

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari pembahasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Sebagian besar responden pada penelitian ini adalah berjenis kelamin perempuan, yaitu ada sebanyak 56%, dan memiliki usia mayoritas adalah diatas 19 tahun, yaitu ada sebanyak 66,4%.
2. Dari analisis terbukti bahwa mahasiswa konsentrasi studi *Public Relations* tahun ajaran 2009 dan 2010 di Universitas Atma Jaya Yogyakarta memiliki persepsi yang baik terhadap profesi PRO, dilihat dari jawaban kuesioner terlihat bahwa mahasiswa PR tahun ajaran 2009 dan 2010 ingin menjadi praktisi PR. Dari penelitian juga membuktikan bahwa mayoritas mahasiswa konsentrasi studi *Public Relations* tahun ajaran 2009 dan 2010 di Universitas Atma Jaya Yogyakarta memiliki motivasi yang sedang untuk menggeluti dunia profesi PRO, sedangkan minat dari mahasiswa konsentrasi studi *Public Relations* tahun ajaran 2009 dan 2010 di Universitas Atma Jaya Yogyakarta untuk memiliki profesi PRO di kemudian hari termasuk dalam kategori yang sedang.
3. Pengujian terbukti bahwa variabel persepsi dan motivasi mempengaruhi terhadap Minat Mahasiswa Menjadi PRO sebesar 50,9%, sedangkan

variabel selain variabel persepsi dan variabel motivasi yang mempengaruhi Minat Mahasiswa Menjadi PRO ada sebesar 49,1%

4. Dari hasil pengujian terbukti bahwa variabel persepsi mempunyai pengaruh terhadap Minat Mahasiswa Menjadi PRO sebesar 15%, sedangkan variabel lainnya mempengaruhi Minat Mahasiswa Menjadi PRO sebesar 85%. Dari hasil pengujian terbukti bahwa variabel motivasi mempunyai pengaruh terhadap Minat Mahasiswa Menjadi PRO sebesar 65,7%, sedangkan variabel lainnya mempengaruhi Minat Mahasiswa Menjadi PRO sebesar 34,3%.
5. Hipotesis yang berbunyi bahwa variabel persepsi mempunyai pengaruh terhadap Minat Mahasiswa Menjadi PRO terbukti kebenarannya, hal ini terlihat dari uji t didapatkan t_{hitung} sebesar 2,265 lebih besar dari $t_{tabel} = 1,98$ atau probabilitas sebesar 0,025. Ini berarti dapat disimpulkan bahwa variabel persepsi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menjadi PRO.
6. Hipotesis yang berbunyi bahwa variabel motivasi mempunyai pengaruh terhadap Minat Mahasiswa Menjadi PRO terbukti kebenarannya, hal ini terlihat dari uji t didapatkan t_{hitung} sebesar 9,950 lebih besar dari $t_{tabel} = 1,98$ atau probabilitas sebesar 0,000. Ini berarti dapat disimpulkan bahwa variabel motivasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menjadi PRO.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, sebagai masukan dan rekomendasi, maka yang dapat disarankan adalah sebagai berikut :

1. Dari penelitian terbukti bahwa persepsi dan motivasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa menjadi PRO, untuk itu tentunya pihak Universitas Atma Jaya sebaiknya memberikan pemahaman yang sebenarnya tentang profesi PRO, persyaratan-persyaratan serta hal-hal yang mendukung untuk menjadi PRO. Hal ini akan meningkatkan persepsi mahasiswa khususnya konsentrasi *Public Relations* agar mahasiswa memiliki minat yang tinggi untuk menjadi PRO.
2. Universitas Atma Jaya juga perlu memupuk dan meningkatkan motivasi mahasiswa konsentrasi *Public Relations* untuk menjadi PRO dengan cara memberikan gambaran-gambaran yang riil tentang profesi PRO.
3. Dalam penelitian ini terdapat kelemahan yaitu: Desain kuesioner tidak berpedoman dari variabel penelitian, pertanyaan pada kuesioner tidak boleh berisi dua ide dalam satu pertanyaan, dalam menentukan sampel penelitian harus sesuai rumus yang berlaku, dalam menghitung kategori minat mahasiswa menjadi PRO juga harus menggunakan skala nominal, dan untuk judul penelitian yang akan datang sebaiknya menjadi Praktisi PR. Kelemahan ini dapat dijadikan saran untuk penelitian berikutnya agar tidak mengulangi lagi kesalahan yang sama.

