

SKRIPSI

PRAKTEK DAN FAKTOR PEMBENTUK PRAKTEK *PUBLIC RELATIONS* DI BADAN USAHA MILIK NEGARA (BUMN)

(Studi kasus PT. KAI Persero DAOP VI Yogyakarta)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Oleh :

DANIEL SETIA CANDRA WIJAYA

09 09 03870 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

PRAKTEK DAN FAKTOR PEMBENTUK PRAKTEK *PUBLIC RELATIONS* DI BADAN USAHA MILIK NEGARA (BUMN)

(Studi kasus PT. KAI Persero DAOP VI Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.Ikom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

DANIEL SETIA CANDRA WIJAYA

No. Mhs. 09 09 03870 / KOM

Disetujui oleh :

Dr. Gregoria Arum Yudarwati, M.Mktg. Comm

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi: PRAKTEK DAN FAKTOR PEMBENTUK PRAKTEK *PUBLIC RELATIONS* DI BADAN USAHA MILIK NEGARA (BUMN)
(Studi Kasus di PT. KAI (Persero) DAOP VI Yogyakarta)

Penyusun : Daniel Setia Candra Wijaya

NIM : 090903870

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Senin, 28 April 2014

Pukul : 13.00 Wib

Tempat : Ruang Pendadaran II Lt. 1 Kampus IV FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.

Penguji Utama

Dr. Gregoria Arum Yudarwati, M.Mktg. Comm

Penguji I

Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M.Si.

Penguji II



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Daniel Setia Candra Wijaya
Nomor Mahasiswa : 0909 03870
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Praktek dan Faktor Pembentuk Praktek *Public Relations* di
Badan Usaha Milik Negara (BUMN)
(Studi kasus di PT KAI Persero DAOP VI Yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar hasil karya saya sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan hasil karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran saya sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 2 April 2014

Saya yang menyatakan



METERAI
TEMPEL
089DFACF1760496
6000

Daniel Setia Candra Wijaya

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Puji Tuhan yang menciptakanku dengan bekal yang begitu sempurna. Ucapan syukur atas berkat penyertaan Yesus Kristus, Bunda Maria dan Roh Kudus yang telah memberikan ku kekuatan, kesehatan, keyakinan, semangat pantang menyerah dan memberkatiku dengan ilmu pengetahuan hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Ku persembahkan skripsi ini untuk keluargaku tercinta. Teristimewa untuk Bapak dan Ibu, kupersembahkan skripsi ini dari didikan, doa serta kerja kerasku yang selalu kalian dukung. Ini hanya sebuah kado kecil yang dapat ku berikan dari bangku kuliahku yang menjadi bagian dalam perjalanan masa depanku. Kalian adalah inspirasi dalam hidupku.

Ku persembahkan juga skripsi ini untuk ibu Dr. Gregoria Arum Yudarwati, M.Mktg. Comm yang kuhormati. Penantian satu bulan untuk hanya untuk memulai bimbingan informal akhirnya terbayarkan. Skripsi ini dapat terselesaikan tidak lepas bimbingan, nasihat serta semangat dari ibu. Saya mohon maaf apabila selama proses bimbingan membuat ibu kesal bahkan sampai marah dengan tingkah laku saya. Ketika beberapa mahasiswa beranggapan bahwa ibu seorang pemarah dan “galak”, saya justru melihat ibu adalah seorang yang tegas. Pelajaran berharga dari ibu yaitu berpikir positif dan realistis. Saya hanya dapat mendoakan, semoga kesehatan dan berkat Tuhan selalu menyertai ibu dalam meraih cita-cita dan dalam menjalani kehidupan. Terima kasih ibu Arum.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan kasih-Nya skripsi yang berjudul **“PRAKTEK DAN FAKTOR PEMBENTUK PRAKTEK *PUBLIC RELATIONS* DI BADAN USAHA MILIK NEGARA (BUMN) (Studi kasus PT. KAI Persero DAOP VI Yogyakarta)”** dapat diselesaikan dengan baik sesuai dengan apa yang diharapkan oleh penulis. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan sepenuh hati ingin berterima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus yang selalu menjadi sumber kekuatan penulis dalam mengerjakan skripsi ini, karena berkat rahmat dan kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Gregoria Arum Yudarwati, M.Mktg. Comm selaku dosen pembimbing yang selalu mengarahkan, mengajarkan, memberikan nasihat, memberikan dukungan positif, membimbing dalam penyusunan skripsi ini. Mulai dari bimbingan informal, seminar sampai dengan penyusunan skripsi selesai. Penulis mohon maaf apabila ada hal yang kurang berkenan bagi ibu selama bimbingan. Terima kasih banyak Ibu.

