

**PENGARUH INTENSITAS MEMBACA *NEWSLETTER*
“INTERMEZO SCTV” TERHADAP TINGKAT
PENGETAHUAN KARYAWAN SCTV TENTANG
AKTIVITAS PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus *Newsletter* “Intermezo SCTV” Periode Februari-Juli
2013)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh:

INDAH HARDIANI

090903763/kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH INTENSITAS MEMBACA *NEWSLETTER* “INTERMEZO SCTV” TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN KARYAWAN SCTV TENTANG AKTIVITAS PERUSAHAAN

(Studi Kasus *Newsletter* “Intermezo SCTV” periode Februari-Juli 2013)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai
Gelar S.I.Kom pada Program Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

INDAH HARDIANI

No. Mhs : 03763 / KOM

Disetujui oleh :

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M. Si.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Membaca *Newsletter* “Intermezo SCTV” Terhadap Tingkat Pengetahuan Karyawan SCTV Tentang Aktivitas Perusahaan (Studi Kasus *Newsletter* “Intermezo SCTV” Periode Februari – Juli 2013)

Penyusun : Indah Hardiani

NIM : 09 09 03763/KOM

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari / Tanggal : Senin, 28 April 2013

Pukul : 14.30 – 16.00

Tempat : Ruang Pendadaran Lantai 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Gregoria Arum Yudarwati, Ph. D

Penguji Utama

Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M. Si

Penguji I

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M. Si

Penguji II



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Indah Hardiani
NomorMahasiswa : 09 09 03763
Program Studi : Ilmu Komunikasi
JudulSkripsi : Pengaruh Intensitas Membaca *Newsletter* “Intermzo SCTV” Terhadap Tingkat Pengetahuan Karyawan SCTV Tentang Aktivitas Perusahaan (Studi Kasus *Newsletter* “Intermezo SCTV” periode Februari – Juli 2013)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Skripsi ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya, karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan skripsi saya secara orisinil dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat adanya ketidak sesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, April 2014

Yang menyatakan,

Indah Hardiani

METERAI
TEMPEL
PILIH MEMBANGUN BANGSA
TGL. 20
34051ACF176757803
ENAM RIBU RUPIAH
6000 DJP

INDAH HARDIANI

No. Mhs : 03763 / KOM

PENGARUH INTENSITAS MEMBACA *NEWSLETTER* “INTERMEZO SCTV” TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN KARYAWAN SCTV TENTANG AKTIVITAS PERUSAHAAN

(Studi Kasus *Newsletter* “Intermezo SCTV” periode Februari-Juli 2013)

ABSTRAK

Komunikasi dalam organisasi terjadi dalam bentuk lisan dan tertulis. Dalam proses komunikasi dibutuhkan adanya satu unsur yang penting dalam penyampaian pesan unsur tersebut adalah media. Media disini berguna untuk menjadi sarana komunikasi agar pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik sehingga terciptanya persamaan pemahaman (*mutual understanding*). Media merupakan saluran penyampaian pesan dalam komunikasi antarmanusia. Media sebagai salah satu alat informasi yang tugasnya menyalurkan dan menyebarkan informasi kepada khalayak.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh intensitas membaca *Newsletter* “Intermezo SCTV” terhadap tingkat pengetahuan karyawan tentang perusahaan (Studi Kasus *Newsletter* “Intermezo SCTV ” periode Februari – Juli 2013). Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teori yang dimiliki oleh komunikasi massa yaitu model Jarum Hipodermik. Melalui model Jarum Hipodermik peneliti ingin melihat efek dari *newsletter* sebagai media internal terhadap pengetahuan karyawan. Penelitian ini akan penulis gunakan untuk membantu PR SCTV dalam melakukan riset mengenai media internal SCTV.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif eksplanatif. Dalam jenis penelitian eksplanatif ini, peneliti menghubungkan atau mencari sebab akibat antara dua atau lebih konsep (variabel) yang akan diteliti yaitu intensitas membaca *newsletter* “Intermezo SCTV” terhadap tingkat pengetahuan karyawan tentang aktivitas perusahaan. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *probability sampling* dengan menggunakan teknik *stratified sampling* (sampling berstrata) dengan jumlah populasi 775 orang dan sampel sebanyak 155 responden. Penelitian ini menggunakan keterlibatan karyawan sebagai variabel kontrol. Teknik analisis data penelitian ini dilakukan dengan dua cara yaitu analisis bivariat dengan menggunakan analisis *product moment* dan analisis multivariat dengan analisis korelasi parsial.

