4	2	2	3,000	2	3	4	3	4	4	3,333	5	5	5	5,000	5	1	2	3	1	1,750
226	4	3	3,500	4	5	4	4,333	5	4	3	5	4,250	3	2	3	3	3	1	2,500	4	3	3	3,333	3	4	3	2	2	2,750
227	2	2	2,000	3	3	2	2,667	2	2	3	2	2,250	1	1	1	1	1	1	1,000	1	1	1	1,000	1	1	1	1	1	1,000
228	1	2	1,500	2	2	2	2,000	3	2	1	1	1,750	3	2	5	4	3	3	3,333	5	5	3	4,333	5	4	4	4	4	4,000
229	3	4	3,500	5	5	5	5,000	4	4	3	3	3,500	2	2	2	4	2	2	2,333	4	3	2	3,000	3	4	2	2	2	2,500
230	2	3	2,500	3	2	3	2,667	3	4	2	2	2,750	3	3	3	2	3	3	2,833	4	3	2	3,000	3	2	1	2	1	1,500
231	2	3	2,500	2	2	4	2,667	3	3	3	3	3,000	3	3	4	4	3	3	3,333	4	3	3	3,333	4	2	2	2	3	2,250
232	4	3	3,500	3	4	4	3,667	2	4	2	4	3,000	3	4	4	4	4	4	3,833	4	4	4	4,000	4	4	2	2	2	2,500
233	2	2	2,000	2	2	2	2,000	2	1	1	2	1,500	4	4	5	4	4	5	4,333	4	4	4	4,000	5	3	2	2	2	2,250
234	4	2	3,000	2	2	2	2,000	3	4	2	2	2,750	5	5	4	4	4	4	4,333	5	5	5	5,000	4	4	3	3	3	3,250
235	2	2	2,000	3	2	4	3,000	2	2	3	3	2,500	3	3	3	3	3	4	3,167	4	3	3	3,333	4	4	3	3	3	3,250
236	4	3	3,500	5	5	2	4,000	3	3	2	4	3,000	4	4	5	3	5	4	4,167	5	4	4	4,333	5	4	3	2	2	2,750

Responden	SC1	SC2	SC	OC1	OC2	OC3	OC	AC1	AC2	AC3	AC4	AC	GT1	GT2	GT3	GT4	GT5	GT6	GT	K1	K2	K3	K	KK	PKP1	PKP2	PKP3	PKP4	PKP
237	2	3	2,500	3	2	2	2,333	5	5	2	1	3,250	4	3	3	4	3	4	3,500	4	4	4	4,000	4	2	2	2	2	2,000
238	4	3	3,500	4	4	3	3,667	4	4	4	3	3,750	2	2	4	4	2	4	3,000	4	3	2	3,000	3	4	4	4	4	4,000
239	3	3	3,000	2	3	4	3,000	3	4	3	2	3,000	2	4	4	4	3	3	3,333	4	4	3	3,667	4	4	4	4	3	3,750
240	3	5	4,000	5	5	3	4,333	5	4	3	2	3,500	3	3	3	4	3	2	3,000	4	3	3	3,333	3	3	3	4	2	3,000
241	2	3	2,500	4	4	3	3,667	3	2	3	2	2,500	3	4	4	4	4	4	3,833	4	4	4	4,000	4	4	3	4	4	3,750
242	2	3	2,500	3	3	4	3,333	3	4	3	2	3,000	3	5	3	4	3	4	3,667	4	4	3	3,667	4	4	3	3	4	3,500
243	4	4	4,000	5	5	5	5,000	4	4	4	4	4,000	2	2	2	4	3	4	2,833	3	3	3	3,000	3	3	4	4	4	3,750
244	3	3	3,000	4	4	2	3,333	2	2	3	3	2,500	2	2	3	3	2	2	2,333	3	2	2	2,333	2	3	4	4	3	3,500
245	3	4	3,500	4	5	5	4,667	3	3	4	4	3,500	2	3	3	4	3	2	2,833	3	3	4	3,333	3	3	2	2	2	2,250
246	4	4	4,000	5	5	5	5,000	3	5	4	4	4,000	2	3	4	5	3	4	3,500	3	3	3	3,000	3	3	4	4	4	3,750
247	2	2	2,000	2	2	4	2,667	2	4	4	3	3,250	2	4	4	4	3	4	3,500	4	4	4	4,000	4	4	4	4	3	3,750
248	2	2	2,000	2	2	2	2,000	2	2	2	2	2,000	2	4	2	4	2	4	3,000	5	5	3	4,333	5	1	2	2	2	1,750
249	4	4	4,000	5	5	5	5,000	4	4	4	4	4,000	1	1	1	1	1	2	1,167	3	3	2	2,667	3	4	2	2	4	3,000
250	1	2	1,500	1	2	2	1,667	2	2	1	1	1,500	4	5	4	5	4	4	4,333	4	4	3	3,667	5	1	2	1	1	1,250
251	4	2	3,000	4	2	2	2,667	2	4	2	2	2,500	3	4	4	4	2	4	3,500	4	4	3	3,667	4	3	4	2	4	3,250
252	5	5	5,000	3	5	5	4,333	5	3	3	3	3,500	2	4	4	4	2	3	3,167	3	4	3	3,333	3	3	3	3	4	3,250
253	3	2	2,500	4	1	2	2,333	4	2	2	2	2,500	2	4	3	4	3	4	3,333	4	4	3	3,667	4	3	2	2	4	2,750
254	3	3	3,000	2	4	4	3,333	2	4	4	2	3,000	3	2	4	4	4	4	3,500	4	4	4	4,000	4	2	2	2	2	2,000
255	3	3	3,000	3	3	3	3,000	3	3	2	4	3,000	2	3	4	4	2	5	3,333	4	4	3	3,667	4	4	3	3	4	3,500
256	2	1	1,500	2	1	1	1,333	3	3	1	1	2,000	5	5	5	5	5	3	4,667	5	5	5	5,000	5	1	1	1	1	1,000
257	4	3	3,500	4	4	5	4,333	5	5	4	4	4,500	2	1	3	2	2	2	2,000	4	3	2	3,000	2	4	4	3	2	3,250
258	2	2	2,000	4	2	3	3,000	4	5	4	2	3,750	3	2	1	1	1	2	1,667	3	3	2	2,667	2	2	2	2	1	1,750
259	4	3	3,500	4	5	4	4,333	2	4	4	4	3,500	3	2	3	3	2	2	2,500	4	3	3	3,333	3	5	5	5	5	5,000
261	3	4	3,500	4	4	4	4,000	3	4	4	4	3,750	2	2	3	4	3	2	2,667	3	3	3	3,000	3	3	3	3	4	3,250
262	2	3	2,500	3	3	2	2,667	2	3	2	3	2,500	3	4	2	3	2	3	2,833	4	4	3	3,667	5	3	2	2	2	2,250
263	3	4	3,500	3	4	3	3,333	2	4	4	3	3,250	4	4	4	3	4	4	3,833	4	4	3	3,667	4	3	2	2	2	2,250

Responden	SC1	SC2	SC	OC1	OC2	OC3	OC	AC1	AC2	AC3	AC4	AC	GT1	GT2	GT3	GT4	GT5	GT6	GT	K1	K2	K3	K	KK	PKP1	PKP2	PKP3	PKP4	PKP
264	4	2	3,000	3	4	2	3,000	4	4	2	2	3,000	3	4	4	2	3	4	3,333	4	3	3	3,333	4	4	3	4	4	3,750
265	3	4	3,500	4	5	2	3,667	3	4	4	4	3,750	3	3	3	3	4	4	3,333	3	3	3	3,000	3	5	4	3	4	4,000
266	3	4	3,500	4	4	4	4,000	3	4	3	4	3,500	2	2	2	3	2	2	2,167	4	3	3	3,333	3	4	2	2	4	3,000
268	4	4	4,000	5	4	3	4,000	4	4	4	4	4,000	1	1	1	2	1	4	1,667	4	4	3	3,667	3	4	2	2	4	3,000
269	4	2	3,000	4	4	3	3,667	5	4	3	2	3,500	4	5	5	5	4	4	4,500	5	5	4	4,667	5	3	4	4	4	3,750
270	4	3	3,500	2	4	4	3,333	2	2	2	2	2,000	4	4	4	4	3	4	3,833	4	4	3	3,667	4	4	4	4	4	4,000
271	2	4	3,000	3	4	2	3,000	4	4	3	3	3,500	3	4	4	4	3	4	3,667	4	4	4	4,000	4	4	2	2	3	2,750
272	2	4	3,000	3	4	2	3,000	4	2	3	3	3,000	4	4	3	3	2	3	3,167	4	3	3	3,333	4	4	4	4	3	3,750
273	4	3	3,500	3	3	2	2,667	2	4	4	4	3,500	3	3	4	4	4	4	3,667	4	4	4	4,000	4	2	2	2	3	2,250
274	5	4	4,500	4	4	4	4,000	5	5	5	2	4,250	3	2	2	3	2	2	2,333	4	4	3	3,667	3	3	4	4	2	3,250
275	5	4	4,500	5	5	4	4,667	5	4	4	4	4,250	3	3	3	4	3	2	3,000	4	4	4	4,000	4	4	4	2	4	3,500
276	2	2	2,000	1	2	4	2,333	2	2	2	3	2,250	4	5	5	5	5	4	4,667	5	4	3	4,000	4	2	3	3	5	3,250
277	1	2	1,500	2	1	1	1,333	2	3	2	2	2,250	2	4	3	4	3	3	3,167	4	5	4	4,333	5	2	4	5	4	3,750
278	2	3	2,500	4	3	3	3,333	3	2	2	2	2,250	3	4	3	4	4	3	3,500	4	4	3	3,667	4	2	2	2	2	2,000
279	4	4	4,000	3	5	2	3,333	4	3	3	4	3,500	2	3	4	4	3	3	3,167	3	3	3	3,000	3	4	4	4	5	4,250
280	4	4	4,000	4	5	5	4,667	4	5	2	4	3,750	3	3	3	3	3	3	3,000	3	3	3	3,000	3	3	3	3	3	3,000
281	4	4	4,000	4	3	4	3,667	4	5	5	5	4,750	2	1	4	3	2	3	2,500	2	3	4	3,000	3	4	2	4	4	3,500
282	4	4	4,000	4	4	4	4,000	3	3	5	5	4,000	2	2	3	3	2	3	2,500	3	3	3	3,000	3	3	3	3	5	3,500
283	4	4	4,000	4	5	4	4,333	3	3	5	5	4,000	2	2	3	3	2	3	2,500	3	3	3	3,000	3	5	4	3	2	3,500
284	4	4	4,000	4	4	4	4,000	3	3	5	5	4,000	2	2	3	3	2	3	2,500	3	3	3	3,000	2	3	3	3	5	3,500
285	4	3	3,500	3	4	4	3,667	4	3	4	4	3,750	4	4	4	3	3	5	3,833	5	5	4	4,667	5	3	2	4	2	2,750
286	3	4	3,500	2	4	5	3,667	3	4	4	3	3,500	2	4	3	4	3	4	3,333	3	3	3	3,000	2	5	4	4	5	4,500
287	5	5	5,000	4	5	4	4,333	4	4	4	5	4,250	4	4	4	5	4	4	4,167	5	4	3	4,000	5	3	2	2	5	3,000
288	2	2	2,000	1	4	1	2,000	2	5	1	2	2,500	4	4	4	4	3	5	4,000	3	3	3	3,000	3	2	5	5	5	4,250
289	2	2	2,000	2	2	1	1,667	1	1	2	2	1,500	5	5	5	5	1	1	3,667	5	5	3	4,333	3	3	2	2	2	2,250
290	3	2	2,500	2	3	3	2,667	2	4	2	2	2,500	4	4	5	4	4	4	4,167	4	4	3	3,667	4	4	3	3	3	3,250

Responden	SC1	SC2	SC	OC1	OC2	OC3	OC	AC1	AC2	AC3	AC4	AC	GT1	GT2	GT3	GT4	GT5	GT6	GT	K1	K2	K3	K	KK	PKP1	PKP2	PKP3	PKP4	PKP
291	4	4	4,000	4	4	3	3,667	4	4	4	4	4,000	2	3	3	4	2	2	2,667	4	3	2	3,000	3	2	2	2	2	2,000
292	2	2	2,000	4	4	2	3,333	2	4	3	4	3,250	4	4	4	4	3	4	3,833	4	4	4	4,000	4	2	1	2	2	1,750
293	4	3	3,500	2	4	4	3,333	3	3	4	2	3,000	3	4	4	4	3	4	3,667	4	4	4	4,000	4	3	4	4	4	3,750
294	3	2	2,500	4	3	3	3,333	2	4	2	4	3,000	4	3	4	4	2	4	3,500	4	4	4	4,000	4	4	4	4	2	3,500
295	2	3	2,500	2	2	4	2,667	5	4	2	1	3,000	3	4	4	4	2	4	3,500	5	5	3	4,333	5	1	2	2	2	1,750
296	4	5	4,500	4	5	5	4,667	3	4	3	4	3,500	2	2	2	2	2	3	2,167	4	4	2	3,333	3	4	3	2	4	3,250
297	5	2	3,500	2	5	2	3,000	2	4	3	3	3,000	4	3	4	4	3	4	3,667	4	4	4	4,000	4	2	4	3	2	2,750
298	2	2	2,000	3	4	4	3,667	4	2	3	3	3,000	4	3	4	4	4	4	3,833	4	4	4	4,000	4	3	3	3	3	3,000
299	4	4	4,000	4	4	4	4,000	4	4	4	4	4,000	2	2	4	4	2	2	2,667	4	4	3	3,667	3	3	4	4	4	3,750
300	2	2	2,000	2	2	3	2,333	2	2	2	2	2,000	4	3	3	4	3	3	3,333	4	3	2	3,000	3	3	4	2	2	2,750
301	2	4	3,000	4	5	2	3,667	3	4	2	2	2,750	3	4	4	5	3	4	3,833	4	4	4	4,000	4	5	2	3	5	3,750
302	1	2	1,500	1	1	2	1,333	2	1	2	1	1,500	5	4	5	5	5	5	4,833	5	4	4	4,333	5	1	1	1	1	1,000
303	2	2	2,000	4	3	2	3,000	2	4	2	3	2,750	3	3	3	4	2	4	3,167	4	4	3	3,667	4	5	4	2	4	3,750
304	4	2	3,000	4	4	2	3,333	5	4	2	2	3,250	3	4	3	4	3	4	3,500	5	5	4	4,667	5	4	2	2	2	2,500
305	4	3	3,500	4	3	4	3,667	4	4	4	4	4,000	4	3	2	2	2	3	2,667	4	3	2	3,000	3	3	4	3	3	3,250
306	2	2	2,000	2	2	4	2,667	2	4	2	2	2,500	4	4	4	4	3	3	3,667	4	4	3	3,667	4	3	4	4	4	3,750
307	2	1	1,500	2	2	3	2,333	3	3	2	2	2,500	2	3	3	3	3	2	2,667	5	5	3	4,333	4	1	2	2	2	1,750
308	4	4	4,000	2	4	3	3,000	2	2	4	2	2,500	1	2	3	3	1	4	2,333	3	2	1	2,000	1	2	2	2	3	2,250
309	4	3	3,500	4	4	2	3,333	3	3	3	4	3,250	1	2	1	2	1	2	1,500	2	2	2	2,000	3	4	4	4	4	4,000
310	5	5	5,000	4	4	5	4,333	4	4	4	4	4,000	3	2	2	5	2	2	2,667	3	3	2	2,667	3	4	4	3	4	3,750
311	2	2	2,000	2	2	2	2,000	2	2	2	2	2,000	4	4	4	4	4	3	3,833	4	4	4	4,000	4	3	2	2	2	2,250
312	2	3	2,500	2	2	3	2,333	4	2	2	2	2,500	2	4	4	4	3	3	3,333	4	4	3	3,667	4	2	2	2	2	2,000
313	3	2	2,500	2	4	3	3,000	2	3	2	4	2,750	3	3	3	4	3	5	3,500	4	4	3	3,667	4	5	2	3	3	3,250
314	2	2	2,000	2	2	2	2,000	2	2	3	2	2,250	3	3	5	5	5	5	4,333	5	5	3	4,333	5	2	2	1	2	1,750
315	2	2	2,000	2	2	2	2,000	2	2	2	2	2,000	3	3	3	4	3	1	2,833	4	4	4	4,000	4	3	3	2	2	2,500
316	3	5	4,000	4	4	5	4,333	3	4	3	5	3,750	3	2	2	4	2	3	2,667	4	2	2	2,667	2	5	4	5	4	4,500

