

**PENENTUAN HARGA JUAL KAMAR HOTEL  
SAAT LOW SEASON  
DENGAN METODE *COST-PLUS PRICING*  
PENDEKATAN *VARIABEL COSTING*  
(Studi kasus pada Hotel Puri Artha Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat  
Sarjana Ekonomi (S1)  
Pada Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun oleh:  
Hesti Triyanto  
NPM: 06 04 16131**

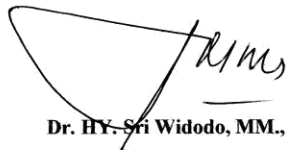
**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2013**

**PENENTUAN HARGA JUAL KAMAR HOTEL  
SAAT LOW SEASON  
DENGAN METODE *COST-PLUS PRICING*  
PENDEKATAN *VARIABEL COSTING*  
(Studi kasus pada Hotel Puri Artha Yogyakarta)**

**Disusun oleh:  
HESTI TRIYANTO  
NPM: 06 04 16131**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing**



**Dr. H.Y. Sri Widodo, MM., Akt.**

**14 Oktober 2013**

**SKRIPSI**  
**PENENTUAN HARGA JUAL KAMAR HOTEL**  
**SAAT LOW SEASON**  
**DENGAN METODE *COST-PLUS PRICING***  
**PENDEKATAN *VARIABLE COSTING***  
**(Studi kasus pada Hotel Puri Artha Yogyakarta)**

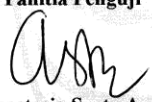
yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**Hesti Triyanto**  
NPM: 06 04 16131

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji  
pada tanggal 15 November 2013  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima  
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi  
(S1) Program Studi Akuntansi

**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**

  
**Dr. Anastasia Susty A., M.Si., Akt.**

**Anggota Panitia Penguji**

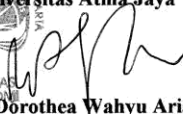
  
**Dr. H.Y. Sri Widodo, MM., Akt.**

  
**Drs. D. Agus Budi R, M.Si., Akt.**

Yogyakarta, 15 November 2013

**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

  
**Dr. Dorothea Wahyu Ariani, SE., MT.**

**PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENENTUAN HARGA JUAL KAMAR HOTEL  
SAAT LOW SEASON  
DENGAN METODE *COST-PLUS PRICING*  
PENDEKATAN *VARIABEL COSTING*  
(Studi kasus pada Hotel Puri Artha Yogyakarta)**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiaris sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 14 Oktober 2013

Yang menyatakan,



(Hesti Triyanto)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Bapa di Surga atas segala kasih dan berkat, bimbingan dan anugrah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Keberhasilan skripsi ini tidak akan tercapai tanpa adanya bantuan, dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kehidupan, pengharapan, kekuatan, dan impian.
2. Bapak Dr. HY. Sri Widodo, MM., Akt. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih buat waktu, kritik dan saran yang telah diberikan.
3. Para Dosen terbaik Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Bapak Muh. Rofiq, SH. selaku manajer Hotel Puri Artha Yogyakarta yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian guna dan menyediakan waktu serta bantuannya dalam memberikan penjelasan dan data yang diperlukan penulis selama melakukan penelitian.

5. Bapak Bambang selaku *chief accounting* dan para staff Hotel Puri Artha Yogyakarta yang telah menyediakan waktu serta bantuannya dalam memberikan penjelasan dan data yang diperlukan penulis selama melakukan penelitian.
6. Kedua orangtua, khususnya mama, papa dan kakak tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan dorongan kepada penulis. Tidak lupa berterima kasih juga kepada Ari dan Budi dengan memberikan dukungan berupa materi sehingga penulis dapat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.
7. Alm. Steven Kristiandji yang memberikan beasiswa sehingga penulis dapat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.
8. Bunga yang selalu memberikan doa dan dukungan selama ini.
9. Onyit yang telah menemani dari awal kuliah sampai memperoleh gelar sarjana.
10. Keluarga besar SENAT FE Universitas Atma Jaya Yogyakarta, tempat belajar dan berdiskusi, khususnya Bang Tabor, Bang Ridho, Bang Boy, Yosua, Albert, Fery, Wisnu, Andy, Dian, para Senator dan Alumni SENAT FE UAJY.
11. Keluarga besar LPPM dan Korps ADPL Universitas Atma Jaya Yogyakarta, tempat belajar dan jembatan untuk mengabdikan di masyarakat, khususnya Bapak Ir. Y. Hendra Suryadharma, MT., para staff LPPM, dan teman-teman ADPL angkatan 61, 62, dan 63.
12. Teman-teman kost Pandawa dan kost Rama, tempat berbagi cerita, suka dan duka.

