

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian pada bab sebelumnya secara umum menunjukkan hasil negatif pada dimensi-dimensi iklan seperti *informativeness*, *irritation*, *entertainment* dan *credibility* yang disampaikan melalui SMS. Hal ini menunjukkan bahwa secara umum konsumen menganggap bahwa iklan yang disampaikan melalui SMS tidak menghibur, kurang informatif, dianggap mengganggu dan kurang kredibel.

Hasil uji beda pada masing-masing dimensi ditinjau dari perbedaan jenis kelamin diketahui bahwa terdapat perbedaan penilaian yakni pada *informativeness* dan *irritation* sedangkan pada dimensi *entertainment* dan *credibility* tidak terdapat perbedaan penilaian. Hal ini memiliki arti bahwa penerima iklan SMS wanita menilai bahwa iklan melalui SMS dianggap lebih kurang informative dibandingkan dengan penerima iklan SMS pria. Sedangkan pengguna pria ternyata menilai bahwa iklan melalui media SMS dianggap lebih mengganggu daripada pengguna wanita.

B. Saran

1. Bagi pihak perusahaan terutama pihak manajemen Nathasa Skin Care yang ingin menggunakan media SMS kembali sebagai salah satu media periklananannya ternyata hasil penelitian ini menunjukkan bahwa iklan

melalui SMS Blast masih direspon negatif bagi penerimanya. Berdasarkan hal tersebut maka pihak perusahaan diharapkan untuk mempertimbangkan hal tersebut, walaupun jika ingin tetap menggunakannya diharapkan untuk lebih selektif yakni pada konsumen yang memberikan ijin beriklan melalui SMS saja.

2. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan hasil negatif pada dimensi-dimensi iklan yang disampaikan melalui SMS, maka bagi penelitian lain yang ingin meneliti tentang keefektifan media periklanan diharapkan untuk menggunakan media baru lain misalnya media Blackberry Massanger (BBM) karena media BBM tersebut memiliki kemiripan dengan SMS dan saat sekarang sudah mulai banyak digunakan.

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saefudin. 1988. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Liberty.
- Barnes, S. J. Fletcher S. & Scornavacca E. 2007. M-banking services in Japan: a strategic perspective. *International Journal of Mobile Communications*, 2 (1).
- Durianto, D., 2003, *Strategi Menaklukan Pasar*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Haghiran, P., Mowen, R., dan Sharma. 2005, Mobile Advertising, *Journal of Advertising Value*, Volume XXII. Nomor 2.
- Irianto, Yosol. 2005. *Media Relation; Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Simbiosis Rekatama Media.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Lamb, Charles W., Hair, Joseph F., Mcdaniel, Carl. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Mar'at. 1984. *Sikap Manusia Perubahan Serta Pengukurannya*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Melody, T. M., Ho Shu-Chun, and Liang Ting-Peng. 2004. Consumer Attitude Toward Mobile Advertising : An Empirical Study.
- Natawijaya, Rochman. 1985. *Proses Penyusunan Skala Sikap*, FIP IKIP Bandung.
- Okazaki, S.J., dan Taylor J.H. 2008. Is the Internet more Effective than Traditional Media? Factors Affecting the Choice of Media. *Journal of Advertising Research*, Volume 41, Nomor 6.
- Rahayuningsih, Sri Utami. 2008. Psikologi Umum 2. Sikap (Attitude) diakses dari http://nurul_q.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/9095/bab1-sikap-1.pdf&sa=U&ei=scOAUL3LHorprAeX6oHQCQ&ved=0CBcQFjAC&usg=AFQjCNEz6Koap9qqx8v4U2UAdDDYQMm_aQ

- Rakhmat, Jalaludin. 1998. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Rangkuti, F., 2009, *The Power of Brand*, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Santoso, Singgih. 2001. Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik. Edisi Pertama. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Santrock, J.W. 2003. *Adolescence : Perkembangan Remaja*. Jakarta: Penerbit Erlangga. Alih bahasa oleh : Shinto B. A. dan S. Saragih.
- Sastropoetro, Santoso. 1987. *Komunikasi Sosial*. Bandung: Remadja Karya CV
- Setiadi., 2003, Analisis Sikap Konsumen Terhadap jasa Layanan Bank Mandiri, *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 3. No. 2. Penerbit Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Simamora, Bilson. 2004, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta, Edisi III, Aditama Media.
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. 1997. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: PT. Pustaka LP3S
- Syaodah, S., Nana. 1983. *Sikap Belajar Siswa Aktif dan Motivasi dari Guru dengan Penetrasi*. Bandung: Remadja Karya CV
- Tjiptono, F. 2002. Strategi Pemasaran, Edisi 2, Cetakan 6, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Tsang M Melody, Ho Shu-Chun, and Liang Ting-Peng. 2004. Consumer Attitudes Toward Mobile Advertising : An Empirical Study.
- Umar, Husein. 2002. Metode Riset Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Wald, D.L.R., Rebello, T.M. dan Brown, W.J., 2009. Attitudes of Young consumer toward SMS advertising. *African Journal of Management*. sVol. 3.



Lampiran 1.
Kuesioner

Kuesioner

Pilihlah salah satu jawaban dengan memberi tanda (X) atau tanda (√) pada setiap pertanyaan berikut :

Bagian I : Data Pribadi Responden

1. Jenis Kelamin
() Laki-laki
() Perempuan

2. Dalam dua bulan terakhir berapa kali anda mendapatkan pesan iklan SMS dari Natasaha Skin Care kali

Bagian II : Pernyataan mengenai sikap konsumen pada iklan SMS

Pilihlah salah satu jawaban dengan member tanda (X) atau (√) pada kolom pernyataan berikut ini

- SS = Sangat Setuju
S = Setuju
R = Ragu-ragu
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

No	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
Entertainment						
1	Menurut saya, isi pesan iklan yang disampaikan melalui SMS menghibur					
2.	Isi pesan iklan melalui SMS menawarkan permainan (games) yang menarik .					
3.	Isi pesan iklan melalui SMS menawarkan hadiah yang menarik.					
4.	Menurut saya, isi pesan iklan melalui SMS dapat menimbulkan minat untuk membaca.					
5.	Saat saya membaca iklan melalui SMS hati saya menjadi senang.					
6.	Menurut saya, bahasa dalam pesan iklan melalui SMS disajikan secara menarik.					
7.	Setelah saya membaca iklan melalui SMS rasanya saya ingin membacanya kembali.					

No	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
<u>Informativeness</u>						
1.	Menurut saya, pesan iklan yang disampaikan melalui SMS memberikan informasi yang bermanfaat (misalnya: pembukaan cabang baru).					
2.	Saya berpendapat bahwa isi pesan iklan yang disampaikan melalui SMS memberikan informasi yang sesuai dengan kebutuhan konsumen (misalnya: adanya diskon).					
3.	Menurut saya, isi pesan iklan yang disampaikan melalui SMS memberikan informasi yang jelas mengenai besaran jumlah diskon yang diberikan.					
4.	Menurut saya, isi pesan iklan yang disampaikan melalui SMS memberikan informasi yang sesuai dengan minat konsumen (misalnya: jenis perawatan baru).					
5.	Menurut saya, isi pesan iklan yang disampaikan melalui SMS memberikan informasi yang jelas (misalnya: lokasi atau tempat yang harus dikunjungi).					
6.	Menurut saya, isi pesan iklan yang disampaikan melalui SMS memberikan informasi tentang cara yang harus dilakukan oleh konsumen (misalnya: memperlihatkan SMS saat berkunjung ke lokasi).					
7.	Menurut saya, isi pesan iklan yang disampaikan melalui SMS memberikan informasi tentang waktu program atau acara yang diiklankan.					
8.	Menurut saya, isi pesan iklan yang disampaikan melalui SMS memberikan informasi yang tidak bias (bermakna ganda).					
<u>Irritation</u>						
1.	Isi pesan iklan yang disampaikan mengganggu kenyamanan konsumen					
2.	Saya merasa terganggu dengan masuknya iklan melalui SMS setiap hari.					
3.	Isi dalam pesan iklan SMS yang disampaikan seringkali mengganggu					
4.	Menurut saya, isi dalam pesan iklan SMS yang disampaikan tidak diperlukan.					
5.	Menurut saya, kata-kata yang digunakan dalam pesan iklan SMS yang disampaikan kurang sesuai.					