Hasil pengujian menggunakan *product moment* menunjukkan terdapatnya hubungan yang cukup berarti antara intensitas membaca *newsletter* “Intermezo SCTV” terhadap tingkat pengetahuan karyawan tentang aktivitas perusahaan. Sama halnya dengan hasil korelasi parsial setelah dikontrol dengan keterlibatan karyawan menunjukkan hubungan yang cukup berarti atau sama.

Kata kunci : intensitas membaca, tingkat pengetahuan karyawan, media internal

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur, penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus atas segala rahmat dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Intensitas Membaca *Newsletter* “Intermezo SCTV” Terhadap Tingkat Pengetahuan Karyawan SCTV tentang Aktivitas Perusahaan”. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus, atas segala rahmat dan berkat selama ini memudahkan penulis menyelesaikan laporan ini.
2. Mama, Papa, Mbak Irna, Mbak Indri, terima kasih untuk semangat dan dukungannya selama ini. Makasih buat doanya Mama.
3. Ibu Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, membantu dan memberikan beberapa masukan dalam menyelesaikan laporan ini. Terima kasih pula kepada Ibu Arum dan Ibu Yudhi selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran bagi peneliti.
4. Mbak Riri, Mas Yanto, Pak Risanggono, Mbak Ani HRD, Mas Verno, Mbak Metha, Mas Agung, Teh Felis, dan seluruh karyawan SCTV yang telah mengizinkan saya untuk penelitian di SCTV, meluangkan waktunya untuk berdiskusi, memberikan semangat kepada penulis dan bersedia diganggu saya untuk mengisi kuisioner penelitian.
5. Untuk para sahabat penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu terima kasih telah memberi semangat dan meluangkan waktu untuk berdiskusi dengan penulis.

Yogyakarta, April 2014

Penulis

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Tuhan memiliki rencana yang indah yang akan diberikan-
Nya tepat pada waktunya..*

*Karya ini akan dipersembahkan kepada Mamaku
tersayang yang selalu ada untukku, Papa yang
ada bersama Bapa, dan untuk kedua kakakku
yang selalu mendukung serta untuk penulis
sendiri yang telah berhasil menyelesaikan
skripsi ini.*

I Love You.....

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Halaman Persembahan	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Bagan	xiii
Daftar Lampiran	xiv

BAB I PENDAHULUAN

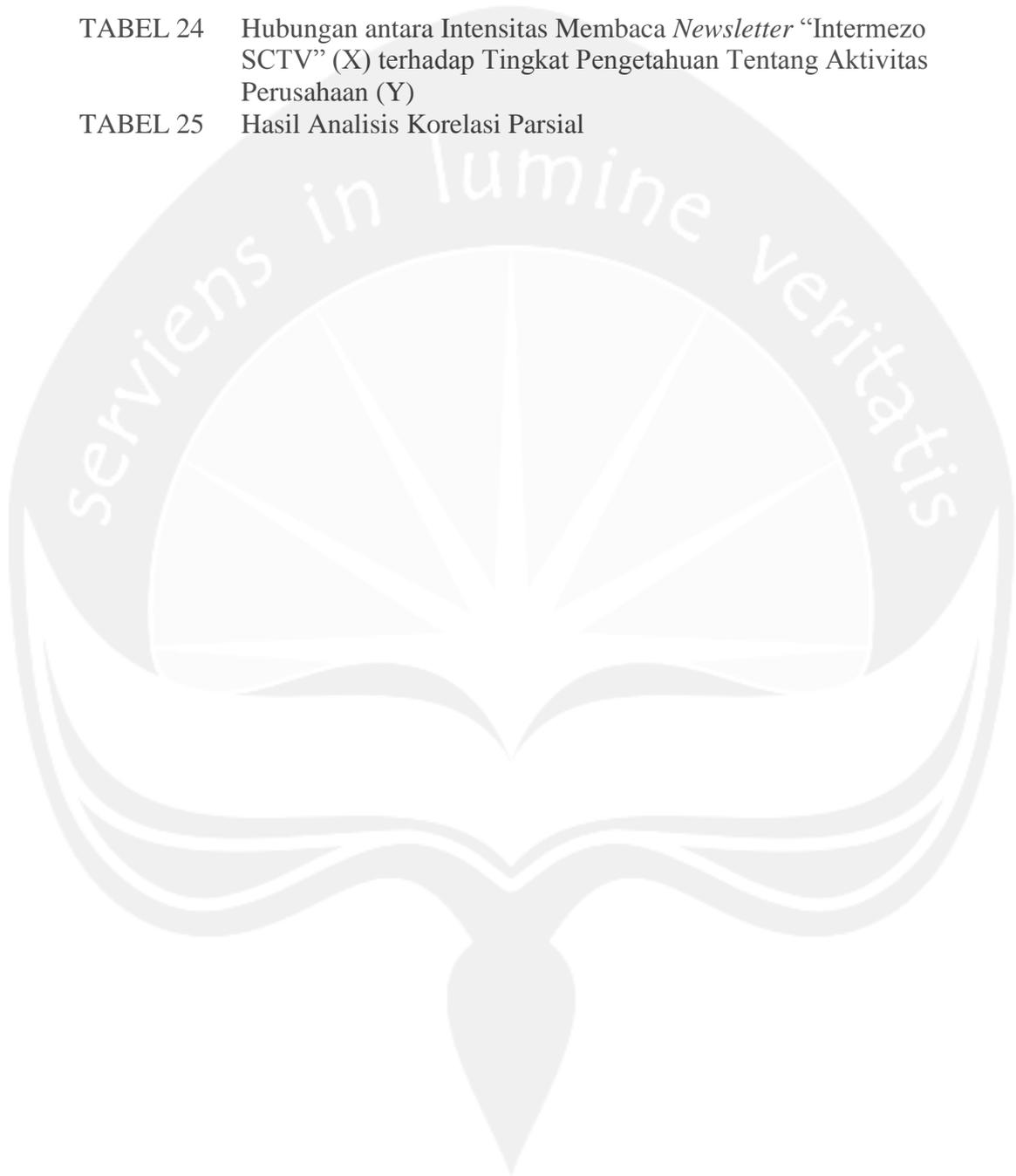
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	14
E. Kerangka Teori	15
1. Komunikasi Internal	15
2. Media Internal	16
3. Model Jarum Hipodermik	22
4. Terpaan Media	26
5. Pengetahuan	28
F. Kerangka Konsep	33
1. Intensitas Membaca <i>Newsletter</i>	33
2. Tingkat Pengetahuan Karyawan	35
3. Keterlibatan Karyawan	36
G. Hipotesis	37

