

**EFEKTIVITAS MANAJEMEN ISU PENEBAANGAN HUTAN
KONSERVASI CHEVRON GEOTHERMAL INDONESIA
BERDASARKAN OPINI KOMUNITAS DI DESA CIHAWUK,
KECAMATAN KERTASARI, KABUPATEN BANDUNG
TAHUN 2011 - 2013**



**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I.Kom)**

Oleh :

FX ARYA CHANDRA KUSUMA

09 09 03833/Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

**EFEKTIVITAS MANAJEMEN ISU PENEBAANGAN
HUTAN KONSERVASI CHEVRON GEOTHERMAL
INDONESIA BERDASARKAN OPINI KOMUNITAS
DI DESA CIHAWUK, KECAMATAN KERTASARI,
KABUPATEN BANDUNG TAHUN 2011 - 2013**



**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi(S. I.Kom)**

Oleh :

FX ARYA CHANDRA KUSUMA

09 09 03833/Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fx Arya Chandra Kusuma
NIM : 09 09 03833
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : Efektivitas Manajemen Isu Penebangan Hutan Konservasi
Chevron Geothermal Indonesia Berdasarkan Opini
Komunitas di Desa Cihawuk, Kecamatan Kertasari,
Kabupaten Bandung Tahun 2011 - 2013

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi atau karya tulis tersebut benar-benar hasil karya sendiri. Jika suatu saat terbukti saya melakukan kecurangan atau plagiasi, maka saya bersedia sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Yogyakarta, 25 April 2014

Saya yang menyatakan,



Fx. Arya Chandra Kusuma

HALAMAN PERSETUJUAN

**Efektivitas Manajemen Isu Penebangan Hutan Konservasi Chevron
Geothermal Indonesia Berdasarkan Opini Komunitas di Desa Cihawuk,
Kecamatan Kertasari, Kabupaten Bandung Tahun 2011 - 2013**

SKRIPSI

**Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S. I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

disusun oleh:

FX ARYA CHANDRA KUSUMA

No. Mhs: 09 09 03833 / Kom

disetujui oleh:



Dr. Gregoria Arum Yudarwati, S.IP, MmktgComm

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Efektivitas Manajemen Isu Penebangan Hutan Konservasi
Chevron Geothermal Indonesia Berdasarkan Opini Komunitas di
Desa Cihawuk, Kecamatan Kertasari, Kabupaten Bandung Tahun
2011 - 2013

Penyusun : Fx Arya Chandra Kusuma

NIM : 09 09 03833

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

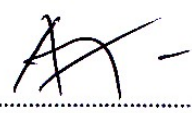
Hari / Tanggal : Selasa, 15 April 2014

Pukul : 12.00 – 13.30

Tempat : Ruang Pendaran II,
Kampus IV Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Dr. Gregoria Arum Yudarwati, S.IP, MMktgComm



Penguji Utama

Ike Devi S., S.Sos, M.Si



Penguji I

Drs. Setio Budi HH. M.S.i



Penguji II

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada keluargaku dengan dukungan dan cintanya, Ignatius Haryanto, Fransiska Ninie Hardiningsih, Veronika Shelvia Anggraini, dan Thomas Aquinas Yudha Buana Putra. Saya juga mempersembahkan karya ini kepada Rulita Situmorang atas dukungan dan ‘alarm kecilnya’ yang mengingatkan saya untuk tidak santai dan terus bersemangat.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan atas penyertaan dan kasih-Nya sehingga penulisan skripsi yang berjudul Efektivitas Manajemen Isu Penebangan Hutan Konservasi Chevron Geothermal Indonesia Berdasarkan Opini Komunitas dapat terselesaikan. Penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah berperan dalam penyelesaian laporan ini.

1. Dr. Gregoria Arum Yudarwati, S.IP, MmktgComm selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dengan ‘kipasnya’ dan terus memotivasi penulis agar tetap fokus dan berdoa demi hasil yang terbaik.
2. Drs. Setio Budi HH. M.S.i dan Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji yang kritis dan cermat, sehingga penulis termotivasi untuk menjadi lebih baik.
3. Segenap komunitas dan teman – teman di Desa Cihawuk, Kecamatan Kertasari, Kabupaten Bandung baik teman – teman dari NGO, kelompok masyarakat, dan aparat pemerintahan yang telah menjadi informan dan mendukung penelitian ini dalam bentuk data.
4. Sahabat – sahabat hebatku Acista Lusitania, Roy Hamonangan Rajaguguk, Priska Sari Pratiwi, Edwin Djaja, Eggi Reza Putra, Raymundus Rikang, Dewi Anggraeni, Winda Dewantari, Bobby Febriawan, Sidhi Visatya, Theodoran Pradita dan semua yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
5. *Emerald PR Team*, Megya Rosetyana dan Renny Lia Yahono atas tawanya, pengalaman, perjuangan, dan segenap ‘kerempongan’ yang meyakinkan kita bahwa kita bisa.
6. Terakhir, untuk penasihat kecil yang galaknya bukan main dan segenap perhatian yang tidak berkesudahan. Terimakasih Rulita Situmorang.