No	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
6.	Isi dalam pesan iklan SMS yang disampaikan seringkali tidak sesuai dengan harapan pelanggan					
7.	Menurut saya, waktu pengiriman pesan iklan SMS tidak tepat.					
8.	Iklan yang disampaikan melalui SMS menurut saya kurang elegant.					
Credibility						
1.	Keberagaman isi pesan iklan yang disampaikan melalui SMS dapat memberikan pilihan untuk pembelian					
2.	Isi pesan iklan yang disampaikan dapat dipercaya					
3.	Isi pesan iklan yang disampaikan akurat.					
4.	Menurut saya, isi pesan iklan yang disampaikan layak untuk disimpan dalam <i>inbox</i> .					
5.	Isi pesan iklan yang disampaikan dapat dijadikan sebagai informasi untuk melakukan pembelian.					
6.	Isi pesan iklan yang disampaikan tidak perlu diverifikasi ke pihak pengiklannya.					
7.	Isi pesan iklan yang disampaikan sudah jelas.					
8.	Isi pesan iklan yang disampaikan tidak menipu.					



Lampiran 2.
Uji Validitas dan Reliabilitas

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	272	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	272	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.788	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
I1	17.34	15.672	.360	.786
I2	17.32	14.109	.582	.749
I3	17.32	14.499	.586	.750
I4	17.02	13.679	.637	.739
I5	16.98	14.955	.479	.767
I6	17.10	14.484	.568	.753
I7	17.51	16.671	.278	.794
I8	17.39	15.147	.451	.771

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
19.71	18.892	4.346	8

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	272	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	272	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.682	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
C1	15.40	10.189	.376	.653
C2	15.34	10.616	.285	.671
C3	15.05	9.027	.487	.623
C4	14.99	9.085	.539	.612
C5	14.92	9.252	.449	.633
C6	15.10	10.223	.325	.663
C7	14.92	9.739	.268	.685
C8	15.03	10.239	.281	.673

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.25	12.240	3.499	8

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	272	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	272	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.829	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
lr1	25.99	14.221	.511	.815
lr2	25.92	13.776	.595	.803
lr3	25.76	13.873	.607	.802
lr4	25.77	13.824	.695	.792
lr5	25.58	15.307	.395	.828
lr6	25.40	14.183	.580	.806
lr7	25.71	13.830	.576	.806
lr8	25.79	13.839	.495	.819

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
29.42	17.986	4.241	8

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	272	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	272	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.673	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
E1	13.18	8.264	.398	.636
E2	13.11	8.692	.295	.660
E3	12.82	7.172	.515	.597
E4	12.77	7.330	.542	.592
E5	12.70	7.429	.462	.614
E6	12.88	8.457	.301	.659
E7	12.70	8.182	.211	.698

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.03	10.239	3.200	7



Lampiran 3.
Analisis Frekuensi

Frequencies

Jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	38	14.0	14.0	14.0
	Wanita	234	86.0	86.0	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

Frekuensi mendapatkan pesan iklan SMS dari Natasaha Skin Care dalam dua bulan terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 kali	174	64.0	64.0	64.0
	3 kali	98	36.0	36.0	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

Frequencies

Menurut saya, isi pesan iklan yang disampaikan melalui SMS menghibur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	78	28.7	28.7	28.7
	TS	163	59.9	59.9	88.6
	R	25	9.2	9.2	97.8
	S	6	2.2	2.2	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

Isi pesan iklan melalui SMS menawarkan permainan (games) yang menarik .

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	65	23.9	23.9	23.9
	TS	171	62.9	62.9	86.8
	R	31	11.4	11.4	98.2
	S	5	1.8	1.8	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

Isi pesan iklan melalui SMS menawarkan hadiah yang menarik.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	47	17.3	17.3	17.3
	TS	149	54.8	54.8	72.1
	R	53	19.5	19.5	91.5
	S	20	7.4	7.4	98.9
	SS	3	1.1	1.1	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

Menurut saya, isi pesan iklan melalui SMS dapat menimbulkan minat untuk membaca.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	33	12.1	12.1	12.1
	TS	157	57.7	57.7	69.9
	R	64	23.5	23.5	93.4
	S	15	5.5	5.5	98.9
	SS	3	1.1	1.1	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

Saat saya membaca iklan melalui SMS hati saya menjadi senang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	35	12.9	12.9	12.9
	TS	142	52.2	52.2	65.1
	R	67	24.6	24.6	89.7
	S	27	9.9	9.9	99.6
	SS	1	.4	.4	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

Menurut saya, bahasa dalam pesan iklan melalui SMS disajikan secara menarik.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	36	13.2	13.2	13.2
	TS	176	64.7	64.7	77.9
	R	43	15.8	15.8	93.8
	S	17	6.3	6.3	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

Setelah saya membaca iklan melalui SMS rasanya saya ingin membacanya kembali.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	44	16.2	16.2	16.2
	TS	138	50.7	50.7	66.9
	R	53	19.5	19.5	86.4
	S	31	11.4	11.4	97.8
	SS	6	2.2	2.2	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

Menurut saya, pesan iklan yang disampaikan melalui SMS memberikan informasi yang bermanfaat (misalnya: pembukaan cabang baru).

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	40	14.7	14.7	14.7
	TS	119	43.8	43.8	58.5
	R	87	32.0	32.0	90.4
	S	24	8.8	8.8	99.3
	SS	2	.7	.7	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

Saya berpendapat bahwa isi pesan iklan yang disampaikan melalui SMS memberikan informasi yang sesuai dengan kebutuhan konsumen (misalnya: adanya diskon).

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	36	13.2	13.2	13.2
	TS	132	48.5	48.5	61.8
	R	71	26.1	26.1	87.9
	S	28	10.3	10.3	98.2
	SS	5	1.8	1.8	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

Menurut saya, isi pesan iklan yang disampaikan melalui SMS memberikan informasi yang jelas mengenai besaran jumlah diskon yang diberikan.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	27	9.9	9.9	9.9
	TS	143	52.6	52.6	62.5
	R	72	26.5	26.5	89.0
	S	28	10.3	10.3	99.3
	SS	2	.7	.7	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

Menurut saya, isi pesan iklan yang disampaikan melalui SMS memberikan informasi yang sesuai dengan minat konsumen (misalnya: jenis perawatan baru).

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	26	9.6	9.6	9.6
TS	85	31.3	31.3	40.8
R	114	41.9	41.9	82.7
S	40	14.7	14.7	97.4
SS	7	2.6	2.6	100.0
Total	272	100.0	100.0	

Menurut saya, isi pesan iklan yang disampaikan melalui SMS memberikan informasi yang jelas (misalnya: lokasi atau tempat yang harus dikunjungi).

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	14	5.1	5.1	5.1
TS	100	36.8	36.8	41.9
R	108	39.7	39.7	81.6
S	45	16.5	16.5	98.2
SS	5	1.8	1.8	100.0
Total	272	100.0	100.0	

Menurut saya, isi pesan iklan yang disampaikan melalui SMS memberikan informasi tentang cara yang harus dilakukan oleh konsumen (misalnya: memperlihatkan SMS saat berkunjung ke lokasi).

