

**STRATEGI PENCITRAAN KANDIDAT EDDY RUMPOKO  
PADA PEMILIHAN UMUM KEPALA DAERAH KOTA BATU**

( Penelitian Deskriptif Kualitatif Strategi Pencitraan Kandidat Eddy Rumpoko Pasca Isu  
Ijazah Palsu Pada Pemilihan Umum Kepala Daerah Kota Batu Periode 2012 – 2017 )



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Oleh**

**RENNY LIA YAHONO**

**09 09 03937 / KOM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2014**

**STRATEGI PENCITRAAN KANDIDAT EDDY RUMPOKO  
PADA PEMILIHAN UMUM KEPALA DAERAH KOTA BATU**

( Penelitian Deskriptif Kualitatif Strategi Pencitraan Kandidat Eddy Rumpoko Pasca Isu  
Ijazah Palsu Pada Pemilihan Umum Kepala Daerah Kota Batu Periode 2012 – 2017 )



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Oleh**

**RENNY LIA YAHONO**

**09 09 03937 / KOM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2014**

# HALAMAN PERSETUJUAN

## STRATEGI PENCITRAAN KANDIDAT EDDY RUMPOKO

### PADA PEMILIHAN UMUM KEPALA DAERAH KOTA BATU

( Penelitian Deskriptif Kualitatif Strategi Pencitraan Kandidat Eddy Rumpoko  
Pasca Isu Ijazah Palsu Pada Pemilihan Umum Kepala Daerah Kota Batu Periode  
2012 – 2017 )

#### SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar

S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

**RENNY LIA YAHONO**

No. Mhs. 09 09 03937 / KOM

Disetujui oleh :



Gregoria Arum Yudarwati, Ph. D

Dosen Pembimbing

## HALAMAN PENGESAHAN

**Judul Skripsi :** STRATEGI PENCITRAAN KANDIDAT EDDY RUMPOKO PADA PEMILIHAN UMUM KEPALA DAERAH KOTA BATU (Penelitian Deskriptif Kualitatif Strategi Pencitraan Kandidat Eddy Rumpoko Pasca Isu Ijazah Palsu Pada Pemilihan Umum Kepala Daerah Kota Batu Periode 2012 – 2017)

**Penyusun :** Renny Lia Yahono

**NIM :** 09 09 03937

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

**Hari / Tanggal :** Rabu, 23 April 2014

**Waktu :** Pukul 08.00 WIB

**Tempat :** Ruang Pendadaran 2 Kampus IV Universitas Atma Jaya Yogyakarta

### TIM PENGUJI

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si

Penguji Utama

Gregoria Arum Yudarwati, Ph. D

Penguji I

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si

Penguji II



## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Renny Lia Yahono

NIM : 09 09 03937

Program Studi : Ilmu Komunikasi / *Public Relations*

Judul Karya Tulis : STRATEGI PENCITRAAN KANDIDAT EDDY RUMPOKO PADA PEMILIHAN UMUM KEPALA DAERAH KOTA BATU (Penelitian Deskriptif Kualitatif Strategi Pencitraan Kandidat Eddy Rumpoko Pasca Isu Ijazah Palsu Pada Pemilihan Umum Kepala Daerah Kota Batu Periode 2012 – 2017)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi atau karya tulis ini benar-benar hasil karya saya sendiri.

Karya tulis ini bukan merupakan *plagiarism* atau pencurian hasil karya milik orang lain untuk kepentingan saya secara material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lainnya yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari, diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk, untuk melakukan verifikasi dengan sanksi berupa pembatalan kelulusan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan atau paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 24 April 2014

Saya yang menyatakan,

Renny Lia Yahono



## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Karya Tulis Ini Secara Tulus Saya Persembahkan Kepada :*

*Allah Bapa di Surga, Tuhan Yesus Kristus dengan Segala KeagunganNya, Rasa Syukurku untuk Cinta Kasih yang Sempurna, Hikmat, Berkat dan AnugerahNya yang Luar Biasa Senantiasa Melimpah dalam Hidupku*

