

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pemaparan pada bab III sebelumnya, maka pada bab ini peneliti dapat membuat kesimpulan sebagai berikut. Hasil penelitian ini menemukan bukti terpaan media massa dapat mempengaruhi citra artis. Citra artis merupakan sejumlah keyakinan, gambaran, dan kesan seseorang terhadap artis tersebut. Dalam penelitian ini citra artis yang diukur adalah citra dari Julia Perez. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh negatif antara terpaan terhadap citra, besar pengaruhnya sebesar 0,315. Kondisi ini menggambarkan bahwa semakin tinggi terpaannya, maka citra Julia Perez semakin negatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra artis mampu mempengaruhi minat menonton film. Temuan ini memperlihatkan bahwa semakin negatif citra seorang artis maka minat menontonnya semakin rendah demikian juga sebaliknya.

Hasil perhitungan pengaruh antara citra dengan minat menonton yang dikontrol oleh jenis kelamin ini menemukan bahwa jenis kelamin mampu mengontrol pengaruh antara citra dengan minat menonton. Secara lebih jelas diketahui bahwa responden dengan jenis kelamin laki-laki memiliki pengaruh yang lebih tinggi dari kelompok responden dengan jenis kelamin perempuan.

#### **B. Saran**

Sesuai dari kesimpulan di atas, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi manajemen artis

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra seorang artis berpengaruh terhadap minat menonton film, semakin negatif citra seorang artis maka minat menontonpun juga semakin rendah. Dengan demikian bagi manajemen artis yang khususnya yang fokus dalam bidang hiburan terutama yang membantu artis diharapkan mulai merubah teknik pencitraan terutama pada artis yang memiliki citra negatif diharapkan untuk mulai dirubah ke arah positif.

2. Bagi Peneliti selanjutnya

Bagi peneliti yang tertarik tentang topik yang sama diharapkan menggunakan sampel yang lain serta obyek yang lain untuk meneliti kembali apakah hasil penelitian ini masih terdukung atau tidak.

## DAFTAR PUSTAKA

- Djaali. 2008. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Effendy, Onong Uchjana. 1986. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Ginting, V., 2005. Penguatan Membaca, Fasilitas Lingkungan Sekolah dan Keterampilan Dasar Membaca Bahasa Indonesia serta Minat Baca Murid. *Jurnal Pendidikan Penabur*. No.04 : 17 – 35.
- Hutagaol, Y.M.R. 2009, Minat dan Motivasi Siswa Memilih Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Mendorong Peningkatan Mutu Pendidikan Di Kabupaten Tapanuli Utara. *Tesis* (tidak dipublikasikan). Medan : Universitas Sumatera Utara.
- Kasali, Rhenald. 1994. *Manajemen Public Relations: konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran edisi kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Predana Media Group
- Ruslan, R., 2006. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sekaran, Uma. 2007. *Research Methods fo Business (Metodologi Penelitian untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survai Edisi Revisi*. Jakarta : LP3ES
- Soemirat, S., dan Ardianto, E., 2003. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya Bandung.
- Sudibyoy, A., 2001. *Politik Media dan Pertarungan Wacana*, Jakarta: LKIS.
- Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta

Sutojo, Siswanto.2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: PT Damar Mulia Pustaka.

Sumarjo, 2011. Efek Adegan Kekerasan di Televisi (Kritik Atas Teori Kultivasi Gebner). Jurnal INOVASI, Volume 8. No. 3.

Undang-Undang Republik Indonesia No.8 Tahun 1992 Tentang Perfilman.

<http://besteasyseo.blogspot.com/2010/11/adegan-kelahi-julia-perez-Julia Perez-vs-dp.html>.)

<http://gresnews.com/ch/Entertainment/cl/Karawang/id/1888998/Bupati-Karawang-Dukung-Pancabutan-Film-Arwah-Goyang-Karawang>).

<http://sinopsis-box-office.blogspot.com/2010/12/sinopsis-film-indonesia-2011.html>).



# LAMPIRAN

## KUESIONER PENELITIAN

### I. Biodata Responden

1. Jenis Kelamin :  Laki-laki       Perempuan
2. Usia : .....
3. Apakah Anda pernah melihat acara infotainment di media massa?  
a. ....Ya    b. ....Tidak
4. Apakah Anda pernah melihat Julia Perez di acara tersebut?  
b. ....Ya    b. ....Tidak

Jika **tidak**, terima kasih telah memberikan informasi di atas tetapi tetapi Anda **tidak dapat melanjutkan** pengisian kuesioner ini.

