

BAB III

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil perhitungan pada bab II, diketahui bahwa secara umum tulisan sudah termasuk tepat (nilai rata-rata sebesar 3,5919). Tepat tulisan ini didukung oleh sebagian besar responden yang menilai bahwa pesan termasuk tepat yakni sebanyak 50,5% dan 7,1% yang menilai sangat tepat. Hasil tersebut menunjukkan bahwa pesan sudah mampu menumbuhkan kesadaran, mempengaruhi, serta memperteguh dan menyakinkan penerima pesan bahwa pilihan atau tindakan mereka adalah benar.
2. Nilai rata-rata media termasuk dalam kriteria cukup tepat (nilai rata-rata sebesar 3,3939). Kategori cukup tepat ini didukung oleh 54,5% responden yang menilai bahwa media yang digunakan termasuk cukup tepat. Kondisi ini menggambarkan bahwa media atau saluran yang digunakan diharapkan dapat menjangkau hampir seluruh kelompok dan telah dinilai cukup tepat.

Berdasarkan hal tersebut, dapat disimpulkan bahwa kampanye “*No Ticket No Game*” memiliki pesan yang berkualitas sehingga sudah mampu menumbuhkan kesadaran, mempengaruhi, serta memperteguh dan menyakinkan penerima pesan bahwa pilihan atau tindakan mereka adalah benar. Dan dilihat dari penggunaan media yang digunakan menunjukkan bahwa penggunaan kaos pemain, merchandise, media situs jejaring sosial dalam komunitas online para

supporter misalnya twitter atau facebook, banner di tepi lapangan pertandingan sudah cukup tepat sebagai media kampanye “*No Ticket No Game*”.

B. Saran

1. Saran Akademis

Berdasarkan kesimpulan di atas menunjukkan bahwa kampanye “*No Ticket No Game*” memiliki pesan yang berkualitas penggunaan media seperti kaos pemain, merchandise, media situs jejaring sosial dalam komunitas online para supporter misalnya twitter atau facebook, banner di tepi lapangan pertandingan sudah cukup tepat sebagai media kampanye “*No Ticket No Game*”. Merujuk dari hal tersebut, maka kampanye meskipun hanya berbentuk slogan dan disampaikan secara satu arah tetap dapat tepat.

2. Saran Praktis

- a. Bagi peneliti lain, hasil penelitian ini sebagai referensi jika akan melakukan penelitian dengan tema maupun metode yang sama sehingga dapat menambah wawasan dan pengetahuan.
- b. Bagi praktisi humas (PR) PSS Sleman, diharapkan untuk terus melanjutkan kampanye sosial “*No Ticket No Game*” tersebut sehingga mampu menumbuhkan tingkat kesadaran penonton untuk membeli tiket pertandingan secara legal. Hal-hal yang perlu diperhatikan untuk peningkatan kampanye sosial “*No Ticket No Game*” adalah kemenarikan spanduk "No Ticket No Game" di gerbang masuk Tribun,

materi tulisan yang dimuat media sosial facebook, tulisan "No Ticket No Game" di topi, evaluasi penggunaan situs jejaring sosial twiter sebagai media kampanye, desain stiker dan ketepatan penggunaan spanduk di loket penjualan tiket masuk sebagai media kampanye.



DAFTAR PUSTAKA

- Ruslan, R., 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Notoatmodjo, S. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Rakhmat, Jalaludin. 1998. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Ganesha, 2013 diakses dari <http://sport.detik.com/aboutthegame/read/2013/05/30/135821/2260356/425/soccer-celebrity-endorsement-gemerlap-industri-sepakbola>).
- <http://olahraga.kompasiana.com/bola/2012/12/19/jangan-sampai-moukwelle-menyusul-diego-518074.html>.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Efendi. 1997. *Metode Penelitian Survey*, Jakarta: LP3ES.
- Azwar, S. 2002. *Sikap manusia dan pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wawan, A dan M, Dewi. (2010) *Teori & Pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Prilaku Manusia*. Yogyakarta : Nuha Medika.
- Liliweri, Alo. (2006). *Wacana Komunikasi Organisasi*, Bandung, Bumi Aksara.
- Antar, Venus. (2004). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan kampanye Komunikasi*, Bandung, Simbiosis Rekatama Media.



