

POSITIONING
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

(Studi Deskriptif Kuantitatif mengenai Peta Persepsi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Universitas Sanata Dharma, Universitas Kristen Duta Wacana, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”, Universitas Islam Indonesia, dan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta di Benak Siswa SMA yang Menyelenggarakan Expo Pendidikan di Kota Yogyakarta)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

M.M.ENDAH WIDYANINGRUM

07 09 03201/ Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

Positioning Universitas Atma Jaya Yogyakarta

(Studi Deskriptif Kuantitatif mengenai Peta Persepsi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Universitas Sanata Dharma, Universitas Kristen Duta Wacana, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”, Universitas Islam Indonesia, dan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta di Benak Siswa SMA yang Menyelenggarakan Expo Pendidikan di Kota Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar

S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

M.MENDAH WIDYANINGRUM

No. Mhs. 03201/KOM

Disetujui oleh :

F. Anita Herawati, SIP, M.Si.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : *Positioning* Universitas Atma Jaya Yogyakarta

(Studi Deskriptif Kuantitatif mengenai Peta Persepsi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Universitas Sanata Dharma, Universitas Kristen Duta Wacana, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”, Universitas Islam Indonesia, dan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta di Benak Siswa SMA yang Menyelenggarakan Expo Pendidikan di Kota Yogyakarta)

Penyusun : Maria Magdalena Endah Widyaningrum

NIM : 07 09 03201

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Selasa, 15 April 2014

Pukul : 09.30 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 1 Lt. 1

Kampus FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.

Penguji Utama

F. Anita Herawati, SIP, M.Si.

Penguji I

Dhyah Ayu Retno W, S.Sos, M.Si

Penguji II



HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maria Magdalena Endah Widyaningrum

Nomor Mahasiswa : 070903201

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : ***Positioning Universitas Atma Jaya Yogyakarta***

(Studi Deskriptif Kuantitatif mengenai Peta Persepsi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Universitas Sanata Dharma, Universitas Kristen Duta Wacana, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”, Universitas Islam Indonesia, dan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta di Benak Siswa SMA yang Menyelenggarakan Expo Pendidikan di Kota Yogyakarta)

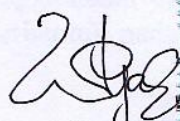
Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan pribadi karena hubungan material maupun non material, atau segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal atau otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat terdapat ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh Tim Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat, berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri tanpa tekanan maupun paksaan demi menegakkan integritas akademik institusi ini.

Yogyakarta, 31 Maret 2014

Saya yang



M.M. Endah Widyaningrum



Positioning Universitas Atma Jaya Yogyakarta

(Studi Deskriptif Kuantitatif mengenai Peta Persepsi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Universitas Sanata Dharma, Universitas Kristen Duta Wacana, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”, Universitas Islam Indonesia, dan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta di Benak Siswa SMA yang Menyelenggarakan Expo Pendidikan di Kota Yogyakarta)

ABSTRAK

Banyaknya perguruan tinggi di Yogyakarta, khususnya universitas, menimbulkan persaingan tersendiri di antara universitas-universitas tersebut. Terdapat 21 universitas di Yogyakarta, negeri dan swasta. Penelitian ini ingin mengetahui peta persepsi UAJY, USD, UKDW, UPN, UMY, dan UII di SMA yang menyelenggarakan expo di kota Yogyakarta. Teori yang digunakan meliputi teori persepsi, *positioning*, dan komunikasi pemasaran.

Peneliti menggunakan metode kuantitatif dengan kuesioner berskala *semantic differential* dan disebarikan kepada 104 responden. Responden berasal dari 5 SMA di Yogyakarta yang pernah dijadikan lokasi kegiatan expo UAJY. Tujuh atribut digunakan untuk membantu responden memberikan persepsinya terhadap 6 universitas. Atribut kelengkapan fakultas dan program studi, atribut biaya, atribut akreditasi, atribut kualitas dosen, mahasiswa, dan alumni, atribut fasilitas, atribut ketersediaan beasiswa, dan atribut lingkungan sosial. Ketujuh atribut akan dimampatkan dengan menggunakan analisis faktor untuk mempermudah analisis. Kemudian *perceptual mapping* dibuat dengan menggunakan analisis skala multidimensional tipe preferensi *compensatory*.

