

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Komunitas *skateboard* pada awalnya hanya berkumpul pada satu komunitas di satu tempat saja. Namun kini dengan adanya kemajuan teknologi yaitu internet, mereka dapat saling bertukar informasi tentang semua hal yang berkaitan dengan *skateboard*. Mereka saling berdiskusi dan bertukar pikiran melalui sebuah *website* forum *skateboard* yang ada di Indonesia. Salah satu *website* itu adalah www.skate.indonesianforum.net. Dalam forum ini, para *skater* saling berdiskusi tentang dunia *skateboard*, antara lain tentang trik bermain *skateboard*, peralatan *skateboard* (*deck, wheels, bearing, griptape*), *skater* profesional, dan masih banyak hal lain yang berhubungan dengan *skateboard*. Selain itu, dalam forum ini mereka juga berdiskusi tentang brand-brand *skateboard*, antara lain Element *skateboard* dan Puppets *skateboard*. Sesuai dengan perumusan masalah pada penelitian ini yaitu bagaimana persepsi skater di Indonesia tentang functional brand antara papan Element dan Puppets, maka melalui metode nethnography proses komunikasi antara para *skater* yang berdiskusi mengenai persepsi kedua *brand* tersebut dapat dianalisis.

Persepsi narasumber dipengaruhi oleh dua faktor yang mempengaruhinya yaitu faktor fungsional dan faktor struktural. Faktor fungsional yang berasal dari pengalaman narasumber sedangkan faktor struktural stimulus fisik seperti yang disampaikan oleh narasumber, karena narasumber memiliki perhatian khusus dalam memilih skateboard, ini merupakan stimulus yang menjadikan narasumber memberikan tanggapan melalui komentar pada brand global Element skateboard dan brand lokal Puppets skateboard. Dari kedua faktor inilah maka akan mempengaruhi persepsi terhadap brand tersebut. Dari ketiga narasumber tersebut akan memiliki persepsi berdasarkan *functional brand*.

Kondisi yang terjadi di Indonesia yang disimpulkan dari persepsi dari para narasumber adalah brand global memiliki kualitas produk yang terjamin, tetapi distribusi barangnya cukup sedikit, sedangkan brand lokal memiliki distribusi barang yang cukup banyak, dan ditawarkan dengan harga yang lebih murah daripada brand global. Design yang dimiliki brand lokal memiliki ciri khas yaitu kultur Indonesia.

Pada akhirnya hal tersebut merupakan *insight* yang dapat digali dengan menggunakan metode nethnography dari suatu komunitas terhadap *brand*. Hasil dan analisis penelitian menyebutkan bahwa persepsi audiens terhadap brand global dan brand lokal akan berbeda berdasarkan karakteristik dari masing-masing audiens. Namun, hal tersebut tidak secara langsung karena terdapat faktor fungsional yang turut mempengaruhi persepsi audiens terhadap brand lokal dan brand global skateboard.

4.2. Saran

Penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan dari segi kedalaman analisis. Metode nethnography sebenarnya tidak terbatas pada satu teknik saja, tapi merupakan penggabungan dari beberapa teknik riset yang dilakukan dalam rangka mendapatkan informasi sedalam-dalamnya tentang bagaimana sikap, persepsi dan nilai-nilai konsumen dan pola kultur konsumen yang membentuk tingkah lakunya yang berhubungan dengan *brand* suatu produk atau jasa. Untuk penelitian sejenis akan memperoleh hasil yang lebih mendalam jika dilakukan analisis pada tingkat konteks yakni dengan wawancara mendalam pada narasumber, hasil pengamatan dalam bentuk foto, gambar, dan simbol yang berhubungan dengan narasumber. Hal ini dikarenakan pada penelitian ini peneliti hanya menggunakan kutipan langsung dari komentar narasumber sebagai indikator untuk meneliti persepsi narasumber sehingga hasil yang diperoleh pun sangat terbatas. Didukung dengan penelitian pada tingkat konteks (wawancara secara langsung dengan narasumber) diharapkan mampu memperkaya hasil penelitian dengan temuan-temuan yang tidak dapat dijangkau oleh level teks.

Masih banyak faktor lain yang turut mempengaruhi persepsi brand. Peneliti berharap untuk peneliti-peneliti selanjutnya supaya dapat menemukan dan meneliti faktor lain yang belum dimasukkan kedalam penelitian yang mempengaruhi persepsi terhadap merek misalnya, gerakan, intensitas stimuli, kebaruan, perulangan yang merupakan faktor eksternal penarik perhatian yang mempengaruhi persepsi. Selain itu

peneliti mengharapkan pada peneliti selanjutnya untuk dapat melakukan penelitian lanjutan untuk menyempurnakan penelitian ini, misalnya menyelidiki lebih detail narasumber dengan melihat tingkah laku melalui foto-foto yang diunggah dari profil narasumber.

Pemilihan narasumber dalam penelitan ini masih kurang sempurna karena narasumber merupakan *skater* dari Indonesia saja, saran untuk melakukan penelitian selanjutnya, supaya peneliti juga mewawancarai *skater* dari luar negri sehingga mereka dapat memberikan pendapat tentang *skateboard* dari Indonesia dari sudut pandang yang berbeda.

Penelitian lebih lanjut dengan menggunakan metode nethnography mengenai persepsi audiens terhadap merek pada situs forum maupun jejaring sosial juga bisa diberikan dengan membandingkannya terhadap perusahaan lain yang sejenis, yang belum dilakukan pada penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Aaker, David A. (1991). *Managing Brand Equity*. New York: The Free Press
- ACE. (2006). *Speed & Light Indonesian skateboarding*. Jakarta: GagasMedia
- Devito, Joseph A. (1986). *Interpersonal Communication Book*. New York: Harper and Row.
- Fisher. B. Aubrey. (1978). *Teori – Teori Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip & Armstrong Gary. (1997). *Principles of Marketing*, 7e. Jakarta: Prenhallindo.
- Kriyantono, Rachmat. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management Millenium*. Edition, tenth ed., Prentice-Hall, Inc., USA.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Insights from A to Z*. Jakarta: Erlangga.
- Maulana, E. Amalia. (2009). *Consumer Insight via Ethnography*. Jakarta: Esensi
- Moleong, J. Lexy. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. (2002). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat. Jalaluddin. (2004). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Peter, J. Paul & Olson, Jerry C., (1996). *Consumer Behaviour Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Susanto, A.B dan Himawan Wijanarko. (2004). *Power Branding “ Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya”*. Jakarta: Quantum.

Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Singarimbun, Masri & Sofyan Effendi. (1995). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES

Tjiptono, Fandy. (2005). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Penerbit ANDI

WEBSITE

Akbar, Jay. (2010). *Jatuh Bangun Sejarah Skateboard*. <http://www.majalah-historia.com/majalah/historia/berita-383-jatuh-bangun-sejarah-skateboard.html>. Diakses: 1 Februari 2011.

Anonim. (2010). *Element Skateboards – Asia/Middle East Mens & Womens Apparel, Skateboards & Footwear*. <http://staging.elementskateboards.com/asia/>. Diakses: 14 Desember 2010

Anonim. *Famous Logo*. Element Logo. <http://www.famouslogos.org/element-logo>. Diakses: 24 Mei 2012

Anonim. (2010). *Pengertian Jejaring Sosial*. Warta Warga, Student Journalism. Jakarta: Universitas Gunadarma. <http://wartawarga.gunadarma.ac.id/2010/01/pengertian-jejaring-sosial-2/>. Diakses: 14 Desember 2011

Anonim. (2010). *Puppets Skateboarding Company's website*. Puppets skateboarding company. http://www.puppetskate.com/puppets/about_us.html. Diakses: 14 Desember 2010

Anonim. (2010). *Skateboard Indonesia*. www.skate.indonesianforum.net. Diakses: 15 Desember 2011

Anonim. (2012). *Skateboarding skateboard*. <http://www.skateboardingskateboards.com/skateboarding-history/>. Diakses: 9 Juli 2012

Wallace, Maxwell. (2010). *The History of Element Skateboards*. http://www.ehow.com/about_7221628_history-element-skateboards.html#ixzz12iXs_X2IS. Diakses: 13 Desember 2010.



LAMPIRAN

INTERVIEW GUIDE

A. Produk

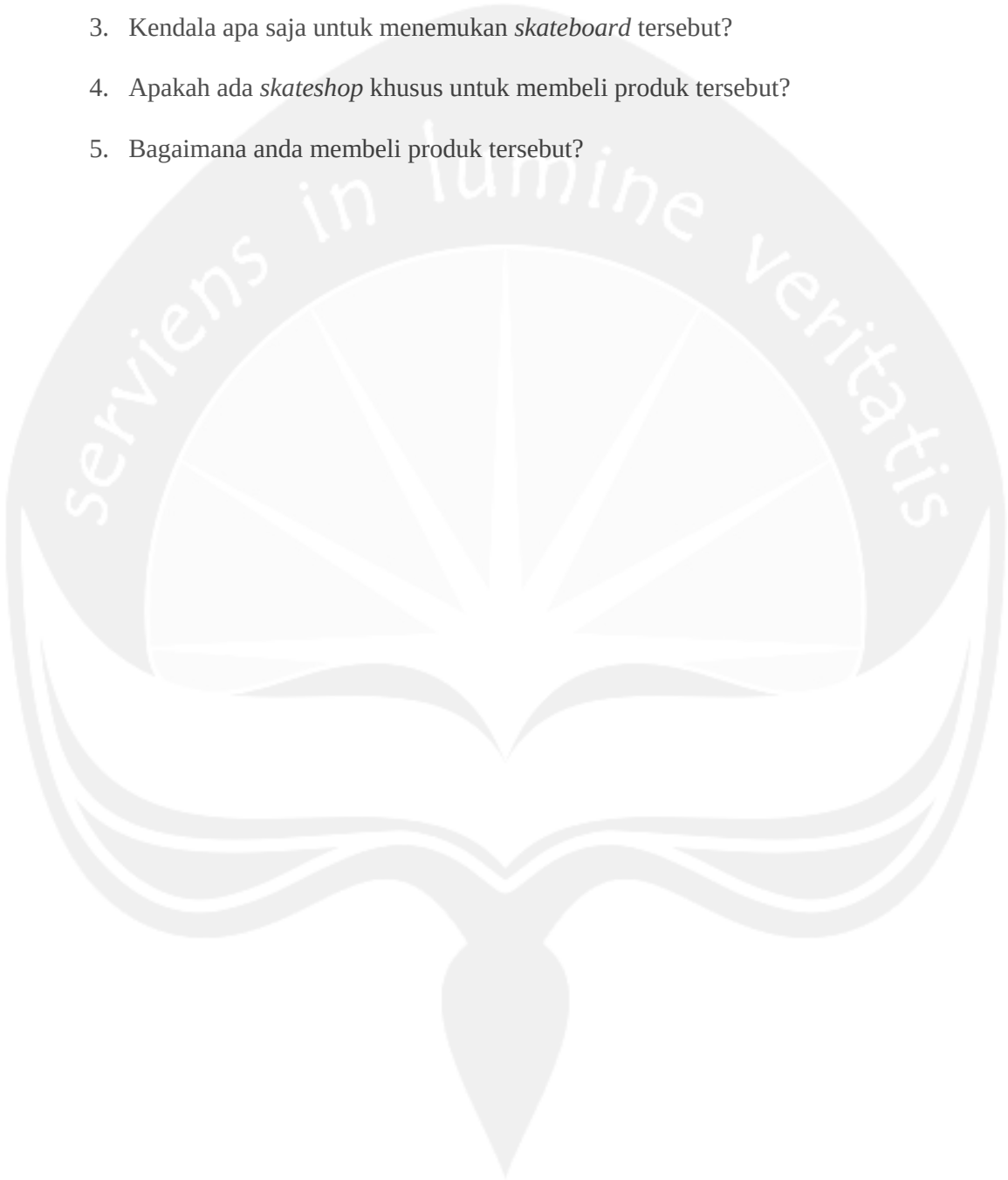
1. Apa saja yang menjadi pertimbangan ketika memilih produk *skateboard*?
2. Mengapa hal-hal yang anda pertimbangkan tersebut perlu menjadi pertimbangannya?
3. Mengapa anda memilih menggunakan produk *Element* atau *Puppets skateboard*?
4. Setelah menggunakan produk *Element* atau *Puppets*, bagaimana pendapat anda tentang produk tersebut dari segi model skateboard dan design yang melekat pada skateboard?
5. Apa yang menjadi kekurangan ataupun kelebihan dari produk tersebut?
6. Menurut anda apa perbedaan *skateboard Element* dengan *skateboard Puppets*?
7. Dalam waktu ke depan apakah anda akan membeli produk tersebut?