LAMPIRAN

KUESIONER

Kepada Yth.
Saudara/Saudari
di tempat

Dengan hormat,

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam penyelesaian Skripsi pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, maka saya:

Nama : Lukas Andey Prima Adiputra Wardhana

NIM : 06 09 03065

Melakukan penelitian dengan judul:

EFEKTIVITAS KAMPANYE NO TIKET NO GAME PADA SUPORTER KLUB SEPAK BOLA BRIGATA CURVA SUD PSS SLEMAN

Sehubungan dengan itu, saya memohon kesediaan Saudara/Saudari agar bersedia meluangkan waktu untuk mengisi lembar kuesioner ini sesuai petunjuk yang ada, secara obyektif, jujur dan apa adanya. Perlu saya sampaikan bahwa tujuan penelitian ini semata-mata hanya untuk tujuan ilmiah. Dan sesuai etika penelitian, identitas Saudara/Saudari akan dirahasiakan.

Demikian, atas segala bantuan anda, saya ucapkan terima kasih sedalam-dalamnya.

Hormat saya,

Lukas Andey Prima Adiputra Wardhana

KUESIONER PENELITIAN

Beri jawaban atas pernyataan-pernyataan di bawah ini dengan memberi tanda silang (X) pada jawaban yang sesuai dengan pengetahuan Anda.

1. Apakah Anda tahu bahwa PSS mengadakan kampanye "No Ticket No Game"?

- a. Ya b. Tidak

2. Jika Anda tidak tahu, maka cukup berhenti di sini dan terima kasih sudah bersedia menjadi responden. Tetapi jika Anda tahu, apakah media-media berikut ini digunakan untuk berkampanye "No Ticket No Game"?

a. Kaos pemain (Jersey) a. Ya b. Tidak

b. Kaos supporter a. Ya b. Tidak

c. Merchandise (Topi) a. Ya b. Tidak

d. Stiker a. Ya b. Tidak

e. Spanduk gerbang masuk tribun a. Ya b. Tidak

f. Spanduk di loket penjualan tiket a. Ya b. Tidak

g. Situs jejaring sosial (twitter) a. Ya b. Tidak

h. Situs jejaring sosial (facebook) a. Ya b. Tidak

Jika Anda tidak menjawab "Ya" semua media di atas, maka cukup berhenti di sini dan terima kasih sudah bersedia menjadi responden, tetapi jika Anda menjawab "Ya" semua media di atas, maka silahkan menjawab pertanyaan-pertanyaan selanjutnya.

Petunjuk Pengisian

Beri jawaban atas pernyataan-pernyataan di bawah ini dengan memberi tanda centang (✓) pada kolom yang sesuai dengan apa yang anda rasakan. Setiap butir pernyataan memiliki lima kriteria, yaitu

1. SS: Sangat Setuju
2. S: Setuju
3. N: Netral
4. TS: Tidak Setuju
5. STS: Sangat Tidak Setuju

1. Pesan

	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Topik “ <i>No Ticket No Game</i> ” saat ini sudah tepat (sesuai dengan kondisi)					
2	Slogan “ <i>No Ticket No Game</i> ” mudah dimengerti					
3	Slogan “ <i>No Ticket No Game</i> ” mudah diingat					
4	Slogan “ <i>No Ticket No Game</i> ” bermakna					
5	Slogan “ <i>No Ticket No Game</i> ” cukup sederhana					
6	Saat mau menonton pertandingan saya pasti membeli tiket pertandingan					
7	Membeli tiket pertandingan di tiket resmi adalah hal yang benar					
8	Saya memahami bahwa tidak membeli tiket pertandingan adalah hal yang salah					
9	Saya mengerti bahwa jika tidak ada yang bersedia membeli tiket akan mematikan PSS					
10	Lebih baik membeli tiket di tiket resmi daripada lewat calo					

2. Media

	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Penggunaan kaos pemain (Jersey) sebagai media kampanye “ <i>No Ticket No Game</i> ” sudah tepat					

Pernyataan		SS	S	N	TS	STS
2	Penempatan tulisan " <i>No Ticket No Game</i> " di depan menarik					
3	Penggunaan kaos supporter sebagai media kampanye " <i>No Ticket No Game</i> " sudah tepat					
4	Kaos supporter yang bertulisan " <i>No Ticket No Game</i> " menarik					
5	Penggunaan topi, sebagai media kampanye " <i>No Ticket No Game</i> " sudah tepat					
6	Tulisan " <i>No Ticket No Game</i> " di topi dibuat secara menarik					
7	Penggunaan stiker sebagai media kampanye " <i>No Ticket No Game</i> " sudah tepat					
8	Desain stiker " <i>No Ticket No Game</i> " menarik					
9	Penggunaan Spanduk di gerbang masuk Tribun sebagai media kampanye " <i>No Ticket No Game</i> " sudah tepat					
10	Spanduk " <i>No Ticket No Game</i> " di gerbang masuk Tribun dibuat secara menarik					
11	Penggunaan Spanduk di loket penjualan tiket masuk sebagai media kampanye " <i>No Ticket No Game</i> " sudah tepat					
12	Penggunaan situs jejaring sosial twiter sebagai media kampanye " <i>No Ticket No Game</i> " sudah tepat					
13	Materi tulisan yang ada di situs jejaring sosial twiter " <i>No Ticket No Game</i> " menarik					
14	Penggunaan media sosial facebook sebagai media kampanye " <i>No Ticket No Game</i> " sudah tepat					
15	Materi tulisan yang dimuat media sosial facebook " <i>No Ticket No Game</i> " menarik					

