

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dibahas kesimpulan berdasarkan pengamatan dan pengujian yang telah dilakukan serta saran yang dihasilkan dari penelitian ini agar dapat berguna bagi perusahaan.

#### V.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dibuat, maka kesimpulan untuk menjawab rumusan masalah adalah sebagai berikut:

Tabel V.1.  
Perbandingan Harga Jual  
(Dalam Rupiah)

Tipe Kamar	Harga Jual Low Season		Selisih Harga Jual	% Selisih Harga Jual
	Cost Plus Pricing Variabel Costing	Harga Jual Low Season Perusahaan		
Superior	339.684,37	527.200	187.515,63	35,57%
Deluxe	388.171,98	567.200	179.028,02	31,56%
Deluxe Special	479.219,33	623.200	143.980,67	23,10%
Puri Special	567.079,01	655.200	88.120,99	13,45%
Family	661.579,61	799.200	137.620,39	17,22%
Suite	756.069,29	1.000.000	243.930,71	24,39%

(Sumber: Data Diolah 2013)

Harga jual yang ditentukan oleh Hotel Puri Artha ditentukan terlalu tinggi dibandingkan dengan harga jual yang ditentukan berdasarkan teori *cost-plus pricing* pendekatan *variable costing*, hal ini dapat dilihat pada tabel V.1.

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, penyebab tingginya harga yang

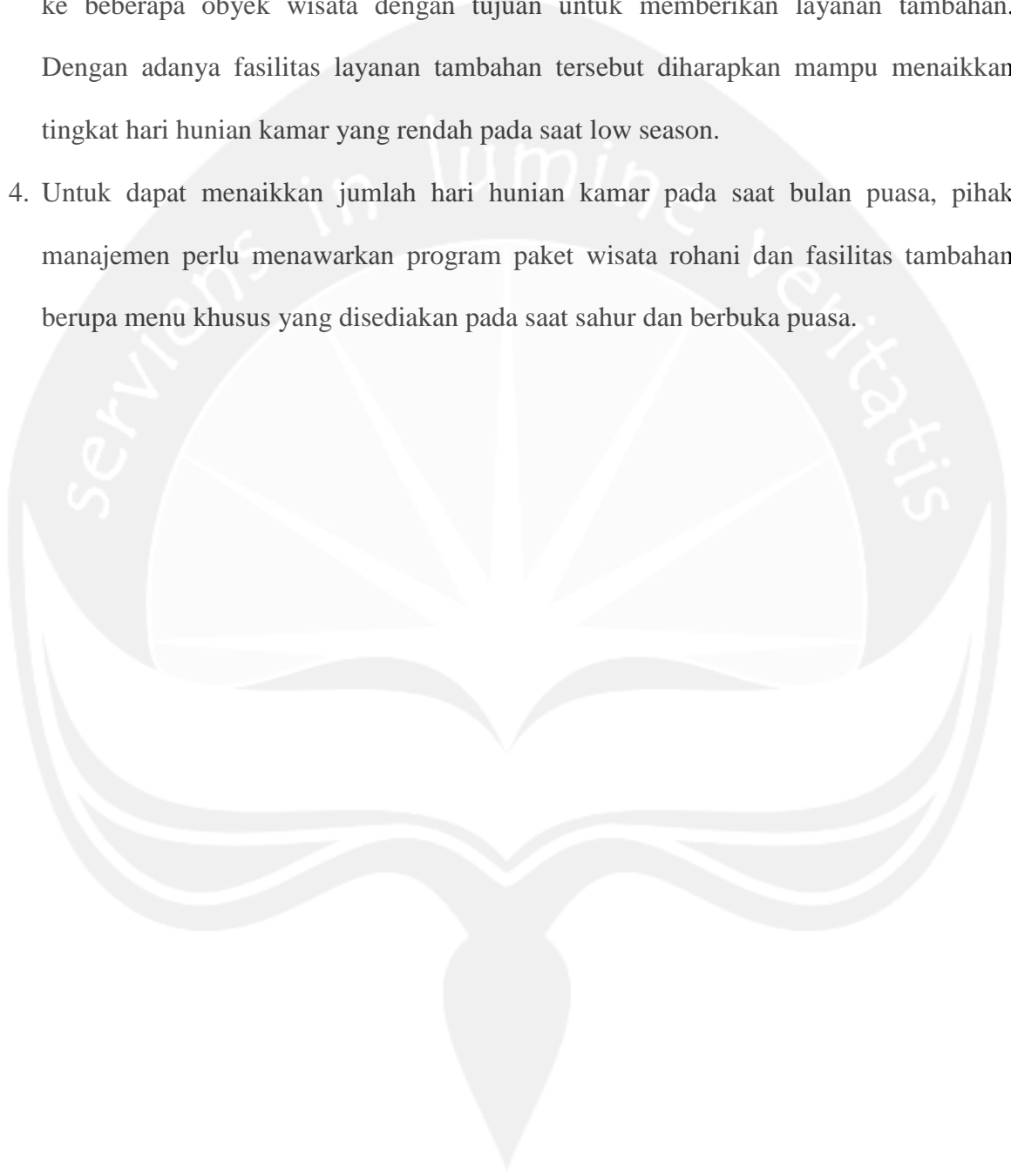
ditentukan adalah pembebanan biaya tetap yang dikenakan pada saat *peak season* dikenakan juga pada saat *low season*. Dilihat dari selisih harga jual yang terjadi, harga jual kamar yang ditentukan perusahaan masih terlalu tinggi untuk beberapa tipe kamar yang memiliki jumlah kamar lebih besar daripada tipe kamar lain, sehingga para pelanggan mulai berpindah pada hotel pesaing.