Responden	SC1	SC2	SC	OC1	OC2	OC3	OC	AC1	AC2	AC3	AC4	AC	GT1	GT2	GT3	GT4	GT5	GT6	GT	K1	K2	K3	K	KK	PKP1	PKP2	PKP3	PKP4	PKP
317	2	3	2,500	3	2	2	2,333	3	3	2	2	2,500	4	3	4	3	3	3	3,333	4	4	3	3,667	4	2	2	2	2	2,000
318	2	4	3,000	3	2	2	2,333	3	4	2	2	2,750	4	4	3	3	3	4	3,500	4	4	3	3,667	4	2	4	4	4	3,500
319	2	3	2,500	3	4	2	3,000	2	2	3	2	2,250	3	3	3	4	3	4	3,333	4	4	4	4,000	4	4	4	2	3	3,250
320	2	2	2,000	2	2	4	2,667	2	2	2	2	2,000	2	4	4	4	3	3	3,333	4	4	3	3,667	4	3	4	2	2	2,750
321	2	2	2,000	3	2	2	2,333	2	4	2	2	2,500	3	3	3	3	3	4	3,167	4	4	4	4,000	4	3	4	2	3	3,000
322	1	2	1,500	2	2	2	2,000	2	2	2	1	1,750	3	4	4	3	4	4	3,667	5	5	3	4,333	5	3	2	2	2	2,250
323	3	4	3,500	4	4	3	3,667	4	4	3	3	3,500	2	2	2	2	2	2	2,000	3	3	2	2,667	3	3	3	3	3	3,000
324	4	3	3,500	3	4	4	3,667	4	4	3	3	3,500	2	2	2	3	2	3	2,333	4	3	2	3,000	3	4	4	4	4	4,000
325	4	4	4,000	4	4	4	4,000	4	4	5	4	4,250	2	4	4	3	2	3	3,000	4	3	3	3,333	3	3	2	2	4	2,750
326	1	1	1,000	1	1	1	1,000	1	1	2	2	1,500	2	2	2	2	2	3	2,167	4	3	4	3,667	4	5	4	4	1	3,500
327	2	1	1,500	2	4	3	3,000	2	4	2	4	3,000	4	4	4	4	3	3	3,667	4	4	4	4,000	4	4	3	3	3	3,250
328	2	2	2,000	4	3	3	3,333	3	3	2	2	2,500	3	4	4	4	5	3	3,833	4	5	3	4,000	4	4	4	3	4	3,750
329	2	2	2,000	2	4	4	3,333	2	2	2	2	2,000	4	3	4	4	3	4	3,667	5	5	3	4,333	5	4	4	4	4	4,000
330	2	2	2,000	1	2	1	1,333	1	2	2	2	1,750	4	4	4	3	4	4	3,833	5	5	4	4,667	4	3	3	3	2	2,750
331	4	4	4,000	4	4	5	4,333	3	4	4	4	3,750	2	2	4	2	2	2	2,333	4	4	3	3,667	3	5	5	4	4	4,500
332	4	2	3,000	2	3	4	3,000	2	4	4	4	3,500	3	4	4	3	3	5	3,667	4	4	3	3,667	4	2	2	1	2	1,750
333	4	3	3,500	4	4	3	3,667	4	4	4	3	3,750	2	3	3	3	3	4	3,000	4	3	3	3,333	3	4	4	4	4	4,000
334	3	4	3,500	4	5	4	4,333	5	5	3	3	4,000	2	4	3	3	3	3	3,000	3	3	2	2,667	3	5	4	4	4	4,250
335	2	3	2,500	4	3	3	3,333	4	2	2	4	3,000	4	4	3	4	3	3	3,500	4	4	4	4,000	4	2	2	2	2	2,000
336	4	3	3,500	3	3	4	3,333	4	4	3	3	3,500	3	3	4	5	3	4	3,667	3	4	5	4,000	4	4	3	2	3	3,000
337	3	4	3,500	4	3	3	3,333	4	4	3	3	3,500	2	3	3	3	3	4	3,000	3	3	3	3,000	3	3	4	4	4	3,750
338	4	4	4,000	4	4	4	4,000	4	4	3	3	3,500	2	3	3	4	3	3	3,000	4	3	3	3,333	3	4	4	4	5	4,250
339	4	3	3,500	4	3	3	3,333	4	4	3	3	3,500	3	3	4	4	3	2	3,167	4	3	2	3,000	3	4	4	4	3	3,750
340	3	4	3,500	4	4	3	3,667	2	4	5	4	3,750	1	3	2	3	1	2	2,000	3	3	3	3,000	3	4	4	4	4	4,000
341	4	3	3,500	3	4	3	3,333	4	4	4	3	3,750	2	3	4	1	3	2	2,500	3	3	2	2,667	3	4	4	4	4	4,000
342	3	4	3,500	4	3	4	3,667	4	3	3	4	3,500	5	5	5	5	5	5	5,000	5	4	3	4,000	4	3	4	3	3	3,250

Responden	SC1	SC2	SC	OC1	OC2	OC3	OC	AC1	AC2	AC3	AC4	AC	GT1	GT2	GT3	GT4	GT5	GT6	GT	K1	K2	K3	K	KK	PKP1	PKP2	PKP3	PKP4	PKP
343	4	4	4,000	4	4	4	4,000	4	4	4	4	4,000	3	3	3	3	3	3	3,000	4	4	3	3,667	3	4	4	4	5	4,250
344	2	3	2,500	2	3	3	2,667	2	3	2	3	2,500	2	4	4	2	3	3	3,000	3	3	3	3,000	4	2	2	2	3	2,250
345	3	2	2,500	4	1	1	2,000	2	2	3	2	2,250	2	4	4	3	4	3	3,333	5	5	4	4,667	5	1	1	1	1	1,000
346	3	4	3,500	3	3	2	2,667	2	3	3	3	2,750	3	4	4	4	3	4	3,667	4	4	3	3,667	4	2	3	2	3	2,500
347	5	5	5,000	5	5	4	4,667	4	5	5	5	4,750	1	1	1	1	1	1	1,000	4	4	3	3,667	1	4	5	4	5	4,500
348	4	3	3,500	4	4	3	3,667	4	4	3	3	3,500	4	4	3	3	3	3	3,333	4	3	3	3,333	3	4	3	4	4	3,750
349	3	4	3,500	4	4	4	4,000	3	4	4	4	3,750	2	3	3	2	2	3	2,500	3	3	3	3,000	3	4	5	4	4	4,250
350	2	3	2,500	3	2	3	2,667	3	3	3	2	2,750	2	4	3	4	3	3	3,167	4	5	4	4,333	4	3	2	2	2	2,250
351	3	1	2,000	3	3	2	2,667	4	2	2	3	2,750	3	3	3	5	3	4	3,500	4	3	2	3,000	3	2	2	2	1	1,750
352	1	1	1,000	1	1	1	1,000	1	1	1	1	1,000	5	5	5	5	5	5	5,000	5	5	3	4,333	5	1	1	1	1	1,000
353	2	2	2,000	2	3	2	2,333	3	2	2	1	2,000	2	4	3	4	3	4	3,333	4	5	4	4,333	5	2	2	2	1	1,750
354	1	3	2,000	2	3	2	2,333	2	3	3	2	2,500	2	4	3	3	2	3	2,833	4	4	3	3,667	4	2	2	2	1	1,750
355	3	3	3,000	4	4	3	3,667	3	5	1	5	3,500	3	3	5	4	4	4	3,833	5	5	5	5,000	5	2	2	2	2	2,000
356	3	3	3,000	3	3	3	3,000	3	3	3	3	3,000	4	2	2	3	3	3	2,833	3	3	2	2,667	2	4	3	3	3	3,250
357	5	4	4,500	4	5	5	4,667	4	5	3	4	4,000	1	3	3	3	3	3	2,667	4	4	3	3,667	3	4	5	5	5	4,750
358	2	3	2,500	3	4	3	3,333	2	3	2	2	2,250	4	4	3	3	4	4	3,667	4	4	4	4,000	4	2	3	2	1	2,000
359	2	2	2,000	2	4	4	3,333	3	4	3	2	3,000	4	4	3	4	3	4	3,667	4	4	3	3,667	4	1	2	2	2	1,750
360	3	4	3,500	3	4	4	3,667	3	5	2	4	3,500	2	2	3	4	2	2	2,500	4	3	3	3,333	3	4	4	4	3	3,750
361	3	4	3,500	3	5	3	3,667	3	5	5	3	4,000	1	3	4	1	4	3	2,667	5	3	1	3,000	1	5	5	5	5	5,000
362	5	4	4,500	4	5	5	4,667	4	5	2	4	3,750	1	3	3	3	3	3	2,667	4	3	3	3,333	3	4	5	5	5	4,750
363	3	4	3,500	3	4	4	3,667	3	4	4	3	3,500	4	3	2	2	3	3	2,833	4	3	3	3,333	3	4	4	4	3	3,750
364	2	2	2,000	3	3	4	3,333	4	4	3	3	3,500	3	4	4	4	3	4	3,667	4	4	4	4,000	4	2	2	2	1	1,750
365	4	3	3,500	3	4	4	3,667	3	1	5	4	3,250	3	1	4	5	2	2	2,833	3	3	3	3,000	3	4	4	4	3	3,750
366	5	2	3,500	2	4	4	3,333	4	3	2	4	3,250	4	2	2	3	2	3	2,667	4	3	2	3,000	3	4	4	4	4	4,000
367	2	2	2,000	1	4	4	3,000	4	4	4	1	3,250	3	3	4	3	4	4	3,500	4	3	4	3,667	4	2	2	1	2	1,750
368	1	2	1,500	1	5	1	2,333	3	3	1	2	2,250	4	4	3	4	3	3	3,500	3	3	3	3,000	3	1	1	1	2	1,250

