

**MOTIVASI PELANGGAN DALAM MEMBACA MAJALAH
BAHANA**

**(Studi Deskriptif Mengenai Motivasi Membaca Majalah Bahana Bagi
Pelanggan di Yogyakarta)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh

NITA AU BATUWAEI

09 09 03929 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

MOTIVASI PELANGGAN DALAM MEMBACA MAJALAH BAHANA
(Studi Deskriptif Mengenai Membaca Majalah Bahana Bagi Pelanggan di
Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

NITA AU BATUWAEI
09 0903929 / KOM

Disetujui oleh



Bonaventura Satya Bharata, S.I.P., M.Si
Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2014

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : MOTIVASI PELANGGAN DALAM MEMBACA MAJALAH
BAHANA (Studi Deskriptif Mengenai Membaca Majalah
Bahana Bagi Pelanggan di Yogyakarta)

Penyusun : Nita Au Batuwael

NIM : 090903929

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada,

Hari/ Tanggal : Senin, 3 Maret 2014

Pukul : 08.30 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran Lantai 1, Gedung FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dr. Phil. Lukas S. Ispandriarno, MA.

Penguji Utama

Bonaventura Satya Bharata, S.I.P., M.Si

Penguji I

Yohanes Widodo, S.Sos., M.Sc.

Penguji II



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Nita Au Batuwael

No. Mahasiswa : 090903929

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : Motivasi Pelanggan Dalam Membaca Majalah Bahana (Studi Deskriptif Kuantitatif Mengenai Motivasi Membaca Majalah Bahana Bagi Pelanggan di Yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 12 Maret 2014

Saya yang menyatakan,



Nita Au Batuwael

NITA AU BATUWAEI

No. Mhs : 09 09 03929/KOM

**MOTIVASI PELANGGAN DALAM MEMBACA MAJALAH BAHANA
(Studi Deskriptif Mengenai Motivasi Membaca Majalah Bahana Bagi
Pelanggan di Yogyakarta)**

ABSTRAK

Kepekaan media massa akan kebutuhan informasi yang bukan hanya seputar kriminalitas namun juga yang dapat memenuhi kepuasan rohani manusia menyebabkan lahirnya beberapa media massa yang bergerak dalam bidang rohani. Meskipun harus bersaing menghadapi media massa lainnya (media massa elektronik atau media *online*), namun media massa cetak hingga saat ini masih digandrungi oleh masyarakat. Dalam memilih media apa yang dibaca, masyarakat cenderung menyesuaikan pemilihan media berdasarkan kebutuhannya.

Penelitian mengenai motivasi pelanggan dalam membaca majalah Bahana dilakukan untuk mengetahui latar belakang keinginan pelanggan untuk terus membaca majalah Bahana yang jika bisa dikatakan memiliki beberapa kelemahan dibanding dengan majalah sejenisnya. Dalam melihat motivasi pelanggan dalam membaca majalah Bahana, penelitian ini memaparkan hasil data yang telah diolah mengenai motivasi pelanggan dalam memilih majalah Bahana. Ada lima kategori pemenuhan kebutuhan dalam melihat motivasi pelanggan dalam membaca majalah Bahana yaitu kebutuhan integratif sosial, kebutuhan integratif personal, kebutuhan pelarian, kebutuhan kognitif dan kebutuhan afektif.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa adanya pemenuhan kebutuhan masyarakat dengan memilih untuk mengonsumsi media massa cetak yaitu majalah Bahana adalah salah satu cara usaha masyarakat dalam memenuhi kebutuhan kognitif dan kebutuhan pelarian.

Kata kunci: motivasi, media cetak, membaca, kebutuhan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur yang tak henti penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasih-Nya yang luar biasa dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir. Penyertaan-Nya sungguh nyata, hingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul Motivasi Pelanggan Dalam Membaca Majalah Bahana (Studi Kuantitatif Mengenai Membaca Majalah Bahana Bagi Pelanggan di Yogyakarta) ini dengan baik, untuk mendapatkan gelar sarjana.

