

KEPUASAN UMAT PAROKI GEREJA KUMETIRAN

TERHADAP BULETIN KOMPAK

(Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Kepuasan Umat Paroki Gereja Hati Santa Perawan Maria Tak Bercela Kumetiran Yogyakarta terhadap Buletin KOMPAK)

Dosen Pembimbing : Yohanes Widodo S. Sos. MSc



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh

CHRISTOPHORUS HELDA RESA PANDHITA

07 09 03208

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

**KEPUASAN UMAT PAROKI GEREJA KUMETIRAN TERHADAP
BULETIN KOMPAK**

(Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Kepuasan Umat Paroki Gereja Hati

Santa Perawan Maria Tak Bercela Kumetiran Yogyakarta terhadap Buletin

KOMPAK)

SKRIPSI

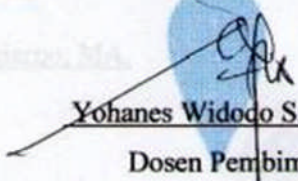
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun Oleh :

CHRISTOPHORUS HELDA RESA PANDHITA

No. Mhs : 07 09 03208

Disetujui oleh :


Yohanes Widodo S. Sos. MSc

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Kepuasan Umat Paroki Gereja Kumetiran Terhadap Buletin
Kompak (Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Kepuasan Umat
Paroki Gereja Hati Santa Perawan Maria Tak Bercela
Kumetiran Yogyakarta terhadap Buletin KOMPAK)

Penyusun : Christophorus Helda Resa Pandhita

NIM : 07 09 03208 / KOM

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada

Hari/Tanggal : Kamis, 18 Oktober 2012

Pukul : 13.30 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran Lt. 1 Gedung II FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dr. Lukas S. Ispandriarno, MA.

Penguji Utama

Yohanes Widodo S. Sos. MSc

Penguji I

Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.Si.

Penguji II



FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Christophorus Helda Resa Pandhita

No. Mahasiswa : 07 09 03208

Program Studi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik

Judul Karya Tulis : Kepuasan Umat Paroki Gereja Kumetiran Terhadap Buletin KOMPAK (Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Kepuasan Umat Paroki Gereja Hati Santa Perawan Maria Tak Bercela Kumetiran Yogyakarta Terhadap Buletin KOMPAK)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidak sesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 4 Oktober 2012

