

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang disusun oleh penulis, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi pencitraan terhadap kandidat Eddy Rumpoko tidak lepas dari peran penting tim sukses. Tim sukses dalam penelitian ini melakukan peran dan fungsinya sebagai PR politik dalam menyusun sebuah strategi pencitraan. *Public relations* politik merupakan suatu proses manajemen bagi organisasi maupun individu yang berkaitan dengan tujuan politik dengan menggunakan aksi dan komunikasi sehingga harapannya dapat memperoleh tujuan utama yaitu membina hubungan (citra positif) dan reputasi yang baik.

Pada penelitian ini, tim sukses memahami strategi pencitraan sebagai suatu upaya atau cara yang dilakukan melalui suatu pergerakan atau rencana kerja dalam melakukan proses pengenalan kandidat melalui penyampaian pesan-pesan positif. Pesan positif ini diimplementasikan melalui kegiatan-kegiatan atau program-program yang ditujukan untuk warga masyarakat Kota Batu. Kemudian program atau kegiatan-kegiatan yang sudah dijalankan perlu untuk dipublikasikan kepada publik melalui berbagai media yang sesuai dengan kriteria *target audience*.

Namun mengarah pada kasus mengenai isu ijazah palsu yang dialami oleh kandidat ER pada saat pencalonan, tim sukses tetap memfokuskan diri pada bagaimana strategi pencitraan tersebut tetap dijalankan dan tetap melakukan penyampaian pesan-pesan positif kepada masyarakat, meskipun pemberitaan media yang negatif mengenai kandidat ER. Seperti yang dikatakan oleh Dardis dan Haigh (2008) bahwa meskipun dalam kondisi masa krisis, upaya yang dilakukan adalah tetap menciptakan kesan positif kepada publik (*create positive impression to the public*). Kemudian penanganan krisis yang terjadi pada kandidat ER adalah tim sukses menyangkal (*denial*) atas isu ijazah palsu yang menimpa kandidat ER. *Bolstering* dilakukan oleh tim sukses dengan cara *reminding*, *attack the accusers* (menyerang penuduh) dan *transcendence*.

Selanjutnya strategi pencitraan ini memiliki pesan kunci yaitu Menyapa Rakyat Mendekat Pada Rakyat. Pesan kunci ini kemudian diimplementasikan dalam sebuah strategi pencitraan yang diturunkan ke dalam program komunikasi dan program relasi. Model pendekatan yang dilakukan oleh tim sukses dalam menjalankan setiap aksinya adalah menggunakan model pendekatan secara langsung yang disebut sebagai aksi *door to door*. Kemudian dalam melakukan implementasi strategi pencitraan terhadap kandidat ER di Kota Batu, terdapat tahapan-tahapan dalam proses pencitraan yang juga dipahami sebagai tindakan strategis dalam upaya memenangkan pemilu di Kota Batu pada periode 2012 – 2017 adalah sebagai berikut :

1. Keberadaan Pemimpin Politik

Keberadaan ER sebagai pemimpin politik yang merupakan kandidat *incumbent* dan memiliki peluang besar dalam memenangkan pemilu. Kandidat ER adalah seorang anak mantan pejabat oleh karena itu posisi strategis yang dimiliki menguntungkan dari segi popularitas. Peran penting partai besar sebagai partai pengusung lembaga politiknya yaitu PDI Perjuangan yang merekomendasikan ER agar mencalonkan kembali menjadi walikota Kota Batu. Kemudian terdapat beberapa hasil riset yang menyebutkan bahwa ER memiliki tingkat elektabilitas dan tingkat akseptabilitas yang tinggi.

2. Merawat Ketokohan dan Memantapkan Kelembagaan

Kandidat ER dalam merawat ketokohan dilakukan yaitu dengan cara berusaha konsisten terhadap komitmen dalam mengamalkan visi-misi serta mewujudkan program kerja yang telah disusun. Kemudian dalam menjalankan pemerintahan juga secara normatif yang artinya sesuai dengan aturan, bahkan dalam menghadapi kasusnya ER tetap menunjukkan bahwa ia merupakan warga masyarakat yang baik dengan mematuhi peraturan hukum yang berlaku. Selanjutnya dalam menyalurkan kegemarannya mengendarai motor trail, digunakan ER menyasar warga masyarakat yang tidak dapat dijangkau menggunakan mobil. Ini merupakan sikap kreatif kandidat ER dalam merawat ketokohnya.