### II. Kuesioner

Petunjuk pengisian kuesioner

1. Pilihlah salah satu jawaban yang Anda anggap paling sesuai dengan pendapat Anda.
2. Berilah tanda ( X ) atau lingkaran ( ○ ) pada salah satu pilihan jawaban yang sudah tersedia.
3. Bila Anda keliru dalam memberi tanda silang ( X ) atau lingkaran ( ○ ), coretlah tanda silang tersebut atau lingkaran tersebut, kemudian berilah tanda silang ( X ) atau tanda lingkaran ( ○ ) pada jawaban yang sebenarnya Anda pilih.
4. Tidak ada jawaban Anda yang salah sepanjang hal tersebut benar-benar sesuai dengan keadaan diri ataupun perasaan Anda.

#### 1) Intensitas Menonton Infotainment

##### a. Frekuensi

1. Apakah Anda termasuk sering menonton acara infotainment di Media Massa?
  - a. Jarang (dalam 1 minggu, menonton 1 tayangan)
  - b. Kadang-kadang (dalam 1 minggu, menonton 2 – 3 tayangan)

- c. Sering (dalam 1 minggu, menonton 3 – 4 tayangan)
  - d. Selalu (dalam 1 minggu, menonton 4 – 5 tayangan)
2. Apakah saat Anda menyaksikan acara infotainment, Anda selalu menunggu pemberitaan tentang Julia Perez?
- a. Jarang
  - b. Kadang
  - c. Sering
  - d. Selalu

**b. Durasi**

1. Berapa lama Anda menonton Acara Infotainment?
- a. Menonton sekilas (menonton sebentar kemudian ganti channel tv lain)
  - b. Menonton Infotainment tetapi tidak serius (sambil melakukan aktivitas lain, misal: telepon)
  - c. Menonton sebagian (hanya setengah dari keseluruhan acara)
  - d. Menonton secara keseluruhan (dari awal hingga akhir acara)
2. Apakah setiap kali ada pemberitaan tentang Julia Perez selalu Anda simak?
- a. Menonton sekilas (menonton sebentar kemudian ganti channel tv lain)
  - b. Menonton tetapi tidak serius (sambil melakukan aktivitas lain, misal: telepon)
  - c. Menonton sebagian (hanya setengah dari keseluruhan acara)
  - d. Menonton secara keseluruhan (dari awal hingga akhir pemberitaan)

**c. Ketertarikan**

1. Menurut Anda, apakah pemberitaan tentang Julia Perez adalah hal menarik
- a. Sangat tidak menarik
  - b. Tidak menarik
  - c. Menarik
  - d. Sangat menarik

2. Apakah pemberitaan apakah pemberitaan tentang Julia Perez adalah yang berbobot
  - a. Sangat tidak berbobot
  - b. Tidak berbobot
  - c. Berbobot
  - d. Sangat berbobot

**2. Citra Julia Perez**

**a. PERSONALITY (Kepribadian)**

No.	Pernyataan	Sangat setuju	Setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
1	Julia Perez adalah seorang artis yang menarik				
2	Penampilan Julia Perez menarik untuk dilihat				
3	Julia Perez adalah seorang artis yang eksentrik				

**b. REPUTATION (Reputasi)**

No.	Pernyataan	Sangat setuju	Setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
1	Reputasi yang dimiliki Julia Perez adalah baik				
2	Julia Perez adalah seorang artis yang peduli pada kemanusiaan				
3	Akting dari Julia Perez sudah tidak perlu diragukan lagi				

**c. VALUE (Nilai)**

No.	Pernyataan	Sangat setuju	Setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
1	Julia Perez peduli pada penggemar-penggemarnya				
2	Julia Perez adalah seorang artis papan atas di Indonesia				



3	Selain berakting, ternyata Julia Perez juga bisa bernyanyi				
---	------------------------------------------------------------	--	--	--	--

d. *IDENTITY* (Identitas)

No.	Pernyataan	Sangat setuju	Setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
1	Menurut saya, penampilan Julia Perez mudah dikenali				
2	Dibandingkan dengan artis lain, Julia Perez mudah diingat				
3	Saya mengetahui tentang seluk beluk dari Julia Perez				

