

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dalam penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis Korelasi Pearson (*product moment*) antara intensitas membaca *Newsletter* “Intermezo SCTV” (X) dengan tingkat pengetahuan karyawan (Y) adalah (r) 0,610 dan signifikan 0,000 yang berarti memiliki hubungan yang cukup berarti atau adanya hubungan yang cukup. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi intensitas membaca *newsletter* “Intermezo SCTV” maka semakin tinggi tingkat pengetahuan karyawan tentang aktivitas perusahaan. Selain itu, variabel intensitas membaca *Newsletter* “Intermezo SCTV” (X) memiliki hubungan yang cukup berarti atau cukup kuat dan signifikan terhadap tingkat pengetahuan karyawan (Y) tentang aktivitas perusahaan tersebut ditunjukkan dengan ($r=0,610$ sig= $0,00$). Hasil yang positif dalam korelasi yaitu nilai $r>0$ serta nilainya berada antara -1 sampai dengan +1 tersebut menunjukkan hubungan yang positif.
2. Berdasarkan hasil analisis Korelasi Parsial antara variabel intensitas membaca *Newsletter* “Intermezo SCTV” (X) dengan tingkat pengetahuan karyawan SCTV (Y) tentang aktivitas perusahaan dengan keterlibatan

karyawan (Z) sebagai variabel kontrol diperoleh nilai koefisien korelasi (r) sebesar 0,466 dan signifikan 0,000. Namun setelah dikontrol oleh variabel keterlibatan karyawan (Z) nilai (r) mengalami penurunan menjadi 0,466 dengan signifikansi 0,00. Setelah ditambah dengan variabel Z maka penurunan yang dialami sebesar 0,144. Hal ini menunjukkan terdapat hubungan antara variabel intensitas membaca *newsletter* “Intermezo SCTV” (X) dengan variabel tingkat pengetahuan karyawan (Y) dikontrol dengan keterlibatan karyawan (Z) dengan kekuatan hubungannya yaitu cukup berarti atau cukup kuat walaupun nilai (r) menurun.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, peneliti dapat menyampaikan beberapa saran antara lain :

1. Berdasarkan hasil analisis multivariat yang menggunakan analisis Korelasi Pearson menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan intensitas membaca *newsletter* terhadap tingkat pengetahuan tentang aktivitas perusahaan, tetapi setelah dikontrol oleh keterlibatan karyawan nilai (r) mengalami penurunan sebesar 0,144. Oleh sebab itu peneliti menyarankan kepada SCTV khususnya agar memberikan motivasi karyawan untuk meningkatkan membaca *newsletter* agar pengetahuan karyawan tentang aktivitas perusahaan juga akan semakin meningkat. Serta kepada pihak

SCTV agar lebih memotivasi karyawan untuk terlibat aktif dalam aktivitas perusahaan.

2. Selain itu, untuk pihak SCTV penulis memberikan saran agar menambah *content* pada *newsletter* untuk ditambah agar pembaca lebih mendalami isi aktivitas perusahaan. Karena kembali pada fungsi media internal merupakan sumber informasi bagi karyawan sehingga perlu adanya tambahan halaman dan inovasi bentuk yang lebih tebal. Hal ini dikarenakan dari hasil wawancara dengan karyawan SCTV yang kurang menyetujui adanya bentuk media internal SCTV yang baru, banyak karyawan menginginkan bentuk media internal seperti sedia kala yaitu dalam bentuk majalah atau buletin.
3. Kelemahan dalam penelitian ini adalah pada indikator variabel intensitas membaca masih kurang jelas turunan. Sebaiknya mengganti variabel intensitas menjadi variabel frekuensi.
4. Selain itu dalam penelitian ini masih memiliki kekurangan dalam menggunakan variabel kontrol yaitu keterlibatan karyawan yang kurang sesuai dengan korelasinya terhadap variabel tingkat pengetahuan. Sehingga untuk peneliti selanjutnya diharapkan bisa menggunakan variabel kontrol yang berbeda sehingga dapat memperkaya penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Adinur, Nurhuda, Wiryono, Erwin Lebe, dan Irmulan Sati T (Ed). 2004. *Perhumas Dalam Warna: Menyusun Strategi, Membangun Korporasi, dan Menjaga Reputasi*. Jakarta: BPP Perhumas Bidang Komunikasi.
- Anonim. 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Anonim. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Arikunto, Suharsimi. 1993. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cutlip, Scoot. M., dkk. 2006. *Effective Public Relations (Edisi Kesembilan)*. Jakarta: Kencana.
- Engel, J. F., Roger D. B., dan Paul W. M. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Gaspersz, Vincent. 2007. *GE Way and Malcolm Baldrige Criteria for Performance Excellence*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Jefkins, Frank. 1995. *Public Relations (Edisi Keempat)*. Jakarta : Erlangga.

Kriyantono, Rackmat. 2008. *Public Relations Writing*. Jakarta: Kencana.

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Lattimore, Dan, Baskin, Otis. T. Heiman, Suzette, L. Toth, Elizabeth. 2010. *Public Relations : Profesi dan Praktik (Edisi Ketiga)*. Jakarta : Salemba Humanika.

Liliwari, Alo. 1991. *Memahami Peran Komunikasi Massa dalam Masyarakat*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Mulyana, Dedy. 2007. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung :Rosdakarya.

Morissan. 2013. *Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.

Notoatmadja. Soekidjo. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Notoatmadja, Soekidjo. 2007. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta: Rineka Cipta.

Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers

Pace, R. Wayne & Don F. Faules. 1998. *Komunikasi Organisasi : Strategi meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Editor; Deddy Mulyana. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaludin. 1998. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.

Robbins, Stephen P dan Timothy A. Judge. 2008. *Perilaku Organisasi Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.

Sudarminta, J. 2002. *Epistimologi Dasar: Pengantar Filsafat Pengetahuan*. Yogyakarta: Kanisius.

McQuail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.

West, Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi* . Jakarta: Salemba Humanika.

Wiryanto. 2006. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.

SKRIPSI

Dewi W, Piness A. 2010. Skripsi. *Pengaruh Intensitas Penggunaan Website Coca-Cola Terhadap Tingkat Pengetahuan Karyawan Tentang Website*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Hadi, Aulia. Skripsi. *Representasi Relasi Manajemen dan Karyawan Dalam Media Internal Perusahaan (Analisis Isi Representasi Relasi Manajemen dan Karyawan PT. Semen Gresik (Persero) Tbk Dalam Tabloid Gapura, Media Informasi Mingguan Semen Gresik Periode Juli s.d. desember 2005)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Herfangsyah, Laurentia Liliana. 2013. Skripsi. *Pengaruh Pemilihan Media Komunikasi Internal Terhadap Pemahaman Karyawan Mengenai Logo Baru PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi (DAOP) 6 Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Maisesa, Tira Maya. 2007. Skripsi. *Riset Humas Dalam Mengukur Isi Pemberitaan Media Cetak Terhadap SCTV (Analisis Isi Kliping Surat Kabar Dalam Kasus SCTV Sebagai Official TV Broadcaster FIFA World Cup 2006)*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Pusparini, Kencana Ayu. 1997. Skripsi. *Tinjauan Investigative Reporting Naskah Derap Hukum SCTV (Suatu Studi Tentang Tiga Kasus Derap Hukum SCTV)*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Setyawan, Ardianto Baskoro. Skripsi. *Majalah Internal Dalam Pengembangan Budaya Perusahaan (Studi Kasus Tentang Penggunaan Majalah InfoBCA Sebagai Sarana Mensosialisasikan Budaya Perusahaan Bank Central Asia Tbk)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.



