

## BAB IV

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Sesuai tujuan dari penelitian ini yaitu bagaimana kepuasan pendengar siaran Berita Informasi dan Musik Anda (BIMA) di radio Komunitas Spiritual spiritual Hindu Yogadhiparamaguhya FM pada warga Banjar Tengah, desa Blahbatuh, Kec. Blahbatuh, Kab. Gianyar-Bali. Kepuasan diukur dengan membandingkan antara kebutuhan (motif/harapan) ketika mendengarkan siaran Berita Informasi dan Musik Anda (BIMA) di radio Komunitas Spiritual spiritual Hindu Yogadhiparamaguhya FM (*Gratification Sought*) dengan kepuasan yang diperoleh setelah mendengarkan siaran Berita Informasi dan Musik Anda (BIMA) di radio Komunitas Spiritual spiritual Hindu Yogadhiparamaguhya FM (*Gratification Obtained*).

Berdasarkan hasil analisis diketahui bahwa pendengar puas pada motif kognitif, afektif dan integratif personal, hal ini terlihat dari perbandingan skor rata-rata (*mean*) *Gratification Sought* lebih kecil daripada skor rata-rata (*mean*) *Gratification Obtained*. Sedangkan pada motif integratif sosial dan motif pelarian responden tidak mendapatkan kepuasan, hal ini terlihat dari perbandingan skor rata-rata (*mean*) *Gratification Sought* lebih besar daripada skor rata-rata (*mean*) *Gratification Obtained*.

Setelah menjalani serangkaian proses penelitian dan didasarkan hasil penelitian yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya, maka peneliti merangkum kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis karakteristik responden frekuensi dan durasi mendengarkan diperoleh hasil bahwa mayoritas responden memiliki frekuensi mendengarkan masuk dalam kategori sedang yaitu 3-5 kali dalam seminggu dengan durasi mendengarkan mayoritas 30-60 menit. Hal ini menunjukkan bahwa semua pendengar yang menjadi responden pernah mendengarkan siaran Berita Informasi dan Musik Anda (BIMA) di radio Komunitas Spiritual Hindu Yogadhiparamaguhya FM, hal ini membuktikan bahwa responden dalam penelitian ini relevan untuk diteliti karena lebih mengenal telah mengenal siaran Berita Informasi dan Musik Anda (BIMA).
2. Berdasarkan kepuasan responden pada kategori jenis kelamin, didapatkan hasil bahwa pada responden laki-laki terpuaskan oleh semua motif oleh media, sedangkan pada responden perempuan pada motif integratif sosial dan motif pelarian tidak terpuaskan oleh media.
3. Berdasarkan umur responden terlihat bahwa responden usia < 20 tahun hanya memuaskan pada motif afektif, sedangkan pada motif kognitif, integratif personal, integratif sosial dan motif pelarian media tidak memuaskan. Responden usia 20-30 tahun memuaskan pada motif kognitif, afektif dan integrasi personal, sedangkan pada motif integratif sosial dan motif pelarian media tidak memuaskan. Responden usia 31-40 tahun memuaskan pada motif kognitif, afektif dan integrasi personal, sedangkan pada motif integratif sosial

dan motif pelarian media tidak memuaskan dan responden usia > 50 tahun memuaskan pada semua motif .

4. Berdasarkan analisis secara statistik dengan uji *t-test* pada responden pendengar siaran Berita Informasi dan Musik Anda (BIMA) didapatkan terdapat perbedaan rata-rata yang signifikan antara GO dan GS pada motif kognitif, sedangkan pada afektif, motif integratif personal, motif integratif sosial dan motif pelarian tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara *Gratification Sought* (GS) dan *Gratification Obtained* (GO)
5. Sesuai dengan teori *Uses and Gratification* yang digunakan dalam penelitian ini, khalayak mengkonsumsi media sesuai dengan kebutuhannya, sedangkan antara khalayak yang satu dengan yang lain mempunyai kebutuhan yang berbeda-beda ketika memutuskan untuk mengkonsumsi media, hal ini terlihat dari kepuasan setiap karakteristik.

## **B. Saran**

Penelitian ini menggunakan metode survei, sehingga peneliti tidak perlu meneliti semua individu dalam populasi karena adanya keterbatasan biaya dan waktu, data pokok dalam penelitian hanya didapatkan dari penyebaran kuesioner.