3. Segenap keluarga terutama kedua orang tua, Bapak (Yohanes Sugiyo), Ibu (FR. Sriwahyuni) dan adik-adik penulis (Natalia Desi Ambar Sari dan Alexandra Mutiara Sonya) yang tidak ada hentinya mendoakan penulis, senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan kasih sayang yang tulus. Kalian adalah sumber semangat dan inspirasiku.
4. Bu Yudi Perbawaningsih dan Bu Ninik Sri Rejeki yang sudah bersedia menguji skripsi penulis serta memberikan masukan-masukan yang sangat berguna bagi penelitian ini, penulis mengucapkan terima kasih.
5. Divisi Humas PT Kereta Api Indonesia Daop VI Yogyakarta yaitu Pak Sugeng dan Mas Tio atas kesempatan, bimbingan, pengalaman, ilmu dan pembelajaran yang telah diberikan.
6. Cici Prameswari atas pengertian, doa serta tidak pernah lelah memberikan semangat yang selama proses penyelesaian skripsi ini.
7. Teman seperjuangan dalam skripsi, Nungki Hapsari yang sudah membantu, memberikan masukan serta semangat selama proses penulisan skripsi.
8. Sahabat penulis Edo, Dika dan Aldo yang sudah memberikan dukungan, penghiburan, serta keceriaan. Teman-teman satu kontrakan Dimas, Yuko, Dicky, dan Daniel yang memberikan semangat dan menemani penulis untuk lembur dalam menyelesaikan skripsi ini. Teman-teman PB nDjarem Wira, Viki, Erik, Adit, Fian. Teman-teman di Black House, Putro, Andik, Andika, Satria, Edi, Awan, Adit, Syarif, Anton dan mas Jaya yang memberi semangat dan keceriaannya. Serta teman-teman UAJY serta semua pihak yang tidak

dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan, dorongan dan semangat yang diberikan selama penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan di skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat dan memberikan ilmu dan informasi bagi semua pihak.

Yogyakarta, 2 April 2014

Penulis

Daniel Setia Candra Wijaya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAKSI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Akademis.....	6
2. Manfaat Praktis.....	7
E. Kerangka Teori	7
1. <i>Praktek Public Relations</i>	7
a. <i>Definisi Public Relations</i>	7
b. <i>Fungsi Public Relations</i>	11
c. <i>Stuktur Organisasi</i>	15
d. <i>Model Public Relations</i>	17
e. <i>Peran Public Relations</i>	19
2. <i>Faktor Praktek Public Relations</i>	20

F.	Kerangka Konsep.....	27
	1. Praktek <i>Public Relations</i>	28
	2. Faktor Praktek <i>Public Relations</i>	30
G.	Metodologi Penelitian.....	34
	1. Jenis Penelitian	34
	2. Metode Penelitian	35
	3. Lokasi Penelitian	36
	4. Subyek Penelitian	36
	5. Teknik Pengumpulan Data	36
	6. Teknik Analisis Data	39
	BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	41
A.	PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daop 6 Yogyakarta	41
B.	Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan	42
	1. Visi	42
	2. Misi	42
	3. Nilai Organisasi.....	43
C.	Logo PT. Kereta Api Indonesia (Persero).....	45
D.	<i>Job Description</i> Divisi <i>Public Relations</i> Daop 6 Yogyakarta	48
E.	Struktur Organisasi PT KAI Persero) Daop 6 Yogyakarta	51
F.	Mitra Kerja	54