3. Minat Menonton Film

a. Internal

No.	Pernyataan	Sangat setuju	Setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
1	Saya ingin menonton film Goyang Karawang karena ada Julia Perez				
2	Saya ingin menyaksikan film Goyang Karawang terutama untuk menonton konflik dalam film tersebut				

b. Eksternal

No.	Pernyataan	Sangat setuju	Setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
1	Saya ingin menonton film Goyang Karawang karena teman-teman saya sudah menyaksikannya				
2	Saya ingin menyaksikan film Goyang Karawang karena dalam proses pembuatan film tersebut ada konflik yang terjadi				

# Reliability

## Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	101	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	101	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

## Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.741	3

## Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	4.55	1.250	.582	.717
P2	4.68	1.899	.663	.575
P3	4.76	2.123	.551	.692

## Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
7.00	3.500	1.871	3

## Reliability

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	101	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	101	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.647	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
R1	4.16	.835	.428	.593
R2	4.27	.838	.568	.411
R3	4.29	.887	.391	.641

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
6.36	1.632	1.277	3

## Reliability

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	101	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	101	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.739	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
V1	5.23	2.098	.650	.548
V2	5.56	2.508	.481	.747
V3	5.39	2.299	.568	.650

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
8.09	4.582	2.141	3

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	101	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	101	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.727	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
I1	5.45	1.250	.642	.518
I2	5.02	1.280	.693	.459
I3	5.93	1.745	.345	.859

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
8.20	2.820	1.679	3



# Reliability

## Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	101	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	101	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

## Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.731	2

## Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Int1	2.03	.469	.577	. <sup>a</sup>
Int2	1.91	.442	.577	. <sup>a</sup>

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

## Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
3.94	1.436	1.199	2

# Reliability

## Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	101	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	101	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

## Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.663	2

## Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Ekst1	2.00	.480	.496	. <sup>a</sup>
Ekst2	1.85	.488	.496	. <sup>a</sup>

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

## Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
3.85	1.448	1.203	2

## Frequencies

### Jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	27	26.7	26.7	26.7
	Perempuan	74	73.3	73.3	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18	1	1.0	1.0	1.0
	19	1	1.0	1.0	2.0
	20	11	10.9	10.9	12.9
	21	6	5.9	5.9	18.8
	22	9	8.9	8.9	27.7
	23	12	11.9	11.9	39.6
	24	8	7.9	7.9	47.5
	25	13	12.9	12.9	60.4
	26	5	5.0	5.0	65.3
	27	5	5.0	5.0	70.3
	28	10	9.9	9.9	80.2
	29	4	4.0	4.0	84.2
	30	5	5.0	5.0	89.1
	31	1	1.0	1.0	90.1
	32	5	5.0	5.0	95.0
	35	1	1.0	1.0	96.0
	37	1	1.0	1.0	97.0
	40	1	1.0	1.0	98.0
	45	1	1.0	1.0	99.0
	48	1	1.0	1.0	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<= 22 tahun	28	27.7	27.7	27.7
	23 - 40 tahun	71	70.3	70.3	98.0
	> 40 tahun	2	2.0	2.0	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

### Pernah melihat acara infotainment di media massa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	101	100.0	100.0	100.0

### Pernah melihat Julia Perez di acara tersebut

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	101	100.0	100.0	100.0



## Frequencies

### Termasuk sering acara infotainment di Media Massa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jarang (dalam 1 minggu, menonton 1 tayangan)	27	26.7	26.7	26.7
	Kadang-kadang (dalam 1 minggu, menonton 2 – 3 tayangan)	26	25.7	25.7	52.5
	Sering (dalam 1 minggu, menonton 3 – 4 tayangan)	35	34.7	34.7	87.1
	Selalu (dalam 1 minggu, menonton 4 – 5 tayangan)	13	12.9	12.9	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

### Menyaksikan acara infotainment, Anda selalu menunggu pemberitaan tentang Julia Perez

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jarang	26	25.7	25.7	25.7
	Kadang	22	21.8	21.8	47.5
	Sering	35	34.7	34.7	82.2
	Selalu	18	17.8	17.8	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

