

Brand Image Smartphone Berbasis Sistem Operasi Android
(Studi Deskriptif Kuantitatif *Brand Image Smartphone Samsung Galaxy Series* Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Mahasiswa Program Studi Teknik Informatika Ditinjau dari Atribut Berwujud dan Atribut Tak Berwujud)

Dosen Pembimbing: Y. Bambang Wiratmojo, MA



Diajukan sebagai syarat memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

Wahyu Widodo

06 09 02987

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

Brand Image Smartphone Berbasis Sistem Operasi Android
(Studi Deskriptif Kuantitatif *Brand Image* Smartphone Samsung Galaxy Series Di
Kalangan Mahasiswa UAJY Ditinjau dari Atribut Berwujud dan Atribut Tak
Berwujud)

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh:

Wahyu Widodo

06 09 02987

Disetujui oleh:

Y. Bambang Wiratmojo, MA

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : *Brand Image Smartphone Berbasis Sistem Operasi Android (Studi Deskriptif Kuantitatif Brand Image Smartphone Samsung Galaxy Series Di Kalangan Mahasiswa UAJY Ditinjau dari Atribut Berwujud dan Atribut Tak Berwujud)*

Penyusun : Wahyu Widodo

NIM : 06 09 02987

Telah diujikan dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari, tanggal : Selasa, 24 Juli 2012

Pukul : 09.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran II Lantai 1 Gedung Theresa UAJY

TIM PENGUJI

Ign. AgusPutranto, M.Si

Penguji Utama

Y. BambangWiratmojo, MA

Penguji I

F. Anita Herawati, SIP., M.Si.

Penguji II



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wahyu Widodo
NIM : 06 09 02987
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : *Brand Image Smartphone Berbasis Sistem Operasi Android (Studi Deskriptif Kuantitatif Brand Image Smartphone Samsung Galaxy Series Di Kalangan Mahasiswa UAJY Ditinjau dari Atribut Berwujud dan Atribut Tak Berwujud)*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiatisme, pencurian hasil non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya, dan merupakan karya tulis akhir saya secara orisinil dan otentik.

Apabila kemudian hari diduga kuat terdapat ketidaksesuaian antara fakta dan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari manapun demi menegakkan integritas akademis di institusi ini.

Yogyakarta, 27 Juli 2012

Saya yang menyatakan



Wahyu Widodo

ABSTRAKSI

Skripsi ini dilatarbelakangi dari perkembangan zaman yang semakin maju, di mana di era globalisasi saat ini teknologi komunikasi semakin canggih. Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi ini juga berpengaruh terhadap perangkat telepon selular, di mana telepon selular saat ini telah memasuki era *smartphone*. Dalam pengertian singkat, *smartphone* adalah sebuah perangkat atau *device* yang memungkinkan untuk melakukan fungsi komunikasi (seperti menelepon atau sms), dan juga di dalamnya terdapat fungsi PDA (*Personal Digital Assistant*) dan berkemampuan seperti layaknya komputer.

Saat ini banyak sekali merek *smartphone* yang ada di pasar, salah satunya adalah Samsung. Samsung sebagai merek yang berasal dari Korea Selatan juga memiliki produk *smartphone* yang mampu bersaing dengan kompetitornya. Dengan sistem operasi Android yang dipakai, Samsung dengan produknya Samsung Galaxy mampu memiliki pangsa pasar yang cukup besar diantara merek-merek besar seperti iPhone, Blackberry, dan Nokia.

Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui *brand image* dari produk *smartphone* Samsung Galaxy Series di kalangan mahasiswa UAJY. Skripsi ini bersifat deskriptif kuantitatif dengan metode survei. Instrumen penelitian ini adalah 90 responden yang adalah mahasiswa UAJY dari Fakultas Teknik Informatika dan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang menggunakan salah satu dari empat *smartphone* Samsung Galaxy yang dikeluarkan pada awal tahun 2011, yaitu Samsung Galaxy Gio, Samsung Galaxy Mini, Samsung Galaxy Ace, dan Samsung Galaxy Fit.

Berdasarkan analisis deskriptif yang sudah dilakukan, maka didapat hasil bahwa *image* dari *smartphone* Samsung Galaxy yang paling kuat adalah pada variabel atribut produk, yaitu sebanyak 84,4%, dan *image* yang paling lemah adalah pada variabel bunyi/audio, yaitu sebanyak 45,6%.