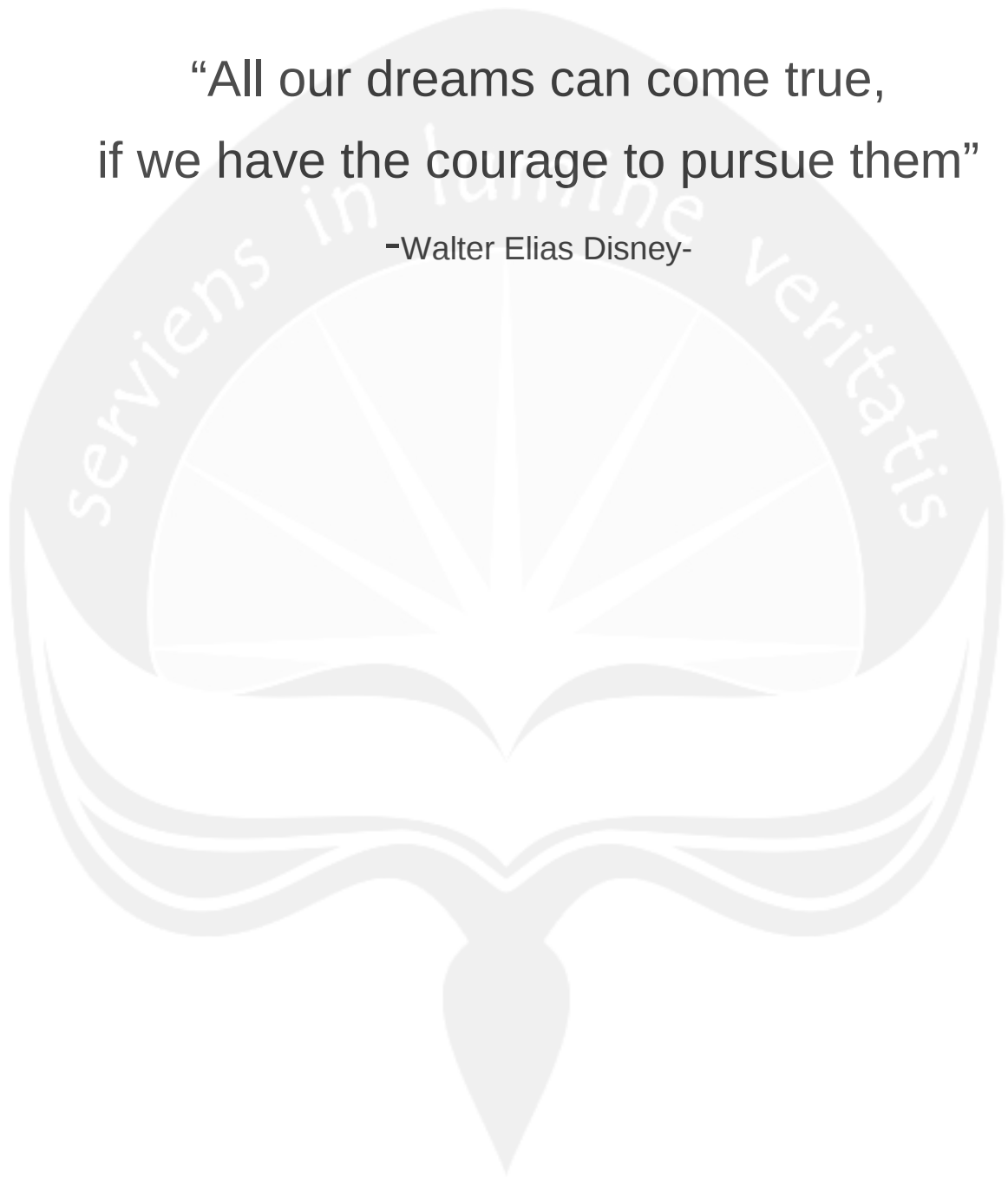
Saya yang menyatakan



Christophorus Helda Resa Pandhita

“All our dreams can come true,
if we have the courage to pursue them”

-Walter Elias Disney-



CHRISTOPHORUS HELDA RESA PANDHITA

No. Mhs : 07 09 03208

**KEPUASAN UMAT PAROKI GEREJA KUMETIRAN TERHADAP
BULETIN KOMPAK**

**(Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Kepuasan Umat Paroki Gereja Hati
Santa Perawan Maria Tak Bercela Kumetiran Yogyakarta Terhadap buletin
KOMPAK)**

ABSTRAKSI

Berbagai kelompok masyarakat membutuhkan media sebagai alat untuk memenuhi kebutuhan informasi. Media komunitas hadir untuk memenuhi kebutuhan informasi komunitasnya. Buletin KOMPAK merupakan salah satu media komunitas dari umat paroki gereja Kumetiran Yogyakarta. Sebagai media cetak yang selalu dituntut menyajikan informasi komunitasnya, buletin KOMPAK harus melihat apa kebutuhan yang diharapkan (*Gratifications Sought*) oleh khayalaknya dengan pemenuhan kebutuhan yang diinginkan tersebut (*Gratifications Obtained*). Apabila kebutuhan yang diinginkan oleh khayalaknya tersebut dapat terpenuhi, buletin KOMPAK tersebut dapat dikatakan media yang efektif dalam memuaskan khayalaknya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kepuasan umat paroki gereja Kumetiran Yogyakarta terhadap buletin KOMPAK, dengan rumusan masalah (1) adakah kepuasan pada umat paroki gereja Kumetiran terhadap buletin KOMPAK?, (2) Bagaimana tingkat kepuasan berdasarkan motif yang mendorong (GS) dan kepuasan yang diperoleh (GO) umat paroki gereja Kumetiran terhadap buletin KOMPAK?. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan cara menyebarkan kuisioner kepada 99 responden. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* yang merujuk orang-orang yang merupakan umat paroki gereja Kumetiran dan pernah membaca buletin KOMPAK. Kemudian dari jawaban yang diberikan oleh 99 responden tersebut akan dibandingkan antara kepuasanyang diharapkan (*Gratifications Sought*) dan kepuasan yang dirasakan (*Gratifications Obtained*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan perbandingan *mean* jumlah skor mean GS lebih besar dibandingkan dengan skor mean GO dan memiliki selisih skor sebesar 3,92. Hal tersebut berarti tidak terdapat kepuasan pada umat paroki gereja Kumetiran terhadap buletin KOMPAK.

