

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui citra Boshe VVIP CLUB dikalangan mahasiswa FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Pihak Boshe VVIP CLUB memaksimalkan segala kinerja yang berkaitan dengan upaya pembentukan citra perusahaan yang baik dimata masyarakat. Aspek pendukung pembentuk citra baik seperti *behaviour, communications dan symbolism* diperhatikan perubahan serta perkembangannya, sehingga pihak Boshe VVIP CLUB bisa memantau hasil kerjanya dan bisa melakukan perbaikan sehingga mampu memberikan hasil sesuai target perusahaan.

Citra yang diinginkan pihak Boshe untuk terbentuk dimasyarakat dengan citra yang sudah melekat pada konsumen ternyata tidak jauh berbeda, kurang lebih sama. Citra yang diinginkan pihak Boshe adalah sebagai tempat hiburan malam yang aman dan layak untuk dikonsumsi masyarakat, dan demikianlah citra yang dimiliki oleh konsumen, bahwa Boshe merupakan tempat hiburan malam yang aman dan layak untuk dikonsumsi. Dengan segala macam bentuk resiko bahkan permasalahan yang bisa saja menimpa pihak Boshe VVIP CLUB namun konsumen beranggapan bahwa kinerja pihak perusahaan selama ini sudah cukup baik dan layak untuk terus berkembang.

Citra yang dimiliki mahasiswa laki-laki dan perempuan FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta selaku konsumen Boshe VVIP CLUB ada sedikit perbedaan, dikarenakan memang dalam proses pembentukan citra itu banyak faktor yang mempengaruhi. Faktor pembentuk citra inilah yang mengakibatkan citra yang dimiliki konsumen laki-laki dan perempuan menjadi berbeda.