## V.2. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan kepada pihak manajemen Hotel Puri Artha, Yogyakarta adalah:

1. Dalam menentukan harga jual kamar pihak hotel sebaiknya melakukan pengalokasian biaya secara lebih terperinci ke setiap tipe kamar yang ditawarkan, sehingga dapat diketahui total biaya untuk masing-masing tipe kamar dan biaya tersebut juga akan mempengaruhi besarnya harga jual yang ditentukan.
2. Untuk dapat bersaing, pihak Hotel Puri Artha dapat mempertimbangkan cara penentuan harga jual kamar hotel berdasarkan *cost-plus pricing*, di mana harga jual yang ditentukan sudah termasuk seluruh biaya yang dianggarkan pengeluarannya serta tingkat keuntungan yang diharapkan akan diperoleh oleh pihak hotel. Harga jual yang ditentukan dengan *cost-plus pricing* pendekatan *variable costing* dapat disesuaikan dengan kepentingan dan kebijakan manajemen hotel pada saat pembuatan keputusan jangka pendek, kebijakan ini berupa pemberian diskon atau potongan harga.

3. Pihak manajemen dapat menawarkan kepada konsumen berupa paket wisata keliling ke beberapa obyek wisata dengan tujuan untuk memberikan layanan tambahan. Dengan adanya fasilitas layanan tambahan tersebut diharapkan mampu menaikkan tingkat hari hunian kamar yang rendah pada saat low season.
4. Untuk dapat menaikkan jumlah hari hunian kamar pada saat bulan puasa, pihak manajemen perlu menawarkan program paket wisata rohani dan fasilitas tambahan berupa menu khusus yang disediakan pada saat sahur dan berbuka puasa.



## DAFTAR PUSTAKA

Hansen, Don R., Mowen, Maryanne M., 2004, *Akuntansi Manajemen*, Edisi ketujuh, Salemba Empat, Jakarta.

Mulyadi, 2001, *Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat, Rekayasa*, Cetakan ketiga, Edisi ketiga, Salemba Empat, Jakarta.