Terima Kasih Atas Kerjasamanya

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	99	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	99	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.842	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Psn1	32.07	17.373	.433	.836
Psn2	32.40	15.713	.699	.811
Psn3	32.59	15.878	.503	.833
Psn4	32.18	16.824	.558	.825
Psn5	32.06	15.466	.642	.816
Psn6	32.22	16.889	.607	.822
Psn7	32.72	17.287	.456	.834
Psn8	32.28	17.287	.481	.832
Psn9	32.45	14.842	.683	.811
Psn10	32.29	18.250	.321	.844

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
35.92	20.116	4.485	10

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	99	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	99	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.816	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Mda1	47.26	28.808	.401	.808
Mda2	47.33	30.510	.386	.808
Mda3	47.33	30.592	.372	.809
Mda4	47.13	29.360	.554	.799
Mda5	47.13	27.830	.525	.798
Mda6	47.64	28.805	.520	.799
Mda7	47.38	28.382	.499	.800
Mda8	47.45	30.842	.192	.823
Mda9	47.53	29.272	.546	.799
Mda10	47.99	28.479	.505	.800
Mda11	47.43	29.044	.435	.805
Mda12	47.63	29.787	.415	.806
Mda13	48.20	27.693	.516	.799
Mda14	47.36	30.642	.321	.812
Mda15	47.92	29.279	.353	.812

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
50.91	33.186	5.761	15

Frequencies

Pesan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup efektif	42	42.4	42.4	42.4
	Efektif	50	50.5	50.5	92.9
	Sangat efektif	7	7.1	7.1	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Media

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup efektif	54	54.5	54.5	54.5
	Efektif	41	41.4	41.4	96.0
	Sangat efektif	4	4.0	4.0	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pesan	99	2.90	4.40	3.5919	.44851
Valid N (listwise)	99				



Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Media	99	2.73	4.47	3.3939	.38405
Valid N (listwise)	99				



Frequencies

Kaos_pemain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	6	6.1	6.1	6.1
	Ya	93	93.9	93.9	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Kaos_suporter

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	2	2.0	2.0	2.0
	Ya	97	98.0	98.0	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Topi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	11	11.1	11.1	11.1
	Ya	88	88.9	88.9	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Stiker

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	5	5.1	5.1	5.1
	Ya	94	94.9	94.9	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Spanduk_gerbang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	99	100.0	100.0	100.0

Spanduk_tiker

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	99	100.0	100.0	100.0

Twiter

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	6	6.1	6.1	6.1
	Ya	93	93.9	93.9	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Facebook

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	3	3.0	3.0	3.0
	Ya	96	97.0	97.0	100.0
	Total	99	100.0	100.0	



Frequencies

Topik "No Ticket No Game" saat ini sudah tepat (sesuai dengan kondisi)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	29	29.3	29.3	29.3
	Setuju	56	56.6	56.6	85.9
	Sangat setuju	14	14.1	14.1	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Slogan "No Ticket No Game" mudah dimengerti

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	8	8.1	8.1	8.1
	Netral	36	36.4	36.4	44.4
	Setuju	51	51.5	51.5	96.0
	Sangat setuju	4	4.0	4.0	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Slogan "No Ticket No Game" mudah diingat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	5	5.1	5.1	5.1
	Netral	38	38.4	38.4	43.4
	Setuju	48	48.5	48.5	91.9
	Sangat setuju	8	8.1	8.1	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Slogan "No Ticket No Game" bermakna

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	36	36.4	36.4	36.4
	Setuju	53	53.5	53.5	89.9
	Sangat setuju	10	10.1	10.1	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Slogan "No Ticket No Game" cukup sederhana