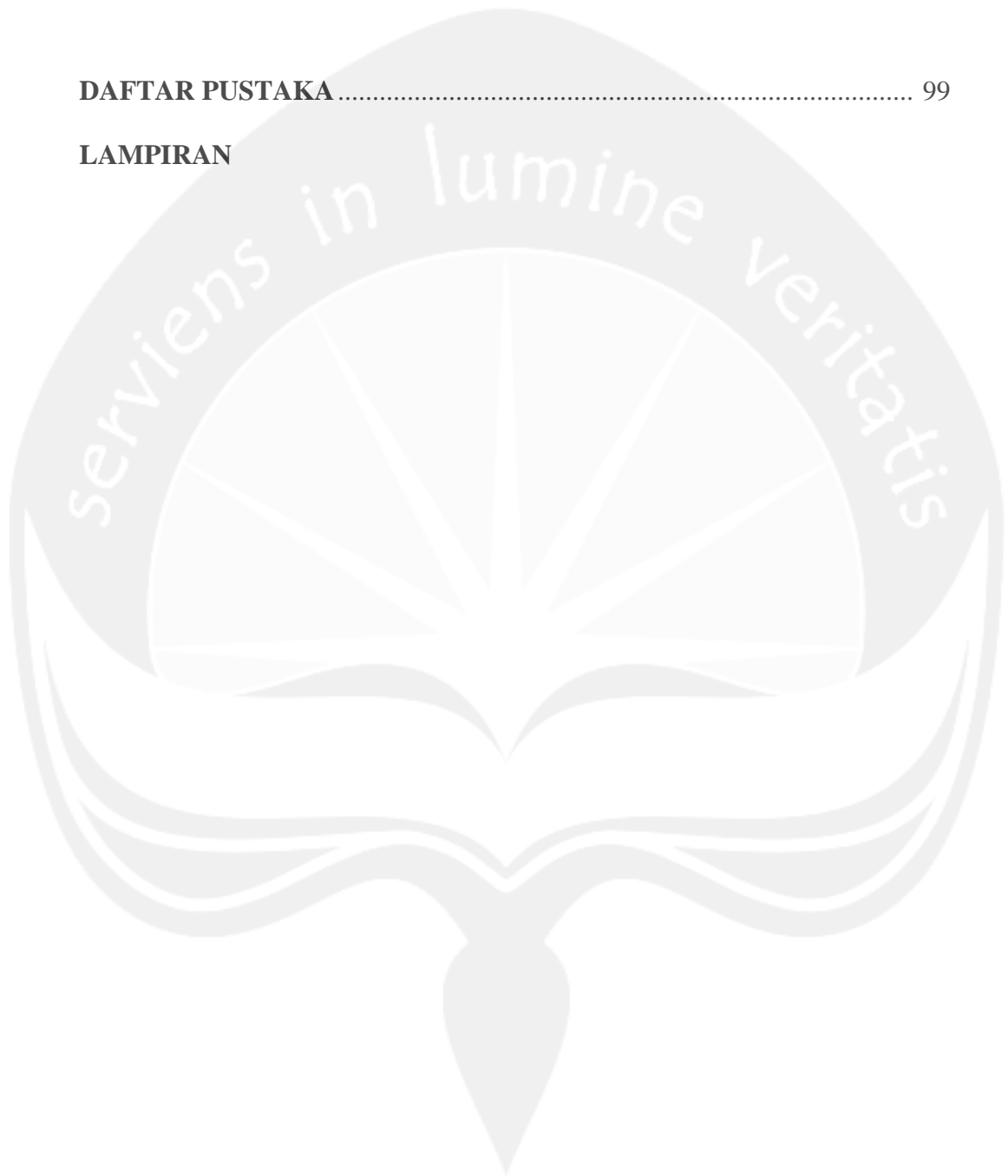
BAB III TEMUAN DAN ANALISIS DATA	57
A. TEMUAN DATA	58
1. Praktek <i>public relations</i> di PT KAI Daop 6 Yogyakarta	58
a. Pemahaman mengenai definisi humas	58
b. Pemahaman mengenai fungsi humas bagi perusahaan	60
c. Posisi humas dalam struktur organisasi perusahaan	62
d. Pemahaman mengenai model humas	64
e. Pemahaman mengenai peran humas bagi perusahaan	67
2. Faktor pembentuk praktek humas dalam perusahaan	68
a. Infrastruktur Negara	69
b. Budaya	72
c. Media	74
B. ANALISIS DATA	77
1. Definisi humas menurut partisipan	79
2. Fungsi humas menurut partisipan	81
3. Posisi humas dalam struktur organisasi menurut partisipan	84
4. Model humas menurut partisipan	86
5. Peran humas menurut partisipan	88
6. Faktor pembentuk praktek humas menurut partisipan	90
a. Infrastruktur Negara	90
b. Budaya	91
c. Media	92
BAB IV PENUTUP	95