Banyak pihak yang telah membantu penulis dalam proses pembuatan tugas akhir skripsi ini, maka dari itu, penulis menghaturkan terima kasih kepada:

1. Dafid Au Batuwael dan Ervina Tanaya, kedua orang tua tercinta yang selalu memberi perhatian dan dukungan tiada henti kepada penulis. Terima kasih Mama dan Papa, semoga kelak anakmu bisa membanggakanmu.
2. Kakak-kakakku tersayang Theresia, Winda, Herlin, dan adikku Adrian Riyadi. Kalian adalah penyemangatku untuk segera menyelesaikan kuliah ini.
3. Ko Ivan, terima kasih bantuan *printer* nya yang sangat menolong penulis dalam penjilidan skripsi ini. *Printer* nya sangat berarti. Tuhan memberkati koko dan keluarga.
4. B. Satya Bharata, SIP., M.Si. selaku dosen pembimbing yang sangat membantu dan mengayomi penulis dalam pembuatan skripsi ini. Bahkan

untuk bantuan masukan-masukan baru yang menambah wawasan penulis mengenai penelitian penulis. Semoga Tuhan membalas kebaikan Bapak.

5. Bapak Lukas S. Ispandriarno, MA dan Bapak Yohanes Widodo, S.Sos., M.Sc., selaku dosen penguji. Terima kasih atas masukan dan sarannya, sehingga penelitian ini bisa menjadi lebih baik.
6. Tutut Lestari, dan Regina Yatasia, terima kasih sudah menemani penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Cristofiana Rosa, terima kasih untuk masukan-masukannya selama ini. Saran-saranmu sangat berguna bagi penulis.
8. Stevie Oley dan Handry Wimawan, terima kasih untuk perkenalan, pertemanan, dan kebersamaan kita selama ini. Terima kasih untuk semangat dan dukungan yang kalian berikan. Tanpa kalian, hidupku tidak akan berwarna.
9. Untuk semua saudara, dan teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih banyak atas dukungan dan doanya.

Semoga tugas akhir skripsi ini bisa bermanfaat dan memberikan informasi yang berguna.

Yogyakarta, Maret 2014

Nita Au Batuwael

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR DIAGRAM	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kerangka Teori.....	6
1. <i>Uses and Gratification theory</i>	6
F. Kerangka Konsep	13
1. Motivasi Penggunaan Media	14
G. Definisi Operasional	15
1) Kebutuhan Pelarian.....	16
2) Kebutuhan Integratif Sosial.....	16
3) Kebutuhan Integratif Personal.....	16
4) Kebutuhan Kognitif	16
5) Kebutuhan Afektif	17
H. Metodologi Penelitian.....	18
1. Jenis Penelitian.....	18
2. Teknik Pengumpulan Data.....	18
3. Populasi dan Teknik <i>Sampling</i>	19
4. Uji Validitas dan Reliabilitas	21
5. Teknik Analisis Data	22
6. Lokasi Penelitian	23
7. Subyek Penelitian	23
8. Narasumber	23
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
1. Deskripsi Umum Majalah Bahana	24
2. Visi dan Misi Majalah Bahana.....	37
3. Tujuan Majalah Bahana.....	38

4. Struktur Keredaksian dan Profil Majalah Bahana.....	53
BAB III ANALISIS HASIL PENELITIAN	
A. Analisis Hasil Penelitian.....	60
1. Hasil Uji Validitas	61
2. Hasil Uji Reliabilitas	61
3. Analisis Distribusi Frekuensi	63
4. Analisis Distribusi Tunggal	69
5. Analisis Distribusi <i>Gratification Sought</i>	106
6. Uji <i>Mean</i>	117
7. Tabulasi Silang.....	119
B. Pembahasan	148
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	158
B. Saran	159
DAFTAR PUSTAKA	160
LAMPIRAN	162

