

**PENGARUH PERSEPSI DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT
MAHASISWA MENJADI *PUBLIC RELATIONS OFFICER***

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Konsentrasi Studi *Public Relations*

**Tahun Ajaran 2009 dan 2010 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Atma Jaya Yogyakarta)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

CARISA DEVINA ATHALIA

07 09 03248 / KOMUNIKASI

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH PERSEPSI DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA MENJADI *PUBLIC RELATIONS OFFICER*

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Konsentrasi Studi *Public Relations*

Tahun Ajaran 2009 dan 2010 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Atma Jaya Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

CARISA DEVINA ATHALIA

No. Mhs : 07 09 03248 / KOM

disetujui oleh:

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH PERSEPSI DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA MENJADI *PUBLIC RELATIONS OFFICER* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Konsentrasi Studi *Public Relations* Tahun Ajaran 2009 dan 2010 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta)

Penyusun : Carisa Devina Athalia

NIM : 07 09 03248

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Senin, 17 September 2012

Pukul : 09.00 – 10.30

Tempat : Ruang Pendadaran FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dr. phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.
Penguji Utama

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si.
Penguji I

Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si.
Penguji II



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH PERSEPSI DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA MENJADI *PUBLIC RELATIONS OFFICER* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Konsentrasi Studi *Public Relations* Tahun Ajaran 2009 dan 2010 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta)

Penyusun : Carisa Devina Athalia

NIM : 07 09 03248

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Senin, 17 September 2012

Pukul : 09.00 – 10.30

Tempat : Ruang Pendadaran FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dr. phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.
Penguji Utama

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si.
Penguji I

Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si.
Penguji II

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Carisa Devina Athalia

NIM : 07 09 03248

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi *Public Relations Officer*. (Studi Kasus Pada Mahasiswa Konsentrasi Studi *Public Relations* Tahun Ajaran 2009 dan 2010 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia di proses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 17 September 2012



Carisa Devina Athalia

CARISA DEVINA ATHALIA

No. Mhs : 07 09 03248 / KOM

PENGARUH PERSEPSI DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA MENJADI *PUBLIC RELATIONS OFFICER*

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Konsentrasi Studi *Public Relations*

Tahun Ajaran 2009 dan 2010 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas

Atma Jaya Yogyakarta)

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap: (1) Pengaruh antara persepsi dan motivasi terhadap Minat mahasiswa menjadi *Public Relations Officer* (PRO). Variabel yang diungkapkan adalah : Persepsi Mahasiswa, Motivasi Mahasiswa dan Minat Mahasiswa.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa konsentrasi Studi *Public Relations* Tahun Ajaran 2009 dan 2010 Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Pengambilan sampel dilakukan secara *random sampling* yaitu sebanyak 125 mahasiswa konsentrasi Studi *Public Relations* Tahun Ajaran 2009 dan 2010 Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Data dikumpulkan dengan menggunakan angket. Uji validitas instrumen dilakukan dengan teknik korelasi *Product Moment Pearson*, sedangkan uji realibilitas menggunakan *Alpha Cronbach*. Analisis data dilakukan dengan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Persepsi dan Motivasi terhadap Minat Mahasiswa menjadi *Public Relations Officer*, dengan demikian hipotesis yang pertama terbukti kebenarannya. Dari analisis juga terbukti bahwa ada pengaruh antara Persepsi terhadap Minat Mahasiswa menjadi *Public Relations Officer*, dengan demikian hipotesis yang kedua terbukti kebenarannya. Terdapat pengaruh antara Motivasi terhadap Minat Mahasiswa menjadi *Public Relations Officer*, dengan demikian hipotesis yang ketiga juga terbukti kebenarannya. Terdapat korelasi yang sedang antara Persepsi dan Motivasi terhadap Minat Mahasiswa menjadi *Public Relations Officer*.

Kata kunci : Persepsi, Motivasi, Minat, Profesi PRO.