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Rachman Abror. (1993). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta : PT Tiara Wacana Yogya.
- Adam Ibrahim W. 1983. *Pelaku Organisasi*. Bandung: Sinar Baru.
- Arikunto, Suharsimi. 1993. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. 2002. *Metode Penelitian*, Pustaka. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin. 1998. *Sikap Manusia: Teori Pengukurannya*. Yogyakarta: Liberty.
- Cutlip, Scott M, Allen H. Center & Glen M. Broom. 2006. *Effective Public Relations Edisi Kesembilan*. Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group.
- Dali Gulo. 1982. *Kamus Psikologi*. Bandung: Transito.
- Depdikbud. 1984. *Petunjuk Pelaksanaan BK di SMU*. Jakarta: Dirjen Dikti.
- Dimiyati, Mahmud. 1990. *Psikologi Suatu Pengantar*. Yogyakarta : BPFE Yogya.
- Friedman Howard S. & Miriam W. Schustack. 2002. *Kepribadian Teori Klasik dan Modern*. Jakarta: Erlangga.
- Hadi, Sutrisno. 1990. *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hadi, Syamsul. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Akuntansi dan Keuangan*, EKONISIA, Yogyakarta.
- Handoko T. Hani. 1995. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Herimanto, Bambang. Assumpta Rumanti & Indrojiono. 2007. *Public Relations Dalam Organisasi*. Yogyakarta: Penerbit Santusta.
- Kriyantono S.Sos, M.Si, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Mangkunegaran Anwar Prabu. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- McClelland, David. 1987. *Human Motivation*. Cambridge: Cambridge University Press.

- Miftah Thoha. 1993. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Raja Gasindo Persada.
- Moh. As'ad. (2004). *Psikologi Industri*. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.
- Morissan. 2006. *Pengantar Public Relations Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Muhibbin Syah. (2003). *Psikologi Belajar Cetakan ke 2*. Jakarta : PT. Grafindo Persada.
- Mulyana, M.A., Ph.D, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi. Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya.
- Munandar, A.S. 2001. *Perilaku Industri dan Organisasi*. Jakarta: UI-Press.
- Rakhmat M.Sc, Drs. Jalaluddin. 2006. *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: Rosdakarya.
- Rumini, Sri. 1998. *Psikologi Umum*. Yogyakarta : FIP-IKIP Yogyakarta.
- Sardiman, A.M. 2006. *Interaksi dan Motivasi Belajar*. Yogyakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Slameto. 1995. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Suharsimi Arikunto, 1993. *Dasar-Dasar Psikologi Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bina Aksara
- Walgito, Bimo. 1992. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Witherington. 1999. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Yantini. 2008. *Persepsi Masyarakat dan Aparat Desa Dalam Implementasi Program raskin, Studi di Margomulyo Kecamatan Sayegan Kabupaten Sleman Yogyakarta*. Yogyakarta: Map.

Jurnal

Cahya, Dwi (skripsi Priscilla Olivia Abu, 2011). 2009. *Public Relations: Roles, Entry Requirements and Professionalism*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Volume 6 Nomor 1. Yogyakarta.

Website

www.unpd.co.id diakses tanggal 2 Desember 2011 pada jam 08.30 WIB



Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

PENGANTAR DAN PETUNJUK UMUM ANGGKET

A. PENGANTAR

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh persepsi dan motivasi terhadap minat menjadi *Public Relations Officer* (PRO) pada Mahasiswa Konsentrasi Studi *Public Relations* Tahun Ajaran 2009 dan 2010 di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Tercapainya tujuan tersebut tergantung pada bantuan saudara untuk menjawab semua pertanyaan pada daftar berikut.

Dalam hal ini tidak ada jawaban yang salah sehingga semua jawaban adalah benar. Kami berharap pertanyaan-pertanyaan dijawab dengan sejujurnya dan sesuai dengan yang saudara yakini kebenarannya.

Kesungguhan saudara dalam mengisi angket ini merupakan bantuan yang sangat berarti bagi kami. Atas perhatian dan bantuannya kami mengucapkan terima kasih.