Kata Kunci : Uses and Gratifications, Tingkat Kepuasan, Expectancy Value

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang selalu menyertai dalam setiap langkah penulis dalam menyelesaikan proses Skripsi dengan judul Kepuasan Umat Paroki Gereja Kumetiran Terhadap Buletin KOMPAK (Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Kepuasan Umat Paroki Gereja Hati Santa Perawan Maria Tak Bercela Kumetiran Yogyakarta Terhadap Buletin KOMPAK).

Skripsi ini merupakan proses pembelajaran yang panjang dan memerlukan waktu yang cukup lama. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis juga sempat merasa ragu apakah bisa menyelesaikan laporan dengan tepat waktu karena kesulitan-kesulitan yang didapatkan di lapangan dan kesibukan penulis. Melalui proses mimpi maupun kenyataan. Banyak pengalaman, pengetahuan dan petualangan baru yang penulis dapatkan saat menjalani proses skripsi ini. Kepada tokoh- tokoh hebat yang sudah hadir dalam pengalaman dan petualangan ini, perkenalkan penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang slalu memberkati penulis.
2. Y. Widodo, S.Sos., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dari awal hingga akhir proses skripsi ini.
3. Dr. Lukas S. Ispandriarno, MA. dan Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.Si. selaku penguji yang telah memberi saran dan masukan untuk penyempurnaan skripsi ini.

4. Keluargaku yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang tak terhingga, serta doa yang sangat membantu penulis supaya lebih semangat.
5. Dewan Paroki Gereja Kumetiran, para redaksi dari Buletin KOMPAK dan seluruh umat di Kumetiran yang sudah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan penelitian di sana dan memberikan banyak ilmu baru yang belum dirasakan penulis.
6. Hendy Adhitya yang selalu membantu dan menjelaskan saat penulis mengalami kesulitan-kesulitan selama menyelesaikan skripsi ini.
Terimakasih banget bung!!!
7. Ricky Christian Hermanto, Dionisia Dewi (yang juga udah S.I.Kom..hehe..), Irene Pramatreize, dan Ari yang telah banyak sekali membantu penulis.
8. Rini Errivanh yang telah banyak memberikan dukungan moral yang sangat membantu penulis agar bisa lebih semangat.
9. Teman-teman seperjuangan FISIP Atma Jaya Yogyakarta Catur, Toink, Iot, Nad2, Anik, Ino, Adit, Theo, Doni, Thomas dan lainnnnya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.
10. Teman-teman futsal ceria yang selalu menyehatkan kondisi fisik penulis, Harry “pade”, Diego Pindo Bismoko, Tumby “Fabregas”, Agusly, Ahonk, Dimas, Diki, Ocha, Xave, Agus Jampez, Somad, Pengung, Jati, Fahrull, Dani, Kotak, dan lainnya.