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	39	39.4	39.4	39.4
	Setuju	35	35.4	35.4	74.7
	Sangat setuju	25	25.3	25.3	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Saat mau menonton pertandingan saya pasti membeli tiket pertandingan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	10	10.1	10.1	10.1
	Setuju	57	57.6	57.6	67.7
	Sangat setuju	32	32.3	32.3	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Membeli tiket pertandingan di tiket resmi adalah hal yang benar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	27	27.3	27.3	27.3
	Setuju	45	45.5	45.5	72.7
	Sangat setuju	27	27.3	27.3	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Saya memahami bahwa tidak membeli tiket pertandingan adalah hal yang salah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	17	17.2	17.2	17.2
	Setuju	49	49.5	49.5	66.7
	Sangat setuju	33	33.3	33.3	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Saya mengerti bahwa jika tidak ada yang bersedia membeli tiket akan mematikan PSS

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	18	18.2	18.2	18.2
	Netral	23	23.2	23.2	41.4
	Setuju	52	52.5	52.5	93.9
	Sangat setuju	6	6.1	6.1	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Lebih baik membeli tiket di tiket resmi daripada lewat calo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	17	17.2	17.2	17.2
	Setuju	37	37.4	37.4	54.5
	Sangat setuju	45	45.5	45.5	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Frequencies

Penggunaan kaos pemain (Jersey) sebagai media kampanye "No Ticket No Game" sudah tepat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	12	12.1	12.1	12.1
Netral	23	23.2	23.2	35.4
Setuju	52	52.5	52.5	87.9
Sangat setuju	12	12.1	12.1	100.0
Total	99	100.0	100.0	

Penempatan tulisan "No Ticket No Game" di depan menarik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	3	3.0	3.0	3.0
Netral	36	36.4	36.4	39.4
Setuju	20	20.2	20.2	59.6
Sangat setuju	40	40.4	40.4	100.0
Total	99	100.0	100.0	

Penggunaan kaos supporter sebagai media kampanye "No Ticket No Game" sudah tepat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	11	11.1	11.1	11.1
Netral	32	32.3	32.3	43.4
Setuju	49	49.5	49.5	92.9
Sangat setuju	7	7.1	7.1	100.0
Total	99	100.0	100.0	

Kaos supporter yang bertulisan "No Ticket No Game" menarik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	30	30.3	30.3	30.3
Setuju	61	61.6	61.6	91.9
Sangat setuju	8	8.1	8.1	100.0
Total	99	100.0	100.0	

Penggunaan topi, sebagai media kampanye "No Ticket No Game" sudah tepat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	6	6.1	6.1	6.1
Netral	30	30.3	30.3	36.4
Setuju	43	43.4	43.4	79.8
Sangat setuju	20	20.2	20.2	100.0
Total	99	100.0	100.0	

Tulisan "No Ticket No Game" di topi dibuat secara menarik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	10	10.1	10.1	10.1
Netral	56	56.6	56.6	66.7
Setuju	29	29.3	29.3	96.0
Sangat setuju	4	4.0	4.0	100.0
Total	99	100.0	100.0	

Penggunaan stiker sebagai media kampanye "No Ticket No Game" sudah tepat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	11	11.1	11.1	11.1
Netral	32	32.3	32.3	43.4
Setuju	49	49.5	49.5	92.9
Sangat setuju	7	7.1	7.1	100.0
Total	99	100.0	100.0	

Desain stiker "No Ticket No Game" menarik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	4	4.0	4.0	4.0
Tidak setuju	7	7.1	7.1	11.1
Netral	28	28.3	28.3	39.4
Setuju	60	60.6	60.6	100.0
Total	99	100.0	100.0	

Penggunaan Spanduk di gerbang masuk Tribun sebagai media kampanye "No Ticket No Game" sudah tepat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	6	6.1	6.1	6.1
Netral	20	20.2	20.2	26.3
Setuju	44	44.4	44.4	70.7
Sangat setuju	29	29.3	29.3	100.0
Total	99	100.0	100.0	

Spanduk "No Ticket No Game" di gerbang masuk Tribun dibuat secara menarik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	29	29.3	29.3	29.3
Netral	53	53.5	53.5	82.8
Setuju	13	13.1	13.1	96.0
Sangat setuju	4	4.0	4.0	100.0
Total	99	100.0	100.0	

Penggunaan Spanduk di loket penjualan tiket masuk sebagai media kampanye "No Ticket No Game" sudah tepat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	6	6.1	6.1	6.1
Netral	50	50.5	50.5	56.6
Setuju	33	33.3	33.3	89.9
Sangat setuju	10	10.1	10.1	100.0
Total	99	100.0	100.0	

Penggunaan situs jejaring sosial twitter sebagai media kampanye "No Ticket No Game" sudah tepat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	11	11.1	11.1	11.1
Netral	49	49.5	49.5	60.6
Setuju	39	39.4	39.4	100.0
Total	99	100.0	100.0	

