

**PENGARUH TERPAAN RUBRIK “BODY” DI
MAJALAH GOGIRL! TERHADAP PERILAKU HIDUP
SEHAT REMAJA**

**(Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Pengaruh Terpaan Rubrik
“Body” di Majalah Gogirl! Terhadap Perilaku Hidup Sehat
Remaja di Yogyakarta)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

Disusun oleh:

ALOYSIA NINDYANA CARISSA DEVI

070903356 / Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

**Pengaruh Terpaan Rubrik “Body” di Majalah Gogirl! Terhadap
Perilaku Hidup Sehat Remaja**
(Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Pengaruh Terpaan Rubrik “Body” di Majalah Gogirl!
Terhadap Perilaku Hidup Sehat Remaja di Yogyakarta)

SKRIPSI

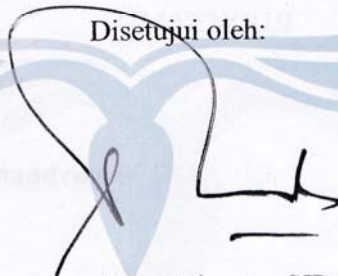
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

ALOYSIA NINDYANA CARISSA DEVI

070903356 / KOM

Disetujui oleh:



Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.Si.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Rubrik “Body” di Majalah Gogirl! Terhadap Perilaku Hidup Sehat Remaja (Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Pengaruh Terpaan Rubrik “Body” di Majalah Gogirl! Terhadap Perilaku Hidup Sehat Remaja di Yogyakarta)

Penyusun : Aloysia Nindyana Carissa Devi

NIM : 070903356/KOM

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari/Tanggal : Rabu, 23 April 2014

Pukul : 12.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran FISIP UAJY, Lt. 1

TIM PENGUJI

Dr. Lukas Suryanto Ispandriarno, MA.

Penguji Utama

Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.Si

Penguji I

Theresia D. Wulandari, S.Fil., M.M.

Penguji II



FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aloysia Nindyana Carissa Devi

NPM : 070903356

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Rubrik “Body” di Majalah Gogirl! Terhadap Perilaku Hidup Sehat Remaja (Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Pengaruh Rubrik “Body” di Majalah Gogirl! Terhadap Perilaku Hidup Sehat Remaja di Yogyakarta)

Menyatakan bahwa sesungguhnya tugas akhir ini adalah benar-benar hasil pekerjaan saya sendiri. Tugas akhir ini bukan merupakan hasil plagiarisme, pencurian hasil karya tulis milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh Tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran diri sendiri dan tidak atas paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta,

Saya yang menyatakan,



Aloysia Nindyana Carissa Devi

**Pengaruh Terpaan Rubrik “Body” di Majalah Gogirl! Terhadap Perilaku
Hidup Sehat Remaja Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Pengaruh
Terpaan Rubrik “Body” di Majalah Gogirl! Terhadap Perilaku Hidup Sehat
Remaja di Yogyakarta)**

ABSTRAKSI

Perkembangan media massa yang sangat pesat, mempengaruhi banyak aspek dalam kehidupan manusia. Tidak dapat dipungkiri, bahwa dewasa ini media massa telah merajai seluruh lapisan masyarakat melalui informasi yang disampaikan secara global. Majalah, sebagai salah satu bentuk media massa yang banyak dikonsumsi oleh masyarakat, memiliki beragam aspek yang menjadi satu dengan kehidupan. Majalah dikonsumsi oleh target pembaca tertentu yang telah tersegmentasi, sehingga konten yang ada di dalamnya menjadi tepat sasaran.

Faktor pengaruh media massa ini kemudian dimanfaatkan oleh beberapa majalah untuk mempengaruhi pembacanya melalui rubrik-rubrik yang mereka hadirkan. Dengan pembaca yang tersegmentasi, majalah akan dengan mudah menyampaikan informasi dan mempengaruhi pembacanya. Dalam hal ini, salah satunya adalah majalah Gogirl! yang memiliki segmentasi pembaca remaja. Melalui rubrik “Body”, majalah Gogirl! ingin mempengaruhi pembaca remaja untuk menjalani perilaku hidup sehat. Dalam penelitian ini, diukur sejauh mana majalah Gogirl! mampu mempengaruhi perilaku hidup sehat remaja.

Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif, yaitu riset yang menggambarkan atau menjelaskan suatu masalah yang hasilnya dapat digeneralisasikan. Metode yang digunakan dalam penelitian kuantitatif ini adalah metode deskriptif, yang bertujuan menggambarkan secara tepat sifat suatu individu, keadaan, atau gejala tertentu untuk menentukan frekuensi atau penyebaran suatu gejala dalam masyarakat. Sehingga dapat diketahui, apakah rubrik “Body” pada majalah Gogirl! berpengaruh terhadap perilaku hidup sehat remaja.

Pada akhirnya, majalah sebagai salah satu bentuk media massa memang dinilai berpengaruh terhadap pembacanya yang tersegmentasi, melalui rubrik yang mereka hadirkan. Oleh karena itu, sudah selayaknya majalah menyampaikan informasi sesuai dengan target pembaca yang mereka sasar, sehingga informasi yang disampaikan tersebut akan tepat sasaran dan mempengaruhi kehidupan pembacanya.

Keywords: media massa, terpaan media, majalah, pengaruh media



*Skripsi ini saya persembahkan untuk **keluarga** saya,*

*Seluruh **teman, sahabat, dan kenalan** saya,*

*Serta para **calon sarjana** di seluruh Indonesia.*

MOTTO

- ♣ *A bird sitting on a tree is never afraid of the branch breaking, because her trust is not in the BRANCH, but in her own WINGS.*
- ♣ *Everybody is a genius. But if you judge a fish by their ability to climb the tree, it will live its whole life believing that this is stupid – Albert Einstein.*
- ♣ *“You will seek Me, and find Me, when you seek with all of your heart, I will be found by you” declares the Lord – Jeremiah 29:13.*

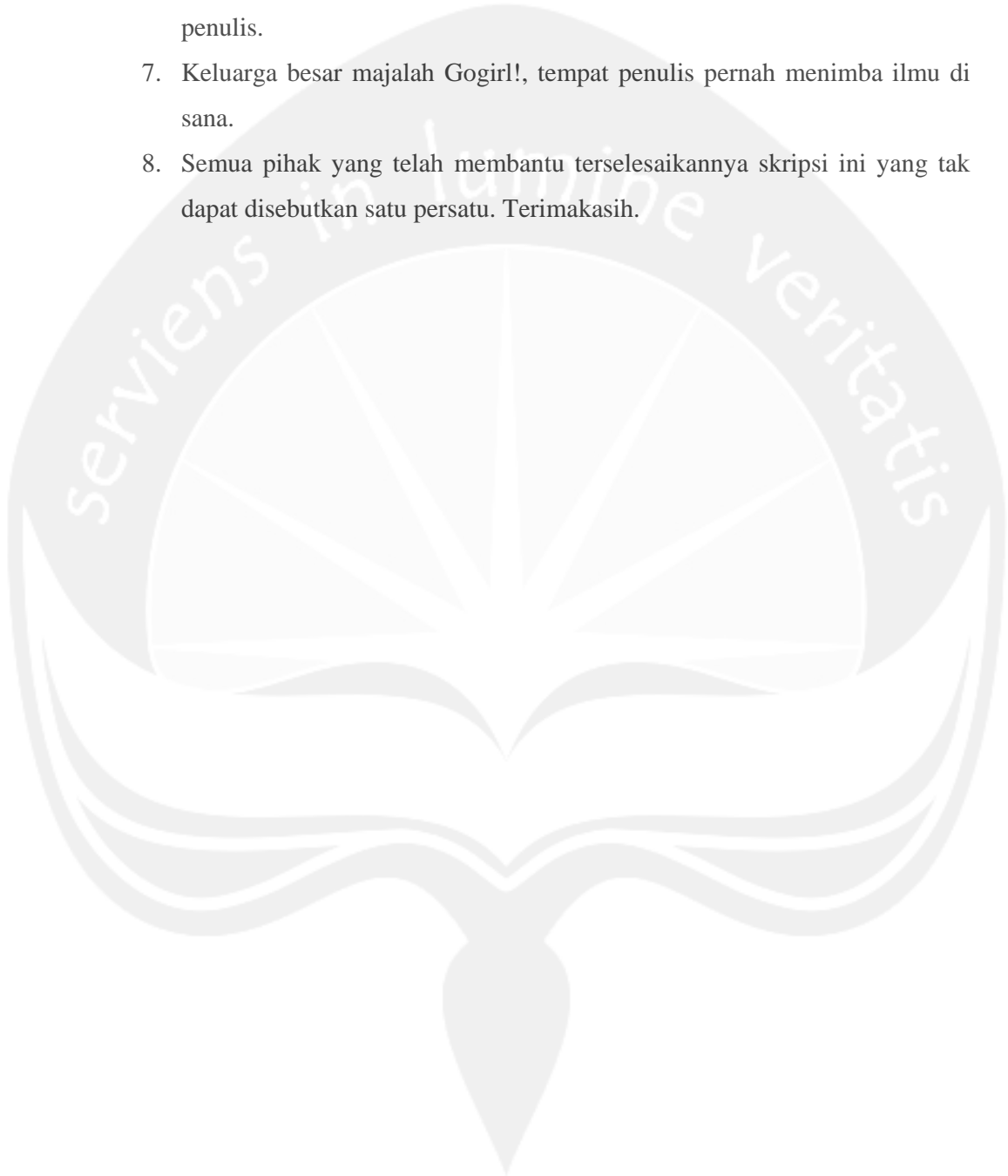
KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia dan berkat-Nya yang tak terkira, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dalam proses penulisan skripsi ini penulis mengalami banyak suka dan duka, dan semuanya itu tidak akan berarti tanpa dukungan dari orang-orang di sekitar penulis.