Bukan hanya itu saja sikap peduli ditunjukkan oleh kandidat ER ketika ikut terjun memberikan bantuan kepada masyarakat baik itu berupa materi dan non materi. Memantapkan kelembagaan juga dilakukan dengan cara silaturahmi dalam melakukan dialog dengan warga masyarakat serta membentuk tim kader dan tim relawan.

3. Menciptakan Kebersamaan

Menciptakan kebersamaan dilakukan oleh kandidat ER dengan cara memahami khalayak, menyusun pesan, menetapkan metode dan memilih media. Pemahaman khalayak yang dilakukan oleh kandidat ER dilakukan dengan cara ikut terjun langsung ke masyarakat yang dipahami sebagai aksi *door to door*, melakukan dialog dengan warga masyarakat dan kelompok-kelompok masyarakat, mengadakan kegiatan berupa pendidikan politik dan pembinaan masyarakat, pemberian bantuan kepada warga masyarakat dan memfasilitasi *website* SAHABAT ER sebagai sarana untuk menampung aspirasi warga masyarakat Kota Batu.

Kemudian menyusun pesan dilakukan dengan cara menciptakan slogan/jargon yang juga menjadi pesan kunci yaitu Menyapa Rakyat Mendekat Pada Rakyat, mempersiapkan visi-misi serta program kerja yang akan direalisasikan pada masa pemerintahan mendatang, program kerja yang melibatkan proyek besar yaitu pembangunan ASEAN *Culture Park* dalam mewujudkan Kota Wisata Batu sebagai kota pariwisata internasional.

Selanjutnya menetapkan metode dilakukan dengan cara melalui pendekatan yang bersifat langsung yaitu aksi *door to door*, metode dalam program *sak kasur, sak dapur lan sak sumur* yang ditujukan untuk internal tim sukses serta penyusunan program-program yang berkaitan dengan upaya menjalin komunikasi dan relasi. Pemilihan media yaitu dengan cara melakukan pendekatan langsung melalui komunikasi kelompok seperti pada kegiatan pengajian, seminar, pelatihan UKM, kegiatan pemuda karang taruna. Serta penggunaan media melalui surat kabar, tabloid, selebaran, poster, spanduk, stiker, radio serta optimalisasi media lokal yaitu majalah dinding, papan nama dan media sosial seperti *facebook* dan *website SAHABAT ER*.

4. Membangun Konsensus

Cara dalam membangun konsensus dapat dilihat dari seni berkompromi dan kesediaan membuka diri. Seni berkompromi yang dilakukan oleh kandidat ER yaitu dengan cara melakukan pendekatan melalui dialog ke beberapa elemen masyarakat yang terdiri dari kelompok pemuka agama, tokoh masyarakat, kelompok kerja serta membentuk jaringan massa dengan membentuk tim kader dan tim relawan. Selanjutnya sikap bersedia membuka diri ditunjukkan dengan cara bersikap terbuka yaitu menerima berbagai elemen masyarakat untuk menggunakan fasilitas gedung partai dan mobil partai untuk kepentingan masyarakat, ikut menghadiri acara atau kegiatan yang ada di perkampungan ikut jumatatan dan pengajian bersama, menghadiri

acara kebaktian gereja, ikut kerja bakti dan pos ronda, serta pembuatan *website* SAHABAT ER yang digunakan sebagai wadah untuk menampung aspirasi masyarakat Kota Batu.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang memengaruhi kemenangan kandidat ER tidak hanya pada strategi pencitraannya saja yang dilakukan oleh tim sukses, namun keberadaan ER sebagai kandidat kepala daerah memiliki posisi strategis dari segi popularitas, tingkat elektabilitas dan akseptabilitas.

