

**KEPUASAN KHALAYAK TERHADAP SIARAN BERITA INFORMASI
DAN MUSIK ANDA (BIMA) DI RADIO KOMUNITAS SPIRITUAL
HINDU YOGADHIPARAMAGUHYA FM**
(Studi Kuantitatif Kepuasan Pendengar di Banjar Tengah, Desa Blahbatuh,
Kecamatan Blahbatuh, Kabupaten Gianyar-Bali terhadap Siaran Berita
Informasi dan Musik Anda “BIMA”)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:

KHAIRUNISSA

05 09 02765

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

**KEPUASAN KHALAYAK TERHADAP SIARAN BERITA INFORMASI
DAN MUSIK ANDA (BIMA) DI RADIO KOMUNITAS SPIRITUAL
HINDU YPG FM**

**(Studi Kuantitatif Kepuasan Pendengar di Banjar Tengah, Desa Blahbatuh,
Kecamatan Blahbatuh, Kabupaten Gianyar-Bali terhadap Siaran Berita
Informasi dan Musik Anda “BIMA”)**

SKRIPSI

**Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Disusun oleh:

KHAIRUNISSA

05 09 02765

Disetujui oleh:



Dr. Phil. Lukas S. Ispandriarno, MA.

Dosen Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi :

**KEPUASAN KHALAYAK TERHADAP SIARAN BERITA INFORMASI
DAN MUSIK ANDA (BIMA) DI RADIO KOMUNITAS SPIRITUAL
HINDU YPG FM**

**(Studi Kuantitatif Kepuasan Pendengar di Banjar Tengah, Desa Blahbatuh,
Kecamatan Blahbatuh, Kabupaten Gianyar-Bali terhadap Siaran Berita
Informasi dan Musik Anda "BIMA")**

Penyusun : KHAIRUNISSA

NPM : 05 09 02765

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari, tanggal : Senin, 13 Agustus 2012

Pukul : 12.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran FISIP Lt.1

TIM PENGUJI

Bonaventura Satya Bharata, SIP., MSI

Penguji Utama

Dr. Phil. Lukas S. Ispandriarno, MA.

Penguji I

Yohanes Widodo, M.Sc

Penguji II



FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLRIK

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **KHAIRUNISSA**

NPM : **05 09 02765**

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis :

**KEPUASAN KHALAYAK TERHADAP SIARAN BERITA INFORMASI
DAN MUSIK ANDA (BIMA) DI RADIO KOMUNITAS SPIRITUAL
HINDU YPG FM**

**(Studi Kuantitatif Kepuasan Pendengar di Banjar Tengah, Desa Blahbatuh,
Kec. Blahbatuh, Kab.Gianyar-Bali terhadap Siaran Berita Informasi dan
Musik Anda “BIMA”)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi berat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan maupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik institusi ini.

Yogyakarta, 15 Agustus 2012

Saya yang menyatakan,



KHAIRUNISSA

MOTTO

Junjunglah tinggi kesadaran.

Jagalah pikiranmu sendiri.

Entaskan dirimu dari keburukan.

Bagai gajah yang bangkit dari lumpur.

(Dhammapada 327)

**Cara terbaik untuk bersabar, adalah menghilangkan
kebiasaan menunggu hasil tanpa upaya..**

**Karena, tingkat hasil yang kau dapatkan sebanding dengan
tingkat upayamu.**

Dan kualitas nasibmu hanya sebaik upayamu.

(Mario Teguh)

PERSEMBAHAN



serviens in lumine veritatis

Karya Tulis ini kupersembahkan untuk orang-orang yang tercinta:

Bapak Alm. Lian Sahar dan Ibu B.M. Susanti

My Brother Agam, Kemal, Jaga beserta Istri, dan anak

Sahabat-sahabat terbaik ku...