Perceptual mapping dibuat satu dimensi berdasarkan analisis faktor. Pada peta terlihat bahwa UAJY bersaing ketat dengan USD, sedangkan UMY menjadi pesaing terjauh. Posisi universitas pada peta persepsi terlihat mengelompok, dapat digolongkan kelompok universitas kristiani (UAJY, USD, dan UKDW), universitas swasta nasional (UPN), dan kelompok universitas Islam (UMY dan UII). Peta persepsi menunjukkan preferensi *audience* terhadap lima universitas, urutan ranking universitas yang paling dekat atau diinginkan oleh responden adalah UAJY, USD, UKDW, UPN, UMY, dan UII. Berdasarkan posisi tersebut dan nilai rata-rata atribut yang didapat, UAJY dapat menonjolkan lingkungan sosial dan atau fasilitas sebagai *positioning* universitas karena atribut-atribut tersebut dinilai lebih baik dibanding universitas-universitas pembanding.

Saran diberikan peneliti apabila penelitian ini akan dilanjutkan, penelitian dapat dilakukan dengan jenis penelitian yang dipakai selanjutnya bukan lagi deskriptif (penggambaran) tetapi dapat menggunakan eksplanatif atau bahkan eksploratif supaya *positioning* UAJY yang terbentuk pada benak *audience* dapat digali dan dijelaskan lebih dalam.

Kata kunci : *Positioning*, persepsi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, komunikasi pemasaran.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti haturkan yang sebesar-besarnya kepada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang telah membimbing dan menuntun peneliti dari awal hingga selesainya skripsi ini lewat pihak-pihak berikut ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi bagi penelitian yang lain dan para pembaca.

1. Bapak A. Eddy Purnomo dan Ibu Fauvella Kiswati yang tak hentinya mendoakan dan mencurahkan kasihnya, terima kasih.
2. Eyang Yono dan eyang Djayus kakung putri, dan yang setia mendoakan penulis.
3. Kakak dan adik-adik penulis, Mbak Ayu, Ditya, dan Niken.
4. Semua responden dan guru perantara dalam penelitian ini, siswa siswa SMA Stece 1, SMA Stero, SMA PL, SMA Boda, dan SMA 4 Bhe. Semoga kalian lulus semua.
5. Ibu Anita, selaku pembimbing penelitian ini. Terima kasih atas tiap saran, kesabaran, dan senyuman yang ibu berikan. Ibu masih menjadi dosen favorit saya! *God Bless You*
6. Bapak Agus Putranto dan Ibu Dhyah Ayu, selaku penguji penelitian. Terima kasih atas semua masukannya, dan telah meluluskan saya.
7. Bapak Bona Satya Bharata, yang telah memperjuangkan saya untuk mendapatkan beasiswa dari fakultas.
8. Antonius Hari Is Prastowo, yang telah menjadi banyak hal dalam hidup penulis. Terima kasih atas doa dan kasihmu. *God Bless You!*
9. Romo Erwin dan Romo Budi Setio, yang telah mengingatkan dan menyemangati penulis dengan doa dan canda.
10. Bapak dan ibu bagian Tata Usaha FISIP UAJY, terima kasih telah membantu saya wisuda Mei :D
11. Teman-teman seperjuangan, Sisca, Adi, Melan yang telah menjadi *trigger* penulis untuk selalu semangat dan tidak menyerah.