B. Price

1. Berapa harga *skateboard Element* atau *Puppets*?
2. Menurut anda apakah harga tersebut sesuai dengan produk yang anda gunakan?
3. Kalau sesuai, mengapa yang menurut anda sesuai dan kalau tidak mengapa menurut anda tidak sesuai?
4. Menurut anda bagaimana perbandingan dari segi harga antara *skateboard Element* dan *Puppets*?

C. Place

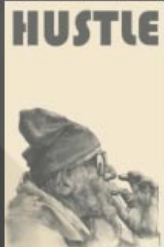
1. Dimanakah anda membeli *skateboard Element* atau *Puppets*?
2. Apakah sulit untuk membeli produk tersebut?
3. Kendala apa saja untuk menemukan *skateboard* tersebut?
4. Apakah ada *skateshop* khusus untuk membeli produk tersebut?
5. Bagaimana anda membeli produk tersebut?



A. Pernah punya Element Skateboard (*deck*)?

pernah punya element skateboard (deck)?
by wildsk8 on Wed Feb 22, 2012 2:42 pm

pernah punya papan skate element ga? kata para skater papan element enak ya?



wildsk8
moderator
★★★★★★★★
Moderator

Jumlah posting: 56
Points: 15101
Reputation: 0
Join date: 2012-02-22

Papan Element
by youngsk8 on Wed Feb 22, 2012 8:05 pm

enak tuh papannya.. Concave-nya mantep klo ada lagi gw mau beli tuh papan...
sapa yang jualan ane beli gan... 😊😊😊



youngsk8
medium skateboard
★★★★★★👍👍

Jumlah posting: 32
Points: 52
Reputation: 0
Join date: 2012-02-22

Re: pernah punya element skateboard (deck)?

■ by [Apathy](#) on Wed Feb 22, 2012 9:24 pm

Pernah..... Itu tuh papan lama yg uenak bgt. Sayangnya udah patah....



Apathy

Jumlah posting: 16
Points: 16
Reputation: 0
Join date: 2012-02-22



Re: pernah punya element skateboard (deck)?

■ by [separatos](#) on Wed Feb 22, 2012 9:36 pm

ga pernah punya, tp pernah minjem temen dulu.. enak sih...
ane juga mau gan klo ada yang jual papan Element

separatos

Jumlah posting: 24
Points: 34
Reputation: 0
Join date: 2012-02-22



Re: pernah punya element skateboard (deck)?

■ by [skatepurple09](#) on Wed Mar 21, 2012 9:22 pm

Element skateboard
the best skateboard all of time



skatepurple09

Jumlah posting: 10
Points: 10
Reputation: 0
Join date: 2012-02-22



Re: pernah punya element skateboard (deck)?

■ by [GrindSk8](#) on Fri Apr 20, 2012 5:35 pm

ga pernah punya papan element

GrindSk8

Jumlah posting: 1
Points: 1
Reputation: 0
Join date: 2012-04-20



Re: pernah punya element skateboard (deck)?

■ by [speeddemon](#) on Thu Jun 07, 2012 5:49 pm

punya dulu tapi sekarang nyarinya susah harus pesen



speeddemon

Jumlah posting: 3
Points: 3
Reputation: 0
Join date: 2012-05-21

Re: pernah punya element skateboard (deck)?
by sk8newbie on Fri Jun 08, 2012 10:47 pm

sk8newbie wrote:
pernah punya papan skate element ga? kata para skater papan element enak ya?

skateboard Element itu enak dibuat ollie n ngetrick
papannya juga awet



sk8newbie
Jumlah posting: 53
Points: 69
Reputation: 0
Join date: 2012-02-23
Age: 34
Lokasi: Bali

B. Skateboard indo yang bagus

skateboard indo yang bagus
by wildak8 on Wed Feb 22, 2012 2:44 pm

papan lokal yang bagus apaan ya... tolong bantuin donk gw lagi mau beli papan nih



wildak8
moderator
★★★★★
Moderator

Jumlah posting: 56
Points: 15101
Reputation: 0
Join date: 2012-02-22

Re: skateboard indo yang bagus
by Admin on Wed Feb 22, 2012 3:05 pm

pakai puppet aja om, klo gak roger aja..... 😊 😊 😊 😊

Admin
Admin
★★★★★
Administrator

Jumlah posting: 38
Points: 200091
Reputation: 0
Join date: 2012-02-22

papan indo
by youngak8 on Wed Feb 22, 2012 8:03 pm

gw yang pernah tau papan indo : Puppets skateboard, Hello skateboard, deadboy skateboard
Puppet tuh banyak pilihan gambarnya unik2...
papan dari semarang.. di majalah Happen mesti ada iklannya



youngak8
madure skateboard
★★★★★

Jumlah posting: 32
Points: 52
Reputation: 0
Join date: 2012-02-22
Age: 66
Lokasi: Jogja-Surabaya

Re: skateboard indo yang bagus

by [separatos](#) on Wed Feb 22, 2012 9:52 pm

pake puppets aja designnya bagus... banyak pilihannyaaa

separatos

Jumlah posting: 24
Points: 34
Reputation: 0
Join date: 2012-02-22



Re: skateboard indo yang bagus

by [wildak8](#) on Sat Feb 25, 2012 12:25 am

wah banyak yang jadi penggemar Puppets skateboard ya...



wildak8

moderator



Jumlah posting: 56

Points: 15101

Reputation: 0

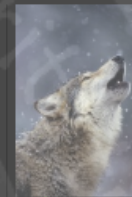
Join date: 2012-02-22



Re: skateboard indo yang bagus

by [Apathy](#) on Sat Feb 25, 2012 11:02 pm

Sama, Hahaha. Soalnya Puppet tuh Motif dibawah papannya bagus, juga decknya lumayan.....