KATA PENGANTAR

Ucap syukur dan terima kasih kepada Tuhan atas segala berkat, bimbingan dan kasih-Nya, sehingga penyusunan skripsi ini dengan judul ***“Kepuasan Khalayak Terhadap Siaran Berita Informasi dan Musik Anda (Bima) di Radio Komunitas Spiritual Hindu Yogadhiparamaguhya FM”*** (Studi Kuantitatif Kepuasan Pendengar di Banjar Tengah, Desa Blahbatuh, Kecamatan Blahbatuh, Kabupaten Gianyar-Bali terhadap Siaran Berita Informasi dan Musik Anda “BIMA”) ini dapat penulis selesaikan, guna melengkapi salah satu syarat menyelesaikan program Strata Sata (S1) Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Selama penulisan Skripsi ini, penulis banyak mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Melalui kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, Hyang Widhi Wasa atas segala berkat dan penyertaan-Nya.
2. Bapak Lukas S. Ispandriarno, sebagai dosen pembimbing. Terima kasih atas waktu, kesabaran, bimbingan dan nasehat yang selalu diberikan selama penulisan skripsi ini.
3. Bapak Bonaventura Satya Bharata, selaku dosen penguji utama yang telah menguji, memberikan evaluasi, serta memberikan saran terhadap skripsi saya.
4. Bapak Yohanes Widodo, selaku dosen penguji II yang telah menguji dengan pertanyaan-pertanyaannya, dan memberikan kritik terhadap skripsi saya.
5. Alm. Lian Sahar, ayah yang telah berada di surga dan BM Susanti ibunda saya yang selalui menyertai dengan penuh kasih sayang.
6. Seluruh Dosen FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas limpahan ilmunya.
7. Seluruh Staff Tata Usaha FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas bantuannya.

8. Bapak I Ketut Ambara, selaku kelihan Banjar Tengah, desa Blahbatuh, Kecamatan Blahbatuh, Kabupaten Gianyar-Bali, yang telah mengizinkan dan membantu mengumpulkan data-data yang diperlukan peneliti.
9. Ida Ratu Pedanda Made Gunung, Bapak I Made Sandi, Dewa Ngakan Mahendra, I Gusti Putu Raka Adyana beserta pengelola pasraman Yogadhiparamaguhya, dan penyiar dari radio komunitas Yogadhiparamaguhya FM, yang telah memberikan kesempatan bagi peneliti untuk memperoleh data mengenai radio komunitas Yogadhiparamaguhya FM.
10. Seluruh responden, khususnya warga Banjar Tengah atas kesediannya untuk mengisi kuesioner.
11. *My be loved Brother*; Agam, Kemal, Jaga, beserta istri, dan ponakan-ponakan tercinta atas dukungannya.
12. Mbak Lastri dan Mbak Anita atas bantuan dalam membimbing dan memahami SPSS, serta ilmu mengenai penelitian kuantitatif.
13. Ibu Ani yang telah menguatkan, batin dan mental saya sehingga menjadi pribadi yang lebih percaya diri dan fokus pada tujuan hidup.
14. Sahabat-sahabatku tersayang; Arum Dipraw, Nilam Nurraya, Gabriela Pipit Lina, Monica Agustin, Evilina, Serafina Mira, Bambang Nilakaca, Saptopo, buat kebersamaan kita dan dukungan kalian selama ini.
15. Mas Gp Widiatmono, atas doa dan dukungannya..meskipun kita baru kenal.
16. Teman-teman di Bali Pak Wayan Westa, Dewa Ketut Putra, Mbak Tina, Mbak Ida, Ibu Rista, Bu Jero Kristin, Made Astari, Dewa Made Kari, atas bantuan selama penelitian dan semangatnya.
17. Teman-teman FISIP angkatan 2005, senang bisa mengenal dan berjuang bersama kalian pada masa-masa kuliah.
18. Semua teman dan saudara yang telah memberi warna di hidupku.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini juga dapat memberikan inspirasi bagi angkatan-angkatan yang lebih muda, dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 15 Agustus 2012