Mulyadi, 2007, *Akuntansi Biaya*, Cetakan kedelapan, Edisi kelima, STIE-YKPN, Yogyakarta.

Supriyono, R.A., 1982, *Akuntansi Biaya: Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.

Supriyono, R.A., 1991, *Akuntansi Manajemen 3: Proses Pengendalian Manajemen*, Cetakan ketiga, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.



# LAMPIRAN

## Lampiran 1

Tabel

Pengidentifikasian dan Penggolongan Biaya Berdasarkan Perilaku Biaya  
(Dalam Rupiah)

<b>Biaya</b>	<b>Tetap</b>	<b>Variabel</b>	<b>Semi Variabel</b>
Administrasi & Umum	167.136.436	-	
Air Pam	-	-	153.755.200
Asuransi	32.475.139	-	-
Bonus	-	42.317.366	-
Fasilitas Kamar	-	214.326.205	-
Food & Beverages	-	122.764.532	-
Gaji Pokok	441.330.274	-	-
Keamanan & Personalia	223.485.039	-	-
Bahan Pembersih	-	38.031.794	-
Laundry	-	-	127.790.200
Listrik	-	-	656.337.819
Pemasaran	-	457.242.488	-
Pemeliharaan & Perbaikan	264.806.598	-	-
Penggantian China & Glassware	-	14.886.400	-
Penggantian Linen	-	27.547.700	-
Telepon	14.694.568	-	-
Tunjangan	175.501.282	-	-
<b>Total</b>	<b>1.319.429.336</b>	<b>917.116.485</b>	<b>937.883.219</b>

(Sumber: Data Diolah 2013)

Tabel  
Pemisahan Biaya Variabel: Air PAM

Bulan	Jumlah Hari Hunian (x)	Biaya Air (y)	xy	x <sup>2</sup>
Januari	1.024	11.472.700	11.748.044.800	1.048.576
Februari	1.152	10.090.250	11.623.968.000	1.327.104
Maret	1.402	12.052.250	16.897.254.500	1.965.604
April	1.468	12.689.750	18.628.553.000	2.155.024
Mei	1.468	12.749.750	18.716.633.000	2.155.024
Juni	1.571	13.867.000	21.785.057.000	2.468.041
Juli	1.342	15.079.200	20.236.286.400	1.800.964
Agustus	1.243	12.104.000	15.045.272.000	1.545.049
September	1.390	12.308.900	17.109.371.000	1.932.100
Oktober	1.491	13.422.000	20.012.202.000	2.223.081
November	1.708	14.950.000	25.534.600.000	2.917.264
Desember	1.480	12.969.400	19.194.712.000	2.190.400
<b>Total</b>	<b>16.739</b>	<b>153.755.200</b>	<b>216.531.953.700</b>	<b>23.728.231</b>

(Sumber: Data Diolah 2013)

$$b = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{n \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$b = \frac{12 (\text{Rp } 216.531.953.700) - (16.739 \times \text{Rp } 153.755.200)}{12 (23.728.231) - (16.739)^2}$$