*Santoso Yahono & Mujiati, Kedua Orang Tua yang Senantiasa Mendoakan serta Memberikan Kebebasan Kepada Ananda untuk Melakukan yang Terbaik*

*Weniwati Yahono, Tante Tercinta yang Merupakan Sosok Woman Inspiring bagi Penulis dalam Menjalani Tapak-Tapak Kehidupan. Sikap Keberanian, Ketangguhannya dan Kemandirian Merupakan Modal Utama dalam memberikan Inspirasi Buat Orang-Orang di Sekelilingnya. Terima kasih atas Kasih Sayang, Cinta, Doa dan Dukungan yang Luar Biasa dalam Memotivasi Penulis untuk Menggapai Cita-Cita dan Masa Depan.*

*Joniwati Yahono, Tante Tercinta yang Merupakan Sosok Woman Inspiring Bagi Penulis Bahwa dalam Bersosialisasi Kita Harus Memberi Kepada Orang Lain*

*Maya Dewita, Mama terkasih yang Senantiasa Memberikan Dukungan dan Doa. Mama Merupakan Sosok yang Memberikan Karya Nyata bagi Penulis. Sikap Pemimpin, Disiplin dan Profesional adalah sikap yang diturunkan Beliau.*

*Christanti Landriany, Ibunda Tercinta yang Senantiasa Menjadi Orang Tua Kedua Selama Penulis Menempuh Pendidikan Di Jawa Tengah. Terima Kasih Buat Dukungan dan Doa Serta Materi yang Diberikan Senantiasa untuk Membantu Kelancaran Penulis dalam Menjalani Hari-Hari Selama Menempuh Pendidikan*

*Ardianto Kristiawan, Kekasih Hati Tercinta yang Selalu Mendukung Baik Suka Maupun Duka. Terima Kasih Atas Cinta Kasih, Kesabaran Serta Pengorbanan Selama Menjalin Hubungan yang Serious dengan Penulis*

*Sepupu terkasih Claudia Stefanus, Milke Stefanus, Delfi Stefanus dan Efranda Stefanus yang telah menjadi bagian keluarga kecil penulis. Terima kasih atas cinta kasih dan dukungan sehingga memotivasi penulis dalam menjalani kehidupan ini*

*Saudara-Saudaraku Terkasih Koesumarini, Debora Wirawan, Dewi Purwaningsih yang Senantiasa Selalu Mendoakan dan Memberikan Motivasi Untuk Tetap Berjuang dan Melakukan yang Terbaik*

*~ The Magic of Thinking Big, Miracles Happen Who Those Believe ~*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ungkapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **STRATEGI PENCITRAAN KANDIDAT EDDY RUMPOKO PADA PEMILIHAN UMUM KEPALA DAERAH KOTA BATU** (Penelitian Deskriptif Kualitatif Strategi Pencitraan Kandidat Eddy Rumpoko Pasca Isu Ijazah Palsu Pada Pemilihan Umum Kepala Daerah Kota Batu Periode 2012 – 2017). Tugas akhir ini ditujukan sebagai salah satu syarat untuk dapat melanjutkan ke tahap selanjutnya dalam masa studi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Gregoria Arum Yudarwati, Ph.D selaku dosen pembimbing yang membimbing, mengarahkan serta memotivasi penulis dengan segala upaya baik waktu, tenaga dan pikiran hingga terselesaikannya laporan skripsi ini dengan baik. G.A.Y menjadi salah satu *woman inspiring* bagi penulis untuk menjadi wanita yang mandiri, kuat dan tangguh dalam menghadapi kondisi dan persoalan apapun. Terima kasih telah berperan menjadi pengajar, orang tua dan sahabat selama masa perkuliahan. Pengalaman suka dan duka selama bersama telah memberikan pelajaran berharga bagi penulis agar bersikap lebih dewasa.
2. Ibu Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si selaku dosen penguji utama yang telah memberikan masukan bagi penulis sehingga skripsi ini memiliki keunikan dan kekhasan. Terima kasih atas kesedian waktu yang diberikan untuk berdiskusi ketika penulis mengalami kemunduran dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si selaku dosen penguji kedua yang telah memberikan masukan bagi penulis terkait format dan estetika penulisan. Saran yang diberikan membuat penulis lebih teliti lagi dalam menyusun karya ilmiah.