HALAMAN PERSEMBAHAN



Karya penelitian ini saya persembahkan untuk Allah SWT yang sudah memberikan orang-orang hebat di belakang saya. Papa Mama dan adik tercinta yang selalu ada untuk saya disaat apapun, melalui mereka kebahagiaan ini terasa sempurna ☺

Terimakasih untuk semuanya.....

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, atas segala berkat, rahmat, dan karuniaNya sehingga penulis mampu menyelesaikan Laporan Skripsi dengan mengangkat judul PENGARUH PERSEPSI DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA MENJADI *PUBLIC RELATIONS OFFICER* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Konsentrasi Studi *Public Relations* Tahun Ajaran 2009 dan 2010 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta).

Pada Laporan Skripsi ini dijelaskan dan diuraikan bagaimana pengaruh persepsi dan motivasi terhadap minat mahasiswa menjadi *Public Relations Officer*. Penelitian ini bertujuan untuk melihat dan mengetahui minat mahasiswa konsentrasi studi *Public Relations* Tahun Ajaran 2009 dan 2010 menjadi *Public Relations Officer*.

Tersusunnya laporan ini tidak lepas dari dukungan dan peran serta dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, terimakasih atas rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Papa, Mama, adik Bella tercinta yang selalu memberikan dorongan dan semangat agar penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini.
3. Ibu dosen pembimbing yang sangat luar biasa, Ibu Ninik. Terima kasih untuk waktunya selama proses penelitian ini.

4. Dosen - dosen penguji, Ibu Yudi dan Ibu Ike. Terima kasih atas masukannya.
5. Sahabat - sahabat tersayang yang selalu memberikan semangat selama proses penyelesaian laporan skripsi ini: Sella Marsilia, Chey Bite, Okky Satria, Devi Astiarini, Lili Susanti, Falencia Tiffani, Ayu Katamso, Nungky Hapsari, Anindita Sekar Miranti, Kristina Pramu, Mitha Astari dan Raymond Arnold Sylvester ☺
6. Mahasiswa – mahasiswa *Public Relations* tahun ajaran 2009 dan 2010 yang telah bersedia meluangkan waktunya mengisi kuesioner skripsi ini.

Serta semua pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, penulis mengucapkan terimakasih banyak untuk bantuannya.

Penulis menyadari bahwa hasil penulisan laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kesediaan pembaca untuk memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat membantu dan bermanfaat bagi penulis dari pihak fakultas pada khususnya serta pihak lain yang berkepentingan pada umumnya.

Yogyakarta, 17 September 2012

Carisa Devina Athalia

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Abstraksi	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xviii
Daftar Lampiran	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	17
C. Tujuan Penelitian	17
D. Manfaat Penelitian	17

E. Kerangka Teori	18
1. Persepsi	18
a. Pengertian Persepsi	18
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	21
c. Proses Persepsi	24
2. Motivasi	26
a. Pengertian Motivasi	26
b. Teori-Teori Motivasi	27
3. Minat	33
a. Pengertian Minat	33
b. Unsur-Unsur Minat	34
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat	35
d. Jenis-Jenis Minat	36
e. Fungsi Minat	36
F. Kerangka Konsep	37
G. Hipotesis	42
H. Definisi Operasional	45
I. Metodologi Penelitian	46
1. Jenis Penelitian	46
2. Metode Penelitian	46
3. Lokasi Penelitian	46
4. Teknik Pengumpulan Data	47
5. Populasi dan Sampel	48

a. Populasi	48
b. Sampel	49
6. Teknik Analisis Data	51
7. Uji Validitas dan Reliabilitas	52
BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	58
A. Profil Universitas Atma Jaya Yogyakarta	58
1. Lambang Universitas Atma Jaya Yogyakarta	58
2. Sejarah Singkat Universitas Atma Jaya Yogyakarta	61
3. Struktur Organisasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta	63
B. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta	65
1. Gambaran Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta	65
2. Program Studi dan Konsentrasi	66
3. Fasilitas Pembelajaran	67
4. Tenaga Pengajar	67
C. Program Studi Ilmu Komunikasi	69
1. Visi dan Misi Studi Ilmu Komunikasi	69
2. Tujuan Pendidikan	69
3. Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi	70
4. Konsentrasi Studi: Hubungan Masyarakat	71

BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	73
A. Temuan di Lapangan	73
1. Karakteristik Responden	73
a. Jenis Kelamin	73
b. Usia	74
2. Distribusi Jawaban Responden	75
a. Persepsi Mahasiswa terhadap PRO	75
b. Motivasi Mahasiswa terhadap Profesi PRO	88
c. Minat Mahasiswa terhadap profesi PRO	97
B. Uji Hipotesis (Analisis Regresi Berganda)	109
1. Persamaan Regresi	110
2. Uji Serentak (Uji-F)	112
3. Uji t (Uji Individual)	113
4. Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi	115
C. Pembahasan Hasil Penelitian	115
 BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	 119
A. Kesimpulan	119
B. Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	122
 LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

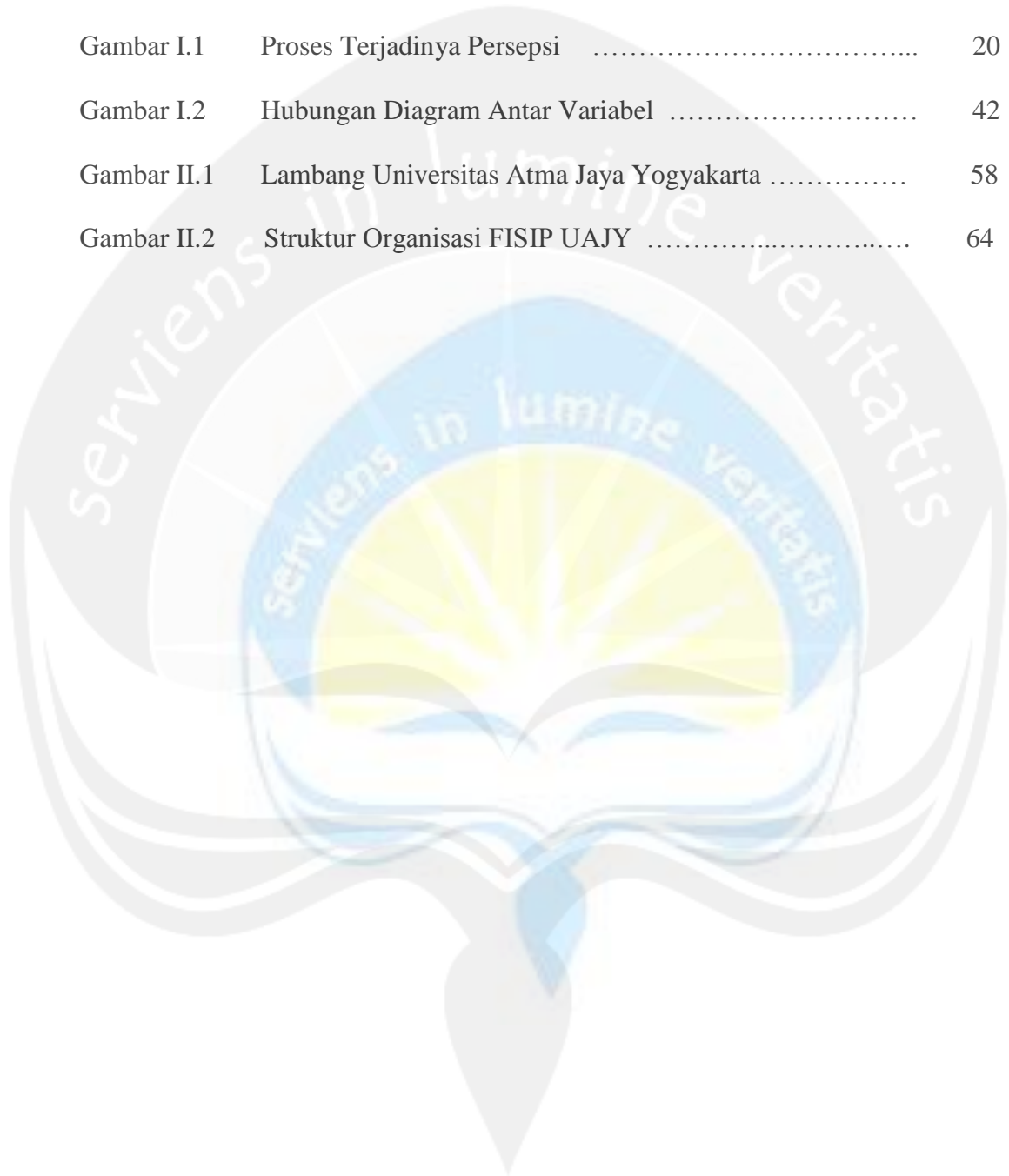
Tabel 1.1	Perbedaan Penelitian	7
Tabel 1.2	Jumlah Mahasiswa Sesuai Bidang Studi	10
Tabel 1.3	Definisi Operasional	45
Tabel 1.4	Jumlah Mahasiswa Konsentrasi Studi PR FISIP UAJY Tahun Ajaran 2009 dan 2010	49
Tabel 1.5	Hasil Pengujian Validitas Instrumen Persepsi	53
Tabel 1.6	Hasil Pengujian Validitas Variabel Motivasi	54
Tabel 1.7	Hasil Pengujian Validitas Variabel Minat Mahasiswa Menjadi PRO	55
Tabel 2.1.	Konsetrasi Studi Hubungan : Hubungan masyarakat	71
Tabel 2.2	Jumlah Mahasiswa Konsentrasi Studi PR FISIP UAJY Tahun ajaran 2009 dan 2010	72
Tabel 3.1	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Tabel 3.2	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	75
Tabel 3.3	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi PRO Harus Memiliki Pengetahuan Tentang Otorisasi Organisasi Serta Program-Program Kerja	76
Tabel 3.4	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi PRO Harus Mampu Menguasai Bahasa Inggris Tertulis Maupun Lisan	77
Tabel 3.5	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi PRO Harus Memiliki Kepribadian Jujur dan Dapat Dipercaya	78
Tabel 3.6	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi PRO Harus Mampu Mampu Mengoperasikan ICT (<i>Information Communication Technology</i>)	79
Tabel 3.7	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi PRO Harus Memahami Kode Etik Profesi PRO	81
Tabel 3.8	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi PRO Harus Mampu Mampu Menyesuaikan Dengan Berbagai Kultur <i>Audiences</i>	82
Tabel 3.9	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi PRO Harus Mampu Bekerja Atas Inisiatif Sendiri Sebagai Bagian Dari Tim	83
Tabel 3.10	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi PRO Harus Memiliki Pengalaman Kerja Di Tingkat Nasional Pada Bidang PR	84
Tabel 3.11	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi PRO Menuntut Keahlian dalam Hal Berkomunikasu dengan Publik	85

