

**CITRA PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN BANTUL
DALAM PEMBERITAAN DI MEDIA LOKAL JOGJA PADA
MASA PILKADA 2010**

(Analisis Isi Citra dalam Pemberitaan di Surat Kabar Kedaulatan Rakyat
dan Radar Jogja pada bulan Maret – Juni 2010)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.IKom)**

disusun oleh :

Willina Widiyarini

04 09 02575/Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

**Citra Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul dalam Pemberitaan
di Media Lokal Jogja pada masa Pilkada 2010**

**(Analisis Isi Citra dalam Pemberitaan di Surat Kabar Kedaulatan Rakyat dan
Radar Jogja pada bulan Maret – Juni 2010)**

SRIPSI

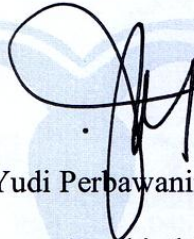
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.Ikom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

WILLINA WIDIYARINI

No. Mhs : 04 09 02575/ IIKom

disetujui oleh:



Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Citra Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul dalam Pemberitaan di Media Lokal Jogja pada masa Pilkada 2010
(Analisis Isi Citra dalam Pemberitaan di Surat Kabar Kedaulatan Rakyat dan Radar Jogja pada bulan Maret – Juni 2010)

Penyusun : Willina Widiyarini
NIM : 04 09 02575

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari/Tanggal : Senin, 3 Oktober 2012
Pukul : 10.00 – 12.00
Tempat : Ruang Pendaran FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dra. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si
Penguji Utama

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si
Penguji I

Ike Devi S., M.Si.
Penguji II



HALAMAN KEORISINALITASAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Willina Widiyarini

Nomor Mahasiswa : 04 09 02575

Prodi/ Jurusan : Ilmu Komunikasi/ *Public Relations*

menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

CITRA PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN BANTUL DALAM
PEMBERITAAN DI MEDIA LOKAL JOGJA PADA MASA PILKADA 2010

(ANALISIS ISI CITRA DALAM PEMBERITAAN DI SURAT KABAR
KEDAULATAN RAKYAT DAN RADAR JOGJA PADA BULAN MARET – JUNI
2012)

bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk segala kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan / keserjanaan. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri tanpa tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik dari institusi ini.

Yogyakarta, 3 Oktober 2012



Willina Widiyarini

Citra Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul dalam Pemberitaan di Media Lokal Jogja pada masa Pilkada 2010

(Analisis Isi Citra dalam Pemberitaan di Surat Kabar Kedaulatan Rakyat dan Radar Jogja pada bulan Maret – Juni 2010)

ABSTRAKSI

Humas pemerintah jika ditinjau dari segi peran dan fungsinya dibandingkan dengan humas perusahaan non pemerintah memang mempunyai banyak perbedaan, karena humas pemerintah tidak mempunyai sesuatu yang diperjualbelikan (aspek komersial). Meskipun dalam kegiatannya, humas pemerintah juga melakukan publikasi, promosi, dan periklanan, humas pemerintah tersebut lebih ditekankan pada *public service* demi meningkatkan pelayanan umum. Memang secara garis besar, humas pemerintah bertindak sebagai komunikator dari pemerintah dan membantu pemerintah mencapai tujuan dan sasaran yang akan dicapai instansi/lembaga pemerintah tersebut, sehingga pada akhirnya dapat menciptakan citra serta opini yang menguntungkan. Pada tahun 2010 ini kabupaten Bantul akan melaksanakan pemilu pemimpin daerah. Proses ini menjadi proses yang bersejarah, karena bapak Idham Samawi telah menjabat sebagai Bupati Bantul selama 2 periode berturut-turut dan telah mendapatkan kepercayaan yang begitu besar dari masyarakat

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif menggunakan analisis isi, agar nantinya dapat diketahui bagaimana citra Pemkab Bantul disampaikan oleh media massa lokal selama Pilkada 2010. Selain itu, penulis memilih surat kabar harian Kedaulatan Rakyat dan Radar Jogja dikarenakan surat kabar tersebut mempunyai kolom tersendiri tentang Kabupaten Bantul dan mempunyai jangkauan pemasaran yang lebih luas dari surat kabar harian lainnya.

Effendy (1999: 119) menjelaskan bahwa; press yakni surat kabar dan majalah merupakan sarana cetak yang memungkinkan berita-berita yang disiarkan dapat dibaca setiap saat dapat dibaca berulang-ulang dan terdokumentasikan, sehingga dapat dijadikan bukti otentik untuk suatu keperluan. Sudah menjadi tugas Humas untuk kemudian mendokumentasikan berita tersebut dalam bentuk klip yang nantinya dapat diteliti dan dianalisis.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini saya persembahkan untuk Papa tercinta di surga

BPK. Y.W. WILLY WIDIYONO

Terima kasih untuk semua yang telah papa berikan,, peluk cium penuh cinta dan

sayang untuk mu.

Mama tercinta, I Love You...

Hidup hanya sekali, mencoba semua hal baik, dan berikan yang terbaik bagi
dirimu, keluarga, teman-teman dan masyarakat.