11. Teman-teman Labkomp Pindho, Aming, Fendi, Purba, mas yudi dan sesepuh lainnnya yang telah memberi banyak pengalaman dan rejeki bagi penulis. Hehehe..
12. Teman-teman lain seperti Robby, Edo, Ryan, Adel, Valent, Sasi, Anang, dan lainnnya yang sudah banyak memberi hiburan pada penulis.
13. Dan seluruh pihak yang telah menyemangati penulis dan membantu penulis, yang tidak mungkin di sebutkan satu per satu. Terima kasih banyak.

Penulis telah berusaha untuk menyusun skripsi ini dengan sebaik-baiknya, namun jika masih ada kekurangan itu dikarenakan keterbatasan penulis sebagai manusia yang terbatas kemampuannya. Akhir kata semoga laporan ini dapat menjadi berguna dan digunakan sebagaimana mestinya oleh yang membutuhkannya.

Yogyakarta, 18 Oktober 2012

Penulis

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR DIAGRAM.....	xi
Daftar Lampiran	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Topik Penelitian	1
B. Latar Belakang Masalah	1
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat Praktis	9
2. Manfaat Akademis	9
F. Kerangka Teori	9
1. Media Massa Dan Audience	9
2. Teori <i>Uses And Gratifications</i>	13
G. Hipotesis.....	17
H. Kerangka Konsep.....	18
I. Definisi Operasional.....	23

J. Metodologi Penelitian	28
a. Metode Penelitian.....	28
b. Jenis Penelitian.....	28
c. Metode Pengumpulan Data	29
d. Populasi dan Teknik Sampling.....	30
e. Uji Validitas dan Reliabilitas	33
f. Metode Analisis Data	34
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	36
A. Paroki Gereja Hati Perawan Maria Tak Bercela Kumetiran	36
1. Sejarah dan Perkembangan Gereja Hati Perawan Maria Tak Bercela Kumetiran	36
2. Profil Paroki Kumetiran	41
3. Visi dan Misi Paroki Kumetiran	42
4. Susunan Pengurus Dewan Paroki Kumetiran	42
B. Buletin KOMPAK.....	43
1. Sejarah dan Perkembangan Buletin KOMPAK	43
2. Profil Buletin KOMPAK	46
3. Susunan Redaksi Buletin KOMPAK	46
BAB III DESKRIPSI DAN ANALISIS HASIL PENELITIAN	47
A. Hasil Uji Validitas	47
B. Hasil Uji Reliabilitas	50
C. Analisis Distribusi Frekuensi	52

C1. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
C2. Data Responden Berdasarkan Umur	54
C3. Data Responden Berdasarkan Lingkungan	55
C4. Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	57
C5. Data Responden Berdasarkan Pendidikan	58
C6. Data Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan KOMPAK	60
D. Analisis Distribusi <i>Gratifications Sought</i> dan <i>Gratifications Obtained</i>	66
D1. Analisis Distribusi <i>Gratifications Sought</i>	67
D2. Analisis Distribusi <i>Gratifications Obtained</i>	84
E. Tabulasi Silang	101
a. Tabulasi Silang Kategori GS dan GO Berdasarkan Jenis Kelamin	101
b. Tabulasi Silang Kategori GS dan GO Berdasarkan Umur.....	116
c. Tabulasi Silang Kategori GS dan GO Berdasarkan Intensitas Membaca KOMPAK..	132
d. Tabulasi Silang Kategori GS dan GO Berdasarkan Waktu Luang	148
F. Perbandingan <i>Mean</i>	165
F1. Skor <i>Mean Gratifications Sought</i>	166
F2. Skor <i>Mean Gratifications Obtained</i>	167
F3. Perbandingan Skor <i>Mean</i> GS dan GO	169
G. Pembahasan	173
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	177
A. Kesimpulan	177