13. Teman-teman kuliah dari setiap angkatan, kerja (Blackberry Game Net, Joy Net, Milk and Shop MICUGI) dan sahabat-sahabat terbaik yang sudah memberikan masukan, dukungan dan motivasi penulis dalam pengerjaan skripsi ini.

14. Teman-teman seperjuangan dalam menempuh skripsi, (Lia, Handy, Oneng) makasi atas dorongan kalian.

15. Kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, doa, dan dukungan kepada penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih banyak.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang bersifat membangun agar dalam penulisan berikutnya menjadi lebih baik.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak yang membutuhkannya.

Yogyakarta, 14 Oktober 2013

Penulis,

(Hesti Triyanto)

## HALAMAN PERSEMBAHAN



**Skripsi ini Kupersembahkan untuk:**

Mama  
Keluarga yang selalu ada buat aku  
Sahabat-sahabatku yang terbaik

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI .....	xv
BAB I.PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	5
I.3. Batasan Masalah .....	6
I.4. Tujuan Penelitian .....	6
I.5. Manfaat Penelitian .....	7
I.6. Metode Penelitian .....	7
I.6.1. Obyek Penelitian .....	7
I.6.2. Data Penelitian .....	7
I.6.3. Metode Pengumpulan Data .....	8
I.6.4. Metode Analisis Data .....	8

I.7.	Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II.</b>	<b>PENENTUAN HARGA JUAL .....</b>	
	DENGAN PENDEKATAN <i>VARIABLE COSTING</i> .....	11
II.1.	Harga Jual .....	11
II.2.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Jual .....	12
II.2.1.	Faktor Biaya.....	12
II.2.1.1.	Pengertian Biaya.....	13
II.2.1.2.	Pengolongan Biaya.....	14
II.2.1.3.	Pemisahan Biaya Semivariabel.....	19
II.2.2.	Faktor Bukan Biaya .....	21
II.3.	Metode Penentuan Harga Jual .....	24
III.4.1.	Penentuan Harga Jual Normal .....	25
<b>BAB III.</b>	<b>GAMBARAN UMUM</b>	
	<b>HOTEL PURI ARTHA YOGYAKARTA.....</b>	<b>32</b>
III.1.	Sejarah dan Perkembangan	
Hotel Puri Artha Yogyakarta .....		32
III.2.	Lokasi Hotel Puri Artha Yogyakarta .....	35
III.3.	Fasilitas Hotel Puri Artha Yogyakarta .....	35
III.4.	Visi dan Misi Hotel Puri Artha Yogyakarta .....	37
III.5.	Struktur Organisasi .....	37
III.6.	Tinjauan Perusahaan .....	41
III.6.1.	Tipe Perusahaan .....	41
III.6.2.	Tenaga Kerja.....	42

