

PENGARUH KUALITAS PROGRAM *CORPORATE PHILANTROPY* TERHADAP CITRA PERUSAHAAN

(Studi Eksplanatif tentang Pengaruh Kualitas Program Bakti Sosial Operasi Katarak Gratis PT. SidoMuncul kepada Penderita Katarak di Yogyakarta terhadap Citra PT.SidoMuncul)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

OLEH :

SHELLA APRILLINA YAMADA

090903794 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH KUALITAS PROGRAM *CORPORATE PHILANTROPY*

TERHADAP CITRA PERUSAHAAN

(Studi Eksplanatif tentang Pengaruh Kualitas Program Bakti Sosial Operasi Katarak Gratis PT. SidoMuncul kepada Penderita Katarak di Yogyakarta terhadap Citra PT.SidoMuncul)

SKRIPSI

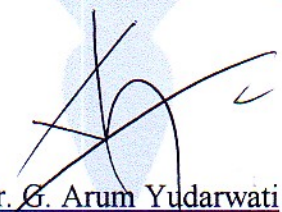
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I. Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

SHELLA APRILLINA YAMADA

09 09 03794

Disetujui Oleh :



Dr. G. Arum Yudarwati

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **PENGARUH KUALITAS PROGRAM *CORPORATE PHILANTROPY* TERHADAP CITRA PERUSAHAAN**

(Studi Eksplanatif tentang Pengaruh Kualitas Program Bakti Sosial Operasi Katarak Gratis PT. SidoMuncul kepada Penderita Katarak di Yogyakarta terhadap Citra PT.SidoMuncul)

Penyusun : Shella Aprillina Yamada

NIM : 09 09 03794

Telah diuji dan di pertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Selasa, 21 Januari 2014

Pukul : 14.00

Tempat : Ruang Pendadaran 3 Lantai 1 FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dr. G. Arum Yudarwati

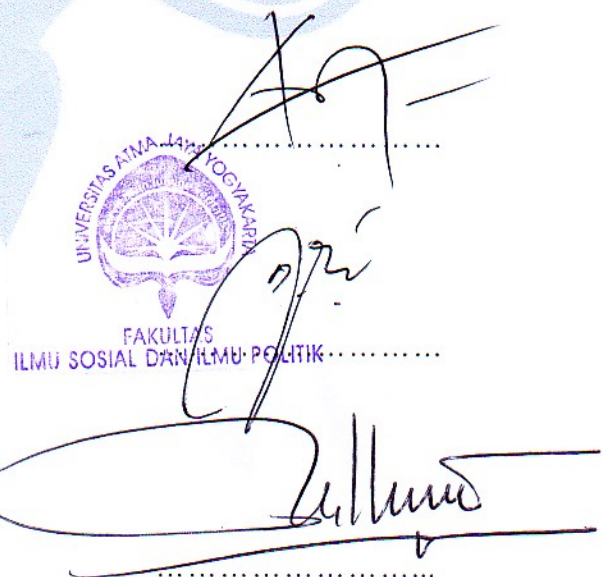
Penguji Utama

Ike Devi Sulistyaningtyas, M.Si

Penguji I

Drs. Setio Budi HH, M.Si.

Penguji II



The block contains handwritten signatures and official stamps of the examiners. The top signature is for Dr. G. Arum Yudarwati, with a stamp from Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Below it is a signature for Ike Devi Sulistyaningtyas, M.Si. At the bottom is a signature for Drs. Setio Budi HH, M.Si.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Shella Aprillina Yamada
NIM : 09 09 03794
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : **PENGARUH KUALITAS PROGRAM *CORPORATE PHILANTROPY* TERHADAP CITRA PERUSAHAAN**
(Studi Eksplanatif tentang Pengaruh Kualitas Program Bakti Sosial Operasi Katarak Gratis PT. SidoMuncul kepada Penderita Katarak di Yogyakarta terhadap Citra PT.SidoMuncul)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian, hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang ada pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga ada ketidak sesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia di proses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan / kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakka integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 08 Januari 2014

