

PERSEPSI SKATER TENTANG *FUNCTIONAL BRAND* DALAM *BRAND* LOKAL DAN *BRAND* GLOBAL

(Studi *Netnography* tentang Persepsi *Functional Brand* Skateboard “Element” dan
“Puppets” dalam Website Skateboard www.skate.indonesianforum.net
di Indonesia)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

STEFANUS ERNOMO AJI
03 09 02257 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

PERSEPSI SKATER TENTANG *FUNCTIONAL BRAND* DALAM *BRAND* LOKAL DAN *BRAND* GLOBAL

Studi *Netnography* tentang Persepsi *Functional Brand* Skateboard “Element” dan
“Puppets” dalam Website Skateboard www.skate.indonesianforum.net
di Indonesia

Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Atma Jaya Jogjakarta

Oleh :

STEFANUS ERNOMO AJI

03 09 02257/KOM

Skripsi ini telah disetujui oleh



F. Anita Herawati, SIP., M.Si.
Dosen Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PERSEPSI SKATER TENTANG *FUNCTIONAL BRAND* DALAM *BRAND* LOKAL DAN *BRAND* GLOBAL
Studi *Netnography* tentang Persepsi *Functional Brand* Skateboard “Element” dan “Puppets” dalam Website Skateboard www.skate.indonesianforum.net di Indonesia

Penyusun : Stefanus Ernomo Aji
NIM : 03 09 02257

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 11 Juli 2012
Pukul : 10.00 WIB
Tempat : Ruang Ujian Skripsi FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.
Penguji Utama

F. Anita Herawati, SIP., M.Si
Penguji I

Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA
Penguji II

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Stefanus Ernomo Aji

No. Mahasiswa : 03 09 02257

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : PERSEPSI SKATER TENTANG *FUNCTIONAL BRAND* DALAM *BRAND* LOKAL DAN *BRAND* GLOBAL

Studi *Netnography* tentang Persepsi *Functional Brand* Skateboard “Element” dan “Puppets” dalam Website Skateboard www.skate.indonesianforum.net

di Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiatisme, pencurian hasil karya orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak dengan tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demu menegakkan integritas akademik di institusi ini.

