

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMBERDAYAAN
MASYARAKAT**

**(Studi Kasus Kelompok Swadaya Wanita Di Yayasan Sosial Bina Sejahtera
Cilacap)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial

Oleh:

Desy Sylvia Indra Visnu

090903734

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2014**

PERNYATAAN KEASLIAN

Bahwa saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Desy Sylvia Indra Visnu**
NIM : **090903734**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
Judul Karya Tulis : **Strategi Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat
(Studi Kasus Kelompok Swadaya Masyarakat di
Yayasan Sosial Bina Sejahtera Cilacap)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis ini bukanlah hasil plagiatisme, pencurian, hasil karya orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya, karena hubungan material maupun non material ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diprotes Tim Fakultas untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan sarjana. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas institusi ini.

Yogyakarta, 20 Maret 2014

Saya yang menyatakan,

Desy Sylvia Indra Visnu

090903734

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

**(Studi Kasus Kelompok Swadaya Wanita di Yayasan Sosial Bina Sejahtera
Cilacap)**

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat guna memperoleh gelar Strata Satu Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Disusun oleh:

Desy Sylvia Indra Visnu

090903734

Disetujui oleh:

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi :

STRATEGI KOMUNIKASI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT
(Studi Kasus Kelompok Swadaya Wanita di Yayasan Sosial Bina Sejahtera
Cilacap)

Penyusun : **Desy Sylvia Indra Visnu**

NIM : **090903734**

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi
yang diselenggarakan pada :

Hari / tanggal : Jumat, 25 April 2014

Waktu : pukul 13.00 WIB

Tempat : Ruang Ujian III Kampus IV
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si.

Penguji Utama

Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si.

Penguji I

Drs. Setio Budi HH., M. Si.

Penguji II



The block contains three handwritten signatures and two official stamps. The first signature is at the top, followed by a purple circular stamp of Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Below it is a second signature and a purple rectangular stamp of the Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. At the bottom is a third signature and a horizontal line.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam penyusunan tugas akhir ini, tidak lepas dari dukungan berbagai pihak hingga terselesaikannya tugas akhir penelitian ini. Maka dari itu, persembahkan skripsi ini penulis tujukan kepada :

- 1. Tuhan Yesus Kristus*
- 2. Keluarga tercinta*
- 3. Pacar tersayang*
- 4. Saudara-saudaraku terkasih*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mencapai derajat strata 1 Program Studi Ilmu Komunikasi.

Tugas akhir ini membahas tentang strategi komunikasi pemberdayaan masyarakat dalam budaya kolektivistik yang dilakukan oleh tim Kelompok Swadaya Wanita dalam Yayasan Sosial Bina Sejahtera di Cilacap. terselesaikannya tugas akhir ini tidak lepas dari berbagai pihak. Dalam hal ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Ninik selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu sabar membimbing saya, Ibu Ike dan Pak Setio, selaku dosen penguji skripsi yang membantu banyak dalam pemberian masukan mengenai skripsi saya.
2. Pastor / Romo Carolus, selaku pimpinan, direktur, dan pemilik YSBS yang selalu membimbing dan mendampingi.
3. Tim KSW, yaitu mba Gita, mba Atiek, mba Susi, mba Eti, mba Lia yang senantiasa mau direpotkan dalam penelitian skripsi ini, bapak Sumarsono selaku penanggung jawab dari KSW yang sangat berwibawa, Ibu Adis dan teman-teman di Maos yang membantu ketika terjun ke lapangan.

4. Keluarga: mama, ooh, ko Andries dan teman sekaligus keluarga yang selalu men-*support* saat pengerjaan tugas akhir ini, Joel Guna Saputra.
5. Teman-teman seperjuangan lain, Fani, Ratih, Jaja, Roy, Uut, Kiky, Tirsia, Shella, Dita, dan yang lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang selalu mendukung dan memberi semangat penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 20 Maret 2014

Penulis

DESY SYLVIA INDRA VISNU

No. Mhs : 03734 / KOM

STRATEGI KOMUNIKASI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

**(Studi Kasus Kelompok Swadaya Wanita Di Yayasan Sosial Bina Sejahtera
Cilacap)**

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi komunikasi pemberdayaan masyarakat khususnya kaum wanita yang masuk ke dalam Kelompok Swadaya Wanita (KSW) dalam sebuah Yayasan Sosial Bina Sejahtera (YSBS) di kota Cilacap. Penelitian ini dilakukan karena ketertarikan akan strategi komunikasi seperti apa yang dibuat oleh Tim KSW sehingga program pemberdayaan masyarakat ini dapat terjalin, terwujud, dan bahkan merubah perilaku masyarakat menuju masa depan yang lebih cerah.