### Lama menonton Acara Infotainment

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menonton sekilas (menonton sebentar kemudian ganti chanel tv lain)	21	20.8	20.8	20.8
	Menonton Infotainment tetapi tidak serius (sambil melakukan aktivitas lain, misal: telepon)	29	28.7	28.7	49.5
	Menonton sebagian (hanya setengah dari keseluruhan acara)	21	20.8	20.8	70.3
	Menonton secara keseluruhan (dari awal hingga akhir acara)	30	29.7	29.7	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

**Setiap kali ada pemberitaan tentang Julia Perez selalu disimak**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Menonton sekilas (menonton sebentar kemudian ganti chanel tv lain)	23	22.8	22.8	22.8
Menonton Infotainment tetapi tidak serius (sambil melakukan aktivitas lain, misal: telepon)	25	24.8	24.8	47.5
Menonton sebagian (hanya setengah dari keseluruhan acara)	34	33.7	33.7	81.2
Menonton secara keseluruhan (dari awal hingga akhir acara)	19	18.8	18.8	100.0
Total	101	100.0	100.0	

**Pemberitaan tentang Julia Perez adalah hal menarik**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak menarik	21	20.8	20.8	20.8
Tidak menarik	37	36.6	36.6	57.4
Menarik	37	36.6	36.6	94.1
Sangat menarik	6	5.9	5.9	100.0
Total	101	100.0	100.0	

**Pemberitaan tentang Julia Perez adalah yang berbobot**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak berbobot	9	8.9	8.9	8.9
Tidak berbobot	26	25.7	25.7	34.7
Berbobot	53	52.5	52.5	87.1
Sangat berbobot	13	12.9	12.9	100.0
Total	101	100.0	100.0	

## Frequencies

### Julia Perez adalah seorang artis yang menarik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	17	16.8	16.8	16.8
	Tidak setuju	41	40.6	40.6	57.4
	Setuju	24	23.8	23.8	81.2
	Sangat setuju	19	18.8	18.8	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

### Penampilan Julia Perez menarik untuk dilihat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Tidak setuju	64	63.4	63.4	68.3
	Setuju	27	26.7	26.7	95.0
	Sangat setuju	5	5.0	5.0	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

### Julia Perez adalah seorang artis yang eksentrik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	8	7.9	7.9	7.9
	Tidak setuju	63	62.4	62.4	70.3
	Setuju	28	27.7	27.7	98.0
	Sangat setuju	2	2.0	2.0	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

### Reputasi yang dimiliki Julia Perez adalah baik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	7	6.9	6.9	6.9
	Tidak setuju	69	68.3	68.3	75.2
	Setuju	23	22.8	22.8	98.0
	Sangat setuju	2	2.0	2.0	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

### Julia Perez adalah seorang artis yang peduli pada kemanusiaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	9	8.9	8.9	8.9
	Tidak setuju	74	73.3	73.3	82.2
	Setuju	18	17.8	17.8	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

**Aktng dari Julia Perez sudah tidak perlu diragukan lagi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	13	12.9	12.9	12.9
	Tidak setuju	68	67.3	67.3	80.2
	Setuju	20	19.8	19.8	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

**Julia Perez peduli pada penggemar-penggemarnya**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak setuju	39	38.6	38.6	41.6
	Setuju	28	27.7	27.7	69.3
	Sangat setuju	31	30.7	30.7	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

**Julia Perez adalah seorang atis papan atas di Indonesia**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	9	8.9	8.9	8.9
	Tidak setuju	46	45.5	45.5	54.5
	Setuju	30	29.7	29.7	84.2
	Sangat setuju	16	15.8	15.8	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

**Selain berakting, ternyata Julia Perez juga bisa bernyanyi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	9	8.9	8.9	8.9
	Tidak setuju	31	30.7	30.7	39.6
	Setuju	42	41.6	41.6	81.2
	Sangat setuju	19	18.8	18.8	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

**Penampilan Julia Perez mudah dikenali**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Tidak setuju	27	26.7	26.7	31.7
	Setuju	57	56.4	56.4	88.1
	Sangat setuju	12	11.9	11.9	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

**Dibandingkan dengan artis lain, Julia Perez mudah diingat**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Tidak setuju	4	4.0	4.0	7.9
	Setuju	63	62.4	62.4	70.3
	Sangat setuju	30	29.7	29.7	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