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	24	8.8	8.8	8.8
TS	98	36.0	36.0	44.9
R	112	41.2	41.2	86.0
S	36	13.2	13.2	99.3
SS	2	.7	.7	100.0
Total	272	100.0	100.0	

Menurut saya, isi pesan iklan yang disampaikan melalui SMS memberikan informasi tentang waktu program atau acara yang diiklankan.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	38	14.0	14.0	14.0
TS	153	56.3	56.3	70.2
R	71	26.1	26.1	96.3
S	8	2.9	2.9	99.3
SS	2	.7	.7	100.0
Total	272	100.0	100.0	

Menurut saya, isi pesan iklan yang disampaikan melalui SMS memberikan informasi yang tidak bias (bermakna ganda).

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	38	14.0	14.0	14.0
TS	137	50.4	50.4	64.3
R	73	26.8	26.8	91.2
S	20	7.4	7.4	98.5
SS	4	1.5	1.5	100.0
Total	272	100.0	100.0	

Isi pesan iklan yang disampaikan mengganggu kenyamanan konsumen

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	3	1.1	1.1	1.1
TS	24	8.8	8.8	9.9
R	121	44.5	44.5	54.4
S	102	37.5	37.5	91.9
SS	22	8.1	8.1	100.0
Total	272	100.0	100.0	

Saya merasa terganggu dengan masuknya iklan melalui SMS setiap hari.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	3	1.1	1.1	1.1
TS	24	8.8	8.8	9.9
R	101	37.1	37.1	47.1
S	123	45.2	45.2	92.3
SS	21	7.7	7.7	100.0
Total	272	100.0	100.0	

Isi dalam pesan iklan SMS yang disampaikan seringkali mengganggu

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	.4	.4	.4
TS	20	7.4	7.4	7.7
R	78	28.7	28.7	36.4
S	145	53.3	53.3	89.7
SS	28	10.3	10.3	100.0
Total	272	100.0	100.0	

Menurut saya, isi dalam pesan iklan SMS yang disampaikan tidak diperlukan.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	14	5.1	5.1	5.1
R	90	33.1	33.1	38.2
S	145	53.3	53.3	91.5
SS	23	8.5	8.5	100.0
Total	272	100.0	100.0	

Menurut saya, kata-kata yang digunakan dalam pesan iklan SMS yang disampaikan kurang sesuai.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	10	3.7	3.7	3.7
R	63	23.2	23.2	26.8
S	160	58.8	58.8	85.7
SS	39	14.3	14.3	100.0
Total	272	100.0	100.0	

Isi dalam pesan iklan SMS yang disampaikan seringkali tidak sesuai dengan harapan pelanggan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	9	3.3	3.3	3.3
R	46	16.9	16.9	20.2
S	149	54.8	54.8	75.0
SS	68	25.0	25.0	100.0
Total	272	100.0	100.0	

Menurut saya, waktu pengiriman pesan iklan SMS tidak tepat.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	21	7.7	7.7	7.7
R	78	28.7	28.7	36.4
S	132	48.5	48.5	84.9
SS	41	15.1	15.1	100.0
Total	272	100.0	100.0	

Iklan yang disampaikan melalui SMS menurut saya kurang elegant.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	2	.7	.7	.7
TS	29	10.7	10.7	11.4
R	82	30.1	30.1	41.5
S	115	42.3	42.3	83.8
SS	44	16.2	16.2	100.0
Total	272	100.0	100.0	

Keberagaman isi pesan iklan yang disampaikan melalui SMS dapat memberikan pilihan untuk pembelian

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	23	8.5	8.5	8.5
TS	137	50.4	50.4	58.8
R	76	27.9	27.9	86.8
S	34	12.5	12.5	99.3
SS	2	.7	.7	100.0
Total	272	100.0	100.0	

Isi pesan iklan yang disampaikan dapat dipercaya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	25	9.2	9.2	9.2
	TS	115	42.3	42.3	51.5
	R	81	29.8	29.8	81.3
	S	47	17.3	17.3	98.5
	SS	4	1.5	1.5	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

Isi pesan iklan yang disampaikan akurat.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	27	9.9	9.9	9.9
	TS	111	40.8	40.8	50.7
	R	79	29.0	29.0	79.8
	S	52	19.1	19.1	98.9
	SS	3	1.1	1.1	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

Menurut saya, isi pesan iklan yang disampaikan layak untuk disimpan dalam inbox.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	31	11.4	11.4	11.4
	TS	82	30.1	30.1	41.5
	R	65	23.9	23.9	65.4
	S	84	30.9	30.9	96.3
	SS	10	3.7	3.7	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

Isi pesan iklan yang disampaikan dapat dijadikan sebagai informasi untuk melakukan pembelian.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	32	11.8	11.8	11.8
	TS	166	61.0	61.0	72.8
	R	58	21.3	21.3	94.1
	S	13	4.8	4.8	98.9
	SS	3	1.1	1.1	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

Isi pesan iklan yang disampaikan tidak perlu diverifikasi ke pihak pengiklannya.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	38	14.0	14.0	14.0
	TS	165	60.7	60.7	74.6
	R	57	21.0	21.0	95.6
	S	11	4.0	4.0	99.6
	SS	1	.4	.4	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

Isi pesan iklan yang disampaikan sudah jelas.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	31	11.4	11.4	11.4
	TS	152	55.9	55.9	67.3
	R	73	26.8	26.8	94.1
	S	13	4.8	4.8	98.9
	SS	3	1.1	1.1	100.0
	Total		272	100.0	100.0

Isi pesan iklan yang disampaikan tidak menipu.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	39	14.3	14.3	14.3
	TS	145	53.3	53.3	67.6
	R	63	23.2	23.2	90.8
	S	24	8.8	8.8	99.6
	SS	1	.4	.4	100.0
	Total		272	100.0	100.0

Frequencies

Entertainment

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat rendah	50	18.4	18.4	18.4
	Rendah	184	67.6	67.6	86.0
	Sedang	37	13.6	13.6	99.6
	Tinggi	1	.4	.4	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

Informativeness

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat rendah	34	12.5	12.5	12.5
	Rendah	125	46.0	46.0	58.5
	Sedang	104	38.2	38.2	96.7
	Tinggi	9	3.3	3.3	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

Irritation

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat rendah	1	.4	.4	.4
	Rendah	3	1.1	1.1	1.5
	Sedang	79	29.0	29.0	30.5
	Tinggi	145	53.3	53.3	83.8
	Sangat tinggi	44	16.2	16.2	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

Credibility

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat rendah	34	12.5	12.5	12.5
	Rendah	125	46.0	46.0	58.5
	Sedang	100	36.8	36.8	95.2
	Tinggi	12	4.4	4.4	99.6
	Sangat tinggi	1	.4	.4	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Entertainment	272	1.00	3.43	2.1465	.45712
Informativeness	272	1.13	3.75	2.4642	.54331
Irritation	272	1.63	4.88	3.6774	.53012
Credibility	272	1.00	4.63	2.4334	.56260
Valid N (listwise)	272				



Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Entertainment	272	1.00	3.43	2.1465	.45712
Valid N (listwise)	272				



Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Informativeness	272	1.13	3.75	2.4642	.54331
Valid N (listwise)	272				



Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Irritation	272	1.63	4.88	3.6774	.53012
Valid N (listwise)	272				



Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Credibility	272	1.00	4.63	2.4334	.56260
Valid N (listwise)	272				





Lampiran 4.
Uji One Sample t-Test

T-Test

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Entertainment	272	2.1465	.45712	.02772
Informativeness	272	2.4642	.54331	.03294
Irritation	272	3.6774	.53012	.03214
Credibility	272	2.4334	.56260	.03411

One-Sample Test

	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Entertainment	-30.792	271	.000	-.85347	-.9080	-.7989
Informativeness	-16.266	271	.000	-.53585	-.6007	-.4710
Irritation	21.074	271	.000	.67739	.6141	.7407
Credibility	-16.611	271	.000	-.56664	-.6338	-.4995