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Penjualan Majalah Bahana di Yogyakarta.....	4
Diagram 2.1 Diagram Klasifikasi Pelanggan Majalah Bahana Menurut Usia...	27
Diagram 2.2 Diagram Klasifikasi Pelanggan Majalah Bahana Menurut Jenis Kelamin.....	28
Diagram 2.3 Diagram Klasifikasi Pelanggan Majalah Bahana Menurut Pekerjaan.....	29
Diagram 2.4 Diagram Klasifikasi Pelanggan Majalah Bahana Menurut Pendidikan.....	30
Diagram 3.1 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	64
Diagram 3.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Diagram 3.3 Data Responden Berdasarkan Usia	67
Diagram 3.4 Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	69
Diagram 3.5 Distribusi Tunggal Berdasarkan Kebutuhan Pelarian 1.....	71
Diagram 3.6 Distribusi Tunggal Berdasarkan Kebutuhan Pelarian 2.....	72
Diagram 3.7 Distribusi Tunggal Berdasarkan Kebutuhan Pelarian 3.....	74
Diagram 3.8 Distribusi Tunggal Berdasarkan Kebutuhan Pelarian 4.....	75
Diagram 3.9 Distribusi Tunggal Berdasarkan Kebutuhan Pelarian 1.....	77
Diagram 3.10 Distribusi Tunggal Berdasarkan Integratif Sosial 1	78
Diagram 3.11 Distribusi Tunggal Berdasarkan Integratif Sosial 2	80
Diagram 3.12 Distribusi Tunggal Berdasarkan Integratif Sosial 3	81
Diagram 3.13 Distribusi Tunggal Berdasarkan Integratif Sosial 4	83
Diagram 3.14 Distribusi Tunggal Berdasarkan Integratif Sosial 5	84
Diagram 3.15 Distribusi Tunggal Berdasarkan Integratif Personal 1.....	86
Diagram 3.16 Distribusi Tunggal Berdasarkan Integratif Personal 2.....	87
Diagram 3.17 Distribusi Tunggal Berdasarkan Integratif Personal 3.....	88
Diagram 3.18 Distribusi Tunggal Berdasarkan Integratif Personal 4.....	90
Diagram 3.19 Distribusi Tunggal Berdasarkan Integratif Personal 5.....	91
Diagram 3.20 Distribusi Tunggal Berdasarkan Kognitif 1	93
Diagram 3.21 Distribusi Tunggal Berdasarkan Kognitif 2	94
Diagram 3.22 Distribusi Tunggal Berdasarkan Kognitif 3	96
Diagram 3.23 Distribusi Tunggal Berdasarkan Kognitif 4	97
Diagram 3.24 Distribusi Tunggal Berdasarkan Kognitif 5	98
Diagram 3.25 Distribusi Tunggal Berdasarkan Afektif 1	100
Diagram 3.26 Distribusi Tunggal Berdasarkan Afektif 2.....	101
Diagram 3.27 Distribusi Tunggal Berdasarkan Afektif 3.....	102
Diagram 3.28 Distribusi Tunggal Berdasarkan Afektif 4.....	104
Diagram 3.29 Distribusi Tunggal Berdasarkan Afektif 5.....	105

Diagram 3.30 Kebutuhan Kognitif	108
Diagram 3.31 Kebutuhan Afektif	110
Diagram 3.32 Kebutuhan Integratif Personal.....	112
Diagram 3.33 Kebutuhan Integratif Sosial.....	114
Diagram 3.34 Kebutuhan Pelarian.....	116
Diagram 3.35 Nilai <i>Mean</i> GS.....	118