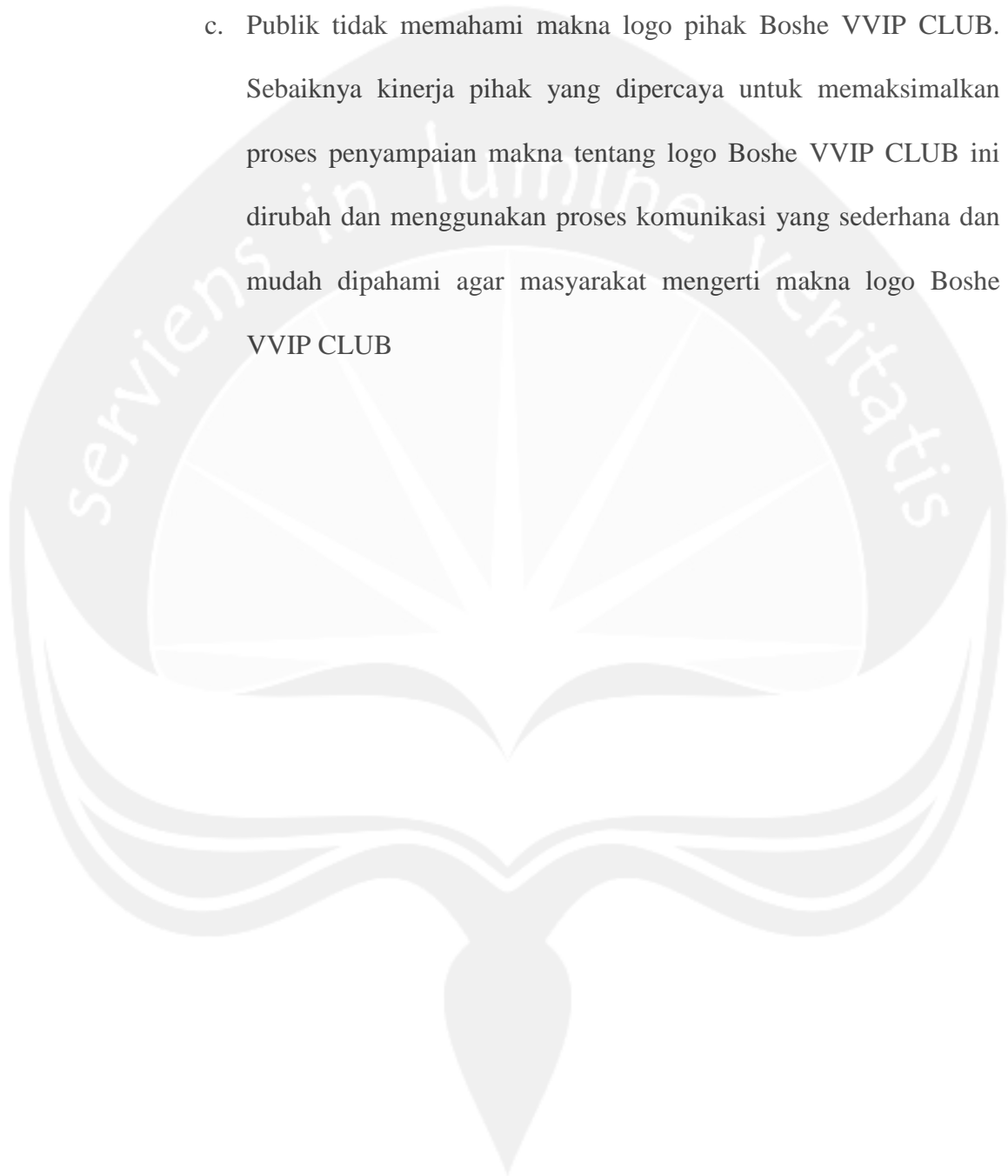
## **B. SARAN**

Berpegang dari hasil penelitian guna mengetahui citra Boshe VVIP CLUB di kalangan mahasiswa FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta, beberapa hal yang menurut peneliti sebaiknya diperhatikan lagi oleh pihak perusahaan, guna memaksimalkan hasil yang diperoleh pihak Boshe VVIP CLUB nantinya. Adapun saran yang diberikan peneliti :

- a. Konsumen merasa ragu dengan kemampuan pihak Boshe VVIP CLUB dalam menangani keluhan konsumen, karena beberapa waktu pihak perusahaan terlihat mengabaikan keluhan konsumen, karena pihak perusahaan merasa tidak perlu memberikan respon secara berlebihan tentang keluhan tersebut
- b. Konsumen merasa bahwa pihak Boshe VVIP CLUB mempunyai peralatan yang canggih, namun pelayanan yang diberikan kurang maksimal padahal dengan memiliki peralatan tersebut pihak Boshe

VVIP CLUB mampu memberikan pelayanan yang lebih maksimal, paling tidak seimbang dengan kompetitornya

- c. Publik tidak memahami makna logo pihak Boshe VVIP CLUB. Sebaiknya kinerja pihak yang dipercaya untuk memaksimalkan proses penyampaian makna tentang logo Boshe VVIP CLUB ini dirubah dan menggunakan proses komunikasi yang sederhana dan mudah dipahami agar masyarakat mengerti makna logo Boshe VVIP CLUB



## DAFTAR PUSTAKA

- Buttle, Francis. 2007. *Customer Relationship Management*. Malang : Banyumedia
- Cutlip, Scott M, Center, Allen H. Broom, Glen M. (2009). *Effective Public Relation*. Edisi 9. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Effendi, Sofian. (2006). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta : LP3ES
- Frank, Jefkins. (2002). *Public relations*. Bandung : Erlangga
- Gaspersz, Vincent. (2002). *Total Quality Management*. Jakarta : Gramedia Pustaka
- Hartono, Jogiyanto. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta
- Kasali, Rhenald. (2005). *Manajemen Public relations : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : PT Pusaka Utama Grafiti
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Public relations Writing*. Jakarta : Kencana
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen*. Bandung : Alfabeta
- Paul A, Argenti. (2009). *Komunikasi Korporat*. Jakarta : Salemba Humanika
- Ruslan, Rosady. (1998). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Shidarta. (2003). *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta : PT Grasindo
- Sutojo, Siswanto. (2004). *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta : PT Damar Mulia Pustaka
- Soemirat, Soleh. (2010). *Dasar-dasar Public relations*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset
- Sugiyono. (2013). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta, cv
- Zulham. (2013). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Kriyanti, Ani. 2012. Muncul Banyak Sekolah Khusus DJ saat ini. Kompas. 23 Juni. (diakses tanggal 5 Oktober 2013) dari