Lampiran 5.
Uji Independent Sample t-Test

T-Test

Group Statistics

	Jenis kelamin	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Entertainment	Pria	38	2.0489	.51591	.08369
	Wanita	234	2.1624	.44606	.02916
Informativeness	Pria	38	2.2730	.73685	.11953
	Wanita	234	2.4952	.50018	.03270
Irritation	Pria	38	3.9145	.59496	.09651
	Wanita	234	3.6389	.50990	.03333
Credibility	Pria	38	2.3026	.73558	.11933
	Wanita	234	2.4546	.52818	.03453

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances	
		F	Sig.
Entertainment	Equal variances assumed	1.738	.189
	Equal variances not assumed		
Informativeness	Equal variances assumed	21.982	.000
	Equal variances not assumed		
Irritation	Equal variances assumed	2.693	.102
	Equal variances not assumed		
Credibility	Equal variances assumed	5.817	.017
	Equal variances not assumed		

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means			
		t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference
Entertainment	Equal variances assumed	-1.423	270	.156	-.11352
	Equal variances not assumed	-1.281	46.420	.207	-.11352
Informativeness	Equal variances assumed	-2.358	270	.019	-.22217
	Equal variances not assumed	-1.793	42.706	.080	-.22217
Irritation	Equal variances assumed	3.016	270	.003	.27558
	Equal variances not assumed	2.699	46.249	.010	.27558
Credibility	Equal variances assumed	-1.548	270	.123	-.15196
	Equal variances not assumed	-1.223	43.407	.228	-.15196



Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
			Lower	Upper
Entertainment	Equal variances assumed	.07980	-.27063	.04359
	Equal variances not assumed	.08863	-.29187	.06483
Informativeness	Equal variances assumed	.09423	-.40769	-.03664
	Equal variances not assumed	.12392	-.47213	.02780
Irritation	Equal variances assumed	.09136	.09571	.45546
	Equal variances not assumed	.10211	.07008	.48109
Credibility	Equal variances assumed	.09814	-.34519	.04126
	Equal variances not assumed	.12422	-.40241	.09849



Lampiran 6.
Data Responden

Case Summaries

	Gender	Frek	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	I1
56	2	3	1	3	1	1	1	1	1	1
57	2	3	1	1	1	3	1	1	1	1
58	2	3	2	2	2	2	1	4	1	1
59	2	3	1	1	2	1	2	2	2	2
60	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
61	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2
62	2	3	2	2	2	2	2	1	2	1
63	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2
64	2	3	2	2	2	2	4	4	2	2
65	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
66	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
67	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
68	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1
69	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1
70	2	3	1	1	1	1	2	2	2	1
71	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1
72	1	3	2	2	2	2	2	2	2	1
73	1	3	2	1	1	2	1	1	2	1
74	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
75	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1
76	1	3	2	2	1	1	2	1	2	1
77	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1
78	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2
79	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1
80	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1
81	2	3	1	2	1	1	2	1	2	1
82	2	2	2	2	2	2	2	1	4	2
83	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2
84	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
85	2	3	1	1	3	3	2	1	2	3
86	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2
87	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4
88	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
89	2	3	1	1	2	2	4	2	2	3
90	2	2	1	2	3	2	4	2	2	2
91	2	3	1	2	2	3	2	2	2	3
92	1	2	1	1	1	1	1	3	2	3
93	2	3	2	1	1	3	2	3	2	2
94	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4
95	2	3	1	3	2	2	3	2	4	2
96	2	2	2	2	3	2	2	3	4	3
97	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2
98	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4
99	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
100	2	3	1	1	1	1	1	3	3	2
101	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2
102	2	2	2	2	2	4	3	2	1	3
103	1	3	1	2	1	2	4	2	2	1
104	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2
105	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3
106	2	3	3	2	1	2	3	2	3	2
107	2	2	2	1	4	2	2	2	3	2
108	2	2	1	1	3	3	1	3	4	3
109	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2
110	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2

Case Summaries

	Gender	Frek	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	I1
111	2	2	2	2	3	2	2	4	4	3
112	1	2	2	2	3	3	3	2	2	3
113	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
114	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
115	2	3	2	2	3	4	4	2	2	4
116	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2
117	2	2	3	2	4	2	5	3	4	3
118	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3
119	2	3	1	1	1	2	3	3	2	4
120	2	2	1	1	2	1	2	2	2	3
121	2	2	1	1	3	2	2	2	4	3
122	2	2	2	2	3	3	2	3	4	4
123	2	2	1	2	3	2	2	4	2	4
124	2	2	2	3	4	3	3	3	4	4
125	2	2	1	4	4	3	2	2	3	3
126	2	2	2	2	4	4	3	3	3	4
127	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3
128	2	3	1	2	4	3	2	2	4	3
129	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2
130	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
131	1	2	2	2	2	2	2	3	4	4
132	2	3	2	2	2	2	2	3	4	2
133	2	2	1	1	2	2	4	2	2	3
134	2	2	1	2	3	2	4	2	2	2
135	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4
136	2	3	3	1	2	2	2	2	1	2
137	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3
138	2	3	2	1	4	2	2	2	3	2
139	1	2	1	2	2	2	3	2	2	2
140	2	2	2	2	3	2	2	1	2	3
141	2	2	2	2	3	4	4	2	2	4
142	2	3	1	1	3	3	2	2	2	3
143	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2
144	2	3	1	1	2	2	4	2	2	3
145	2	2	1	2	3	2	4	2	3	2
146	2	2	1	1	1	1	1	3	2	3
147	2	3	2	1	1	3	2	2	3	2
148	2	3	2	2	2	2	2	4	5	4
149	1	3	1	3	2	2	3	4	3	2
150	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3
151	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4
152	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3
153	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2
154	2	3	3	1	2	2	2	3	4	2
155	1	2	2	2	2	3	3	3	4	3
156	2	3	3	2	1	2	3	3	4	2
157	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2
158	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3
159	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3
160	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2
161	1	2	2	2	3	4	4	3	4	4
162	1	2	1	1	1	2	3	3	3	4
163	2	3	1	1	2	1	2	2	4	3
164	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3
165	2	2	1	1	1	3	2	2	2	3

Case Summaries

	Gender	Frek	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	I1
221	2	3	1	1	2	2	1	1	1	2
222	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3
223	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2
224	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2
225	2	2	1	2	1	3	3	2	2	3
226	2	2	2	3	3	3	3	1	1	2
227	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2
228	2	2	2	2	3	2	2	1	1	3
229	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3
230	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3
231	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3
232	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2
233	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
234	1	2	2	2	2	2	2	1	1	3
235	2	2	1	1	1	1	1	2	3	1
236	2	3	2	1	2	3	3	2	2	2
237	2	3	1	1	2	2	3	2	2	3
238	2	2	3	3	2	2	1	2	2	2
239	2	2	2	3	3	2	3	3	4	3
240	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2
241	1	3	1	1	2	2	1	2	3	2
242	2	2	2	2	3	2	2	2	1	3
243	2	2	1	2	1	3	3	2	2	3
244	1	3	2	3	3	3	3	2	2	2
245	2	2	2	1	5	5	4	2	2	3
246	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3
247	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
248	2	2	1	1	3	2	3	2	3	3
249	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2
250	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
251	2	3	2	2	2	2	2	1	1	3
252	2	3	1	1	1	1	1	2	2	1
253	1	2	2	1	2	3	3	2	2	2
254	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2
255	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3
256	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3
257	1	3	1	1	1	1	1	3	3	1
258	2	3	2	2	2	2	3	3	4	2
259	2	3	1	2	1	3	3	2	2	3
260	2	2	2	2	3	3	3	1	2	2
261	2	2	2	1	2	3	2	4	4	3
262	2	3	2	2	3	3	3	2	2	4
263	2	2	2	2	4	4	2	3	3	3
264	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
265	2	3	1	2	2	2	2	3	2	3
266	2	2	2	2	2	2	2	1	1	4
267	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2
268	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2
269	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2
270	2	3	2	2	2	2	2	1	1	3
271	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3
272	2	2	1	1	1	2	1	2	3	4