4. Bpk. Cahyo Edi Purnomo, SH, MH selaku Ketua Tim PDI Perjuangan yang bersedia memberikan waktunya bagi penulis untuk melakukan penelitian di DPC PDI Perjuangan Kota Batu.
5. Tim Pemenangan Pemilu Kota Batu 2012 yang telah bersedia memberikan waktu dan tenaga sebagai informan dalam penelitian ini.
6. Ibu Weniwati Yahono yang telah memberikan motivasi baik materi maupun non materi. Berkat beliau penulis memiliki semangat yang kuat untuk menempuh pendidikan pada masa perkuliahan.
7. Ibu Joniwati Yahono yang telah memberikan dukungan dan motivasi baik materi maupun non materi yang membantu penulis dalam menempuh pendidikan selama perkuliahan. Tas ESPRIT yang diberikan dipakai penulis dari sejak awal mulai kuliah hingga pengumuman ACC Jilid dan dinyatakan penulis mengikuti yudisium, maka tas tersebut lepas dengan sendirinya sewaktu di kampus.
8. Ibu Maya Dewita atas cinta, kasih sayang, perhatian, dukungan doa dan semangat yang telah diberikan kepada penulis.
9. Ibu Christanti Landriany, ibunda dari Ardianto Kristiawan beserta keluarga. Terima kasih atas doa, semangat dan dukungan selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
10. Ardianto Kristiawan, kekasih hati yang selalu menemani dalam suka dan duka. Terima kasih atas cinta, kasih sayang, dukungan, semangat dan doa yang tiada hentinya. Terima kasih untuk lagu yang diberikan *All of Me by John Legend* semoga menjadi komitmen kita untuk ditahun ini.
11. Lucia Sri Retno Pamungkas, teman yang ada pada saat situasi dan kondisi tak terduga, yang juga telah memberikan semangatnya yang tidak pernah padam ke penulis hingga meluangkan waktunya untuk menyemangati penulis ketika ujian pendadaran berlangsung.
12. *Emerald Public Relations* Team, Megya Rosetyana dan Arya Chandra atas kebersamaan, pengalaman dan semangat yang diberikan.
13. *Flozenia Group*, Zedy Tedja Wijaya, Amelia Setiawan dan Vionika Nugroho yang menjadi teman seperjuangan dalam masa perkuliahan.

Yogyakarta, 24 April 2014

RENNY LIA YAHONO

No. Mhs : 03937 / KOM

**STRATEGI PENCITRAAN KANDIDAT EDDY RUMPOKO PADA  
PEMILIHAN UMUM KEPALA DAERAH KOTA BATU**

( Penelitian Deskriptif Kualitatif Strategi Pencitraan Kandidat Eddy Rumpoko  
Pasca Isu Ijazah Palsu Pada Pemilihan Umum Kepala Daerah Kota Batu Periode  
2012 – 2017 )

**ABSTRAK.**

Perkembangan *public relations* saat ini terus menjadi salah satu bidang yang sangat dinamis dalam kehidupan berorganisasi di seluruh dunia. Keberadaannya tidak lagi dibutuhkan oleh organisasi profit saja, namun organisasi non profit. Profesi PR dalam organisasi non profit dilakukan dalam sebuah keanggotaan politik, dukungan keuangan dan sebagainya. *Public relations* tidak hanya dibutuhkan pada tataran organisasi saja. Namun dewasa ini PR dibutuhkan untuk membangun citra positif para tokoh yang bersaing dalam pemilihan umum kepala daerah. Upaya membangun citra positif yang dilakukan oleh PR dengan merancang sebuah strategi pencitraan. Strategi pencitraan merupakan suatu proses atau cara bertindak yang dilakukan secara sadar, terencana dan sistematis untuk membentuk gambaran diri atau lembaganya dibenak khalayak dengan memberikan informasi secara langsung atau melalui media.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi pencitraan yang dilakukan oleh tim sukses terhadap kandidat Eddy Rumpoko pasca isu ijazah palsu serta dapat mengidentifikasi tahap-tahap dalam proses strategi pencitraan yang dilakukan dalam pemilukada di Kota Batu periode 2012 – 2017.