B. Saran

Pada dasarnya tim sukses sebagai PR politik sudah memahami mengenai perencanaan sebuah strategi. Namun ada beberapa hal yang masih perlu diperhatikan dalam menyusun sebuah strategi pencitraan yaitu :

1. Akademik

Penulis menyarankan bagi peneliti selanjutnya agar dalam penyusunan sebuah strategi pencitraan yang di dalamnya terdapat kasus yang dialami oleh kandidat yang dicitrakan maka perlu dikaji lagi lebih dalam mengenai bagaimana cara tim sukses dalam menangani isu yang sedang berkembang serta pengembangan strategi pencitraan dilakukan juga dengan menggunakan konsep penanganan krisis yang dapat mengembalikan citra positif kandidat pasca terkait kasus yang dialami.

2. Praktis

Tim sukses telah melakukan pemetaan wilayah serta menentukan *key message* yang diimplementasikan pada program dan kegiatan. Namun dalam melakukan penyampaian pesan kepada publik tidak disertai *timing of message* menurut konsep Rice dan Paisley (1981:275-278) yang artinya kapan pesan tersebut dapat disampaikan kepada publik, sehingga perlu adanya *timeline* atau skala waktu agar memudahkan tim sukses dalam melihat jadwal dalam menyampaikan pesan melalui program dan kegiatan. Idealnya dalam perencanaan sebuah strategi terdapat skala waktu yang disusun secara rinci, spesifik dan terencana.

Kemudian strategi pencitraan yang dipahami oleh tim sukses adalah upaya publikasi ke media, namun penulis melihat bahwa media kurang mengambil bagian dalam pembentukan pencitraan yang dilakukan oleh tim sukses terhadap pencitraan kandidat ER. Tim sukses hanya melakukan sebatas upaya untuk mempublikasikan kandidat beserta kegiatan-kegiatan yang dilakukan. Namun sebenarnya media juga dapat dijadikan sebagai *third party endorser* dalam membangun pencitraan kandidat Eddy Rumpoko.

Upaya publikasi ke media tidak hanya sekedar menampilkan berita yang diliput atau tidak. Namun tim sukses juga dapat menganalisis isi pemberitaan tersebut melalui *media value*, *media map*, dan *media audit*. *Media value* menjadi acuan awal tentang berapa rupiah yang

didapat ketika berita tersebut dikonversikan dalam bentuk iklan. Sedangkan *media map* adalah indikator bahwa tim pencitraan dapat melihat kepentingan antar wartawan yang ada disebuah media. Terakhir adalah *media audit* yaitu sebagai indikator bahwa mengingat media memiliki kedekatan dengan pihak politisi sebagai sumber berita dan nada *personal relationship*, maka perlu dilakukan audit tentang persepsi mereka mengenai cara penyajian berita. Input yang diberikan akan membantu untuk melihat apakah pesan dapat tersampaikan atau tidak.