III.6.3. Jam Kerja .....	42
III.6.4. Kesejahteraan Karyawan .....	42
III.7. Penggolongan Biaya Menurut Perusahaan .....	43
III.8. Penentuan Harga Jual Kamar Menurut Perusahaan ...	44
BAB IV. ANALISIS DATA .....	49
IV.1. Penggolongan Biaya Berdasarkan Perilaku Biaya .....	49
IV.2. Pemisahan Biaya Semivariabel .....	52
IV.3. Jumlah Kamar, Luas Lantai, dan Jumlah Hari Hunian .....	57
IV.4. Pengalokasian Biaya Tetap dan Biaya Variabel ke Masing-Masing Tipe Kamar .....	59
IV.5. Perhitungan Harga Jual Jasa Kamar Berdasarkan <i>Cost-Plus Pricing</i> dengan Pendekatan <i>Variabel Costing</i> .....	66
IV.5.1. Penentuan Persentase <i>Markup</i> .....	66
IV.5.2. Penentuan Harga Jual Kamar .....	70
IV.6. Perbandingan Harga Jual Menurut Perusahaan dengan Berdasarkan Metode <i>Cost-Plus Pricing</i> Pendekatan <i>Variabel Costing</i> .....	71
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	73
V.1. Kesimpulan .....	73
V.2. Saran .....	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

SURAT KETERANGAN PERUSAHAAN



## DAFTAR TABEL

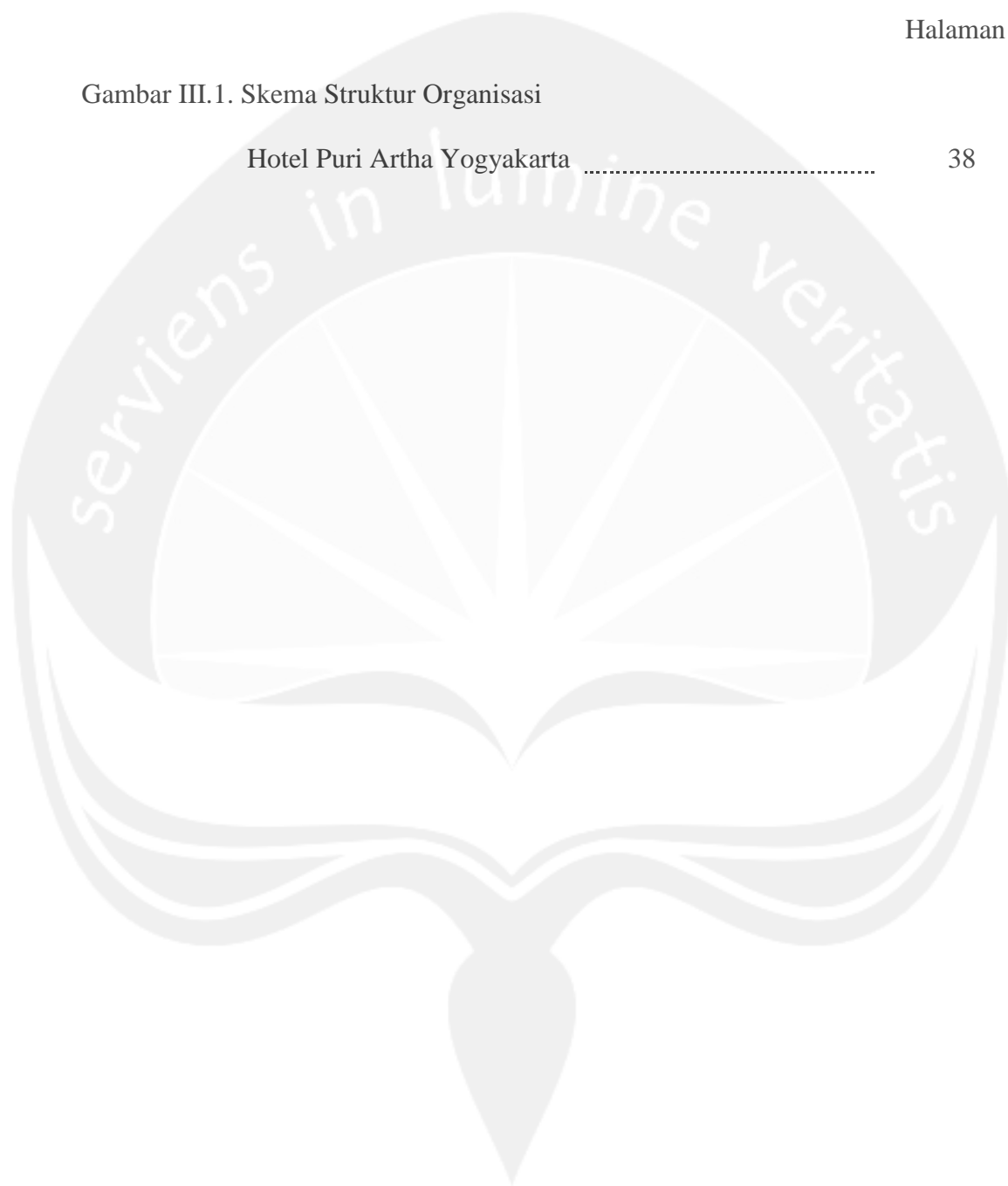
	Halaman
Tabel III.1. Tarif kamar dalam kondisi normal Tahun 2012	
Hotel Puri Artha Yogyakarta .....	35
Tabel III.2. Biaya Tahun 2012 .....	45
Tabel III.3. Tarif sewa kamar yang ditargetkan Tahun 2012 .....	47
Tabel III.4. Tarif kamar Tahun 2012 Hotel Puri Artha Yogyakarta .....	47
Tabel III.5. Tarif kamar Tahun 2012 Hotel Puri Artha Yogyakarta pada saat <i>low season</i> .....	48
Tabel IV.1. Pengidentifikasian dan Penggolongan Biaya	
Berdasarkan Perilaku Biaya .....	54
Tabel IV.2. Pengidentifikasian dan Penggolongan Biaya	
Berdasarkan Perilaku Biaya .....	57
Tabel IV.3. Jumlah Kamar, Luas Lantai, dan Jumlah Hari Hunian .....	58
Tabel IV.4. Perkembangan Jumlah Hari Hunian	
Hotel Puri Artha Yogyakarta .....	59
Tabel IV.5. Dasar Pengalokasian Biaya Tetap .....	60
Tabel IV.6. Dasar Pengalokasian Biaya Variabel .....	63
Tabel IV.7. Laba yang diharapkan dari setiap tipe kamar .....	67
Tabel IV.8. Perbandingan Harga Jual .....	72
Tabel V.1. Perbandingan Harga Jual .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar III.1. Skema Struktur Organisasi