Apathy

Jumlah posting: 16

Points: 16

Reputation: 0

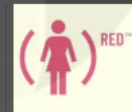
Join date: 2012-02-22



Re: skateboard indo yang bagus

by [skatespurple09](#) on Sat Feb 25, 2012 11:12 pm

Gw udah liat di webnya puppetskate.com. Design decksnya bagus2



skatespurple09

Jumlah posting: 10

Points: 10

Reputation: 0

Join date: 2012-02-22



Re: skateboard indo yang bagus

by [aya_oik](#) on Sat Feb 25, 2012 11:17 pm

Jangan lupa lihat kualitasnya juga, tp skrng local deck udh bagus2 kok



aya_oik

Jumlah posting: 23

Points: 34

Reputation: 1

Join date: 2012-02-22

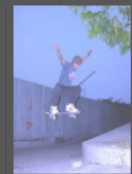


Re: skateboard indo yang bagus

by [youngsk8](#) on Sat Feb 25, 2012 11:24 pm

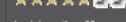
gw pernah dikasih tau temen katanya Puppets itu Element-nya Indonesia... Papan puppets katanya diambil dari pabrik Element...

kasih Info donk klo ada yang tau...



youngsk8

medium skateboard



Jumlah posting: 32

Points: 52

Reputation: 0

Join date: 2012-02-22

Age: 56

Location: Jogja-Surabaya



Re: skateboard indo yang bagus

by [wildak8](#) on Sat Feb 25, 2012 11:31 pm

ane gak tau.. mungkin dibawah ane lebih ngerti ☹☹

[Admin](#)

Admin

Autismaster

Jumlah posting: 38

Poin: 20001

Reputation: 0

Join date: 2012-02-22

Re: skateboard indo yang bagus

by [wildak8](#) on Mon Feb 27, 2012 6:05 pm

Puppets skateboard

ABOUT US

Puppets Skateboard is a skateboard deck company, founded in Semarang, Indonesia, since 2009. We try to give a different touch of color on a skateboard without losing its essence. We love cultural, environment, and arts in which we live. we try to combine all these elements and make them more valuable

CONTACT AND TALK TO US

info@puppetskate.com

Pemuda Street 115, Semarang, Indonesia
phone (+62)8170 403403

<http://puppetskate.com/info/>



[wildak8](#)

moderator

Poster

Jumlah posting: 56

Poin: 15101

Reputation: 0

Join date: 2012-02-22

Re: skateboard indo yang bagus

by [aya_oik](#) on Mon Feb 27, 2012 6:22 pm

papan lokal ada banyak:

motion deck

hello deck

easy deck

puppet deck



ane sampai bingung milih yang mana?

V8

[aya_oik](#)

Member

Jumlah posting: 23

Poin: 34

Reputation: 0

Join date: 2012-02-23

C. Pilih papan lokal atau papan luar

Pilih papan lokal atau papan luar
 by wildak8 on Sat Mar 03, 2012 3:44 pm

klo lo disuruh milih, pilih papan lokal atau papan luar?

🐼🐼🐼🐼

🐼🐼🐼

HUSTLE



wildak8
 moderator
 ★★★★★
 Moderator

Jumlah posting: 56
 Points: 15101
 Reputation: 0
 Join date: 2012-02-22
 Age: 41

Re: Pilih papan lokal atau papan luar
 by youngak8 on Sun Mar 04, 2012 12:27 pm

papan luar donk... yang pro model



PROBLEMATIC Skateboards

youngak8
 medium skateboard
 ★★★★★👍👍

Jumlah posting: 32
 Points: 52
 Reputation: 0
 Join date: 2012-02-22
 Age: 66
 Lokasi: Jazja-Surabaya

youngak8 wrote:
 papan luar donk... yang pro model



PROBLEMATIC Skateboards

gregoriusaldwin



Jumlah posting: 8
 Points: 8
 Reputation: 0
 Join date: 2012-05-28
 Age: 32
 Lokasi: Surabaya sk8

thirteen



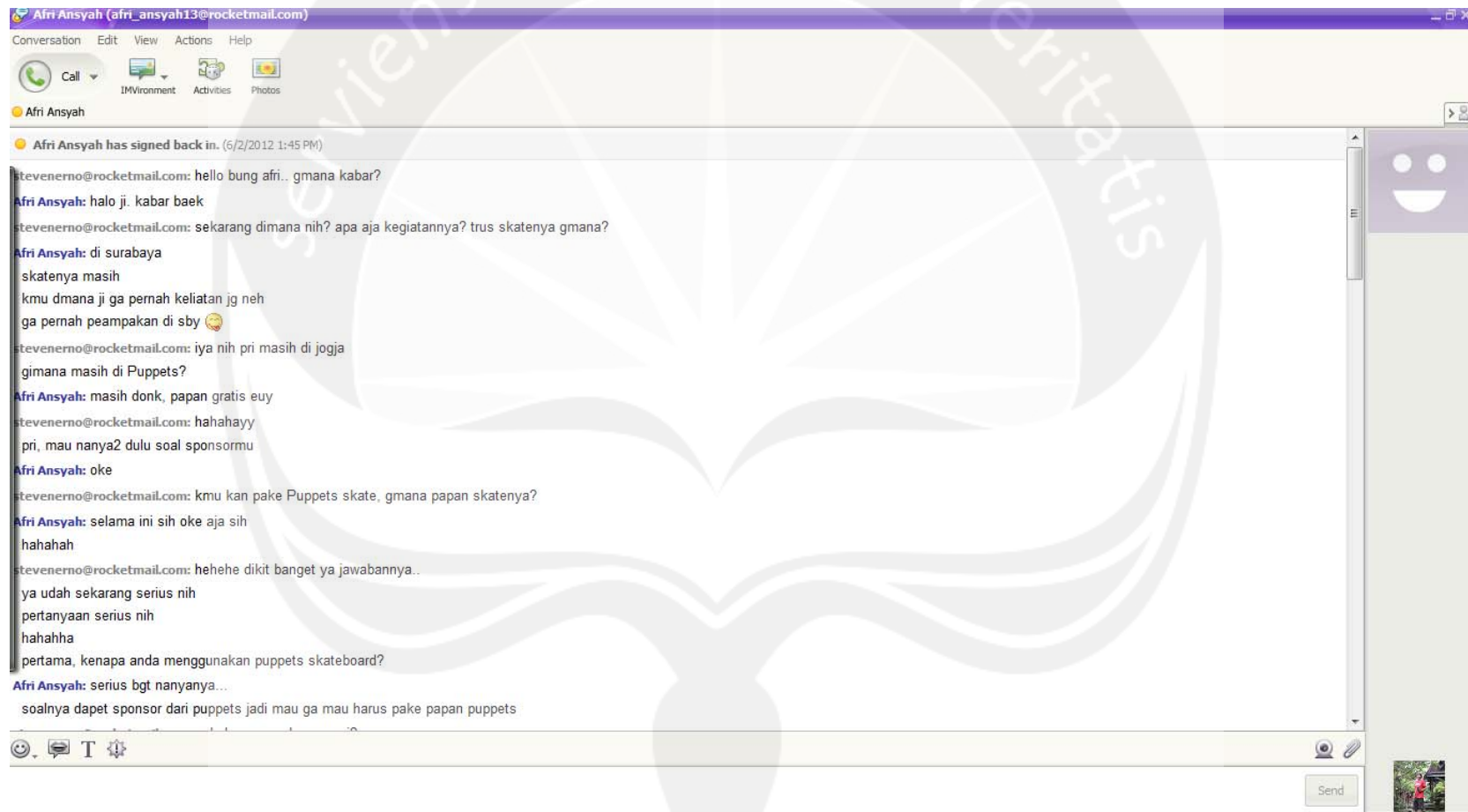
Jumlah posting: 3
 Points: 3
 Reputation: 0
 Join date: 2012-06-07
 Age: 23