B. Saran	177
DAFTAR PUSTAKA.....	180
LAMPIRAN.....	183



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pembagian Rayon Gereja Paroki Kumetiran	40
Tabel 2. Hasil Uji Validitas dari Indikator Pertanyaan GS	49
Tabel 3. Hasil Uji Validitas dari Indikator Pertanyaan GO.....	49
Tabel 4. Hasil Uji Reliabilitas dari Indikator Pertanyaan GS dan GO.....	51
Tabel 5. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 6. Data Responden Berdasarkan Umur	54
Tabel 7. Data Responden Berdasarkan Asal Lingkungan	56
Tabel 8. Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
Tabel 9. Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
Tabel 10. Data Responden Berdasarkan Frekuensi Membaca Setiap Bulan.....	61
Tabel 11. Data Responden Berdasarkan Waktu Luang.....	62
Tabel 12. Data Responden Berdasarkan Cara Mendapatkan KOMPAK	64
Tabel 13. Data Responden Berdasarkan Rubrik Yang Disukai	65
Tabel 14. <i>Gratifications Sought</i> Motif Informasi.....	69
Tabel 15. Pembagian Interval Kelas <i>Gratifications Sought</i> Motif Informasi	70
Tabel 16. Interval Kelas <i>Gratifications Sought</i> Motif Informasi	71
Tabel 17. <i>Gratifications Sought</i> Motif Identitas Pribadi	73
Tabel 18. Pembagian Interval Kelas <i>Gratifications Sought</i> Motif Identitas Pribadi	74
Tabel 19. Interval Kelas <i>Gratifications Sought</i> Motif Identitas Pribadi	75
Tabel 20. <i>Gratifications Sought</i> Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	77
Tabel 21. Pembagian Interval Kelas <i>Gratifications Sought</i> Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	79
Tabel 22. Interval Kelas <i>Gratifications Sought</i> Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	79
Tabel 23. <i>Gratifications Sought</i> Motif Hiburan	81
Tabel 24. Pembagian Kelas <i>Gratifications Sought</i> Motif Hiburan	83
Tabel 25. Interval Kelas <i>Gratifications Sought</i> Motif Hiburan.....	83

Tabel 26. <i>Gratifications Obtained</i> Motif Informasi.....	86
Tabel 27. Pembagian Interval Kelas <i>Gratifications Obtained</i> Motif Informasi...	87
Tabel 28. Interval Kelas <i>Gratifications Obtained</i> Motif Informasi	88
Tabel 29. <i>Gratifications Obtained</i> Motif Identitas Pribadi	90
Tabel 30. Pembagian Kelas <i>Gratifications Obtained</i> Motif Identitas Pribadi	91
Tabel 31. Interval Kelas <i>Gratifications Obtained</i> Motif Identitas Pribadi.....	92
Tabel 32. <i>Gratifications Obtained</i> Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	94
Tabel 33. Pembagian Interval Kelas <i>Gratifications Obtained</i> Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	96
Tabel 34. Interval Kelas <i>Gratifications Obtained</i> Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	96
Tabel 35. <i>Gratifications Obtained</i> Motif Hiburan	98
Tabel 36. Pembagian Interval Kelas <i>Gratifications Obtained</i> Motif Hiburan...	100
Tabel 37. Interval Kelas <i>Gratifications Obtained</i> Motif Hiburan.....	100
Tabel 38. Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Informasi (GS) Berdasarkan Jenis Kelamin	101
Tabel 39. Tabulasi Silang Motif Informasi (GS) Berdasarkan Jenis Kelamin...	102
Tabel 40. Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Informasi (GO) Berdasarkan Jenis Kelamin	103
Tabel 41. Tabulasi Silang Motif Informasi (GO) Berdasarkan Jenis Kelamin ..	103
Tabel 42. Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Identitas Pribadi (GS) Berdasarkan Jenis Kelamin	105
Tabel 43. Tabulasi Silang Motif Identitas Pribadi (GS) Berdasarkan Jenis Kelamin	105
Tabel 44. Pembagian Interval Kelas Tabulasi Silang Motif Identitas Pribadi (GO) Berdasarkan Jenis Kelamin	107
Tabel 45. Tabulasi Silang Motif Identitas Pribadi (GO) Berdasarkan Jenis Kelamin	107
Tabel 46. Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (GS) Berdasarkan Jenis Kelamin	109