LAMPIRAN

Jakarta, 17 Desember 2013

No : 13/HRD-TR/SKSP/ SCTV/XI/2013
Lamp : -
Hal : Pemberitahuan

Kepada Yth :
Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dengan hormat,

Sehubungan dengan permohonan mahasiswa Bapak/Ibu untuk melakukan Penelitian di PT. Surya Citra Televisi, atas nama:

INDAH HARDIANI
090903763

Maka, yang bersangkutan dinyatakan **Telah Melaksanakan Penelitian** di PT. Surya Citra Televisi, pada :

Tanggal Pelaksanaan : 11 Desember 2013
Div/ Dept. : Marketing Communication / Public Relations
Judul Penelitian : ***Pengaruh Intensitas Membaca Newsletter "Intermezo SCTV" Terhadap Tingkat Pengetahuan Karyawan SCTV Tentang Aktifitas Perusahaan (Studi Kasus Newsletter "Intermezo SCTV" Periode Februari 2013 – Juli 2013)***

Demikianlah pemberitahuan ini kami informasikan, atas perhatian Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

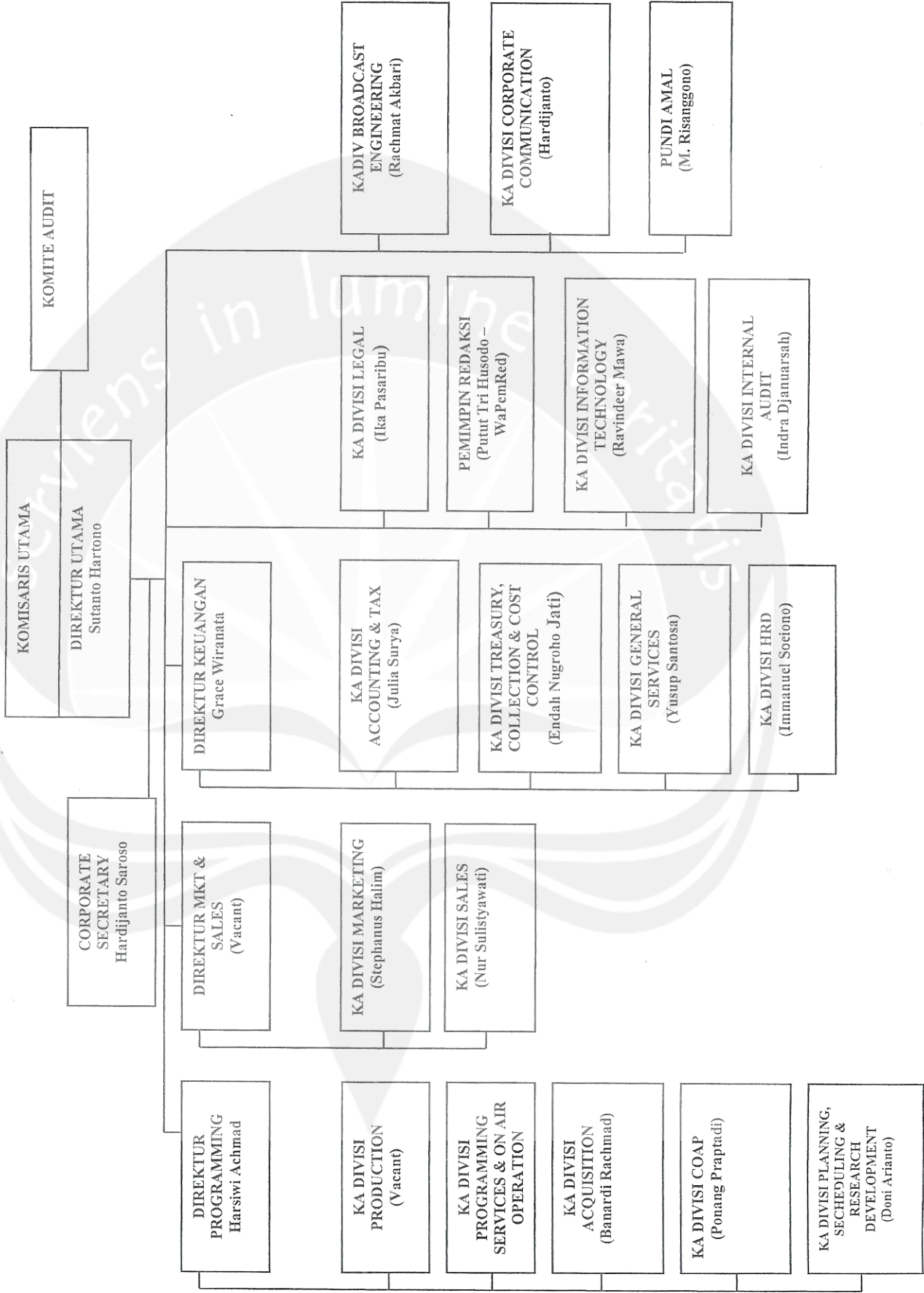
Hormat kami,
PT. SURYA CITRA TELEVISI


PT. Surya Citra Televisi

Human Resources Development

ORGANIZATION STRUCTURE

**SCTV
2012**



ZONA

UPDATE

Artis

DERBY ROMERO **ARIEL** **TITUM** **FANDY CHRISTIPN** **FEBY MARIYELA**
ADIE PRANESTU **ABDURRHHMAN** **ARIEF** **VINNIE ISMAIL** **REUNG HERCULES**



Citra ROCK STAR

Setiap Hari, 19.30 WIB
 mulai 25 February 2013

www.sctv.co.id blog.sctv.co.id
 www.facebook.com/surya.citra.tv @sctv YouTube sctvindonesia

ZONA Q'TA

Wajah Baru Februari 2013

Pratiwina

KESEHATAN KALAHIRYATI

Artis kelahiran Semarang, 1 Mei 1986 ini baru bergabung dengan divisi Sales awal Februari dan dia merasa sangat senang bisa menjadi bagian dari SCTV serta berharap bisa turut memberikan kontribusinya bagi perusahaan. Sebelumnya, lulusan Universitas Paramadina jurusan Public Relations ini bekerja di salah satu provider telepon selular. Post... ternyata dia hobby menyanyi lho, engga heran kalau dirinya kerap menyempatkan waktu bersama sang suami untuk berkaraoke bersama. Disela-sela kesibukannya sebagai wanita pekerja, Wina, biasa dirinya disapa, juga tak lupa memperhatikan perkembangan sang buah hati yang baru berusia 3 bulan dan lebih memilih menghabiskan waktu bersama si mungil Ala Zaira Al-fajri di akhir pekan.



- Alvin Bahin
- Putri Fatmahan Zahara
- Safiq Anwar
- Margono
- M. Surya Firmansyah
- Priscilla Feranti Lukita
- Sawitri Kurnadeli
- Esti Rini P. Simanungata
- Safiq Gusti Budianto

Kalau teman-teman sudah membaca semua artikel di edisi ini, pasti bisa nih jawabnya...

KALENDER FEBRUARI 2013

	1	2	3
4	5	6	7
8	9	10	11
12	13	14	15
16	17	18	19
20	21	22	23
24	25	26	27
28			

KUIS 2100

- Entertainment Awards
- Kontes Cherrybelle "Mencari Cinta"
- Miss Celebrity Indonesia
- Kontes Atigan "Segula Pesan Cinta"
- Kontes Triologi Neah
- Sinema Waah Indonesia
- Grand Final Little Miss Indonesia

Dari kalender bulan Februari disamping tanggal yang berwarna biru merupakan tanggal beberapa event/program SCTV, mohon untuk dicocokkan dengan nama event/program yang ada di sebelah kanan.

