



MILIK PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Tgl. Stempel

16 JUL 2007

No. Stempel

: 96/MIH/Hd.7/2007

No. Inventaris

: RJ 346.065 YDJ 06

No. Israk

: Business law

TESIS

**PENILAIAN KONSUMEN DAN PERTANGGUNGJAWABAN PRODUK  
TERHADAP MINUMAN ISOTONIK “MIZONE” BERKAITAN DENGAN  
BAHAN PENGAWET YANG DIGUNAKAN**



YORDAN TEGUH ELKA

No. Mhs. : 05.1046 / PS / MIH

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU HUKUM  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2007





UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU HUKUM

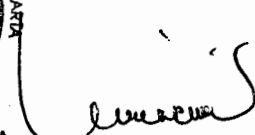
PENGESAHAN TESIS

Nama : YORDAN TEGUH ELKA  
Nomor Mahasiswa : 05.1046/PS/MIH  
Konsentrasi : Hukum Bisnis  
Judul Tesis : Penilaian Konsumen Dan Pertanggungjawaban  
Produk Terhadap Minuman Isotonik "Mizone"  
Berkaitan Dengan Bahan Pengawet Yang Digunakan.

Nama Penguji	Tanggal	Tanda tangan
Prof. Dr. Dra. MG. Endang Sumiarni, SH., M.Hum.	25/4/07	
Drs. P. Didit Krisnadewara, MM.	4/6/07	
Dr. Ign. Sumarsono Rahardjo, SH., M.Hum.	23/04/07	



Ketua Program Studi:

  
Prof. Dr. Dra. MG. Endang Sumiarni, SH., M.Hum.

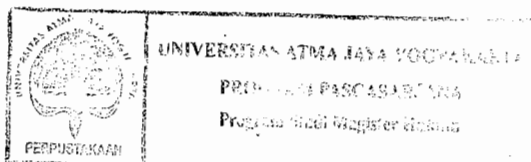
## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengevaluasi penilaian konsumen terhadap minuman isotonik “Mizone” berkaitan dengan bahan pengawet yang digunakan dan ada tidaknya perbedaan penilaian konsumen terhadap minuman isotonik “Mizone” berdasarkan karakteristik demografi (usia, tingkat pendidikan, dan tingkat pendapatan). Penelitian ini juga mengkaji pertanggungjawaban produk. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner dan observasi. Responden yang berhasil dijangkau sebanyak 100 orang.

Penelitian ini menghasilkan penilaian konsumen terhadap minuman isotonik Mizone berkaitan dengan bahan pengawet yang digunakan yaitu netral. Hal ini menunjukkan bahwa penilaian konsumen terhadap minuman isotonik “Mizone” tidak berada pada tingkat baik maupun pada tingkat buruk, tetapi penilaiannya adalah netral. Terdapat perbedaan yang signifikan penilaian konsumen berdasarkan usia, tingkat pendidikan dan tingkat pendapatan.

Penelitian ini juga menghasilkan bahwa produsen secara hukum harus bertanggungjawab terhadap produk yang dihasilkan. Konsumen yang merasa dirugikan akibat produk atau barang yang cacat atau tidak aman untuk dikonsumsi maka dapat menuntut ganti rugi tanpa harus membuktikan adanya unsur kesalahan produsen. PT Tirta Investama selaku produsen Mizone berdasarkan prinsip *strict liability* harus bertanggungjawab atas kelalaian informasi dalam labelnya. Dengan diterapkannya prinsip *strict liability* maka konsumen yang dirugikan karena haknya dilanggar dalam hal informasi produk yang benar, jelas, dan jujur dapat menuntut pelaku usaha.

**Kata-kata kunci: penilaian konsumen, tanggungjawab produk.**



## **ABSTRACT**

This research has purpose to know and evaluate the consumer's evaluation toward the isotonic drinking "Mizone" related to the preserving ingredient which is used and the absence of differences between the consumer's evaluation toward isotonic drinking "Mizone" based on the demographic characteristic (age, educational level, and income rate). This research also study about the liability of the product. The data collecting was conducted by spreading out the questioner and observation. Respondents which successfully are included as much 100 participants.