Tabel 47. Tabulasi Silang Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (GS) berdasarkan Jenis Kelamin.....	109
Tabel 48. Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Identitas Pribadi (GO) Berdasarkan Jenis Kelamin	111
Tabel 49. Tabulasi Silang Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (GO) Berdasarkan Jenis Kelamin	111
Tabel 50. Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Hiburan (GS) Berdasarkan jenis Kelamin	113
Tabel 51. Tabulasi Silang Motif Hiburan (GS) Berdasarkan Jenis Kelamin	113
Tabel 52. Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Hiburan (GO) Berdasarkan Jenis Kelamin	114
Tabel 53. Tabulasi Silang Motif Hiburan (GO) Berdasarkan jenis Kelamin	114
Tabel 54. Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Informasi(GS) Berdasarkan usia	116
Tabel 55. Tabulasi Silang Motif Informasi (GS) Berdasarkan Usia	117
Tabel 56. Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Informasi (GO) Berdasarkan Usia	118
Tabel 57. Tabulasi Silang Motif Informasi (GO) Berdasarkan Usia.....	118
Tabel 58. Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Identitas pribadi (GS) Berdasarkan Usia	120
Tabel 59. Tabulasi Silang Motif Identitas Pribadi (GS) Berdasarkan Usia	121
Tabel 60. Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Identitas Pribadi (GO) Berdasarkan Usia	122
Tabel 61. Tabulasi Silang Motif Identitas Pribadi (GO) Berdasarkan Usia.....	123
Tabel 62. Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (GS) Berdasarkan Usia.....	125
Tabel 63. Tabulasi Silang Motif Integrasi dan Interaksi Soaial (GS) Berdasarkan Usia	125
Tabel 64. Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Integrasi dan Interaksi Soaial (GO) Berdasarkan Usia	127

Tabel 65. Tabulasi Silang Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (GO) Berdasarkan Usia	127
Tabel 66. Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Hiburan (GS) Berdasarkan Usia	129
Tabel 67. Tabulasi Silang Motif Hiburan (GS) Berdasarkan Usia.....	129
Tabel 68. Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Hiburan (GO) Berdasarkan Usia	130
Tabel 69. Tabulasi Silang Motif Hiburan (GO) Berdasarkan Usia	131
Tabel 70. Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Informasi (GS) Berdasarkan Intensitas Membaca	133
Tabel 71. Tabulasi Silang Motif Informasi (GS) Berdasarkan Intensitas Membaca	133
Tabel 72. Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Informasi (GO) Berdasarkan Intensitas Membaca.....	135
Tabel 73. Tabulasi Silang Motif Informasi (GO) Berdasarkan Intensitas Membaca	135
Tabel 74. Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Identitas Pribadi (GS) Berdasarkan Intensitas Membaca.....	137
Tabel 75. Tabulasi Silang Motif Identitas Pribadi (GS) Berdasarkan Intensitas Membaca	137
Tabel 76. Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Identitas Pribadi (GO) Berdasarkan Intensitas Membaca.....	138
Tabel 77. Tabulasi Silang Motif Identitas Pribadi (GO) Berdasarkan Intensitas Membaca.....	139
Tabel 78. Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (GS) Berdasarkan Intensitas Membaca	141
Tabel 79. Tabulasi Silang Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (GS) Berdasarkan Intensitas Membaca.....	141
Tabel 80. Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (GO) Berdasarkan Intensitas Membaca	143

