

**TANGGAPAN KHALAYAK TERHADAP *VIDEO PROFILE***

**ORGANISASI KEMASYARAKATAN**

**( Studi Deskriptif Tentang Tanggapan Mahasiswa Universitas Atma Jaya  
Yogyakarta Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi angkatan  
2005 Terhadap Video Profile Nasional Demokrat )**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.I Kom)

Oleh:

**AGUS SETIONO**

**02 09 01999 / KOM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMAJAYA YOGYAKARTA**

**2012**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**TANGGAPAN KHALAYAK TERHADAP *VIDEO PROFILE***

**ORGANISASI KEMASYARAKATAN**

**( Studi Deskriptif Tentang Tanggapan Mahasiswa Universitas Atma Jaya  
Yogyakarta Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
angkatan 2005 Terhadap Video Profile Nasional Demokrat )**

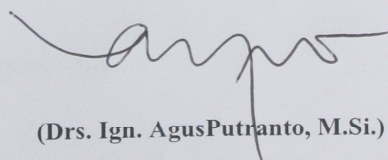
**Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

**Oleh :**

**Agus Setiono**

**02 09 01999**

**Disetujui oleh :**



**(Drs. Ign. AgusPutranto, M.Si.)**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : TANGGAPAN KHALAYAK TERHADAP *VIDEO PROFILE*  
ORGANISASI KEMASYARAKATAN  
( Studi Deskriptif Tentang Tanggapan Mahasiswa Universitas Atma  
Jaya Yogyakarta Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu  
Komunikasi angkatan 2005 Terhadap Video Profile Nasional  
Demokrat )

Penyusun : Agus Setiono

NIM : 02 09 01999

Telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 9 Juli 2012

Pukul : 09.00 WIB

Tempat : Ruang Pendaran FISIP UAJY

### TIM PENGUJI

**F. Anita Herawati, SIP., M.Si.**

Penguji Utama

**Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.**

Penguji I

**Y. Bambang Wiratmojo, MA.**

Penguji II



## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Agus Setiono

NIM : 020901999

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Program Studi : Komunikasi

Judul Skripsi : Tanggapan Khalayak Terhadap Video Profile Organisasi Kemasyarakatan (Studi Deskriptif Tentang Tanggapan Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2005 Terhadap Video Profile Nasional Demokrat)

*Menyatakan dengan sesungguhnya skripsi tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.*

Skripsi ini bukan plagiatisme, pencurian atau hasil karya orang lain untuk kepentingan karena hubungan material ataupun segala kepentingan lain yang hakekatnya bukan karya tulis saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang di bentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi berat pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 24 Mei 2012

Saya yang menyatakan,



Agus Setiono

**MOTTO**



**“GUSTI mboten sare!!!**

**Berkah Dalem!!!”**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan, yang selama ini selalu memberikan bimbingan, perlindungan dan berkat-berkat Nya sampai saya bisa menyelesaikan kuliah dengan menyelesaikan skripsi yang akan saya persembahkan kepada:

1. Papa saya yang telah bahagia selamanya disurga. *I hope I can make you proud of me, Pa..*
2. Mama saya yang tidak henti-hentinya memberikan pelajaran tentang hidup yang sangat berarti buat saya. *I love you mom..*
3. Istri saya yang tercinta, yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayangnya kepada saya setiap hari dan baik dalam suka maupun duka. *I love you so much my beautiful wife..*
4. Papa Andung dan Mama Elisabeth yang selalu mendoakan saya setiap hari. *I love you Papa and Mama..*
5. Kakak-kakak saya yang selalu memberikan dukungan kepada saya. *Thanks a lot my bro and sist.*
6. *My bro* Pheps Ghow, Benk, Bagong Sanjaya, Yox, KS dan Adam. *Thanks a lot* buat refreshingnya setiap nongkrong.
7. *The Big Family Awevision Multitama*, *Thanks a lot my friends.*
8. Dosen pembimbing Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si. yang selalu memberi bimbingan dan masukan kepada saya.

Dan masih banyak lagi yang tidak bisa saya cantumkan satu persatu. Saya persembahkan skripsi ini untuk semua yang membacanya. Terima kasih. Berkah Dalem.

Jogja Istimewa, Juli 2012

Agus Setiono

## KATA PENGANTAR

Berkah Dalem! Mahasiswa selalu melewati pasang surutnya semangat dalam menyelesaikan tugasnya. Selesainya perkuliahan di FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta ini, merupakan awal bagi penulis untuk bekal mengawali langkah menuju proses selanjutnya. Semoga bekal yang sudah terbentuk ini dapat dijadikan sebagai investasi besar untuk melanjutkan proses berikutnya, karena tidak hanya investasi pendidikan yang ditanamkan disini, tetapi juga investasi waktu yang cukup lama, investasi jaringan yang diperoleh selama menyelesaikan kuliah, dan investasi moral.