Penulis,

Khairunissa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
ABTRAKSI.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	15
E. Kerangka Teori	15
F. Kerangka Konsep	22
1. Radio Komunitas	23
2. Khalayak.....	24
3. Siaran Radio	25
4. Motif Penggunaan Media	27
5. Kepuasan yang Diterima	28
G. Definisi Operasional	31
H. Hipotesis	37
I. Metodologi Penelitian.....	38
1. Metode Penelitian	39
2. Jenis Penelitian	40
3. Populasi dan Sampling	40
4. Lokasi Penelitian	44
5. Teknik Pengumpulan Data	44
5.1 Kuesioner (angket).....	44
5.2 Wawancara.....	46
5.3 Studi kepustakaan.....	46
6. Jenis Data.....	47
6.1 Data Primer	47
6.2 Data Sekunder	47
6.3 Obyek Penelitian.....	48
6.4 Subyek Penelitian.....	48
7. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	48
7.1 Validitas	48
7.2 Reliabilitas	49
8. Teknik Analisis Data	50

BAB II	DESKRIPSI OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN	52
A.	DESKRIPSI UMUM RADIO KOMUNITAS YPG FM BALI	52
A.1.	Sejarah Radio Komunitas YPG FM	52
A.2.	Visi dan Misi Radio Komunitas YPG FM	58
A.3.	Segmentasi Pendengar	58
A.4.	Pengurus Radio Komunitas YPG FM Bali	58
A.5.	Siaran BIMA di Radio Komunitas YPG FM Bali	60
B.	DESKRIPSI UMUM DESA BLAHBATUH	62
B.1.	Sejarah Singkat Desa Blahbatuh	62
B.2.	Batas Wilayah Desa Blahbatuh	62
B.3.	Keadaan Topografi, Geografi, dan Luas Wilayah	62
B.4.	Orbitasi	63
B.5.	Data Penduduk	63
B.6.	Banjar di Desa Blahbatuh	63
C.	DESKRIPSI UMUM BANJAR TENGAH	64
BAB III	DESKRIPSI DAN ANALISIS HASIL PENELITIAN	67
A.	Pengujian Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	69
A.1.	Uji Validitas	69
A.2.	Uji Reliabilitas	76
B.	Hasil Temuan Penelitian	77
B.1.	Data Karakteristik Responden	77
B.1.1.	Distribusi Responden Berdasarkan Umur	78
B.1.2.	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
B.1.3.	Distribusi Responden Berdasarkan Partisipasi Mendengarkan	80
B.1.4.	Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi Mendengarkan Siaran BIMA	80
B.1.5.	Distribusi Responden Berdasarkan Durasi Mendengarkan Siaran BIMA	81
C.	Distribusi Data <i>Gratification Sought (GS)</i>	82
1.	Kebutuhan Kognitif	83
2.	Kebutuhan Afektif	86
3.	Kebutuhan Integratif Personal	88
4.	Kebutuhan Integratif Sosial	90
5.	Kebutuhan Pelarian	92
D.	Distribusi Data <i>Gratification Obtained (GO)</i>	93
1.	Kepuasan Kognitif	95
2.	Kepuasan Afektif	96
3.	Kepuasan Integratif Personal	97
4.	Kepuasan Integratif Sosial	100
5.	Kepuasan Pelarian	100
E.	Menghitung Uji Mean	102
E.1.	Skor <i>Mean Gratification Sought</i>	102
E.2.	Skor <i>Mean Gratification Obtained</i>	104