DAFTAR PUSTAKA

- Abe. (2012). 'KPUD Batu Coret Pasangan Eddy Rumpoko – Punjul Santoso dan Sugiarto–Solihin'. Tersedia dalam World Wide Web : <http://www.seputarmalang.com/berita/politik-pemerintahan/kpud-batu-coret-pasangan-eddy-rumpoko-punjul-santoso-dan-sugiarto-sholihin/3328> [Diakses pada tanggal 9 Agustus 2012]
- Anggara, Norma. (2012). 'Calon Walikota Batu Eddy Rumpoko Kena Santet'. Tersedia dalam World Wide Web : <http://news.detik.com/surabaya/read/2012/09/30/163059/2046353/475/calon-walikota-batu-eddy-rumpoko-kena-santet> [Diakses pada tanggal 30 September 2012]
- Ardial. (2009). *Komunikasi Politik*. Jakarta : PT Indeks Permata Puri Media.
- _____. (2010). *Komunikasi Politik*. Jakarta : PT Indeks Permata Puri Media.
- Arifin, Anwar. (2003). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar Ringkas*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- _____. (2003). *Komunikasi Politik:Paradigma-Teori-Aplikasi-Strategi dan Komunikasi Politik di Indonesia*. Jakarta : PT. Balai Pustaka
- _____. (2014). *Politik Pencitraan Pencitraan Politik Edisi 2*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Asril, Sabrina. (2012). 'Jokowi : Saya Enggak Pasang Baliho, Ngirit !'. Tersedia dalam World Wide Web : <http://megapolitan.kompas.com/read/2012/09/16/07021730/Jokowi.Saya.Enggak.Pasang.Baliho.Ngirit>. [Diakses pada tanggal 16 September 2012]
- Assifa, Farid. (2012). 'Pilkada Kota Batu, Ribuan Nama Pemilih Dicoret'. Tersedia dalam World Wide Web: <http://regional.kompas.com/read/2012/08/13/13580515/Pilkada.Kota.Batu.Ribuan.Nama.Pemilih.Dicoret>. [Diakses pada tanggal 13 Agustus 2012]
- Badudu, Ananda. (2013). 'Gamawan : Caleg Harus Cerdas Soal Baliho Kampanye'. Tersedia dalam World Wide Web : <http://www.tempo.co/read/news/2013/08/26/078507438/Gamawan-Caleg-Harus-Cerdas-Soal-Baliho-Kampanye>. [Diakses pada tanggal 26 Agustus 2013]
- Budiardjo, Miriam. (2006). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Butterick, Keith. (2012). *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada

Creswell, John. W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed Edisi Ketiga*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Cutlip, S.M., Center. A.H., & Broom, Glen.M. (2000). *Effective Public Relations 8th ed*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

. (2006). *Effective Public Relations Ninth Edition*. New Jersey : Pearson Prentice Hall

Dardis, F., & Haigh, M.M. (2008). *Prescribing Versus Describing : Testing Image Restoration Strategies In A Crisis Situation*. *Corporate Communication : An International Journal*, 14 (1), 101 – 108

Detik Surabaya. (2012). 'Tak Lolos Verifikasi, Eddy Rumpoko Serahkan ke Partai Pengusung'. Tersedia dalam World Wide Web : <http://majalahbuser.com/buntut-pencoretan-pendukung-eddy-rumpoko-demo-kantor-kpud-batu.html> [Diakses pada tanggal 10 Agustus 2012]

Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek Edisi 12*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Firmanzah. (2007). *Marketing Politik antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia

Griffin, E. (2003). *A First Look at Communication Theory*. Boston, MA: McGraw Hill.

Gregory, Anne. (2004). *Public Relations dalam Praktik*. Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama

Hadi, Abdul. (2012). 'Ijazah Walikota Batu Eddy Rumpoko Benar-Benar Palsu'. Tersedia dalam World Wide Web : <http://jaringnews.com/politik-peristiwa/umum/19658/ijazah-walikota-batu-eddy-rumpoko-benar-benar-palsu>. [Diakses pada tanggal 28 Juli 2012]

Hariyanto. (2012). 'Langkah Hukum Setelah Gagal Ikut Pemiluada'. Tersedia dalam World Wide Web : <http://slamethariyanto.wordpress.com/2012/08/20/langkah-hukum-setelah-gagal-ikut-pemilukada/> [Diakses pada tanggal 20 Agustus 2012]

Hasan, Alwi. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka

Hasan, Rizal. (2012). 'Diduga Kubu Foke-Nara Black Campaign untuk Jokowi'. Tersedia dalam World Wide Web : <http://www.lensaIndonesia.com/2012/07/15/diduga-kubu-foke-nara-lakukan-black-campaign-untuk-jokowi.html>. [Diakses pada tanggal 15 Juli 2012]

Heath, T.L, & Coombs, W.T. (2006). *Today's Public Relations Introductions*. United States : Sage Publications, Inc.