Penulis sangat bersyukur karena tanpa dukungan yang luar biasa dari Bernadetha Dwi Puspitasari, sebagai penggugah semangat yang luar biasa dan selalu memberi semangat dalam keadaan suka dan duka. Alm. Eddy Koento Seyijono dan Inge Lewis, yang selalu memberi didikan yang tidak pernah berakhir. Antonius Andung Mardjoko dan Elisabeth Sri Suparti, yang selalu memberikan dukungan setiap saat. Keluarga Edwien Setijono, Ellen Setijowati, Glady Setijono Dewi, Hanry Setijono, Cicilia Andung Mustikaningsih, Keluarga E. Kusumadmo dan seluruh pihak maupun komunitas atau lembaga yang telah membantu dan yang belum tercantumkan di kata pengantar ini. *Matur Sembah Nuwun!*

Jogja Istimewa, Juli 2012

Agus Setiono

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAKSI.....	xi
<b>BAB I</b>	
<b>Pendahuluan.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
E. Kerangka Teori.....	4
<b>BAB II</b>	
<b>Metode</b>	
<b>Penelitian.....</b>	<b>19</b>
A. Metode dan Jenis Penelitian.....	19
B. Lokasi Penelitian.....	20
C. Populasi dan Sampel.....	20
D. Teknik Pengumpulan Data.....	22
E. Teknik Analisis Data.....	23
F. Uji Validitas.....	23
G. Uji Reliabilitas.....	24
H. Distribusi Frekuensi.....	25
I. Tabulasi Silang.....	25



J. Objek Penelitian.....	26
J.1. Mahasiswa.....	26
J.2. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.....	27
J.3. Video Profile Nasional Demokrat.....	28
K. Definisi Operasional.....	32

### **BAB III**

<b>Temuan Data dan Analisis Hasil Penelitian .....</b>	<b>35</b>
A. Data Responden.....	35
B. Uji Validitas.....	36
C. Uji Reliabilitas.....	37
D. Distribusi Frekuensi Tanggapan Khalayak Terhadap Video Profile Nasional Demokrat.....	38
1. Hal-hal yang berkaitan dengan kepribadian tokoh.....	39
2. Hal-hal yang berkaitan dengan isi pesan dan efektivitasnya.....	41
3. Hal-hal yang berkaitan dengan pembuatan video profile.....	43
E. Pembahasan Distribusi Tanggapan Khalayak.....	45
1. Hal-hal yang berkaitan dengan kepribadian tokoh.....	45
2. Hal-hal yang berkaitan dengan isi pesan dan efektivitasnya.....	46
3. Hal-hal yang berkaitan dengan pembuatan video profile.....	48
F. Hasil Pengujian Kai Kuadrat.....	51
1. Hasil Crosstab dengan Jenis Kelamin.....	52
2. Hasil Crosstab Konsentrasi Studi.....	53
3. Hasil Crosstab dengan Adat/Suku.....	54
4. Hasil Crosstab dengan Pekerjaan Orang Tua.....	55
5. Hasil Crosstab dengan Pengeluaran Mahasiswa per Bulan.....	56
G. Pembahasan Hasil Crosstab.....	57

### **BAB V**

<b>Kesimpulan dan Saran.....</b>	<b>59</b>
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA.....	62
---------------------	----

### LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil Uji Validitas.....	37
Tabel 1.2	Reliability Statistics.....	38
Tabel 1.3	Tanggapan Khalayak tentang Kepribadian Tokoh.....	40
Tabel 1.4	Tanggapan Khalayak tentang Isi Pesan yang Disampaikan.....	42
Tabel 1.5	Tanggapan Khalayak terhadap Pembuatan Video Profile.....	44
Tabel 1.6	Kategori Interval.....	51
Tabel 1.7	Hasil Tabulasi Silang Tanggapan berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 1.8	Hasil Tabulasi Silang Tanggapan berdasarkan Konsentarsi Studi.....	54
Tabel 1.9	Hasil Tabulasi Silang Tanggapan berdasarkan Adat/Suku.....	55
Tabel 1.10	Hasil Tabulasi Silang Tanggapan berdasarkan Pekerjaan Orang Tua.....	56
Tabel 1.11	Hasil Tabulasi Silang Tanggapan berdasarkan Pengeluaran Setiap Bulan..	57

## **ABSTARKSI**

Penyampaian pesan yang dibawa oleh komunikator kepada komunikan melewati sebuah media harus memiliki proses komunikasi yang efektif, dan untuk mencapai kunci sukses suatu komunikasi, dalam hal ini komunikasi sangat bergantung pada prinsip pelaksanaan komunikasi yang efektif.

Video merupakan salah satu bidang yang maju dan berkembang pesat. Perkembangan ini beriringan dengan kemajuan di bidang film dan televisi. Ketiga media ini saling mengkait dan saling mengisi.

Video merupakan salah satu media yang efektif dalam menyampaikan visi dan misi seseorang maupun perusahaan. Pencitraan sering digambarkan dalam sebuah profil. Sebuah profil dapat dipresentasikan melalui video. Nasional Demokrat adalah salah satu organisasi kemasyarakatan yang mengkampanyekan visi dan misinya melalui media video.