Tabel 3.12	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi PRO Harus Memiliki Wawasan yang Luas.....	86
Tabel 3.13	Kategori Persepsi Mahasiswa Terhadap Profesi PRO	88
Tabel 3.14	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi PRO Memiliki Tantangan Tersendiri	89
Tabel 3.15	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi PRO Dapat Berinteraksi Dengan Banyak Orang	89
Tabel 3.16	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Ingin Menjadi PRO yang Handal	90
Tabel 3.17	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Bercita-Cita Ingin Menjadi PRO	91
Tabel 3.18	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Mahasiswa Pandai Berbicara dan pandai Bergaul Dengan Banyak Orang	91
Tabel 3.19	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Mendapatkan Dorongan dari Dosen dan Lingkungan	92
Tabel 3.20	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Mendapat Informasi Profesi PRO dari Keluarga	93
Tabel 3.21	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Banyak Teman Sukses Menjadi PRO	94
Tabel 3.22	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi Menjanjikan Dimasa Mendatang dari Info Media Massa	94
Tabel 3.23	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi PRO Memberikan Kontribusi Penghasilan Tinggi	95
Tabel 3.24	Kategori Motivasi Mahasiswa Terhadap Profesi PRO	96
Tabel 3.25	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Berminat Karena Banyak Saudara dan Teman Menjadi PRO	97
Tabel 3.26	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Berminat Karena Sering Membaca Artikel Profesi PRO	98
Tabel 3.27	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Menguasai Menguasai Bahasa Inggris Tertulis Maupun Lisan	98
Tabel 3.28	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Dapat Menambah Jaringan Hubungan Kerja Dengan Media Lokal, Nasional, dan Internasional	99
Tabel 3.29	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi PRO Nampak Berkelas (<i>Prestise</i>)	100
Tabel 3.30	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Merupakan Pribadi yang Unggul dan Memiliki Komunikasi yang Baik	100
Tabel 3.31	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Meningkatkan Kemampuan Berorganisasi yang Dimilikinya	101
Tabel 3.32	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban PRO Merupakan Penghubung antara Organisasi dan Publik	102
Tabel 3.33	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Untuk Mengaplikasikan Ilmu yang Diperoleh dalam Dunia Kerja	102

Tabel 3.34	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Menjadi Humas Event-Event Karena Berkaitan dengan Profesi PRO	103
Tabel 3.35	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Memiliki Kemampuan Analisa dan presentasi yang Bagus	104
Tabel 3.36	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi PRO Memiliki Penghasilan Tinggi	105
Tabel 3.37	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi PRO Dibutuhkan Diberbagai Bidang	106
Tabel 3.38	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Memiliki Pendidikan Formal Jurusan PR	106
Tabel 3.39	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi PRO Semakin Banyak Dibutuhkan Perusahaan	107
Tabel 3.40	Kategori Minat Mahasiswa Terhadap Profesi PRO	109
Tabel 3.41	Rangkuman Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Proses Terjadinya Persepsi	20
Gambar I.2	Hubungan Diagram Antar Variabel	42
Gambar II.1	Lambang Universitas Atma Jaya Yogyakarta	58
Gambar II.2	Struktur Organisasi FISIP UAJY	64



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi Data Validitas
- Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 4 Data Analisis Regresi Berganda
- Lampiran 5 Hasil Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 6 Analisis Karakteristik Responden
- Lampiran 7 Analisis Deskripsi Data
- Lampiran 8 Kecenderungan Jawaban Responden
- Lampiran 9 Hasil Analisis Regresi

4. Dosen - dosen penguji, Ibu Yudi dan Ibu Ike. Terima kasih atas masukannya.
5. Sahabat - sahabat tersayang yang selalu memberikan semangat selama proses penyelesaian laporan skripsi ini: Sella Marsilia, Chey Bite, Okky Satria, Devi Astiarini, Lili Susanti, Falencia Tiffani, Ayu Katamso, Nungky Hapsari, Anindita Sekar Miranti, Kristina Pramu, Mitha Astari dan Raymond Arnold Sylvester ☺
6. Mahasiswa – mahasiswa *Public Relations* tahun ajaran 2009 dan 2010 yang telah bersedia meluangkan waktunya mengisi kuesioner skripsi ini.

Serta semua pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, penulis mengucapkan terimakasih banyak untuk bantuannya.

Penulis menyadari bahwa hasil penulisan laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kesediaan pembaca untuk memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat membantu dan bermanfaat bagi penulis dari pihak fakultas pada khususnya serta pihak lain yang berkepentingan pada umumnya.