F.	Kepuasan Responden terhadap Siaran Berita BIMA di Radio Komunitas Spiritual Hindu YPG FM.....	106
F.1	Perbandingan <i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i> ..	107
F.1.1.	Perbandingan nilai rata-rata (skor <i>mean</i>) <i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i> pendengar siaran BIMA di radio Komunitas Spiritual Hindu YPG FM.....	107
G.	Kepuasan Ditinjau dari Perbedaan Karakteristik Responden.....	109
G.1.	Kepuasan Berdasarkan Jenis Kelamin	109
G.2.	Kepuasan Berdasarkan Umur.....	111
G.3.	Kepuasan Berdasarkan Frekuensi Mendengarkan	116
G.4.	Kepuasan Berdasarkan Durasi Mendengarkan	119
H.	Uji <i>T-test</i>	123
H.1.	Uji <i>T-test</i>	124
H.1.1.	Kebutuhan dan Kepuasan Kognitif	124
H.1.2.	Kebutuhan dan Kepuasan Afektif	125
H.1.3.	Kebutuhan dan Kepuasan Integratif Personal	126
H.1.4.	Kebutuhan dan Kepuasan Integratif Sosial	127
H.1.5.	Kebutuhan dan Kepuasan Pelarian.....	128
I.	Pembahasan	129
I.1.	Deskripsi Karakteristik Dan Kepuasan	129
I.2.	Kepuasan Responden	132
J.	Pengujian Hipotesis	136
J.1.	Kebutuhan dan kepuasan Kognitif.....	136
J.2.	Kebutuhan dan kepuasan Afektif.....	136
J.3.	Kebutuhan integratif personal dan kepuasan integratif personal ..	137
J.4.	Kebutuhan integratif sosial dan kepuasan integratif sosial	137
J.5.	Kebutuhan pelarian dan kepuasan pelarian.....	138
K.	Analisis Teori dan Temuan di Lapangan.....	138
BAB IV PENUTUP		142
A.	Kesimpulan	142
B.	Saran.....	144