(<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2013/06/23/1819403/Dengan.Roti.John.Hafizh.Gapai.Sukses.di.Usia.Muda>)

Kumoro, Heru Sri. 2013. Garuda Maskapai Terbaik di Kawasan Asia - Australia. Kompas. 11 September. (diakses tanggal 19 Oktober 2013) dari (<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2013/09/11/1703178/Garuda.Maskapai.Terbaik.di.Kawasan.Asia-Australasia>)

Maharani, Dian. 2013. Kopolnas : Pelaku di Hugos Café hanya 4 orang. Kompas. 23 April. (diakses tanggal 5 Oktober 2013) dari (<http://nasional.kompas.com/read/2013/04/23/19372879/Kopolnas.Pelaku.di.Hugos.Cafe.Hanya.4.Orang>)

Patnistik, Egidius. 2008. Delapan hal Gratis di Jakarta. Kompas. 1 Agustus. (diakses tanggal 5 Oktober 2013) dari (<http://nasional.kompas.com/read/2008/08/01/13031666/delapan.hal.gratis.di.jakarta>)

Rohmah, Alfiyyatur. 2012. Hiburan Malam Aset Pajak Terbesar di Jakarta. Kompas. 29 November. (diakses tanggal 5 Oktober 2013) dari (<http://megapolitan.kompas.com/read/2012/11/29/23001212/twitter.com>)

Rudi, Alsadad. 2013. Polda Metro : Tiga Lapas Pasok Narkoba ke Tempat Hiburan Malam. Kompas. 24 September. (diakses tanggal 5 Oktober 2013) dari (<http://megapolitan.kompas.com/read/2013/09/24/1724369/Polda.Metro.Tiga.Lapas.Pasok.Narkoba.ke.Tempat.Hiburan.Malam>)



## KUISIONER

Pada bagian ini berupa keterangan identitas responden, yaitu :

Nama : .....

Jenis kelamin : PEREMPUAN/LAKI-LAKI

Usia : ..... Tahun

Mahasiswa angkatan : .....

### **Keterangan :**

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

**Anda dimohon untuk memberikan penilaian berkaitan dengan Citra Boshe VVIP CLUB di kalangan mahasiswa FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta berikan tanda centang pada jawaban anda**

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<b>Faktor dari <i>behaviour</i></b>						
1	Pihak Boshe VVIP CLUB mempunyai kemampuan yang baik untuk memberikan pelayanan terhadap konsumen					
2	Pihak Boshe VVIP CLUB mempunyai respon yang baik terhadap keberadaan masyarakat di lingkungan sekitar					
3	Pihak Boshe VVIP CLUB melakukan beberapa kegiatan sosial yang bermanfaat bagi masyarakat					
4	Pihak Boshe VVIP CLUB mempunyai kemampuan cepat tanggap terhadap permasalahan yang melibatkan perusahaan					
5	Pihak Boshe VVIP CLUB mempunyai kemampuan dalam menangani keluhan yang disampaikan konsumen					
No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<b>Faktor dari <i>communications</i></b>						
1	Pihak Boshe VVIP CLUB mempunyai kemampuan yang baik untuk memberikan informasi kepada pihak eksternal perusahaan					
2	Pihak Boshe VVIP CLUB mempunyai kemampuan menjalin komunikasi yang baik dengan masyarakat sekitar maupun konsumen perusahaan					
3	Pihak Boshe VVIP CLUB mempunyai kemampuan untuk berkomunikasi secara verbal maupun visual terhadap pihak eksternal perusahaan					
4	Pihak Boshe VVIP CLUB mampu memaksimalkan upaya menginformasikan pesan kepada pihak eksternal dengan menggunakan media promosi perusahaan					
5	Pihak Boshe VVIP CLUB mempunyai peralatan teknologi yang canggih guna memaksimalkan upaya pelayanan					
No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<b>Faktor dari <i>symbolism</i></b>						
1	Pihak Boshe VVIP CLUB mempunyai Logo yang maknanya sudah diketahui masyarakat					