Kata Kunci : *Brand Image*, Samsung Galaxy, Android, Survei.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan karena penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan karya tulis tugas akhir yang berjudul “*Brand Image Smartphone Berbasis Sistem Operasi Android : Studi Deskriptif Kuantitatif Brand Image Smartphone Samsung Galaxy Series Di Kalangan Mahasiswa UAJY Ditinjau dari Atribut Berwujud dan Atribut Tak Berwujud*”

Selama proses baik sebelum memulai karya tulis tugas akhir ini hingga akhirnya selesai, penulis menyadari bahwa masih banyak kesalahan-kesalahan dan kelemahan akibat keterbatasan dari penulis. Namun, penulis berusaha untuk melakukan yang terbaik agar karya tulis tugas akhir ini dapat memberikan informasi yang berguna untuk pembacanya.

Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang mendukung penulis selama proses pembuatan karya tulis tugas akhir ini, yaitu:

1. TUHAN Yesus Kristus, terima kasih atas berkat dan kesehatan yang diberikan selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
2. Papa, Mama, Oh Ang, Ci Yus dan calon keponakanku, Oh Budi, Ko Alex, Oh Antok, dan keluarga tercinta yang lain yang tak henti-hentinya memberikan support dan bersikap cerewet, makasih ya semua! Love you all!
3. Pak Bambang, selaku dosen pembimbing, nuwun pak sudah sabar dan mau membimbing saya.
4. Pak Agus dan Bu Anita, thanks buat pembantaiannya waktu pendadarannya, tapi sangat berguna buat revisinya.
5. Buat Fung-Fung, biarpun sudah ga bersama lagi, thanks buat dukungan n dorongannya dulu ya.
6. Warga Lab AVI : asisten dan mantan asisten dan Mas Aji, thanks udah memberikan satu “rumah” bagiku.

7. Temen-temen FJK yang udah ngasi pelajaran berharga, baik foto maupun hidup, semangat terus motretnya ya, guys!
8. Sahabat The 7's : Prince (pertahankan lengan besarmu, nak! haha!), Ignas (jidatmu yang lebar akan selalu aku ingat!), Yenni (hidung pesekmu itu...haha!), Theo (ojo gelut wae T, ndang lulus!), Dandy (ojo mbribik wae...haha!), n Sidhi (ayo ojo galau wae!) KALIAN YANG TERBAIK!
9. Temen-temen yang udah lulus duluan : Feli, Bamboo, Niken, Vera "Ndut", Jimmy, Fera, Nonie, Tika Sirait, Scholastika, Neny, Titin, Aya, Diqta, Nat-Nat, Abul, Cemuz, Dimas, Nanin, Ce Rena, Ceciel, Tante Elly, Valent, dll. Makasih guys buat dukungan kalian yang ga ada duanya deh!
10. Temen-temen angkatan 2006 yang masih berjuang : Tatto, Diki, Eska, Dom, Lala, Pras, Sella, Sakti, Boim, n yang lainnya, SEMANGAT!!!
11. "Best Friend" alias Konco Pait : Tian, Raka, Theo, Erwin (ayo segeralah menyusul!), n Yudha (konco koplak!) GAK NYESEL KENAL KALIAN!
12. PB Tekyan : Doni, Toink, Nicko Black, Ino, Kandi, DimDim, Gandhi, Menteng, Petra, dkk semangat badminton guys!
13. Buat Hendy Aditya, nuwun buat masukan-masukan dan informasi-informasi yang sangat membantu buat skripsi ini dan buat sahabat-sahabat FORMAJU juga, kalian oke banget!
14. Perpustakaan UAJY, Kampus FISIP UAJY, TU FISIP, dosen-dosen, petugas parkir, CS, satpam, dll. DOUMO ARIGATO GOZAIMASU!!!
15. Semua pihak-pihak yang juga telah mendukung penulis selama pembuatan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih!