Responden	SC1	SC2	SC	OC1	OC2	OC3	OC	AC1	AC2	AC3	AC4	AC	GT1	GT2	GT3	GT4	GT5	GT6	GT	K1	K2	K3	K	KK	PKP1	PKP2	PKP3	PKP4	PKP
369	3	3	3,000	4	4	4	4,000	4	4	4	4	4,000	3	3	3	2	2	2	2,500	3	3	2	2,667	3	4	4	4	5	4,250
370	5	4	4,500	4	5	5	4,667	4	5	2	4	3,750	1	3	3	3	3	3	2,667	4	3	3	3,333	3	4	5	5	5	4,750
371	3	3	3,000	2	4	3	3,000	3	4	3	2	3,000	3	4	3	3	3	4	3,333	4	3	3	3,333	5	2	3	3	3	2,750
372	2	1	1,500	2	3	3	2,667	3	3	3	3	3,000	3	3	4	3	4	4	3,500	3	3	4	3,333	4	1	1	2	1	1,250
373	1	1	1,000	1	1	1	1,000	1	1	2	2	1,500	3	4	4	4	4	3	3,667	3	3	3	3,000	3	3	3	3	3	3,000
374	4	3	3,500	3	4	4	3,667	5	5	2	2	3,500	2	2	3	4	4	3	3,000	4	3	3	3,333	3	3	4	4	4	3,750
375	4	5	4,500	4	5	4	4,333	4	4	4	4	4,000	3	2	3	4	1	1	2,333	4	4	3	3,667	3	5	4	5	5	4,750
376	3	4	3,500	4	4	4	4,000	4	4	3	3	3,500	2	3	2	2	2	2	2,167	3	3	3	3,000	3	4	5	4	4	4,250
377	3	4	3,500	4	5	4	4,333	4	4	3	3	3,500	2	3	2	3	2	3	2,500	3	3	3	3,000	3	5	5	4	4	4,500
378	2	2	2,000	2	2	2	2,000	2	2	2	2	2,000	2	4	4	3	3	3	3,167	3	3	3	3,000	3	2	2	2	1	1,750
379	4	2	3,000	4	4	2	3,333	4	2	2	4	3,000	2	3	3	3	2	3	2,667	3	2	3	2,667	2	3	4	4	3	3,500
380	3	4	3,500	3	3	3	3,000	3	3	3	3	3,000	3	3	3	3	2	2	2,667	3	3	2	2,667	2	4	4	3	3	3,500
381	4	5	4,500	4	4	4	4,000	4	4	4	3	3,750	2	3	3	3	3	3	2,833	4	3	3	3,333	3	4	5	5	5	4,750
382	2	3	2,500	3	3	3	3,000	3	3	3	3	3,000	3	4	4	3	3	4	3,500	4	3	3	3,333	4	2	3	2	2	2,250
383	3	2	2,500	2	3	3	2,667	3	2	2	3	2,500	2	4	3	4	3	2	3,000	4	4	3	3,667	3	2	2	2	3	2,250
384	3	2	2,500	2	2	3	2,333	2	2	4	2	2,500	3	3	3	3	2	4	3,000	4	4	4	4,000	4	2	3	2	2	2,250
385	4	4	4,000	4	4	3	3,667	3	5	4	3	3,750	1	3	1	3	1	1	1,667	3	3	2	2,667	3	4	4	5	4	4,250
386	4	4	4,000	3	3	3	3,000	4	4	3	4	3,750	2	2	3	4	3	3	2,833	3	2	3	2,667	2	4	5	4	4	4,250
387	2	2	2,000	2	2	2	2,000	2	2	2	3	2,250	3	3	3	4	3	2	3,000	4	3	3	3,333	3	2	2	2	1	1,750
388	4	4	4,000	4	4	4	4,000	4	4	4	4	4,000	3	3	4	4	3	4	3,500	4	4	3	3,667	3	4	4	4	5	4,250
389	4	3	3,500	5	2	4	3,667	4	4	4	4	4,000	2	2	2	4	4	4	3,000	4	3	3	3,333	2	4	4	5	4	4,250
390	3	4	3,500	4	4	5	4,333	5	2	3	5	3,750	1	2	2	2	2	2	1,833	4	3	3	3,333	3	4	4	5	5	4,500
391	4	3	3,500	3	4	3	3,333	4	3	3	3	3,250	2	2	3	3	2	3	2,500	3	3	2	2,667	3	3	3	4	5	3,750
392	3	3	3,000	4	4	3	3,667	4	4	3	4	3,750	3	4	4	4	4	4	3,833	4	4	4	4,000	4	3	3	2	2	2,500
393	3	2	2,500	4	4	3	3,667	2	3	2	4	2,750	2	2	2	2	2	2	2,000	3	2	2	2,333	2	4	4	3	4	3,750
394	1	2	1,500	2	4	2	2,667	2	3	2	4	2,750	3	4	3	3	2	3	3,000	3	3	4	3,333	3	1	1	1	2	1,250

Responden	SC1	SC2	SC	OC1	OC2	OC3	OC	AC1	AC2	AC3	AC4	AC	GT1	GT2	GT3	GT4	GT5	GT6	GT	K1	K2	K3	K	KK	PKP1	PKP2	PKP3	PKP4	PKP
395	4	4	4,000	3	4	4	3,667	4	3	3	4	3,500	3	4	3	4	3	3	3,333	3	3	3	3,000	3	4	4	4	5	4,250
396	4	4	4,000	4	5	4	4,333	3	4	4	4	3,750	4	3	3	3	4	4	3,500	4	4	3	3,667	3	4	4	5	5	4,500
397	5	4	4,500	5	5	4	4,667	4	5	5	5	4,750	3	3	3	4	2	3	3,000	4	4	3	3,667	3	5	5	5	5	5,000
398	3	3	3,000	4	3	2	3,000	3	4	3	3	3,250	2	3	4	5	4	3	3,500	5	4	3	4,000	5	4	3	2	2	2,750
399	4	4	4,000	4	5	5	4,667	5	5	4	2	4,000	4	3	2	2	1	3	2,500	3	3	3	3,000	3	4	5	5	5	4,750
400	3	4	3,500	4	4	4	4,000	4	3	4	4	3,750	3	2	3	4	2	3	2,833	3	3	2	2,667	3	4	4	4	5	4,250
401	3	5	4,000	4	5	4	4,333	4	4	3	2	3,250	1	3	2	2	2	1	1,833	3	3	3	3,000	3	5	4	4	4	4,250
402	4	3	3,500	5	5	3	4,333	5	4	4	4	4,250	2	2	2	4	2	2	2,333	4	3	3	3,333	3	4	5	5	4	4,500
403	4	3	3,500	4	4	4	4,000	4	3	3	3	3,250	2	3	2	2	2	2	2,167	4	3	2	3,000	3	4	5	4	4	4,250
404	3	3	3,000	3	3	2	2,667	2	4	4	5	3,750	5	5	5	5	5	5	5,000	5	5	5	5,000	5	1	1	1	1	1,000
405	4	4	4,000	4	4	4	4,000	4	4	4	4	4,000	1	1	1	1	1	1	1,000	3	3	3	3,000	3	4	4	5	4	4,250
406	5	5	5,000	1	5	5	3,667	5	1	3	5	3,500	4	4	5	1	1	3	3,000	3	3	3	3,000	1	5	5	5	5	5,000
407	4	3	3,500	2	3	3	2,667	4	4	4	3	3,750	4	4	4	4	3	4	3,833	4	4	4	4,000	4	2	2	3	2	2,250
408	4	4	4,000	4	4	4	4,000	4	4	4	4	4,000	2	2	2	2	2	2	2,000	3	3	3	3,000	3	4	5	4	4	4,250
409	4	3	3,500	3	4	4	3,667	4	4	3	3	3,500	2	3	3	2	2	3	2,500	3	4	3	3,333	3	3	4	4	4	3,750
410	5	4	4,500	4	5	5	4,667	4	4	4	4	4,000	4	4	4	4	4	3	3,833	3	3	4	3,333	3	5	5	5	5	5,000
411	3	4	3,500	5	4	4	4,333	4	5	4	3	4,000	2	2	2	2	2	3	2,167	4	3	2	3,000	3	5	5	4	4	4,500
412	4	4	4,000	4	4	4	4,000	4	4	4	4	4,000	3	3	3	3	3	3	3,000	3	3	3	3,000	3	3	5	4	5	4,250
413	3	2	2,500	2	3	3	2,667	3	3	2	2	2,500	2	3	4	3	3	4	3,167	4	4	4	4,000	4	1	1	2	1	1,250
414	3	3	3,000	3	4	2	3,000	3	3	3	3	3,000	3	3	4	3	3	4	3,333	4	3	3	3,333	4	2	3	3	3	2,750
415	4	4	4,000	4	4	3	3,667	3	4	4	5	4,000	2	3	2	3	2	2	2,333	4	3	3	3,333	3	4	5	4	4	4,250
416	4	3	3,500	4	5	4	4,333	4	4	3	3	3,500	2	2	1	2	2	2	1,833	4	3	3	3,333	3	4	5	5	4	4,500
417	3	4	3,500	3	4	4	3,667	4	4	3	2	3,250	3	2	2	2	2	2	2,167	3	3	3	3,000	3	4	4	4	3	3,750
418	4	4	4,000	4	3	3	3,333	4	4	3	3	3,500	3	3	2	3	3	3	2,833	3	3	3	3,000	3	4	5	4	4	4,250
419	3	4	3,500	2	4	5	3,667	3	4	2	4	3,250	3	4	3	4	4	5	3,833	5	5	5	5,000	5	2	1	1	2	1,500
420	3	3	3,000	3	2	3	2,667	2	4	3	4	3,250	3	3	4	3	4	4	3,500	4	4	3	3,667	3	3	3	2	2	2,500

Responden	SC1	SC2	SC	OC1	OC2	OC3	OC	AC1	AC2	AC3	AC4	AC	GT1	GT2	GT3	GT4	GT5	GT6	GT	K1	K2	K3	K	KK	PKP1	PKP2	PKP3	PKP4	PKP
421	5	3	4,000	4	4	4	4,000	4	5	4	5	4,500	4	2	3	3	3	4	3,167	3	3	3	3,000	3	4	4	4	5	4,250
422	4	3	3,500	4	4	3	3,667	3	4	3	4	3,500	3	2	2	2	2	2	2,167	3	4	3	3,333	3	3	4	4	4	3,750
423	4	4	4,000	4	3	3	3,333	4	4	4	4	4,000	3	3	2	3	3	4	3,000	3	3	3	3,000	3	4	5	4	4	4,250
424	3	4	3,500	2	2	2	2,000	3	4	4	2	3,250	3	4	4	3	4	4	3,667	5	4	3	4,000	4	2	1	2	2	1,750
425	3	4	3,500	3	3	4	3,333	5	5	4	4	4,500	2	2	2	2	2	2	2,000	3	3	3	3,000	3	5	5	5	4	4,750
426	3	4	3,500	4	3	4	3,667	4	4	3	3	3,500	2	2	2	2	2	2	2,000	4	3	3	3,333	3	4	4	4	4	4,000
427	2	2	2,000	3	3	3	3,000	2	2	3	4	2,750	3	2	3	4	4	4	3,333	4	3	3	3,333	4	1	2	2	2	1,750
428	3	2	2,500	4	2	2	2,667	2	2	2	4	2,500	2	3	4	3	2	4	3,000	4	3	3	3,333	4	4	2	2	2	2,500
429	4	3	3,500	4	5	5	4,667	4	3	5	5	4,250	1	3	3	2	1	1	1,833	3	3	3	3,000	3	5	5	4	5	4,750
430	4	3	3,500	5	4	3	4,000	2	4	4	4	3,500	3	3	3	2	2	2	2,500	4	3	3	3,333	3	4	4	4	5	4,250
431	2	2	2,000	2	4	2	2,667	3	2	2	2	2,250	3	3	3	4	3	3	3,167	4	4	4	4,000	4	2	1	2	2	1,750
432	4	4	4,000	3	4	3	3,333	4	4	3	3	3,500	2	2	2	3	2	4	2,500	3	3	3	3,000	3	4	4	5	4	4,250
433	3	4	3,500	4	4	3	3,667	4	3	4	3	3,500	1	3	3	3	3	3	2,667	3	3	3	3,000	3	4	4	3	4	3,750
434	3	4	3,500	4	5	5	4,667	3	4	3	4	3,500	3	3	4	2	2	4	3,000	4	3	2	3,000	3	4	5	5	5	4,750
435	2	1	1,500	2	2	1	1,667	1	2	2	2	1,750	2	2	3	5	4	3	3,167	4	4	1	3,000	4	1	1	1	2	1,250
436	3	4	3,500	3	4	3	3,333	2	3	2	3	2,500	3	4	3	4	5	4	3,833	4	4	4	4,000	4	2	2	3	2	2,250
437	2	2	2,000	2	3	3	2,667	3	2	1	3	2,250	4	5	4	4	5	4	4,333	4	4	3	3,667	5	1	2	2	2	1,750
438	4	4	4,000	4	4	3	3,667	3	4	3	4	3,500	3	2	2	2	2	2	2,167	3	3	3	3,000	3	4	5	4	4	4,250
439	3	2	2,500	4	2	2	2,667	4	3	2	3	3,000	3	3	4	3	3	4	3,333	4	4	4	4,000	4	1	2	3	2	2,000
440	4	3	3,500	3	3	5	3,667	4	4	3	3	3,500	3	3	2	1	2	3	2,333	4	3	3	3,333	3	3	4	4	5	4,000
441	1	1	1,000	1	3	3	2,333	4	2	3	2	2,750	2	3	4	4	3	3	3,167	5	4	4	4,333	5	2	3	3	4	3,000
442	2	2	2,000	3	2	4	3,000	3	3	1	3	2,500	4	3	3	2	3	4	3,167	4	3	3	3,333	3	3	2	1	1	1,750
443	2	2	2,000	1	2	1	1,333	1	1	1	1	1,000	3	5	3	4	3	5	3,833	4	4	3	3,667	5	2	4	4	2	3,000
444	3	2	2,500	2	4	3	3,000	4	3	1	4	3,000	3	4	3	3	3	4	3,333	4	4	3	3,667	4	3	3	2	1	2,250
445	2	2	2,000	3	4	3	3,333	3	3	4	2	3,000	5	4	2	4	3	4	3,667	5	3	4	4,000	4	1	2	1	2	1,500
446	3	4	3,500	3	3	4	3,333	4	3	4	4	3,750	4	4	4	4	3	4	3,833	5	5	5	5,000	5	1	1	1	1	1,000