H. Hubungan Antar Variabel	39
I. Definisi Operasional	39
J. Metodologi Penelitian	43
1. Jenis Penelitian	43
2. Metode Penelitian	43
3. Lokasi Penelitian	43
4. Populasi dan Sampel	44
5. Teknik Pengumpulan Data	46
6. Teknik Analisis Data	47
7. Validitas dan Reliabilitas	48
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Tentang SCTV	54
B. Aspek Aktivitas SCTV	60
C. Media Internal SCTV	64
BAB III HASIL DAN ANALISIS	
A. Hasil Temuan Data	71
B. Analisis dan Interpretasi Data	93
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	107
B. Saran	108
Daftar Pustaka	110
Lampiran	115

DAFTAR TABEL

TABEL 1	Penelitian tentang media internal	12
TABEL 2	Penelitian yang terkait dengan SCTV	13
TABEL 3	Karakteristik Media Internal dan Media Massa	17
TABEL 4	Karakteristik <i>Newsletter</i> dan Media Massa	21
TABEL 5	Definisi Operasional	39
TABEL 6	Jumlah Karyawan Tetap SCTV periode 2013	44
TABEL 7	Jumlah Sampel Penelitian	46
TABEL 8	Hasil Uji Validitas	50
TABEL 9	Hasil Uji Reliabilitas	52
TABEL 10	Profil Responden Berdasarkan Usia	72
TABEL 11	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
TABEL 12	Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja	74
TABEL 13	Profil Responden Berdasarkan Jabatan	75
TABEL 14	Frekuensi Membaca	77
TABEL 15	Lama Membaca <i>Newsletter</i> “Intermezo SCTV”	77
TABEL 16	Pembagian Interval Kelas Intensitas Membaca	79
TABEL 17	Deskripsi Intensitas Membaca <i>Newsletter</i> “Intermezo SCTV” (X)	79
TABEL 18	Deskriptif Masing-Masing Butir Pertanyaan Tingkat Pengetahuan Tentang Aktivitas Perusahaan	81
TABEL 19	Pembagian Interval Kelas Tingkat Pengetahuan (Y)	83
TABEL 20	Deskriptif Tingkat Pengetahuan Tentang Aktivitas Perusahaan (Y)	83
TABEL 21	Deskriptif Masing-Masing Butir Pertanyaan Keterlibatan Karyawan (Z)	85

TABEL 22	Pembagian Interval Kelas Keterlibatan Karyawan (Z)	88
TABEL 23	Deskripsi Keterlibatan Karyawan (Z)	88
TABEL 24	Hubungan antara Intensitas Membaca <i>Newsletter</i> “Intermezo SCTV” (X) terhadap Tingkat Pengetahuan Tentang Aktivitas Perusahaan (Y)	90
TABEL 25	Hasil Analisis Korelasi Parsial	92