Materi tulisan yang ada di situs jejaring sosial twitter "No Ticket No Game" menarik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	3	3.0	3.0	3.0
Tidak setuju	17	17.2	17.2	20.2
Netral	25	25.3	25.3	45.5
Setuju	24	24.2	24.2	69.7
Sangat setuju	30	30.3	30.3	100.0
Total	99	100.0	100.0	

Penggunaan media sosial facebook sebagai media kampanye "No Ticket No Game" sudah tepat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	3	3.0	3.0	3.0
Netral	42	42.4	42.4	45.5
Setuju	51	51.5	51.5	97.0
Sangat setuju	3	3.0	3.0	100.0
Total	99	100.0	100.0	

Materi tulisan yang dimuat media sosial facebook "No Ticket No Game" menarik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	35	35.4	35.4	35.4
Netral	30	30.3	30.3	65.7
Setuju	34	34.3	34.3	100.0
Total	99	100.0	100.0	

Summarize

Case Summaries

	Tahu	Kaos_pemain	Kaos_suporter	Topi	Stiker	Spanduk_gerbang	Spanduk_tiker
1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1	1
3	1	1	1	1	1	1	1
4	1	1	1	1	1	1	1
5	1	1	1	1	1	1	1
6	1	1	1	1	1	1	1
7	1	1	1	1	1	1	1
8	1	1	1	0	0	1	1
9	1	1	1	0	0	1	1
10	1	1	1	1	1	1	1
11	1	1	1	1	1	1	1
12	1	1	1	1	1	1	1
13	1	1	1	1	1	1	1
14	1	0	1	1	1	1	1
15	1	0	1	1	1	1	1
16	1	1	1	1	1	1	1
17	1	1	1	1	1	1	1
18	1	1	1	1	1	1	1
19	1	1	1	1	1	1	1
20	1	1	1	1	1	1	1
21	1	1	1	1	1	1	1
22	1	1	1	0	1	1	1
23	1	1	1	1	1	1	1
24	1	1	1	1	1	1	1
25	1	1	1	1	1	1	1
26	1	1	1	1	1	1	1
27	1	0	1	1	1	1	1
28	1	1	1	1	1	1	1
29	1	1	1	1	1	1	1
30	1	1	1	1	1	1	1
31	1	1	1	1	1	1	1
32	1	1	1	1	1	1	1
33	1	1	1	1	1	1	1
34	1	0	0	1	1	1	1
35	1	1	1	1	1	1	1
36	1	1	1	1	1	1	1
37	1	1	1	1	1	1	1
38	1	1	1	0	0	1	1
39	1	1	1	0	1	1	1
40	1	1	1	1	1	1	1
41	1	1	1	1	1	1	1
42	1	1	1	1	1	1	1
43	1	1	1	1	1	1	1
44	1	1	1	1	1	1	1
45	1	1	1	1	1	1	1
46	1	1	1	1	1	1	1
47	1	1	1	1	1	1	1
48	1	1	1	1	1	1	1
49	1	1	1	1	1	1	1
50	1	1	1	1	1	1	1
51	1	1	1	1	1	1	1
52	1	1	1	0	1	1	1
53	1	1	1	1	1	1	1
54	1	1	1	1	1	1	1

Case Summaries

	Tahu	Kaos_pemain	Kaos_suporter	Topi	Stiker	Spanduk_gerbang	Spanduk_tiker
55	1	1	1	1	1	1	1
56	1	1	1	1	1	1	1
57	1	1	1	1	1	1	1
58	1	1	1	1	1	1	1
59	1	1	1	1	1	1	1
60	1	1	1	1	1	1	1
61	1	1	1	1	1	1	1
62	1	1	1	1	1	1	1
63	1	1	1	1	1	1	1
64	1	0	0	1	1	1	1
65	1	1	1	1	1	1	1
66	1	1	1	1	1	1	1
67	1	1	1	1	1	1	1
68	1	1	1	0	0	1	1
69	1	1	1	0	1	1	1
70	1	1	1	1	1	1	1
71	1	1	1	1	1	1	1
72	1	1	1	1	1	1	1
73	1	1	1	1	1	1	1
74	1	1	1	1	1	1	1
75	1	1	1	1	1	1	1
76	1	1	1	1	1	1	1
77	1	1	1	1	1	1	1
78	1	1	1	1	1	1	1
79	1	1	1	1	1	1	1
80	1	1	1	1	1	1	1
81	1	1	1	1	1	1	1
82	1	1	1	0	1	1	1
83	1	1	1	1	1	1	1
84	1	1	1	1	1	1	1
85	1	1	1	1	1	1	1
86	1	1	1	1	1	1	1
87	1	1	1	1	1	1	1
88	1	1	1	1	1	1	1
89	1	1	1	1	1	1	1
90	1	1	1	1	1	1	1
91	1	1	1	1	1	1	1
92	1	1	1	1	1	1	1
93	1	1	1	1	1	1	1
94	1	0	1	1	1	1	1
95	1	1	1	1	1	1	1
96	1	1	1	1	1	1	1
97	1	1	1	1	1	1	1
98	1	1	1	0	0	1	1
99	1	1	1	0	1	1	1

