TESIS

PERAN PERBANKAN DALAM MENINGKATKAN DAYA BELI MASYARAKAT UNTUK MENINGKATKAN PERTUMBUHAN EKONOMI

BONIFASIUS MARIO TIMUR

No. Mhs.: 115001547/PS/MM

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2013

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PENGESAHAN TESIS

Nama	: BONIFASIUS MARIO TIMUR
Nomor Mahasiswa	: 115001547/PS/MM
Konsentrasi	: Keuangan
Judul tesis	: Peran Perbankan dalam Meningkatkan Daya Beli Masyarakat untuk Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi

Nama Pembimbing	Tanggal	Tanda tangan
Dr. C. Handoyo Wibisono, MM.	7 Maret 2013	

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PENGESAHAN TESIS

Nama	: BONIFASIUS MARIO TIMUR
Nomor Mahasiswa	: 115001547/PS/MM
Konsentrasi	: Keuangan
Judul tesis	: Peran Perbankan dalam Meningkatkan Daya Beli Masyarakat untuk Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi

Nama Pembimbing	Tanggal	Tanda tangan
Dr. C. Handoyo Wibisono, MM. (Ketua)	15 Maret 2013	
Th. Diah Widiastuti, S.E., M.Si. (Anggota)	15 Maret 2013	
Drs. Felix Wisnu Isdaryadi, MBA. (Anggota)	15 Maret 2013	

Ketua Program Studi

Parnawa Putranta, S.E., MBA, Ph.d.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa tesis dengan judul :

PERAN PERBANKAN DALAM MENINGKATKAN DAYA BELI MASYARAKAT UNTUK MENINGKATKAN PERTUMBUHAN EKONOMI

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam tesis ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari tesis ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 7 Maret 2013

Yang menyatakan

Mario

Bonifasius Mario Timur

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis yang berjudul **"PERAN PERBANKAN DALAM MENINGKATKAN DAYA BELI MASYARAKAT UNTUK MENINGKATKAN PERTUMBUHAN EKONOMI"** dengan baik.

Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam rangka penyusunan tesis ini penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dorongan, serta doa dari berbagai pihak, tesis ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Untuk itu, secara khusus dan dengan setulus hati penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. C. Handoyo Wibisono, MM., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan penuh dedikasi berkenan meluangkan waktu guna memberikan ide-ide, bimbingan dan nasehat, dorongan, serta saran yang berguna dalam menyusun tesis ini.
2. Seluruh dosen pengajar di Program Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah mendidik dan memberi bekal pengetahuan dan wawasan yang lebih luas kepada penulis.
3. Segenap staf tata usaha di Program Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan staf perpustakaan Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang telah memberikan bimbingan serta bantuan selama

penulis menuntut ilmu di Program Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

4. Orangtua dan saudara yang telah memberikan perhatian dan motivasi kepada penulis.
5. Teman-teman kuliah yang telah banyak membantu penulis dalam proses belajar, memberikan semangat, perhatian, dan keceriaan kepada penulis.
6. Ayu Cikita yang telah memberikan dukungan dan perhatian kepada penulis.
7. Simbah Sis yang telah membantu penulis dengan doa.
8. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyusunan tesis ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan tesis ini.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan kepada segenap pihak yang telah membantu penulis dalam penulisan tesis ini dan semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Yogyakarta, 7 Maret 2013

Penulis

Mario

Bonifasius Mario Timur

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**

HALAMAN PENGESAHAN TESIS ..... **iii**

HALAMAN PERNYATAAN ..... **iv**

KATA PENGANTAR ..... **v**

DAFTAR ISI ..... **vii**

DAFTAR GAMBAR ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xii**

INTISARI ..... **xiii**

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Rumusan Masalah 9

1.3. Batasan Penelitian 10

1.4. Tujuan Penelitian 10

1.5. Manfaat Penelitian 11

1.6. Sistematika Penulisan 11

BAB II LANDASAN TEORI 13

2.1. Pengertian Perbankan 13

2.2. Teori Kredit 18

2.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi volume kredit 26

2.3.1. Inflasi 26

2.3.2. Suku Bunga Kredit 29

2.3.3. Nilai Tukar 30

2.3.4. Tabungan Masyarakat 31

2.4. Indikator Pertumbuhan Ekonomi 31

2.5. Penelitian terdahulu 33

2.6. Hipotesis 36

BAB III METODE PENELITIAN 39

3.1. Bentuk dan Tujuan Penelitian 39

3.2. Populasi dan Sampel 39

3.3. Variabel 40

3.4. Data dan Sumber Data 42

3.5. Metode Pengumpulan Data 43

3.6. Metode Analisis Data 43

3.6.1. Uji Asumsi Klasik 45

3.6.1.1. Uji Multikolinearitas 45

3.6.1.2. Uji Autokorelasi 46

3.6.1.3. Uji Heteroskedastisitas 46

3.6.2. Uji F 47

3.6.3. Uji T 48

3.6.4. Koefisien determinasi 48

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN 49

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian..... 49

4.2. Pengaruh Inflasi, Suku Bunga Kredit Konsumsi, Tabungan Masyarakat, Nilai Tukar Rupiah terhadap Volume Kredit Konsumsi 49