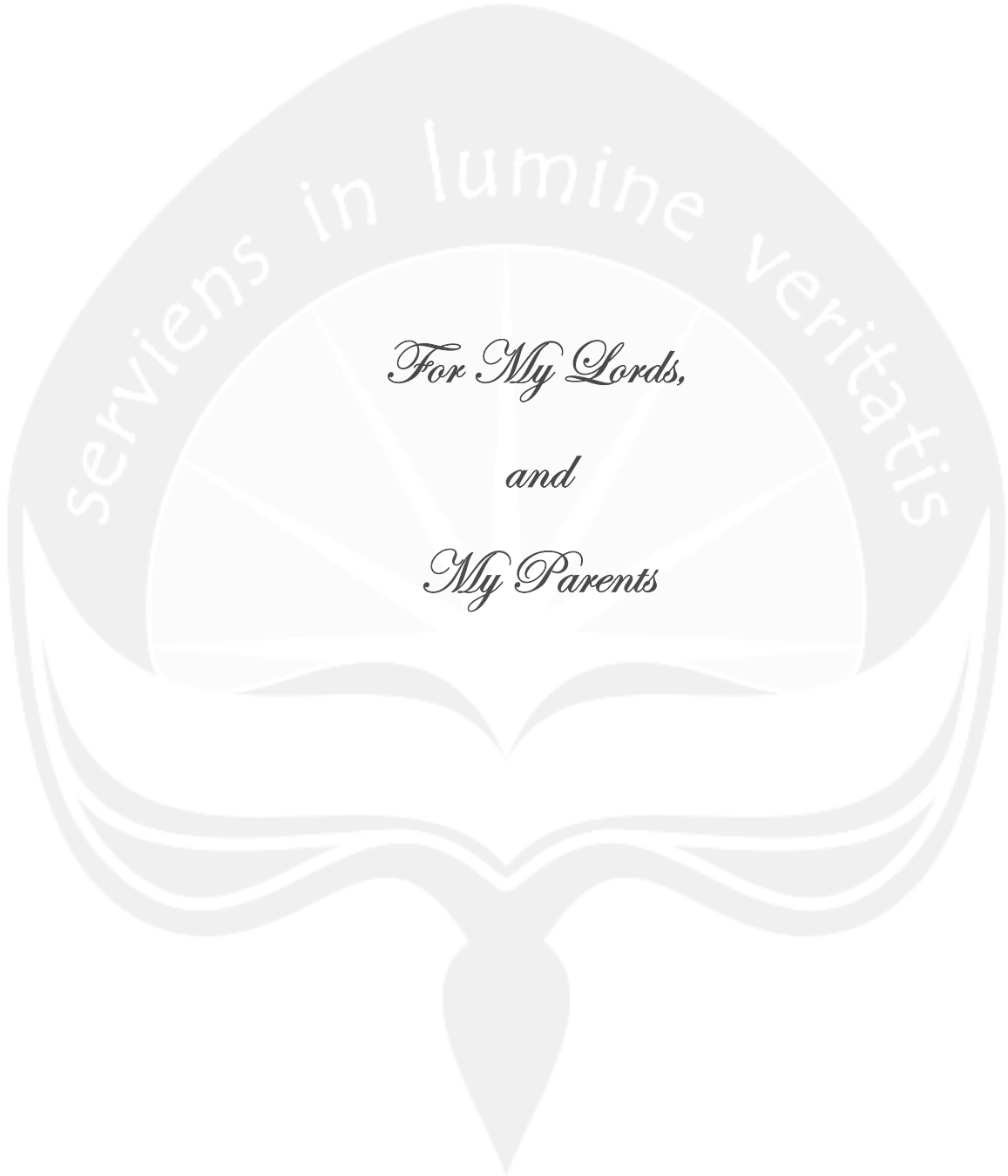
Jogyakarta, 25 Juli 2012

Saya yang menyatakan. -



Stefanus Ernomo Aji

HALAMAN PERSEMBAHAN



KATA PENGANTAR

Puji syukur dan syukur ke hadirat Yesus Kristus atas segala berkahnya dari awal sampai pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Selama pengerjaan skripsi ini, penulis sadari bahwa banyak sekali bantuan, dukungan, dorongan dan perhatian dari berbagai pihak yang ditujukan kepada penulis sehingga tugas akhir ini bisa terselesaikan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Mrs. F. Anita Herawati, SIP.,M.Si selaku dosen pembimbing skripsi, yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis di tiap proses pengerjaan skripsi ini.
2. Orang tuaku, Papa dan Mama. Atas tiap doa, dukungan, arahan, perhatian, dan segenap bantuan kepada penulis.
3. Saudara-saudaraku: Frater Paulus, Tono & Tio atas support yang diberikan
4. Spesial buat Nadia “Bee” Anggita yang selalu menemani dalam pengerjaan skripsi ini.
5. Teman-temanku : Ganesha “Jeep” Triadi, Suherman ”awan” Setiawan, Alya “mak” Usman.
6. Buat semua Skater dimanapun kalian berada, kalian menjadi inspirasi.

7. Dan terima kasih kepada semua pihak yang belum disebutkan, yang juga telah membantu dan memberi pengalaman pada tiap jengkal pengerjaan skripsi ini.

Masih banyak kekurangan dalam pengerjaan tugas akhir ini. Kritik dan saran akan selalu penulis terima dengan lapang hati. Semoga apa yang tertulis dalam penelitian ini dapat memberikan arti bagi banyak orang.