The result of this research revealed that consumer's evaluation toward the isotonic drinking "Mizone" relates to the preservative ingredient which used is neutral. It showed that the consumer's evaluation toward isotonic drinking "Mizone" is not posited on the good level or bad level, however the evaluation is neutral. There is a significant differences on the consumer's evaluation based on the age, educational level, and income rate.

The result of this research also revealed that the producer legally should liable toward the product which has been produced. The consumer feel be suffered caused by the invalid product or good or the non safety product to be consumed. Thus they could submit the proposal to be granted substitution of detriment without verifying the presence of producer's mistake elements. PT Tirta Investama behalf as the producer of Mizone based on the principals of strict liability should responsible toward the negligence of information in the label. By the implementation of strict liability principals, thus the consumers which are suffered because of their right has been violated, in this case the right, clear, and trustworthy information could pledge the businessmen.

**Keywords: consumer's evaluation, product liability**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah dan bimbinganNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program Magister pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna dengan adanya kekurangan, hal ini karena keterbatasan kemampuan serta pengalaman penulis. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan dan perbaikan tesis ini.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, karena karunia dan mukzijat-Nya yang nyata telah membimbingku.
2. Dr. Ign. Sumarsono Rahardjo, SH., M.Hum selaku dosen pembimbing tesis Magister Ilmu Hukum.
3. Drs. P. Didit Krisnadewara, MM. selaku dosen pembimbing tesis Magister Manajemen.
4. Prof. Dr. Dra. MG. Endang Sumiarni, SH., M.Hum. selaku dosen penguji dan Kaprodi Magister Ilmu Hukum.
5. Dra. J. Ellyawati, MM. selaku dosen penguji magister Manajemen.

6. Drs. Felix Wisnu Isdaryadi, MBA. selaku Kaprodi Magister Manajemen
7. Seluruh dosen Magister Manajemen dan Magister Ilmu Hukum.
8. Teman-teman Magister Manajemen dan Magister Ilmu Hukum.
9. Staf administrasi Pasca Sarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Semoga Tuhan yang maha Esa berkenan membalas semua budi baik yang telah diberikan. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 25 April 2007

Penulis:

Yordan Teguh Elka



## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan Dosen Pembimbing.....	ii
Halaman Pengesahan Tim Penguji.....	iii
Inti Sari .....	iv
<i>Abstract</i> .....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Batasan Konseptual.....	7
E. Manfaat Penelitian .....	8
F. Tujuan Penelitian .....	8
G. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
A. Tinjauan Umum Tentang Pemasaran.....	10
B. Tinjauan Umum Tentang Manajemen Pemasaran.....	11
C. Tinjauan Umum Tentang Perilaku Dan Sikap Konsumen.....	12
D. Tinjauan Umum Tentang Persepsi Konsumen.....	15

E. Tinjauan Umum Tentang Perlindungan Konsumen.....	17
F. Tinjauan Umum Tentang Pertanggungjawaban Produk ( <i>Produk Liability</i> ).....	26
G. Tinjauan Umum Tentang Label ( <i>Labeling</i> ) .....	28
H. Perlindungan Konsumen dari Aspek Hukum Perdata.....	31
I. Perlindungan Konsumen dari Aspek Hukum Pidana.....	32
J. Perlindungan Konsumen dari Aspek Hukum Administrasi Negara ....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
1. Jenis Penelitian.....	37
2. Data .....	37
a. Data Primer.....	37
b. Data Sekunder .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
A. Pembahasan Persepsi Konsumen .....	49
4.1 Data Diri Responden.....	49
4.2 Analisis <i>Arithmetic Mean</i> .....	50
4.3 Analisis <i>One Sample T-test</i> .....	54
4.4 Analisis ANOVA .....	55
B. Pertanggungjawaban Produk Mizone.....	59
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>88</b>
A. Kesimpulan .....	88
B. Saran.....	92



*serviens in lumine veritatis*

*Tesis ini kupersembahkan kepada:*

*Tuhan Yesus Kristus  
Papah Kris dan Mamah Lusi  
Cie Kann dan Ko Wandu  
Cie Ika  
Dede Misha  
Semua orang yang kucintai...*