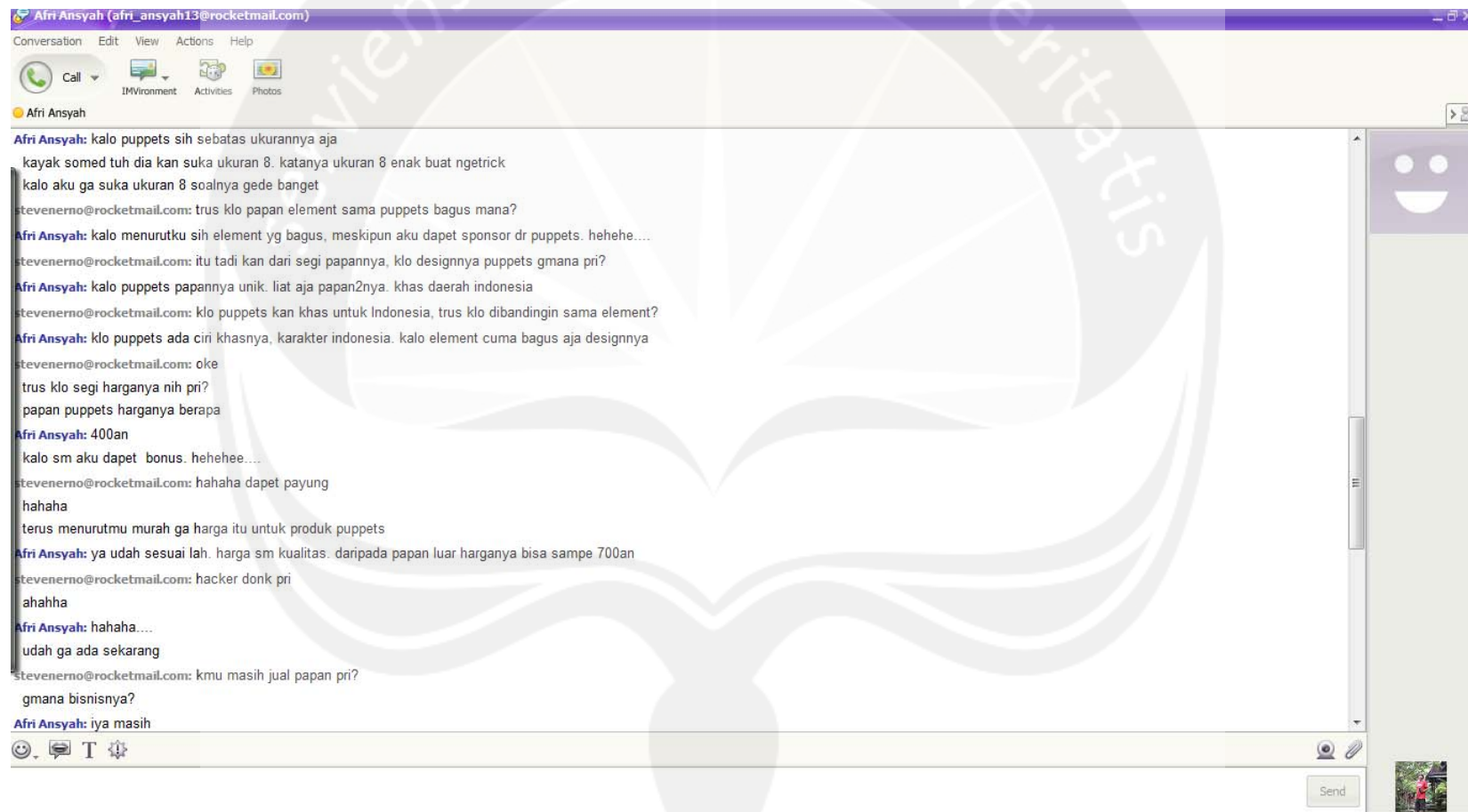
mantab banget deh pilihannya

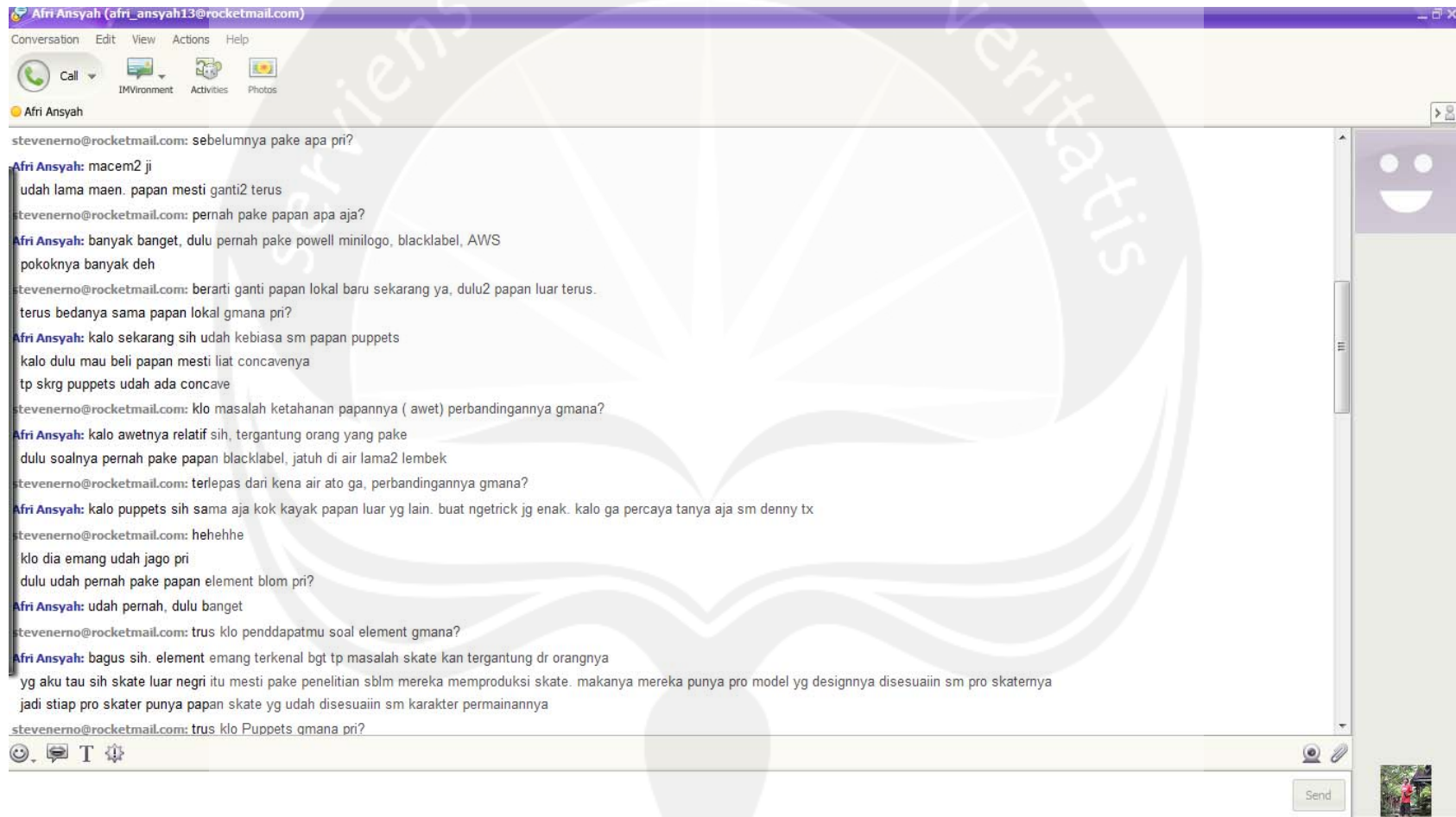
Re: Pilih papan lokal atau papan luar