12. Semua teman Kom '07, Gandes, Abul, Dina, Wina, Theo, Aya, Yoan, Dany, Ganjar, Yulius, Thomas, Titin, Ste, Yogi, Gandhi, dll. Terima kasih atas semua tawa dan canda selama ini.
13. Biang-biang gosip pringwulung, diajeng Desi, Ayu, dan Tita. Makasih buat chichat, hahahihi, dan semua waktu yang kalian luangkan :)
14. Teman lamaku, Bertha dan Tika. Aku menyusul kalian juga akhirnya.
15. Teman-teman Lektor Pringwulung, Sidi, Aning, Laura, Jolin, Daniel, Layung, Mas Herman, Mas Gombloh, Mbak Banon, Angga, Bang Koko, dll. Terima kasih buat segala bentuk dukungan yang kalian berikan.
16. Keluarga besar Marching Band Atma Jaya Yogyakarta (MBA) Terima kasih sudah boleh berproses bersama kalian untuk memperjuangkan 12 menit pertandingan marching band dengan membawa nama universitas.
17. Keluarga besar BOHLAM Advertising FISIP UAJY yang selalu optimis dan kreatif. *Keep Creative ya!*
18. Anjing-anjing kesayangan, Cimol, Soso, Keset, Cici, Nalu, Coco, Cantik, Kopong, dll. *Love you.*
19. Semua yang telah membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis meminta maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan karya tulis tugas akhir ini. Semoga dapat bermanfaat dan mencerahkan.

Yogyakarta, April 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Abstraksi	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Diagram.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat penelitian	7
E. Kerangka Teori	8
1. Konsep Persepsi.....	11
2. <i>Positioning</i>	17
3. Komunikasi Pemasaran	27
F. Kerangka Konsep	37
G. Definisi Operasional.....	39
H. Metodologi Penelitian	43
1. Metode Penelitian	43
2. Jenis Penelitian	44
3. Populasi	44
4. Teknik Pengambilan Sampel	46

5. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	47
6. Teknik Pengumpulan Data	50
7. Teknik Analisis Data	50
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	55
1. Universitas Atma Jaya Yogyakarta	56
2. Universitas Sanata Dharma	60
3. Universitas Kristen Duta Wacana	65
4. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta	69
5. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	73
7. Universitas Islam Indonesia	78
BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	84
A. Hasil Penelitian.....	84
1. Validitas Data	85
2. Reliabilitas Data	88
3. Distribusi Frekuensi Identitas Responden	89
4. Distribusi Frekuensi Tingkat Kepentingan Responden Terhadap Atribut Universitas	90
5. Persepsi Responden terhadap Universitas berdasarkan Nilai Rata-rata.....	91
6. Analisis Skala Multidimensional.....	95
7. Analisis Faktor.....	99
8. <i>Perceptual Mapping</i> Satu Dimensi	107
B. Analisis Data.....	109
BAB IV PENUTUP	118
A. Kesimpulan.....	118
B. Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	125

