

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Pada bagian ini akan dipaparkan penjelasan tentang tinjauan pustaka yang dipakai dalam sistem informasi *Wedding Organizer* berbasis web. Tinjauan pustaka tersebut adalah hasil penelitian terlebih dahulu tentang informasi hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya dan menghubungkan dengan masalah yang sedang diteliti.

Kondisi layanan jasa dalam dunia bisnis di bidang *wedding organizer* sangat berkembang pesat dalam kurun waktu sepuluh terakhir ini. Gaya hidup masyarakat yang semakin *modern* menuntut segala kemudahan dan efisiensi dalam segala aktivitas mereka. Apalagi jika berhubungan dengan layanan jasa, masyarakat terutama yang berada di kota besar pasti akan lebih kritis menilai segala bentuk jasa atau produk yang ditawarkan kepada mereka. Untuk itu perusahaan jasa seperti *wedding organizer* perlu memperhatikan beberapa aspek yang dapat menarik perhatian konsumen sehingga mereka tertarik dan berminat untuk menggunakan jasa atau *service* yang ditawarkan. Produksinya mungkin berkaitan dengan produk fisik atau tidak. Di dalam jasa selalu ada aspek interaksi antara pihak konsumen dan pemberi jasa, meskipun pihak-pihak yang terlibat tidak selalu menyadari. Jasa juga bukan merupakan barang. Jasa adalah suatu proses atau

aktivitas, dan aktivitas-aktivitas tersebut tidak berwujud (Lupiyoadi, 2011)

Dalam usaha *wedding organizer* setiap konsumen memiliki kriteria tertentu dalam memilih EO atau WO mana yang tepat untuk mengatur jalannya *event* yang akan diselenggarakan. Ada konsumen yang menginginkan EO atau WO dengan harga yang terjangkau, adapula konsumen yang menginginkan EO atau WO yang mempunyai reputasi tinggi, sudah terkenal, serta kualitas layanan cepat, efisien, akses yang mudah kapan saja dan dimana saja dengan mengabaikan biaya yang besar yang nantinya harus dikeluarkan.

Sucianti dan Sari, (2010) membuat suatu aplikasi pengolahan data internal berbasis web pada *Nadysa Wedding Organizer* Palembang. Program ini digunakan untuk meneliti aplikasi pengolahan data internal yang menggunakan website, sehingga dapat memudahkan transaksi antara pimpinan dan para karyawan pada *Nadysa Wedding Organizer*. Hasil dari analisis dan perancangan sistem informasi ini diharapkan dapat memberikan kemudahan bagi perusahaan dalam melakukan aktivitas kerjanya. Dengan adanya sistem ini diharapkan dapat mengatasi masalah-masalah yang ada dalam proses pengolahan data internal yang dibutuhkan.

Yoanda (2006) membuat suatu sistem penunjang keputusan pemilihan paket pernikahan hotel pada *I.S.event & Wedding Organizer*. Tujuan dari perancangan program aplikasi Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Paket

Pernikahan Hotel pada I.S. event & *Wedding Organizer* berbasis web ini adalah untuk memberikan informasi mengenai hotel beserta paket-paket pernikahan yang ditawarkan kepada calon pengantin dan membantu pengambilan keputusan pemilihan paket pernikahan hotel yang sesuai dengan kebutuhan dan anggaran pernikahan calon pengantin. Hasil pemrosesan berupa saran keputusan akhir yang dapat digunakan calon pengantin dalam pengambilan keputusan pemilihan paket.

Michael (2011) membuat perancangan website *Wedding Organizer* Sausalito. Sausalito *Wedding Organizer* ini merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang penyedia jasa acara pernikahan. Pada website ini customer dapat melakukan pemesanan yang dilakukan secara online. Program ini dibuat untuk memudahkan customer yang ingin mendapatkan informasi seputar pernikahan, serta bagi perusahaan program ini membantu dalam pembuatan laporan pemesanan. Perancangan website *Wedding Organizer* ini menggunakan Joomla sebagai tampilan antar muka, PHP sebagai bahasa pemrograman, Apache sebagai web server, dan MySQL sebagai basis data.

Irkantini (2011) membangun sistem informasi Perancangan E-commerce di Wulan *Wedding Organizer*. Dimana merancang e-commerce ini menggunakan Joomla yang dapat membantu perencanaan dan pelaksanaan proses bisnis di Wulan Wedding serta dapat diakses oleh user secara realtime, dimana sistem e-commerce yang dirancang berfungsi untuk meningkatkan kualitas penjualan melalui

bisnis online dan antusiasme pelanggan terhadap Wulan Wedding. Hasil yang dicapai dari perancangan e-commerce ini adalah penjualan dan pembelian online berbasis web yang dapat mempermudah pelanggan. Ecommerce ini dapat digunakan untuk input data pelanggan secara online sehingga lebih mudah dan cepat.

Trace (2007) dalam sebuah jurnal yang berjudul *Documentary tools in everyday life: the wedding planner* mengatakan bahwa pernikahan adalah salah satu proyek kehidupan sehari-hari yang telah menerima banyak perhatian baik dari masyarakat. Jurnal ini telah memberikan studi kasus dan kerangka kerja untuk alat analisis untuk pencatatan dalam pelayanan proyek kehidupan sehari-hari. Pemandu perencanaan pernikahan memberikan wawasan dan penginstruksian ke pengantin.

Dalam penelitian ini peneliti mempunyai persamaan dengan penelitian yang sudah dijelaskan di atas, diantaranya adalah bahasa pemrograman dan database yang digunakan. Peneliti menggunakan PHP dan MySQL dalam pembuatan sistem informasi *Wedding Organizer* berbasis web dan dijalankan dengan paket server AppServ versi windows yang mendukung bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Perbedaan peneliti yang dilakukan yaitu peneliti menambahkan pemrograman CSS (*Cascading Style Sheet*) dan *JQuery* yang penerapannya digunakan untuk mempercantik tampilan web serta alur pemasaran yang berbeda, dengan cara harus terdaftar dahulu sebagai member dengan mendaftarkan diri dan pemesanan dilakukan dengan

melakukan login terlebih dahulu sesuai akun masing-masing member. Penelitian yang peneliti buat mencakup penampilan paket pernikahan, proses pemesanan, proses pembayaran dan proses laporan transaksi pemesanan paket pernikahan.

Tabel Perbandingan

Item Perbandingan	Sucianti dan Sari (2010)	Yoanda (2006)	Michael (2011)	Irkantini (2011)	Stevani (2013)
Judul	Sistem Informasi Nadysa Wedding Organizer berbasis web	I.S.Event & Wedding Organizer	Wedding Organizer Sausalito	Perancangan E-commerce di Wulan Wedding Organizer	Pembangunan Sistem Informasi Wedding Organizer Berbasis Web
Sasaran pengguna	Pimpinan dan para karyawan pada Nadysa Wedding Organizer	Calon Pengantin	Calon Pengantin	Karyawan dan pelanggan pada Wulan Wedding Organizer	Calon Pengantin
Materi	Memudahkan transaksi, mengatasi masalah dalam proses pengolahan data internal	Saran keputusan akhir untuk calon pengantin	Memberikan informasi seputar pernikahan, membantu perusahaan dalam pembuatan laporan	Meningkatkan kualitas penjualan dan pembelian bisnis online	Membantu calon pengantin untuk merencanakan pernikahan dengan menyediakan paket-paket pernikahan
Berbasis	website	website	website	website	website