

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diperoleh pada pengembangan Sistem Pendukung Keputusan menggunakan metode Electre untuk permasalahan *Multi Attribut Decission Making* MADM untuk Pemilihan Lokasi Berwisata di Timot Leste adalah sebagai berikut :

1. *Multi Attribut Decission Making* MADM berhasil diterapkan dalam Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan tempat wisata di Timor Leste dengan metode ELECTRE. Kriteria yang dipilih pada penelitian ini yaitu biaya atau anggaran yang tersedia, jarak yang diinginkan dan waktu yang tersedia untuk berwisata, dapat diproses dan kemudian menghasilkan rekomendasi melalui tahap-tahap yang telah ditetapkan dalam metode ELECTRE.
2. Perangkat Lunak SPKWisata telah berhasil di bangun sebagai website yang berbasis CodeIgniter. Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan Pemiliha Tempat Wisata di Timor Leste dengan metode Electre ini berhasil dikembangkan dan dapat membantu *user* memperoleh informasi rekomendasi lokasi dan tempat berwisata sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan. Informasi yang diberikan adalah informasi lokasi wisata yang disertai informasi singkat mengenai lokasi wisata tersebut.

Perangkat lunak SPKWisata juga dilengkapi dengan Link ke sumber informasi detail untuk lokasi wisata tersebut. Dari hasil pengujian dapat

diketahui bahwa fungsi-fungsi yang disediakan oleh perangkat lunak SPKWisata berjalan dengan benar dan sesuai dengan harapan.

6.2. Saran

Saran yang diberikan untuk pengembangan aplikasi Sistem Pendukung Keputusan ini lebih lanjut adalah :

1. Dalam perkembangannya electre memiliki perumusan yang kompleks sehingga perluditambahkan perumusan yang sesuai dengan kaidah electre seperti penambahan sub kriteria pada setiap kriteria penilaian.
2. Mengembangkan aplikasi ini dengan berbasis *Mobile* sehingga dapat diimplementasikan ke dalam Smartphone dan perangkat mobile lainnya.

Daftar Pustaka

- Abdullah, L. & Wahab, N., 2010. A Fuzzy Decision Making Approach in Evaluating Ferry Service Quality. *Management Research and Practice*, II(1), pp. 94-107.
- B.A., A. & F.M.E, U., 2009. A Framework of Web Based Fuzzy Expert System for Managing Tourism Information. *Georgian Electronic Scientific Journal: Computer Science and Telecommunications*, 3(20).
- Ban, O. I., 2011. Fuzzy multicriteria decision making method applied to selection of the best touristic destinations. *International Journal Of Mathematical Models And Methods In Applied Sciences*, 5(2).
- Chou, T.- Y., Hsu, C.- L. & Chen, M.- C., 2008. A fuzzy multi-criteria decision model for international tourist hotels location selection. *International Journal of Hospitality Management | Elsevier Ltd. All rights reserved.*, Issue 27, pp. 293-301.
- de Almeida, A. T., 2007. Multicriteria decision model for outsourcing contracts selection. *Computers & Operations Research*.
- Deni, W., Sudana, O. & Sasmita, A., 2013. Analysis and Implementation Fuzzy Multi-Attribute. *International Journal of Computer Science Issues | IJCSI*, X(1).

- Dodangh, J., Mojahed, M. & Nasehifar, V., 2010. Ranking of Startegic Plans In Balanced Scorecard by Using ELECTRE Method. *International Journal of Innovation, Management & Technology*, I(3), pp. 269-274.
- E., Wardoyo, R., Hartati, S. & Harjoko, A., 2012. ELECTRE-Entropy method in Group Decision Support System Modelto Gene Mutation Detection. *International Journal of Advanced Research in Artificial Intelligence (IJARAI)*, I(1), pp. 58-63.
- Figueira, J., Mousseau, V. & Roy, B., 2005. Multiple Criteria Decision Analysis:State of the Art Surveys. *Operations Research Management Science*.
- Ghani, A. t. A., Tap, A. O. M., Mohamad, M. & Abdullah, M. L., 2009. Rough Fuzzy Approach in Tourism Demand Analysis. *Department of Mathematics, UTM*, 25(1), pp. 1-8.
- Hamedi, Z. & Jafari, S., 2011. Using Fuzzy Decision-Making in E-tourism Industry: A Case. *IJCSI International Journal of Computer Science*, VIII(3).
- Huynh, 2010. A Stimulating Toutrism in East Timor Through Dynamic Aliance. *USAID | Smith School Global Chalenge : Creating Alliance for Economic Prosperity “ Operational Plan for Tourism in East Timor*.

J. & B., 2005. *Multi-Criteria Decision Making: An Application Study of ELECTRE & TOPSIS*. s.l.:s.n.

Jowkar, Z. & Samizadeh, R., 2011. Fuzzy Risk Analysis Model for E-tourism Investment. *International Journal Management. Bus. Res*, 1(2), pp. 69-76.

Kabassi, K., 2010. Personalizing recommendations for tourists. *Departement of Ecology and the Environment, Technological Educational Institute of the Ionian Island Greece Telematics and Informatics*, Volume 27, pp. 51-66.

Kusumadewi, S., Hartati, S., Harjoko, A. & Wardoyo, R., 2006. *Fuzzy Multi-Attribute Decision Making*. 1 ed. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Mahdi, Z. & Reza, A., 2007. Fuzzy Multiple Attribute Decision Making on Water Resource Projects Case Study : Ranking Water Transfer to Zayanderud Basin in Iran. *International Water Resources Assoc at on water international*, 32(2), pp. 280-293.

Movahedi, 2012. Studying and Providing a Suitable Model of Multi Attribute Decision Making Method Based on Fuzzy Logic for Ranking Effective Factors of Allocating Municipalities :Budget". *International Mathematical Forum*, 7(7), pp. 305-317.

Onut, S., Efendigil, T. & Kara, S. S., 2010. A Combined fuzzy MCDM approach for selecting shopping center site: An example from istambul, Turkey. *Expert System with Applications (Elsevier)*.

Sevкли, M., 2010. An Application of the Fuzzy ELECTRE method for Supplier Selection. *International Journal of Production Research*, 48(12), pp. 3393-3405.

Singh, e., 2011. A Web-Based Tourist Decision Support System for Agra City. *International Journal of Instrumentation, Control & Automation (IJICA)*, 1(1).

Singh, S. P., Sharma, J. & Singh, P., 2011. A Web-Based Tourist Decision Support System for Agra City. *International Journal of Instrumentation, Control & Automation (IJICA)*, 1(1).

Sohrabi, B., Vanani, I. R., Tahmasebipur, K. & Fazli, S., 2012. An exploratory analysis of hotel selection factors: A comprehensive. *International Journal of Hospitality Management*, Issue 31, pp. 96-106.