$$b = \text{Rp } 5.429,49$$

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{n}$$

$$a = \frac{\text{Rp } 153.755.200 - \text{Rp } 5.429,49 (16.739)}{12}$$

$$a = \text{Rp } 5.239.242,81$$

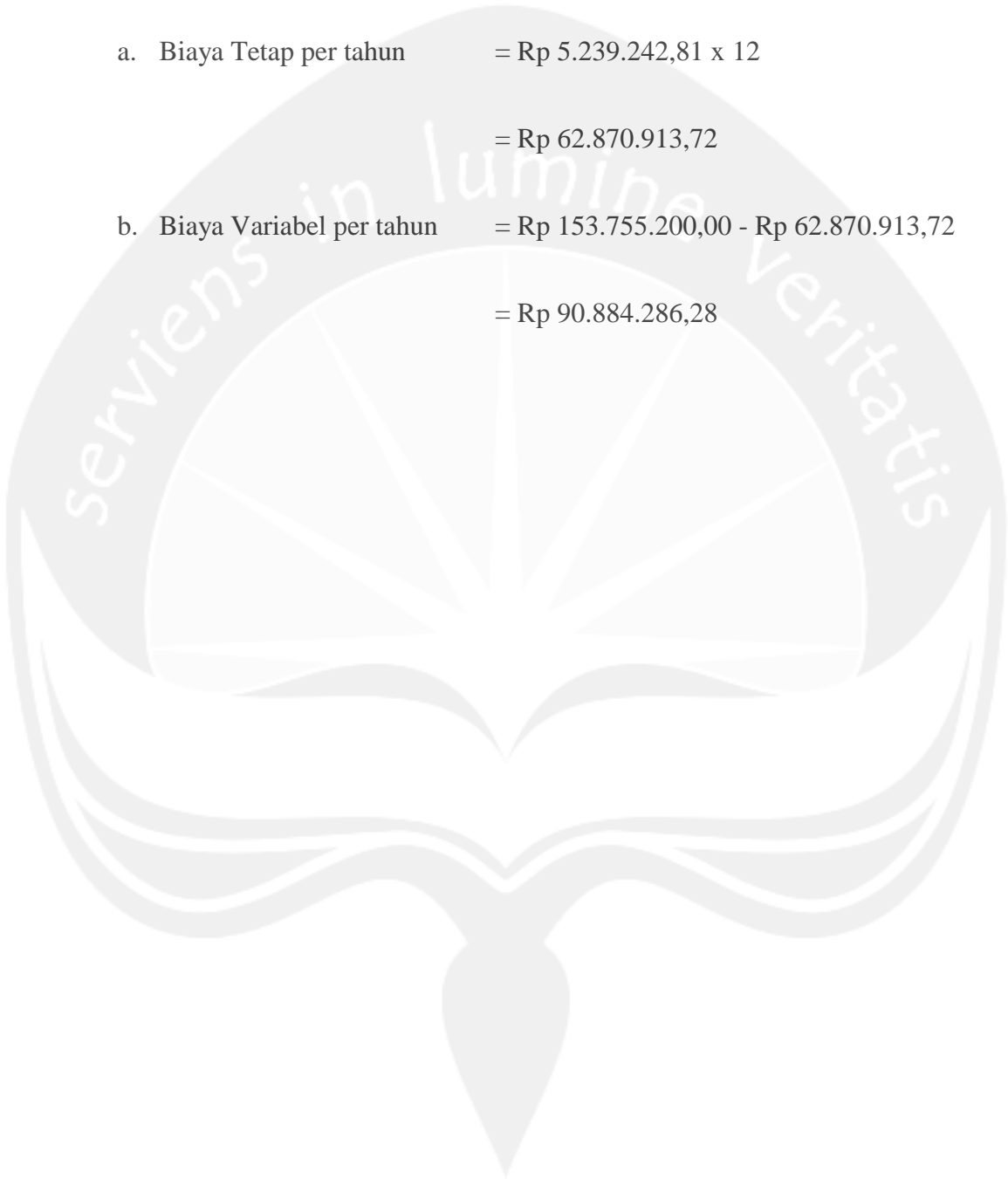
**Pemisahan Biaya Variabel Air PAM:**

a. Biaya Tetap per tahun = Rp 5.239.242,81 x 12

= Rp 62.870.913,72

b. Biaya Variabel per tahun = Rp 153.755.200,00 - Rp 62.870.913,72

= Rp 90.884.286,28





Lampiran 2

Tabel  
Pemisahan Biaya Variabel: *Laundry*

Bulan	Jumlah Hari Hunian (x)	Biaya Laundry (y)	xy	x <sup>2</sup>
Januari	1.024	9.293.500	9.516.544.000	1.048.576
Februari	1.152	8.394.000	9.669.888.000	1.327.104
Maret	1.402	9.675.850	13.565.541.700	1.965.604
April	1.468	10.796.550	15.849.335.400	2.155.024
Mei	1.468	10.842.650	15.917.010.200	2.155.024
Juni	1.571	11.047.250	17.355.229.750	2.468.041
Juli	1.342	12.459.200	16.720.246.400	1.800.964