Case Summaries

	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	Ir1	Ir2	Ir3
1	3	2	2	2	2	2	2	4	4	4
2	2	2	2	1	1	2	2	4	4	4
3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3
4	2	3	2	2	2	3	3	4	2	4
5	4	2	3	4	2	2	2	4	2	4
6	2	2	4	4	2	1	1	4	2	4
7	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4
8	4	4	4	4	4	3	3	4	2	2
9	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4
10	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4
11	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4
12	4	4	4	3	2	2	2	4	3	2
13	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2
14	4	2	4	5	5	2	2	4	2	2
15	2	4	4	4	2	2	2	4	4	4
16	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4
17	2	3	4	4	4	4	2	2	2	2
18	3	2	4	3	4	2	2	4	4	4
19	4	3	3	3	3	2	2	4	4	4
20	4	2	4	4	4	2	2	4	2	2
21	2	2	4	4	4	2	2	4	2	2
22	2	1	3	2	3	2	2	3	4	4
23	2	2	2	4	4	2	2	4	4	2
24	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4
25	5	3	2	4	3	2	2	4	2	4
26	2	4	4	4	4	4	4	3	2	2
27	3	2	3	3	2	2	2	4	4	4
28	2	3	3	3	3	3	2	4	2	3
29	3	4	3	3	3	2	4	4	2	2
30	3	2	3	3	2	2	2	4	4	3
31	4	4	3	4	4	2	2	4	4	4
32	3	3	3	3	3	2	2	4	3	4
33	3	3	3	3	3	2	2	4	3	4
34	3	2	2	4	3	2	3	2	2	4
35	2	2	4	2	2	2	2	4	2	4
36	3	2	4	3	4	2	2	4	4	4
37	1	2	1	4	4	1	1	4	4	4
38	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4
39	3	3	4	4	4	2	2	4	3	4
40	3	2	2	2	2	1	2	4	2	4
41	2	2	3	3	3	2	2	3	3	4
42	4	4	4	4	3	4	4	2	4	2
43	2	2	2	3	3	2	2	4	4	4
44	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4
45	4	3	3	3	3	1	1	5	5	4
46	2	2	2	3	3	2	2	3	3	4
47	1	2	2	1	2	1	2	3	4	5
48	3	3	4	4	3	2	2	4	4	4
49	4	4	4	4	4	2	2	2	4	2
50	2	2	2	2	2	1	1	4	4	4
51	2	2	4	4	4	2	2	4	4	4
52	4	4	4	5	4	2	2	2	4	4
53	3	2	2	4	4	1	1	4	3	5
54	2	2	4	4	2	2	2	4	2	4
55	2	2	4	4	4	2	2	4	4	4

Case Summaries

	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	Ir1	Ir2	Ir3
56	4	1	1	4	1	1	1	5	5	5
57	4	4	4	4	4	1	1	4	4	4
58	1	1	2	5	5	1	1	5	5	5
59	2	2	3	3	3	2	2	4	4	4
60	2	2	4	4	4	3	3	3	3	3
61	4	2	2	2	2	2	2	4	4	4
62	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4
63	4	4	4	5	4	2	2	2	2	2
64	2	2	2	4	2	2	2	4	2	4
65	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4
66	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4
67	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4
68	3	2	2	3	2	2	2	4	4	4
69	4	3	5	5	4	1	2	4	5	4
70	2	2	2	2	2	1	1	5	5	5
71	4	3	4	4	4	1	1	4	4	4
72	2	1	2	2	2	2	2	5	4	4
73	1	4	1	3	2	1	2	4	4	5
74	1	1	1	1	1	2	2	5	5	5
75	1	1	1	2	2	2	2	4	4	4
76	1	2	1	1	1	1	1	5	5	5
77	2	2	2	2	2	1	1	4	4	4
78	2	2	3	2	2	2	2	4	5	4
79	1	1	1	1	1	5	1	1	5	5
80	1	1	1	1	1	5	1	1	5	5
81	1	1	1	1	1	2	2	5	4	5
82	4	3	3	4	3	2	2	4	2	4
83	3	3	3	3	4	2	4	2	4	4
84	2	2	2	2	3	2	2	3	4	4
85	1	1	3	4	2	1	3	4	4	4
86	2	2	2	2	3	3	2	3	3	4
87	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3
88	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4
89	2	2	3	3	3	2	2	2	3	4
90	1	2	3	3	3	3	2	4	3	3
91	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3
92	1	1	2	1	1	1	1	5	3	5
93	2	3	3	2	2	2	1	4	4	4
94	3	3	2	2	2	2	3	3	4	3
95	3	3	3	2	2	2	3	4	4	4
96	2	3	4	3	2	2	3	3	3	3
97	2	2	2	3	1	2	2	4	4	5
98	3	3	3	3	2	1	4	3	3	2
99	1	1	5	3	3	3	3	3	3	3
100	2	2	1	1	1	2	1	5	5	5
101	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
102	2	4	3	2	3	2	3	2	3	3
103	1	1	2	1	1	1	2	3	3	4
104	2	2	3	3	3	2	3	3	4	4
105	3	3	4	2	2	2	3	3	3	4
106	2	3	3	2	2	3	3	3	4	4
107	2	2	3	3	2	2	2	3	4	4
108	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3
109	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3
110	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3

Case Summaries

	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	Ir1	Ir2	Ir3
111	3	3	5	4	3	3	3	3	3	3
112	2	2	5	2	2	2	3	3	3	3
113	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3
114	2	2	2	2	3	2	2	4	4	4
115	3	2	3	2	3	4	5	3	4	2
116	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3
117	2	2	3	3	3	2	2	3	3	4
118	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
119	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3
120	2	2	3	3	3	3	4	3	4	5
121	3	3	3	3	2	3	3	2	5	3
122	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3
123	2	2	2	2	3	2	2	3	4	4
124	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3
125	2	2	3	3	3	2	2	2	5	4
126	5	5	3	3	3	2	3	2	2	3
127	4	4	3	2	2	2	3	3	4	4
128	2	3	3	4	3	2	3	2	4	4
129	3	3	3	3	4	2	4	2	4	4
130	2	2	2	2	3	3	2	3	3	4
131	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3
132	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4
133	2	2	3	3	3	2	2	2	3	4
134	1	2	3	3	3	3	2	4	3	3
135	3	3	3	3	2	1	4	3	3	2
136	2	2	3	3	3	2	3	3	4	4
137	3	3	4	2	2	2	3	3	3	4
138	2	2	3	3	2	2	2	3	4	4
139	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3
140	3	3	5	4	3	3	3	3	3	3
141	3	2	3	2	3	4	5	3	4	2
142	1	1	3	4	2	1	3	4	4	4
143	2	2	2	2	3	3	2	3	3	4
144	2	2	3	3	3	2	2	2	3	4
145	1	2	3	3	3	3	2	4	3	3
146	1	1	2	1	1	1	1	5	3	5
147	2	3	3	2	2	2	1	4	4	4
148	3	3	2	2	2	2	3	3	4	3
149	3	3	3	2	2	2	3	4	4	4
150	2	3	4	3	2	2	3	3	3	3
151	3	3	3	3	2	1	4	3	3	2
152	1	1	5	3	3	3	3	3	3	3
153	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
154	2	2	3	3	3	2	3	3	4	4
155	3	3	4	2	2	2	3	3	3	4
156	2	3	3	2	2	3	3	3	4	4
157	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3
158	3	3	5	4	3	3	3	3	3	3
159	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3
160	2	2	2	2	3	2	2	4	4	4
161	3	2	3	2	3	4	5	3	4	2
162	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3
163	2	2	3	3	3	3	4	3	4	5
164	2	2	3	3	3	2	2	4	4	4
165	2	2	3	2	3	3	1	4	4	4