Berdasarkan pada keterbatasan dalam penelitian ini, maka peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya agar menggunakan lebih dari satu metode serta menggunakan lebih dari alat pengumpul data, misalnya dengan wawancara langsung kepada responden sehingga diharapkan hasil yang didapatkan bisa lebih lengkap.

## DAFTAR PUSTAKA

- BPS Kabupaten Gianyar Bali. *Blahbatuh in Figure; Kecamatan Blahbatuh Dalam Angka*, Gianyar : Penerbit Aryasta Jaya Bali, 2011.
- BPS Provinsi Bali. *Bali in Figure; Bali Dalam Angka*, Denpasar : Penerbit Aryasta Jaya Bali, 2010.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta : Prenada Media Group, 2005.
- Fajar, Marhaeni. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2009.
- Jendra,Wayan SU. *Metode Dharamawacana dan Etika Berbicara dalam Pembinaan dan Pengembangan Agama Hindu*, Denpasar : PT.BP, 2000.
- Jogiyanto. *Pedoman Survei Kuesioner: Mengembangkan Kuesioner Mengatasi Bias Meningkatkan Respon* Yogyakarta : Badan Penerbit Fakultas Ekonomika UGM, 2008.
- J. Severin,Werner and James W. Tankard, Jr. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*, Jakarta : Prenada Media, 2005.
- Keraf, Gorys. *Komposisi Sebuah Pengantar Kemahiran Berbahasa*, Ende : Nusa Indah, 1973.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Massa*, Jakarta: Kencana Prenada Media, 2009.
- Liliweri, Alo.*Memahami Peran Komunikasi Massa Dalam Masyarakat*, Bandung: Cipta Aditya Bakti, 1991.
- Littlejohn, W. Stephen and Karen. A Foss. *Teori Komunikasi : Theories of Human Communication*, Jakarta : Salemba Humanika, 2009.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif; Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi. *Metode Penelitian Survey*, Jakarta : LP3ES, 1995.
- Masduki. *Radio Komunitas Belajar dari Lapangan*, Jakarta : Kantor Perwakilan Bank Dunia di Indonesia, 2007.

Nawawi, Hadari. *Metodologi Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2005.

Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya, 2003.

Triartanto, A.Iyus. *Broadacasting Radio: Panduan Terori dan Praktek*, Yogyakarta : Pustaka Publisher Book, 2010.

Twikromo, Argo. M. Imam Zamromi, Gunawan. *Pencitraan Adat Menyikapi Globalisasi*, Yogyakarta : Penerbit Percetakan Galang Press, 2010.

*Undang-Undang Penyiaran Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran*, Yogyakarta : Media Pressindo, 2003.

**Sumber Internet :**

[www.ajiindonesia.org](http://www.ajiindonesia.org), diakses tanggal 16 Desember 2010.

<http://blogs.depkominfo.go.id/bip/files/2010/06/Handout-5-Kelola-Radio-Komunitas.pdf>, Diakses tgl 27 November 2010.

[www.jawapos.com/mediadetail.php?module=kategori&kid=2&id=Kabupaten/02/10](http://www.jawapos.com/mediadetail.php?module=kategori&kid=2&id=Kabupaten/02/10); Judul artikel; “*Melongok Pasraman Pedanda Gunung yang Kini Punya Stasiun Radio*”, di akses 19 Januari 2012.

[www.gianyarkab.bps.go.id](http://www.gianyarkab.bps.go.id), diakses 23 Juli 2012.

**Skripsi :**

Prihati, Monica Agustin. 2011. *Kepuasan Remaja terhadap Rubrik Kaca di Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat; Studi Kuantitatif Kepuasan tentang Kepuasan Pelajar SMA Negeri 1 Yogyakarta terhadap Rubrik Kaca di Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Yogyakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

**Jurnal :**

Pawito, 2007. Media Komunitas dan Media Literacy Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol.4, No 2, Desember, hal 167-177. FISIP UAJY.