Yogyakarta, 27 Juli 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Teori	6
F. Kerangka Konsep	24
G. Definisi Operasional	30
H. Metodologi Penelitian	33
1. Jenis Penelitian	33
2. Metode Penelitian	33
3. Populasi Dan Sampel	34
4. Teknik Pengumpulan Data	37
5. Validitas	38
6. Reliabilitas	39
7. Teknik Analisis Data	40

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Profil <i>Samsung</i>	42
B. <i>Smartphone Samsung Galaxy Series</i>	44
1. Samsung Galaxy Gio (GT – S5660)	44
2. Samsung Galaxy Mini (GT – S5770)	46
3. Samsung Galaxy Ace (GT – S5830)	49
4. Samsung Galaxy Fit (GT – S5670)	52
C. Tentang Responden	55

BAB III DESKRIPSI DAN ANALISA DATA PENELITIAN

A. Data Responden	57
B. Uji Validitas Dan Reliabilitas	58
B.1. Uji Validitas	58
B.1. Uji Reliabilitas	62
C. Tabel Distribusi Frekuensi	65
C.1. Variabel Atribut Produk (<i>Product Attributes</i>)	66
C.2. Atribut Tak Berwujud (<i>Intangible Attributes</i>)	71
C.3. Manfaat Pelanggan (<i>Customer Benefits</i>)	75
C.4. Harga (<i>Price</i>)	80
C.5. Pengguna Produk (<i>Product User</i>)	83
C.6. Gaya Hidup (<i>Life Style</i>)	86
C.7. Bunyi / Audio	90

D. Analisis Dan Interpretasi Data Hasil Temuan	93
--	----

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	100
B. Saran	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Samsung Galaxy Gio	44
Gambar 2. Samsung Galaxy Mini	46
Gambar 3. Samsung Galaxy Ace	49
Gambar 4. Detail Desain Dan Fitur Samsung Galaxy Ace	50
Gambar 5. Samsung Galaxy Fit	52
Gambar 6. Aplikasi <i>Game</i> Pada Samsung Galaxy Fit	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Responden Berdasarkan Angkatan	57
Tabel 2. Validitas Atribut Produk (<i>Product Attributes</i>)	58
Tabel 3. Validitas Atribut Tak Berwujud (<i>Intangibles Attributes</i>)	58
Tabel 4. Validitas Manfaat Pelanggan (<i>Customer's Benefits</i>)	59
Tabel 5. Validitas Harga (<i>Price</i>)	59
Tabel 6. Validitas Pengguna Produk (<i>Product User</i>)	60
Tabel 7. Validitas Gaya Hidup (<i>Life Style</i>)	60
Tabel 8. Validitas Bunyi / Audio	60
Tabel 9. Reliabilitas Atribut Produk (<i>Product Attributes</i>)	61
Tabel 10. Reliabilitas Atribut Tak Berwujud (<i>Intangibles Attributes</i>)	62
Tabel 11. Reliabilitas Manfaat Pelanggan (<i>Customer's Benefits</i>)	62
Tabel 12. Reliabilitas Harga (<i>Price</i>)	63
Tabel 13. Reliabilitas Pengguna Produk (<i>Product User</i>)	63
Tabel 14. Reliabilitas Gaya Hidup (<i>Life Style</i>)	63
Tabel 15. Reliabilitas Bunyi / Audio	63
Tabel 16. Distribusi Frekuensi Variabel Atribut Produk	65
Tabel 17. Penghitungan Kelas Atribut Produk	67
Tabel 18. Distribusi Frekuensi Atribut Tak Berwujud	69
Tabel 19. Penghitungan Kelas Atribut Tak Berwujud	71
Tabel 20. Distribusi Frekuensi Manfaat Pelanggan	72
Tabel 21. Penghitungan Kelas Manfaat Pelanggan	75

Tabel 22. Distribusi Frekuensi Harga	77
Tabel 23. Penghitungan Kelas Harga	78
Tabel 24. Distribusi Frekuensi Pengguna Produk	80
Tabel 25. Penghitungan Skala Pengguna Produk	81
Tabel 26. Distribusi Frekuensi Gaya Hidup	83
Tabel 27. Penghitungan Kelas Gaya Hidup	85
Tabel 40. Distribusi Frekuensi Bunyi / Audio	86
Tabel 42. Penghitungan Kelas Bunyi / Audio	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Contoh Kuesioner

Lampiran 2 : Validitas Dan Reliabilitas

Lampiran 3 : Output Hasil Penelitian

Lampiran 4 : Output Hasil Analisis Dan Interpretasi Data

Lampiran 5 : Artikel Review Samsung Galaxy Series