Hotel Puri Artha Yogyakarta ..... 38



**PENENTUAN HARGA JUAL KAMAR HOTEL  
SAAT LOW SEASON DENGAN METODE *COST-PLUS PRICING*  
PENDEKATAN *VARIABLE COSTING*  
(Studi kasus pada Hotel Puri Artha Yogyakarta)**

**Disusun oleh:  
Hesti Triyanto  
NPM: 06 04 16131**

**Pembimbing**

**Dr. HY. Sri Widodo, MM., Akt.**

**Intisari**

Penentuan harga jual suatu produk atau jasa merupakan salah satu keputusan penting manajemen karena harga yang ditetapkan harus dapat menutup semua biaya dan mendapatkan laba yang diharapkan oleh perusahaan. Pada saat *low season*, pihak hotel menerapkan harga jual yang paling rendah dalam penentuan harga jualnya agar pihak hotel tidak mengalami kerugian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui berapa tarif sewa kamar dan selisih tarif sewa kamar Hotel Puri Artha Yogyakarta pada saat *low season* dengan metode *cost-plus pricing* pendekatan *variable costing*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah: (1). Dokumentasi dan (2). Wawancara dengan pihak-pihak yang terkait di perusahaan. Penentuan harga jual ini hanya dilakukan pada saat *low season* dengan menggunakan metode *cost-plus pricing* pendekatan *variable costing*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga jual yang ditetapkan perusahaan pada saat *low season* lebih tinggi dibandingkan dengan harga jual dengan metode *cost-plus pricing* pendekatan *variable costing*.

**Kata kunci:** harga jual kamar, *low season*, *cost-plus pricing*, *variable costing*.