Case Summaries

	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	Ir1	Ir2	Ir3
166	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4
167	2	2	3	3	3	2	2	4	4	4
168	2	2	3	2	3	3	1	4	4	4
169	5	4	3	3	4	3	2	3	3	3
170	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3
171	2	2	2	2	2	1	3	4	4	4
172	1	1	2	2	2	2	1	5	4	5
173	1	1	1	1	2	2	2	5	5	5
174	2	2	2	3	3	2	2	4	4	4
175	3	2	3	3	3	3	2	3	4	4
176	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
177	2	2	3	2	3	3	2	3	4	4
178	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3
179	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3
180	2	2	3	3	3	2	1	4	4	4
181	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4
182	3	2	2	3	1	3	1	5	5	5
183	3	3	3	3	2	2	2	3	3	4
184	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3
185	2	2	3	4	4	4	4	1	1	1
186	5	5	3	3	3	3	4	2	2	2
187	1	1	2	2	2	2	1	5	4	5
188	2	2	3	2	3	3	2	3	4	4
189	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3
190	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4
191	5	4	3	3	4	3	2	3	3	3
192	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3
193	2	2	2	2	2	1	3	4	4	4
194	1	1	2	2	2	2	1	5	4	5
195	1	1	1	1	2	2	2	5	5	5
196	2	2	2	3	3	2	2	4	4	4
197	3	2	3	3	3	3	2	3	4	4
198	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
199	2	2	3	2	3	3	2	3	4	4
200	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3
201	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4
202	3	3	3	3	2	2	2	3	3	4
203	3	4	3	3	3	2	3	3	1	3
204	2	4	3	2	3	3	2	4	4	4
205	2	3	3	3	3	1	1	3	3	3
206	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3
207	2	2	3	2	3	3	3	3	3	4
208	2	2	2	2	2	1	1	4	4	4
209	3	3	2	2	2	3	3	3	4	3
210	3	2	2	3	3	2	4	3	3	3
211	2	3	2	2	2	2	3	3	3	4
212	2	2	3	3	3	2	3	3	4	4
213	2	2	1	2	1	1	2	4	4	4
214	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
215	3	2	3	4	3	2	2	4	4	4
216	1	1	1	2	1	1	1	5	5	5
217	1	2	3	2	3	2	2	3	3	3
218	3	2	2	2	3	2	3	4	3	4
219	2	2	3	3	1	2	2	4	4	3
220	1	1	1	2	1	1	1	4	4	4

Case Summaries

	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	Ir1	Ir2	Ir3
221	1	2	1	2	3	1	1	5	5	5
222	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4
223	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4
224	1	1	1	2	2	2	1	5	5	5
225	3	3	1	2	2	3	3	3	3	3
226	2	2	2	3	3	3	2	3	3	4
227	2	2	3	3	3	3	2	3	4	3
228	4	4	3	2	2	2	3	3	4	4
229	2	4	3	2	3	3	2	4	4	4
230	2	3	3	3	3	1	1	3	3	3
231	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3
232	3	3	2	2	2	3	3	3	4	3
233	3	2	2	3	3	2	4	3	3	3
234	2	2	3	3	3	2	3	3	4	4
235	2	2	1	2	1	1	2	4	4	4
236	3	2	3	4	3	2	2	4	4	4
237	1	2	3	2	3	2	2	3	3	3
238	2	3	2	2	2	2	3	3	3	4
239	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
240	3	2	3	4	3	2	2	4	4	4
241	1	2	1	2	3	1	1	5	5	5
242	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4
243	3	3	1	2	2	3	3	3	3	3
244	2	2	2	3	3	3	2	3	3	4
245	3	4	3	3	3	2	3	3	1	3
246	2	4	3	2	3	3	2	4	4	4
247	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3
248	2	2	3	2	3	3	3	3	3	4
249	3	3	2	2	2	3	3	3	4	3
250	3	2	2	3	3	2	4	3	3	3
251	2	2	3	3	3	2	3	3	4	4
252	2	2	1	2	1	1	2	4	4	4
253	3	2	3	4	3	2	2	4	4	4
254	1	1	1	2	1	1	1	5	5	5
255	3	2	2	2	3	2	3	4	3	4
256	2	2	3	3	1	2	2	4	4	3
257	1	1	1	2	1	1	1	4	4	4
258	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4
259	3	3	1	2	2	3	3	3	3	3
260	2	2	3	3	3	3	2	3	4	3
261	2	2	2	3	2	2	4	2	2	3
262	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
263	3	3	3	3	3	2	5	3	3	3
264	3	3	2	2	2	2	2	4	4	4
265	1	1	1	2	1	2	1	3	3	4
266	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
267	2	2	2	3	3	3	2	4	3	3
268	3	2	3	2	2	3	1	4	4	4
269	1	2	2	1	1	3	3	3	4	4
270	2	2	2	3	2	2	2	3	3	4
271	2	2	2	3	3	2	2	3	3	4
272	2	3	2	2	2	2	2	4	4	4

Case Summaries

	lr4	lr5	lr6	lr7	lr8	C1	C2	C3	C4	C5
1	4	4	5	4	2	2	2	3	2	1
2	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2
3	3	4	4	2	2	4	4	3	4	2
4	3	4	4	2	4	4	4	4	3	3
5	3	4	4	2	4	4	4	4	2	2
6	3	4	4	2	3	4	2	4	2	2
7	2	4	4	4	3	4	2	4	4	2
8	3	4	4	2	3	4	2	4	2	2
9	4	4	4	4	2	2	2	4	2	2
10	4	2	4	4	4	2	2	2	2	3
11	4	4	5	4	4	2	2	2	1	1
12	4	3	4	4	2	4	2	2	2	2
13	2	2	2	2	4	4	4	4	2	4
14	4	4	4	4	2	4	2	2	2	4
15	4	4	4	4	2	4	2	2	2	2
16	3	4	4	3	3	2	2	4	2	2
17	3	4	4	2	3	2	2	2	2	2
18	4	4	5	4	2	2	2	2	2	2
19	4	5	5	4	4	4	2	2	2	2
20	4	5	5	4	2	2	2	2	2	2
21	3	4	4	2	2	4	2	4	2	2
22	4	4	4	3	3	4	2	3	2	3
23	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2
24	4	4	5	4	4	2	4	2	2	2
25	4	4	4	2	4	4	4	4	2	2
26	3	4	4	2	3	2	2	4	4	2
27	4	4	4	4	2	2	2	3	3	2
28	4	4	5	2	2	4	4	1	4	2
29	4	4	4	4	4	2	2	2	2	1
30	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2
31	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2
32	4	2	5	3	3	4	3	3	4	2
33	4	5	5	3	3	3	3	3	4	2
34	4	2	4	4	4	2	2	2	2	4
35	4	4	4	4	4	2	4	2	3	4
36	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2
37	4	4	5	4	4	2	2	1	1	1
38	4	5	5	4	4	1	2	2	3	2
39	3	4	4	3	3	2	3	4	2	2
40	3	4	3	3	4	2	1	2	2	3
41	4	4	4	4	3	2	3	3	2	2
42	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2
43	4	4	3	3	4	2	2	3	2	2
44	4	4	5	4	3	2	2	4	2	2
45	4	5	5	4	3	1	1	2	3	3
46	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2
47	4	5	5	5	4	2	2	4	3	2
48	4	5	5	4	4	2	2	3	2	1
49	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2
50	4	3	5	4	4	1	1	1	2	2
51	4	5	5	3	3	1	1	2	1	1
52	4	4	5	4	4	4	2	2	1	2
53	4	5	4	4	3	4	3	3	2	2
54	4	4	4	2	2	4	2	4	2	2
55	4	4	5	2	4	3	3	3	2	2