Tabel 81. Tabulasi Silang Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (GO) Berdasarkan Intensitas Membaca.....	143
Tabel 82. Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Hiburan (GS) Berdasarkan Intensitas membaca	145
Tabel 83. Tabulasi Silang Motif Hiburan (GS) Berdasarkan Intensitas membaca	145
Tabel 84. Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Hiburan (GO) Berdasarkan Intensitas Membaca.....	147
Tabel 85. Tabulasi Silang Motif Hiburan (GO) Berdasarkan Intensitas Membaca	147
Tabel 86. Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Informasi (GS) Berdasarkan waktu Luang.....	149
Tabel 87. Tabulasi Silang Motif Informasi (GS) Berdasarkan waktu Luang.....	149
Tabel 88. Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Informasi (GO) Berdasarkan Waktu Luang.....	151
Tabel 89. Tabulasi Silang Motif Informasi (GO) Berdasarkan Waktu Luang...	151
Tabel 90. Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Identitas Pribadi (GS) Berdasarkan Waktu Luang.....	153
Tabel 91. Tabulasi Silang Motif Identitas Pribadi (GS) Berdasarkan Waktu Luang	153
Tabel 92. Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Identitas Pribadi (GO) Berdasarkan Waktu Luang.....	155
Tabel 93. Tabulasi Silang Motif Identitas Pribadi (GO) Berdasarkan Waktu Luang.....	155
Tabel 94. Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (GS) Berdasarkan Waktu Luang	157
Tabel 95. Tabulasi Silang Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (GS) Berdasarkan Waktu Luang.....	157
Tabel 96. Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (GO) Berdasarkan Waktu Luang	159

Tabel 97. Tabulasi Silang Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (GO) Berdasarkan Waktu Luang.....	159
Tabel 98. Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Hiburan (GS) Berdasarkan Waktu Luang.....	161
Tabel 99. Tabulasi Silang Motif Hiburan (GS) Berdasarkan Waktu Luang	161
Tabel 100. Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Hiburan (GO) Berdasarkan Waktu Luang.....	163
Tabel 101. Tabulasi Silang Motif Hiburan (GO) Berdasarkan Waktu Luang ...	163
Tabel 102. Hasil Uji T GS dan GO Informasi.....	166
Tabel 103. Nilai Rata-rata (<i>mean</i>) GS	168
Tabel 104. Nilai Rata-rata (<i>mean</i>) GO	170
Tabel 105. Perbandingan Skor <i>Mean</i> GS dan GO.....	172

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Diagram 2. Data Responden Berdasarkan Umur	55
Diagram 3. Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
Diagram 4. Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	60
Diagram 5. Data Responden Berdasarkan Frekuensi Membaca Setiap Bulan	61
Diagram 6. Data Responden Berdasarkan Waktu Luang	63
Diagram 7. Data Responden Berdasarkan Cara Mendapatkan KOMPAK.....	64
Diagram 8. Data Responden Berdasarkan Rubrik yang Paling Disukai.....	66
Diagram 9. <i>Gratifications Sought</i> Motif Informasi	69
Diagram 10. <i>Gratifications Sought</i> Motif Identitas Pribadi.....	73
Diagram 11. <i>Gratifications Sought</i> Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	78
Diagram 12. <i>Gratifications Sought</i> Motif Hiburan	82
Diagram 13. <i>Gratifications Obtained</i> Motif Informasi.....	86
Diagram 14. <i>Gratifications Obtained</i> Motif Identitas Pribadi.....	90
Diagram 15. <i>Gratifications Obtained</i> Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	95
Diagram 16. <i>Gratifications Obtained</i> Motif Hiburan	99

Daftar Lampiran

Uji Validitas GS dan GO	183
Uji Reliabilitas	201
1. Motif Informasi	201
2. Motif Identitas Pribadi	201
3. Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	201
4. Motif Hiburan	201
5. Kepuasan Informasi	201
6. Kepuasan Identitas Pribadi.....	202
7. Kepuasan Integrasi Sosial dan Interaksi Sosial.....	202
8. Kepuasan Hiburan.....	202
Perbandingan Mean	202
1. Nilai Rata-rata (<i>mean</i>) <i>Gratifications Sought</i>	202
2. Nilai Rata-rata (<i>mean</i>) <i>Gratifications Obtained</i>	203
3. Perbandingan Total Skor <i>Mean</i> GS dan GO	203