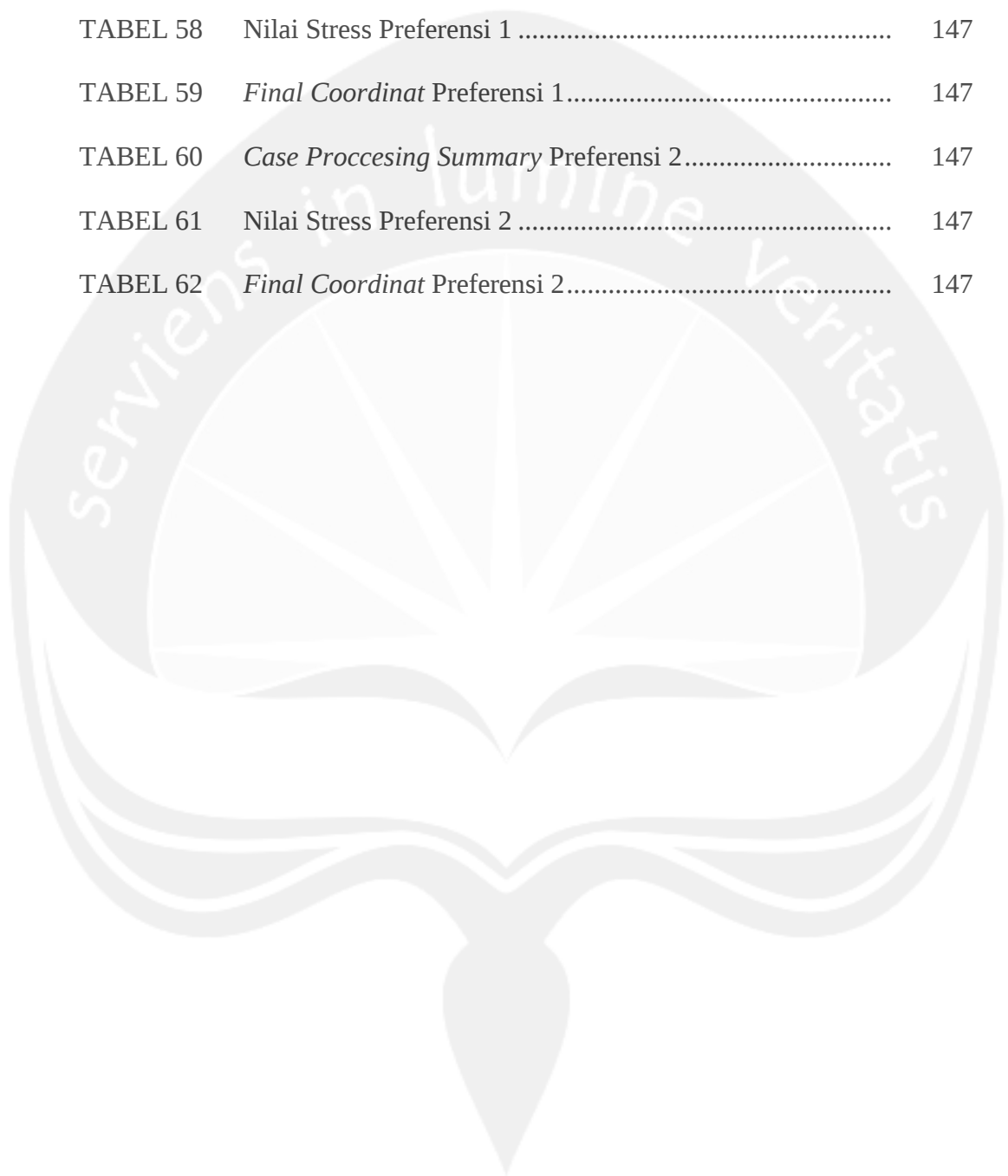
DAFTAR TABEL

TABEL 1	Daftar sekolah tinggi, universitas, institut, politeknik, dan akademi yang ada di wilayah Yogyakarta.....	4
TABEL 2	Daftar SMA di Yogyakarta yang pernah menjadi lokasi expo UAJY periode 2011-2012.....	5
TABEL 3	Hasil Pra Penelitian.....	40
TABEL 4	Atribut dan Definisi Operasional Atribut Universitas	42
TABEL 5	Daftar SMA di wilayah Kodya Yogyakarta pernah menjadi tujuan expo UAJY, pada tahun ajaran 2011/2012 dan jumlah siswa kelas XII	46
TABEL 6	Jumlah sampel tiap sekolah.....	47
TABEL 7	Kriteria Nilai Stress.....	53
TABEL 8	Fakultas, Program Studi, Akreditasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta	58
TABEL 9	Fakultas, Program Studi, Akreditasi Universitas Sanata Dharma	62
TABEL 10	Fakultas, Program Studi, Akreditasi Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta	66
TABEL 11	Fakultas, Program Studi, Akreditasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta	70
TABEL 12	Fakultas, Program Studi, Akreditasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	74

TABEL 13	Fakultas, Program Studi, Akreditasi Universitas Islam Indonesia.....	80
TABEL 14	Uji Validitas Tingkat Kepentingan Responden Terhadap Atribut.....	85
TABEL 15	Uji Validitas Persepsi Responden Terhadap Atribut-Atribut Universitas.....	87
TABEL 16	Uji Reliabilitas Instrumen.....	88
TABEL 17	Distribusi Frekuensi Tingkat Kepentingan Responden.....	90
TABEL 18	Nilai rata-rata atribut tiap universitas	92
TABEL 19	Indikator Penilaian Skor	93
TABEL 20	Koordinat Preferensi.....	96
TABEL 21	Jarak <i>euclidean</i>	98
TABEL 22	Nilai Rata-rata Tiap Atribut.....	99
TABEL 23	<i>Descriptive Statistics</i>	100
TABEL 24	<i>Correlation Matrix</i>	101
TABEL 25	KMO and Bartlett's Test.....	102
TABEL 26	<i>Anti-image Matrices</i>	103
TABEL 27	<i>Communalities</i>	104
TABEL 28	<i>Total Variance Explained</i>	105
TABEL 29	<i>Component Matrix</i>	106
TABEL 30	<i>Rotated Component Matrix</i>	106
TABEL 31	<i>Component Score Coefficient Matrix</i>	107
TABEL 32	<i>Component Score Covariance Matrix</i>	107