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dan jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Penelitian ini berlokasi di Dewan Perwakilan Cabang (DPC) PDI Perjuangan Kota Batu. Subyek penelitian ini mengarah pada sasaran yang diteliti yaitu tim sukses yang juga disebut sebagai tim pemenangan pemilukada.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa dalam melakukan implementasi strategi pencitraan kandidat Eddy Rumpoko pasca isu ijazah palsu tersebut maka tidak hanya strategi pencitraan saja yang dilakukan namun peran strategis kandidat mempunyai peran besar dalam memenangkan pemilukada di Kota Batu. Kemudian tahapan-tahapan dalam proses pencitraan dapat dilihat pada aspek-aspek yaitu keberadaan pemimpin politik, merawat ketokohan dan memantapkan kelembagaan, menciptakan kebersamaan serta membangun konsensus.

**Kata Kunci :** Strategi Pencitraan, *Public Relations* Politik, Pemilukada

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Pernyataan .....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Abstraksi .....	viii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Bagan .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Kerangka Teori .....	8
1. <i>Public Relations</i> Politik .....	9
2. Citra .....	12
3. Strategi Pencitraan .....	15
F. Kerangka Konsep .....	29
G. Metodologi Penelitian .....	34
1. Metode Penelitian .....	34
2. Jenis Penelitian .....	35
3. Lokasi Penelitian .....	36
4. Obyek Penelitian .....	36

5. Subyek Penelitian .....	37
6. Teknik Pengumpulan Data .....	38
7. Teknik Analisis Data .....	41

## **BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN**

A. Profil Eddy Rumpoko sebagai Kandidat Walikota .....	43
B. Visi dan Misi Eddy Rumpoko Sebagai Kandidat Walikota .....	46
C. Kasus Isu Ijazah Palsu Eddy Rumpoko Pada Proses Pencalonan Pemilihan Umum Kepala Daerah Kota Batu .....	49
D. Struktur Organisasi Tim Pemenangan Pemilihan Umum Kepala Daerah Kota Batu Periode 2012 - 2017 .....	54

## **BAB III PEMBAHASAN**

A. Hasil Temuan Penelitian .....	66
1. Pemahaman Tim Sukses Mengenai <i>Public Relations</i> .....	66
2. Pemahaman Tim Sukses Mengenai Konsep Strategi .....	68
3. Pemahaman Tim Sukses Mengenai Konsep Pencitraan .....	70
4. Pemahaman Tim Sukses Mengenai Citra Seorang Kepala Daerah .	73
5. Strategi Pencitraan Kandidat Eddy Rumpoko Pada Pemilihan Umum Kepala Daerah di Kota Batu .....	77
6. Ringkasan Hasil Temuan Penelitian .....	110
B. Hasil Analisis, Interpretasi Data dan Diskusi .....	114
1. Analisis Konsep <i>Public Relations</i> .....	114
2. Analisis Strategi Pencitraan Kandidat Eddy Rumpoko Pada Pemilihan Umum Kepala Daerah di Kota Batu .....	119