	pada umumnya					
2	Pihak Boshe VVIP CLUB mempunyai seragam khusus yang digunakan untuk mencerminkan identitas perusahaan					
3	Pihak Boshe VVIP CLUB mempunyai bangunan perusahaan yang nyaman dan aman					
4	Pihak Boshe VVIP CLUB mampu menyajikan produk yang aman bagi konsumen					
5	Pihak Boshe VVIP CLUB mempunyai media promosi yang efektif untuk memberikan informasi kepada masyarakat					

**Terima kasih untuk waktu yang telah diluangkan guna memberikan pernyataan dalam kuisioner ini..**



## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.868	5

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Beh.1	13.97	8.534	.761	.821
Beh.2	14.13	8.943	.674	.844
Beh.3	14.37	10.276	.528	.876
Beh.4	14.09	9.052	.725	.832
Beh.5	14.08	8.357	.771	.819

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.66	13.661	3.696	5

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.868	5

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Com.1	14.74	6.821	.763	.823
Com.2	14.85	6.876	.719	.834
Com.3	14.77	6.623	.729	.831
Com.4	14.59	7.254	.688	.842
Com.5	14.81	7.105	.577	.871

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
18.44	10.491	3.239	5

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.872	5

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Sym.1	14.40	8.687	.691	.875
Sym.2	13.85	10.068	.805	.817
Sym.3	13.93	11.318	.742	.838
Sym.4	13.97	12.292	.651	.860
Sym.5	13.77	11.573	.763	.837

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.48	16.333	4.041	5

## Frequencies

### Frequency Table

Beh.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	12	12.0	12.0	13.0
	Netral	23	23.0	23.0	36.0
	Setuju	45	45.0	45.0	81.0
	Sangat Setuju	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Beh.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	9	9.0	9.0	12.0
	Netral	34	34.0	34.0	46.0
	Setuju	40	40.0	40.0	86.0
	Sangat Setuju	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Beh.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	14	14.0	14.0	14.0
	Netral	51	51.0	51.0	65.0
	Setuju	27	27.0	27.0	92.0
	Sangat Setuju	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Beh.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	11	11.0	11.0	12.0
	Netral	30	30.0	30.0	42.0
	Setuju	46	46.0	46.0	88.0
	Sangat Setuju	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Beh.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	13	13.0	13.0	14.0
	Netral	32	32.0	32.0	46.0
	Setuju	35	35.0	35.0	81.0
	Sangat Setuju	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Com.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	10	10.0	10.0	10.0
	Netral	19	19.0	19.0	29.0
	Setuju	62	62.0	62.0	91.0
	Sangat Setuju	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Com.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	11.0	11.0	11.0
	Netral	27	27.0	27.0	38.0
	Setuju	54	54.0	54.0	92.0
	Sangat Setuju	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Com.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	7	7.0	7.0	9.0
	Netral	24	24.0	24.0	33.0
	Setuju	56	56.0	56.0	89.0
	Sangat Setuju	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Com.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	6.0	6.0	6.0
	Netral	17	17.0	17.0	23.0
	Setuju	63	63.0	63.0	86.0
	Sangat Setuju	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Com.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	9	9.0	9.0	10.0
	Netral	29	29.0	29.0	39.0
	Setuju	48	48.0	48.0	87.0
	Sangat Setuju	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Sym.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	22	22.0	22.0	22.0
	Tidak Setuju	10	10.0	10.0	32.0
	Netral	23	23.0	23.0	55.0
	Setuju	28	28.0	28.0	83.0
	Sangat Setuju	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Sym.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	10	10.0	10.0	14.0
	Netral	23	23.0	23.0	37.0
	Setuju	45	45.0	45.0	82.0
	Sangat Setuju	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Sym.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	10	10.0	10.0	11.0
	Netral	33	33.0	33.0	44.0
	Setuju	45	45.0	45.0	89.0
	Sangat Setuju	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Sym.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	10	10.0	10.0	10.0
	Netral	35	35.0	35.0	45.0
	Setuju	49	49.0	49.0	94.0
	Sangat Setuju	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Sym.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	9.0	9.0	9.0
	Netral	23	23.0	23.0	32.0
	Setuju	56	56.0	56.0	88.0
	Sangat Setuju	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