Responden	SC1	SC2	SC	OC1	OC2	OC3	OC	AC1	AC2	AC3	AC4	AC	GT1	GT2	GT3	GT4	GT5	GT6	GT	K1	K2	K3	K	KK	PKP1	PKP2	PKP3	PKP4	PKP
447	3	4	3,500	4	4	4	4,000	4	4	4	4	4,000	2	2	2	3	3	3	2,500	4	3	3	3,333	3	4	4	4	5	4,250
448	2	2	2,000	2	4	2	2,667	2	4	4	2	3,000	4	4	4	4	4	4	4,000	4	4	4	4,000	4	2	1	2	2	1,750
449	4	4	4,000	5	4	3	4,000	3	4	4	3	3,500	2	2	2	3	2	2	2,167	4	3	3	3,333	4	4	5	4	4	4,250
450	3	4	3,500	4	4	4	4,000	3	4	3	3	3,250	2	4	3	4	2	2	2,833	3	3	3	3,000	3	4	4	5	4	4,250
451	2	2	2,000	1	2	3	2,000	1	3	2	2	2,000	2	4	4	4	2	3	3,167	5	5	4	4,667	5	3	2	1	1	1,750
452	4	4	4,000	4	4	3	3,667	3	4	3	4	3,500	2	2	3	3	3	3	2,667	4	3	3	3,333	3	3	4	5	5	4,250
453	4	4	4,000	4	4	3	3,667	3	4	4	4	3,750	2	3	3	3	2	3	2,667	4	3	3	3,333	3	4	5	5	4	4,500
454	3	3	3,000	3	2	2	2,333	3	4	2	2	2,750	2	4	3	5	4	3	3,500	4	3	3	3,333	4	2	3	2	2	2,250
455	4	4	4,000	2	4	4	3,333	3	3	3	2	2,750	4	5	4	3	5	4	4,167	5	5	4	4,667	5	2	4	1	2	2,250
456	4	3	3,500	3	4	4	3,667	4	4	2	4	3,500	3	4	4	4	4	4	3,833	4	4	4	4,000	4	3	2	2	4	2,750
457	4	4	4,000	5	4	4	4,333	3	5	3	4	3,750	3	3	2	2	2	3	2,500	4	3	3	3,333	3	5	4	4	4	4,250
458	2	1	1,500	2	2	1	1,667	3	2	1	3	2,250	3	3	2	3	2	3	2,667	5	5	4	4,667	4	2	1	1	1	1,250
459	2	3	2,500	4	4	2	3,333	2	2	2	3	2,250	4	4	4	4	3	3	3,667	4	4	3	3,667	4	2	2	2	2	2,000
460	5	5	5,000	3	5	5	4,333	2	4	5	4	3,750	1	1	1	2	1	1	1,167	4	3	3	3,333	3	4	4	5	4	4,250
461	2	2	2,000	2	2	4	2,667	2	4	3	2	2,750	2	3	3	4	3	4	3,167	5	4	4	4,333	5	2	2	2	2	2,000
462	2	2	2,000	3	2	2	2,333	3	4	2	2	2,750	3	4	3	3	3	2	3,000	4	4	5	4,333	4	2	2	1	2	1,750
463	4	3	3,500	1	4	4	3,000	2	5	4	2	3,250	4	5	4	4	3	4	4,000	4	4	3	3,667	4	3	2	3	2	2,500
464	3	3	3,000	2	2	3	2,333	2	3	1	3	2,250	3	4	3	3	3	4	3,333	5	4	3	4,000	4	2	3	3	2	2,500
465	4	3	3,500	5	3	3	3,667	2	3	3	4	3,000	4	4	3	4	4	4	3,833	4	4	5	4,333	4	1	3	1	2	1,750
466	4	4	4,000	4	2	4	3,333	3	3	3	4	3,250	2	3	4	4	3	3	3,167	4	2	2	2,667	2	5	4	4	4	4,250
467	3	3	3,000	2	5	3	3,333	1	5	3	3	3,000	2	3	2	4	1	2	2,333	3	3	2	2,667	1	3	3	1	3	2,500
468	2	2	2,000	2	2	2	2,000	2	2	2	2	2,000	2	2	4	4	3	3	3,000	4	4	4	4,000	4	1	2	2	2	1,750
469	4	2	3,000	4	3	2	3,000	1	5	4	4	3,500	4	4	4	3	3	4	3,667	4	5	3	4,000	4	3	2	3	2	2,500
470	2	3	2,500	3	3	3	3,000	3	2	2	3	2,500	3	4	3	4	3	4	3,500	4	4	3	3,667	5	3	3	2	1	2,250
471	3	3	3,000	3	3	3	3,000	3	3	3	3	3,000	1	3	3	4	2	2	2,500	3	3	2	2,667	2	3	4	4	3	3,500
472	1	2	1,500	2	3	2	2,333	2	2	2	1	1,750	2	1	3	4	3	4	2,833	5	4	3	4,000	4	1	1	2	1	1,250

Responden	SC1	SC2	SC	OC1	OC2	OC3	OC	AC1	AC2	AC3	AC4	AC	GT1	GT2	GT3	GT4	GT5	GT6	GT	K1	K2	K3	K	KK	PKP1	PKP2	PKP3	PKP4	PKP
473	2	3	2,500	2	3	3	2,667	2	4	3	2	2,750	3	4	3	3	2	2	2,833	4	4	3	3,667	3	4	3	3	4	3,500
474	5	4	4,500	4	3	3	3,333	4	3	2	4	3,250	2	4	3	4	2	3	3,000	3	3	2	2,667	3	5	4	5	5	4,750
475	5	5	5,000	4	5	3	4,000	4	4	4	4	4,000	1	1	1	5	1	3	2,000	4	4	3	3,667	3	4	4	5	5	4,500
476	3	4	3,500	2	4	2	2,667	4	2	2	1	2,250	4	4	3	4	3	4	3,667	4	4	4	4,000	4	2	2	2	2	2,000
477	4	3	3,500	4	3	4	3,667	5	5	4	3	4,250	4	4	3	3	2	2	3,000	3	4	3	3,333	3	4	5	5	4	4,500
478	2	2	2,000	2	4	3	3,000	2	2	2	2	2,000	4	4	4	4	3	3	3,667	4	3	3	3,333	4	2	2	2	1	1,750
479	3	3	3,000	3	3	4	3,333	4	4	3	3	3,500	4	4	3	4	3	4	3,667	5	5	4	4,667	4	3	3	3	2	2,750
480	3	3	3,000	4	4	2	3,333	1	1	2	4	2,000	3	4	4	4	2	4	3,500	4	4	3	3,667	4	2	1	2	2	1,750
481	4	2	3,000	1	2	4	2,333	2	4	4	2	3,000	1	5	3	4	4	4	3,500	4	4	3	3,667	5	2	2	2	2	2,000
482	3	2	2,500	3	4	4	3,667	3	4	4	3	3,500	3	4	4	4	4	4	3,833	4	4	4	4,000	4	3	2	2	2	2,250
483	5	2	3,500	2	2	4	2,667	4	3	2	2	2,750	3	4	4	4	3	4	3,667	4	4	4	4,000	3	3	2	2	2	2,250
484	5	4	4,500	4	4	5	4,333	4	4	3	4	3,750	2	3	3	4	3	3	3,000	4	3	3	3,333	3	5	5	4	5	4,750
485	4	3	3,500	3	3	4	3,333	5	5	2	1	3,250	1	2	3	4	2	4	2,667	3	3	3	3,000	1	4	4	4	3	3,750
486	4	3	3,500	4	4	4	4,000	5	2	3	3	3,250	3	3	3	4	3	3	3,167	3	4	2	3,000	3	4	4	5	4	4,250
487	3	3	3,000	2	1	2	1,667	1	2	3	4	2,500	5	4	4	3	3	4	3,833	4	5	3	4,000	5	2	2	1	1	1,500
488	3	2	2,500	3	2	2	2,333	2	2	2	3	2,250	3	3	3	3	2	4	3,000	4	3	2	3,000	4	3	2	2	2	2,250
489	4	3	3,500	4	4	3	3,667	4	4	3	3	3,500	2	3	3	4	2	3	2,833	3	3	3	3,000	3	4	3	3	3	3,250
490	1	1	1,000	1	1	1	1,000	2	2	1	1	1,500	3	4	4	4	4	2	3,500	5	5	4	4,667	5	2	1	2	2	1,750
491	4	4	4,000	4	5	4	4,333	3	5	4	4	4,000	2	4	4	5	3	3	3,500	4	3	3	3,333	3	4	4	5	5	4,500
492	5	4	4,500	4	4	4	4,000	3	4	4	3	3,500	3	3	3	3	3	3	3,000	4	3	3	3,333	3	5	5	4	5	4,750
493	4	4	4,000	4	5	4	4,333	3	4	3	3	3,250	4	3	2	2	2	3	2,667	3	3	2	2,667	3	5	4	5	4	4,500
494	5	4	4,500	4	4	3	3,667	3	5	4	5	4,250	2	3	3	3	2	3	2,667	4	3	2	3,000	3	5	5	4	5	4,750
495	5	4	4,500	5	5	4	4,667	4	5	4	5	4,500	2	2	2	1	2	2	1,833	4	3	3	3,333	2	5	5	4	5	4,750
496	4	4	4,000	3	5	5	4,333	3	4	4	3	3,500	2	3	3	4	3	4	3,167	4	3	3	3,333	3	4	4	5	5	4,500
497	5	3	4,000	4	4	4	4,000	4	4	4	4	4,000	1	1	3	2	1	2	1,667	4	4	3	3,667	3	4	5	4	4	4,250
498	4	4	4,000	4	4	4	4,000	4	2	4	4	3,500	2	3	3	3	2	2	2,500	3	3	2	2,667	2	5	4	4	4	4,250

Responden	SC1	SC2	SC	OC1	OC2	OC3	OC	AC1	AC2	AC3	AC4	AC	GT1	GT2	GT3	GT4	GT5	GT6	GT	K1	K2	K3	K	KK	PKP1	PKP2	PKP3	PKP4	PKP
499	4	4	4,000	4	4	4	4,000	4	4	4	4	4,000	3	3	4	3	2	2	2,833	3	3	3	3,000	3	4	5	5	4	4,500
500	5	4	4,500	5	4	5	4,667	5	5	4	5	4,750	2	3	4	5	2	4	3,333	4	3	2	3,000	3	5	5	5	4	4,750
501	3	4	3,500	5	4	4	4,333	5	5	4	4	4,500	4	2	3	4	3	4	3,333	4	3	3	3,333	2	5	5	4	5	4,750
502	2	2	2,000	3	4	2	3,000	2	3	2	2	2,250	3	4	3	3	3	4	3,333	4	4	4	4,000	4	3	2	1	1	1,750
503	3	4	3,500	4	3	4	3,667	4	4	3	4	3,750	1	3	2	3	1	4	2,333	3	3	3	3,000	3	4	4	4	4	4,000
504	4	3	3,500	4	4	4	4,000	4	3	3	3	3,250	2	2	3	4	3	3	2,833	4	3	2	3,000	3	4	4	4	5	4,250
505	3	3	3,000	4	4	3	3,667	4	5	3	3	3,750	2	3	4	3	2	2	2,667	3	3	2	2,667	2	4	4	4	5	4,250
506	5	3	4,000	4	4	3	3,667	2	3	3	4	3,000	1	2	3	4	1	3	2,333	1	2	2	1,667	3	4	4	5	4	4,250
507	4	5	4,500	5	4	3	4,000	3	4	2	3	3,000	1	3	4	3	2	4	2,833	3	3	2	2,667	3	5	4	5	5	4,750
508	2	2	2,000	4	3	3	3,333	2	4	3	3	3,000	4	4	4	4	4	4	4,000	4	4	3	3,667	4	1	2	2	2	1,750
509	4	4	4,000	4	4	4	4,000	3	4	4	4	3,750	2	2	2	2	1	2	1,833	3	3	3	3,000	3	5	4	4	4	4,250
510	3	4	3,500	3	5	4	4,000	4	3	4	4	3,750	2	3	4	4	3	4	3,333	3	4	3	3,333	3	4	4	5	4	4,250
511	1	2	1,500	3	2	4	3,000	3	3	4	5	3,750	4	4	4	5	3	4	4,000	5	4	3	4,000	4	2	1	1	1	1,250
512	1	1	1,000	1	1	2	1,333	1	3	3	1	2,000	2	3	3	2	2	2	2,333	4	4	3	3,667	3	4	3	3	4	3,500
513	3	3	3,000	4	3	2	3,000	3	4	4	4	3,750	3	2	3	2	3	2	2,500	3	3	2	2,667	2	3	3	3	2	2,750
514	4	3	3,500	4	3	3	3,333	4	3	4	4	3,750	1	3	2	1	2	3	2,000	4	3	2	3,000	3	4	3	2	3	3,000
515	3	4	3,500	3	4	4	3,667	4	4	4	3	3,750	3	3	4	3	3	3	3,167	4	3	3	3,333	2	4	4	4	4	4,000
516	3	4	3,500	2	4	4	3,333	4	4	2	4	3,500	2	2	2	3	1	4	2,333	4	3	2	3,000	3	2	4	3	2	2,750
517	3	4	3,500	4	3	3	3,333	3	3	3	3	3,000	4	4	3	4	4	3	3,667	5	5	3	4,333	4	3	2	2	2	2,250
518	4	4	4,000	4	4	3	3,667	3	4	3	4	3,500	2	3	2	2	1	2	2,000	4	3	3	3,333	3	5	4	4	4	4,250
519	4	4	4,000	4	4	4	4,000	3	4	4	3	3,500	1	4	3	4	3	3	3,000	4	3	3	3,333	3	4	5	4	4	4,250
520	4	3	3,500	4	3	3	3,333	4	4	3	4	3,750	2	2	2	2	2	2	2,000	3	3	3	3,000	3	4	4	4	4	4,000
521	3	4	3,500	4	4	5	4,333	4	4	5	4	4,250	3	3	4	3	2	1	2,667	3	3	2	2,667	3	4	5	5	4	4,500
522	3	2	2,500	3	2	2	2,333	2	3	3	2	2,500	3	3	3	4	2	3	3,000	4	4	3	3,667	4	3	2	1	1	1,750
523	4	3	3,500	4	4	3	3,667	3	3	4	4	3,500	2	2	2	2	2	3	2,167	3	3	3	3,000	3	4	4	4	3	3,750
524	3	2	2,500	4	3	3	3,333	2	2	1	3	2,000	2	3	4	4	4	4	3,500	4	4	3	3,667	4	2	1	1	2	1,500

Responden	SC1	SC2	SC	OC1	OC2	OC3	OC	AC1	AC2	AC3	AC4	AC	GT1	GT2	GT3	GT4	GT5	GT6	GT	K1	K2	K3	K	KK	PKP1	PKP2	PKP3	PKP4	PKP
525	2	2	2,000	3	4	3	3,333	3	2	2	2	2,250	2	4	4	3	3	5	3,500	4	4	3	3,667	4	2	2	2	1	1,750
526	2	2	2,000	3	2	3	2,667	3	3	2	3	2,750	4	3	3	4	2	2	3,000	4	2	3	3,000	3	2	2	2	1	1,750
527	2	1	1,500	2	2	1	1,667	2	2	2	3	2,250	4	4	4	4	3	3	3,667	5	5	4	4,667	3	2	1	1	1	1,250
528	4	3	3,500	4	4	3	3,667	4	3	4	3	3,500	3	2	2	2	1	2	2,000	4	3	3	3,333	2	4	3	2	3	3,000
529	4	3	3,500	4	3	4	3,667	4	3	4	5	4,000	2	3	4	3	2	3	2,833	4	2	3	3,000	3	4	5	4	5	4,500
530	4	4	4,000	3	5	5	4,333	3	5	4	4	4,000	3	4	3	3	3	3	3,167	3	3	3	3,000	3	4	4	5	4	4,250