## **BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	149
B. Saran .....	154

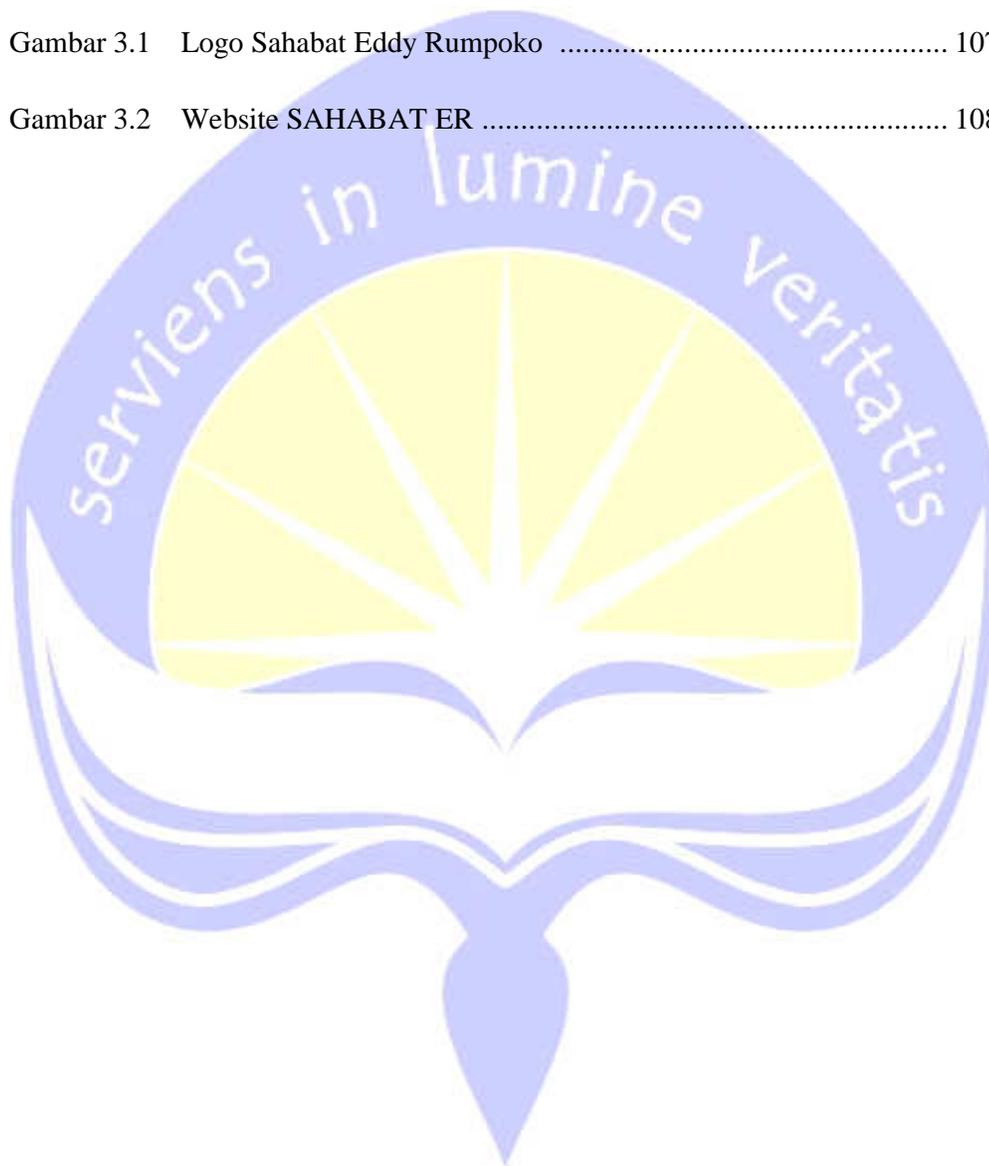
## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