Yogyakarta, 17 September 2012

Carisa Devina Athalia

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Abstraksi	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xviii
Daftar Lampiran	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	17
C. Tujuan Penelitian	17
D. Manfaat Penelitian	17

E. Kerangka Teori	18
1. Persepsi	18
a. Pengertian Persepsi	18
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	21
c. Proses Persepsi	24
2. Motivasi	26
a. Pengertian Motivasi	26
b. Teori-Teori Motivasi	27
3. Minat	33
a. Pengertian Minat	33
b. Unsur-Unsur Minat	34
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat	35
d. Jenis-Jenis Minat	36
e. Fungsi Minat	36
F. Kerangka Konsep	37
G. Hipotesis	42
H. Definisi Operasional	45
I. Metodologi Penelitian	46
1. Jenis Penelitian	46
2. Metode Penelitian	46
3. Lokasi Penelitian	46
4. Teknik Pengumpulan Data	47
5. Populasi dan Sampel	48

a. Populasi	48
b. Sampel	49
6. Teknik Analisis Data	51
7. Uji Validitas dan Reliabilitas	52
BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	58
A. Profil Universitas Atma Jaya Yogyakarta	58
1. Lambang Universitas Atma Jaya Yogyakarta	58
2. Sejarah Singkat Universitas Atma Jaya Yogyakarta	61
3. Struktur Organisasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta	63
B. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta	65
1. Gambaran Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta	65
2. Program Studi dan Konsentrasi	66
3. Fasilitas Pembelajaran	67
4. Tenaga Pengajar	67
C. Program Studi Ilmu Komunikasi	69
1. Visi dan Misi Studi Ilmu Komunikasi	69
2. Tujuan Pendidikan	69
3. Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi	70
4. Konsentrasi Studi: Hubungan Masyarakat	71

BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	73
A. Temuan di Lapangan	73
1. Karakteristik Responden	73
a. Jenis Kelamin	73
b. Usia	74
2. Distribusi Jawaban Responden	75
a. Persepsi Mahasiswa terhadap PRO	75
b. Motivasi Mahasiswa terhadap Profesi PRO	88
c. Minat Mahasiswa terhadap profesi PRO	97
B. Uji Hipotesis (Analisis Regresi Berganda)	109
1. Persamaan Regresi	110
2. Uji Serentak (Uji-F)	112
3. Uji t (Uji Individual)	113
4. Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi	115
C. Pembahasan Hasil Penelitian	115
 BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	 119
A. Kesimpulan	119
B. Saran	121
 DAFTAR PUSTAKA	 122
 LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbedaan Penelitian	7
Tabel 1.2	Jumlah Mahasiswa Sesuai Bidang Studi	10
Tabel 1.3	Definisi Operasional	45
Tabel 1.4	Jumlah Mahasiswa Konsentrasi Studi PR FISIP UAJY Tahun Ajaran 2009 dan 2010	49
Tabel 1.5	Hasil Pengujian Validitas Instrumen Persepsi	53
Tabel 1.6	Hasil Pengujian Validitas Variabel Motivasi	54
Tabel 1.7	Hasil Pengujian Validitas Variabel Minat Mahasiswa Menjadi PRO	55
Tabel 2.1.	Konsetrasi Studi Hubungan : Hubungan masyarakat	71
Tabel 2.2	Jumlah Mahasiswa Konsentrasi Studi PR FISIP UAJY Tahun ajaran 2009 dan 2010	72
Tabel 3.1	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Tabel 3.2	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	75
Tabel 3.3	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi PRO Harus Memiliki Pengetahuan Tentang Otorisasi Organisasi Serta Program-Program Kerja	76
Tabel 3.4	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi PRO Harus Mampu Menguasai Bahasa Inggris Tertulis Maupun Lisan	77
Tabel 3.5	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi PRO Harus Memiliki Kepribadian Jujur dan Dapat Dipercaya	78
Tabel 3.6	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi PRO Harus Mampu Mampu Mengoperasikan ICT (<i>Information Communication Technology</i>)	79
Tabel 3.7	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi PRO Harus Memahami Kode Etik Profesi PRO	81
Tabel 3.8	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi PRO Harus Mampu Mampu Menyesuaikan Dengan Berbagai Kultur <i>Audiences</i>	82
Tabel 3.9	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi PRO Harus Mampu Bekerja Atas Inisiatif Sendiri Sebagai Bagian Dari Tim	83
Tabel 3.10	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi PRO Harus Memiliki Pengalaman Kerja Di Tingkat Nasional Pada Bidang PR	84
Tabel 3.11	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi PRO Menuntut Keahlian dalam Hal Berkomunikasu dengan Publik	85