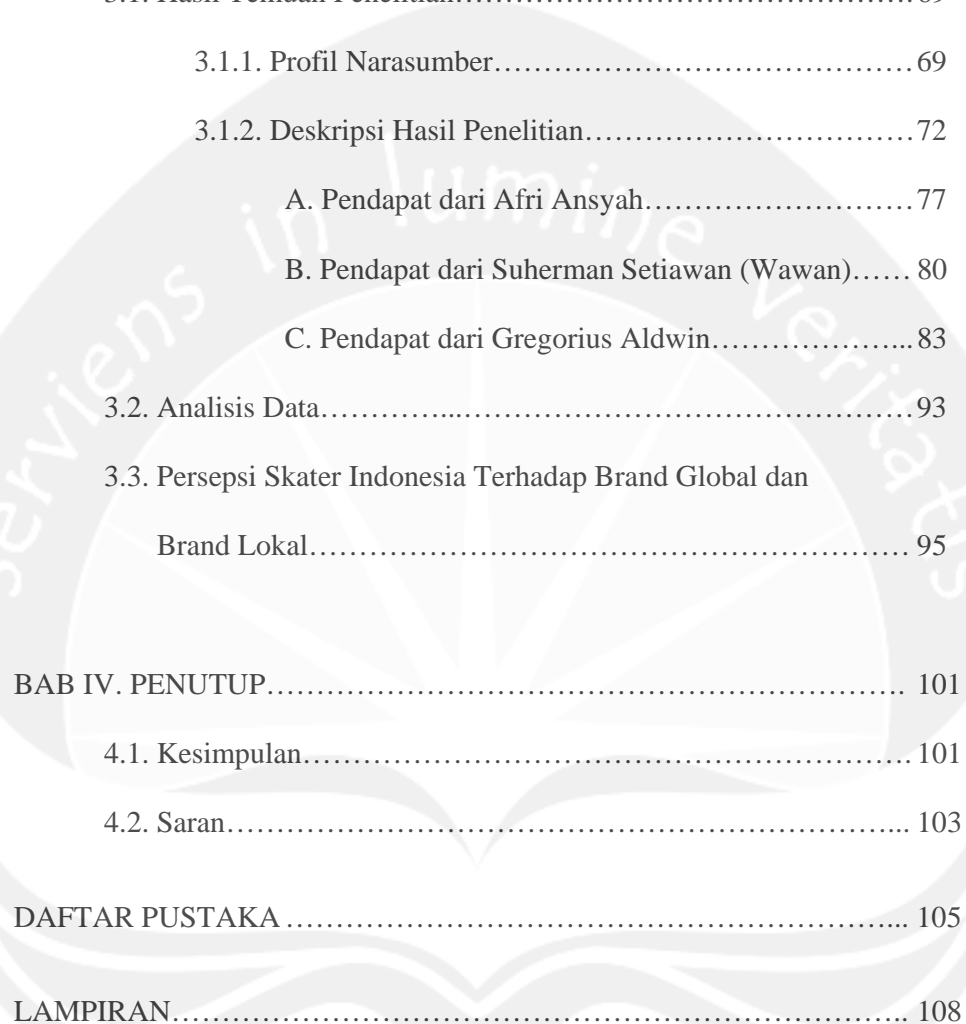
Penulis,

Stefanus Ernomo Aji
03 09 02257 / KOM

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAKSI.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Kerangka Teori.....	11
1.5.1. Komunikasi.....	11
1.5.2. Persepsi.....	15

