

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tingkat kredibilitas komunikator terhadap citra polisi, maka hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis korelasi *product moment* di dapatkan nilai koefisien korelasi sebesar 0,574 dan signifikansi $0,000 < 0,05$ yang menunjukkan adanya hubungan antara variabel tingkat kredibilitas komunikator (X) dengan citra polisi (Y). Penulis melihat bahwa terdapat hubungan antara dua variabel yang memiliki kekuatan moderat atau netral. Melalui analisis regresi linear sederhana didapatkan koefisien determinasi sebesar 0,330 yang berarti pengaruh tingkat kredibilitas komunikator (X) terhadap citra polisi (Y) hanya sebesar 33%,
2. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara tingkat kredibilitas komunikator sebagai variabel bebas (X) citra polisi sebagai variabel terikat (Y). Hal ini menjelaskan bahwa jika semakin tinggi tingkat kredibilitas komunikator maka citra polisi akan semakin positif. Begitupun sebaliknya, jika semakin rendah tingkat kredibilitas komunikator maka citra polisi akan semakin menurun atau negatif.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Dalam penelitian ini, penulis hanya menggunakan dua variabel dan tidak menambahkan variabel lain di dalam penelitian ini. Hal tersebut menyebabkan pengaruh variabel X terhadap variabel Y hanya sebesar 33% dan sisanya 67% dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel yang ada pada penelitian ini.
2. Responden dalam penelitian ini adalah anak-anak berusia 4-6 tahun. Hal ini menyulitkan penulis karena kuesioner harus dibacakan satu persatu sementara jumlah responden banyak. Hal ini memuat kejenuhan pada anak-anak. Selain itu, jumlah pertanyaan terlalu banyak membuat anak-anak sebagai responden cepat bosan.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan di atas, peneliti memberikan beberapa saran yaitu sebagai berikut :

1. Unit Dikyasa Polresta Yogyakarta tetap mempertahankan program Polisi Sahabat Anak yang berguna untuk membuat citra polisi menjadi positif di kalangan masyarakat, khususnya anak-anak.
2. Peneliti juga menyarankan agar pada penelitian selanjutnya ditambahkan variabel lain seperti variabel antara, ataupun variabel kontrol. Hal ini dilakukan agar penelitian selanjutnya yang dilakukan akan lebih mendalam sehingga mendapatkan hasil pengaruh yang kuat diantara variabel (X) dan variabel (Y) dalam penelitian. .

DAFTAR PUSTAKA

- Argenti, Paul A. 2003. *Corporate Communication*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Bungin, Burhan. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kendana Pemuda
- Cangara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindopersada
- Cutlip, Scott and Broom, Glenn. 2009. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Devito, Joseph. 1997. *Komunikasi Antarmanusia*. Jakarta: Profesional Books.
- Effendi, Sofian; Singarimbun, Masri. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Goldhaber, Gerald. 1993. *Organizational Communications* six edition, McGraw.
- Hardjana, Andre. 2000. *Audit Komunikasi Teori dan Praktek*. Jakarta: Grasindo
- Jefkins, Frank. 1987. *Public Relations untuk Bisnis*. Jakarta: Lembaga PPM dan PT. Pustaka Binaman Pressindo
- Jogiyanto. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE
- Kasali, Rhenald. 2005. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Pustaka Grafiti Utama
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi- Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Grup
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing*. Jakarta: Kencana.
- Kunarto. 1997. *Etika Kepolisian*. Jakarta: Cipta Manunggal.
- Kustadi. 2004. *Public Relations Perusahaan*. Bandung: Nuansa
- Larson, Charles. U. 2010. *Persuasion : Reception and Responsibility*. Cengage Learning

- Lattimore, Dan, dkk. 2010. *Public Relations: Profesi dan Praktik*. Jakarta :Salemba Humanika
- Liliweri, Alo. 2006. *Dasar-dasar Komunikasi Kesehatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Moh. Nazir. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Montoya, Peter., & Vandehey, Tim. (2008). *The Brand Called You: Make Your Business Stand Out in a Crowded marketplace* (paperback). United States of America: McGraw-Hill.
- Muhammad, Arni. 2004. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Mulyana, Deddy. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Oliver, Sandra. 2001. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Esensi.
- Pearson, Judy and Paul Nelson,. 2000. *An Introduction to Human Communication. Fourth Edition* United States of America: McGraw-Hill.
- Pearson, Judy and Paul Nelson,. 2000. *An Introduction to Human Communication. Fourth Edition* United States of America: McGraw-Hill.
- Pearson, Nelson, Tittsworth, Harter. 2011. *Human Communication Fourth Edition*. New York : McGraw Hill
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. 1998. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta : Grafindo.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- Wasesa, Silih Agung. 2005. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Gramedia
- Wasesa, Silih Agung. 2011. *Political Branding & Public Relations*. Jakarta: Gramedia

West, Richard dan Lynn H. Turner. 2007. *Intoducing Communication Theory : Analysis and Application*. New York : McGraw – Hill.

West, Richard dan Lynn H. Turner. 2010. *PengantarTeoriKomunikasi: AnalisisdanAplikasi*. Jakarta :SalembaHumanika.