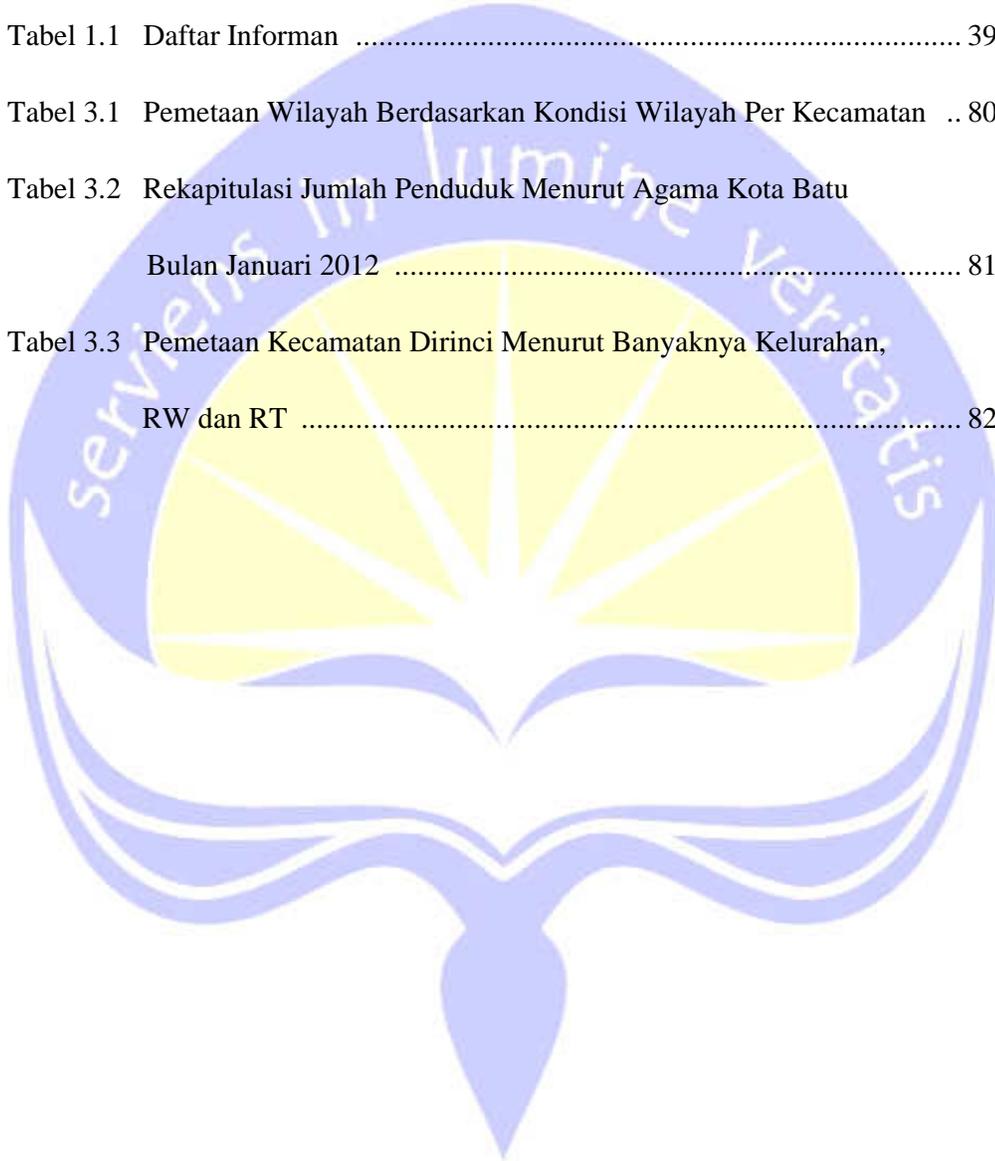
Gambar 3.1 Logo Sahabat Eddy Rumpoko ..... 107