## Frequencies

### Frequency Table

#### Jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	56	56.0	56.0	56.0
	Perempuan	44	44.0	44.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

#### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18	2	2.0	2.0	2.0
	19	3	3.0	3.0	5.0
	20	11	11.0	11.0	16.0
	21	18	18.0	18.0	34.0
	22	17	17.0	17.0	51.0
	23	30	30.0	30.0	81.0
	24	13	13.0	13.0	94.0
	25	3	3.0	3.0	97.0
	26	2	2.0	2.0	99.0
	28	1	1.0	1.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

#### Angkatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	2005	1	1.0	1.0	1.0	
	2006	1	1.0	1.0	2.0	
	2007	5	5.0	5.0	7.0	
	2008	33	33.0	33.0	40.0	
	2009	23	23.0	23.0	63.0	
	2010	4	4.0	4.0	67.0	
	2011	6	6.0	6.0	73.0	
	2012	12	12.0	12.0	85.0	
	2013	15	15.0	15.0	100.0	
	Total		100	100.0	100.0	

## T-Test

### Group Statistics

	Jenis kelamin	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Behaviour	Laki-laki	56	3.6929	.64944	.08678
	Perempuan	44	3.3273	.80127	.12080
Communication	Laki-laki	56	3.8500	.54905	.07337
	Perempuan	44	3.4818	.70917	.10691
Symbolism	Laki-laki	56	3.6857	.75207	.10050
	Perempuan	44	3.2545	.82108	.12378
Citra Boshe	Laki-laki	56	3.5774	.36791	.04916
	Perempuan	44	3.2394	.51047	.07696

### Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		t	df	Sig. (2-tailed)
Behaviour	Equal variances assumed	2.520	98	.013
	Equal variances not assumed	2.458	81.806	.016
Communication	Equal variances assumed	2.927	98	.004
	Equal variances not assumed	2.839	79.291	.006
Symbolism	Equal variances assumed	2.733	98	.007
	Equal variances not assumed	2.704	88.358	.008
Citra Boshe	Equal variances assumed	3.846	98	.000
	Equal variances not assumed	3.701	75.438	.000

## T-Test

### One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Behaviour	100	3.5320	.73922	.07392
Communication	100	3.6880	.64781	.06478
Symbolism	100	3.4960	.80828	.08083
Citra Boshe	100	3.4287	.46563	.04656

### One-Sample Test

Test Value = 3.41

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference
Behaviour	1.650	99	.102	.12200
Communication	4.291	99	.000	.27800
Symbolism	1.064	99	.290	.08600
Citra Boshe	.401	99	.689	.01867