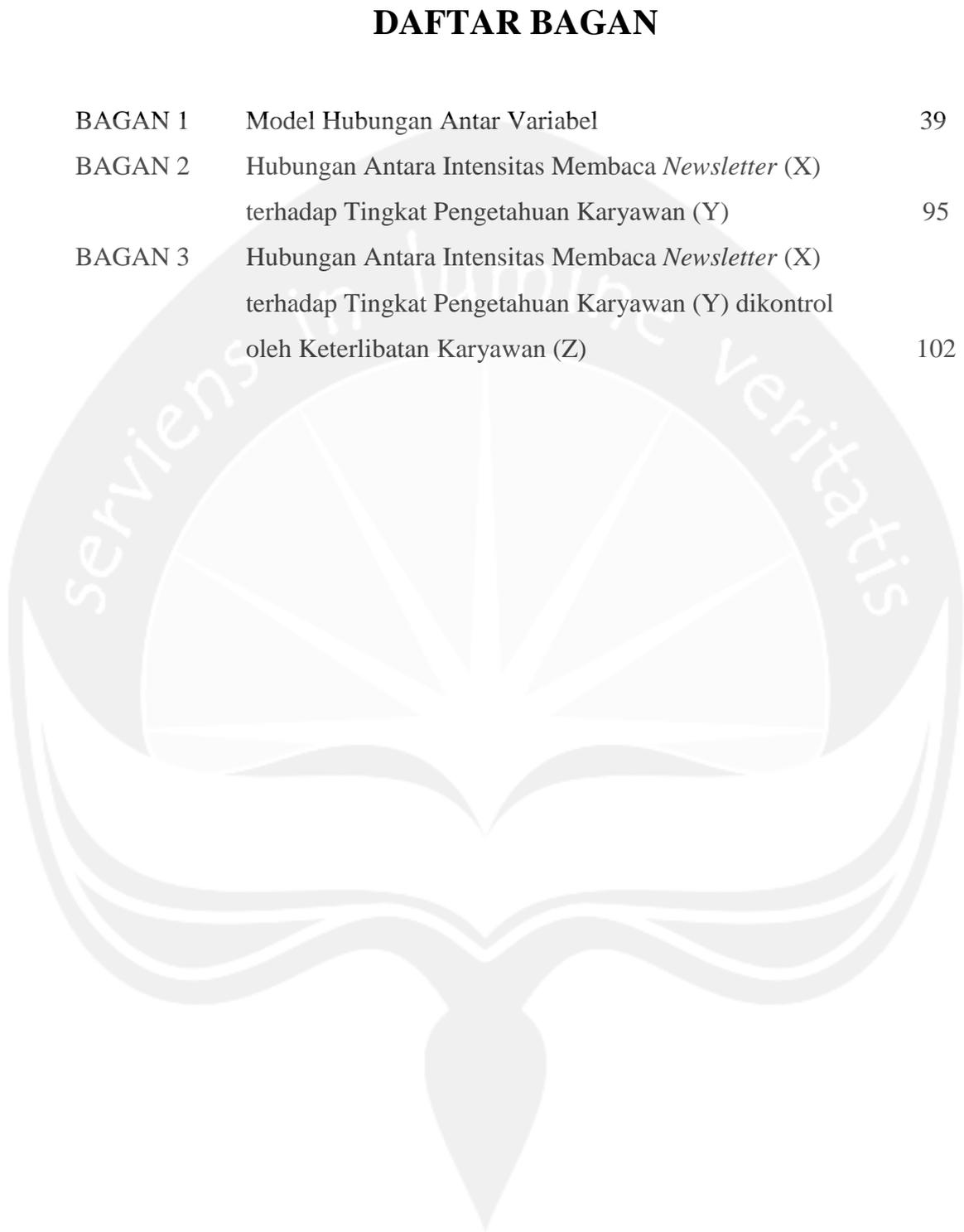
DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1	Model S – R	23
GAMBAR 2	Logo SCTV	56
GAMBAR 3	Struktur Organisasi SCTV	58



DAFTAR BAGAN

BAGAN 1	Model Hubungan Antar Variabel	39
BAGAN 2	Hubungan Antara Intensitas Membaca <i>Newsletter</i> (X) terhadap Tingkat Pengetahuan Karyawan (Y)	95
BAGAN 3	Hubungan Antara Intensitas Membaca <i>Newsletter</i> (X) terhadap Tingkat Pengetahuan Karyawan (Y) dikontrol oleh Keterlibatan Karyawan (Z)	102



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Keterangan Izin Penelitian
- Lampiran 2 Struktur Organisasi SCTV
- Lampiran 3 Newsletter “Intermezo SCTV”
- Lampiran 4 Kuisisioner
- Lampiran 5 Olahan Data SPSS