Lampiran 2: Kumpulan Data

Pencarian Informasi

Responden	Kecukupan Informasi	ASI1	ASI2	ASI3	PIS1	PIS2	PIS3	PIS4	PIS5	PIS6	Sumber Informasi Notebook Terpenting	Faktor Pemilihan Sumber Informasi Terpenting
1	Ya, informasi yang saya dapat cukup	1	4	4	3	3	3	3	4	4	Website Produsen Notebook	Biaya Finansial
2	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	5	4	2	2	4	5	5	5	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
3	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	4	3	2	3	3	4	5	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
4	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	3	5	5	3	3	4	2	5	5	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
5	Ya, informasi yang saya dapat cukup	5	2	1	1	1	2	5	5	5	iklan	Kredibilitas dan reliabilitas
6	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	3	4	2	3	4	4	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kenyamanan
7	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	5	5	3	2	2	4	4	5	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
8	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	4	3	3	4	4	5	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kredibilitas dan reliabilitas
9	Ya, informasi yang saya dapat cukup	1	5	5	5	1	5	5	5	5	Website Produsen Notebook	Kenyamanan
11	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	2	2	1	4	2	5	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kredibilitas dan reliabilitas
13	Tidak, tidak cukup / memadai	4	2	2	4	2	4	4	4	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kredibilitas dan reliabilitas
14	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	1	1	1	4	4	4	2	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kenyamanan
15	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	3	3	2	3	3	3	4	iklan	Profesional
16	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	3	4	4	4	3	5	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
17	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	4	4	3	3	3	3	3	4	5	Lainnya	Lainnya
18	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	3	3	2	2	3	4	5	5	Situs Informasi Notebook	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
19	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	2	2	3	3	2	3	3	3	Komunikasi gethok tular	Penerimaan Sosial (Social

Responden	Kecukupan Informasi	ASI1	ASI2	ASI3	PIS1	PIS2	PIS3	PIS4	PIS5	PIS6	Sumber Informasi Notebook Terpenting	Faktor Pemilihan Sumber Informasi Terpenting
											(Word of Mouth)	Acceptability)
20	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	5	4	2	3	2	4	4	3	Website Produsen Notebook	Komprehensif
21	Tidak, tidak cukup / memadai	3	3	3	3	3	3	3	3	3	Website Produsen Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
22	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	3	4	4	3	3	4	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kredibilitas dan reliabilitas
23	Ya, informasi yang saya dapat cukup	1	4	4	4	3	4	4	5	5	Website Produsen Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
25	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	3	3	3	3	3	3	3	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kenyamanan
26	Ya, informasi yang saya dapat cukup	1	5	5	5	3	3	3	5	3	Website Produsen Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
27	Tidak, tidak cukup / memadai	1	5	5	5	3	4	4	5	5	Website Produsen Notebook	Profesional
28	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	3	3	4	3	5	4	Lainnya	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
29	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	3	3	3	3	3	4	4	Situs Informasi Notebook	Komprehensif
30	Ya, informasi yang saya dapat cukup	1	5	5	4	4	5	4	5	5	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kredibilitas dan reliabilitas
31	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	3	3	3	3	3	3	4	4	Lainnya	Kredibilitas dan reliabilitas
32	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	4	4	4	3	2	2		
33	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	2	3	3	4	4	4	4		
34	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	5	3	4	4	3	2	4	5	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kredibilitas dan reliabilitas
35	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	4	2	2	2	2	5	5	Website Produsen Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
36	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	5	5	4	2	3	3	5	3	Lainnya	Kenyamanan
37	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	4	3	4	3	4	4	3	Situs Informasi Notebook	Profesional
38	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	4	2	4	3	4	3	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kredibilitas dan reliabilitas
39	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	3	3	2	2	2	3	2	Situs Informasi Notebook	Kenyamanan
40	Tidak, tidak cukup / memadai	4	3	3	3	3	3	3	4	3	Situs Informasi Notebook	Profesional
41	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	4	3	3	3	3	3	3	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kenyamanan

Responden	Kecukupan Informasi	ASI1	ASI2	ASI3	PIS1	PIS2	PIS3	PIS4	PIS5	PIS6	Sumber Informasi Notebook Terpenting	Faktor Pemilihan Sumber Informasi Terpenting
42	Tidak, tidak cukup / memadai	4	3	3	2	3	3	3	3	3	Saran Wiraniaga	Kenyamanan
43	Tidak, tidak cukup / memadai	2	4	4	3	3	4	4	4	4		
44	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	3	3	3	3	3	2	2	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Profesional
45	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	2	4	4	4	4	4	3	4	4		
46	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	2	4	4	4	4	4	4	Panduan dari toko ritel	Kredibilitas dan reliabilitas
47	Tidak, tidak cukup / memadai	3	4	4	3	3	3	3	2	2	Situs Informasi Notebook	Kenyamanan
48	Tidak, tidak cukup / memadai	4	4	4	4	2	2	4	4	4	Website Produsen Notebook	Profesional
49	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	3	2	4	2	3	3	4	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kenyamanan
50	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	5	3	4	3	2	3	4	4	iklan	Biaya Finansial
51	Tidak, tidak cukup / memadai	3	3	3	4	3	4	3	4	4	Saran Wiraniaga	Kredibilitas dan reliabilitas
52	Tidak, tidak cukup / memadai	3	4	4	3	2	3	4	3	3	Website Produsen Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
53	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	3	2	2	2	2	2	4	2	Situs Informasi Notebook	Kenyamanan
54	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	4	3	3	3	3	2	2	Website Produsen Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
55	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	3	3	2	4	4	4	4	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
56	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	3	4	3	4	4	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kenyamanan
57	Tidak, tidak cukup / memadai	2	4	3	3	3	3	4	4	4	Website Produsen Notebook	Profesional
58	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	3	3	4	4	5	5	Situs Informasi Notebook	Kenyamanan
59	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	2	3	2	3	3	3	3	3		
60	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	4	3	3	4	4	3	Website Produsen Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
61	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	3	3	3	3	3	3	4	4		
62	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	1	4	3	3	2	3	3	5	5	Website Produsen Notebook	Lainnya
63	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	3	4	4	3	3	3	4	4	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
64	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	3	3	4	4	4	4	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas

Responden	Kecukupan Informasi	ASI1	ASI2	ASI3	PIS1	PIS2	PIS3	PIS4	PIS5	PIS6	Sumber Informasi Notebook Terpenting	Faktor Pemilihan Sumber Informasi Terpenting
65	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	3	3	3	3	3	4	4	Saran Wiraniaga	Kredibilitas dan reliabilitas
66	Tidak, tidak cukup / memadai	2	4	4	3	2	3	2	4	4	Situs Informasi Notebook	Profesional
67	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	5	5	3	2	3	4	5	5	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
68	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	5	5	3	3	3	3	3	4	Website Produsen Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
69	Ya, informasi yang saya dapat cukup	1	5	5	5	4	4	5	4	5	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Komprehensif
70	Tidak, tidak cukup / memadai	1	3	4	2	4	1	3	4	5	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
71	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	2	2	4	4	4	4	Lainnya	Lainnya
72	Tidak, tidak cukup / memadai	3	3	2	2	1	2	3	5	5	Situs Informasi Notebook	Komprehensif
73	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	2	5	5	4	4	4	4	Website Produsen Notebook	Komprehensif
74	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	3	3	3	2	4	4	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
75	Tidak, tidak cukup / memadai	2	4	4	4	2	3	4	4	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Profesional
76	Tidak, tidak cukup / memadai	2	4	4	4	2	2	4	4	4		
77	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	3	3	3	2	4	4	Situs Informasi Notebook	Komprehensif
78	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	3	3	3	3	4	4	5	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kenyamanan
79	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	3	3	3	3	4	4		
80	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	4	2	4	4	4	4		
81	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	3	3	3	4	4	4	5		
82	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	2	2	4	4	5	5	Situs Informasi Notebook	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
83	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	4	3	3	2	4	5		
84	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	5	2	4	4	5	5		
85	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	3	3	3	3	4	3		
86	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	5	4	3	3	4	3	4	5		
87	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	5	4	3	3	3	4	5	5		

Responden	Kecukupan Informasi	ASI1	ASI2	ASI3	PIS1	PIS2	PIS3	PIS4	PIS5	PIS6	Sumber Informasi Notebook Terpenting	Faktor Pemilihan Sumber Informasi Terpenting
88	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	3	3	4	2	4	4		
89	Tidak, tidak cukup / memadai	2	2	4	2	3	4	3	4	2		
90	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	4	4	4	4	3	4	4	Website Produsen Notebook	Profesional
91	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	4	3	3	3	4	4	Situs Informasi Notebook	Profesional
92	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	4	4	4	3	2	4	4		
93	Tidak, tidak cukup / memadai	4	5	3	1	1	1	2	3	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Profesional
94	Tidak, tidak cukup / memadai	2	4	4	4	2	3	4	4	4	Website Produsen Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
95	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	3	2	2	4	4	4	Website Produsen Notebook	Biaya Finansial
96	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	4	3	3	3	2	4	4	Website Produsen Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
97	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	4	4	2	3	3	3	3	Website Produsen Notebook	Profesional
98	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	2	3	3	2	4	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kredibilitas dan reliabilitas
99	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	3	3	4	4	4	4	4	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
100	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	4	4	4	4	4	4	Panduan dari toko ritel	Kredibilitas dan reliabilitas
101	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	3	3	3	3	4	4		
102	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	3	3	3	2	4	4	4	Situs Informasi Notebook	Komprehensif
103	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	2	2	2	4	4	4	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
104	Tidak, tidak cukup / memadai	2	4	4	2	2	2	3	4	3	Situs Informasi Notebook	Komprehensif
105	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	1	2	2	1	2	2	2	3	3	Situs Informasi Notebook	Kenyamanan
106	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	4	4	4	4	4	4	4	Panduan dari toko ritel	Komprehensif
107	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	4	3	4	4	4	4	Situs Informasi Notebook	Komprehensif
108	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	1	2	2	1	2	2	2	3	3	Situs Informasi Notebook	Kenyamanan
109	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	4	2	2	2	4	5	5	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
110	Tidak, tidak cukup / memadai	3	3	3	5	2	3	3	4	5	Panduan dari toko ritel	Biaya Finansial
111	Tidak, tidak cukup / memadai	3	3	3	4	4	3	4	3	4		

Responden	Kecukupan Informasi	ASI1	ASI2	ASI3	PIS1	PIS2	PIS3	PIS4	PIS5	PIS6	Sumber Informasi Notebook Terpenting	Faktor Pemilihan Sumber Informasi Terpenting
112	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	3	3	2	3	3	4	4	Situs Informasi Notebook	Kenyamanan
113	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	4	3	4	4	5	5	Saran Wiraniaga	Kenyamanan
114	Tidak, tidak cukup / memadai	3	5	2	2	2	2	4	4	5		
115	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	3	4	4	3	4	3	4	3	iklan	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
116	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	1	4	3	3	4	4	4	4	4	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
117	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	3	3	2	3	4	4	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
118	Tidak, tidak cukup / memadai	2	4	4	3	2	3	4	5	5	Website Produsen Notebook	Profesional
119	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	3	3	2	3	2	4	4		
120	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	3	2	3	3	4	4	5		
121	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	5	4	3	3	4	3	4	5		
122	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	3	4	4	3	3	5	5	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kenyamanan
123	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	5	4	4	3	2	3	4	5		
124	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	3	4	3	4	4	4	4	Situs Informasi Notebook	Kenyamanan
125	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	3	3	3	3	4	4		
126	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	3	4	4	4	4	3	4	4	Website Produsen Notebook	Kenyamanan
127	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	3	2	3	3	3	4	4	Situs Informasi Notebook	Kenyamanan
128	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	3	4	3	2	3	2	3		
129	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	3	3	2	3	2	4	4		
130	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	3	2	1	2	5	5	5	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
131	Tidak, tidak cukup / memadai	2	4	4	3	3	4	2	4	2	Panduan dari toko ritel	Profesional
132	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	4	3	3	3	4	3	Panduan dari toko ritel	Profesional
134	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	2	4	4	2	2	4	4	2	4	Situs Informasi Notebook	Komprehensif
135	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	4	4	3	3	4	4		

Responden	Kecukupan Informasi	ASI1	ASI2	ASI3	PIS1	PIS2	PIS3	PIS4	PIS5	PIS6	Sumber Informasi Notebook Terpenting	Faktor Pemilihan Sumber Informasi Terpenting
136	Tidak, tidak cukup / memadai	2	4	4	3	3	3	3	4	5	iklan	Profesional
137	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	3	3	3	3	4	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kenyamanan
138	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	3	3	3	2	2	4	5	5		
139	Tidak, tidak cukup / memadai	2	3	2	4	2	2	1	3	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kredibilitas dan reliabilitas
140	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	3	4	4	4	3	5	5	5		
141	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
142	Ya, informasi yang saya dapat cukup	1	5	4	4	2	4	4	5	4		
143	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	2	3	2	1	4	4	3	3	4		
144	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	2	3	3	3	2	3	4	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
145	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	5	4	3	2	2	4	4	4		
146	Tidak, tidak cukup / memadai	1	5	5	1	1	1	5	5	1		
147	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	4	3	3	4	4	4	Website Produsen Notebook	Profesional
148	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	2	4	4	3	3	4	2	5	5		
149	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	5	4	3	3	3	4	5	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kredibilitas dan reliabilitas
150	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	3	3	3	4	4	5	5		
151	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	3	2	4	3	3	3	4	iklan	Kenyamanan
152	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	3	4	4	3	3	4	3		
153	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	5	5	2	2	2	3	4	4	Website Produsen Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
154	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	3	2	2	2	3	2	Situs Informasi Notebook	Profesional
155	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	4	2	4	3	2	4	3	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kredibilitas dan reliabilitas
156	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	3	3	3	3	4	3	4	5	Panduan dari toko ritel	Profesional
157	Tidak, tidak cukup / memadai	5	5	5	1	1	1	5	5	1		
158	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	3	4	2	2	3	4	3	3	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas

Responden	Kecukupan Informasi	ASI1	ASI2	ASI3	PIS1	PIS2	PIS3	PIS4	PIS5	PIS6	Sumber Informasi Notebook Terpenting	Faktor Pemilihan Sumber Informasi Terpenting
159	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	5	4	4	3	3	3	4	4	Situs Informasi Notebook	Komprehensif
160	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	5	5	5	5	4	4	5		
161	Tidak, tidak cukup / memadai	3	4	4	4	3	3	3	4	4		
162	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	4	3	3	4	4	5	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
163	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
164	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	3	4	4	3	4	4	3	3	iklan	Profesional
165	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	5	4	3	4	4	4	3		
166	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	4	4	4	3	4	3	Website Produsen Notebook	Kenyamanan
167	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	4	4	4	3	4	3	Situs Informasi Notebook	Kenyamanan
169	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	5	4	3	3	3	3	3		
170	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	2	3	4	3	4	4	2	3	Situs Informasi Notebook	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
171	Tidak, tidak cukup / memadai	4	2	2	2	4	4	4	4	5		
172	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	2	3	3	3	3	4	4		
173	Tidak, tidak cukup / memadai	4	2	2	2	1	2	4	4	4	Situs Informasi Notebook	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
174	Tidak, tidak cukup / memadai	2	5	5	3	3	4	3	5	4		
175	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	2	5	5	3	3	3	4	4	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kredibilitas dan reliabilitas
176	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	5	4	3	2	3	3	4	4		
177	Tidak, tidak cukup / memadai	3	3	4	3	3	5	3	5	3	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
178	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	3	3	3	4	5	5		
179	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	4	5	3	2	3	4	4	iklan	Kredibilitas dan reliabilitas
180	Tidak, tidak cukup / memadai	4	4	3	3	2	3	4	5	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kenyamanan
181	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	2	3	2	3	4	4	4	Website Produsen Notebook	Profesional
182	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	3	3	2	3	1	3	3	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas

Responden	Kecukupan Informasi	ASI1	ASI2	ASI3	PIS1	PIS2	PIS3	PIS4	PIS5	PIS6	Sumber Informasi Notebook Terpenting	Faktor Pemilihan Sumber Informasi Terpenting
183	Ya, informasi yang saya dapat cukup	1	4	4	2	3	2	4	4	5		
184	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	2	2	4	4	4	4	Situs Informasi Notebook	Komprehensif
185	Tidak, tidak cukup / memadai	2	4	3	3	3	4	3	4	4	Situs Informasi Notebook	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
186	Tidak, tidak cukup / memadai	4	3	3	3	3	3	3	4	4	Situs Informasi Notebook	Kenyamanan
187	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	3	3	3	3	4	4	5	Website Produsen Notebook	Lainnya
188	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	4	5	5	4	3	3	3	4	5		
189	Tidak, tidak cukup / memadai	4	4	3	3	2	3	3	3	4		
190	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	5	5	3	2	2	5	5	4		
191	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	4	4	4	3	3	4	4	5	4	Lainnya	Kenyamanan
192	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	2	4	3	3	3	3	3	4	4		
193	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	2	4	2	3	3	3	3	4	4		
194	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	3	4	4	3	4	2	4	4	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
195	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	3	4	4	4	4	4	5	Website Produsen Notebook	Profesional
196	Ya, informasi yang saya dapat cukup	1	4	4	3	3	3	2	5	5		
197	Ya, informasi yang saya dapat cukup	1	5	5	4	4	4	2	5	5		
198	Ya, informasi yang saya dapat cukup	1	4	3	3	3	4	3	4	3	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
199	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	5	2	2	2	4	4	3	Lainnya	Kenyamanan
200	Tidak, tidak cukup / memadai	3	4	3	3	3	3	4	3	3	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
201	Tidak, tidak cukup / memadai	2	4	2	3	3	3	3	4	4	Website Produsen Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
202	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	4	4	4	3	4	4		
204	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	3	2	3	3	4	4	2	2	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Profesional
205	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	2	3	3	3	3	4	5	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kredibilitas dan reliabilitas
206	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	3	2	2	4	4	1	5	3	Saran Wiraniaga	Biaya Finansial
207	Saya memperoleh terlalu banyak	2	4	3	3	4	3	4	4	3	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas

Responden	Kecukupan Informasi	ASI1	ASI2	ASI3	PIS1	PIS2	PIS3	PIS4	PIS5	PIS6	Sumber Informasi Notebook Terpenting	Faktor Pemilihan Sumber Informasi Terpenting
	informasi											
208	Tidak, tidak cukup / memadai	3	4	4	3	2	3	4	3	4	iklan	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
209	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	2	2	2	3	3	4	4	Website Produsen Notebook	Komprehensif
210	Tidak, tidak cukup / memadai	3	4	2	2	1	3	3	4	5	Panduan dari toko ritel	Lainnya
211	Ya, informasi yang saya dapat cukup	1	5	4	3	3	3	3	5	5	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
212	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	4	3	3	4	4	4	5		
213	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	3	3	4	5	4	4	Website Produsen Notebook	Profesional
214	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	3	3	3	4	4	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kredibilitas dan reliabilitas
215	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	3	4	4	3	3	4	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
216	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	2	5	4	3	3	4	3	4	5		
217	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	5	4	3	3	3	4	5	4		
218	Tidak, tidak cukup / memadai	2	2	2	1	3	3	3	4	4	Situs Informasi Notebook	Biaya Finansial
219	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	3	2	3	3	5	3	5	4	Situs Informasi Notebook	Profesional
220	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	3	3	1	3	3	3	1	2	5	Situs Informasi Notebook	Kenyamanan
221	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	1	4	4	4	1	2	5	Website Produsen Notebook	Profesional
222	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	5	3	2	3	3	4	5	5	Website Produsen Notebook	Profesional
223	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	3	3	3	2	4	5	Situs Informasi Notebook	Kenyamanan
224	Tidak, tidak cukup / memadai	2	2	3	4	2	3	3	2	5	Panduan dari toko ritel	Kredibilitas dan reliabilitas
225	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	3	3	3	4	4	4	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kredibilitas dan reliabilitas
226	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	5	4	3	3	4	3	5	5	Website Produsen Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
227	Tidak, tidak cukup / memadai	2	4	4	3	3	3	3	4	4	Situs Informasi Notebook	Komprehensif
228	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	4	3	3	2	4	3	Panduan dari toko ritel	Kenyamanan
229	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	4	2	3	3	5	5	iklan	Lainnya
230	Tidak, tidak cukup / memadai	1	3	3	2	2	2	1	2	2	Website Produsen Notebook	Kenyamanan
231	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	3	4	3	3	3	3	3	3	Panduan dari toko ritel	Kenyamanan
232	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	2	2	2	4	4	4	4	iklan	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)

Responden	Kecukupan Informasi	ASI1	ASI2	ASI3	PIS1	PIS2	PIS3	PIS4	PIS5	PIS6	Sumber Informasi Notebook Terpenting	Faktor Pemilihan Sumber Informasi Terpenting
233	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	3	3	3	2	2	3	4	Website Produsen Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
234	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	2	2	4	4	3	2	3	3	iklan	Kredibilitas dan reliabilitas
235	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	3	3	2	3	3	3	3	2		
236	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	5	3	3	3	4	3	5	5	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
237	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	5	5	4	4	2	2	5	4	Panduan dari toko ritel	Kredibilitas dan reliabilitas
238	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	4	4	2	4	2	5	5	Website Produsen Notebook	Profesional
239	Tidak, tidak cukup / memadai	3	3	4	2	2	3	4	4	3	Website Produsen Notebook	Kenyamanan
240	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	3	2	3	3	3	3	3	4	Saran Wiraniaga	Kenyamanan
241	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	4	4	3	4	3	4	4	Website Produsen Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
242	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	5	5	3	3	3	3	4	5	Situs Informasi Notebook	Biaya Finansial
243	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	2	3	3	3	3	4	4		
244	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	2	2	3	4	3	3	3	iklan	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
245	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	3	3	3	3	3	3	4	4	Situs Informasi Notebook	Kenyamanan
246	Tidak, tidak cukup / memadai	3	5	4	3	3	3	4	5	5	Panduan dari toko ritel	Kredibilitas dan reliabilitas
247	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	3	4	3	3	2	4	4		
248	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	5	2	3	4	3	2	4	2		
249	Tidak, tidak cukup / memadai	4	4	4	4	2	4	4	5	5	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kredibilitas dan reliabilitas
250	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	2	4	4	3	3	4	2	5	4	Lainnya	Lainnya
251	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	2	2	4	4	4	2	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Profesional
252	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	4	3	3	3	4	5	5	iklan	Profesional
253	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	2	5	3	4	2	2	3	5	Lainnya	Komprehensif
254	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	3	4	2	3	4	4	4	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
255	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	5	4	3	3	4	4	4	5	Website Produsen Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
256	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	1	5	5	5	3	5	4	5	5	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
257	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	5	1	1	4	5	5	5	Panduan dari toko ritel	Kenyamanan
258	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	3	2	4	2	4	4	4	5	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
259	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	3	3	2	3	4	4	Website Produsen Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
261	Tidak, tidak cukup / memadai	4	2	2	2	2	3	3	5	3	Komunikasi gethok tular	Kenyamanan

Responden	Kecukupan Informasi	ASI1	ASI2	ASI3	PIS1	PIS2	PIS3	PIS4	PIS5	PIS6	Sumber Informasi Notebook Terpenting	Faktor Pemilihan Sumber Informasi Terpenting
											(Word of Mouth)	
262	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	5	2	2	2	3	3	4	4		
263	Tidak, tidak cukup / memadai	2	4	4	3	3	3	4	4	4	Situs Informasi Notebook	Kenyamanan
264	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	4	3	4	4	4	4	Panduan dari toko ritel	Kredibilitas dan reliabilitas
265	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	5	5	5	3	4	4	5	5	Panduan dari toko ritel	Kredibilitas dan reliabilitas
266	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	3	3	3	3	4	4	Saran Wiraniaga	Profesional
268	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	2	4	4	2	5	5		
269	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	5	3	2	4	4	4	5		
270	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	4	4	2	3	4	4	Situs Informasi Notebook	Biaya Finansial
271	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	4	3	3	4	3	4	4	Situs Informasi Notebook	Profesional
272	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	4	3	3	4	4	5	Situs Informasi Notebook	Profesional
273	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	2	4	4	3	3	4	4	4	4	Website Produsen Notebook	Profesional
274	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	3	3	2	4	4	2	Website Produsen Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
275	Tidak, tidak cukup / memadai	2	5	5	2	2	3	4	5	5	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
276	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	2	5	5	3	3	4	2	4	4		
277	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	1	5	4	4	5	4	2	4	4	Website Produsen Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
278	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	3	2	4	3	3	3	4	4	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
279	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	5	4	4	3	3	3	3	5	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
280	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	2	3	2	3	3	3	3	Panduan dari toko ritel	Biaya Finansial
281	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	2	2	3	4	4	4	Panduan dari toko ritel	Lainnya
282	Tidak, tidak cukup / memadai	4	4	2	2	2	4	3	5	5	Website Produsen Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
283	Tidak, tidak cukup / memadai	4	4	2	3	3	2	3	4	5	Website Produsen Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
284	Tidak, tidak cukup / memadai	2	4	4	3	3	3	3	5	5	Website Produsen Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
285	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	5	5	4	3	4	4	5	5	Panduan dari toko ritel	Biaya Finansial
286	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	1	5	4	3	1	2	4	5	4	Situs Informasi Notebook	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
287	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	5	4	3	3	3	4	4	5	Website Produsen Notebook	Kenyamanan
288	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	2	4	4	3	2	3	3	5	3		
289	Saya memperoleh terlalu banyak	5	2	3	5	5	3	1	3	2		

Responden	Kecukupan Informasi	ASI1	ASI2	ASI3	PIS1	PIS2	PIS3	PIS4	PIS5	PIS6	Sumber Informasi Notebook Terpenting	Faktor Pemilihan Sumber Informasi Terpenting
	informasi											
290	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	2	4	4	3	3	4	3	5	5	Situs Informasi Notebook	Kenyamanan
291	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	4	3	3	4	4	4	4		
292	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	2	2	3	3	4	2		
293	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	3	3	3	3	4	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Profesional
294	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	5	4	2	3	4	4	4	4	Website Produsen Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
295	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	2	2	2	2	4	3	5	5	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Profesional
296	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	4	2	2	3	4	4	3		
297	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	2	2	4	4	4	4	5	5	Lainnya	Lainnya
298	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	4	3	3	3	3	4	4	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
299	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	2	3	2	3	4	4	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
300	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	3	2	3	3	4	3	3	3	3		
301	Ya, informasi yang saya dapat cukup	1	5	4	2	1	5	2	5	5		
302	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	2	4	4	4	4	3	3	4	4		
303	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	3	2	4	5	5	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kenyamanan
304	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	5	4	4	4	4	4	4	4	iklan	Komprehensif
305	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	4	2	3	4	4	4		
306	Ya, informasi yang saya dapat cukup	1	5	5	4	2	3	4	4	5	Website Produsen Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
307	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	2	2	2	3	3	3	3		
308	Tidak, tidak cukup / memadai	2	4	3	3	3	1	4	5	5	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kredibilitas dan reliabilitas
309	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	2	2	2	4	4	3	4	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kredibilitas dan reliabilitas
310	Tidak, tidak cukup / memadai	3	3	2	2	2	3	2	5	5	iklan	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
311	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	4	2	4	2	4	4	Komunikasi gethok tular	Kredibilitas dan reliabilitas

Responden	Kecukupan Informasi	ASI1	ASI2	ASI3	PIS1	PIS2	PIS3	PIS4	PIS5	PIS6	Sumber Informasi Notebook Terpenting	Faktor Pemilihan Sumber Informasi Terpenting
											(Word of Mouth)	
312	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	4	3	3	2	4	4		
313	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	3	3	3	3	4	5	iklan	Kredibilitas dan reliabilitas
314	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	3	3	4	2	3	5	Situs Informasi Notebook	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
315	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	2	4	4	3	3	4	3	3	3		
316	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	2	4	4	2	2	4	4	5	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
317	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	4	3	4	3	4	4		
318	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	3	2	3	4	4	5	Lainnya	Kredibilitas dan reliabilitas
319	Ya, informasi yang saya dapat cukup	1	4	4	3	3	3	2	4	5	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
320	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	4	3	3	2	4	4		
321	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	4	3	2	3	4	4	4	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
322	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	5	2	2	2	2	3	5	4	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
323	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	3	3	3	3	3	4	4	Website Produsen Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
324	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	4	3	3	3	4	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kredibilitas dan reliabilitas
325	Tidak, tidak cukup / memadai	2	4	4	4	2	2	4	4	4	Situs Informasi Notebook	Kenyamanan
326	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	1	5	4	4	1	4	5	5		
327	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	2	4	1	2	4	4	4	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kredibilitas dan reliabilitas
328	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	1	5	5	3	3	4	3	5	5		
329	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	2	5	4	4	4	3	3	4	5	Website Produsen Notebook	Profesional
330	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	5	4	4	4	2	5	4	iklan	Kredibilitas dan reliabilitas
331	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	3	2	2	2	3	4	3	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth) (Word of Mouth)	Biaya Finansial
332	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	3	4	4	2	5	4		
333	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	3	3	3	4	3	4	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kredibilitas dan reliabilitas