BERHADIAH VOUCHER BELANJA
 (untuk dia orang penantang)

Konfirmasi jawaban ke @sctv (bisa di DM atau komentar) yang paling akurat 5 Maret 2013

PARADE KONSER SCTV

KONSER TRILOGI

AREL UKI LUKMAN REZA DAVID
NOAH



Menguukuhkan kembali eksistensinya di panggung hiburan musik Indonesia, grup band **NOAH** hadir memuaskan kerinduan penggemarnya dengan menggelar konser Trilogi Noah pada 10 Februari 2013 yang disiarkan langsung oleh SCTV dari Lapangan Bela Negara, Malang mulai pukul 21.30 WIB. Pedangdut yang terkenal dengan goyang itiknya, Zaskia hadir meramaikan konser ini.

KONSER AFGAN



sejuta pesan cinta

Siapa yang tidak kenal Afgan, solois berwajah tampan dan memiliki talenta di bidang tarik suara. Dengan suaranya yang khas, pria yang kerap digandrungi kaum hawa ini selalu sukses membuat telinga pendengarnya. Masih dalam suasana bulan kasih sayang, SCTV menayangkan siaran langsung konser musik spesial bertajuk **Konser Afgan "Sejuta Pesan Cinta"** pada 23 Februari 2013 mulai pukul 22.00 WIB. Sejumlah musisi lainnya turut meramaikan konser **Sejuta Pesan Cinta** ini, seperti grup band Ungu, D'Bagindaz, dan Maudy Ayunda.

KONSER CHERRY BELLE Mencari cinta

Sembilan orang gadis cantik yang tergabung dalam girl band **Cherrybelle** ternyata lagi mencari cinta lho. seperti apa yah pencarian cinta mereka? SCTV menghidirkannya untuk pemirsa seta SCTV dalam bentuk variety show bertajuk **Cherrybelle Mencari Cinta** yang disiarkan langsung pada 27 Februari 2013, pukul 17.00 WIB. Dipandu host Chika Jessica dan Rio Indrawan, program dengan konsep cabaret ini ditamalkan penampilan S4, The Junas Monkey, dan boyband XO IX.



ZONA INFO

ADA APA?...APA ADA?

MDP Media Development Program

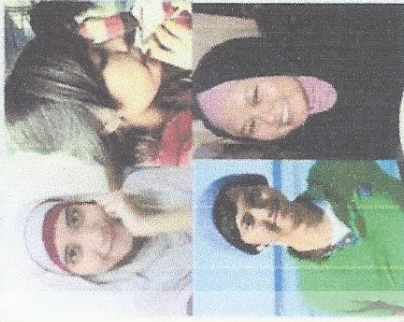
Dimulai dengan audisi di empat kota besar yaitu Yogyakarta (UGM), Bandung (Unpad dan STT Telkom), Depok (UI), dan Bogor (IPB) dengan total peserta sekitar 1000 orang. Wuih banyak banget yah. Dalam tahap audisi ini, mereka diseleksi melalui berbagai tes, diantaranya tes tertulis, psikotes, dan interview, hingga akhirnya Tim MDP yang melibatkan HRD dan Produksi berhasil mendapatkan 20 orang terbaik yang berhak mengikuti in class training selama 2 minggu yang dimulai pada tanggal 1 Februari 2013.



Akhir-akhir ini beberapa dari teman-teman mungkin berpapasan dengan beberapa wajah baru, entah itu di lift, tempat makan, atau musholla. Kalau diperhatikan, mereka semua memakai nametag bertuliskan MDP. Hmm... MDP? apa yah itu? Divisi baru? No... ternyata MDP Media Development Program. Yakni suatu program perekrutan karyawan yang baru dibentuk oleh SCTV pada tahun lalu, tepatnya bulan Juli 2012. Tujuan diadakannya program ini sendiri adalah untuk mendapatkan bibit-bibit baru bagi SCTV dengan melihat potensi besar yang mereka miliki seiring dengan perkembangan industri penyiaran yang sangat dinamis.



Selama in class training, peserta MDP diberi arahan oleh para mentor yang mewakili divisi-divisi yang ada di SCTV. Engga melulu didalam belajar di dalam kelas, peserta MDP juga berkesempatan untuk datang dan melihat langsung pagelaran Infotainment Awards 2013 di Balai Sarbini beberapa waktu lalu.



Selain itu, MDP juga sempat berkunjung ke studio Penta SCTV di Kebun Jeruk untuk melihat dan mencari informasi sebanyak-banyaknya mengenai praktik di lapangan dari divisi Produksi pada acara Eat Bulaga Indonesia. Diharapkan peserta MDP dapat terjun langsung mempraktekkan ilmu yang telah didapat selama dua minggu masa pembekalan. Saat ini, peserta MDP telah bergabung di beberapa divisi, diantaranya Divisi Produksi, Divisi Program, serta di Divisi Marketing. Selama masa training, masing-masing peserta akan dibimbing oleh seorang mentor.



serviens in lumine veritatis

SNAPSHOT

Hihhi.. kasian ya mba yang di pojokan gitu.. gatau banget kayanya..

Aku sedih.. duduk sendiri.. pacar gak pulang-pulang..

Yok semuanya, yang disana merapatit, yang sudah ruwat mendekaatt! yllaaaa!

Aduh bapak gue malu-malun ajal! Apa-apa dinyanyin.. Maap yak sodara-sodara..

Ini nih yang daritadi gueincer! Akhirnya sepi..

Iya iya iya, maaf ya bebi bala bala, aku ngantuk sih..hoathhmm

Ah, lama kali kau bicaral! Sudah dimulai acaranya nih!

Ih iya, kayaknya lo kudu ganti lotion deh, itu biasanya karena gak cocok lotionnya say..

Haduh sedih banget sih dicuekin, om kesepian nih..

Eh eh liat deh avatarnya Morgan! Baru potong rambut loh dia! Ya ampyuunn

Liat deh cwh kulte gue bersisik gitu, gak oke deh..

Ah pura-pura baca bkm ah biar ekeles

Hmm mereka gak tau aja kalo gue juga nyambi jadi tukang potong rambut..

Mana mana? Iya unyu banget deh, di salon mana yah



Infotainment Awards 2013

Konferensi Pers Kamaval 2013

Konferensi Pers Kamaval 2013

Konferensi Pers Kamaval 2013

KARNIVAL SINGKAR 2013 PK. 10.00 WIB | BAZAAR

MUSIK SPESIAL | GAMES | PAWAI ARTIS | PANTAIAN REJEKI |

JALAN SEHAT | PAVILAN INDONESIA |

EAT BULAGAKE 2013 | Lap. Tegalega Mas

IDO LA KARAOKE 2013 | Lap. Galuh Utara

Bandung, 9 - 10 Maret 2013 | Lap. Simping

Karawang, 16 - 17 Maret 2013 | Lap. Sumpeng

Yogyakarta, 23 - 24 Maret 2013 | Lap. Sumbing

KONSER MUSIK SPESIAL | DI KOTA BEBERKUTINYA

KONCERTO MUSIK SPESIAL | GOR. Raimel Jel

Siparajo, 6 April

Malanda

Artis game masyarakat akan tampil di Karnaval
 Mengikuti Games KARNAVAL

Pawai artis dipertahankan Karnaval

EDISI MARET 2013

@KarnavalSCTV **f** **SCTV.Karnaval**

bandung
 2 - 3 Maret 2013

Walaupun panas menyengat, tapi giriband Cherrybelle dan Soudmatch tetap semangat lho mengikuti pawai keliling kota Bandung...dilanjutkan dengan MUSIK SPESIAL yang diteruskan oleh artis-artis NGETOP SCTV

Karawang
 9 - 10 Maret 2013

Meskipun kondisi lapangan yang sedikit basah karena sisa hujan malam sebelumnya, tapi engga mengurangi antusiasme sekitar 4000 orang untuk mengikuti Jalan Sehat...rame banget kan...