**Mengetahui tentang seluk beluk dari Julia Perez**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	8	7.9	7.9	7.9
	Tidak setuju	63	62.4	62.4	70.3
	Setuju	25	24.8	24.8	95.0
	Sangat setuju	5	5.0	5.0	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

## Frequencies

### Ingin menonton film Goyang Karawang karena ada Julia Perez

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	27	26.7	26.7	26.7
	Tidak setuju	56	55.4	55.4	82.2
	Setuju	18	17.8	17.8	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

### Ingin menyaksikan film Goyang Karawang terutama untuk menonton konflik dalam film tersebut

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	20	19.8	19.8	19.8
	Tidak setuju	60	59.4	59.4	79.2
	Setuju	19	18.8	18.8	98.0
	Sangat setuju	2	2.0	2.0	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

### Ingin menonton film Goyang Karawang karena teman-teman saya sudah menyaksikannya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	32	31.7	31.7	31.7
	Tidak setuju	53	52.5	52.5	84.2
	Setuju	15	14.9	14.9	99.0
	Sangat setuju	1	1.0	1.0	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

### Ingin menyaksikan film Goyang Karawang karena dalam proses pembuatan film tersebut ada konflik yang terjadi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	23	22.8	22.8	22.8
	Tidak setuju	56	55.4	55.4	78.2
	Setuju	21	20.8	20.8	99.0
	Sangat setuju	1	1.0	1.0	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

## Frequencies

### Terpaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	53	52.5	52.5	52.5
	Tinggi	48	47.5	47.5	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

### Citra

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Negatif	66	65.3	65.3	65.3
	Positif	35	34.7	34.7	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

### Minat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	88	87.1	87.1	87.1
	Tinggi	13	12.9	12.9	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

## Correlations

### Correlations

		Terpaan	Citra
Terpaan	Pearson Correlation	1	-.315**
	Sig. (2-tailed)		.001
	N	101	101
Citra	Pearson Correlation	-.315**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	
	N	101	101

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).





## Correlations

### Correlations

		Citra	Minat
Citra	Pearson Correlation	1	.301**
	Sig. (2-tailed)		.002
	N	101	101
Minat	Pearson Correlation	.301**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	
	N	101	101

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## Partial Corr

### Correlations

Control Variables			Citra	Minat	Jenis kelamin
-none <sup>a</sup>	Citra	Correlation	1.000	.301	-.543
		Significance (2-tailed)	.	.002	.000
		df	0	99	99
	Minat	Correlation	.301	1.000	.229
		Significance (2-tailed)	.002	.	.021
		df	99	0	99
	Jenis kelamin	Correlation	-.543	.229	1.000
		Significance (2-tailed)	.000	.021	.
		df	99	99	0
Jenis kelamin	Citra	Correlation	1.000	.520	
		Significance (2-tailed)	.	.000	
		df	0	98	
	Minat	Correlation	.520	1.000	
		Significance (2-tailed)	.000	.	
		df	98	0	

a. Cells contain zero-order (Pearson) correlations.

## Correlations: Laki-laki

### Correlations

		Citra	Minat
Citra	Pearson Correlation	1	.712**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	27	27
Minat	Pearson Correlation	.712**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	27	27

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## Correlations: Perempuan

### Correlations

		Citra	Minat
Citra	Pearson Correlation	1	.428**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	74	74
Minat	Pearson Correlation	.428**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	74	74