Hernawan, Andiono. (2012). 'Hasil Riset SCG, Eddy Rumpoko akan Menang Pilkada Batu'. Tersedia dalam World Wide Web : <http://www.lensaIndonesia.com/2012/09/27/hasil-riset-scg-eddy-rumpoko-akan-menang-pilkada-batu.html> [Diakses pada tanggal 27 September 2012]

Idrus, Muhammad. (2007). *Metode Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial (Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif)*. Yogyakarta : UII Press

Ika. (2012). 'Eddy Rumpoko Dituntut Sumpah Pocong'. Tersedia dalam World Wide Web : <http://amarinews.com/edy-rumpoko-dituntut-sumpah-pocong/> [Diakses pada tanggal 26 Desember 2012]

Irfan, M. dan Julius, P. Waduh. (2012). 'Calon *Incumbent* yang Didukung Partai Besar Dicoret KPUD Batu'. Tersedia dalam World Wide Web : <http://www.sorotnews.com/berita/view/waduh-calon-incumbent-yang.1988.html#.UuaGyrSyTIU> [Diakses pada tanggal 8 Agustus 2012]

Jefkin, Frank. (2004). *Public Relations yang disempurnakan oleh Daniel Yadin Edisi Kelima*. Jakarta : Erlangga

Kasiyanto.(2012). 'Wong Batu Ancam Mundur Eddy Rumpoko'. Tersedia dalam World Wide Web : <http://www.pewarta-indonesia.com/berita/daerah/3155-wong-batu-ancam-mundur-eddy-rumpoko.html> [Diakses pada tanggal 2 Juli 2010]

Kriyantono, Rachmat. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

_____. (2008). *Public Relations Writing : Media Public Relations Membangun Citra Korporat*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Lattimore, Dan., Baskin, Otis., Heiman, S.T., Toth, E.L., & Van Lauven, J.K. (2004). *Public Relations : The Profession and The Practice*. New York : Mc.Graw-Hill Companies, Inc.

Lilleker, Darren G. (2006). *Key Concepts In Political Communication*. Sage Publications : London

Luvithania, Maharani. (2013). 'Pencitraan Politik Menurut Kaidah Pancasila'. Tersedia dalam World Wide Web : <http://politik.kompasiana.com/2013/03/10/pencitraan-politik-menurut-kaidah-pancasila-540799.html>. [Diakses pada tanggal 10 Maret 2013]

- Malangraya. (2012). 'Galang 1000 Tanda Tangan Gugat ER-PS'. Tersedia dalam World Wide Web : <http://malangraya.web.id/2012/10/07/galang-1000-tanda-tangan-gugat-er-ps/> [Diakses pada tanggal 7 Oktober 2012]
- Mantiri, Lexy. (2013). 'Eddy Rumpoko : Saya Orang Malang dan Minahasa'. Tersedia dalam World Wide Web : <http://mantirilexi.blogspot.com/2013/01/eddy-rumpoko-saya-orang-malang-dan.html> [Diakses pada tanggal 29 Januari 2013]
- Mawahibun, Addi. (2013). 'Jokowi : Blusukan di Jakarta Bikin Nangis'. Tersedia dalam World Wide Web : <http://www.tempo.co/read/news/2013/10/27/083524982/Jokowi-Blusukan-di-Jakarta-Bikin-Nangis>. [Diakses pada tanggal 27 Oktober 2013]
- Merdeka. Profil Eddy Rumpoko. Tersedia dalam World Wide Web : <http://profil.merdeka.com/indonesia/e/eddy-rumpoko/>
- Mulyono, Slamet. (2012). 'Tiga Pasangan Kalah di Pilikada Batu Akan Gugat Eddy- Punjul ke MK'. Tersedia dalam World Wide Web : <http://m.aktual.co/politik/151932tiga-pasangan-kalah-di-pilikada-batu-akan-gugat-eddy-punjul-ke-mk> [Diakses pada tanggal 3 Oktober 2012]
- Moleong, Lexy. J. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Morrissan. (2006). *Pengantar Public Relations Strategi Menjadi Humas Profesional*. Tangerang : Ramdina Prakarsa
- Nimmo, Dan. (1989). *Komunikasi Politik Khalayak dan Efek (Penerjemah Tjun Surjaman)*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, Wisnu. (2013). 'Jokowi Tak Akan Pasang Foto Wajahnya di Baliho'. Tersedia dalam World Wide Web : <http://www.tribunnews.com/metropolitan/2013/07/12/jokowi-tak-akan-pasang-foto-wajahnya-di-baliho>. [Diakses pada tanggal 12 Juli 2013]
- Newsom, D., Turk, J. V., & Kruckeberg, D. (2004). *The Realities of Public Relations Eight Edition*. Canada : Wadsworth Publishing Co
- Oliver, Sandra. (2007). *Strategi Public Relations*. Jakarta : Esensi.
- Orzekauskas, Petras dan Smaiziene, Ingrida. (2007). *Public Image and Reputation Management : Retrospective and Actualities*. *Viesoji Politika Ir Administravimas* Nr. 19 (1). ISSN 1648-2603. Hal. 90-97. Tersedia dalam World Wide Web : http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&ved=0CCQOFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.mruni.eu%2F%2Fmokslo_darbai%2Fvpa%2Farchyvas%2Fdwn.php%3Fid%3D239723&ei=pHvmUtu-FZfpoATAq4H4CA&usq=AFQjCNH50XWP-