Yogyakarta, April 2014

Fx Arya Chandra Kusuma

ABSTRAKSI

Dalam proses operasional, ada kalanya tindakan perusahaan menimbulkan pro dan kontra yang memicu adanya isu. Isu dikelola agar tidak menjadi krisis (Coombs, 2007) dalam sebuah proses yang disebut manajemen isu. Salah satu tujuannya adalah untuk membangun hubungan dengan publik sasaran, seperti komunitas (Ledingham, 2003 : 141). Dengan mengeksplorasi opini komunitas dapat diketahui efektivitas manajemen isu melalui tahap evaluasi.

PT Chevron Geothermal Indonesia merupakan salah satu perusahaan tambang multinasional yang menghadapi isu penebangan hutan konservasi secara ilegal pada tahun 2011 hingga tahun 2013. Munculnya isu ini dilatarbelakangi oleh beragam opini yang ditimbulkan dari sejumlah elemen publik seperti warga, kelompok masyarakat, NGO lokal, dan aparat pemerintahan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi opini komunitas untuk mengetahui efektivitas manajemen isu yang dilakukan PT Chevron Geothermal Indonesia dalam menanggulangi isu penebangan hutan konservasi. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus. Tahap pengumpulan dan interpretasi data menggunakan pendekatan kualitatif melalui *in depth interview*.

Isu penebangan hutan konservasi yang dilakukan PT Chevron Geothermal Indonesia di kawasan Desa Cihawuk, Kecamatan Kertasari, Kabupaten Bandung sudah dianggap sebagai isu besar bagi komunitas. Banyak warga yang mengeluh terkait masih adanya dampak penebangan hutan seperti turunnya kualitas dan kuantitas sumber air dan turunnya kesuburan tanah. Penanganan isu yang dilakukan selama ini dinilai belum berhasil karena tidak adanya perubahan yang dialami oleh warga yang merasakan dampak isu tersebut.

Komunitas menilai bahwa manajemen isu yang dilakukan oleh PT Chevron Geothermal Indonesia belum dirasa efektif karena tidak terwujudnya harapan masyarakat diikuti dinginnya hubungan yang dibangun antara perusahaan dengan warga pasca penanganan isu. Perusahaan dinilai belum terbuka dan menjalin komunikasi baik dengan komunitas, sebagai target sasaran dari manajemen isu.

Kata kunci: Isu, Manajemen Isu, Persepsi, Opini, Efektivitas

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	01
1. Latar Belakang	01
2. Rumusan Masalah	06
3. Tujuan.....	06
4. Manfaat.....	07
5. Kerangka Teori.....	07
5.1 <i>Public Relations</i>	09
5.2 Isu.....	09
5.3 Manajemen Isu.....	11
5.4 Efektivitas Manajemen Isu.....	15
5.5 Komunitas dan Opini Publik.....	17
5.6 Kualitas Hubungan.....	21
6. Kerangka Konsep.....	25
7. Metodologi Penelitian	29
7.1 Metode Penelitian.....	29
7.2 Jenis Penelitian.....	31
7.3 Lokasi Penelitian.....	33
7.4 Subyek Penelitian.....	33
7.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
7.6 Teknis Analisis atau Interpretasi Data	46

BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	48
1. Sejarah Chevron Geothermal Indonesia	48
2. Keadaan Umum Chevron Geothermal Indonesia	50
3. Visi Misi dan Nilai yang Dianut Perusahaan	52
4. <i>Public Relations</i> di Chevron Geothermal Indonesia	55
5. Kronologis Isu Penebangan Hutan Konservasi.....	57
6. Manajemen Isu Chevron Geothermal Indonesia.....	64
BAB III PEMBAHASAN	68
1. Opini Informan Terkait Isu Penebangan Hutan Konservasi	69
1.1 Awal Mula Munculnya Isu dan Perkembangannya	69
1.2 Dampak yang Dirasakan Informan Akibat Isu	75
1.3 Reaksi Informan terhadap Isu	82
2. Evaluasi Manajemen Isu	90
2.1 Opini Informan tentang Manajemen Isu	91
2.2 Opini Informan tentang Manajemen Isu CGI	95
2.3 Opini Informan tentang Dampak Manajemen Isu CGI.....	103
3. Analisis	131
3.1 Analisis Pemahaman Informan terhadap Isu Penebangan Hutan Konservasi.....	132
3.2 Evaluasi Informan terkait Manajemen Isu CGI.....	147
3.3 Analisis Efektivitas Manajemen Isu CGI dengan Teori <i>Organization – Public Relationship</i>	157
BAB IV PENUTUP	169
1. Kesimpulan.....	169
2. Saran.....	173