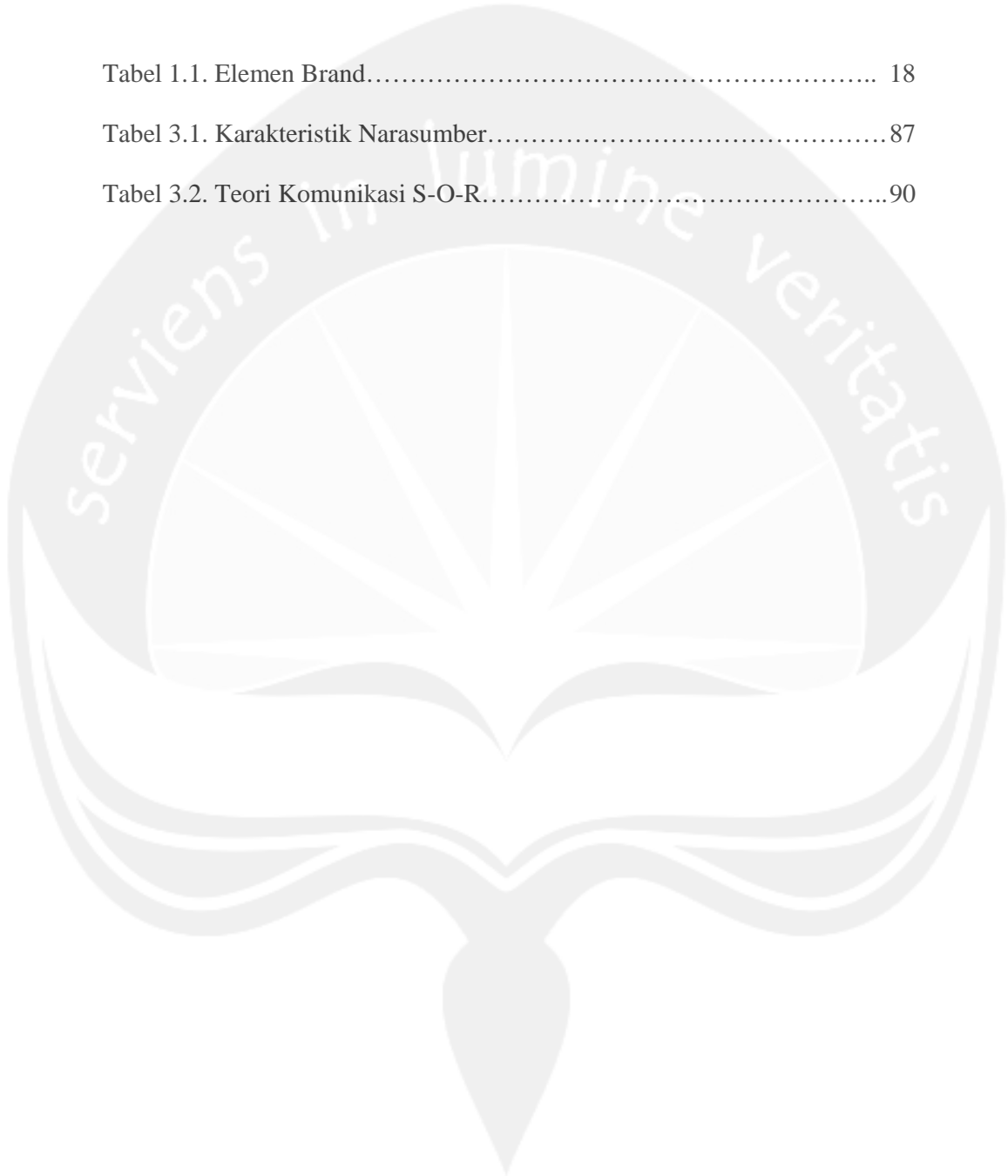
1.5.3. Brand.....	17
1.5.4. Persaingan Brand Global dan Bland Lokal.....	25
1.5.5. Media internet.....	30
1.5.6. Komunitas virtual.....	33
1.6. Kerangka Konsep.....	35
1.7. Metodologi Penelitian.....	44
1.7.1. Jenis penelitian.....	44
1.7.2. Teknik pengumpulan data.....	45
1.8. Proses Analisis Data.....	47
1.8.1. Batasan penelitian.....	47
1.8.2. Teknik analisis data.....	48
1.8.3. Lokasi penelitian.....	49
BAB II. DESKRIPSI OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN.....	50
2.1. Sejarah Perjalanan Skateboarding di Indonesia.....	50
2.2. Element Skateboard.....	54
2.3. Puppets Skateboard.....	61
2.4. Website Komunitas Skateboarding www.skate.indonesianforum.net	66



BAB III. PEMBAHASAN.....	69
3.1. Hasil Temuan Penelitian.....	69
3.1.1. Profil Narasumber.....	69
3.1.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	72
A. Pendapat dari Afri Ansyah.....	77
B. Pendapat dari Suherman Setiawan (Wawan).....	80
C. Pendapat dari Gregorius Aldwin.....	83
3.2. Analisis Data.....	93
3.3. Persepsi Skater Indonesia Terhadap Brand Global dan Brand Lokal.....	95
BAB IV. PENUTUP.....	101
4.1. Kesimpulan.....	101
4.2. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	108