A. Kesimpulan 95

B. Saran..... 97

DAFTAR PUSTAKA 99

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1	Mitra Kerja Humas PT KAI (Persero) DAOP VI Yogyakarta ...	55
Tabel 2	Dimensi Konsep <i>Public Relations</i> dengan Teori dan Temuan Data	78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Struktur Organisasi Fungsi Staf dan Fungsi Lini.....	16
Gambar 2	Lima Nilai Utama PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	43
Gambar 3	Logo PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	45
Gambar 4	Penggunaan Logo yang Salah.....	47
Gambar 5	Struktur Organisasi PT Kereta Api Indonesia (Persero)	53



DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat keterangan penelitian dari Sekretariat Daerah DIY
2. Surat ijin penelitian di PT KAI Daop 6 Yogyakarta
3. Kartu tanda pengenal mahasiswa penelitian PT KAI Daop 6 Yogyakarta
4. Struktur Organisasi PT KAI Daop 6 Yogyakarta
5. *Interview Guide*
6. Transkrip Wawancara
7. Foto

DANIEL SETIA CANDRA WIJAYA
NIM : 0909 03870 / KOM

**PRAKTEK DAN FAKTOR PEMBENTUK PRAKTEK *PUBLIC RELATIONS* DI BADAN USAHA MILIK NEGARA (BUMN)
(Studi kasus di PT. KAI Persero DAOP VI Yogyakarta)**

ABSTRAK

Praktek *public relations* dipahami sebagai implementasi dari konsep *public relations* yang meliputi definisi, fungsi, model, peran, struktur organisasi. Pada penelitian ini meneliti mengenai praktek *public relations* dan faktor pembentuk praktek *public relations*. *Public relations* dalam perusahaan BUMN tentu tidak hanya melihat pemerintah atau negara sebagai *stakeholders* utama, justru lingkungan dari perusahaan BUMN sangat luas. PT KAI (Persero) adalah perusahaan BUMN menyelenggarakan jasa angkutan kereta api. Dengan keadaan ekonomi masyarakat Indonesia yang sebagian besar perekonomiannya menengah ke bawah, kereta api menjadi salah satu pilihan transportasi favorit.

Penelitian ini menggunakan teori faktor pembentuk praktek *public relations* Sriramesh dan Vercic (2003) dengan lima variabel awal kemudian disederhanakan menjadi tiga variabel yaitu infrastruktur negara adalah sistem politik negara, tingkat pembangunan ekonomi serta tingkat aktivisme, media dan budaya.

Pada akhirnya praktek *public relations* yang dilakukan oleh PT KAI Daop 6 Yogyakarta yaitu dengan mengedepankan kebijakan pemerintah selaku sumber sarana dan prasarana perusahaan. Maka tidak heran ketika *public relations* didefinisikan dalam fungsi komunikasi dan fungsi relasi. *Public relations* tidak berperan dalam fungsi manajemen, pihak pengambil keputusan karena PT KAI adalah perusahaan milik negara. Keputusan serta kebijakan berada ditangan pemerintah.

Public relations dimaksimalkan sebagai fungsi komunikasi, fungsi relasi serta pembentuk opini publik. Hal tersebut kemudian dikombinasikan dengan kegiatan *public relations* yang cenderung dalam *media relations*. Semua hal tersebut bertujuan untuk meningkatkan citra positif perusahaan di mata masyarakat. Terlebih dalam struktur organisasi perusahaan. *Public relations* memiliki peran menguatkan statement manajemen. Dengan hubungan baik yang dimiliki dengan media maka kebijakan maupun keputusan perusahaan akan menjadi pemberitaan yang positif dan hal ini akan membantu kebijakan maupun keputusan tersebut diterima dengan baik oleh masyarakat.

Kata Kunci : Praktek dan faktor pembentuk praktek *public relations*