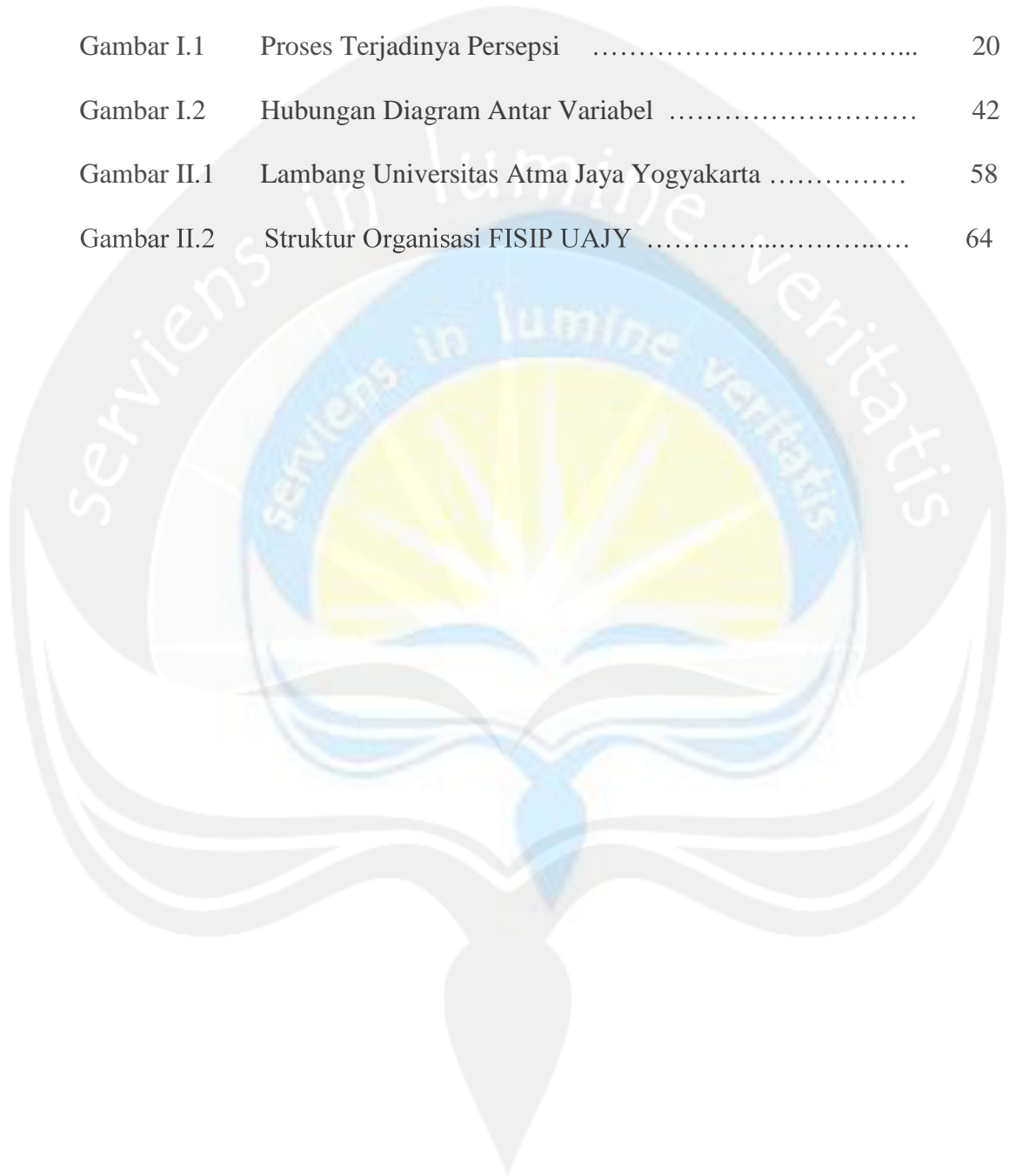
Tabel 3.12	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi PRO Harus Memiliki Wawasan yang Luas.....	86
Tabel 3.13	Kategori Persepsi Mahasiswa Terhadap Profesi PRO	88
Tabel 3.14	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi PRO Memiliki Tantangan Tersendiri	89
Tabel 3.15	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi PRO Dapat Berinteraksi Dengan Banyak Orang	89
Tabel 3.16	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Ingin Menjadi PRO yang Handal	90
Tabel 3.17	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Bercita-Cita Ingin Menjadi PRO	91
Tabel 3.18	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Mahasiswa Pandai Berbicara dan pandai Bergaul Dengan Banyak Orang	91
Tabel 3.19	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Mendapatkan Dorongan dari Dosen dan Lingkungan	92
Tabel 3.20	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Mendapat Informasi Profesi PRO dari Keluarga	93
Tabel 3.21	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Banyak Teman Sukses Menjadi PRO	94
Tabel 3.22	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi Menjanjikan Dimasa Mendatang dari Info Media Massa	94
Tabel 3.23	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi PRO Memberikan Kontribusi Penghasilan Tinggi	95
Tabel 3.24	Kategori Motivasi Mahasiswa Terhadap Profesi PRO	96
Tabel 3.25	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Berminat Karena Banyak Saudara dan Teman Menjadi PRO	97
Tabel 3.26	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Berminat Karena Sering Membaca Artikel Profesi PRO	98
Tabel 3.27	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Menguasai Menguasai Bahasa Inggris Tertulis Maupun Lisan	98
Tabel 3.28	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Dapat Menambah Jaringan Hubungan Kerja Dengan Media Lokal, Nasional, dan Internasional	99
Tabel 3.29	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi PRO Nampak Berkelas (<i>Prestise</i>)	100
Tabel 3.30	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Merupakan Pribadi yang Unggul dan Memiliki Komunikasi yang Baik	100
Tabel 3.31	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Meningkatkan Kemampuan Berorganisasi yang Dimilikinya	101
Tabel 3.32	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban PRO Merupakan Penghubung antara Organisasi dan Publik	102
Tabel 3.33	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Untuk Mengaplikasikan Ilmu yang Diperoleh dalam Dunia Kerja	102