## Case Summaries

	Jenis kelamin	Usia	Angkatan	Beh.1	Beh.2	Beh.3	Beh.4	Beh.5
1	Laki-laki	18	2013	4	4	3	4	3
2	Laki-laki	21	2011	5	5	5	5	5
3	Laki-laki	19	2013	4	4	3	4	4
4	Laki-laki	18	2013	3	3	3	3	3
5	Laki-laki	20	2013	4	4	3	4	5
6	Laki-laki	23	2008	4	3	3	3	3
7	Laki-laki	20	2012	5	5	3	4	3
8	Laki-laki	22	2012	4	2	2	4	2
9	Laki-laki	19	2012	4	4	3	3	3
10	Laki-laki	19	2012	4	4	3	3	3
11	Laki-laki	20	2010	4	4	2	2	2
12	Laki-laki	20	2011	2	2	3	3	2
13	Laki-laki	21	2009	5	4	3	5	4
14	Laki-laki	23	2008	4	5	3	4	5
15	Laki-laki	21	2009	5	5	3	4	5
16	Laki-laki	21	2009	3	3	3	3	3
17	Laki-laki	23	2008	4	4	5	5	5
18	Laki-laki	25	2007	4	4	3	3	3
19	Laki-laki	21	2009	4	4	4	4	5
20	Laki-laki	22	2008	4	3	3	4	3
21	Laki-laki	24	2008	4	4	5	5	4
22	Laki-laki	23	2009	4	4	3	3	3
23	Laki-laki	24	2008	4	5	4	4	4
24	Laki-laki	22	2009	5	5	4	4	4
25	Laki-laki	23	2006	2	2	3	2	2
26	Laki-laki	22	2008	5	5	5	5	5
27	Laki-laki	24	2012	4	4	4	4	4
28	Laki-laki	20	2013	3	3	4	2	4
29	Laki-laki	20	2012	5	4	4	4	4
30	Laki-laki	24	2009	3	4	4	4	4
31	Laki-laki	23	2008	5	5	5	5	5
32	Laki-laki	21	2012	5	4	3	5	4
33	Laki-laki	23	2013	5	5	3	4	4
34	Laki-laki	24	2008	4	4	2	3	3
35	Laki-laki	23	2011	5	5	4	4	4
36	Laki-laki	21	2012	5	5	3	5	5
37	Laki-laki	22	2012	3	4	3	4	4
38	Laki-laki	23	2009	4	4	4	4	5
39	Laki-laki	23	2008	2	3	3	4	4
40	Laki-laki	23	2008	4	4	4	3	4
41	Laki-laki	23	2008	4	4	3	4	4
42	Laki-laki	21	2009	4	4	3	4	3
43	Laki-laki	23	2009	4	4	4	4	4
44	Laki-laki	24	2008	5	3	4	4	5
45	Laki-laki	22	2008	4	3	5	3	4
46	Laki-laki	21	2009	5	3	4	4	5
47	Laki-laki	24	2007	3	3	2	4	4
48	Laki-laki	23	2008	3	2	2	4	4
49	Laki-laki	26	2008	3	3	2	4	4
50	Laki-laki	28	2005	4	3	3	3	4