Case Summaries

	Twiter	Facebook	Psn1	Psn2	Psn3	Psn4	Psn5	Psn6	Psn7	Psn8
1	1	1	3	4	4	4	5	4	4	4
2	1	1	4	4	3	3	4	4	4	4
3	1	1	4	4	4	4	5	5	5	5
4	1	1	5	4	5	4	3	4	4	4
5	1	1	4	4	5	5	5	4	4	5
6	1	1	5	5	4	4	4	5	5	5
7	1	1	3	4	4	4	5	5	5	5
8	0	0	4	2	3	3	3	3	3	3
9	0	1	4	2	3	3	3	3	3	3
10	1	1	4	3	4	3	4	4	4	4
11	1	1	4	4	4	4	4	5	5	5
12	1	1	4	3	4	4	5	5	5	5
13	1	1	3	3	3	3	3	4	3	3
14	1	1	3	3	3	3	3	4	3	3
15	1	1	3	3	3	3	3	4	3	3
16	1	1	3	3	3	3	3	4	3	3
17	1	1	4	3	3	3	4	4	4	4
18	1	1	4	3	3	4	3	5	5	5
19	1	1	3	4	4	4	5	4	5	4
20	1	1	4	4	3	3	4	4	4	4
21	1	1	4	4	4	4	5	5	5	5
22	1	1	5	4	5	4	3	4	4	4
23	1	1	4	4	5	5	5	4	4	5
24	1	1	5	5	4	4	4	5	5	5
25	1	1	3	4	4	4	5	5	5	5
26	1	1	3	3	3	4	3	4	3	5
27	1	1	3	4	2	3	4	4	4	4
28	1	1	3	4	2	3	4	4	4	4
29	1	1	4	4	3	4	4	5	5	5
30	1	1	4	3	4	5	3	4	3	4
31	1	1	4	3	4	5	3	4	3	4
32	1	1	5	4	4	4	5	5	4	4
33	1	1	5	4	4	4	5	5	4	4
34	1	1	4	3	4	4	3	3	3	3
35	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4
36	1	1	4	4	3	4	4	4	4	4
37	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4
38	0	0	4	2	3	3	3	3	3	3
39	0	1	4	2	3	3	3	3	3	3
40	1	1	4	3	4	3	4	4	4	4
41	1	1	4	4	4	4	4	5	5	5
42	1	1	4	3	4	4	5	5	5	5
43	1	1	3	3	3	3	3	4	3	3
44	1	1	3	3	3	3	3	4	3	3
45	1	1	3	3	3	3	3	4	3	4
46	1	1	3	3	3	3	3	4	3	4
47	1	1	4	3	3	3	4	4	4	4
48	1	1	4	3	3	4	3	5	5	5
49	1	1	3	4	4	4	5	4	5	5
50	1	1	4	4	3	3	4	4	4	4
51	1	1	4	4	4	4	5	5	5	5
52	1	1	5	4	5	4	3	5	4	4
53	1	1	4	4	5	5	5	4	4	5
54	1	1	5	5	4	4	4	5	5	5