[qaNwf6xBFec8-uSqQ2Wg&sig2=KVbuabeIA0D5Y2qY0-5aRA&bvm=bv.59930103,d.bmk](#) [Diakses pada tahun 2007]

Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : PT. LkiS Pelangi Aksara

_____. (2009). *Komunikasi Politik, Mdia Massa dan Kampanye Pemilihan*. Yogyakarta : Jalasutra

Purnomo, Cahyo. E. (2012). *Rencana Tahapan, Program dan Jadwal Penjaringan dan Penyaringan serta Penyelenggaraan Pemilu Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah Kota Batu Tahun 2012*. Kota Batu : DPC PDI Perjuangan Kota Batu

Powell, Larry dan Cowart, Joseph. (2003). *Political Campaign Communication Inside and Out*. USA : Pearson

PDI Perjuangan Jatim. 2012. *KPU Tetapkan ER-PS Pemenang*. Tersedia dalam World Wide Web : <http://www.pdiperjuangan-jatim.org/v03/index.php?mod=berita&id=6155> [Diakses pada tanggal 8 Oktober 2012]

Rachma, Sari. H. (2013). *Jokowi: Blusukan Harus Masuk Manajemen Perencanaan*. Tersedia dalam World wide Web : <http://m.merdeka.com/jakarta/jokowi-blusukan-harus-masuk-manajemen-perencanaan-kota.html>. [Diakses pada tanggal 25 Juli 2013 dari]

Rice, Ronald. E dan Paisley, William J. (1981). *Public Communication Campaigns*. London : Sage Publications, Inc.

Ruslan, Rosady. (2007). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi Edisi Revisi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada

_____. (2008). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada

Sancar, Gaye Asli. (2013). *Political Public Relations 2.0 and The Use of twitter of political Leaders in Turkey*. *Online Journal of Communication and Media Technologies Volume* : 3. Hal. 181-194. Tersedia dalam World Wide Web : <http://www.ojcmt.net/articles/31/3110.pdf> [Diakses pada tanggal 01 Januari 2013]

Sandra, Lidya. J. (2013). 'Political Branding Jokowi Selama Masa Kampanye Pemilu Gubernur DKI Jakarta 2012 di Media Sosial Twitter'. *Jurnal E-Komunikasi* hal 277-287 Vol I. No. 2 Tahun 2013. Hal. 276-287. Tersedia dalam World Wide Web : <http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/912/812> [Diakses pada tahun 2013]