Yogyakarta
 16 - 17 Maret 2013

Aktor Haykal Kamil juga engga mau ketinggalan nih untuk ikut mendonorkan darahnya dalam Donor Darah Pundi: Amal SCTV yang digelar Minggu siang, setelah sebelumnya lapangan alun-alun utara Jogja dikunjungi peserta senam sehat Karnaval SCTV pada Minggu pagi.

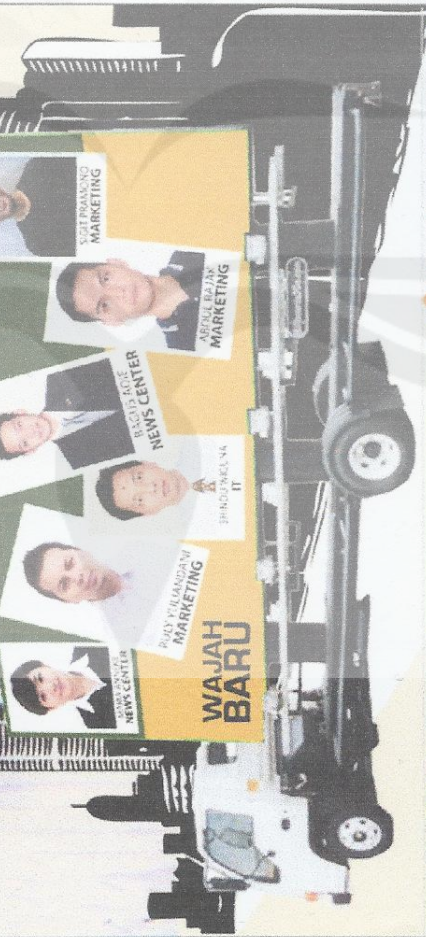
ZONA Q'TA

WAJAH BARU MARET 2013

Stefanus Ari Prayudi

Bapak satu anak ini baru bergabung di SCTV dengan memperkuat tim marketing officer pada pertengahan Maret 2013. Sebelumnya, Ari, biasa disapa, juga sempat bekerja dibidang yang sama di beberapa stasiun televisi.

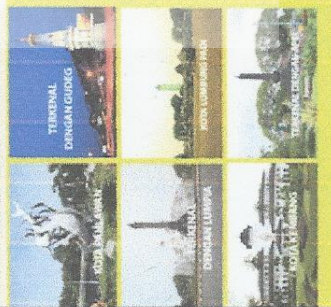
Bidang pekerjaan yang dilakukannya hingga saat ini berawal dari sering menanganai beberapa event saat masih duduk dibangku kuliah di Universitas Atmajaya jurusan ekonomi manajemen.



KUIS SUDUN

Gambar di samping adalah beberapa landmark yang menjadi ciri khas dari kota-kota yang menjadi lokasi penyelenggaraan program Karnaval SCTV tahun ini. Cocokkin yuk gambar disebelah kiri dengan keterangan yang ada disebelah kanan...

1. Patung Sura & Buaya
2. Alun-alun Karawang
3. Gedung Sate Bandung
4. Tugu Muda Semarang
5. Monumen Tugu Malang
6. Tugu Jogja



Pemenang kuis suda Febuari 2013: Henda Wahudi - Acquisition Zaskatik - ANWB
Hadiah bisa diambil di office - Marcom Dept Umar 21

BERHADIAH VOUCHER BELANJA
(Untuk dua orang pemenang)
Kupon pembelian voucher bisa di ambil di kantor: 5 April 2013



SNAPSHOT

ZONA AKTIFITAS



BACAAR & GAMES BANDUNG

TALK SHOW RADIO YOGYA

PLAN SEHAT YOGYA

PROGRAM SPESIAL

TOP CHEF INDONESIA



ALEXIE BLOEM

VINDEK

FARAH QUINN

HARMONI GREATEST HITS

1 APRIL 2013 | GEDUNG ARSIP NASIONAL

ERWIN GUTAWA
SAMMY SIMORANGKIR
MILAN JAMEELA
IWA K
GITA GUTAWA
JUDIKA
CAKRA KHAN
KOTAK

HARMONI IS BACK



PEDAKSI | SENYAN CITY TOWER L.21 | RIRI EXT. 4222

serviens in lumine veritatis

INTER Mezo

Kimberly Ryder
Kevin Gutomo Putra
Dahlia Poland

Christ Laurent
Prilly Latuconsina
Randy Martin

Junior Liem
Naufal Azhar



SETIAP HARI | MULAI 2 JUNI 2013 | 18.00 WIB

MONYET CANTIK 2 bercerita tentang Lisa yang berpikir sudah sembuh dari tubulan monyet-cantik. Lisa kini sudah menjadi remaja (siswa kelas 12) dan tinggal dengan CLARA-Ibu-nya. Hubungannya dengan Raka kendas karena Raka pindah ke Inggris mengikuti orangtuanya yang pindah sekaligus mengabdikan dirinya. Kini ia berpacaran dengan ADI teman sekolahnya. Namun, Lisa emosi karena dipustuskan oleh Adit karena Adit sudah dipisahkan dengan ASTRI yang merupakan musuhnya di sekolah. Lisa mengamuk dan ketika pulang menabrak gerobak pemungut yang ditumpang anak kecil. Dan ia tidak menolong dan minta maaf, ia malah memarahi ibu kabur. Segak saat itu, bekas cakaran monyet di tangan Lisa muncul lagi. Bagaimana kelanjutan ceritanya? Hanya di SCTV

PEMENANG LIPUTAN 6 AWARDS

SAHURUDIN | PEMERBUKAWAN MASYARAKAT SUKAWESI MELATI

Seorang penggerak pembangunan lembaga ghanura, Berkat Sjahrudin, hingga saat ini dia adalah desa yang semula nyata terdesasi, sekarang sudah berprestasi, dan ratusan anak sekolah sekarang sudah pergi ke sekolah.



ANAS TIKA | LINGGASI PINRANG, SULAWESI SELATAN

Walaupun sekolah hanya sampai SMP, Anas Tika mendapat julukan 'profesor' Tikus belaka, kegiatannya mengembangkan perunggas tikus tepat guna dan pupuk organik dari bangkai tikus yang membusuk banyak swah di desanya dari hama tikus.



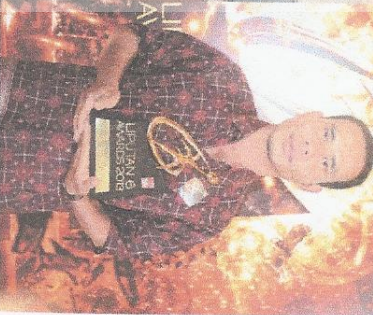
DOKTOR SOEDANDIO | KEMAMUSIHAN KAMPURA, WABO

Dr. Soedanto telah bertugas sejak tahun 70-an dan telah merawat ribuan orang. Sampai sekarang, Dr. Soedanto melayani ribuan pasien tiap hari. Dijuulok Dokter tapi tidak melahir, seribu rupiah.