Agustus	1.243	9.920.900	12.331.678.700	1.545.049
September	1.390	10.128.200	14.078.198.000	1.932.100
Oktober	1.491	11.864.950	17.690.640.450	2.223.081
November	1.708	12.445.300	21.256.572.400	2.917.264
Desember	1.480	10.921.850	16.164.338.000	2.190.400
<b>Total</b>	<b>16.739</b>	<b>127.790.200</b>	<b>180.115.223.000</b>	<b>23.728.231</b>

(Sumber: Data Diolah 2013)

$$b = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{n \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$b = 12 (\text{Rp } 180.115.223.000) - (16.739 \times \text{Rp } 127.790.200)$$

---


$$12 (23.728.231) - (16.739)^2$$

$$b = \text{Rp } 4.907,42$$

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{n}$$

$$a = \text{Rp } 127.790.200 - \text{Rp } 4.907,42 (16.739)$$

---

12

$$a = \text{Rp } 3.803.739,24$$

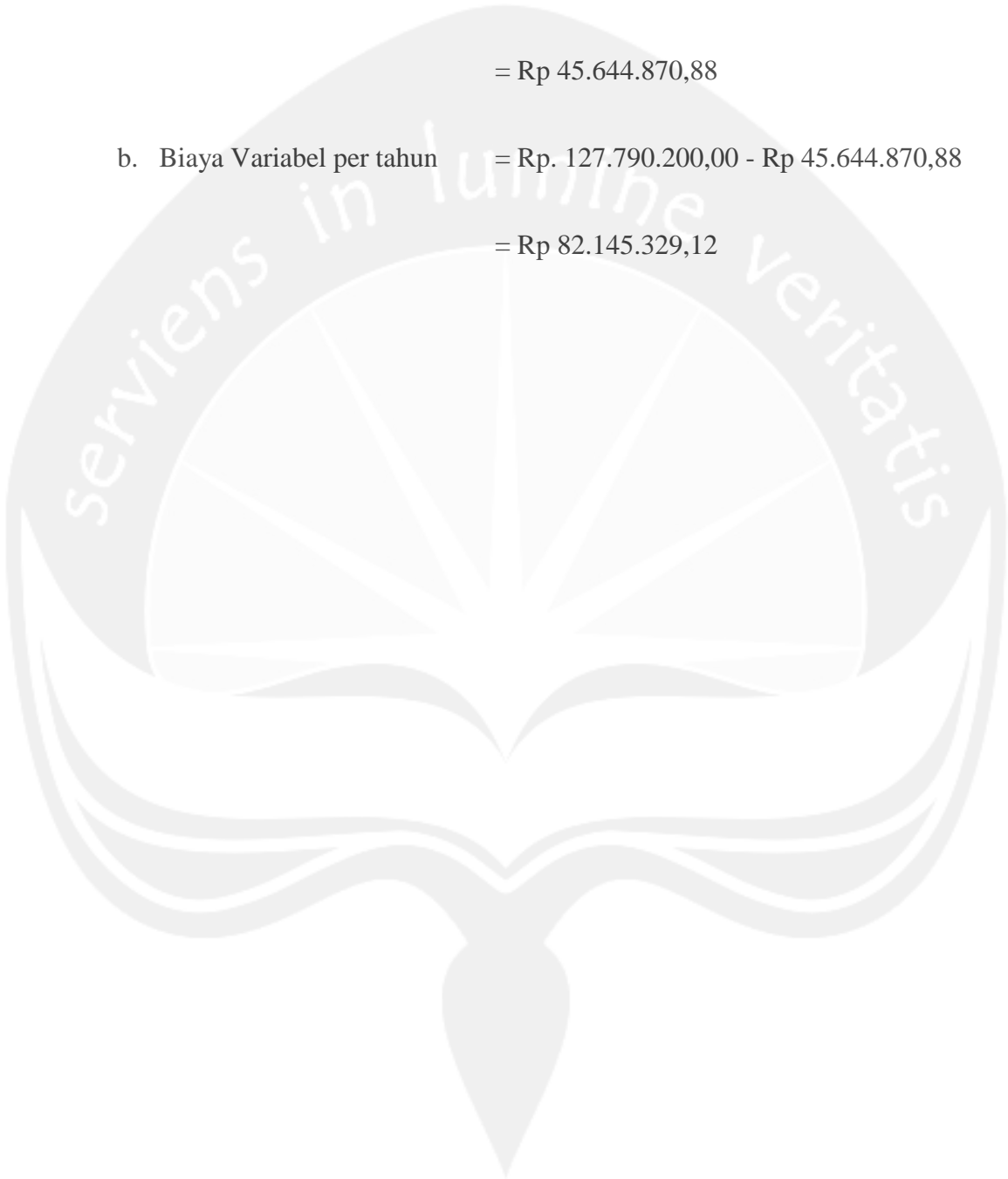
Pemisahan Biaya Variabel *Laundry*:

a. Biaya Tetap per tahun = Rp 3.803.739,24 x 12

= Rp 45.644.870,88

b. Biaya Variabel per tahun = Rp. 127.790.200,00 - Rp 45.644.870,88

= Rp 82.145.329,12



Lampiran 3

Tabel  
Pemisahan Biaya Variabel: Listrik

Bulan	Jumlah Hari Hunian (x)	Biaya Listrik (y)	xy	x <sup>2</sup>
Januari	1.024	47.650.280	48.793.886.720	1.048.576
Februari	1.152	45.200.540	52.071.022.080	1.327.104
Maret	1.402	50.207.389	70.390.759.378	1.965.604
April	1.468	56.206.530	82.511.186.040	2.155.024
Mei	1.468	55.906.080	82.070.125.440	2.155.024
Juni	1.571	58.090.240	91.259.767.040	2.468.041
Juli	1.342	65.651.120	88.103.803.040	1.800.964
Agustus	1.243	51.350.450	63.828.609.350	1.545.049
September	1.390	52.601.675	73.116.328.250	1.932.100
Oktober	1.491	55.995.645	83.489.506.695	2.223.081
November	1.708	60.877.200	103.978.257.600	2.917.264
Desember	1.480	56.600.670	83.768.991.600	2.190.400
<b>Total</b>	<b>16.739</b>	<b>656.337.819</b>	<b>923.382.243.233</b>	<b>23.728.231</b>

(Sumber: Data Diolah 2013)

$$b = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{n \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$b = \frac{12 (\text{Rp } 923.382.243.233) - (16.739 \times \text{Rp } 656.337.819)}{12 (23.728.231) - (16.739)^2}$$

$$b = \text{Rp } 20.716,26$$

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{n}$$

$$a = \frac{\text{Rp } 656.337.819 - \text{Rp } 20.716,26 (16.739)}{12}$$

12

$$a = \text{Rp } 25.797.363,49$$

Pemisahan Biaya Variabel Listrik:

a. Biaya Tetap per tahun = Rp 25.797.363,49 x 12  
= Rp 309.568.361,90

b. Biaya Variabel per tahun = Rp. 656.337.819,00 - Rp 309.568.361,90  
= Rp 346.769.457,10



## Lampiran 4

Tabel  
Jumlah Kamar, Luas Lantai, dan Jumlah Hari Hunian

Tipe Kamar	Jumlah Kamar	Luas Lantai Kamar	Jumlah Luas Lantai Kamar	Jumlah Hari Hunian Kamar
SUPERIOR	40	24	960	9.380
DELUXE	20	28	560	4.841
DELUXE SPECIAL	5	34	170	1.234
PURI SPECIAL	3	38	114	742
FAMILY ROOM	1	42	42	264
SUITE ROOM	1	48	48	278
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>214</b>	<b>1.894</b>	<b>16.739</b>

(Sumber: Data Hotel Puri Artha 2012)

### Pengalokasian Biaya Tetap

Tabel  
Dasar Pengalokasian Biaya Tetap  
(Dalam Rupiah)

BIAYA	TETAP	DASAR PENGALOKASIAN
ADMINISTRASI & UMUM	167.136.436	JUMLAH KAMAR
AIR PAM	62.870.913,72	JUMLAH KAMAR
GAJI POKOK	441.330.274	JUMLAH KAMAR
KEAMANAN & PERSONALIA	223.485.039	JUMLAH KAMAR
LAUNDRY	45.644.870,88	JUMLAH KAMAR
LISTRIK	309.568.361,90	JUMLAH KAMAR
TELEPON	14.694.568	JUMLAH KAMAR
TUNJANGAN	175.501.282	JUMLAH KAMAR
ASURANSI	32.475.139	LUAS LANTAI KAMAR
PEMELIHARAAN & PERBAIKAN	264.806.598	LUAS LANTAI KAMAR
<b>TOTAL</b>	<b>1.737.513.482,5</b>	

(Sumber: Data Diolah 2013)

**Dasar Alokasi Biaya Tetap**

Tipe Kamar	Jumlah Kamar	Luas Lantai Kamar
Superior	57,14%	50,69%
Deluxe	28,57%	29,57%
Deluxe Special	7,14%	8,97%
Puri Special	4,29%	6,02%
Family Room	1,43%	2,22%
Suite Room	1,43%	2,53%

Biaya Tetap		Tipe Kamar					
		Superior	Deluxe	Deluxe Special	Puri Special	Family Room	Suite Room
Administrasi & Umum	167.136.436	95.501.759,53	47.750.879,77	11.933.541,53	7.170.153,10	2.390.051,03	2.390.051,03
Air Pam	62.870.913,72	35.924.440,10	17.962.220,05	4.488.983,24	2.697.162,20	899.054,07	899.054,07
Asuransi	32.475.139	16.461.647,96	9.602.898,60	2.913.019,97	1.955.003,37	720.948,09	821.621,02
Gaji Pokok	441.330.274	252.176.118,56	126.088.059,28	31.510.981,56	18.933.068,75	6.311.022,92	6.311.022,92
Keamanan & Personalia	223.485.039	127.699.351,28	63.849.675,64	15.956.831,78	9.587.508,17	3.195.836,06	3.195.836,06
Laundry	45.644.870,88	26.081.479,22	13.040.739,61	3.259.043,78	1.958.164,96	652.721,65	652.721,65
Listrik	309.568.361,90	176.887.361,99	88.443.680,99	22.103.181,04	13.280.482,73	4.426.827,58	4.426.827,58
Pemeliharaan & Perbaikan	264.806.598	134.230.464,53	78.303.311,03	23.753.151,84	15.941.357,20	5.878.706,48	6.699.606,93
Telepon	14.694.568	8.396.476,16	4.198.238,08	1.049.192,16	630.396,97	210.132,32	210.132,32
Tunjangan	175.501.282	100.281.432,53	50.140.716,27	12.530.791,53	7.529.005,00	2.509.668,33	2.509.668,33
<b>Total</b>	<b>1.737.513.482,50</b>	973.640.531,86	499.380.419,32	129.498.718,44	79.682.302,45	27.194.968,52	28.116.541,91

## Lampiran 5

### Pengalokasian Biaya Variabel

Tabel IV.6.

Dasar Pengalokasian Biaya Variabel  
(Dalam Rupiah)

<b>BIAYA</b>	<b>VARIABEL</b>	<b>DASAR PENGALOKASIAN</b>
AIR PAM	90.884.286,28	Jumlah Hari Hunian Kamar
BONUS	42.317.366	Jumlah Hari Hunian Kamar
FASILITAS KAMAR	214.326.205	Jumlah Hari Hunian Kamar
FOOD & BEVERAGES	122.764.532	Jumlah Hari Hunian Kamar
LAUNDRY	82.145.329,12	Jumlah Hari Hunian Kamar
LISTRIK	346.769.457,10	Jumlah Hari Hunian Kamar
PEMASARAN	457.242.488	Jumlah Hari Hunian Kamar
PENGGANTIAN CHINA & GLASSWARE	14.886.400	Jumlah Hari Hunian Kamar
PENGGANTIAN LINEN	27.547.700	Jumlah Hari Hunian Kamar
BAHAN PEMBERSIH	38.031.794	Luas Lantai Kamar
<b>TOTAL</b>	<b>1.436.915.557,5</b>	

(Sumber: Data Diolah 2013)

**Dasar Alokasi Biaya Variabel**

Tipe Kamar	Jumlah Hari Hunian Kamar	Luas Lantai Kamar
Superior	56,04%	50,69%
Deluxe	28,92%	29,57%
Deluxe Special	7,37%	8,97%
Puri Special	4,43%	6,02%
Family Room	1,58%	2,22%
Suite Room	1,66%	2,53%

Biaya Variabel		Tipe Kamar					
		Superior	Deluxe	Deluxe Special	Puri Special	Family Room	Suite Room
Air Pam	90.884.286,28	50.931.554,03	26.283.735,59	6.698.171,90	4.026.173,88	1.435.971,72	1.508.679,15
Bonus	42.317.366	23.714.651,91	12.238.182,25	3.118.789,87	1.874.659,31	668.614,38	702.468,28
Fasilitas Kamar	214.326.205	120.108.405,28	61.983.138,49	15.795.841,31	9.494.650,88	3.386.354,04	3.557.815,00
Food & Beverages	122.764.532	68.797.243,73	35.503.502,65	9.047.746,01	5.438.468,77	1.939.679,61	2.037.891,23
Bahan Pembersih	38.031.794	19.278.316,38	11.246.001,49	3.411.451,92	2.289.514,00	844.305,83	962.204,39
Laundry	82.145.329,12	46.034.242,44	23.756.429,18	6.054.110,76	3.639.038,08	1.297.896,20	1.363.612,46
Listrik	346.769.457,10	194.329.603,76	100.285.726,99	25.556.908,99	15.361.886,95	5.478.957,42	5.756.372,99
Pemasaran	457.242.488	256.238.690,28	132.234.527,53	33.698.771,37	20.255.842,22	7.224.431,31	7.590.225,30
Penggantian China & Glassware	14.886.400	8.342.338,56	4.305.146,88	1.097.127,68	659.467,52	235.205,12	247.114,24
Penggantian Linen	27.547.700	15.437.731,08	7.966.794,84	2.030.265,49	1.220.363,11	435.253,66	457.291,82
<b>Total</b>	<b>1.436.915.557,50</b>	803.212.777,44	415.803.185,89	106.509.185,29	64.260.064,72	22.946.669,29	24.183.674,86





**SURAT KETERANGAN**  
No. 12/HRD/PAH/VIII/2013

Dengan ini manajemen Hotel Puri Artha menerangkan dengan sesungguhnya bahwa yang tersebut dibawah ini :

Nama : Hesti Triyanto  
No Mahasiswa : 060416131  
Perguruan Tinggi/Akademi : Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Telah melakukan observasi untuk penulisan karya tulis di Hotel Puri Artha dari bulan Juni - Juli 2013.

Demikian surat keterangan ini untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 31 Agustus 2013

Hormat kami,

  
Muh. Kofik. SH  
HRD. Manager 