## Case Summaries

	Jenis kelamin	Usia	Angkatan	Beh.1	Beh.2	Beh.3	Beh.4	Beh.5
51	Laki-laki	22	2009	3	4	3	2	3
52	Laki-laki	25	2008	3	3	3	3	3
53	Laki-laki	25	2008	3	3	3	3	3
54	Laki-laki	23	2008	3	3	3	3	3
55	Laki-laki	23	2007	3	3	3	3	3
56	Laki-laki	24	2008	3	4	3	4	3
57	Perempuan	22	2013	3	3	2	3	3
58	Perempuan	26	2013	4	4	3	4	4
59	Perempuan	24	2009	5	4	4	5	5
60	Perempuan	23	2008	3	3	2	3	3
61	Perempuan	21	2009	5	3	5	4	5
62	Perempuan	22	2008	4	3	4	5	5
63	Perempuan	23	2008	4	3	4	5	4
64	Perempuan	23	2013	4	3	4	4	5
65	Perempuan	23	2013	5	5	5	4	4
66	Perempuan	22	2013	4	5	4	5	5
67	Perempuan	23	2009	4	3	2	3	2
68	Perempuan	23	2008	3	2	3	4	4
69	Perempuan	24	2007	4	3	3	3	3
70	Perempuan	23	2008	3	4	3	4	2
71	Perempuan	23	2008	3	4	4	4	4
72	Perempuan	20	2010	4	4	3	4	4
73	Perempuan	20	2012	3	1	2	3	3
74	Perempuan	23	2013	2	2	3	2	2
75	Perempuan	20	2009	3	3	3	3	3
76	Perempuan	22	2010	4	4	3	3	3
77	Perempuan	23	2008	2	3	4	2	3
78	Perempuan	22	2010	3	3	2	3	3
79	Perempuan	23	2008	4	4	4	3	3
80	Perempuan	23	2009	2	3	3	3	2
81	Perempuan	22	2009	4	3	4	3	3
82	Perempuan	21	2011	2	2	3	2	2
83	Perempuan	23	2013	5	5	4	4	4
84	Perempuan	22	2008	2	3	3	2	3
85	Perempuan	21	2012	1	1	3	1	1
86	Perempuan	21	2013	4	4	3	4	3
87	Perempuan	24	2013	2	2	2	2	2
88	Perempuan	20	2011	2	3	3	3	2
89	Perempuan	21	2009	4	4	3	4	3
90	Perempuan	22	2008	4	4	3	4	4
91	Perempuan	21	2008	4	4	3	4	4
92	Perempuan	24	2009	4	4	4	4	4
93	Perempuan	23	2009	4	3	4	4	4
94	Perempuan	21	2009	4	4	4	4	5
95	Perempuan	22	2008	4	4	2	4	4
96	Perempuan	21	2009	4	3	3	4	4
97	Perempuan	24	2007	5	4	4	3	5
98	Perempuan	22	2008	2	3	3	2	3
99	Perempuan	21	2011	2	2	3	2	2
100	Perempuan	20	2012	3	1	2	3	2

Case Summaries

	Com.1	Com.2	Com.3	Com.4	Com.5	Sym.1	Sym.2	Sym.3
1	4	4	4	4	4	3	4	4
2	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	5	4	4	4	4	5
4	4	4	4	5	4	2	4	2
5	4	4	4	4	5	5	5	5
6	4	3	4	4	4	3	4	4
7	3	3	4	2	4	4	5	5
8	4	4	2	4	4	3	4	3
9	4	2	4	4	4	1	3	1
10	4	4	3	2	4	3	4	4
11	5	3	3	5	2	3	4	2
12	2	3	2	3	2	1	2	3
13	4	5	5	4	5	4	5	5
14	5	4	5	5	5	5	5	5
15	5	5	5	5	4	4	5	4
16	4	3	4	4	3	4	4	3
17	3	3	3	3	3	4	4	3
18	4	4	4	4	3	4	4	3
19	3	3	3	3	3	3	3	3
20	4	4	4	4	3	4	4	4
21	5	5	4	4	5	4	5	3
22	4	4	4	4	3	5	5	4
23	5	4	4	4	4	5	4	4
24	5	5	5	5	4	5	4	3
25	4	4	5	5	5	2	3	3
26	4	4	4	4	5	2	3	3
27	4	2	2	4	4	1	3	3
28	2	4	3	4	4	5	5	5
29	5	5	5	5	4	1	2	3
30	3	3	3	4	4	5	5	5
31	4	4	4	4	4	1	3	3
32	4	5	5	4	5	1	3	3
33	4	4	4	3	4	5	5	4
34	4	4	4	4	1	2	2	4
35	3	3	3	3	3	1	2	3
36	4	4	4	4	3	5	5	5
37	3	4	4	4	4	1	3	4
38	4	4	4	4	5	1	3	4
39	4	4	4	4	4	1	3	4
40	4	4	4	4	4	2	2	3
41	4	4	4	4	4	4	5	5
42	3	3	3	3	3	3	4	4
43	4	4	4	4	4	4	4	4
44	4	4	4	4	4	4	4	4
45	4	5	5	4	3	5	4	3
46	4	4	4	4	4	4	5	4
47	4	4	3	4	4	5	4	4
48	4	4	4	4	3	3	4	4
49	4	2	4	4	3	4	4	4
50	3	4	4	4	4	3	4	4