ALEK IBRAHIM | LINGKUNGAN HIDUP | NTT

Pesiarang wanita dari NTT yang mengorganisasi Festival Minggu Haurani di tahun 2013 dan menyatukan Masyarakat Molu, Amambau, dan Amambau untuk melestarikan alam, termasuk keberadaan pohon candana, candana



LORISIUS | PENDIDIKAN KATIMANTAN BARAT

Seorang pekerja yang menyediakan sarana pendidikan bagi anak-anak suku Dayak di kawasan Tepencil dan misin. Berkarir sejak tahun 2001 dan sukses membekaskan ratusan anak Suku Dayak dari buca hundi.



LEN SUKASIH | SPECIAL AWARD | KATEGORI PENDIDIKAN KEMAMUSIHAN, DAN PEMERBUKAWAN MASYARAKAT SUKAWESI, JAWA BARAT

Seorang guru yang telah lama hampir luput total (kecuali mata dan mulutnya) dan mengajar anak-anak, selama 28 tahun tanpa pernah lupa Bayaran.

INSPIRASI SOSIAL 2014 INBIRV21

ZONA Q'TA

Wajah Baru Mei 2013



D	G	H	L	V	B	N	K	L	A	8	2	D	K	D	A	R	B	0	
A	H	L	I	H	S	F	M	H	2	A	S	M	H	8	5	C	N	M	H
X	E	D	G	H	J	K	L	A	Z	K	R	Y	K	L	B	N	M	H	
K	A	D	A	2	G	C	S	3	U	M	B	F	6	O	I	Y	R	E	
S	R	S	C	H	L	I	P	U	T	A	N	6	A	W	A	R	D	A	
A	T	D	H	B	U	A	S	D	H	N	B	D	A	C	S	A	A	F	K
L	E	R	N	P	F	R	U	V	A	A	T	T	3	A	G	W	T	2	Y
K	R	N	P	F	R	U	V	A	A	T	T	3	A	G	W	T	2	Y	
J	I	M	I	U	P	U	G	A	D	F	T	T	J	K	L	S	A	A	
Y	E	U	O	I	L	J	P	L	O	V	E	I	N	P	A	R	I	S	A
T	S	H	N	4	K	A	S	D	I	T	R	D	T	U	L	K	H	F	A
R	T	L	L	T	K	A	S	D	I	T	R	D	T	U	L	K	H	F	A

ACAK KATA

Temukan empat judul program SCTV di antara deretan huruf disamping.

KUIS 2013

Pemenang kuis edisi April 2013:
 1. Ade Irma Listiani - Marketing
 2. Saiful - News
 Hadiah bisa diambil di:
 Rite - Marcom Dept lantai 21

BERHADIAH VOUCHER BELANJA
 (Untuk dua orang pemenang)
 Kirimkan jawaban ke e-mail:
 kuis@tvq.com
 (atau kirimkan ke nomor telepon: 021-5001 2013)

CORPORATE

SCTV GOES TO CAMPUS 2013

SCTV Goes To Campus (SGTC) kembali hadir di 13 kampus di beberapa kota di Indonesia mulai Mei 2013 hingga Desember 2013 dengan berbagai kegiatan seperti lomba news presenter/reporter, lomba citizen journalism, dan workshop bertema Konvergensi Media Menuju Era Digital. Sebagai pembuka, SGTC memulai rangkaian roadshow nya di Universitas Mercubuana Jakarta, yang dilanjutkan ke Institut Manajemen Telkom (IMT) Bandung dan Universitas Pendidikan (UP) Bandung, selanjutnya akan berkeliling ke beberapa kampus di Jakarta, Jogjakarta, Semarang, Surabaya dan Denpasar.