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



### Case Summaries

	Jenis_kelamin	Usia	Infotainment	Jupe	F1	F2	D1	D2	K1
1	2	20	1	1	4	4	4	4	3
2	2	32	1	1	3	3	4	4	2
3	2	25	1	1	3	3	3	3	2
4	2	23	1	1	2	2	2	2	1
5	2	27	1	1	3	3	4	4	3
6	2	22	1	1	1	1	2	3	4
7	2	25	1	1	1	1	1	1	3
8	2	27	1	1	3	3	4	4	3
9	2	20	1	1	3	3	4	3	4
10	2	25	1	1	3	3	3	3	3
11	2	29	1	1	2	2	3	1	3
12	2	30	1	1	4	4	4	4	3
13	2	32	1	1	4	3	4	4	4
14	2	24	1	1	3	3	2	2	2
15	2	20	1	1	3	3	3	3	2
16	2	28	1	1	2	2	3	2	3
17	2	25	1	1	3	3	3	3	3
18	2	30	1	1	3	3	4	4	3
19	2	26	1	1	1	1	1	1	2
20	2	24	1	1	2	3	2	3	4
21	2	23	1	1	3	4	4	3	2
22	2	20	1	1	3	3	4	4	2
23	2	22	1	1	3	3	3	3	2
24	2	40	1	1	2	2	2	2	1
25	2	20	1	1	3	3	2	2	2
26	1	26	1	1	4	4	3	3	2
27	2	28	1	1	3	4	2	3	3
28	2	28	1	1	3	3	3	3	2
29	2	48	1	1	1	1	2	2	1
30	2	23	1	1	2	2	2	2	1
31	2	23	1	1	3	3	4	3	3
32	2	25	1	1	3	3	3	3	1
33	2	22	1	1	3	3	4	4	2
34	2	23	1	1	3	3	4	4	3
35	2	20	1	1	3	3	4	3	3
36	2	25	1	1	3	4	4	4	3
37	2	32	1	1	4	4	4	4	3
38	2	45	1	1	1	1	1	3	2
39	2	23	1	1	3	3	1	1	3
40	2	29	1	1	2	2	3	1	2
41	2	30	1	1	2	2	2	2	1
42	2	30	1	1	2	3	2	3	3
43	2	24	1	1	3	4	4	3	3
44	1	21	1	1	3	4	4	3	3
45	1	20	1	1	4	4	4	4	4
46	1	28	1	1	2	3	2	3	1
47	2	31	1	1	1	1	1	1	3
48	2	23	1	1	2	2	1	1	2
49	2	18	1	1	2	3	1	1	3
50	1	32	1	1	2	2	3	3	3
51	2	22	1	1	1	1	4	1	3
52	2	22	1	1	3	4	4	3	2
53	1	25	1	1	3	3	3	3	3
54	1	23	1	1	3	3	4	3	4
55	2	23	1	1	4	3	4	4	2

### Case Summaries

	Jenis_kelamin	Usia	Infotainment	Jupe	F1	F2	D1	D2	K1
56	2	32	1	1	4	4	4	3	2
57	1	24	1	1	2	2	1	1	3
58	2	22	1	1	1	1	1	1	2
59	2	35	1	1	1	1	2	2	1
60	2	29	1	1	2	2	2	2	2
61	2	28	1	1	2	2	2	2	1
62	2	23	1	1	1	1	4	3	2
63	1	25	1	1	3	2	2	2	3
64	1	24	1	1	2	2	2	2	1
65	1	20	1	1	1	1	2	2	2
66	2	23	1	1	1	1	1	1	2
67	1	26	1	1	2	2	3	3	2
68	1	20	1	1	3	3	3	3	1
69	1	21	1	1	1	1	1	1	2
70	1	23	1	1	2	2	1	1	2
71	2	28	1	1	1	1	1	1	1
72	1	26	1	1	1	1	1	1	3
73	2	19	1	1	1	1	1	1	3
74	1	28	1	1	2	2	2	2	1
75	2	27	1	1	1	1	2	2	2
76	1	22	1	1	2	3	3	4	2
77	1	24	1	1	2	2	1	1	1
78	1	30	1	1	1	1	2	2	1
79	2	20	1	1	1	1	1	1	3
80	2	25	1	1	2	2	2	2	2
81	2	28	1	1	2	2	2	2	1
82	1	25	1	1	2	2	2	2	2
83	1	21	1	1	4	4	3	3	3
84	2	25	1	1	4	3	4	4	2
85	1	22	1	1	4	4	4	4	2
86	1	24	1	1	1	1	2	2	1
87	1	21	1	1	3	3	3	4	3
88	2	28	1	1	1	1	1	1	2
89	2	20	1	1	3	3	4	3	3
90	2	21	1	1	1	1	3	3	3
91	1	24	1	1	4	3	2	2	2
92	2	27	1	1	1	1	1	1	1
93	1	28	1	1	1	1	1	1	1
94	2	29	1	1	3	2	3	2	2
95	2	27	1	1	1	1	2	2	1
96	2	25	1	1	3	4	4	3	1
97	2	26	1	1	3	4	3	3	2
98	2	21	1	1	1	1	2	2	3
99	2	37	1	1	4	4	4	4	3
100	2	25	1	1	2	3	2	3	3
101	2	22	1	1	1	4	1	1	2