Perencanaan komunikasi (*communication planning*) merupakan proses penyusunan konsep komunikasi yang dilakukan secara sadar dan sengaja untuk mencapai tujuan atau maksud tertentu. Paduan perencanaan dan manajemen komunikasi ini menciptakan strategi komunikasi yang kuat secara konseptual dan operasional, sehingga membuat organisasi lebih siap menghadapi tantangan perubahan lingkungan.

Pemberdayaan dalam penelitian ini masuk ke dalam ranah komunikasi dan lebih fokus ke dalam perubahan perilaku masyarakat di dalam sebuah komunitas. Pemberdayaan masyarakat secara perlahan dan dilakukan sedini mungkin diharap menunjukkan dampak positif bagi masyarakat desa yang memang memiliki niat untuk bergerak maju. Dikhususkan lebih bagi kaum wanita, karena dirasa bahwa pekerjaan yang bisa dilakukan atau dikerjakan oleh kaum hawa hanyalah berpenghasilan minim dan tidak bisa diandalkan untuk pembiayaan hidup. Maka, YSBS dengan tim KSW sedemikian berupaya untuk membantu memajukan masyarakat desa dengan adanya bantuan yang dimanfaatkan lebih kepada kaum hawa di banyak tempat yang mengikuti program ini.

Kata Kunci: Strategi, Komunikasi, Pemberdayaan Masyarakat.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
 BAB I: PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Kerangka Teori.....	12
E.1. Strategi Komunikasi.....	12
E.2. Pemberdayaan Masyarakat.....	20
F. Kerangka Konsep.....	25
G. Metodologi Penelitian.....	32
G.1. Jenis Penelitian.....	32
G.2. Metode Penelitian.....	34
G.3. Lokasi Penelitian.....	34
G.4. Subjek Penelitian.....	35
G.5. Teknik Pengumpulan Data.....	35
G.6. Teknik Analisis Data.....	36
G.7. Kriteria Kualitas Penelitian Kualitatif.....	37
 BAB II: GAMBARAN OBJEK PENELITIAN.....	 40
A. Sekilas Tentang Berdirinya YSBS.....	40
A.1. Sejarah KSW.....	40
A.2. Tujuan KSW.....	43
A.3. Manfaat KSW.....	44
A.4. Prinsip KSW.....	44
A.5. Kelompok Tanggung Renteng (KTR).....	45
A.6. Visi dan Misi KSW.....	46
A.7. Sumber Dana KSW.....	46
B. Logo dan Maknanya.....	47
C. Struktur Organisasi	48

BAB III: HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA..... 51

A. Temuan Data Lapangan Dalam Strategi Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat di Kelompok Swadaya Wanita.....	52
A.1. Kendala-kendala dalam Masyarakat KSW.....	54
A.1.1. Faktor Pendidikan dan Bahasa.....	54
A.1.2. Kasus Internal Keluarga.....	55
A.1.3. Sikap Personal.....	56
A.1.4. Lingkungan Sekitar.....	57
A.1.5. Kompetitor.....	57
A.1.6. Masalah Situasi.....	58
A.2.Strategi Komunikasi Pemberdayaan yang Dilakukan.....	59
A.2.1. Pentingnya Sebuah Relasi.....	59
A.2.2. Strategi Momong.....	60
A.2.3.Penyamarataan Status dan Strategi Hati Nurani.....	61
A.2.4. Strategi Tanggung Renteng.....	62
B. Analisis Strategi Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat di Kelompok Swadaya Wanita.....	67
B.1. Perencanaan Komunikasi.....	67
B.2. Manajemen Komunikasi.....	75