**Sumber lainnya :**

Mahendra, Dewa Ngakan. *Company Profile* Radio YPG FM. 2009

Laporan Penduduk banjar Tengah. Desember 2011

Profil Pembangunan Desa Blahbatuh Tahun 2007





# LAMPIRAN

## SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : I Ketut Ambara, SH  
Pangkat/Gol : Kepala Dusun Dinas Tengah, Blahbatuh  
Unit Kerja : Banjar Tengah, Blahbatuh, Gianjar-Bali

Menerangkan :

Nama : **KHAIRUNISSA**  
NIM : 05 09 02765  
PRODI : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Keterangan : Mahasiswa tersebut di atas telah menyelesaikan penelitian di Banjar Tengah, Desa Blahbatuh, Kec. Blahbatuh, Gianjar-Bali, pada 26 Maret – 2 April 2012 dengan judul ***“Kepuasan Khalayak Terhadap Siaran Berita Informasi dan Musik Anda (BIMA) di Radio Komunitas Spiritual Hindu YPG FM; Studi Kuantitatif Kepuasan Pendengar di Banjar Tengah, Desa Blahbatuh, Kec. Blahbatuh, Kab.Gianjar-Bali terhadap Siaran Berita Informasi dan Musik Anda (BIMA)”***

Dengan demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Blahbatuh, 2 April 2012

Klian Banjar Tengah



( I Ketut Ambara SH )

## KUESIONER

### Pengantar

Berkenaan dengan studi yang sedang saya tempuh pada Program Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, sebagai bagian akhir dari studi tersebut, saya berkewajiban untuk melakukan penelitian dalam rangka penyelesaian skripsi (TA). Adapun judul skripsi saya adalah Kepuasan Khalayak terhadap Siaran Berita Informasi dan Musik Anda (BIMA) di radio Komunitas Spiritual Hindu YPG FM.

Untuk itu dengan hormat saya mohon bantuan Saudara-saudara agar berkenan mengisi lembar kuesioner yang saya ajukan sebagai bagian dari penelitian yang sedang saya lakukan. Saya berharap bahwa isian tersebut sesuai dengan keadaan sebenarnya dalam diri Saudara-saudara. Jawaban tersebut, sepenuhnya hanya akan digunakan untuk keperluan penyelesaian skripsi, dan tidak dipublikasikan (diterbitkan).

Atas kesediaan dan bantuan Saudara-saudara, saya hanya dapat sampaikan rasa terima kasih.

Yogyakarta, Maret 2012

Hormat saya.

Khairunissa

---

### DATA RESPONDEN

1. Nomor Responden : ..... (diisi oleh peneliti)
2. Nama : .....
3. Umur : .....Tahun
4. Jenis Kelamin : ..... Lakilaki/Perempuan\*

### Keterangan :

**Tanda (\*) Coret yang tidak perlu.**

Anda diminta memberikan tanda (x) terhadap jawaban dari setiap pertanyaan yang paling sesuai dengan keadaan sebenarnya.

5. Apakah Anda pernah mendengarkan siaran BIMA di radio komunitas YPG FM?
  - a. Ya
  - b. Tidak (Jika Anda menjawab tidak, silahkan berhenti sampai di sini)
6. Berapa sering frekuensi Anda mendengarkan siaran BIMA dalam seminggu (Senin-Minggu) ?
  - a. Rendah (1-2 kali dalam seminggu)
  - b. Sedang (3-5 kali dalam seminggu)
  - c. Tinggi (6-7 kali dalam seminggu)
7. Berapa lama durasi atau waktu yang Anda gunakan untuk mendengarkan siaran BIMA dalam sekali mendengarkan ?
  - a. < 30 menit
  - b. 30 menit < 60 menit
  - c. 60 menit (1jam)

**Petunjuk**

- Untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut, Anda hanya cukup memberikan tanda centang (√) pada kotak yang tersedia, sesuai dengan keadaan diri Anda yang sebenarnya.
- STS merupakan singkatan dari Sangat Tidak Setuju, TS berarti Tidak Setuju, TT berarti Tidak Tahu, S berarti Setuju, dan SS berarti Sangat Setuju.
- Tiap jawaban STS-SS mempunyai variasi nilai antara 1 sampai 5

## GRATIFICATION SOUGHT

Pertanyaan dan pernyataan-pernyataan di bawah ini berkaitan dengan kepuasan yang dicari atau diinginkan oleh Anda (pendengar) ketika mendengarkan siaran Berita Informasi dan Musik Anda (BIMA) di Radio Komunitas Spiritual Hindu YPG FM yang dipengaruhi oleh alasan-alasan tertentu, yaitu didasari motif-motif pemenuhan sejumlah kebutuhan yang ingin dipenuhi.

### KEBUTUHAN KOGNITIF

- Apakah pernyataan-pernyataan di bawah ini menjadi alasan (**motif**) Anda mendengarkan siaran BIMA di Radio Komunitas Spiritual Hindu YPG FM ?