Saya yang menyatakan,



(Shella Aprillina Yamada)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- 1. Tuhan Yesus*
- 2. Orang Tua tercinta*
- 3. Kakak kandung saya*
- 4. Pacar tercinta*
- 5. Teman-teman tercinta*
- 6. Dosen yang telah membimbing*
- 7. Universitas Atma Jaya Yogyakarta*
- 8. PT. Sido Muncul*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kesempatan yang telah diberikan kepada penulis untuk melakukan penelitian sebagai bahan tugas akhir dengan judul **PENGARUH KUALITAS PROGRAM CORPORATE PHILANTROPY TERHADAP CITRA PERUSAHAAN** (Studi Eksplanatif tentang Pengaruh Kualitas Program Bakti Sosial Operasi Katarak Gratis PT. SidoMuncul kepada Penderita Katarak di Yogyakarta terhadap Citra PT. SidoMuncul) ini dapat peneliti selesaikan dengan baik dan lancar.

Terlaksananya penelitian ini tidak terlepas dari bantuan pihak-pihak yang telah mendukung penulis hingga menyelesaikan karya tulis tugas akhir ini. Karya tulis ini di persembahkan kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dan mendukung peneliti dan peneliti ucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, betapa baiknya Engkau telah mendampingi saya disaat susah yang pernah saya alami.
2. Ibu Gregoria Arum Yudarwati sebagai dosen pembimbing yang sudah memberikan bimbingan dan arahnya kepada saya dengan sabar hingga dari awal sampai akhir. Mohon maaf jika banyak salah dan saya mengucapkan banyak terimakasih karena bantuan Ibu Arum selaku dosen pembimbing dari awal proposal skripsi hingga ujian pendadaran.
3. Kepada keluargaku tercinta yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan ini semua.
4. Pipi, yang sudah memberikan mimi semangat buat mengerjakan, revisi, menemani ke perpustakaan, sampai galau, selalu menemani mimi. Membimbing dengan sabar agar cepat selesai.
5. Kacang Kulit, Yusi, Tirsu dan Medok yang sudah kasih banyak dukungan dan masukan-masukan selama kuliah ini. Bercanda bersama, ketawa, susah senang bersama. Kenangan selama kuliah dari awal kenal, berjuang bersama sampai aku bisa lulus, selamanya tidak akan aku lupakan selama hidupku.

6. Para responden yang telah banyak meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian saya.
7. Dan seluruh pihak-pihak dan teman-teman yang telah banyak mendukung.

Yogyakarta, 08 Januari 2014

Shella Aprillina Yamada

SHELLA APRILLINA YAMADA

No. Mhs : 03794 / KOM

**PENGARUH KUALITAS PROGRAM *CORPORATE PHILANTROPY*
TERHADAP CITRA PERUSAHAAN**

(Studi Eksplanatif tentang Pengaruh Kualitas Program Bakti Sosial Operasi
Katarak Gratis PT. SidoMuncul kepada Penderita Katarak di Yogyakarta terhadap
Citra PT.SidoMuncul)

ABSTRAK

Citra adalah suatu hal yang terpenting bagi perusahaan yang senantiasa perlu dibangun dan dipertahankan di mata publik, dan citra tidak dapat terbentuk begitu saja, perlu adanya upaya dari perusahaan dalam menciptakan citra yang positif.

Penelitian ini membahas mengenai kualitas program *corporate philanthropy* PT. SidoMuncul yaitu program bakti sosial operasi katarak gratis di Yogyakarta terhadap citra perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas program bakti sosial operasi katarak gratis PT. SidoMuncul kepada penderita katarak di Yogyakarta terhadap citra perusahaan PT.SidoMuncul. Penelitian ini adalah penelitian bersifat kuantitatif dan termasuk penelitian eksplanatif. Populasi dari penelitian ini adalah pasien penderita katarak yang menggunakan KMS (Kartu Menuju Sejahtera) yang menerima program operasi katarak gratis PT. SidoMuncul. Sampel yang digunakan sebesar 41 orang penerima program operasi katarak. Teknik analisis data digunakan analisis korelasi *product moment* dari Karl Pearson kemudian untuk melihat pengaruh antar variabel menggunakan analisis regresi linear.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan dalam penilaian kualitas program operasi katarak terhadap citra perusahaan. Temuan lain menunjukkan bahwa kualitas program *corporate philanthropy* lainnya mampu mengontrol hubungan antara kualitas program bakti sosial operasi katarak gratis PT. SidoMuncul kepada penderita katarak di Yogyakarta terhadap citra perusahaan PT.SidoMuncul.