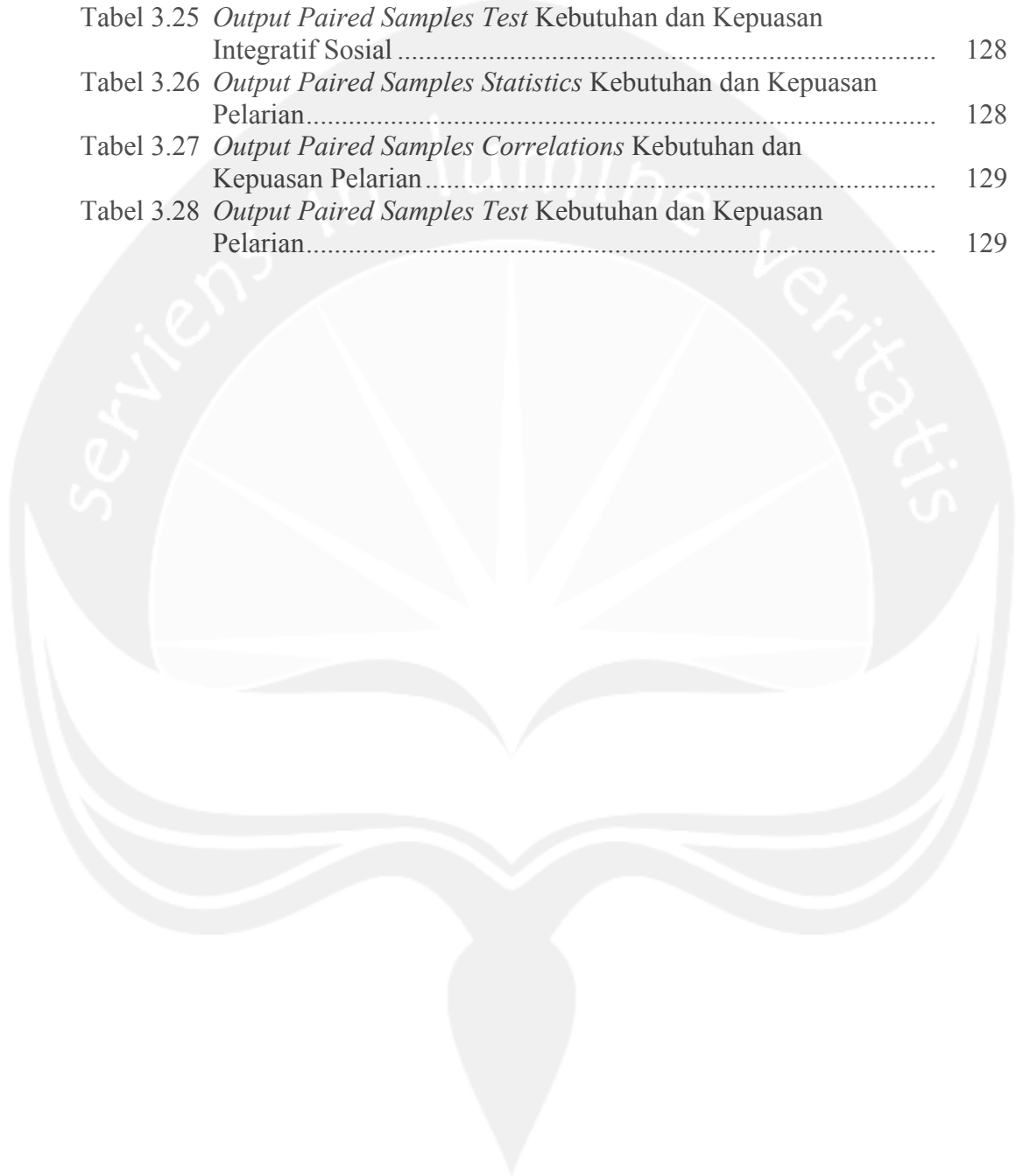
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Hasil Uji Validitas <i>Gratification Sought (GS)</i> Kebutuhan Kognitif (n=30)	70
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas <i>Gratification Sought (GS)</i> Kebutuhan Afektif (n=30)	71
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas <i>Gratification Sought (GS)</i> Kebutuhan Integratif Personal (n=30)	71
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas <i>Gratification Sought (GS)</i> Kebutuhan Integratif Sosial (n=30)	72
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas <i>Gratification Sought (GS)</i> Kebutuhan Pelarian (n=30)	72
Tabel 3.6	Hasil Uji Validitas <i>Gratification Obtained (GO)</i> Kepuasan Kognitif (n=30)	73
Tabel 3.7	Hasil Uji Validitas <i>Gratification Obtained (GO)</i> Kepuasan Afektif (n=30)	74
Tabel 3.8	Hasil Uji Validitas <i>Gratification Obtained (GO)</i> Kepuasan Integratif Personal (n=30)	74
Tabel 3.9	Hasil Uji Validitas <i>Gratification Obtained (GO)</i> Kepuasan Integratif Sosial (n=30)	75
Tabel 3.10	Hasil Uji Validitas <i>Gratification Obtained (GO)</i> Kepuasan Pelarian (n=30)	75
Tabel 3.11	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen (n=30)	76
Tabel 3.12	Pembagian Interval Kelas	83
Tabel 3.13	Pembagian Interval Kelas	94
Tabel 3.14	<i>Output Paired Samples Statistic</i> Kebutuhan dan Kepuasan Kognitif	124
Tabel 3.15	<i>Output Paired Samples Correlations</i> Kebutuhan dan Kepuasan Kognitif	124
Tabel 3.16	<i>Output Paired Samples Test</i> Kebutuhan dan Kepuasan Kognitif	124
Tabel 3.17	<i>Output Paired Samples Statistics</i> Kebutuhan dan Kepuasan Afektif	125
Tabel 3.18	<i>Output Paired Samples Correlations</i> Kebutuhan dan Kepuasan Afektif	125
Tabel 3.19	<i>Output Paired Samples Test</i> Kebutuhan dan Kepuasan Afektif	125
Tabel 3.20	<i>Output Paired Samples Statistics</i> Kebutuhan dan Kepuasan Integratif Personal	126
Tabel 3.21	<i>Output Paired Samples Correlations</i> Kebutuhan dan Kepuasan Integratif Personal	126
Tabel 3.22	<i>Output Paired Samples Test</i> Kebutuhan dan Kepuasan Integratif Personal	127