NO	PERNYATAAN	STS	TS	TT	S	SS
		1	2	3	4	5
8.	Saya mendengarkan siaran BIMA, karena ingin mendapatkan informasi yang beragam mengenai kegiatan keagamaan atau peristiwa yang terjadi di lingkungan pasraman Yogadhiparamaguhya.					
9.	Saya mendengarkan siaran BIMA, karena ingin mendapatkan informasi aktual mengenai lagu-lagu Bali kontemporer.					
10.	Saya mendengarkan bermacam informasi dari siaran BIMA, karena ingin memperoleh tambahan pengetahuan.					

### KEBUTUHAN AFEKTIF

- Apakah pernyataan-pernyataan di bawah ini menjadi alasan (**motif**) Anda mendengarkan siaran BIMA di Radio Komunitas Spiritual Hindu YPG FM ?

NO	PERNYATAAN	STS	TS	TT	S	SS
		1	2	3	4	5
11.	Saya mendengarkan berita atau informasi yang disiarkan oleh siaran BIMA, karena ingin mendapatkan pengalaman baru.					
12.	Saya mendengarkan lagu-lagu Bali kontemporer terbaru pada siaran BIMA, karena ingin memperoleh kesenangan.					
13.	Saya mendengarkan siaran BIMA karena ingin merasakan suasana santai.					

### KEBUTUHAN INTERGRATIF PERSONAL

- Apakah pernyataan-pernyataan di bawah ini menjadi alasan (**motif**) Anda mendengarkan siaran BIMA di Radio Komunitas Spiritual Hindu YPG FM ?

NO	PERNYATAAN	STS	TS	TT	S	SS
		1	2	3	4	5
14.	Saya mendengarkan berbagai informasi aktual melalui siaran BIMA, karena ingin memperoleh rasa percaya diri.					
15.	Saya memanfaatkan informasi yang disiarkan oleh siaran BIMA, karena ingin mendapatkan kepercayaan dari masyarakat.					
16.	Saya memanfaatkan layanan <i>request</i> (memesan) lagu pada siaran BIMA, karena ingin dikenal oleh masyarakat.					

### KEBUTUHAN INTERGRATIF SOSIAL

- Apakah pernyataan-pernyataan di bawah ini menjadi alasan (**motif**) Anda mendengarkan siaran BIMA di Radio Komunitas Spiritual Hindu YPG FM ?

NO	PERNYATAAN	STS	TS	TT	S	SS
		1	2	3	4	5
17.	Saya memanfaatkan informasi yang ada pada siaran BIMA, karena ingin dapat menjalankan peran sosial di masyarakat dengan lebih baik.					
18.	Saya mendengarkan informasi dari siaran BIMA, karena ingin dapat mendiskusikan sebuah topik dan mendapatkan teman ngobrol					
19.	Saya berkirim salam melalui layanan SMS pada siaran BIMA, karena ingin dapat berhubungan dengan keluarga, dan teman-teman di lingkungan saya.					

### KEBUTUHAN PELARIAN

- Apakah pernyataan-pernyataan di bawah ini menjadi alasan (**motif**) Anda mendengarkan siaran BIMA di Radio Komunitas Spiritual Hindu YPG FM ?

NO	PERNYATAAN	STS	TS	TT	S	SS
		1	2	3	4	5
20.	Saya mendengarkan siaran BIMA, karena ingin dapat melupakan sejenak beban permasalahan yang sedang menimpa.					
21.	Saya mendengarkan siaran BIMA, karena ingin dapat menghabiskan waktu luang.					
22.	Saya mendengarkan siaran BIMA, karena ingin mendapatkan hiburan.					

## GRATIFICATION OBTAINED

Pertanyaan dan pernyataan-pernyataan di bawah ini berkaitan dengan sejumlah kepuasan nyata yang diperoleh atas terpenuhinya alasan-alasan (motif) dari kebutuhan tertentu, setelah Anda (pendengar) mendengarkan siaran Berita Informasi dan Musik Anda (BIMA) di Radio Komunitas Spiritual Hindu YPG FM.

### KEPUASAN KOGNITIF

- Apakah pernyataan-pernyataan di bawah ini adalah **kepuasan** yang Anda peroleh setelah mendengarkan siaran BIMA di Radio Komunitas Spiritual Hindu YPG FM ?