Sejak awal pelaksanaan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan yang datang dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Keluarga penulis: Mama Theresia Widyaningsih, Papa CB Herly Sapto Adji, kedua adik penulis Florentina Dyani dan Rosalia Nadia, serta keluarga penulis yang lain: Tante Indarti, Tante Tuti, Budhe Nining yang sudah mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Bonaventura Satya Bharata selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberi masukan kepada penulis demi terjaganya kualitas skripsi ini.
4. Budi Santoso, yang telah memberikan dukungan secara penuh kepada penulis untuk dapat terus menyelesaikan skripsi dengan semangat. Terimakasih.
5. Teman-teman Atma Jaya: Nidya, Jamilah, Visia, Nanda, Olive, Dita (untuk kebersamaannya), Addie Prasetyo (terimakasih selalu mengingatkan jadwal KRS dan Key In), Keluarga Besar Kineklub UAJY (terimakasih sudah berbagi), semua teman angkatan 2007, dan seluruh keluarga besar FISIP UAJY termasuk staff TU yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih telah membantu kelancaran proses skripsi ini.

6. Sahabat tersayang: Clara Febrinanda dan Handy Rianti. Terimakasih dukungannya. Retno Prasetyani, terimakasih telah mendengar keluh kesah penulis.
7. Keluarga besar majalah Gogirl!, tempat penulis pernah menimba ilmu di sana.
8. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini yang tak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih.



DAFTAR ISI

Halaman Judul	<i>i</i>
Daftar Isi	<i>x</i>
Daftar Tabel	<i>xiii</i>
Daftar Gambar	<i>xvi</i>
Daftar Lampiran	<i>xix</i>
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	
D.1. Manfaat Akademis	7
D.2. Manfaat Praktis	8
E. Kerangka Teori	8
F. Kerangka Konsep	
F.1. Terpaan media	11
F.2. Efek Komunikasi Massa	13
F.3. Perilaku Audiens	14
F.4. Remaja	16
G. Variabel Penelitian	17
H. Definisi Konseptual	19
I. Definisi Operasional	23

J. Hipotesis	24
K. Metodologi Penelitian	
K.1. Jenis Penelitian	25
K.2. Objek Penelitian	26
K.3. Populasi dan Sampel	28
K.4. Teknik Pengumpulan Data	30
K.5. Teknik Analisis Data	33
K.6. Pengujian Hipotesis	37
BAB II: DESKRIPSI OBYEK KULIAH KERJA LAPANGAN	
A. Gambaran Lokasi Penelitian	39
B. Gambaran Mengenai Majalah Gogirl!	
B.1. Sejarah Singkat Majalah Gogirl!	43
B.2. Logo Majalah Gogirl!	44
B.3. Visi dan Misi	44
B.4. Struktur Organisasi	45
B.5. Profil Pembaca Majalah Gogirl!	51
BAB III: HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	
A. Karakteristik Responden	
A.1. Jenis Kelamin	52
A.2. Usia	53
A.3. Pendidikan	54
A.4. Variabel Terpaan Rubrik Body! di Majalah Gogirl!	
A.4.a. Frekuensi	55