INSTITUT MANAJEMEN TELKOM



UNIVERSITAS MERCU BUANA

SCTV GOES TO CAMPUS 2013



UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

CELEBRATION



HUT LIPUTAN 6



Penjurian Liputan 6 Awards

17 Tahun Liputan 6 Gathering

SNAPSHOT



HUT Liputan 6

waduh saya ga hapal lagunya nih pak, nyontek dulu yah

gapapa, yg penting tepuk tangan

eh, berani yah kamu sama saya



eh maap bos, ber-eran tadi ada lalat tuh

ayo...ayo...kita photo keluarga dulu

KONFERENSI PERS



que baguuan pake kaca mata apa engga yah

lh sebel, aku delete contact, juga nih

asal jangan delete aku yah



INTER

SCTV

INDOSI
RIZKI



BARCLAYS
PREMIER LEAGUE

SCTV



OFFICIAL FREE TO AIR BROADCAST PARTNERS

nexmedia

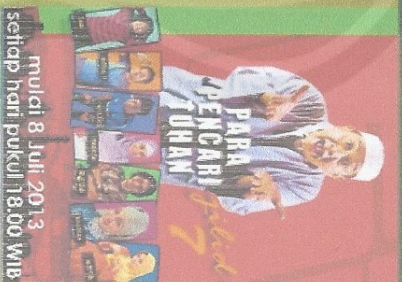
OFFICIAL PAY TV BROADCAST PARTNER
WITH COMPANET & BROADCASTING TV 2000 CHANNEL

Members of

Emtel

SPECIAL

RAMADAN



mulai 8 Juli 2013
setiap hari
pukul 16.30 WIB dan 02.00 WIB

PENGEN JADI ORANG BENER tingkat 2

mulai 8 Juli 2013
setiap hari pukul 04.45 WIB

GEMWA RAMADAN

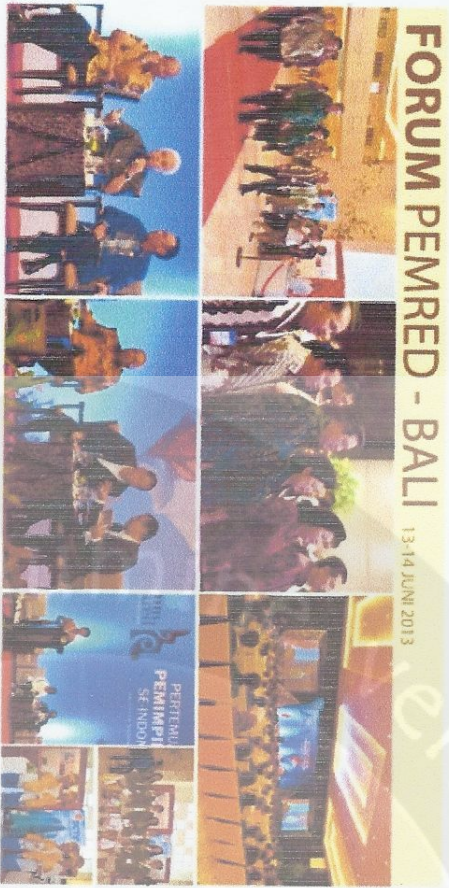


13 01 07 11:18:13 2013 00:00 WIB



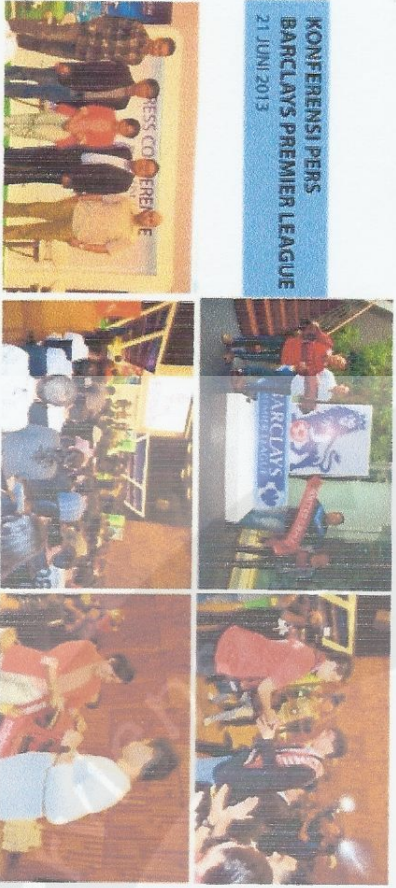
FESTIVAL FILM BANDUNG 2013

15 JUNI 2013



FORUM PEMRED - BALI

13-14 JUNI 2013



KONFERENSI PERS BARCLAYS PREMIER LEAGUE

21 JUNI 2013



KONFERENSI PERS LIVERPOOL ASIA TOUR 2013

25 JUNI 2013

SERBA-SERBI

TETAP FIT SAAT BERPUASA

Tidak terasa, sebentar lagi kita akan mulai memasuki bulan Ramadhan dimana kita akan menjalankan ibadah puasa. Nah, meski sedang berpuasa dan tetap menjalani aktivitas kantor sehari-hari, kita tetap perlu memperhatikan kesehatan. Redaksi telah menyiapkan beberapa tips yang mungkin berguna untuk kita.

1. Saur.
Sebaiknya kita mengonsumsi karbohidrat kompleks seperti oatmeal, roti gandum dan nasi merah.
2. Hindari minyak
Makanan berminyak akan membuat sel darah merah mengumpul sehingga menyebabkan aliran oksigen menjadi berkurang hingga 20 persen.
3. Makanan/minuman manis
Kalau jika pers makanan atau minuman manis yang dikonsumsi terlalu banyak, apalagi jika rasa manis tersebut terbuat dari gula.
4. Hindari minuman kopi/soda
Karena bisa buat kita sulit tidur dan menimbulkan banyak lemak.
5. Olahraga ringan
Coba deh untuk melakukan olahraga ringan saat malam hari. Misalnya dengan berjalan kaki selama 15 hingga 20 menit setelah makan malam.

Semoga berguna dan selamat menjalankan ibadah puasa.

disarikan dari berbagai sumber

Sebutkan 4 judul program Ramadan di



BERHADIAH WOUCHER BELANJA
(untuk dua orang pemenang)

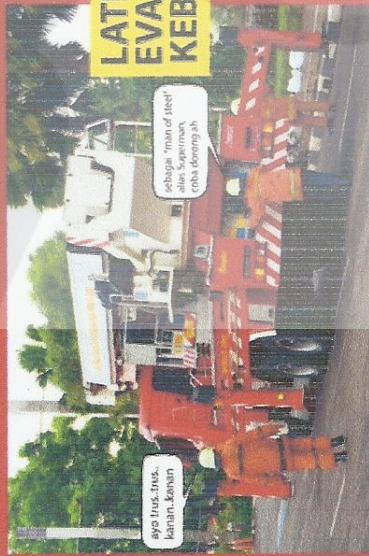
Konfirmasi jawaban ke e-mail:
redaksi@penyaji.com
Gedung Jombon 5 Juli 2013

SNAPSHOOT

TRAINING GRAPHIC DESIGN | LATIHAN EVAKUASI KEBAKARAN



TRAINING GRAPHIC DESIGN



LATIHAN EVAKUASI KEBAKARAN

WAJAH BARU JUNI 2013



serviens in lumine veritatis

INTER
mezo
SCTV

EDISI
JULI
2013

ZONA PROGRAM

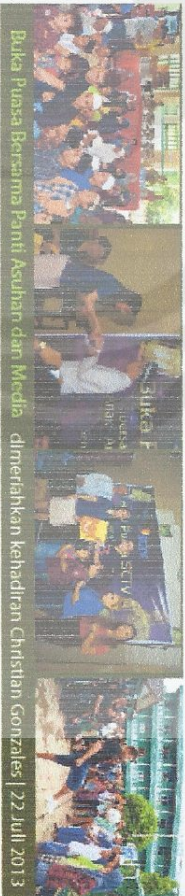
INFORMASI PERKINIA



Sebaran Makin Jstimewa

RAGAM

AKTIFITAS UNTUK SEMUA



Buka Pustaka Bersama Pantu Asuhan dan Media, dimeriahkan kehadiran Christian Gonzales | 22 Juli 2013



**DOMPET
DHUFA
AWARDS
2013**
Program PPT sebagai
Tayangan Redigi Informatif
2 Juli 2013



Konser 1000 Bola BPL

Bp. Sutanto Hartono turut hadir dalam program donasi 1000 bola untuk Sekolah Sepak Bola | 4 Juli 2013



**COACHING
CLINIC
&
MEET N GREET
LIVERPOOL**
18 Juli 2013



Turnamen Futsal Antar Media

SCTV sebagai Juara II | 17 Juli 2013

Stefanny Jessida

Gradis kelahiran Jakarta, 4 Juli ini baru bergabung dengan keluarga besar SCTV di divisi Corporate Secretary. Sebelumnya Fanny, biasa disapa, menyelesaikan pendidikannya di Universitas Atma Jaya jurusan Hukum. Fenyuka warna ungu, hitam dan putih ini memiliki hobi yang unik, yakni menari modern jazz balet. Karena hobinya ini, gradis keturunan Manado-Balanta (Ayah) dan Batak (ibu) ini sempat menjadi guru ekstrakurikuler tari di salah satu SMP di Jakarta.



KUIS BERHADIAH

Pemenang Kuis News Letter edisi Juni 2013 :

1. Fellysya Marika Legistic
2. Dwiatriko Prasetyawan SAS

Hadiah bisa diambil di:
Rire - Marcom Dept
lantai 21



(Untuk 3 orang pemenang) BERKASAWA VOUCHER BELANJA kupon pengisian ke arsip di bagian pengarsipan sesuai

Untuk rekan-rekan yang memiliki cerita atau pengalaman unik saat merayakan Lebaran, kirimkan kisahnya ke redaksi Newsletter. Tersedia 3 buah voucher belanja untuk masing-masing 3 orang pemenang.

SERBA-SERBI

LEBARAN

TIPS MUDIK

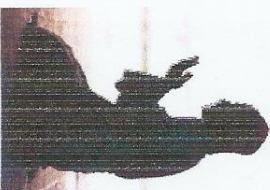


Meninggalkan Rumah Saat Mudik

Lebaran tinggal sebentar lagi, nah untuk teman-teman yang akan merayakan Hari Raya di kampung halaman bersama keluarga, redaksi sudah menyiapkan beberapa tips ketika teman-teman meninggalkan rumah saat mudik.