Tabel 3.23	<i>Output Paired Samples Statistics</i> Kebutuhan dan Kepuasan Integratif Sosial	127
Tabel 3.24	<i>Output Paired Samples Correlations</i> Kebutuhan dan Integratif Sosial	128
Tabel 3.25	<i>Output Paired Samples Test</i> Kebutuhan dan Kepuasan Integratif Sosial	128
Tabel 3.26	<i>Output Paired Samples Statistics</i> Kebutuhan dan Kepuasan Pelarian.....	128
Tabel 3.27	<i>Output Paired Samples Correlations</i> Kebutuhan dan Kepuasan Pelarian.....	129
Tabel 3.28	<i>Output Paired Samples Test</i> Kebutuhan dan Kepuasan Pelarian.....	129



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Elemen-elemen Teori <i>Uses & Gratification</i>	16
Gambar 1.2.	Model <i>Expectancy-Values</i>	20
Gambar 1.3.	Konsep Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 2.1.	Peta <i>Desa Blahbatuh</i>	65



DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur (n=140).....	78
Grafik 3.2	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin (n=140).....	79
Grafik 3.3	Karakteristik Berdasarkan Partisipasi Mendengarkan (n=140) ..	80
Grafik 3.4	Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Mendengarkan(n=140)....	81
Grafik 3.5	Karakteristik Berdasarkan Durasi Mendengarkan (n=140)	82
Grafik 3.6	Kebutuhan Kognitif	85
Grafik 3.7	Kebutuhan Afektif	87
Grafik 3.8	Kebutuhan Integratif Personal	89
Grafik 3.9	Kebutuhan Integratif Sosial	91
Grafik 3.10	Kebutuhan Pelarian.....	93
Grafik 3.11	Kepuasan Kognitif.....	95
Grafik 3.12	Kepuasan Afektif.....	97
Grafik 3.13	Kepuasan Integratif Personal.....	98
Grafik 3.14	Kepuasan Integratif Sosial.....	100
Grafik 3.15	Kepuasan Pelarian.....	101
Grafik 3.16	Nilai rata-rata (<i>mean</i>) Gratification Sought	103
Grafik 3.17	Nilai rata-rata (<i>mean</i>) Gratification Obtained	105
Grafik 3.18	Perbandingan nilai rata-rata <i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i>	107
Grafik 3.19	Skor Kepuasan Responden Laki-laki.....	110
Grafik 3.20	Skor Kepuasan Responden Perempuan	110
Grafik 3.21	Skor Kepuasan Responden Umur < 20 Tahun.....	112
Grafik 3.22	Skor Kepuasan Responden Umur 20-30 Tahun	113
Grafik 3.23	Skor Kepuasan Responden Umur 31-40 Tahun	114
Grafik 3.24	Skor Kepuasan Responden Umur 41-50 Tahun	115
Grafik 3.25	Skor Kepuasan Responden Umur > 50 Tahun.....	116
Grafik 3.26	Skor Kepuasan Responden Frekuensi Mendengarkan Rendah (1-2 kali dalam seminggu)	117
Grafik 3.27	Skor Kepuasan Responden Frekuensi Mendengarkan Sedang (3-5 kali dalam seminggu)	118
Grafik 3.28	Skor Kepuasan Responden Frekuensi Mendengarkan Tinggi (6-7 kali dalam seminggu)	119
Grafik 3.29	Skor Kepuasan Responden Durasi Mendengarkan < 30 menit ..	120
Grafik 3.30	Skor Kepuasan Responden Durasi Mendengarkan 30 s/d < 60 Menit.....	121
Grafik 3.31	Skor Kepuasan Responden Durasi Mendengarkan 60 Menit (1 jam)	122