NO	PERNYATAAN	STS	TS	TT	S	SS
		1	2	3	4	5
23.	Saya merasa puas mendengarkan siaran BIMA, karena mendapatkan informasi yang beragam mengenai kegiatan keagamaan atau peristiwa yang terjadi di lingkungan pasraman Yogadhiparamaguhya.					
24.	Saya merasa puas mendengarkan siaran BIMA, karena mendapatkan informasi aktual mengenai lagu-lagu Bali kontemporer.					
25.	Saya merasa puas mendengarkan bermacam informasi dari siaran BIMA, karena menambah pengetahuan saya.					

### KEPUASAN AFEKTIF

- Apakah pernyataan-pernyataan di bawah ini adalah **kepuasan** yang Anda peroleh setelah mendengarkan siaran BIMA di Radio Komunitas Spiritual Hindu YPG FM ?

NO	PERNYATAAN	STS	TS	TT	S	SS
		1	2	3	4	5
26.	Saya merasa puas mendengarkan berita atau informasi yang disiarkan oleh siaran BIMA karena mendapatkan pengalaman baru.					
27.	Saya merasa puas mendengarkan lagu-lagu Bali kontemporer terbaru pada siaran BIMA karena saya memperoleh kesenangan.					
28.	Saya merasa puas mendengarkan siaran BIMA, karena saya merasakan suasana santai.					

### KEPUASAN INTERGRATIF PERSONAL

- Apakah pernyataan-pernyataan di bawah ini adalah **kepuasan** yang Anda peroleh setelah mendengarkan siaran BIMA di Radio Komunitas Spiritual Hindu YPG FM ?

NO	PERNYATAAN	STS	TS	TT	S	SS
		1	2	3	4	5
29.	Saya merasa puas mendengarkan berbagai informasi aktual melalui siaran BIMA, karena saya mendapatkan rasa percaya diri.					
30.	Saya merasa puas memanfaatkan informasi yang disiarkan oleh siaran BIMA, karena saya mendapatkan kepercayaan dari masyarakat.					
31.	Saya merasa puas memanfaatkan layanan <i>request</i> (memesan) lagu pada siaran BIMA, karena saya dapat dikenal oleh masyarakat.					

### KEPUASAN INTERGRATIF SOSIAL

- Apakah pernyataan-pernyataan di bawah ini adalah **kepuasan** yang Anda peroleh setelah mendengarkan siaran BIMA di Radio Komunitas Spiritual Hindu YPG FM ?

NO	PERNYATAAN	STS	TS	TT	S	SS
		1	2	3	4	5
32.	Saya merasa puas memanfaatkan informasi yang ada pada siaran BIMA, karena saya dapat menjalankan peran sosial di masyarakat dengan lebih baik.					
33.	Saya merasa puas mendengarkan informasi dari siaran BIMA, karena saya dapat mendiskusikan sebuah topik dan mendapatkan teman ngobrol.					
34.	Saya merasa puas berkirin salam melalui layanan SMS pada siaran BIMA, karena dapat berhubungan dengan keluarga, dan teman-teman di lingkungan saya.					

### KEPUASAN PELARIAN

- Apakah pernyataan-pernyataan di bawah ini adalah **kepuasan** yang Anda peroleh setelah mendengarkan siaran BIMA di Radio Komunitas Spiritual Hindu YPG FM ?

NO	PERNYATAAN	STS	TS	TT	S	SS
		1	2	3	4	5
35.	Saya merasa puas mendengarkan siaran BIMA, karena dapat melupakan sejenak beban permasalahan yang sedang menimpa.					
36.	Saya merasa puas mendengarkan siaran BIMA, karena saya dapat menghabiskan waktu luang.					
37.	Saya merasa puas mendengarkan siaran BIMA, karena saya mendapatkan hiburan.					

...TERIMA KASIH...