 by thirteen on Mon Jun 11, 2012 7:58 pm

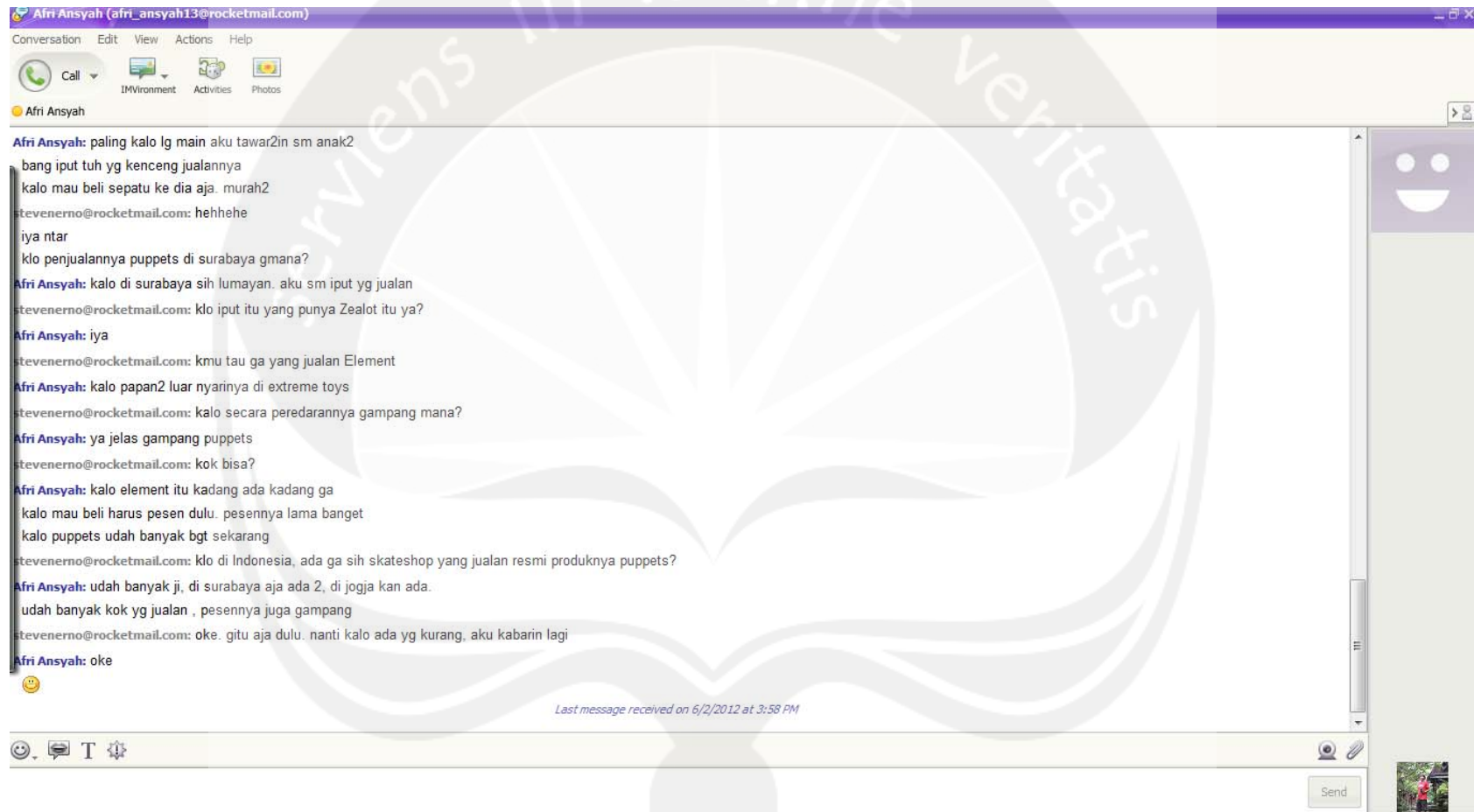
Support Your local brand

Interview Afri Ansyah (Yahoo Messenger/02 Juni 2012)