Case Summaries

	Com.1	Com.2	Com.3	Com.4	Com.5	Sym.1	Sym.2	Sym.3
51	4	2	4	4	2	4	5	4
52	4	4	3	4	4	3	4	3
53	4	4	3	5	4	5	3	4
54	3	3	4	4	4	4	4	4
55	3	3	3	3	3	4	4	4
56	4	4	4	4	3	3	4	4
57	4	4	4	4	4	3	3	4
58	4	4	4	4	4	3	3	3
59	4	4	4	5	4	5	5	5
60	3	3	3	3	3	3	3	4
61	4	4	4	4	4	4	4	4
62	4	4	4	4	4	4	3	4
63	4	3	4	4	4	4	4	4
64	4	3	4	4	4	5	4	3
65	4	4	5	5	4	3	4	4
66	4	4	4	4	4	3	4	4
67	4	3	3	4	4	4	4	4
68	4	4	3	4	3	5	5	4
69	4	3	4	4	4	2	4	3
70	3	3	4	4	5	2	4	3
71	4	3	4	4	4	2	4	4
72	4	4	4	4	4	4	4	4
73	3	3	1	5	3	3	3	3
74	4	4	4	5	5	3	4	4
75	3	2	3	3	3	1	2	3
76	3	3	4	4	4	4	4	3
77	4	3	3	3	3	4	4	3
78	2	2	2	3	2	1	1	2
79	4	4	4	4	3	4	4	3
80	4	4	4	4	4	1	1	2
81	4	4	4	4	4	1	2	2
82	2	2	2	3	3	1	1	2
83	4	4	4	4	2	1	3	3
84	2	3	3	3	3	1	3	3
85	2	2	3	3	2	1	3	3
86	4	4	4	4	3	1	4	3
87	2	2	2	2	2	2	2	2
88	3	4	3	4	3	1	3	4
89	4	4	4	4	3	3	4	4
90	3	3	3	3	3	4	4	4
91	3	3	3	3	3	3	5	4
92	4	4	4	4	4	4	4	4
93	4	4	4	4	4	4	4	4
94	4	4	4	5	5	2	3	4
95	4	4	4	4	4	3	3	3
96	3	3	3	3	3	3	3	4
97	5	4	4	4	5	5	4	3
98	2	3	3	2	2	1	2	2
99	2	2	2	2	2	1	1	2
100	2	2	1	2	3	3	2	2

Case Summaries

	Sym.4	Sym.5
1	4	4
2	5	5
3	3	4
4	3	4
5	5	5
6	3	3
7	4	5
8	3	4
9	2	2
10	4	4
11	3	4
12	2	2
13	4	5
14	5	5
15	4	5
16	3	3
17	3	3
18	3	4
19	3	2
20	3	4
21	3	4
22	3	4
23	4	4
24	3	4
25	3	3
26	4	4
27	4	3
28	4	4
29	4	3
30	4	5
31	4	5
32	2	3
33	3	4
34	4	4
35	3	3
36	5	5
37	4	4
38	3	4
39	4	4
40	4	4
41	5	5
42	3	3
43	4	4
44	4	4
45	4	4
46	4	3
47	3	4
48	4	4
49	3	3
50	4	4



Case Summaries

	Sym.4	Sym.5
51	4	4
52	3	4
53	4	5
54	4	4
55	3	4
56	4	4
57	3	4
58	3	3
59	4	4
60	3	3
61	4	4
62	4	4
63	4	4
64	4	4
65	4	5
66	4	4
67	3	3
68	4	4
69	3	4
70	3	3
71	3	4
72	4	4
73	4	3
74	4	4
75	3	3
76	3	4
77	3	4
78	2	2
79	4	4
80	2	2
81	2	3
82	2	2
83	4	4
84	3	3
85	4	4
86	4	3
87	2	2
88	4	3
89	4	4
90	4	4
91	4	4
92	4	4
93	4	4
94	4	4
95	3	3
96	3	4
97	5	4
98	2	2
99	2	2
100	4	3