BAB IV: KESIMPULAN DAN SARAN..... 93

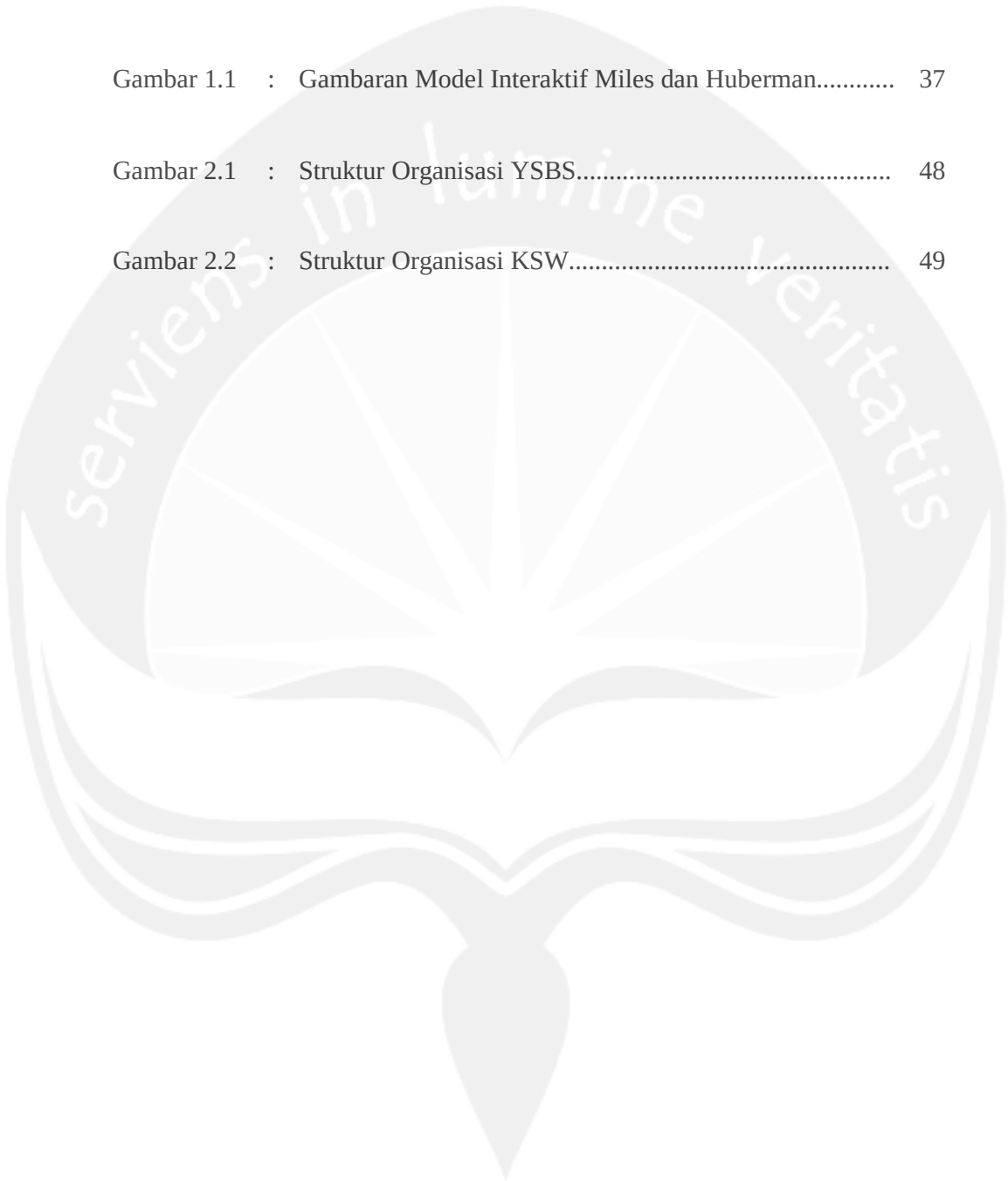
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran.....	94

DAFTAR PUSTAKA..... 95

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	:	Gambaran Model Interaktif Miles dan Huberman.....	37
Gambar 2.1	:	Struktur Organisasi YSBS.....	48
Gambar 2.2	:	Struktur Organisasi KSW.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Kelompok-Kelompok Dalam KSW
2. Beberapa Penghargaan Yang Dimiliki KSW – YSBS Cilacap
3. Pelaksanaan FGD
4. Bersama Dengan Tim KSW
5. Penerjunan Lapangan Kelompok Swadaya Wanita Di Maos Cilacap
6. Transkrip FGD
7. Transkrip Wawancara I
8. Transkrip Wawancara II