Responden	Kecukupan Informasi	ASI1	ASI2	ASI3	PIS1	PIS2	PIS3	PIS4	PIS5	PIS6	Sumber Informasi Notebook Terpenting	Faktor Pemilihan Sumber Informasi Terpenting
334	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	2	2	2	3	5	5	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Profesional
335	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	2	2	2	2	2	4	4	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kredibilitas dan reliabilitas
336	Tidak, tidak cukup / memadai	1	4	4	3	3	4	3	3	4	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
337	Tidak, tidak cukup / memadai	3	4	3	3	3	3	4	3	3		
338	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	3	3	4	4	3	5	5	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
339	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	5	5	3	2	3	3	4	5	Situs Informasi Notebook	Profesional
340	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	3	3	3	4	2	3	4	iklan	Profesional
341	Ya, informasi yang saya dapat cukup	1	5	3	3	2	4	4	5	4	iklan	Profesional
342	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	1	4	4	3	1	4	4	4	3	iklan	Profesional
343	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	3	3	3	3	3	3	3	Website Produsen Notebook	Komprehensif
344	Ya, informasi yang saya dapat cukup	1	3	3	4	2	3	2	4	3	Situs Informasi Notebook	Kenyamanan
345	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	4	3	2	3	4	5	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kenyamanan
346	Tidak, tidak cukup / memadai	1	2	5	3	3	5	2	3	5	Website Produsen Notebook	Profesional
347	Tidak, tidak cukup / memadai	3	4	4	2	3	4	3	4	3	Situs Informasi Notebook	Biaya Finansial
348	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	4	3	4	3	4	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kenyamanan
349	Tidak, tidak cukup / memadai	3	4	4	3	3	4	4	4	4	Situs Informasi Notebook	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
350	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	3	3	2	3	3	4	4		
351	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	3	3	3	3	3	3	3	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
352	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	1	5	5	5	1	1	5	5	4		
353	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	5	5	3	3	3	2	4	5	Situs Informasi Notebook	Profesional
354	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	3	3	3	2	5	4	5	iklan	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
355	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	3	5	5	3	5	5	3	5	5	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
356	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	3	3	3	3	3	3	3	iklan	Kenyamanan
357	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	3	3	3	4	4	4	4	Komunikasi gethok tular	Kredibilitas dan reliabilitas

Responden	Kecukupan Informasi	ASI1	ASI2	ASI3	PIS1	PIS2	PIS3	PIS4	PIS5	PIS6	Sumber Informasi Notebook Terpenting	Faktor Pemilihan Sumber Informasi Terpenting
											(Word of Mouth)	
358	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	5	4	4	4	4	4	Situs Informasi Notebook	Lainnya
359	Ya, informasi yang saya dapat cukup	1	5	4	3	2	3	3	4	4	Situs Informasi Notebook	Profesional
360	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	3	2	2	3	4	3	Situs Informasi Notebook	Kenyamanan
361	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	1	5	5	5	1	1	5	5	5	Website Produsen Notebook	Lainnya
362	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	3	3	3	4	4	4	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kenyamanan
363	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	3	4	3	4	3	4	3	iklan	Kenyamanan
364	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	3	2	2	3	3	3	Website Produsen Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
365	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	2	3	4	3	2	5	3	1	iklan	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
366	Tidak, tidak cukup / memadai	3	4	4	3	3	3	4	4	4	iklan	Biaya Finansial
367	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	2	4	3	3	2	2	1	iklan	Kenyamanan
368	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	3	3	3	3	3	3	3	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
369	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	3	3	3	3	4	4	3	iklan	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
370	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	3	3	4	4	4	4	3	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kenyamanan
371	Ya, informasi yang saya dapat cukup	1	5	4	3	3	3	4	5	3	iklan	Profesional
372	Ya, informasi yang saya dapat cukup	1	2	3	4	3	3	3	3	3	iklan	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
373	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	3	3	3	3	3	3	3	Situs Informasi Notebook	Profesional
374	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	5	5	5	5	4	5	5	Situs Informasi Notebook	Kenyamanan
375	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	3	4	3	4	3	4	4		
376	Tidak, tidak cukup / memadai	3	3	4	3	3	3	4	4	4	Saran Wiraniaga	Kenyamanan
377	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	3	3	3	3	3	3	Situs Informasi Notebook	Profesional
378	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	5	3	4	4	3	3	3	3	Panduan dari toko ritel	Profesional
379	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	2	3	4	2	3	4	2	Panduan dari toko ritel	Profesional
380	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	3	1	1	2	3	3	3	3	Panduan dari toko ritel	Profesional
381	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	3	3	4	3	4	5	4	Situs Informasi Notebook	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
382	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	3	3	3	3	3	3	3	Komunikasi gethok tular	Kenyamanan

Responden	Kecukupan Informasi	ASI1	ASI2	ASI3	PIS1	PIS2	PIS3	PIS4	PIS5	PIS6	Sumber Informasi Notebook Terpenting	Faktor Pemilihan Sumber Informasi Terpenting
											(Word of Mouth)	
383	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	3	3	4	4	4	3	4	5	Situs Informasi Notebook	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
384	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	2	2	2	3	2	4	3	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kenyamanan
385	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	1	1	2	2	1	3	3	Situs Informasi Notebook	Kenyamanan
386	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	2	3	3	4	4	3	4	3	iklan	Profesional
387	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	2	3	3	3	3	3	4	Website Produsen Notebook	Kenyamanan
388	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	3	4	4	4	4	4	4	4	4	Situs Informasi Notebook	Kenyamanan
389	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	3	4	2	3	3	3	2	4	iklan	Kenyamanan
390	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	3	3	3	4	4	4	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kenyamanan
391	Tidak, tidak cukup / memadai	1	3	3	3	3	3	3	3	3	Website Produsen Notebook	Profesional
392	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	3	3	3	3	3	4	4	iklan	Biaya Finansial
393	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	3	3	3	3	3	4	4	iklan	Biaya Finansial
394	Tidak, tidak cukup / memadai	3	2	4	3	3	3	4	3	2	Panduan dari toko ritel	Kredibilitas dan reliabilitas
395	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	5	5	2	5	4	4	4	iklan	Profesional
396	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	4	2	5	4	4	4	Situs Informasi Notebook	Profesional
397	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	4	4	4	4	4	4		
398	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	3	3	3	3	3	3	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
399	Tidak, tidak cukup / memadai	3	4	2	3	2	4	4	4	4	Situs Informasi Notebook	Biaya Finansial
400	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	2	2	2	3	4	3	iklan	Kenyamanan
401	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	2	2	3	3	4	4	Panduan dari toko ritel	Profesional
402	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	4	4	4	3	4	4	Situs Informasi Notebook	Profesional
403	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	3	3	2	2	3	5	5	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
404	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	2	4	4	2	2	4	2	4	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
405	Tidak, tidak cukup / memadai	2	3	4	4	4	4	2	2	2	Saran Wiraniaga	Kenyamanan
406	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	1	5	3	3	1	1	2	2	4	Website Produsen Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
407	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	5	3	3	4	4	3	3	4	Saran Wiraniaga	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)

Responden	Kecukupan Informasi	ASI1	ASI2	ASI3	PIS1	PIS2	PIS3	PIS4	PIS5	PIS6	Sumber Informasi Notebook Terpenting	Faktor Pemilihan Sumber Informasi Terpenting
408	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	3	4	3	3	4	3	3	Situs Informasi Notebook	Profesional
409	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	2	2	3	3	4	3	4	3	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
410	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	3	4	4	4	4	4	5	Saran Wiraniaga	Profesional
411	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	3	2	3	3	5	3	Website Produsen Notebook	Profesional
412	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	3	3	3	3	3	3	3	Situs Informasi Notebook	Biaya Finansial
413	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	3	1	2	3	4	4	4	Saran Wiraniaga	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
414	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	3	3	3	3	3	3	3	iklan	Kenyamanan
415	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	2	2	2	4	3	4	4	Saran Wiraniaga	Profesional
416	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	3	3	3	3	4	5	iklan	Kenyamanan
417	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	5	4	3	3	3	3	5	5	Website Produsen Notebook	Profesional
418	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	4	3	3	4	4	4	3	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
419	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	5	4	3	3	4	3	5	5	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Profesional
420	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	2	3	3	3	3	4	4	Saran Wiraniaga	Kenyamanan
421	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	3	2	3	4	4	4	Panduan dari toko ritel	Profesional
422	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	3	3	3	3	3	4	4	Saran Wiraniaga	Kredibilitas dan reliabilitas
423	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	3	1	3	5	4	3	Situs Informasi Notebook	Lainnya
424	Tidak, tidak cukup / memadai	2	4	3	4	2	2	4	4	5	Situs Informasi Notebook	Profesional
425	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	4	3	4	4	4	4	4	Saran Wiraniaga	Profesional
426	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	3	3	3	3	4	4	Saran Wiraniaga	Profesional
427	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	3	3	3	3	3	4	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Profesional
428	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	2	3	3	3	3	4	4	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
429	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	3	3	3	3	4	5	Saran Wiraniaga	Kenyamanan
430	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	3	3	3	3	3	3	4	4	Saran Wiraniaga	Lainnya
431	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	3	4	3	3	3	3	3	3	Situs Informasi Notebook	Profesional
432	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	4	4	4	4	5	5	Situs Informasi Notebook	Profesional
433	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	2	2	3	3	3	3	3	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kredibilitas dan reliabilitas
434	Ya, informasi yang saya dapat cukup	1	5	4	4	3	3	3	4	5	Komunikasi gethok tular	Kenyamanan

Responden	Kecukupan Informasi	ASI1	ASI2	ASI3	PIS1	PIS2	PIS3	PIS4	PIS5	PIS6	Sumber Informasi Notebook Terpenting	Faktor Pemilihan Sumber Informasi Terpenting
											(Word of Mouth)	
435	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	5	4	3	3	3	2	4	5	Lainnya	Komprehensif
436	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	3	4	3	3	3	4	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Biaya Finansial
437	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	1	5	3	3	3	4	2	5	3	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
438	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	3	3	3	3	4	4	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kenyamanan
439	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	2	4	4	4	3	4	3	3	4	iklan	Profesional
440	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	3	2	2	4	3	4	3	Situs Informasi Notebook	Profesional
441	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	3	3	3	2	4	5	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
442	Ya, informasi yang saya dapat cukup	1	4	4	4	2	3	3	4	4	Website Produsen Notebook	Profesional
443	Ya, informasi yang saya dapat cukup	1	5	4	5	3	3	4	5	5		
444	Tidak, tidak cukup / memadai	3	3	2	2	2	3	3	4	5	Panduan dari toko ritel	Komprehensif
445	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	5	3	3	4	4	4	3	5	Website Produsen Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
446	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	3	3	3	3	4	4	3	4	Website Produsen Notebook	Kenyamanan
447	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	3	3	3	4	3	3	3	iklan	Kenyamanan
448	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	4	4	4	4	4	4	Situs Informasi Notebook	Profesional
449	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	3	3	4	3	4	4	4	Website Produsen Notebook	Profesional
450	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	2	3	2	3	3	4	4	Website Produsen Notebook	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
451	Ya, informasi yang saya dapat cukup	1	4	4	3	3	3	2	4	5	Situs Informasi Notebook	Profesional
452	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	4	3	3	3	4	4	Situs Informasi Notebook	Profesional
453	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	3	3	3	3	3	4	4	Situs Informasi Notebook	Kenyamanan
454	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	4	3	3	4	4	4	iklan	Lainnya
455	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	4	4	4	2	3	4	5	Website Produsen Notebook	Profesional
456	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	4	4	2	2	4	3	Situs Informasi Notebook	Profesional
457	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	2	3	2	3	4	4	5	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Profesional
458	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	3	3	3	1	4	5	iklan	Kredibilitas dan reliabilitas
459	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	2	3	4	3	4	5	Saran Wiraniaga	Kredibilitas dan reliabilitas

Responden	Kecukupan Informasi	ASI1	ASI2	ASI3	PIS1	PIS2	PIS3	PIS4	PIS5	PIS6	Sumber Informasi Notebook Terpenting	Faktor Pemilihan Sumber Informasi Terpenting
460	Tidak, tidak cukup / memadai	1	4	5	1	1	4	3	4	3	Panduan dari toko ritel	Profesional
461	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	3	3	3	3	4	4	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
462	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	4	3	3	4	3	5	5	Saran Wiraniaga	Kredibilitas dan reliabilitas
463	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	5	4	3	2	3	4	5	5	Situs Informasi Notebook	Lainnya
464	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	5	5	4	4	5	4	5	5	Saran Wiraniaga	Biaya Finansial
465	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	5	4	4	3	5	2	5	5	Situs Informasi Notebook	Kenyamanan
466	Tidak, tidak cukup / memadai	2	2	3	4	4	2	4	4	4	Website Produsen Notebook	Biaya Finansial
467	Tidak, tidak cukup / memadai	3	5	3	3	3	4	2	5	5	Website Produsen Notebook	Profesional
468	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	4	3	3	3	4	4		
469	Tidak, tidak cukup / memadai	3	3	3	4	4	4	2	5	5	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
470	Ya, informasi yang saya dapat cukup	1	5	5	3	3	3	3	5	5	Website Produsen Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
471	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	3	3	3	3	3	3	4	Website Produsen Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
472	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	1	5	5	5	5	5	2	4	4	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
473	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	3	3	3	3	2	4	2	Website Produsen Notebook	Profesional
474	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	2	5	5	5	4	2	4	4	Situs Informasi Notebook	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
475	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	5	3	5	4	4	4	4	4	iklan	Kenyamanan
476	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	5	5	4	2	2	3	5	5	iklan	Profesional
477	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	3	4	2	4	3	4	2	4	Situs Informasi Notebook	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
478	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	4	4	4	3	4	4	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
479	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	4	4	4	3	4	3	Website Produsen Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
480	Ya, informasi yang saya dapat cukup	5	2	3	5	5	5	1	5	5	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kenyamanan
481	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	2	3	1	4	2	3	5	Saran Wiraniaga	Profesional
482	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	3	3	3	3	5	4	Saran Wiraniaga	Kredibilitas dan reliabilitas
483	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	4	4	3	3	4	4	iklan	Biaya Finansial
484	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	2	3	3	2	3	4	2	3	iklan	Kenyamanan
485	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	2	3	3	2	4	4	3	2	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
486	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	3	4	3	4	4	3	3	Website Produsen Notebook	Profesional
487	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	4	2	3	3	2	3	4	2	3	iklan	Kenyamanan