KHAIRUNISSA

No. Mhs : 05 09 02765

**KEPUASAN KHALAYAK TERHADAP SIARAN BERITA INFORMASI
DAN MUSIK ANDA (BIMA) DI RADIO KOMUNITAS SPIRITUAL HINDU
YOGADHIPARAMAGUHYA FM**

**(Studi Kuantitatif Kepuasan Pendengar di Banjar Tengah, Desa Blahbatuh,
Kecamatan Blahbatuh, Kabupaten Gianyar-Bali terhadap Siaran Berita Informasi
dan Musik Anda “BIMA”)**

ABSTRAKSI

Salah satu aktivitas sederhana yang menggambarkan relasi media dengan masyarakat adalah mendengarkan radio. Seiring dengan perkembangan zaman, radio sebagai media siaran mengalami suatu metamorfosis dalam tujuan dan fungsinya. Secara tradisional, tujuan penyiaran program radio siaran adalah untuk memberikan informasi kepada masyarakat, memberikan pendidikan, memberikan hiburan, memberikan dorongan perubahan diri, dan sensasi. Namun, pada perkembangannya kini sebagian besar media radio siaran bertujuan untuk hiburan, hal tersebut tercermin pada radio-radio milik swasta, yang sangat komersil. Sehingga muncul sebuah asumsi bahwa media-media yang sepenuhnya dikelola oleh swasta, siarannya tidak mampu menjangkau aspirasi warga di daerah perbatasan atau pedesaan, sehingga dibutuhkan suatu media komunikasi untuk warga, salah satunya dengan kehadiran radio komunitas. Salah satu fenomena penggunaan media komunitas sebagai media informasi, pendidikan dan hiburan bagi masyarakat dapat di temukan pada lingkungan desa adat Bali, yakni pada radio komunitas spiritual Hindu Yogadhiparamaguhya FM, yang berdiri di lingkungan komunitas pasraman Yogadhiparamaguhya, Banjar Tengah, Desa Blahbatuh, Kecamatan Blahbatuh, Gianyar-Bali.

Sebagai media komunitas keagamaan, radio komunitas Yogadhiparamaguhya FM, khususnya melalui siaran BIMA (Berita Informasi dan Musik Anda) perlu memahami perilaku khalayak dalam mengkonsumsi siaran BIMA seperti mengetahui apa motif dan kebutuhan (*Gratification Sought*) warga Banjar Tengah, desa Blahbatuh, Kecamatan Blahbatuh, Gianyar-Bali mendengarkan siaran BIMA, dan bagaimana kepuasan (*Gratification Obtained*) warga terhadap siaran tersebut. Penelitian ini bertujuan mengetahui bagaimana kepuasan warga banjar Tengah, desa Blahabatuh, kec. Blahbatuh, Gianyar-Bali terhadap siaran “Berita Informasi dan Musik Anda” (BIMA) di radio komunitas spiritual Hindu YPG FM. Dengan rumusan masalah bagaimana kepuasan warga Banjar Tengah, terhadap siaran “Berita Informasi dan Musik Anda” (BIMA) di radio komunitas spiritual Hindu Yogadhiparamaguhya FM, dan apakah terdapat perbedaan kepuasan antara *Gratification Sought (GS)* dan *Gratification Obtained (GO)* pada warga Banjar Tengah.

Berdasarkan hasil analisis diketahui bahwa pendengar puas pada motif kognitif, afektif, dan integratif personal, hal ini terlihat dari perbandingan skor rata-rata mean *Gratification Sought (GS)* lebih kecil dari pada skor rata-rata *Gratification Obtained (GO)*. Sedangkan pada motif integratif sosial, dan motif pelarian responden tidak mendapatkan kepuasan, hal ini terlihat dari perbandingan skor rata-rata *Gratification Sought (GS)* lebih besar dari pada skor rata-rata *Gratification Obtained (GO)*.

Kata kunci: kebutuhan (*Gratification Sought*), konsumsi media, kepuasan (*Gratification Obtained*), dan khalayak.