Tabel 3.34	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Menjadi Humas Event-Event Karena Berkaitan dengan Profesi PRO	103
Tabel 3.35	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Memiliki Kemampuan Analisa dan presentasi yang Bagus	104
Tabel 3.36	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi PRO Memiliki Penghasilan Tinggi	105
Tabel 3.37	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi PRO Dibutuhkan Diberbagai Bidang	106
Tabel 3.38	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Memiliki Pendidikan Formal Jurusan PR	106
Tabel 3.39	Distribusi Frekuensi Kecenderungan Jawaban Profesi PRO Semakin Banyak Dibutuhkan Perusahaan	107
Tabel 3.40	Kategori Minat Mahasiswa Terhadap Profesi PRO	109
Tabel 3.41	Rangkuman Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	110



DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Proses Terjadinya Persepsi	20
Gambar I.2	Hubungan Diagram Antar Variabel	42
Gambar II.1	Lambang Universitas Atma Jaya Yogyakarta	58
Gambar II.2	Struktur Organisasi FISIP UAJY	64



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi Data Validitas
- Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 4 Data Analisis Regresi Berganda
- Lampiran 5 Hasil Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 6 Analisis Karakteristik Responden
- Lampiran 7 Analisis Deskripsi Data
- Lampiran 8 Kecenderungan Jawaban Responden
- Lampiran 9 Hasil Analisis Regresi