TABEL 33	Biaya Perkuliahan Mahasiswa Baru di UAJY.....	130
TABEL 34	Biaya Perkuliahan Mahasiswa Baru di USD.....	131
TABEL 35	Rincian Uang Kemahasiswaan di USD	132
TABEL 36	Biaya Perkuliahan Mahasiswa Baru di UKDW	133
TABEL 37	Biaya Lain-lain di UKDW.....	133
TABEL 38	Biaya Perkuliahan Mahasiswa Baru di UPN “Veteran”.....	134
TABEL 39	SPP Tetap dan SPP Variabel di UPN “Veteran”	135
TABEL 40	Sumbangan Catur Dharma di UII.....	136
TABEL 41	SPP Mahasiswa Baru Jenjang S1 Program Reguler di UII.	137
TABEL 42	SPP Mahasiswa Baru Jenjang D3 di UII.....	138
TABEL 43	SPP Mahasiswa Baru Program Internasional di UII	138
TABEL 44	Biaya Perkuliahan Mahasiswa Baru di UMY	139
TABEL 45	Uji Validitas Atribut UAJY	140
TABEL 46	Uji Validitas Atribut USD	141
TABEL 47	Uji Validitas Atribut UKDW.....	142
TABEL 48	Uji Validitas Atribut UPN “Veteran”	143
TABEL 49	Uji Validitas Atribut UII	144
TABEL 50	Uji Validitas Atribut UMY.....	145
TABEL 51	Hasil Uji Reliabilitas UAJY	146
TABEL 52	Hasil Uji Reliabilitas USD	146
TABEL 53	Hasil Uji Reliabilitas UKDW	146
TABEL 54	Hasil Uji Reliabilitas UPN	146
TABEL 55	Hasil Uji Reliabilitas UII.....	146

TABEL 56	Hasil Uji Reliabilitas UMY	146
TABEL 57	<i>Case Proccesing Summary</i> Preferensi 1.....	147
TABEL 58	Nilai Stress Preferensi 1	147
TABEL 59	<i>Final Coordinat</i> Preferensi 1.....	147
TABEL 60	<i>Case Proccesing Summary</i> Preferensi 2.....	147
TABEL 61	Nilai Stress Preferensi 2	147
TABEL 62	<i>Final Coordinat</i> Preferensi 2.....	147



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1	Skema alur berpikir.....	10
GAMBAR 2	Proses <i>Perceptual</i>	13
GAMBAR 3	Logo Universitas Atma Jaya Yogyakarta	56
GAMBAR 4	Logo Universitas Sanata Dharma	60
GAMBAR 5	Logo Universitas Kristen Duta Wacana	65
GAMBAR 6	Logo Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta ..	69
GAMBAR 7	Logo Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	73
GAMBAR 8	Logo Universitas Islam Indonesia	78
GAMBAR 9	<i>Perceptual Mapping</i> Dua Dimensi Enam Universitas di Yogyakarta.....	97
GAMBAR 10	<i>Perceptual Mapping</i> Satu Dimensi.....	108
GAMBAR 11	Peta Persepsi Dua Dimensi.....	148
GAMBAR 12	Peta Persepsi Dua Dimensi.....	108

DAFTAR DIAGRAM

DIAGRAM 1	Umur Responden	89
DIAGRAM 2	<i>Scree Plot</i>	105



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Kuesioner.....	125
LAMPIRAN 2	Biaya Perkuliahan Enam Universitas	130
LAMPIRAN 3	Uji Validitas.....	140
LAMPIRAN 4	Hasil Uji Reliabilitas.....	146
LAMPIRAN 5	<i>Perceptual Mapping 1</i>	147
LAMPIRAN 6	<i>Perceptual Mapping 2</i>	149