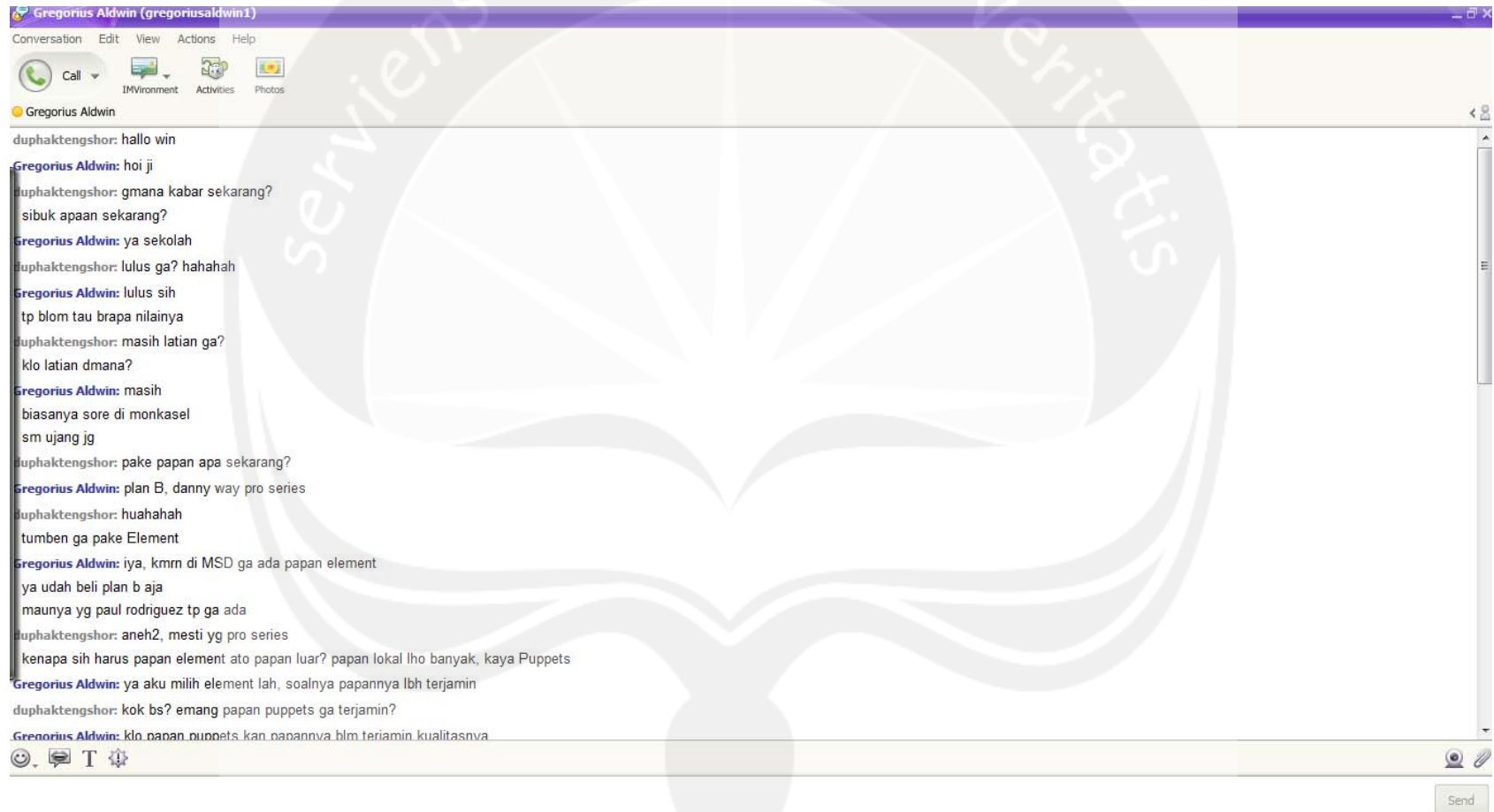


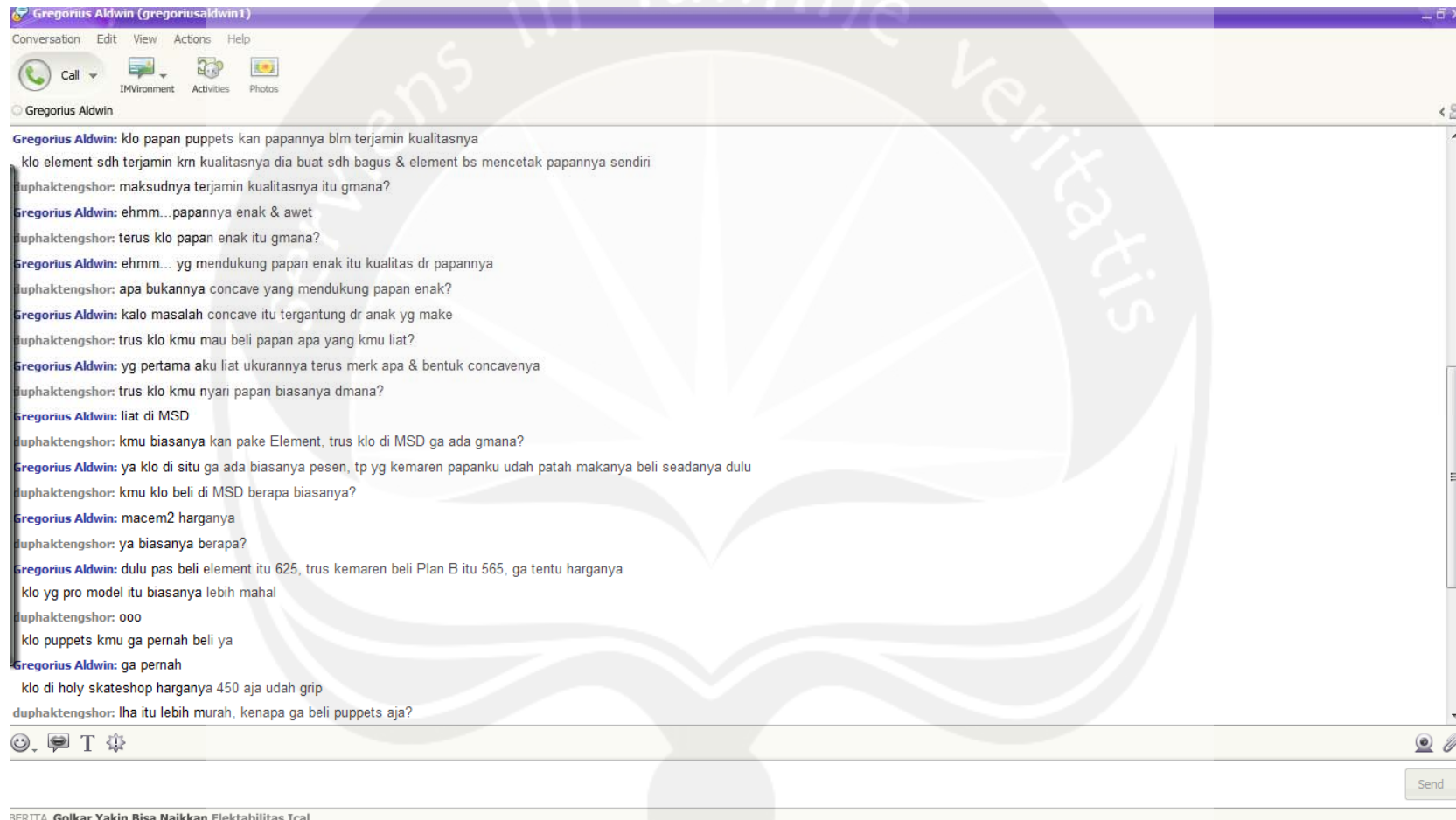


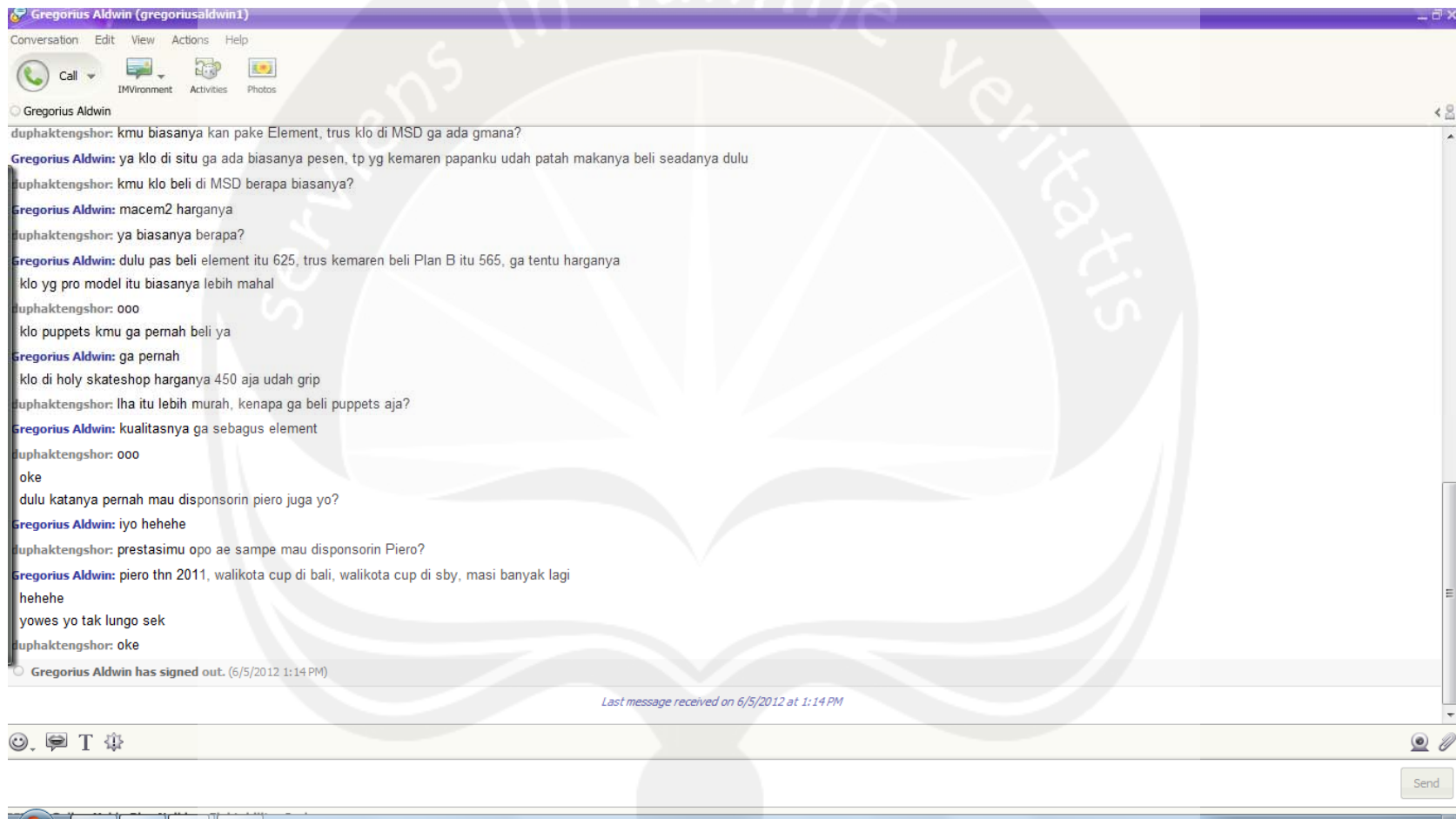




Interview Gregorius Aldwin
(Yahoo Messenger/05 Juni 2012)







**Interview Suherman Setiawan
(Yahoo Messenger/04 Juni 2012)**