4.2.1. Uji Normalitas Data 50

4.2.2. Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis..... 52

4.3. Pengaruh Volume Kredit terhadap Produk Domestik Bruto dengan Pengeluaran Konsumsi sebagai Variabel Mediasi 55

4.3.1. Uji Normalitas Data 55

4.3.2. Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis..... 57

4.3.3. Uji Normalitas Data 59

4.3.4. Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis..... 61

4.4. Pembahasan..... 63

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 66

5.1. Kesimpulan 66

5.2. Implikasi Manajerial..... 67

5.3. Saran 68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Penelitian Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Nilai Tukar Rupiah, Tabungan Masyarakat, terhadap Volume Kredit Konsumsi 38

Gambar 3.1 Skema Pengaruh Volume Kredit Konsumsi Terhadap Produk Domestik Bruto dengan Pengeluaran Konsumsi sebagai Variabel Mediasi 41

Gambar 4.1 Skema Penelitian Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Nilai Tukar Rupiah, Tabungan Masyarakat, terhadap Volume Kredit Konsumsi 50

Gambar 4.2 Uji Normalitas Data Pengaruh Inflasi, Suku Bunga Kredit Konsumsi, Tabungan Masyarakat, Nilai Tukar Rupiah terhadap Volume Kredit Konsumsi 51

Gambar 4.3 Uji Normalitas Data Pengaruh Inflasi, Suku Bunga Kredit Konsumsi, Tabungan Masyarakat, Nilai Tukar Rupiah terhadap Volume Kredit Konsumsi 51

Gambar 4.4 Uji Normalitas Data Pengaruh Volume Kredit terhadap Pengeluaran Konsumsi 56

Gambar 4.5 Uji Normalitas Data Pengaruh Volume Kredit terhadap Pengeluaran Konsumsi 56

Gambar 4.6 Uji Normalitas Data Pengaruh Pengeluaran Konsumsi terhadap Produk Domestik Bruto 60

Gambar 4.7 Uji Normalitas Data Pengaruh Pengeluaran Konsumsi terhadap Produk Domestik Bruto..... 60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Karakteristik Kredit Konsumsi dan Kredit Produktif .. 22

Tabel 3.1 Data dan Sumber Data 42

Tabel 4.1 Pengaruh Inflasi, Suku Bunga Kredit Konsumsi, Tabungan Masyarakat, Nilai Tukar Rupiah terhadap Volume Kredit Konsumsi 52

Tabel 4.2 Pengaruh Volume Kredit Konsumsi terhadap Pengeluaran Konsumsi 57

Tabel 4.3 Pengaruh Pengeluaran Konsumsi terhadap Produk Domestik Bruto 61

PERAN PERBANKAN DALAM MENINGKATKAN DAYA BELI MASYARAKAT UNTUK MENINGKATKAN PERTUMBUHAN EKONOMI

Disusun oleh :

Bonifasius Mario Timur

No. Mhs.: 115001547/PS/MM

Pembimbing

Dr. C. Handoyo Wibisono, MM.

Intisari

Penelitian ini bertujuan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi volume kredit konsumsi, kemudian mengetahui pengaruh volume kredit konsumsi terhadap produk domestik bruto menggunakan pengeluaran konsumsi sebagai variabel mediasi. Faktor-faktor yang mempengaruhi volume kredit adalah laju inflasi, suku bunga kredit konsumsi, nilai tukar rupiah dan tabungan masyarakat. Produk domestik bruto dalam penelitian ini menggunakan pendekatan pengeluaran.

Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan periode tahun 2003 sampai dengan tahun 2011. Data diambil dari situs resmi Bank Indonesia (www.bi.go.id) dan situs resmi Badan Pusat Statistik (www.bps.go.id). Analis data menggunakan uji regresi linear karena penelitian ini akan melihat pengaruh inflasi, suku bunga kredit konsumsi, nilai tukar rupiah dan tabungan masyarakat, selain itu untuk mengetahui pengaruh volume kredit konsumsi terhadap produk domestik bruto dengan menggunakan pengeluaran konsumsi sebagai variabel mediasi.

Hasil penelitian ini adalah laju inflasi dan tabungan masyarakat berpengaruh signifikasn terhadap volume kredit konsumsi, volume kredit konsumsi berpengaruh terhadap pengeluaran konsumsi, pengeluaran konsumsi berpengaruh terhadap produk domestik bruto. Penelitian ini menjelaskan bahwa bank memiliki peran dalam meningkatkan daya beli masyarakat dan perekonomian Indonesia.

Kata kunci : Peran bank dalam meningkatkan daya beli masyarakat untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi