

## BAB V

### KESIMPULAN dan SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Penelitian ini adalah hasil studi dari sejumlah responden yang berkedudukan sebagai direktur utama, pemimpin perusahaan atau pemilik perusahaan dalam bidang konstruksi yang berada di daerah Yogyakarta. Sesuai dengan hasil analisis yang telah disampaikan pada bagian sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan.

##### 5.1.1. Faktor-faktor penghambat dan pendukung *entrepreneurship* di bidang konstruksi

Sesuai dengan hasil analisis pada masing-masing faktor penghambat dan pendukung, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Faktor penghambat *entrepreneurship* di bidang konstruksi peringkat pertama adalah faktor lapangan, dengan nilai rata-rata -1,168 dan standar deviasi 1,381.
2. Faktor penghambat *entrepreneurship* di bidang konstruksi peringkat kedua adalah faktor organisasi, dengan nilai rata-rata -0,595 dan standar deviasi 1,404.
3. Faktor penghambat *entrepreneurship* di bidang konstruksi peringkat ketiga adalah faktor lokasi/pasar, dengan nilai rata-rata -0,203 dan standar deviasi 1,290.

4. Faktor pendukung *entrepreneurship* di bidang konstruksi peringkat pertama adalah faktor manusia (SDM), dengan nilai rata-rata 2,176 dan standar deviasi 0,846.
5. Faktor pendukung *entrepreneurship* di bidang konstruksi peringkat kedua adalah faktor perencanaan, dengan nilai rata-rata 2,112 dan standar deviasi 0,789.
6. Faktor pendukung *entrepreneurship* di bidang konstruksi peringkat ketiga adalah faktor pemasaran, dengan nilai rata-rata 1,959 dan standar deviasi 0,826.

#### **5.1.2. Faktor-faktor penentu kegagalan dan keberhasilan *entrepreneurship* di bidang konstruksi**

Sesuai dengan hasil analisis pada masing-masing faktor penentu kegagalan dan keberhasilan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Faktor penentu kegagalan *entrepreneurship* di bidang konstruksi peringkat pertama adalah faktor lapangan, dengan nilai rata-rata -1,356 dan standar deviasi 1,335.
2. Faktor penentu kegagalan *entrepreneurship* di bidang konstruksi peringkat kedua adalah faktor organisasi, dengan nilai rata-rata -0,703 dan standar deviasi 1,392.
3. Faktor penentu keberhasilan *entrepreneurship* di bidang konstruksi peringkat pertama adalah faktor perencanaan, dengan nilai rata-rata 1,946 dan standar deviasi 0,797.

4. Faktor penentu keberhasilan *entrepreneurship* di bidang konstruksi peringkat kedua adalah faktor manusia (SDM), dengan nilai rata-rata 1,940 dan standar deviasi 1,065.
5. Faktor penentu keberhasilan *entrepreneurship* di bidang konstruksi peringkat ketiga adalah faktor organisasi, dengan nilai rata-rata 1,721 dan standar deviasi 1,015.

**5.1.3. Hubungan antara faktor-faktor yang dapat menghambat dan mendukung *entrepreneurship* dengan faktor-faktor yang dapat menentukan kegagalan dan keberhasilan *entrepreneurship* dalam bidang konstruksi**

Sesuai dengan hasil analisis dengan korelasi Pearson, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Diperoleh korelasi Pearson 0,959 dan 0,993, menunjukkan bahwa korelasi antara faktor-faktor yang dapat menghambat dan mendukung *entrepreneurship* dengan faktor-faktor yang dapat menentukan kegagalan dan keberhasilan *entrepreneurship* dalam bidang konstruksi adalah “sangat kuat”
2. Nilai positif korelasi Pearson mengidentifikasi bahwa pola hubungan antara faktor-faktor yang dapat menghambat dan mendukung *entrepreneurship* dengan faktor-faktor yang dapat menentukan kegagalan dan keberhasilan *entrepreneurship* dalam bidang konstruksi adalah searah.
3. Perolehan  $p = 0.000 < 0.01$  yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan signifikan antara faktor-faktor yang dapat menghambat dan mendukung *entrepreneurship* dengan faktor-faktor yang dapat menentukan kegagalan dan keberhasilan *entrepreneurship* dalam bidang konstruksi