1. **Mentipikan Kepada Tetangga**
Inilah mengapa perlunya menjaga hubungan baik dengan para tetangga. Kehadiran tetangga bisa banyak membantu di saat-saat yang tidak terduga, dan pastikan bukan tetangga yang baru dikenal.
2. **Barang Berharga**
Ketika kita melakukan perjalanan mudik, sebaiknya tidak meninggalkan barang-barang berharga yang ada di rumah, pada tempat yang mudah dijangkau. Kalau perlu simpanlah ditempat rahasia.
3. **Kemaman Lainnya**
Jika tidak ada penjaga dirumah, sebaiknya lepaskan kompor gas dari tabungunya, dan simpan tabung gas di ruangan luar rumah jika ada. Matikan pula arus listrik yang tidak diperlukan untuk menghindari adanya hal-hal yang tidak diinginkan.
4. **Berdoa dan Tenang**
Nah ini yang terpenting, sebelum meninggalkan rumah kita sudah berdoa, ketika jauh dari rumah pun berdoa. Dengan usaha dan doa yang sudah kita lakukan, maka rasanya kita tidak perlu merasa was-was lagi karena Allah yang akan menjaga rumah kita. Aamin.
Selamat mudik dan selamat berlebaran yâh.

*Minal Aidin Wal Faidzin,
mohon maaf lahir bathin.*



KUISIONER

PENGARUH INTENSITAS MEMBACA NEWSLETTER “INTERMEZO SCTV” TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN KARYAWAN SCTV TENTANG AKTIVITAS PERUSAHAAN

No Responden

Responden yang terhormat,

Saya adalah mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang mengadakan penelitian dengan judul Pengaruh Intensitas Membaca Newsletter “Intermezo SCTV” Terhadap Tingkat Pengetahuan Karyawan SCTV Tentang Aktivitas Perusahaan (Studi Kasus *Newsletter* “Intermezo SCTV ” periode Februari – Juli 2013). Untuk mendapatkan hasil yang sesuai dengan realitas yang ada, maka saya mengharapkan responden dapat mengisi kuisioner ini secara lengkap dan benar. Semua informasi yang saya terima bersifat rahasia dan hanya untuk kepentingan akademis semata. Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

I. Identitas Responden :

Usia :

Jenis Kelamin : Perempuan / Laki-laki (coret yang tidak sesuai)

Lama bekerja :

Jabatan :

II. Pertanyaan

A. Intensitas Membaca

1. Berapa kali anda membaca *newsletter* “Intermezo SCTV” dalam satu bulan terbitan tersebut?

a. 1 – 2 kali

b. 3 – 4 kali

c. ≥ 5 kali

2. Berapa lama anda membaca *newsletter* “Intermezo SCTV”:

- a. 1 – 5 menit
- b. 6 – 10 menit
- c. \geq 11 menit

B. Tingkat Pengetahuan Karyawan

Aktivitas Perusahaan

Petunjuk Pengisian :

- Berilah tanda centang (\checkmark) pada kolom yang tersedia.
- S (Setuju), RR (Ragu-Ragu), TS (Tidak Setuju).

No	Pernyataan	S	RR	TS
1.	Media Development Program (MDP) adalah program perekrutan karyawan yang baru dibentuk SCTV sejak tahun 2012.			
2.	MDP dimulai dengan audisi di empat kota besar salah satunya di Yogyakarta (UGM).			
3.	Karnaval SCTV 2013 diadakan di enam kota besar.			
4.	Karnaval SCTV tahun ini berbeda dengan tahun lalu karena ada pawai artis.			
5.	Pundi Amal SCTV ikut memeriahkan acara Karnaval SCTV 2013 dengan mengadakan kegiatan donor darah.			
6.	Jokowi turut memeriahkan ulang tahun Liputan 6 dengan hadir di studio Liputan 6.			
7.	SCTV Goes To Campus (SGTC) 2013 kembali hadir di 13 kampus di beberapa kota.			
8.	Salah satu kegiatan SGTC 2013 adalah lomba news presenter.			
9.	Buka puasa bersama panti asuhan dan media dimeriahkan oleh Christian Gonzales.			
10.	SCTV menang Juara I pada Turnamen Futsal Antar Media.			

C. Keterlibatan Karyawan

Petunjuk Pengisian :

- Berilah tanda centang (√) pada kolom yang tersedia.
- S (Setuju), RR (Ragu-Ragu), TS (Tidak Setuju).

No.	Pernyataan	S	RR	TS
1.	Saya terlibat dalam proses persiapan Media Development Program (MDP).			
2.	Saya terlibat dalam proses persiapan Karnaval SCTV 2013.			
3.	Saya terlibat dalam kegiatan Pundi Amal dalam rangka memeriahkan Karnaval SCTV 2013.			
4.	Saya terlibat dalam proses persiapan HUT Liputan 6.			
5.	Saya terlibat dalam proses persiapan SCTV Goes To Campus (SGTC) di 13 universitas di Indonesia.			
6.	Saya terlibat dalam pelaksanaan SCTV Goes to Campus (SGTC).			
7.	Saya terlibat dalam proses persiapan buka puasa bersama panti asuhan dan media dimeriahkan oleh Christian Gonzales.			
8.	Saya terlibat dalam proses persiapan Konser 1000 Bola BPL			
9.	Saya terlibat dalam pelaksanaan Festival Film Bandung (FFB) 2013.			
10.	Saya terlibat dalam pelaksanaan Forum Pemred di Bali.			
11.	Saya terlibat dalam proses persiapan Konferensi Pers Liverpool Asia Tour 2013.			
12.	Saya terlibat dalam persiapan Coaching Clinic & Meet and Greet Liverpool.			
13.	Saya terlibat dalam proses persiapan turnamen futsal antar media.			
14.	Saya terlibat dalam pelaksanaan latihan evakuasi kebakaran.			

Frequency Table

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
20 - 30 tahun	70	45.2	45.2	45.2
31 - 40 tahun	40	25.8	25.8	71.0
Valid 41 - 50 tahun	33	21.3	21.3	92.3
> 50 Tahun	12	7.7	7.7	100.0
Total	155	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-laki	72	46.5	46.5	46.5
Valid Perempuan	83	53.5	53.5	100.0
Total	155	100.0	100.0	

Lama bekerja

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1-5 tahun	25	16.1	16.1	16.1
6 - 10 tahun	76	49.0	49.0	65.2
Valid 7 - 15 tahun	37	23.9	23.9	89.0
> 15 tahun	17	11.0	11.0	100.0
Total	155	100.0	100.0	

jabatan / divisi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
low management	138	89.0	89.0	89.0
Valid middle management	12	7.7	7.7	96.8
top management	5	3.2	3.2	100.0
Total	155	100.0	100.0	

Frequency Table

frekuensi membaca

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 - 2 kali	40	25.8	25.8	25.8
Valid 3 - 4 kali	74	47.7	47.7	73.5
Valid >=5 kali	41	26.5	26.5	100.0
Total	155	100.0	100.0	

Lama membaca

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 - 5 menit	22	14.2	14.2	14.2
Valid 6 - 10 menit	86	55.5	55.5	69.7
Valid >=11 menit	47	30.3	30.3	100.0
Total	155	100.0	100.0	

Tingkat pengetahuan 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	12	7.7	7.7	7.7
Valid RR	28	18.1	18.1	25.8
Valid S	115	74.2	74.2	100.0
Total	155	100.0	100.0	

Tingkat pengetahuan 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	3	1.9	1.9	1.9
Valid RR	31	20.0	20.0	21.9
Valid S	121	78.1	78.1	100.0
Total	155	100.0	100.0	

Tingkat pengetahuan 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	4	2.6	2.6	2.6
RR	22	14.2	14.2	16.8
S	129	83.2	83.2	100.0
Total	155	100.0	100.0	

Tingkat pengetahuan 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	23	14.8	14.8	14.8
RR	37	23.9	23.9	38.7
S	95	61.3	61.3	100.0
Total	155	100.0	100.0	