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : *Interview Guide*

Lampiran 2 : Statistik Daerah Kecamatan Kertasari Tahun 2012

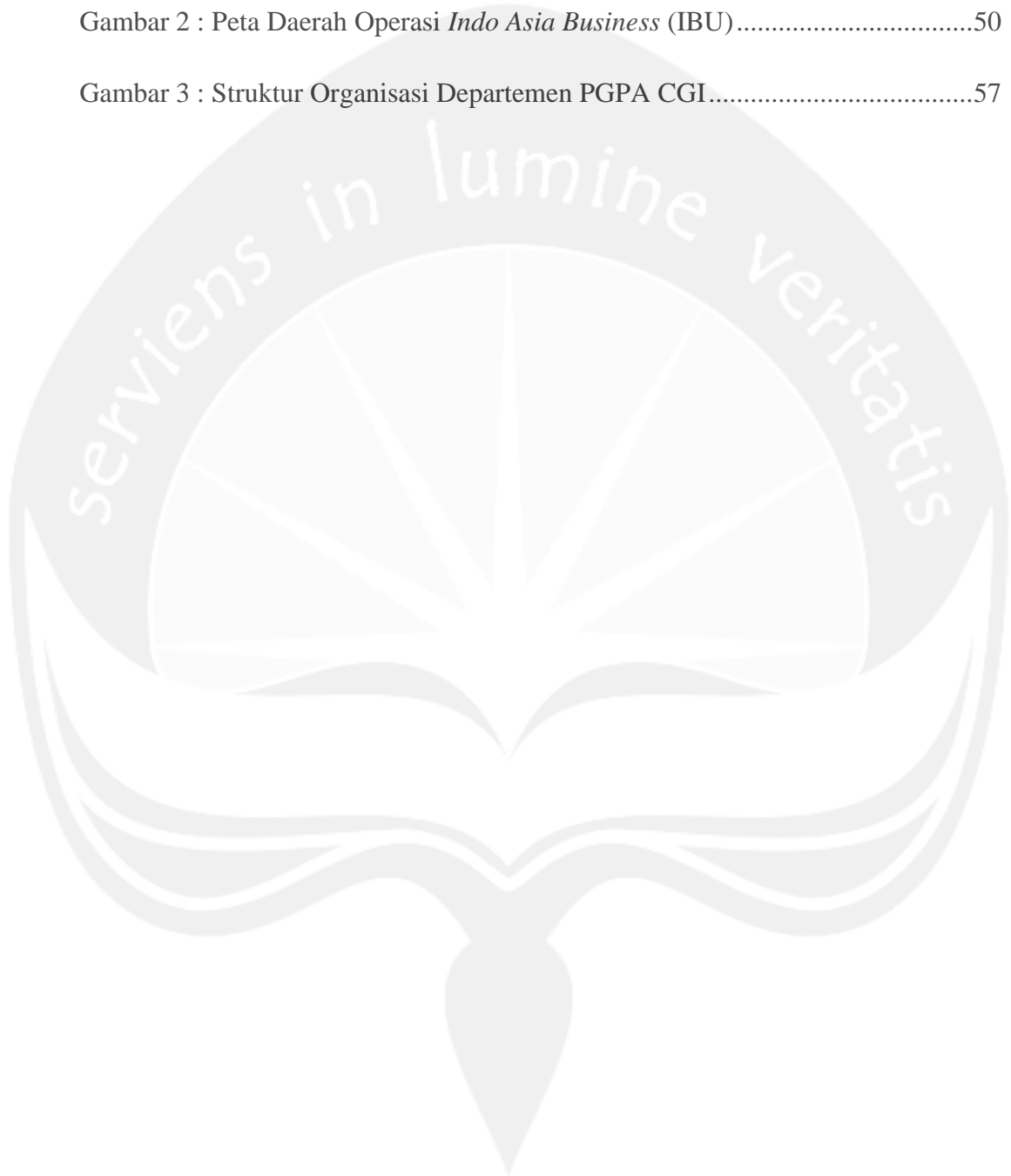
Lampiran 3 : Dokumentasi Produk Manajemen Isu CGI di Desa Cihawuk

Lampiran 4 : Dokumentasi Penelusuran Penebangan Hutan oleh Peneliti



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : <i>Pyramid Model of PR Research</i>	33
Gambar 2 : Peta Daerah Operasi <i>Indo Asia Business (IBU)</i>	50
Gambar 3 : Struktur Organisasi Departemen PGPA CGI.....	57



DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Daftar Informan34

Tabel 2 : Latar Belakang Pekerjaan Informan35

Tabel 3 : Lama Kerja Informan.....40

Tabel 4 : Latar Belakang Pendidikan Informan41