A.4.b. Intensitas	56
A.4.c. Atensi	68
A.5. Variabel Perilaku Hidup Sehat Responden	
A.5.a. Pola Hidup Sehat	79
A.5.b. Pengaplikasian Pola Hidup Sehat	85
A.5.c. Motif Menjalankan Pola Hidup Sehat	93
A.5.d. Motivasi Menyebarkan Pola Hidup Sehat	99
B. Uji Instrumen	
B.1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	105
B.2. Uji Korelasi	108
B.3. Uji Regresi	110
C. Pembahasan	113
BAB IV: KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	124
B. Saran	125
Daftar Pustaka	126

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Kisi-kisi Instrumen	31
Tabel 1.2. Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	36
Tabel 3.1. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 3.2. Distribusi Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 3.3. Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan	54
Tabel 3.4. Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi Membaca Rubrik “Body” Dalam Jangka Waktu Satu Tahun	55
Tabel 3.5. Distribusi Responden Berdasarkan Durasi Membaca Rubrik “Body”	57
Tabel 3.6. Pertanyaan Uji Intensitas Responden 1	58
Tabel 3.7. Pertanyaan Uji Intensitas Responden 2	59
Tabel 3.8. Pertanyaan Uji Intensitas Responden 3	60
Tabel 3.9. Pertanyaan Uji Intensitas Responden 4	61
Tabel 3.10. Pertanyaan Uji Intensitas Responden 5	62
Tabel 3.11. Pertanyaan Uji Intensitas Responden 6	63
Tabel 3.12. Pertanyaan Uji Intensitas Responden 7	64
Tabel 3.13. Pertanyaan Uji Intensitas Responden 8	65
Tabel 3.14. Pertanyaan Uji Intensitas Responden 9	66
Tabel 3.15. Pertanyaan Uji Intensitas Responden 10	67
Tabel 3.16. Pertanyaan Uji Atensi Responden 1	68
Tabel 3.17. Pertanyaan Uji Atensi Responden 2	69

Tabel 3.18. Pertanyaan Uji Atensi Responden 3	70
Tabel 3.19. Pertanyaan Uji Atensi Responden 4	71
Tabel 3.20. Pertanyaan Uji Atensi Responden 5	72
Tabel 3.21. Pertanyaan Uji Atensi Responden 6	73
Tabel 3.22. Pertanyaan Uji Atensi Responden 7	74
Tabel 3.23. Pertanyaan Uji Atensi Responden 8	75
Tabel 3.24. Pertanyaan Uji Atensi Responden 9	76
Tabel 3.25. Pertanyaan Uji Atensi Responden 10	77
Tabel 3.26. Pertanyaan 1 Pola Hidup Sehat Responden	79
Tabel 3.27. Pertanyaan 2 Pola Hidup Sehat Responden	81
Tabel 3.28. Pertanyaan 3 Pola Hidup Sehat Responden	82
Tabel 3.29. Pertanyaan 4 Pola Hidup Sehat Responden	84
Tabel 3.30. Pertanyaan 1 Pengaplikasian Pola Hidup Sehat Responden	85
Tabel 3.31. Pertanyaan 2 Pengaplikasian Pola Hidup Sehat Responden	87
Tabel 3.32. Pertanyaan 3 Pengaplikasian Pola Hidup Sehat Responden	88
Tabel 3.33. Pertanyaan 4 Pengaplikasian Pola Hidup Sehat Responden	90
Tabel 3.34. Pertanyaan 5 Pengaplikasian Pola Hidup Sehat Responden	91
Tabel 3.35. Pertanyaan 1 Motif Menjalankan Pola Hidup Sehat	93
Tabel 3.36. Pertanyaan 2 Motif Menjalankan Pola Hidup Sehat	94
Tabel 3.37. Pertanyaan 3 Motif Menjalankan Pola Hidup Sehat	96
Tabel 3.38. Pertanyaan 4 Motif Menjalankan Pola Hidup Sehat	97
Tabel 3.39. Pertanyaan 1 Motivasi Menyebarkan Pola Hidup Sehat	99
Tabel 3.40. Pertanyaan 2 Motivasi Menyebarkan Pola Hidup Sehat	100