Case Summaries

	lr4	lr5	lr6	lr7	lr8	C1	C2	C3	C4	C5
56	5	5	5	4	5	1	2	3	1	4
57	4	5	5	5	5	1	3	2	1	1
58	5	5	5	4	4	1	1	1	1	1
59	4	4	5	4	3	2	2	2	2	2
60	3	4	4	4	4	2	2	4	2	2
61	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2
62	4	4	5	4	3	2	2	2	1	1
63	2	4	4	2	4	4	4	4	2	4
64	4	3	3	4	4	4	2	2	2	2
65	4	3	4	4	4	1	2	2	2	2
66	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2
67	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2
68	4	4	5	4	4	2	2	2	1	2
69	4	4	5	5	3	4	4	4	2	4
70	4	5	5	5	5	1	1	1	1	1
71	4	4	4	5	3	2	1	1	2	2
72	4	5	5	4	4	2	1	1	1	1
73	5	4	5	5	5	2	1	2	2	2
74	5	5	5	4	4	1	1	2	2	2
75	4	5	5	4	4	2	2	2	1	2
76	5	4	5	5	5	1	1	1	1	1
77	5	4	5	4	4	2	2	2	1	2
78	4	5	5	5	4	1	1	1	2	1
79	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5
80	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5
81	5	4	5	4	4	1	1	1	1	1
82	4	4	4	4	5	4	2	4	1	1
83	4	4	4	2	3	3	2	3	4	4
84	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3
85	4	4	5	5	5	2	3	3	3	2
86	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2
87	2	4	4	3	3	1	3	4	4	3
88	4	4	4	4	4	2	2	3	2	2
89	4	4	3	4	4	2	2	2	4	2
90	3	4	5	5	2	2	4	2	4	2
91	3	3	4	4	3	3	2	2	4	2
92	3	5	3	3	2	2	2	3	3	1
93	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2
94	4	4	3	4	4	2	3	2	3	3
95	4	5	5	4	4	2	2	3	3	2
96	4	4	4	3	3	2	4	3	4	2
97	4	4	4	4	4	2	2	3	3	2
98	2	4	4	4	2	3	3	2	3	2
99	3	3	5	5	5	3	3	1	1	3
100	4	4	4	5	4	2	1	2	1	2
101	3	3	4	4	4	3	2	1	2	2
102	4	3	3	3	2	2	4	2	4	3
103	4	5	5	5	5	2	3	2	3	1
104	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2
105	4	3	4	4	4	3	3	2	3	2
106	4	3	4	3	4	2	3	3	4	2
107	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3
108	3	3	4	4	3	3	3	2	4	3
109	3	5	4	2	2	3	3	2	4	2
110	4	4	4	3	4	1	1	1	2	3

Case Summaries

	lr4	lr5	lr6	lr7	lr8	C1	C2	C3	C4	C5
111	3	3	3	3	4	3	4	3	4	2
112	3	3	4	4	5	3	3	2	3	2
113	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
114	4	4	4	4	4	2	2	2	3	2
115	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3
116	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3
117	2	3	2	3	2	3	2	3	4	2
118	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
119	3	4	4	4	4	2	2	3	3	3
120	4	5	3	3	3	3	4	2	4	3
121	3	4	4	3	3	3	3	2	4	3
122	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2
123	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2
124	2	4	2	2	2	3	4	3	4	3
125	4	3	4	3	2	2	3	4	4	2
126	2	3	2	4	3	3	4	3	4	4
127	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2
128	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
129	4	4	4	2	3	3	2	3	4	4
130	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2
131	2	4	4	3	3	1	3	4	4	3
132	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2
133	4	4	3	4	4	2	2	4	4	2
134	3	4	5	5	2	2	4	4	4	2
135	2	4	4	4	2	3	3	3	3	2
136	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2
137	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2
138	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3
139	3	5	4	2	2	3	3	4	4	2
140	3	3	3	3	4	3	4	4	4	2
141	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3
142	4	4	5	5	5	2	3	3	3	2
143	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2
144	4	4	3	4	4	2	2	4	4	2
145	3	4	5	5	2	2	4	4	4	2
146	3	5	3	3	2	2	2	3	3	1
147	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2
148	4	4	3	4	4	2	3	3	3	3
149	4	5	5	4	4	2	2	3	3	2
150	4	4	4	3	3	2	4	4	4	2
151	2	4	4	4	2	3	3	3	3	2
152	3	3	5	5	5	3	3	2	2	3
153	3	3	4	4	4	3	2	2	2	2
154	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2
155	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2
156	4	3	4	3	4	2	3	3	4	2
157	3	5	4	2	2	3	3	3	4	2
158	3	3	3	3	4	3	4	3	4	2
159	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
160	4	4	4	4	4	2	2	2	3	2
161	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3
162	3	4	4	4	4	2	2	3	3	3
163	4	5	3	3	3	3	4	2	4	3
164	3	5	4	3	3	3	3	1	3	2
165	5	3	5	5	5	2	3	2	3	2

Case Summaries

	lr4	lr5	lr6	lr7	lr8	C1	C2	C3	C4	C5
166	3	4	4	3	4	3	3	3	3	2
167	3	5	4	3	3	3	3	1	3	2
168	5	3	5	5	5	2	3	2	3	2
169	3	2	3	3	1	3	3	4	5	3
170	4	4	5	4	5	2	3	1	1	2
171	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2
172	4	4	5	5	5	1	1	1	1	3
173	5	4	4	4	5	2	2	2	4	2
174	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2
175	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3
176	3	3	4	4	4	2	3	2	3	3
177	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3
178	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
179	3	4	4	4	4	2	3	2	4	2
180	5	4	5	4	5	2	2	3	3	2
181	4	4	5	5	5	2	2	2	2	2
182	4	3	3	5	3	1	4	2	2	1
183	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2
184	3	4	4	4	4	2	2	3	3	3
185	2	2	2	2	2	4	5	2	4	3
186	3	2	3	3	3	4	5	3	5	5
187	4	4	5	5	5	1	1	1	1	3
188	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3
189	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
190	4	4	5	5	5	2	2	2	2	2
191	3	2	3	3	1	3	3	4	4	3
192	4	4	5	4	5	2	3	1	1	2
193	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2
194	4	4	5	5	5	1	1	1	1	3
195	5	4	4	4	5	2	2	3	4	2
196	4	4	4	4	4	2	2	3	2	2
197	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3
198	3	3	4	4	4	2	3	2	3	3
199	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3
200	3	4	4	4	4	2	3	2	4	2
201	4	4	5	5	5	2	2	2	2	2
202	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2
203	3	3	3	3	3	3	4	4	5	3
204	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3
205	3	4	4	3	3	2	2	3	3	2
206	3	4	4	4	4	3	4	4	5	2
207	4	3	4	3	3	3	1	3	4	2
208	4	5	4	4	4	2	2	2	2	2
209	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3
210	4	4	4	3	4	2	4	4	4	2
211	4	4	4	3	3	3	3	3	3	1
212	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2
213	5	5	5	5	5	2	3	3	4	2
214	3	3	4	3	3	2	2	2	3	2
215	4	3	2	3	4	2	1	1	3	1
216	4	4	5	5	5	2	2	2	1	1
217	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2
218	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3
219	3	5	3	3	5	3	2	2	1	2
220	5	5	5	5	5	2	2	2	3	1