B. PETUNJUK UMUM

1. Berilah tanda cek (\surd) pada jawaban yang sesuai dengan pendapat saudara untuk setiap pernyataan pada angket .

Pilihan jawaban adalah :

- SS : Bila pernyataan tersebut Sangat Setuju dengan diri Anda
- S : Bila pernyataan tersebut Setuju dengan diri Anda
- TS : Bila pernyataan tersebut Tidak Setuju dengan diri Anda
- STS : Bila pernyataan tersebut Sangat Tidak Setuju dengan diri Anda

Peneliti

Carisa Devina Athalia

IDENTITAS DIRI

Nama (boleh tidak diisi) :
Jenis kelamin : a. Pria
b. Wanita
Usia : a. Kurang dari 18 tahun
b. 18 tahun
c. 19 tahun
e. Lebih dari 19 tahun

ANGKET I (Persepsi Mahasiswa)

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Profesi PRO harus memiliki pengetahuan tentang otorisasi organisasi serta program-program kerja.				
2.	Profesi PRO harus mampu menguasai bahasa Inggris, tertulis maupun lisan.				
3.	Profesi PRO harus memiliki kepribadian yang jujur dan dapat dipercaya.				
4.	Profesi PRO harus mampu mengoperasikan ICT (<i>Information Communication Technology</i>).				
5.	Seorang PRO harus memahami kode etik profesi PRO.				
6.	Seorang PRO harus mampu menyesuaikan dengan berbagai kultur <i>audiences</i> .				
7.	Profesi PRO harus mampu bekerja atas inisiatif sendiri sebagai bagian dari tim.				
8.	Profesi PRO harus memiliki pengalaman kerja di tingkat nasional pada bidang PR.				
9.	Profesi PRO menuntut keahlian dalam hal berkomunikasi dengan publik.				
10.	Profesi PRO harus memiliki wawasan yang luas.				

ANGKET II (MOTIVASI MAHASISWA)

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya tertarik dengan profesi PRO karena profesi ini memiliki tantangan tersendiri.				
2.	Saya tertarik dengan profesi PRO karena profesi ini dapat berinteraksi dengan banyak orang.				
3.	Saya tertarik dengan profesi PRO karena ingin menjadi PRO yang handal.				
4.	Saya memang bercita-cita menjadi seorang PRO.				
5.	Saya tertarik dengan profesi PRO karena saya pandai berbicara dan pandai bergaul dengan banyak orang.				
6.	Saya tertarik menjadi PRO karena dorongan dari dosen dan lingkungan di sekitar saya.				
7.	Saya tertarik dengan profesi PRO karena keluarga saya banyak memberikan pengetahuan dan informasi mengenai profesi PRO.				
8.	Saya tertarik dengan profesi PRO karena banyak teman saya sukses menjadi PRO.				
9.	Saya tertarik dengan profesi PRO karena mengetahui dari media massa bahwa PRO merupakan profesi yang menjanjikan di masa depan.				
10.	Saya tertarik menjadi PRO karena profesi ini dapat memberikan kontribusi penghasilan yang tinggi.				

ANGKET III (Minat Mahasiswa)

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya ingin menjadi PRO karena banyak saudara dan teman saya yang telah menjadi PRO.				
2.	Saya ingin menjadi PRO karena sering membaca artikel tentang PRO di berbagai media.				
3.	Saya ingin menjadi PRO karena saya menguasai bahasa Inggris, tertulis maupun lisan.				
4.	Saya ingin menjadi PRO karena dapat menambah jaringan hubungan kerja dengan media tingkat lokal, nasional, internasional.				
5.	Saya ingin menjadi PRO karena profesi ini nampak berkelas (<i>prestise</i>).				
6.	Saya ingin menjadi PRO karena saya pribadi yang unggul dan memiliki kemampuan komunikasi yang baik.				
7.	Saya ingin menjadi PRO karena dapat meningkatkan kemampuan berorganisasi yang saya miliki.				
8.	Saya ingin menjadi PRO karena PRO merupakan jembatan penghubung antara organisasi dan publik.				
9.	Saya ingin menjadi PRO untuk mengaplikasikan ilmu yang telah saya peroleh ke dalam dunia kerja.				
10.	Saya ingin menjadi humas dalam event-event tertentu karena berkaitan dengan profesi PRO.				
11.	Saya ingin menjadi PRO karena saya memiliki kemampuan analisa dan presentasi yang bagus.				
12.	Saya ingin menjadi PRO karena dapat memiliki penghasilan yang tinggi.				
13.	Saya ingin menjadi PRO karena profesi PRO dibutuhkan di berbagai bidang.				
14.	Saya ingin menjadi PRO karena mempunyai latar belakang pendidikan formal di jurusan PR.				
15.	Saya ingin menjadi PRO karena semakin banyak perusahaan yang membutuhkan PRO saat ini.				