### Case Summaries

	K2	P1	P2	P3	R1	R2	R3	V1	V2	V3
1	3	1	2	2	2	1	1	1	2	2
2	3	1	1	1	1	1	1	3	3	2
3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	1
4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
5	3	1	2	1	2	2	3	2	2	2
6	4	2	1	2	2	2	2	3	4	3
7	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3
8	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3
9	3	2	2	3	2	3	2	2	1	3
10	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2
11	4	2	1	2	2	3	3	2	2	3
12	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2
13	3	1	2	2	2	2	3	1	2	2
14	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
15	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2
16	4	3	2	2	2	2	3	2	1	1
17	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2
18	3	1	2	2	2	2	3	2	2	1
19	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3
20	4	3	2	2	2	2	1	2	2	4
21	3	2	2	2	3	2	2	4	2	2
22	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2
23	4	3	2	2	2	3	2	3	2	2
24	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3
25	1	2	2	2	2	2	2	4	3	3
26	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2
27	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2
28	3	3	2	2	1	2	2	2	2	4
29	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2
30	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
31	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3
32	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
33	2	3	2	3	2	3	2	2	1	3
34	3	2	2	2	1	1	1	3	3	2
35	3	3	2	3	2	3	2	2	1	3
36	3	2	3	2	2	2	3	2	2	1
37	4	2	2	2	2	2	3	2	2	1
38	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
39	3	3	2	3	2	2	1	3	3	3
40	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3
41	4	1	3	3	2	2	2	4	4	4
42	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2
43	3	2	2	1	2	2	2	2	2	3
44	3	3	2	2	2	2	3	2	2	1
45	4	1	2	3	3	3	2	2	2	2
46	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3
47	3	4	3	3	2	1	1	4	3	3
48	2	4	4	3	2	2	2	3	4	3
49	1	3	2	2	2	2	2	4	3	4
50	4	3	2	2	2	2	3	2	2	1
51	4	3	2	2	2	2	2	3	2	2
52	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4
53	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3
54	4	3	3	2	1	2	2	3	3	3
55	3	4	2	3	2	1	1	2	2	2

### Case Summaries

	K2	P1	P2	P3	R1	R2	R3	V1	V2	V3
56	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2
57	3	4	2	2	2	2	2	3	3	3
58	2	1	2	2	2	2	2	4	2	4
59	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3
60	2	4	2	2	2	2	2	3	3	3
61	3	2	1	2	4	3	3	2	2	3
62	3	3	3	3	2	2	2	4	1	3
63	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2
64	1	2	3	3	3	3	2	4	1	4
65	3	2	2	2	2	2	2	4	3	4
66	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3
67	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3
68	3	4	3	2	2	2	2	4	3	3
69	3	4	3	2	2	2	2	4	4	3
70	2	4	3	2	2	2	2	4	1	4
71	1	3	2	2	3	2	2	4	4	3
72	2	4	3	3	2	2	2	4	3	3
73	3	2	3	2	2	3	2	4	3	4
74	3	2	2	2	2	2	2	4	4	4
75	3	4	3	3	3	2	2	4	3	3
76	3	3	3	2	2	2	2	2	4	4
77	1	4	3	3	2	2	2	3	3	3
78	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
80	2	4	3	2	3	2	2	4	4	4
81	2	4	4	3	3	2	2	4	4	3
82	3	3	3	3	2	3	2	4	4	4
83	3	4	3	2	3	3	1	4	4	4
84	3	3	4	3	3	3	2	2	4	3
85	2	4	3	2	3	2	2	4	4	4
86	1	4	3	3	4	3	3	3	3	3
87	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3
88	2	1	1	1	1	1	1	3	2	2
89	3	1	2	1	2	2	2	2	1	2
90	3	1	2	2	2	2	2	1	1	2
91	2	2	3	2	2	2	2	4	4	4
92	1	4	4	4	3	2	2	4	4	3
93	1	4	3	3	2	2	2	4	3	4
94	2	1	2	1	1	2	2	3	3	3
95	2	2	2	2	2	2	1	4	2	2
96	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
97	3	1	2	3	3	2	2	2	3	1
98	3	2	2	2	2	2	1	4	3	3
99	4	1	2	2	1	1	1	4	2	4
100	3	3	2	2	2	1	1	3	2	3
101	3	2	2	3	3	2	2	2	3	1