Kata Kunci : kualitas program operasi katarak, kualitas program *corporate philanthropy* lainnya, citra perusahaan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAKSI.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Rumusan Masalah	7
3. Tujuan Penelitian	7
4. Manfaat Penelitian	7
4.1 Manfaat Akademis.....	7
4.2 Manfaat Praktis.....	8
5. Kerangka Teori.....	8
5.1 <i>Public Relations</i>	9

5.2	<i>Corporate Philantropy</i> sebagai Bagian dari <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	13
5.3	<i>Corporate Philantropy</i> untuk Membangun Citra	21
5.4	Citra Perusahaan	31
6.	Kerangka Konsep	41
7.	Definisi Operasional.....	44
8.	Hipotesis.....	48
9.	Metodologi Penelitian	49
9.1	Jenis Penelitian	49
9.2	Metode Penelitian	49
9.3	Lokasi Penelitian	50
9.4	Obyek Penelitian.....	50
9.5	Populasi dan Sampel.....	50
9.6	Teknik Pengumpulan Data	51
9.7	Teknik Analisis Data	52
9.7.1	Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	52
9.7.2	Analisis Regresi Linear Sederhana	53
9.7.3	Analisis Regresi Linear Ganda.....	54
9.8	Uji Instrumen	55
9.8.1	Uji Validitas	55
9.8.2	Uji Reabilitas.....	58

BAB IIDESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

1.	Sejarah PT. SidoMuncul	61
2.	Visi Misi PT. SidoMuncul	63
3.	Logo PT. SidoMuncul	64
4.	Struktur Organisasi.....	64
5.	Kebijakan dan Program CSR	67
6.	Citra yang Diharapkan PT.SidoMuncul.....	70

BAB IIPEMBAHASAN

1.	HasilTemuan Penelitian	73
1.1	Distribusi Frekuensi.....	74
1.2	Pengujian Hipotesis	114
2.	Interpretasi Data	119

BAB IVKESIMPULAN DAN SARAN

1.	Kesimpulan	127
2.	Saran.....	129
2.1	Saran Akademis	129
2.2	Saran Praktis	129

DAFTAR PUSTAKA.....	131
----------------------------	------------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Definisi Operasional.....	46
Tabel 2	Skala Likert.....	52
Tabel 3	Uji Validitas.....	56
Tabel 4	Uji Reabilitas	60
Tabel 5	Program bakti sosial operasi katarak gratis PT. SidoMuncul sudah tepat	74
Tabel 6	Ketepatan Pemilihan dokter yang tepat karena termasuk dalamPerdami (Persatuan Dokter Ahli Mata Indonesia	75
Tabel 7	Rumah Sakit Puri Husada yang ditunjuk oleh PT. SidoMuncul sudah tepat untuk menangani operasi katarak	76
Tabel 8	Waktu pelaksanaan operasi katarak merasa terhibur denganadanya artis- artis terkenal	77
Tabel 9	Informasi mengenai program bakti sosial operasi katarak gratis PT.SidoMuncul ini cukup lengkap	78
Tabel 10	Fasilitas yang di berikan cukup lengkap.....	79
Tabel 11	Layanan yang diberikan cukup memuaskan.....	80
Tabel 12	Pihak-pihak PT.SidoMuncul melayani dengan ramah padasaat proses operasi katarak.....	81
Tabel 13	Waktu pelaksanaan operasi katarak tepat waktu	82
Tabel 14	Waktu untuk menunggu giliran operasi katarak tidak terlalu lama.	83
Tabel 15	Prosedur yang ditempuh mudah / tidak bertele-tele	84