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Elemen Brand.....	18
Tabel 3.1. Karakteristik Narasumber.....	87
Tabel 3.2. Teori Komunikasi S-O-R.....	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Bagan Model Proses Komunikasi Schramm.....	14
Gambar 1.2. Bagan Proses Perseptual.....	15
Gambar 1.3. Bagan Proses Komunikasi.....	37
Gambar 1.4. Bagan Kerangka Konsep.....	43
Gambar 2.1. Official website http://staging.elementskateboards.com/asia ...	57
Gambar 2.2. Logo Element Skateboard.....	58
Gambar 2.3. Produk Element.....	59
Gambar 2.4. Price Element Skateboard (<i>deck</i>).....	59
Gambar 2.5. Element Store in Bali.....	60
Gambar 2.6. Official website http://puppetskate.com/	62
Gambar 2.7. Produk Puppets: Papan Skateboard.....	63
Gambar 2.8. Price Puppets Skateboard (<i>deck</i>).....	63
Gambar 2.9. Price Puppets Skateboard (<i>deck</i>).....	64
Gambar 2.10. Puppets Skateboard shop.....	64
Gambar 2.11. Puppets Skateboard shop.....	65
Gambar 2.12. Forum dalam www.skate.indonesianforum.net	67
Gambar 2.13. Forum dalam www.skate.indonesianforum.net	68
Gambar 3.1. Profil Afri Ansyah.....	70
Gambar 3.2. Profil Gregorius Aldwin.....	71
Gambar 3.3. Profil Suherman Setiawan.....	72
Gambar 3.4. Posting “ punya papan Element ga?”	73

Gambar 3.5. Posting “ Papan lokal ato papan luar?”74

Gambar 3.6. Bagan S-O-R.....85



DAFTAR LAMPIRAN

Interview guide.....	104
POSTING DARI WEBSITE www.skate.indonesianforum.net	111
Interview Afri Ansyah.....	117
Interview Gregorius Aldwin.....	121
Interview Suherman Setiawan.....	124

ABSTRAKSI

Stefanus Ernomo Aji. 030902257/KOM. (2012). *Skripsi*. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Persepsi Audiens Tentang *Functional Brand* dalam *Brand Lokal* dan *Brand Global* (Analisis *Netnography* tentang Persepsi *Functional Brand Skateboard “Element”* dan *“Puppets”* dalam *Website Skateboard www.skate.indonesianforum.net* di Indonesia). xiv + 102 halaman, 12 lampiran.

Penelitian ini bertujuan untuk menyelami persepsi skater lokal terhadap functional brand lokal Puppets skateboarding yang baru terjun ke pasar Indonesia yang bersaing dengan brand global Element skateboarding. Persepsi merupakan proses kognitif yang dialami setiap orang dalam memahami informasi tentang lingkungannya, baik lewat penglihatan, pendengaran, penghayatan, perasaan dan penciuman. Brand adalah tanda yang berupa gambar, nama, kata, huruf-huruf, angka-angka, susunan warna, atau kombinasi dari unsur-unsur tersebut yang memiliki daya pembeda dan digunakan dalam kegiatan perdagangan barang atau jasa.

Penelitian ini meneliti tentang functional brand yang meliputi product, price dan placement. Metode penelitian yang digunakan adalah studi netnography. Penelitian ini melibatkan memberlist dalam forum www.skate.indonesianforum.net. Pengumpulan data diperoleh dari dua sumber, pertama data primer yang didapat melalui komentar audiens dalam forum skateboard dan kemudian membuat pemetaan atas komentar tersebut. Kedua, data sekunder yang diperoleh melalui wawancara kepada informan yang merupakan skater pengguna Element skateboard dan Puppets skateboard. Salah satu teknik analisis data dalam penelitian ini yaitu interview guide yang bertujuan untuk memperlancar dalam menggali informasi dari informan

Hasil penelitian menunjukkan narasumber Afri Ansyah berpersepsi bahwa secara kualitas brand skateboard lokal tidak kalah bersaing dengan brand global. Narasumber Suherman Setiawan berpersepsi bahwa brand lokal lebih unggul dibandingkan brand global karena lebih terjangkau. Narasumber Gregorius Aldwin berpersepsi bahwa brand global lebih unggul dari brand lokal karena kualitasnya lebih baik. Persepsi audiens terhadap brand global dan brand lokal akan berbeda berdasarkan karakteristik masing-masing audiens. Namun, faktor fungsional juga turut mempengaruhi persepsi audiens terhadap brand lokal dan brand global skateboard.

Kata Kunci: Persepsi, Audiens, Brand Lokal dan Global

Daftar pustaka: 23, (1978-2011)