### Case Summaries

	I1	I2	I3	Int1	Int2	Ekst1	Ekst2
1	3	4	2	2	2	2	3
2	4	4	2	2	2	2	3
3	2	3	3	2	2	2	1
4	3	3	2	2	2	2	3
5	3	3	2	2	2	2	2
6	1	2	2	1	3	3	2
7	3	3	2	2	2	2	3
8	3	3	3	3	3	2	3
9	2	3	2	1	1	2	2
10	4	4	3	2	1	1	2
11	2	2	2	1	4	3	1
12	3	3	2	2	2	2	2
13	3	4	2	2	2	2	2
14	3	3	3	2	2	1	2
15	3	3	3	2	2	2	2
16	3	3	3	2	2	2	2
17	3	3	2	2	2	2	2
18	3	3	4	2	2	2	2
19	3	3	2	2	2	2	1
20	3	3	2	2	2	2	3
21	3	3	2	3	3	2	3
22	4	4	2	3	3	3	3
23	3	4	3	3	3	3	3
24	3	3	2	1	1	1	1
25	2	2	1	2	2	2	1
26	3	3	3	1	2	1	1
27	3	3	2	2	2	1	1
28	2	3	2	2	1	2	2
29	4	4	2	2	2	2	2
30	3	4	2	2	2	2	2
31	2	3	2	1	1	1	2
32	3	4	3	2	2	3	2
33	2	3	2	2	2	2	2
34	4	4	3	1	2	1	2
35	2	3	2	2	2	2	2
36	3	4	2	2	2	1	1
37	4	4	2	3	1	2	2
38	3	3	4	2	2	1	1
39	2	3	2	1	2	1	2
40	1	1	1	2	2	2	3
41	1	1	2	2	2	3	2
42	2	3	3	2	1	2	2
43	3	4	4	2	2	1	1
44	4	4	2	2	2	2	2
45	3	4	2	2	2	2	1
46	3	3	1	1	1	1	2
47	2	3	1	2	2	2	2
48	1	1	1	2	2	2	2
49	2	2	2	2	2	2	3
50	4	4	3	1	1	1	1
51	4	4	2	2	3	2	2
52	3	3	2	1	2	1	1
53	3	4	2	1	2	2	2
54	3	3	2	1	1	1	2
55	4	4	3	2	2	1	2

### Case Summaries

	I1	I2	I3	Int1	Int2	Ekst1	Ekst2
56	3	4	4	2	2	3	2
57	3	3	2	1	1	1	1
58	4	4	2	2	2	2	2
59	3	3	4	2	2	2	2
60	3	3	2	1	3	1	2
61	3	4	2	3	2	2	2
62	3	3	2	2	2	2	3
63	4	4	3	3	2	2	2
64	2	3	2	1	1	1	1
65	3	3	3	1	2	1	1
66	3	3	3	2	2	2	2
67	3	4	2	1	1	1	2
68	2	3	2	1	1	1	1
69	2	3	2	1	1	1	1
70	3	4	2	1	1	2	2
71	3	3	2	3	3	2	3
72	2	3	2	2	2	2	2
73	2	3	3	2	2	2	2
74	3	3	3	1	2	2	1
75	2	3	2	2	3	3	2
76	3	4	3	1	1	1	2
77	3	4	3	2	2	1	2
78	2	3	2	2	3	2	3
79	3	3	2	3	2	3	3
80	2	3	2	2	3	2	3
81	2	3	1	3	3	3	3
82	3	3	2	3	3	2	2
83	3	3	2	3	4	3	1
84	3	4	2	3	3	3	2
85	3	3	3	3	3	3	3
86	3	4	3	3	3	3	3
87	3	3	1	3	3	4	3
88	3	3	2	1	1	1	1
89	2	3	2	2	2	2	2
90	3	4	2	3	3	1	2
91	2	3	2	1	1	1	1
92	1	1	1	2	2	2	2
93	2	3	2	2	2	2	2
94	3	3	2	2	2	1	1
95	3	3	2	2	2	2	3
96	3	3	2	2	2	2	2
97	2	3	3	2	2	2	2
98	3	3	2	3	3	3	4
99	2	3	3	1	1	1	2
100	3	3	2	1	2	1	2
101	2	3	3	2	2	1	2