Tabel 16 Tempat penyelenggaraan cukup nyaman	85
Tabel 17 Program operasi katarak ini perlu dipertahankan	86
Tabel 18 Program operasi katarak ini perlu semakin ditingkatkan	87
Tabel 19 Nilai rata-rata total skor kualitas program operasikatarak.....	88
Tabel 20 Gambaran kualitas program operasi katarak per responden.....	88
Tabel 21 Peran perusahaan melaksanakan kegiatan sosial berguna bagi masyarakat	89
Tabel 22 PT. SidoMuncul peduli pada masyarakat terlebih yang kurang mampu	90
Tabel 23 Kegiatan sosial PT. SidoMuncul dapat meringankan beban masyarakat.....	91
Tabel 24 PT. SidoMuncul dengan tulus terlibat dalam kegiatan sosial.....	92
Tabel 25 PT. SidoMuncul melakukan kegiatan sosial sebagai bentuk tanggungjawab bukan sebagai beban perusahaan	93
Tabel 26 Program kegiatan sosial ini sebagai bentuk kesadaran perusahaan mengabdikan dirinya kepada masyarakat.....	94
Tabel 27 PT. SidoMuncul ingin membentuk suatu hubungan yang harmonis dengan masyarakat melalui kegiatan sosialnya	95
Tabel 28 Program kegiatan sosial ini membuat PT. SidoMuncul menjadi dekat dengan masyarakat.....	97
Tabel 29 PT. SidoMuncul adalah perusahaan yang tidak hanya memikirkan profit.....	98

Tabel 30 PT. SidoMuncul membaaur dengan masyarakat melalui kegiatan sosial seperti mudik gratis, operasi katarak, pemberian sepeda kepada jamu gendong	99
Tabel 31 Kegiatan sosial PT. SidoMuncul dapat menjadi contoh bagi perusahaan lain dalam melakukan tanggung jawab sosialnya secara sukarela	100
Tabel 32 Nilai rata-rata total skor citra perusahaan.....	102
Tabel 33 Gambaran citra perusahaan per responden.....	102
Tabel 34 Kegiatan sosial PT. SidoMuncul yang pernah diadakan seperti operasi katarak, memberi bantuan pada anak panti asuhan, mudik gratis, ditujukan pada masyarakat yang membutuhkan.....	103
Tabel 35 Program kegiatan sosial yang pernah diadakan memberi manfaat kepada penerima program	105
Tabel 36 Pihak-pihak yang bekerjasama dengan PT. SidoMuncul selalu terpercaya.....	106
Tabel 37 Saat pelaksanaan kegiatan sosial, fasilitas yang diberikan cukup lengkap.....	107
Tabel 38 Pelayanan dalam kegiatan sosial yang dilakukan oleh PT. SidoMuncul cukup memuaskan.....	108
Tabel 39 PT. SidoMuncul memonitor programnya dengan baik	109
Tabel 40 PT. SidoMuncul melaksanakan program semaksimal mungkin	110
Tabel 41 PT. SidoMuncul melakukan evaluasi untuk programnya.....	111

Tabel 42	Nilai rata-rata total skor penilaian terhadap kualitas program <i>corporate philanthropy</i> lainnya	113
Tabel 43	Gambaran penilaian terhadap kualitas program <i>corporate philanthropy</i> lainnya	113
Tabel 44	Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	114
Tabel 45	Analisis Regresi Linear Sederhana, pengaruh kualitas operasi katarak terhadap citra perusahaan.....	115
Tabel 46	Analisis Regresi Linear Ganda, pengaruh kualitas <i>corporate philanthropy</i> lainnya terhadap hubungan antara kualitas program operasi katarak terhadap citra perusahaan	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Langkah Kaidah Manajemen <i>Public Relations</i>	30
Gambar 2	Relasi Antara Identitas Perusahaan dan Citra Perusahaan	40
Gambar 3	Hubungan Antar Variabel	43
Gambar 4	Logo Perusahaan	64
Gambar 5	Struktur Organisasi.....	66
Gambar 6	Korelasi <i>Product Moment</i> antara Kualitas Program Bakti Sosial Operasi Katarak PT. SidoMuncul dengan Citra Perusahaan.....	115
Gambar 7	Regresi Linear Sederhana antara Kualitas Program Bakti Sosial Operasi Katarak PT. SidoMuncul dengan Citra Perusahaan.....	117
Gambar 8	Regresi Linear Ganda antara Kualitas Program Bakti SosialOperasi Katarak PT. SidoMuncul dengan Citra Perusahaan saat dikontrol oleh Kualitas Program <i>Corporate Philantropy</i> lainnya.....	119

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 3 Hasil Uji Reabilitas
- Lampiran 4 Data Analisis Frekuensi Responden
- Lampiran 5 Data Hasil Penelitian
- Lampiran 6 Hasil Analisis Korelasi
- Lampiran 7 Hasil Regresi Linear Sederhana
- Lampiran 8 Hasil Regresi Linear Ganda