Responden	Kecukupan Informasi	ASI1	ASI2	ASI3	PIS1	PIS2	PIS3	PIS4	PIS5	PIS6	Sumber Informasi Notebook Terpenting	Faktor Pemilihan Sumber Informasi Terpenting
488	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	4	2	4	3	4	3	Website Produsen Notebook	Profesional
489	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	3	3	4	4	4	4	4	4	4	iklan	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
490	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	1	5	4	3	3	3	2	4	4	Situs Informasi Notebook	Profesional
491	Tidak, tidak cukup / memadai	3	4	4	4	3	4	4	5	5	Saran Wiraniaga	Profesional
492	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	3	3	3	4	3	5	5	Website Produsen Notebook	Profesional
493	Tidak, tidak cukup / memadai	2	5	4	3	3	4	4	4	4	iklan	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
494	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	2	4	1	1	5	4	5	Website Produsen Notebook	Kenyamanan
495	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	5	2	3	2	4	3	3	4	Website Produsen Notebook	Kenyamanan
496	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	5	4	3	2	3	3	4	5	Situs Informasi Notebook	Biaya Finansial
497	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	3	3	3	3	4	5	iklan	Profesional
498	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	3	3	3	4	4	3	5	5	Situs Informasi Notebook	Profesional
499	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	3	4	3	3	4	3	4	4	Situs Informasi Notebook	Profesional
500	Tidak, tidak cukup / memadai	2	5	5	3	3	3	5	5	5	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Kredibilitas dan reliabilitas
501	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	4	2	4	4	4	5	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
502	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	3	3	2	3	3	4	5		
503	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	2	3	3	3	3	4	5	Situs Informasi Notebook	Profesional
504	Ya, informasi yang saya dapat cukup	1	4	2	5	3	3	4	4	5	Situs Informasi Notebook	Komprehensif
505	Ya, informasi yang saya dapat cukup	1	4	2	4	2	2	4	5	5	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Profesional
506	Tidak, tidak cukup / memadai	3	4	4	3	2	2	3	4	5	Komunikasi gethok tular (Word of Mouth)	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
507	Ya, informasi yang saya dapat cukup	1	5	3	3	2	3	4	4	5	Situs Informasi Notebook	Profesional
508	Tidak, tidak cukup / memadai	4	3	2	2	2	3	3	4	4	Situs Informasi Notebook	Profesional
509	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	3	2	4	3	5	4	Situs Informasi Notebook	Profesional
510	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	3	2	1	5	5	3	4		
511	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	3	2	3	4	3	3	Situs Informasi Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
512	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	3	4	4	3	4	3	4	5	Website Produsen Notebook	Profesional
513	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	4	3	3	3	4	5	Situs Informasi Notebook	Kenyamanan

Responden	Kecukupan Informasi	ASI1	ASI2	ASI3	PIS1	PIS2	PIS3	PIS4	PIS5	PIS6	Sumber Informasi Notebook Terpenting	Faktor Pemilihan Sumber Informasi Terpenting
514	Tidak, tidak cukup / memadai	2	3	2	1	3	3	4	4	5	Website Produsen Notebook	Kenyamanan
515	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	4	4	2	3	3	4	4	Situs Informasi Notebook	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
516	Ya, informasi yang saya dapat cukup	4	4	2	4	3	4	3	4	4	Website Produsen Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
517	Ya, informasi yang saya dapat cukup	1	5	4	2	1	3	3	2	3	iklan	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
518	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	3	3	2	3	3	4	4	Website Produsen Notebook	Profesional
519	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	3	3	3	2	3	4	3	4	Saran Wiraniaga	Profesional
520	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	3	3	3	3	4	4	iklan	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)
521	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	4	3	3	3	5	5	Website Produsen Notebook	Kredibilitas dan reliabilitas
522	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	4	4	4	4	4	4	Panduan dari toko ritel	Profesional
523	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	4	3	3	3	3	4	4	iklan	Kenyamanan
524	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	4	4	3	4	5	5	Website Produsen Notebook	Profesional
525	Ya, informasi yang saya dapat cukup	3	4	4	3	2	4	3	4	4	Situs Informasi Notebook	Kenyamanan
526	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	3	2	4	3	2	3	4	2	iklan	Profesional
527	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	2	4	5	2	2	3	3	5	5		
528	Saya memperoleh terlalu banyak informasi	2	3	3	4	2	4	4	3	4	iklan	Kenyamanan
529	Ya, informasi yang saya dapat cukup	2	4	2	4	5	4	3	4	4	Panduan dari toko ritel	Kenyamanan
530	Ya, informasi yang saya dapat cukup	1	5	4	3	3	3	3	5	5	iklan	Penerimaan Sosial (Social Acceptability)

Reliability Scale: Similarity Confusion (SC)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	522	99,4
	Excluded ^a	3	,6
	Total	525	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,752	,753	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SC1	3,08	,993	,604	,364	.
SC2	3,17	1,087	,604	,364	.

Reliability Scale: Overload Confusion (OC)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	522	99,4
	Excluded ^a	3	,6
	Total	525	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,689	,689	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
OC1	6,79	3,302	,479	,255	,627
OC2	6,53	2,925	,585	,343	,487
OC3	6,67	3,406	,452	,221	,661

Reliability Scale: Ambiguity Confusion (AC)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	522	99,4
	Excluded ^a	3	,6
	Total	525	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,695	,696	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
AC1	9,71	5,334	,437	,205	,657
AC2	9,39	5,337	,488	,252	,626
AC3	9,80	5,111	,517	,290	,607
AC4	9,83	5,095	,476	,251	,633

Reliability Scale: Komunikasi Gethok Tular (GT)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	522	99,4
	Excluded ^a	3	,6
	Total	525	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,834	,835	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
GT1	15,60	12,936	,509	,312	,827
GT2	15,21	12,146	,676	,498	,792
GT3	15,16	12,290	,675	,495	,793
GT4	14,98	12,767	,570	,361	,814
GT5	15,52	12,189	,675	,471	,793
GT6	15,14	12,951	,542	,320	,820

Reliability Scale: Kepercayaan Konsumen (K)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	522	99,4
	Excluded ^a	3	,6
	Total	525	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,731	,730	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
K1	6,66	1,591	,571	,450	,625
K2	6,94	1,306	,696	,522	,457
K3	7,43	1,750	,415	,207	,801

Reliability Scale: Penundaan Keputusan Pembelian (PKP)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	522	99,4
	Excluded ^a	3	,6
	Total	525	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,886	,886	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PKP1	9,33	10,173	,643	,423	,892
PKP2	9,46	9,167	,804	,672	,833
PKP3	9,58	9,123	,796	,680	,836
PKP4	9,52	9,064	,765	,595	,848

Tabel nilai kritis untuk r Pearson Product Moment								
dk=n-2	Probabilitas 1 ekor							
	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0025	0,001	0,0005
	Probabilitas 2 ekor							
	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,01	0,002	0,001
1	0,951	0,988	0,997	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
2	0,800	0,900	0,950	0,980	0,990	0,995	0,998	0,999
3	0,687	0,805	0,878	0,934	0,959	0,974	0,986	0,991
4	0,608	0,729	0,811	0,882	0,917	0,942	0,963	0,974
5	0,551	0,669	0,754	0,833	0,875	0,906	0,935	0,951
6	0,507	0,621	0,707	0,789	0,834	0,870	0,905	0,925
7	0,472	0,582	0,666	0,750	0,798	0,836	0,875	0,898
8	0,443	0,549	0,632	0,715	0,765	0,805	0,847	0,872
9	0,419	0,521	0,602	0,685	0,735	0,776	0,820	0,847
10	0,398	0,497	0,576	0,658	0,708	0,750	0,795	0,823
11	0,380	0,476	0,553	0,634	0,684	0,726	0,772	0,801
12	0,365	0,458	0,532	0,612	0,661	0,703	0,750	0,780
13	0,351	0,441	0,514	0,592	0,641	0,683	0,730	0,760
14	0,338	0,426	0,497	0,574	0,623	0,664	0,711	0,742
15	0,327	0,412	0,482	0,558	0,606	0,647	0,694	0,725
16	0,317	0,400	0,468	0,543	0,590	0,631	0,678	0,708
17	0,308	0,389	0,456	0,529	0,575	0,616	0,662	0,693
18	0,299	0,378	0,444	0,516	0,561	0,602	0,648	0,679
19	0,291	0,369	0,433	0,503	0,549	0,589	0,635	0,665
20	0,284	0,360	0,423	0,492	0,537	0,576	0,622	0,652
21	0,277	0,352	0,413	0,482	0,526	0,565	0,610	0,640
22	0,271	0,344	0,404	0,472	0,515	0,554	0,599	0,629
23	0,265	0,337	0,396	0,462	0,505	0,543	0,588	0,618
24	0,260	0,330	0,388	0,453	0,496	0,534	0,578	0,607
25	0,255	0,323	0,381	0,445	0,487	0,524	0,568	0,597
26	0,250	0,317	0,374	0,437	0,479	0,515	0,559	0,588
27	0,245	0,311	0,367	0,430	0,471	0,507	0,550	0,579
28	0,241	0,306	0,361	0,423	0,463	0,499	0,541	0,570
29	0,237	0,301	0,355	0,416	0,456	0,491	0,533	0,562
30	0,233	0,296	0,349	0,409	0,449	0,484	0,526	0,554
35	0,216	0,275	0,325	0,381	0,418	0,452	0,492	0,519
40	0,202	0,257	0,304	0,358	0,393	0,425	0,463	0,490
45	0,190	0,243	0,288	0,338	0,372	0,403	0,439	0,465
50	0,181	0,231	0,273	0,322	0,354	0,384	0,419	0,443
60	0,165	0,211	0,250	0,295	0,325	0,352	0,385	0,408
70	0,153	0,195	0,232	0,274	0,302	0,327	0,358	0,380
80	0,143	0,183	0,217	0,257	0,283	0,307	0,336	0,357
90	0,135	0,173	0,205	0,242	0,267	0,290	0,318	0,338
100	0,128	0,164	0,195	0,230	0,254	0,276	0,303	0,321
150	0,105	0,134	0,159	0,189	0,208	0,227	0,249	0,264
200	0,091	0,116	0,138	0,164	0,181	0,197	0,216	0,230
300	0,074	0,095	0,113	0,134	0,148	0,161	0,177	0,188
400	0,064	0,082	0,098	0,116	0,128	0,140	0,154	0,164
500	0,057	0,073	0,088	0,104	0,115	0,125	0,138	0,146
1000	0,041	0,052	0,062	0,073	0,081	0,089	0,098	0,104

Komunikasi Gethok Tular

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Ambiguity Confusion, Similarity Confusion, Overload Confusion ^b		Enter

a. Dependent Variable: Komunikasi Gethok Tular

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,451 ^a	,204	,199	,623774

a. Predictors: (Constant), Ambiguity Confusion, Similarity Confusion, Overload Confusion

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	51,497	3	17,166	44,117	,000 ^b
	Residual	201,551	518	,389		
	Total	253,048	521			

a. Dependent Variable: Komunikasi Gethok Tular

b. Predictors: (Constant), Ambiguity Confusion, Similarity Confusion, Overload Confusion

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,428	,127		34,954	,000
	Similarity Confusion	-,066	,050	-,086	-1,308	,191
	Overload Confusion	-,191	,059	-,228	-3,222	,001***
	Ambiguity Confusion	-,165	,066	-,171	-2,499	,013*

a. Dependent Variable: Komunikasi Gethok Tular

*** α signifikan pada alpha (α) = 0,01

* α signifikan pada alpha (α) = 0,1

Kepercayaan Konsumen

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Ambiguity Confusion, Similarity Confusion, Overload Confusion ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Kepercayaan Konsumen

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,411 ^a	,169	,164	,534125

a. Predictors: (Constant), Ambiguity Confusion, Similarity Confusion, Overload Confusion

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	30,034	3	10,011	35,092	,000 ^b
	Residual	147,780	518	,285		
	Total	177,813	521			

a. Dependent Variable:Kepercayaan Konsumen

b. Predictors: (Constant), Ambiguity Confusion, Similarity Confusion, Overload Confusion

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,465	,108		41,159	,000
	Similarity Confusion	-,153	,043	-,240	-3,552	,000***
	Overload Confusion	-,113	,051	-,162	-2,232	,026*
	Ambiguity Confusion	-,032	,056	-,039	-,562	,575

a. Dependent Variable: Kepercayaan Konsumen

*** α signifikan pada alpha (α) = 0,01

* α signifikan pada alpha (α) = 0,1

Kepuasan Konsumen

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Ambiguity Confusion, Similarity Confusion, Overload Confusion ^b		Enter

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,541 ^a	,293	,289	,709

a. Predictors: (Constant), Ambiguity Confusion, Similarity Confusion, Overload Confusion

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	107,776	3	35,925	71,451	,000 ^b
	Residual	260,448	518	,503		
	Total	368,224	521			

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

b. Predictors: (Constant), Ambiguity Confusion, Similarity Confusion, Overload Confusion

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,356	,144		37,193	,000
	Similarity Confusion	-,268	,057	-,291	-4,677	,000***
	Overload Confusion	-,158	,067	-,157	-2,350	,019*
	Ambiguity Confusion	-,159	,075	-,137	-2,125	,034*

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

*** α signifikan pada alpha (α) = 0,01

* α signifikan pada alpha (α) = 0,1

Penundaan Keputusan Pembelian

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Ambiguity Confusion, Similarity Confusion, Overload Confusion ^b		Enter

a. Dependent Variable: Penundaan Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,541 ^a	,292	,288	,845346

a. Predictors: (Constant), Ambiguity Confusion, Similarity Confusion, Overload Confusion

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	153,027	3	51,009	71,380	,000 ^b
	Residual	370,168	518	,715		
	Total	523,195	521			

a. Dependent Variable: Penundaan Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Ambiguity Confusion, Similarity Confusion, Overload Confusion

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,937	,172		5,459	,000
	Similarity Confusion	,311	,068	,283	4,554	,000***
	Overload Confusion	,243	,080	,202	3,027	,003***
	Ambiguity Confusion	,136	,089	,098	1,522	,129

a. Dependent Variable: DP

*** α signifikan pada alpha (α) = 0,01