- Sari, Azisa. K. (2012). 'Jokowi : Gaya Saya, Gaya "Blusukan"'. Tersedia dalam World Wide Web : <http://megapolitan.kompas.com/read/2012/11/19/21295926/Jokowi.Gaya.Saya.Gaya.Blusukan>. [Diakses pada tanggal 19 November 2012]
- Sukarelawati, Endang. (2012). 'Golput Pilkada Kota Batu Capai 23,7 Persen'. Tersedia dalam World Wide Web : <http://antarajatim.com/lihat/berita/96625/golput-pilkada-kota-batu-capai-237-persen> [Diakses pada tanggal 26 September 2012]
- Sukma, Listyanti A. (2012). 'Ratusan Massa Pendukung Eddy Rumpoko Ngelurug KPUD Kota'. Tersedia dalam World Wide Web : http://www.suarasurabaya.net/print_news/Politik/2012/109142-Ratusan-Massa-Pendukung-Eddy-Rumpoko-Ngelurug-KPUD-Batu [Diakses pada tanggal 9 Agustus 2012]
- Susanti, Eka. 2012. 'Tiga Calon Ancam Mundur di Pilkada Kota Batu'. Tersedia dalam World Wide Web : <http://sinarharapan.co/index.php/news/read/8285/tiga-calon-ancam-mundur-di-pilkada-batu.html> [Diakses pada tanggal 22 September 2012]
- Seputra, Jati. (2010). 'Laporan Magang Survei Elektabilitas Walikota Batu 2012 – 2016'. Tersedia dalam World Wide Web : http://jatiseputro.blogspot.com/2011/10/laporan-magang-survei-elektabilitas_30.html [Diakses pada tanggal 30 Oktober 2011]
- Setyawan, Febri. (2013). 'Refleksi Akhir Tahun Pembangunan Kota Batu (2)'. Tersedia dalam World Wide Web : <http://www.malang-post.com/agropolitan/79390-refleksi-akhir-tahun-pembangunan-kota-batu-2> [Diakses pada tanggal 29 Desember 2013]
- Sonnies, Sarah. (2011). *Consumer Branding in Politics : A Comparison of Presidents Ronald Reagan and Barack Obama*. American University School of Communication. Hal. 1-49. Tersedia dalam World Wide Web : <http://www.american.edu/soc/communication/upload/Sarah-Sonies.pdf> [Diakses pada tanggal 28 April 2011]
- Stromback , J., & Kioussis, S. (2011). *Political Public Relations Principles and Applications*. New York : Routledge
- Stromback , J., & Kioussis, S. (2013). *Political Public Relations : Old Practice, New Theory-Building*. *Public Relations Journal - Public Relations Society America* Vol.7 No. 4. Hal. 1-11. ISSN 1942-4604. Tersedia dalam World Wide Web : <http://www.prsa.org/Intelligence/PRJournal/Documents/2013StrombackKioussis.pdf> [Diakses pada tahun 2013]
- Tabloid Sergap. (2012). 'Akhirnya Eddy Rumpoko-Punjul Santoso Jadi Ikut Pemilu'. Tersedia dalam World Wide Web :

<http://tabloidsergap.wordpress.com/2012/10/01/akhirnya-eddy-rumpoko-punjul-santoso-jadi-ikut-pemilukada/> [Diakses pada tanggal 1 Oktober 2012]

Teresia, Ananda W., (2012). 'Asal Muasal Kotak-Kotak ala Jokowi-Ahok'. Tersedia dalam World Wide Web : <http://www.tempo.co/read/news/2012/07/13/228416720/Asal-Muasal-Kotak-Kotak-ala-Jokowi-Ahok>. [Diakses pada tanggal 13 Juli 2012]

Ulmer, Robert R., Sellnow, Timothy L., dan Seeger, Matheew W. (2011). *Effective Crisis Communication : Moving From Crisis To Opportunity*. USA : Sage Publication

Wasesa, Silih Agung. (2011). *Political Branding and Public Relations*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Widianto, Eko. (2012). 'Pendukung Eddy Rumpoko Geruduk KPU Kota Batu'. Tersedia dalam World Wide Web : <http://www.tempo.co/read/news/2012/08/09/058422433/Pendukung-Eddy-Rumpoko-Geruduk-KPU-Kota-Batu> [Diakses pada tanggal 9 Agustus 2012]