Case Summaries

	Twiter	Facebook	Psn1	Psn2	Psn3	Psn4	Psn5	Psn6	Psn7	Psn8
55	1	1	3	4	4	4	5	5	5	5
56	1	1	3	3	3	4	3	4	3	5
57	1	1	3	4	2	3	4	4	4	4
58	1	1	3	4	2	3	4	4	4	4
59	1	1	4	4	3	4	4	5	5	5
60	1	1	4	3	4	5	3	4	3	4
61	1	1	4	3	4	5	3	4	4	4
62	1	1	5	4	4	4	5	5	4	4
63	1	1	5	4	4	4	5	5	4	4
64	1	1	4	3	4	4	3	3	3	3
65	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4
66	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4
67	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4
68	0	0	4	2	3	3	3	3	3	3
69	1	1	4	2	3	3	3	3	3	3
70	1	1	4	3	4	3	4	4	4	4
71	1	1	4	4	4	4	4	5	5	5
72	1	1	4	3	4	4	5	5	5	5
73	1	1	3	3	3	3	3	4	3	4
74	1	1	3	3	3	3	3	4	4	4
75	1	1	3	3	3	3	3	4	4	4
76	1	1	3	3	3	3	3	4	4	4
77	1	1	4	3	3	3	4	4	4	4
78	1	1	4	3	3	4	3	5	5	5
79	1	1	3	4	4	4	5	4	5	5
80	1	1	4	4	3	3	4	4	4	4
81	1	1	4	4	4	4	5	5	5	5
82	1	1	5	4	5	4	3	5	4	4
83	1	1	4	4	5	5	5	4	4	5
84	1	1	5	5	4	4	4	5	5	5
85	1	1	3	4	4	4	5	5	5	5
86	1	1	3	3	3	4	3	4	3	5
87	1	1	3	4	2	3	4	4	4	4
88	1	1	3	4	3	3	4	4	4	4
89	1	1	4	4	3	4	4	5	5	5
90	1	1	4	3	4	5	3	4	3	4
91	1	1	4	3	4	5	3	4	4	4
92	1	1	5	4	4	4	5	5	4	4
93	1	1	5	4	4	4	5	5	4	4
94	1	1	4	3	4	4	3	3	3	3
95	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4
96	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4
97	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4
98	0	1	4	2	3	3	3	3	3	3
99	1	1	4	2	3	3	3	4	3	3

Case Summaries

	Psn9	Psn10	Mda1	Mda2	Mda3	Mda4	Mda5	Mda6	Mda7	Mda8
1	3	5	5	5	4	4	5	3	4	4
2	4	3	4	4	4	4	5	2	2	2
3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	2	4	3	4	4	5	4	3	3	4
5	3	5	4	5	3	3	5	4	4	4
6	4	5	3	5	4	4	4	3	2	1
7	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4
8	2	4	4	4	3	3	4	3	4	3
9	2	4	4	4	3	3	4	3	3	4
10	4	4	4	4	4	4	2	2	5	4
11	4	5	4	2	3	4	3	3	4	4
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
13	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
14	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
15	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
16	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
17	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3
18	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4
19	4	5	5	5	4	4	5	3	4	4
20	4	3	4	4	4	4	5	2	2	2
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
22	4	4	3	4	4	5	4	3	3	4
23	4	5	4	5	3	3	5	4	4	4
24	5	5	3	5	5	4	4	3	2	1
25	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4
26	2	5	4	3	4	4	2	2	2	2
27	2	5	2	3	3	3	4	3	3	4
28	2	5	2	3	3	3	4	3	3	4
29	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4
30	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4
31	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
32	4	5	2	5	4	4	4	4	4	3
33	4	5	2	5	4	4	4	4	4	3
34	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4
35	4	4	4	5	2	4	3	3	4	4
36	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4
37	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4
38	2	4	4	4	3	3	4	3	4	3
39	2	4	4	4	3	3	4	3	3	4
40	4	4	4	4	4	4	2	2	5	4
41	4	5	4	2	3	4	3	3	4	4
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
43	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
44	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
45	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
46	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
47	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3
48	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4
49	4	5	5	5	4	4	5	3	4	4
50	4	4	4	4	4	4	5	2	2	2
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
52	4	4	3	4	4	5	4	3	3	4
53	4	5	4	5	3	3	5	4	4	4
54	5	5	3	5	5	4	4	3	2	1

Case Summaries

	Psn9	Psn10	Mda1	Mda2	Mda3	Mda4	Mda5	Mda6	Mda7	Mda8
55	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4
56	2	5	4	3	4	4	2	2	2	2
57	2	5	2	3	3	3	4	3	3	4
58	2	5	2	3	3	3	4	3	3	4
59	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4
60	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4
61	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
62	4	5	2	5	4	4	4	4	4	3
63	4	5	2	5	4	4	4	4	4	3
64	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4
65	4	4	4	5	2	4	3	3	4	4
66	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4
67	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4
68	2	4	4	4	3	3	4	3	4	3
69	2	4	4	5	3	3	4	3	3	4
70	4	4	4	4	4	4	2	2	5	4
71	4	5	4	2	3	4	3	3	4	4
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
73	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
76	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
77	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3
78	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4
79	4	5	5	5	4	4	5	3	4	4
80	4	4	4	4	4	4	5	2	2	2
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
82	4	4	3	4	4	5	4	3	3	4
83	4	5	4	5	3	3	5	4	4	4
84	5	5	3	5	5	4	4	3	2	1
85	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4
86	2	5	4	3	4	4	2	2	2	2
87	2	5	2	3	3	3	4	3	3	4
88	2	5	2	3	3	3	4	3	3	4
89	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4
90	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4
91	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
92	4	5	2	5	4	4	4	4	4	3
93	4	5	2	5	4	4	4	4	4	3
94	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4
95	4	5	4	5	2	4	3	3	4	4
96	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4
97	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4
98	2	4	4	4	3	3	4	3	4	3
99	2	4	4	5	3	3	4	3	3	4