Case Summaries

	lr4	lr5	lr6	lr7	lr8	C1	C2	C3	C4	C5
221	5	4	5	5	5	2	3	3	2	2
222	3	4	3	3	3	2	2	2	4	3
223	4	4	4	4	4	1	3	2	4	2
224	4	4	4	4	5	2	3	2	3	2
225	3	3	3	4	3	2	2	3	1	1
226	4	4	4	5	5	2	3	3	3	2
227	5	4	4	4	5	3	4	2	4	3
228	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2
229	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3
230	3	4	4	3	3	2	2	3	3	2
231	3	4	4	4	4	3	4	3	5	2
232	3	4	4	4	4	3	3	2	4	3
233	4	4	4	3	4	2	4	2	4	2
234	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2
235	5	5	5	5	5	2	3	2	4	2
236	4	3	2	3	4	2	1	2	3	1
237	3	3	4	3	3	2	2	3	2	2
238	4	4	4	3	3	3	3	2	3	1
239	3	3	4	3	3	2	2	2	3	2
240	4	3	2	3	4	2	1	2	3	1
241	5	4	5	5	5	2	3	2	2	2
242	3	4	3	3	3	2	2	3	4	3
243	3	3	3	4	3	2	2	3	1	1
244	4	4	4	5	5	2	3	3	3	2
245	3	3	3	3	3	3	4	5	5	3
246	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3
247	3	4	4	4	4	3	4	5	5	2
248	4	3	4	3	3	3	1	3	4	2
249	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3
250	4	4	4	3	4	2	4	4	4	2
251	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2
252	5	5	5	5	5	2	3	4	4	2
253	4	3	2	3	4	2	1	2	3	1
254	4	4	5	5	5	2	2	1	1	1
255	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3
256	3	5	3	3	5	3	2	1	1	2
257	5	5	5	5	5	2	2	3	3	1
258	4	4	4	4	4	1	3	4	4	2
259	3	3	3	4	3	2	2	1	1	1
260	5	4	4	4	5	3	4	4	4	3
261	3	4	3	4	4	4	4	5	5	2
262	2	4	3	4	3	3	3	4	4	3
263	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2
264	3	4	4	4	4	2	2	3	3	2
265	4	4	5	5	4	2	1	1	1	2
266	2	3	3	3	3	3	3	4	4	2
267	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3
268	4	3	4	5	5	2	2	2	2	2
269	3	3	3	4	4	2	2	2	2	2
270	4	4	4	3	4	2	2	3	2	2
271	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2
272	4	4	4	4	4	1	2	2	3	2

Case Summaries

	C6	C7	C8
1	1	1	1
2	2	2	2
3	2	2	4
4	2	3	2
5	2	2	2
6	2	2	2
7	2	4	4
8	2	2	2
9	2	2	2
10	2	2	2
11	1	1	1
12	4	3	2
13	2	2	2
14	4	2	2
15	2	2	2
16	2	2	2
17	2	2	2
18	4	2	4
19	2	2	2
20	2	2	2
21	2	2	2
22	2	3	2
23	2	2	2
24	2	2	2
25	2	1	2
26	2	2	2
27	2	2	2
28	1	3	2
29	1	2	2
30	2	2	2
31	2	2	2
32	2	2	2
33	2	2	2
34	2	2	2
35	2	2	2
36	4	2	4
37	1	1	1
38	2	2	2
39	2	2	2
40	2	2	3
41	3	2	2
42	2	2	4
43	2	2	3
44	2	1	2
45	1	3	1
46	3	2	2
47	1	1	2
48	1	4	1
49	2	2	2
50	2	2	2
51	1	1	1
52	2	2	2
53	3	2	1
54	2	4	2
55	2	2	2

Case Summaries

	C6	C7	C8
56	1	1	1
57	1	1	1
58	1	1	1
59	2	2	2
60	1	2	2
61	2	2	2
62	1	1	1
63	2	2	2
64	2	2	2
65	2	2	2
66	2	2	2
67	2	2	2
68	1	2	2
69	1	4	1
70	1	1	1
71	1	1	1
72	1	1	1
73	1	2	1
74	2	2	2
75	1	1	1
76	1	1	1
77	1	1	2
78	2	2	2
79	1	5	1
80	1	5	1
81	1	2	2
82	2	2	2
83	4	2	2
84	2	3	2
85	2	3	2
86	2	2	2
87	3	3	2
88	2	2	2
89	3	1	3
90	3	3	2
91	2	3	3
92	1	1	1
93	2	3	2
94	3	3	2
95	2	2	2
96	2	2	3
97	2	2	2
98	2	2	4
99	3	3	3
100	2	2	1
101	2	4	2
102	3	3	3
103	1	2	2
104	2	3	2
105	2	3	2
106	3	2	3
107	2	2	2
108	3	4	3
109	2	2	3
110	3	2	2

Case Summaries

	C6	C7	C8
111	2	2	3
112	2	2	2
113	2	3	3
114	2	3	3
115	3	3	4
116	3	3	2
117	2	2	4
118	2	3	3
119	2	2	4
120	3	1	3
121	2	2	3
122	2	2	3
123	2	4	2
124	3	2	4
125	1	2	3
126	4	4	4
127	2	3	4
128	4	2	3
129	4	2	2
130	2	2	2
131	3	3	2
132	2	2	2
133	3	1	3
134	3	3	2
135	2	2	4
136	2	3	2
137	2	3	2
138	2	2	2
139	2	2	3
140	2	2	3
141	3	3	4
142	2	3	2
143	2	2	2
144	3	1	3
145	3	3	2
146	1	1	1
147	2	3	2
148	3	3	2
149	2	2	2
150	2	2	3
151	2	2	4
152	3	3	3
153	2	4	2
154	2	3	2
155	2	3	2
156	3	2	3
157	2	2	3
158	2	2	3
159	2	3	3
160	2	3	3
161	3	3	4
162	2	2	4
163	3	1	3
164	2	2	3
165	2	3	1

Case Summaries

	C6	C7	C8
166	2	2	3
167	2	2	3
168	2	3	1
169	3	4	3
170	2	3	2
171	2	2	2
172	3	2	2
173	2	2	1
174	2	2	2
175	3	3	3
176	2	3	2
177	3	2	2
178	4	2	4
179	2	2	3
180	2	2	2
181	2	2	2
182	2	3	2
183	2	2	2
184	2	2	4
185	4	2	4
186	5	5	5
187	3	2	2
188	3	2	2
189	4	2	4
190	2	2	2
191	3	4	3
192	2	3	2
193	2	2	2
194	3	2	2
195	2	2	1
196	2	2	2
197	3	3	3
198	2	3	2
199	3	2	2
200	2	2	3
201	2	2	2
202	2	2	2
203	3	3	3
204	3	3	3
205	3	2	2
206	2	2	3
207	2	1	2
208	2	2	2
209	3	2	2
210	2	3	3
211	3	3	2
212	2	2	3
213	2	3	1
214	2	4	3
215	3	2	1
216	1	2	2
217	2	2	2
218	2	3	2
219	2	1	1
220	1	2	2

Case Summaries

	C6	C7	C8
221	2	1	1
222	2	3	2
223	2	2	2
224	2	1	1
225	1	2	3
226	2	2	2
227	2	3	2
228	2	3	4
229	3	3	3
230	3	2	2
231	2	2	3
232	3	2	2
233	2	3	3
234	2	2	3
235	2	3	1
236	3	2	1
237	2	2	2
238	3	3	2
239	2	4	3
240	3	2	1
241	2	1	1
242	2	3	2
243	1	2	3
244	2	2	2
245	3	3	3
246	3	3	3
247	2	2	3
248	2	1	2
249	3	2	2
250	2	3	3
251	2	2	3
252	2	3	1
253	3	2	1
254	1	2	2
255	2	3	2
256	2	1	1
257	1	2	2
258	2	2	2
259	1	2	3
260	2	3	2
261	2	3	4
262	3	2	3
263	3	3	3
264	2	2	3
265	1	3	2
266	2	3	2
267	2	2	2
268	2	3	2
269	2	2	2
270	3	3	3
271	2	3	2
272	3	2	4