Jurnal Online:

JurnalDahliFiatry M. Bachtiar, Drs., MM.2006. HubunganAntaraPersepsiterhadapcitraPolridenganketerlibatankerjapadaanggotapolri di PolresWonosobo.UniversitasIslam Indonesia.

Ronald Susanto. 2009. *Brand Equity Yang DibangunMelalui Personal Branding (StudiKasus: RhenaldKasaliDengan MMUI Dan HermawanKartajayaDenganMarkplus)*. Jakarta :FakultasEkonomi, Universitas Indonesia

Sumber Website:

<http://ntmc-korlantaspolri.blogspot.com/2013/02/polresta-yogyakarta-gelarkegiatan.html>, diaksespadatanggal 4 Maret 2013 pukul, 15.00 wib

www.museum.polri.go.id/lantai2_linyanyom_polisi-dan-anak2.html

Sumber Thesis Online:

http://lib.uin-malang.ac.id/thesis/chapter_ii/07110112-anisa-prafitralia.psdiaksestanggal16mei2013pukul10.53

KUESIONER

PENGARUH TINGKAT KREDIBILITAS KOMUNIKATOR TERHADAP CITRA POLISI

(Kasus pada Program Polisi Sahabat Anak di Polresta Yogyakarta)

Orangtua responden yang terhormat,

Dalam rangka penelitian mengenai tingkat kredibilitas komunikator terhadap citra polisi dalam program Polisi Sahabat Anak di Polresta Yogyakarta, saya Proklamawaty Patricia memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu mendampingi dan membacakan kuesioner ini kepada adik-adik guna mengisi dengan lengkap kuesioner ini.

Penelitian saya ini bertujuan untuk menyelesaikan tugas akhir (skripsi), sehingga besar harapan saya kepada Bapak/Ibu untuk membantu pengisian kuesioner ini dengan jujur. Atas kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya

Proklamawaty Patricia
(Peneliti)

Data Responden

Nama :
Jenis Kelamin :
Asal Sekolah :

Silahkan mengisi pernyataan dengan tanda “√” atau tanda “x” pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan penilaian adik-adik terhadap masing-masing pernyataan berikut.

Keterangan:

SS = Sangat Setuju S = Setuju R = Ragu-ragu
TS = Tidak setuju STS = Sangat Tidak Setuju

Bagian I : Kredibilitas Komunikator (Unit Dikyasa Polresta Yogyakarta)

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
	Penilaian terhadap daya tarik komunikator					
1.	Bapak Polisi berpakaian rapi					
2.	Pak Polisi terlihat gagah dengan berseragam Polisi					

3	Pak Polisi berbicara dengan tegas					
4	Pak Polisi selalu tersenyum					
	Penilaian terhadap motif komunikator					
5	Pak Polisi memberi tahu bahwa untuk menjaga keamanan dan ketertiban berlalu lintas harus mematuhi rambu-rambu lalu lintas					
6	Pak Polisi menjelaskan jika hendak menyebrang jalan harus di zebra cross					
7	Pak Polisi menjelaskan kegunaan dari memakai helm untuk melindungi kepala selama berkendara.					
	Penilaian terhadap keterpercayaan komunikator					
8	Pak Polisi mau bekerja sama dengan adik-adik dalam permainan					
9	Pak Polisi menolong adik-adik saat mengalami kesulitan					
10	Pak Polisi memberikan banyak contoh ketika menjelaskan cara menyebrang jalan, memakai helm dan menaati peraturan lalu lintas.					
11	Pak Polisi berbicara dengan lembut					
	Penilaian terhadap kepakaran komunikator					
12	Pak Polisi adalah Polisi Lalu Lintas					
13	Pak Polisi memperkenalkan rambu-rambu lalu lintas dengan jelas					
14	Pak Polisi menjelaskan bahwa kita harus mentaati rambu-rambu lalu lintas yang ada di jalan raya demi keselamatan					
15	Polisi mampu menjelaskan cara menyebrang dengan benar yaitu harus menyebrang di zebra cross dengan melihat kanan kiri.					
16	Polisi menjelaskan menggunakan helm dengan benar sampai ada bunyi klik					
	Penilaian terhadap keaslian pesan					
17	Pak Polisi menjelaskan peraturan lalu lintas dengan memberikan arti dari rambu-rambu lalu lintas					

18	Pak Polisi menjelaskan cara menyebrang jalan dengan melakukan secara langsung					
19	Pak Polisi menjelaskan cara menggunakan helm dengan memakaikan helm langsung kepada adik-adik					

Bagian II : Citra Polisi dalam program Polisi Sahabat Anak

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
20	Polisi adalah teladan dalam mematuhi peraturan lalu lintas					
21	Pak Polisi bersikap sopan					
22	Pak Polisi berpenampilan rapi					
23	Polisi memiliki kepedulian					
24	Pak Polisi bersikap ramah					
25	Polisi bersikap adil					
26	Polisi memberikan kenyamanan					
27	Pak Polisi tidak menjeramkan					
28	Pak Polisi mampu bekerja dengan baik					
29	Pak Polisi baik terhadap anak-anak					
30	Pak Polisi memberikan contoh yang baik kepada adik-adik					

Dokumentasi