Gambar 3.2 Website SAHABAT ER ..... 108



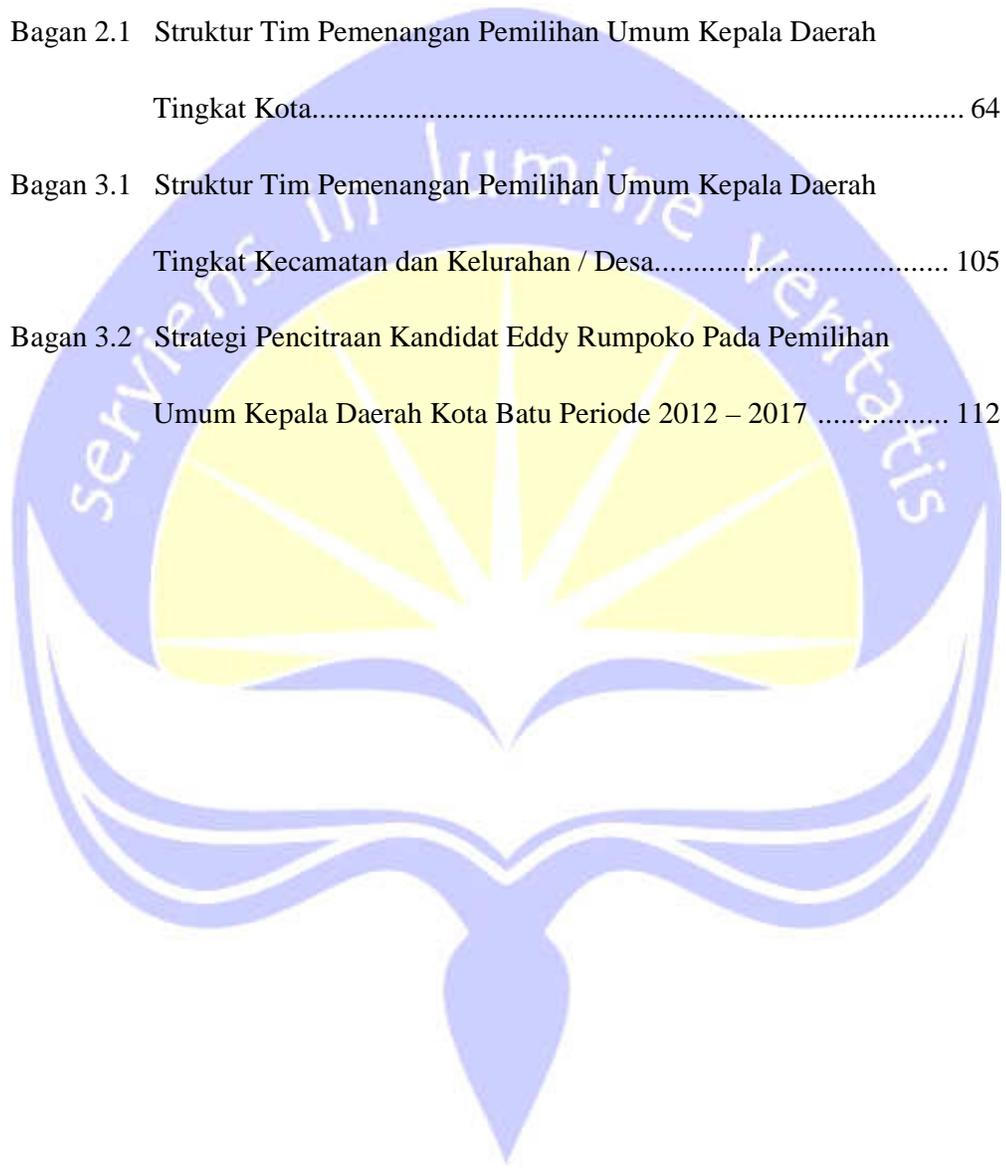
## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Informan .....	39
Tabel 3.1	Pemetaan Wilayah Berdasarkan Kondisi Wilayah Per Kecamatan ..	80
Tabel 3.2	Rekapitulasi Jumlah Penduduk Menurut Agama Kota Batu Bulan Januari 2012 .....	81
Tabel 3.3	Pemetaan Kecamatan Dirinci Menurut Banyaknya Kelurahan, RW dan RT .....	82



## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Tim Pemenangan Pemilihan Umum Kepala Daerah	
Tingkat Kota.....	64
Bagan 3.1 Struktur Tim Pemenangan Pemilihan Umum Kepala Daerah	
Tingkat Kecamatan dan Kelurahan / Desa.....	105
Bagan 3.2 Strategi Pencitraan Kandidat Eddy Rumpoko Pada Pemilihan Umum Kepala Daerah Kota Batu Periode 2012 – 2017 .....	112



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Anggaran Dana
- Lampiran 2 : Pemaparan Visi, Misi dan Program Kerja Eddy Rumpoko
- Lampiran 3 : Dokumentasi Kegiatan Pencitraan Eddy Rumpoko
- Lampiran 4 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 5 : Transkrip Wawancara