## Frequency Table

### Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	60	42.9	42.9	42.9
	Perempuan	80	57.1	57.1	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

### Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 20 tahun	9	6.4	6.4	6.4
	20 - 30 tahun	30	21.4	21.4	27.9
	31 - 40 tahun	61	43.6	43.6	71.4
	41 - 50 tahun	29	20.7	20.7	92.1
	> 50 tahun	11	7.9	7.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

### Apakah pernah mendengarkan siaran BIMA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	140	100.0	100.0	100.0

### Berapa sering frekuensi mendengarkan siaran BIMA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah (1-2 kali dalam seminggu)	36	25.7	25.7	25.7
	Sedang (3-5 kali dalam seminggu)	99	70.7	70.7	96.4
	Tinggi (6-7 kali dalam seminggu)	5	3.6	3.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

**Berapa lama durasi/waktu yang digunakan untuk mendengarkan siaran BIMA**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 30 menit	26	18.6	18.6	18.6
30 menit - 60 menit	109	77.9	77.9	96.4
60 menit (1 jam)	5	3.6	3.6	100.0
Total	140	100.0	100.0	

**Frequency Table**

**GS Kognitif**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	6	4.3	4.3	4.3
Penting	119	85.0	85.0	89.3
Sangat penting	15	10.7	10.7	100.0
Total	140	100.0	100.0	

**GS Afektif**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	4	2.9	2.9	2.9
Penting	118	84.3	84.3	87.1
Sangat penting	18	12.9	12.9	100.0
Total	140	100.0	100.0	

**GS Integratif Personal**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	7	5.0	5.0	5.0
Penting	116	82.9	82.9	87.9
Sangat penting	17	12.1	12.1	100.0
Total	140	100.0	100.0	

**GS Integratif Sosial**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	5	3.6	3.6	3.6
Penting	119	85.0	85.0	88.6
Sangat penting	16	11.4	11.4	100.0
Total	140	100.0	100.0	

**GS Kebutuhan Pelarian**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	3	2.1	2.1	2.1
	Penting	119	85.0	85.0	87.1
	Sangat penting	18	12.9	12.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

**GO Kognitif**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	1.4	1.4	1.4
	Puas	123	87.9	87.9	89.3
	Sangat puas	15	10.7	10.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

**GO Afektif**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	1.4	1.4	1.4
	Puas	119	85.0	85.0	86.4
	Sangat puas	19	13.6	13.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

**GO Integratif Personal**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	4	2.9	2.9	2.9
	Puas	125	89.3	89.3	92.1
	Sangat puas	11	7.9	7.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

**GO Integratif Sosial**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	6	4.3	4.3	4.3
	Puas	120	85.7	85.7	90.0
	Sangat puas	14	10.0	10.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

**GO Kebutuhan Pelarian**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	1.4	1.4	1.4
	Puas	123	87.9	87.9	89.3
	Sangat puas	15	10.7	10.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	



## T-Test

### Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	GS Kognitif	4.03	140	.327	.028
	GO Kognitif	4.08	140	.308	.026

### Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	GS Kognitif & GO Kognitif	140	.558	.000

### Paired Samples Test

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	GS Kognitif - GO Kognitif	-.057	.299	.025	-.107	-.007	-2.264	139	.025

## T-Test

### Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	GS Afektif	4.06	140	.323	.027
	GO Afektif	4.10	140	.320	.027

### Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	GS Afektif & GO Afektif	140	.614	.000

### Paired Samples Test

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	GS Afektif - GO Afektif	-.043	.282	.024	-.090	.004	-1.790	139	.076

## T-Test

**Paired Samples Statistics**

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair	GS Integratif Personal	4.04	140	.335	.028
1	GO Integratif Personal	4.04	140	.311	.026

**Paired Samples Correlations**

		N	Correlation	Sig.
Pair	GS Integratif Personal &	140	.861	.000
1	GO Integratif Personal			

**Paired Samples Test**

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair	GS Integratif Personal -	.002	.172	.015	-.027	.031	.152	139	.879
1	GO Integratif Personal								

## T-Test

**Paired Samples Statistics**

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	GS Integratif Sosial	4.05	140	.305	.026
	GO Integratif Sosial	4.04	140	.329	.028

**Paired Samples Correlations**

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	GS Integratif Sosial & GO Integratif Sosial	140	.783	.000

**Paired Samples Test**

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	GS Integratif Sosial - GO Integratif Sosial	.002	.210	.018	-.033	.037	.129	139	.898

## T-Test

**Paired Samples Statistics**

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair	GS Kebutuhan Pelarian	4.07	140	.317	.027
1	GO Kebutuhan Pelarian	4.06	140	.293	.025

**Paired Samples Correlations**

		N	Correlation	Sig.
Pair	GS Kebutuhan Pelarian & GO Kebutuhan Pelarian	140	.741	.000

**Paired Samples Test**

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair	GS Kebutuhan Pelarian - GO Kebutuhan Pelarian	.007	.221	.019	-.030	.044	.383	139	.702