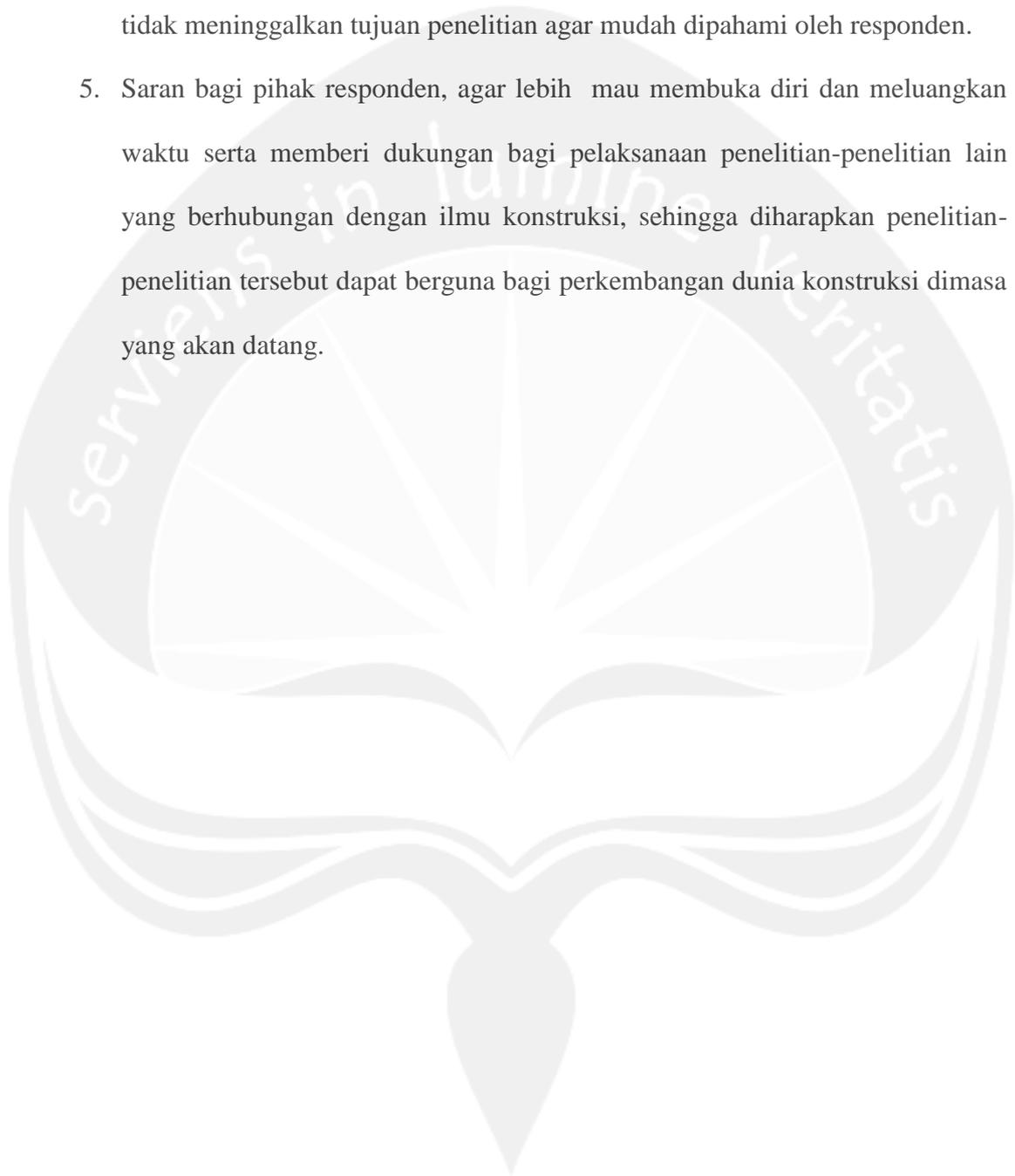
4. Faktor yang semakin menghambat *entrepreneurship* dalam bidang konstruksi maka semakin menentukan kegagalan, dan sebaliknya bahwa faktor yang semakin mendukung *entrepreneurship* dalam bidang konstruksi maka semakin menentukan keberhasilan.

## 5.2. Saran

Setelah penyusun melaksanakan tugas akhir ini, ada beberapa hal yang dijadikan saran penyusun pada pembaca skalian yang mungkin dapat dijadikan bahan pertimbangan dan masukan dimasa datang.

1. Dalam bidang konstruksi pasti akan selalu ada hambatan dan dukungan dalam pelaksanaannya, maka perlu diperhatikan faktor-faktor apa saja yang dapat menyebabkan terjadinya hambatan dan faktor apa saja yang dapat mendukung, sehingga hambatan tersebut dapat dihindari dan demi mendukung kelancaran dalam bidang konstruksi.
2. Faktor-faktor yang menghambat *entrepreneurship* dalam bidang konstruksi harus dihindari karena akan menentukan kegagalan dan faktor-faktor yang mendukung *entrepreneurship* dalam bidang konstruksi harus diterapkan, dilaksanakan dan dikembangkan dengan baik karena akan menentukan keberhasilan.
3. Penelitian ini hendaknya dikembangkan lagi baik tema maupun ruang lingkup penelitiannya.

4. Saran bagi para peneliti lain, agar dalam pengumpulan data dilapangan dengan menggunakan kuisioner, perlu dibuat format sesederhana mungkin dengan tidak meninggalkan tujuan penelitian agar mudah dipahami oleh responden.
5. Saran bagi pihak responden, agar lebih mau membuka diri dan meluangkan waktu serta memberi dukungan bagi pelaksanaan penelitian-penelitian lain yang berhubungan dengan ilmu konstruksi, sehingga diharapkan penelitian-penelitian tersebut dapat berguna bagi perkembangan dunia konstruksi dimasa yang akan datang.



## DAFTAR PUSTAKA

- Hendro, 2011, Dasar-dasar Kewirausahaan, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Lambing Peggy & Kueh L.C., 2000, *Entrepreneurshi*, Prentice-Hall inc, United States of America.
- Meyer C.E. & Allen R.K., 1994, *Entrepreneurship* and Small Business Management, The Glencoe Division of Macmillan/McGraw-Hill School Publishing Company, United States of America
- Morris & Kuratko F.H., 2002, *Coorporate Entrepreneurship*, South-Western, United States of America
- Nugroho Riant, 2009, Memahami Latar Belakang Pemikiran *Entrepreneurship* Ciputra, Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta
- Suryana, 2006, Kewirausahaan, Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Winardi J., 2004, *Entrepreneur & Entrepreneurship*, Penerbit Prenada Media, Jakarta
- Winarto Paulus, 2002, First Step To Be An *Entrepreneur*, Berani Mengambil Risiko Untuk Menjadi Kaya, Penerbit Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Zimmerer T. & Scarborough N, 2008, *Essential of Entrepreneurship* and Small Business Management, Pearson Education inc., New Jersey.