Tingkat pengetahuan 5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	9	5.8	5.8	5.8
RR	14	9.0	9.0	14.8
S	132	85.2	85.2	100.0
Total	155	100.0	100.0	

Tingkat pengetahuan 6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	7	4.5	4.5	4.5
RR	30	19.4	19.4	23.9
S	118	76.1	76.1	100.0
Total	155	100.0	100.0	

Tingkat pengetahuan 7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	13	8.4	8.4	8.4
RR	44	28.4	28.4	36.8
S	98	63.2	63.2	100.0
Total	155	100.0	100.0	

Tingkat pengetahuan 8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	8	5.2	5.2	5.2
RR	17	11.0	11.0	16.1
S	130	83.9	83.9	100.0
Total	155	100.0	100.0	

Tingkat pengetahuan 9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	6	3.9	3.9	3.9
RR	59	38.1	38.1	41.9
S	90	58.1	58.1	100.0
Total	155	100.0	100.0	

Tingkat pengetahuan 10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	22	14.2	14.2	14.2
RR	57	36.8	36.8	51.0
S	76	49.0	49.0	100.0
Total	155	100.0	100.0	

Keterlibatan karyawan 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	30	19.4	19.4	19.4
RR	54	34.8	34.8	54.2
S	71	45.8	45.8	100.0
Total	155	100.0	100.0	

Keterlibatan karyawan 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	24	15.5	15.5	15.5
RR	51	32.9	32.9	48.4
S	80	51.6	51.6	100.0
Total	155	100.0	100.0	

Keterlibatan karyawan 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	39	25.2	25.2	25.2
RR	48	31.0	31.0	56.1
S	68	43.9	43.9	100.0
Total	155	100.0	100.0	

Keterlibatan karyawan 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	23	14.8	14.8	14.8
RR	46	29.7	29.7	44.5
S	86	55.5	55.5	100.0
Total	155	100.0	100.0	

Keterlibatan karyawan 5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	22	14.2	14.2	14.2
RR	58	37.4	37.4	51.6
S	75	48.4	48.4	100.0
Total	155	100.0	100.0	

Keterlibatan karyawan 6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	26	16.8	16.8	16.8
RR	48	31.0	31.0	47.7
S	81	52.3	52.3	100.0
Total	155	100.0	100.0	

Keterlibatan karyawan 7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	40	25.8	25.8	25.8
RR	40	25.8	25.8	51.6
S	75	48.4	48.4	100.0
Total	155	100.0	100.0	

Keterlibatan karyawan 8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	24	15.5	15.5	15.5
RR	53	34.2	34.2	49.7
S	78	50.3	50.3	100.0
Total	155	100.0	100.0	

Keterlibatan karyawan 9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	25	16.1	16.1	16.1
RR	48	31.0	31.0	47.1
S	82	52.9	52.9	100.0
Total	155	100.0	100.0	

Keterlibatan karyawan 10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	35	22.6	22.6	22.6
RR	46	29.7	29.7	52.3
S	74	47.7	47.7	100.0
Total	155	100.0	100.0	

Keterlibatan karyawan 11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	33	21.3	21.3	21.3
RR	40	25.8	25.8	47.1
S	82	52.9	52.9	100.0
Total	155	100.0	100.0	

Keterlibatan karyawan 12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	31	20.0	20.0	20.0
RR	45	29.0	29.0	49.0
S	79	51.0	51.0	100.0
Total	155	100.0	100.0	

Keterlibatan karyawan 13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	35	22.6	22.6	22.6
RR	34	21.9	21.9	44.5
S	86	55.5	55.5	100.0
Total	155	100.0	100.0	

Keterlibatan karyawan 14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	19	12.3	12.3	12.3
RR	28	18.1	18.1	30.3
S	108	69.7	69.7	100.0
Total	155	100.0	100.0	

Intensitas membaca Newsletter "Intermezo SCTV" (X)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	41	26.5	26.5
	Sedang	51	32.9	59.4
	Tinggi	63	40.6	100.0
	Total	155	100.0	100.0

Tingkat pengetahuan karyawan SCTV (Y)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	2	1.3	1.3
	Sedang	21	13.5	13.5
	Tinggi	132	85.2	85.2
	Total	155	100.0	100.0

Keterlibatan karyawan (Z)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	27	17.4	17.4
	Sedang	39	25.2	42.6
	Tinggi	89	57.4	57.4
	Total	155	100.0	100.0

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	155	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	155	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.772	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
frekuensi membaca	2.16	.422	.632	.
Lama membaca	2.01	.526	.632	.

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	155	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	155	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.761	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Tingkat pengetahuan 1	23.77	9.582	.272	.762
Tingkat pengetahuan 2	23.67	9.326	.505	.733
Tingkat pengetahuan 3	23.63	9.184	.580	.726
Tingkat pengetahuan 4	23.97	9.044	.316	.762
Tingkat pengetahuan 5	23.64	8.856	.590	.720
Tingkat pengetahuan 6	23.72	9.127	.480	.734
Tingkat pengetahuan 7	23.88	8.480	.558	.720
Tingkat pengetahuan 8	23.65	8.867	.599	.719
Tingkat pengetahuan 9	23.89	9.696	.274	.760
Tingkat pengetahuan 10	24.08	9.311	.268	.768

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Valid	155	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	155	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.940	14

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Keterlibatan karyawan 1	30.37	57.482	.594	.938
Keterlibatan karyawan 2	30.28	57.228	.644	.937
Keterlibatan karyawan 3	30.45	56.626	.628	.937
Keterlibatan karyawan 4	30.23	57.192	.649	.937
Keterlibatan karyawan 5	30.30	56.366	.752	.934
Keterlibatan karyawan 6	30.28	55.594	.783	.933
Keterlibatan karyawan 7	30.41	54.608	.783	.933
Keterlibatan karyawan 8	30.29	56.285	.738	.934
Keterlibatan karyawan 9	30.27	55.822	.768	.933
Keterlibatan karyawan 10	30.39	55.187	.766	.933
Keterlibatan karyawan 11	30.32	54.571	.820	.932
Keterlibatan karyawan 12	30.33	55.183	.784	.933
Keterlibatan karyawan 13	30.31	55.839	.687	.936
Keterlibatan karyawan 14	30.06	59.814	.428	.942

Correlations

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Intensitas membaca Newsletter "Intermezo SCTV" (X)	4.17	1.242	155
Tingkat pengetahuan karyawan SCTV (Y)	26.43	3.317	155

Correlations

	Intensitas membaca Newsletter "Intermezo SCTV" (X)	Tingkat pengetahuan karyawan SCTV (Y)
Intensitas membaca Newsletter "Intermezo SCTV" (X)	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.610** .000 155
Tingkat pengetahuan karyawan SCTV (Y)	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .000 155

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Partial Corr

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Intensitas membaca Newsletter "Intermezo SCTV" (X)	4.17	1.242	155
Tingkat pengetahuan karyawan SCTV (Y)	26.43	3.317	155
Keterlibatan karyawan (Z)	32.64	8.060	155

Correlations

Control Variables	Intensitas membaca Newsletter "Intermezo SCTV" (X)	Tingkat pengetahuan karyawan SCTV (Y)
Intensitas membaca Newsletter "Intermezo SCTV" (X)	Correlation 1.000	.466
	Significance (2-tailed) .	.000
	df 0	152
Keterlibatan karyawan (Z)	.466	Correlation 1.000
	Significance (2-tailed) .000	.
	df 152	0