Never give up to anything...

Positive thinking...

Love your life...

KATA PENGANTAR

Pujisyukur dan sembahsujud kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat Kasih dan Karunia-Nya yang akhirnya mengizinkan laporan Skripsi ini telah selesai dengan baik. Dengan kerendahan hati, penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu proses penulis tugas akhir ini.

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikankelancaran, berkat, kesehatan, dan semangat atas semua hal yang baik yang terjadi selama proses pembuatan tugas akhir ini.
2. Orang tuaterkasih Alm Papa, dan Mama tercinta yang selalumemberikan semangat dan restu sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Suami tercinta, terimakasih atas semangat dan komputernya yang telah sangat berjasadalam penulisan ini.
4. Karmila Wijayanti dan Tira Maya yang telah memberikan inspirasi untuk penulis tugas akhir ini
5. Ibu Yudi Perbawaningsih, selaku pembimbing yang sabar dalam membantusaya menyelesaikan tulisan ini.
6. Ibu Ninik dan Ibu Ike Devi selaku penguji yang telah menguji dan meluluskan penulis.

7. Humas Pemkabantul yang telah menerima penulis dengan baik.
8. Semua teman-teman Fisip 2004 yang selal saling memberikan semangat sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Ci Christine terima kasih atas pinjaman komputernya dan semangat yang selalu di berikan.
10. Semua Keluarga dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Terima kasih juga kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu dalam kata pengantar ini, semoga berkat Tuhan dan limpahan kasihnya selalu menyertai Anda semua.

Hormat Saya

Willina Widiyarini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAKSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kerangka Teori	10
F. Kerangka Konsep	25
G. Definisi Operasional	27
H. Metodologi	37

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	50
A. Profil Organisasi	50
1. Sejarah Pemerintah Kabupaten Bantul	50
2. Pemberitaan Pemkab Bantul pada Media Massa selama Masa Pemilu pada 2010	51
3. Visi & Misi Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul	52
4. Lambang Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul	54
5. Struktur Organisasi Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul 2010	58
B. Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul 2010	60
C. Peran Media Lokal dalam pencitraan	62
D. Kedaulatan Rakyat	63
E. Radar Jogja	67
BAB III PEMBAHASAN	70
A. Data yang dianalisis	70
B. Analisis Isi Pemberitaan Pemilu pada Pemerintah Kabupaten Bantul periode Maret – Juni 2010	
1. Unit Analisis Penampilan Fisik	70
a. Ukuran Berita berdasarkan paragraf	71
b. Posisi Berita	72
c. Bentuk Berita	74
2. Unit Analisis Isi Berita	75
a. Fokus Berita	75
b. Pesan Utama sebagai Headline dan dikutip	78
c. Kelengkapan Berita dan digabung dengan berita lainnya	80
d. Pemuatan Foto	81
e. Narasumber yang dikutip	82

f. Kata yang sering muncul.....	84
g. Anggle Pemberitaan dan Tone Pemberitaan.....	86
h. Pencantuman Atribut Perusahaan.....	89
3. Analisis Data.....	92
a. Analisis Kategori Penampilan Fisik.....	95
b. Analisis Kategori Isi Berita.....	98
c. Analisis Citra Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul	105
BAB IV PENUTUP.....	114
A. Kesimpulan	114
B. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

TABEL 1	Unit Analisis.....	45
TABEL 2	Tiras dan Distribusi SKH Kedaulatan Rakyat.....	69
TABEL 3	Unit Analisispenampilanfisik.....	70
TABEL 4.1	Unit Analisis Fokus Berita dilihat dari surat kabar lokal.....	75
TABEL 4.2	Unit Analisis Pesan Utama dalam berita dilihat dari surat kabar lokal.....	78
TABEL 4.3	Unit Analisis Kelengkapan Berita dalam berita dilihat dari Surat Kabar Lokal.....	80
TABEL 4.4	Unit Analisis Digabung dengan berita lainnya dilihat dari Surat Kabar Lokal.....	81
TABEL 4.5	Unit Analisis Pemuatan foto dalam berita dilihat dari Surat Kabar Lokal.....	82
TABEL 4.6	Unit Analisis Narasumber yang dikutip dalam berita dilihat dari Surat Kabar Lokal.....	83
TABEL 4.7	Unit Analisis kata yang sering muncul dalam berita dilihat dari Surat Kabar Lokal.....	85
TABEL 4.8	Unit Analisis Angle pemberitaan dalam berita dilihat dari Surat Kabar Lokal.....	86
TABEL 4.9	Unit Analisis Tone pemberitaan dalam berita dilihat dari Surat Kabar Lokal.....	88
TABEL 4. 10	Unit Analisis Atribut perusahaan dalam berita dilihat dari Surat Kabar Lokal.....	91

DAFTAR BAGAN

BAGAN 1	Skema Penelitian	48
BAGAN 2	Tahapan Riset	49
BAGAN 3. 1	Struktur Organisasi Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul 2010.....	59
BAGAN 3. 2	Struktur Organisasi Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul 2010.....	61
BAGAN 4	Intisari Penelitian.....	120