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Indikator GS	61
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas Indikator GS	62
Tabel 3.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
Tabel 3.4 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 3.5 Data Responden Berdasarkan Usia	66
Tabel 3.6 Data Responden Berdasarkan Pendidikan	68
Tabel 3.7 Distribusi Tunggal Berdasarkan Kebutuhan Pelarian 1	70
Tabel 3.8 Distribusi Tunggal Berdasarkan Kebutuhan Pelarian 2	71
Tabel 3.9 Distribusi Tunggal Berdasarkan Kebutuhan Pelarian 3	73
Tabel 3.10 Distribusi Tunggal Berdasarkan Kebutuhan Pelarian 4	74
Tabel 3.11 Distribusi Tunggal Berdasarkan Kebutuhan Pelarian 5	76
Tabel 3.12 Distribusi Tunggal Berdasarkan Kebutuhan Integratif Sosial 1	77
Tabel 3.13 Distribusi Tunggal Berdasarkan Kebutuhan Integratif Sosial 2	79
Tabel 3.14 Distribusi Tunggal Berdasarkan Kebutuhan Integratif Sosial 3	80
Tabel 3.15 Distribusi Tunggal Berdasarkan Kebutuhan Integratif Sosial 4	82
Tabel 3.16 Distribusi Tunggal Berdasarkan Kebutuhan Integratif Sosial 5	83
Tabel 3.17 Distribusi Tunggal Berdasarkan Kebutuhan Integratif Personal 1 ..	85
Tabel 3.18 Distribusi Tunggal Berdasarkan Kebutuhan Integratif Personal 2 ..	86
Tabel 3.19 Distribusi Tunggal Berdasarkan Kebutuhan Integratif Personal 3 ..	88
Tabel 3.20 Distribusi Tunggal Berdasarkan Kebutuhan Integratif Personal 4 ..	89
Tabel 3.21 Distribusi Tunggal Berdasarkan Kebutuhan Integratif Personal 5 ..	90
Tabel 3.22 Distribusi Tunggal Berdasarkan Kebutuhan Kognitif 1	92
Tabel 3.23 Distribusi Tunggal Berdasarkan Kebutuhan Kognitif 2	93
Tabel 3.24 Distribusi Tunggal Berdasarkan Kebutuhan Kognitif 3	95
Tabel 3.25 Distribusi Tunggal Berdasarkan Kebutuhan Kognitif 4	96
Tabel 3.26 Distribusi Tunggal Berdasarkan Kebutuhan Kognitif 5	98
Tabel 3.27 Distribusi Tunggal Berdasarkan Kebutuhan Afektif 1	99
Tabel 3.28 Distribusi Tunggal Berdasarkan Kebutuhan Afektif 2	100
Tabel 3.29 Distribusi Tunggal Berdasarkan Kebutuhan Afektif 3	102
Tabel 3.30 Distribusi Tunggal Berdasarkan Kebutuhan Afektif 4	103
Tabel 3.31 Distribusi Tunggal Berdasarkan Kebutuhan Afektif 5	104
Tabel 3.32 Pembagian Interval Kelas	107
Tabel 3.33 Tabulasi Silang Kebutuhan Pelarian Berdasarkan Pekerjaan	120
Tabel 3.34 Tabulasi Silang Kebutuhan Integratif Sosial Berdasarkan Pekerjaan	121
Tabel 3.35 Tabulasi Silang Kebutuhan Integratif Personal Berdasarkan Pekerjaan	123

Tabel 3.36 Tabulasi Silang Kebutuhan Kognitif Berdasarkan Pekerjaan.....	124
Tabel 3.37 Tabulasi Silang Kebutuhan Afektif Berdasarkan Pekerjaan	126
Tabel 3.38 Tabulasi Silang Kebutuhan Pelarian Berdasarkan Jenis Kelamin ...	127
Tabel 3.39 Tabulasi Silang Kebutuhan Integratif Sosial Berdasarkan Jenis Kelamin.....	128
Tabel 3.40 Tabulasi Silang Kebutuhan Integratif Personal Berdasarkan Jenis Kelamin.....	129
Tabel 3.41 Tabulasi Silang Kebutuhan Kognitif Berdasarkan Jenis Kelamin...	130
Tabel 3.42 Tabulasi Silang Kebutuhan Afektif Berdasarkan Jenis Kelamin.....	131
Tabel 3.43 Tabulasi Silang Kebutuhan Pelarian Berdasarkan Usia	132
Tabel 3.44 Tabulasi Silang Kebutuhan Integratif Sosial Berdasarkan Usia	134
Tabel 3.45 Tabulasi Silang Kebutuhan Integratif Personal Berdasarkan Usia ..	134
Tabel 3.46 Tabulasi Silang Kebutuhan Kognitif Berdasarkan Usia.....	137
Tabel 3.47 Tabulasi Silang Kebutuhan Afektif Berdasarkan Usia.....	138
Tabel 3.48 Tabulasi Silang Kebutuhan Pelarian Berdasarkan Pendidikan.....	139
Tabel 3.49 Tabulasi Silang Kebutuhan Integratif Sosial Berdasarkan Pendidikan.....	141
Tabel 3.50 Tabulasi Silang Kebutuhan Integratif Personal Berdasarkan Pendidikan.....	143
Tabel 3.51 Tabulasi Silang Kebutuhan Kognitif Berdasarkan Pendidikan	144
Tabel 3.52 Tabulasi Silang Kebutuhan Afektif Berdasarkan Pendidikan	146

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuisisioner
2. SPSS