Case Summaries

	Mda9	Mda10	Mda11	Mda12	Mda13	Mda14	Mda15
1	5	3	3	4	5	4	4
2	4	3	3	4	5	4	4
3	5	5	5	4	5	4	4
4	4	2	4	3	5	3	4
5	4	2	4	4	5	4	4
6	4	2	4	4	4	4	4
7	5	4	3	4	5	4	4
8	4	2	3	2	2	3	2
9	4	2	3	2	3	3	2
10	5	3	4	3	5	4	2
11	4	3	3	4	3	3	3
12	4	3	4	3	3	4	2
13	3	3	3	3	4	3	3
14	3	3	3	3	4	3	3
15	3	3	3	3	4	3	3
16	3	3	3	3	4	3	3
17	4	3	3	3	4	3	3
18	4	3	4	2	3	4	3
19	5	3	3	4	5	4	4
20	4	3	3	4	5	4	4
21	5	5	5	4	5	5	4
22	4	2	4	3	5	3	4
23	4	2	4	4	5	4	4
24	4	2	4	4	4	4	4
25	5	4	3	4	5	4	4
26	2	2	2	3	1	4	3
27	3	2	3	3	2	3	3
28	3	2	3	3	2	3	3
29	4	3	4	3	3	4	2
30	5	4	3	3	3	4	2
31	5	4	3	3	3	4	2
32	5	3	5	3	3	4	4
33	5	3	5	3	4	4	4
34	2	4	2	4	2	2	2
35	3	3	4	4	2	3	2
36	4	3	4	4	5	4	2
37	4	3	4	4	2	3	2
38	4	2	3	2	2	3	2
39	4	2	3	2	3	3	2
40	5	3	4	3	5	4	2
41	5	3	3	4	3	3	3
42	4	3	4	3	3	4	2
43	3	3	3	3	4	3	3
44	3	3	3	3	4	3	3
45	3	3	3	3	4	3	3
46	3	3	3	3	4	3	3
47	4	3	3	3	4	3	3
48	4	3	4	2	3	4	3
49	5	3	3	4	5	4	4
50	4	3	3	4	5	4	4
51	5	5	5	4	5	5	4
52	4	2	4	3	5	3	4
53	4	2	4	4	5	4	4
54	4	2	4	4	4	4	4

Case Summaries

	Mda9	Mda10	Mda11	Mda12	Mda13	Mda14	Mda15
55	5	4	3	4	5	4	4
56	2	2	2	3	1	4	3
57	3	2	3	3	2	3	3
58	3	2	3	3	2	3	3
59	4	3	4	3	3	4	2
60	5	4	3	3	3	4	2
61	5	4	3	3	3	4	2
62	5	3	5	3	4	4	4
63	5	3	5	3	4	4	4
64	2	4	2	4	2	2	2
65	3	3	4	4	2	3	2
66	4	3	4	4	5	4	2
67	4	3	4	4	3	3	2
68	4	2	3	2	2	3	2
69	4	2	3	2	3	3	2
70	5	3	4	3	5	4	2
71	5	3	3	4	3	3	3
72	4	3	4	3	3	4	2
73	3	3	3	3	4	3	3
74	3	3	3	3	4	3	3
75	3	3	3	3	4	3	3
76	3	3	3	3	4	3	3
77	4	3	3	3	4	3	3
78	4	3	4	2	3	4	3
79	5	3	3	4	5	4	4
80	4	3	3	4	5	4	4
81	5	5	5	4	5	5	4
82	4	2	4	3	5	3	4
83	4	2	4	4	5	4	4
84	4	2	4	4	4	4	4
85	5	4	3	4	5	4	4
86	2	2	2	3	1	4	3
87	3	2	3	3	2	3	3
88	4	2	3	3	2	3	3
89	4	3	4	3	3	4	2
90	5	4	3	3	3	4	2
91	5	4	3	3	3	4	2
92	5	3	5	3	4	4	4
93	5	3	5	3	4	4	4
94	2	4	2	4	2	2	2
95	3	3	4	4	2	3	2
96	4	3	4	4	5	4	2
97	4	3	4	4	3	3	2
98	4	2	3	2	2	3	2
99	4	2	3	2	3	3	2