Tabel 3.41. Pertanyaan 3 Motivasi Menyebarkan Pola Hidup Sehat	102
Tabel 3.42. Pertanyaan 4 Motivasi Menyebarkan Pola Hidup Sehat	103
Tabel 3.43. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	106
Tabel 3.44. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	107
Tabel 3.45. Uji Korelasi	109
Tabel 3.46. Hasil Uji Anova Atau F Test Variabel Penelitian	111
Tabel 3.47. Hasil Uji Regresi Variabel Penelitian	112
Tabel 3.48. Nilai Koefisien Determinasi R Square	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Peta Daerah Istimewa Yogyakarta	39
Gambar 2.2. Jumlah Penduduk Yogyakarta Berdasar Struktur Usia	41
Gambar 2.3. Logo Majalah Gogirl!	44
Gambar 2.4. Struktur Organisasi Majalah Gogirl!	46
Gambar 3.1. Diagram Lingkaran Responden Berdasar Jenis Kelamin	52
Gambar 3.2. Diagram Lingkaran Responden Berdasar Usia	53
Gambar 3.3. Diagram Lingkaran Responden Berdasar Pendidikan	54
Gambar 3.4. Diagram Frekuensi Responden Membaca Rubrik “Body” Dalam Jangka Waktu Satu Tahun	56
Gambar 3.5. Diagram Lingkaran Durasi Responden Membaca Rubrik “Body”	57
Gambar 3.6. Diagram Lingkaran Uji Intensitas Responden 1	59
Gambar 3.7. Diagram Lingkaran Uji Intensitas Responden 2	60
Gambar 3.8. Diagram Lingkaran Uji Intensitas Responden 3	61
Gambar 3.9. Diagram Lingkaran Uji Intensitas Responden 4	62
Gambar 3.10. Diagram Lingkaran Uji Intensitas Responden 5	63
Gambar 3.11. Diagram Lingkaran Uji Intensitas Responden 6	64
Gambar 3.12. Diagram Lingkaran Uji Intensitas Responden 7	65
Gambar 3.13. Diagram Lingkaran Uji Intensitas Responden 8	66
Gambar 3.14. Diagram Lingkaran Uji Intensitas Responden 9	67
Gambar 3.15. Diagram Lingkaran Uji Intensitas Responden 10	68

Gambar 3.16. Diagram Lingkaran Uji Atensi Responden 1	69
Gambar 3.17. Diagram Lingkaran Uji Atensi Responden 2	70
Gambar 3.18. Diagram Lingkaran Uji Atensi Responden 3	71
Gambar 3.19. Diagram Lingkaran Uji Atensi Responden 4	72
Gambar 3.20. Diagram Lingkaran Uji Atensi Responden 5	73
Gambar 3.21. Diagram Lingkaran Uji Atensi Responden 6	74
Gambar 3.22. Diagram Lingkaran Uji Atensi Responden 7	75
Gambar 3.23. Diagram Lingkaran Uji Atensi Responden 8	76
Gambar 3.24. Diagram Lingkaran Uji Atensi Responden 9	77
Gambar 3.25. Diagram Lingkaran Uji Atensi Responden 10	78
Gambar 3.26. Diagram Lingkaran Pola Hidup Sehat Responden 1	80
Gambar 3.27. Diagram Lingkaran Pola Hidup Sehat Responden 2	81
Gambar 3.28. Diagram Lingkaran Pola Hidup Sehat Responden 3	83
Gambar 3.29. Diagram Lingkaran Pola Hidup Sehat Responden 4	84
Gambar 3.30. Diagram Lingkaran Pengaplikasian Pola Hidup Sehat 1	86
Gambar 3.31. Diagram Lingkaran Pengaplikasian Pola Hidup Sehat 2	87
Gambar 3.32. Diagram Lingkaran Pengaplikasian Pola Hidup Sehat 3	89
Gambar 3.33. Diagram Lingkaran Pengaplikasian Pola Hidup Sehat 4	90
Gambar 3.34. Diagram Lingkaran Pengaplikasian Pola Hidup Sehat 5	92
Gambar 3.35. Diagram Lingkaran Motif Menjalankan Pola Hidup Sehat 1	94
Gambar 3.36. Diagram Lingkaran Motif Menjalankan Pola Hidup Sehat 2	95
Gambar 3.37. Diagram Lingkaran Motif Menjalankan Pola Hidup Sehat 3	96

Gambar 3.38. Diagram Lingkaran Motif Menjalankan Pola Hidup Sehat 4 98

Gambar 3.39. Diagram Lingkaran Motivasi Menyebarkan Pola Hidup

Sehat 1 100

Gambar 3.40. Diagram Lingkaran Motivasi Menyebarkan Pola Hidup

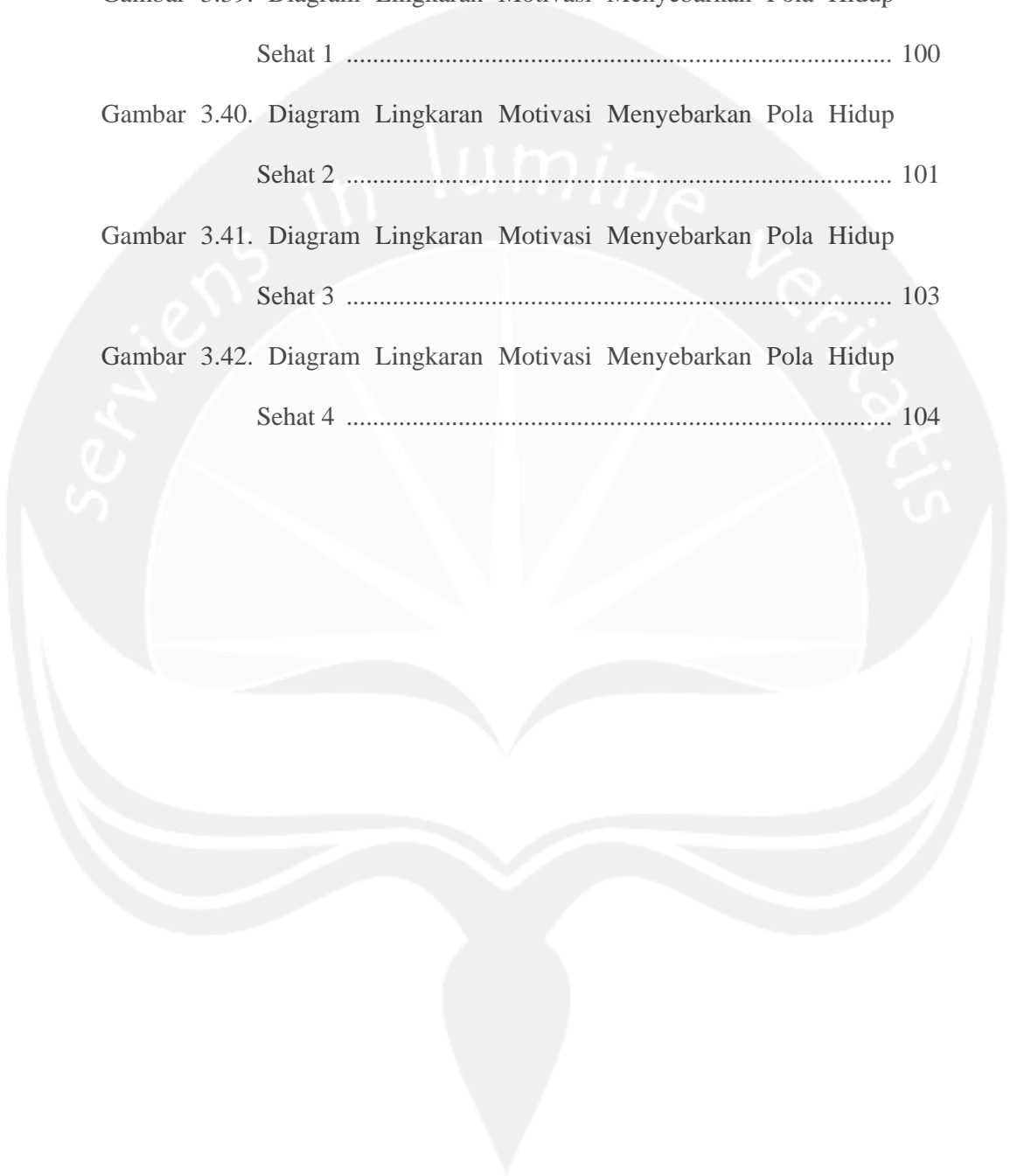
Sehat 2 101

Gambar 3.41. Diagram Lingkaran Motivasi Menyebarkan Pola Hidup

Sehat 3 103

Gambar 3.42. Diagram Lingkaran Motivasi Menyebarkan Pola Hidup

Sehat 4 104



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner128