Motivasi Mahasiswa

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jml
1	3	3	3	3	3	2	2	2	2	5	28
2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	30
3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	29
4	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	25
5	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	25
6	3	2	1	1	2	1	1	1	2	2	16
7	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	19
8	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3	28
9	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
10	3	4	3	3	4	2	2	2	3	3	29
11	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	23
12	3	3	3	2	4	2	3	3	4	3	30
13	3	4	4	4	2	1	1	1	3	2	25
14	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	33
15	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	26
16	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	26
17	3	3	4	4	4	2	2	2	3	4	31
18	3	3	3	4	3	2	2	3	3	4	30
19	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	27
20	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	30
21	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	24
22	2	3	1	2	2	3	2	2	2	3	22
23	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	32
24	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	24
25	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	30
26	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	29
27	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	32
28	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	23
29	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	22
30	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	28

Minat Mahasiswa Menjadi PRO

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Jml
1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	47
2	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	46
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	39
5	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	39
6	2	3	2	4	2	2	4	4	4	4	3	2	3	2	3	44
7	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28
8	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	38
9	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
10	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	45
11	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	41
12	2	2	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	50
13	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	4	4	3	41
14	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	46
15	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	47
16	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43
17	2	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	52
18	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	50
19	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	46
20	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	46
21	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	1	2	37
22	2	3	2	3	3	4	4	4	4	3	2	2	4	2	3	45
23	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	49
24	1	2	4	3	3	3	2	4	4	3	3	3	2	4	2	43
25	3	3	4	4	4	4	3	2	3	2	3	3	3	3	4	48
26	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	46
27	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	47
28	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
29	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
30	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	44

Lampiran 3

Tabulasi Data Penelitian

Karakteristik Responden

No	Jenis Kelamin	Umur
1	Laki-Laki	Diatas 19 Tahun
2	Perempuan	19 Tahun
3	Perempuan	Diatas 19 Tahun
4	Perempuan	Diatas 19 Tahun
5	Laki-Laki	Diatas 19 Tahun
6	Perempuan	Diatas 19 Tahun
7	Perempuan	Diatas 19 Tahun
8	.	.
9	.	.
10	.	.
11	.	.
12	.	.
13	Laki-Laki	Diatas 19 Tahun
14	Laki-Laki	Diatas 19 Tahun
15	Perempuan	Diatas 19 Tahun
16	Perempuan	Diatas 19 Tahun
17	Perempuan	Diatas 19 Tahun
18	Laki-Laki	Diatas 19 Tahun
19	Laki-Laki	19 Tahun
20	Perempuan	Diatas 19 Tahun
21	Perempuan	Diatas 19 Tahun
22	Laki-Laki	Diatas 19 Tahun
23	.	.
24	Perempuan	Diatas 19 Tahun
25	Laki-Laki	Diatas 19 Tahun
26	Perempuan	Diatas 19 Tahun
27	Laki-Laki	Diatas 19 Tahun
28	Perempuan	Diatas 19 Tahun
29	Perempuan	Diatas 19 Tahun
30	Laki-Laki	Diatas 19 Tahun
31	Laki-Laki	Diatas 19 Tahun
32	Laki-Laki	Diatas 19 Tahun
33	Laki-Laki	Diatas 19 Tahun
34	Perempuan	Diatas 19 Tahun
35	Perempuan	Diatas 19 Tahun
36	Perempuan	19 Tahun
37	Perempuan	Diatas 19 Tahun
38	Perempuan	Diatas 19 Tahun
39	Perempuan	Diatas 19 Tahun
40	Perempuan	Diatas 19 Tahun
41	.	.
42	Laki-Laki	Diatas 19 Tahun
43	Laki-Laki	.
44	Perempuan	Diatas 19 Tahun
45	Laki-Laki	Diatas 19 Tahun

Karakteristik Responden

No	Jenis Kelamin	Umur
46	Laki-Laki	Diatas 19 Tahun
47	Perempuan	Diatas 19 Tahun
48	Laki-Laki	Diatas 19 Tahun
49	Laki-Laki	Diatas 19 Tahun
50	Laki-Laki	Diatas 19 Tahun
51	Perempuan	Diatas 19 Tahun
52	Laki-Laki	19 Tahun
53	Laki-Laki	19 Tahun
54	.	.
55	Perempuan	19 Tahun
56	Laki-Laki	19 Tahun
57	Perempuan	Diatas 19 Tahun
58	Perempuan	Diatas 19 Tahun
59	Laki-Laki	19 Tahun
60	Perempuan	19 Tahun
61	Perempuan	18 tahun
62	Perempuan	18 tahun
63	Laki-Laki	Diatas 19 Tahun
64	Perempuan	19 Tahun
65	.	.
66	Laki-Laki	19 Tahun
67	Perempuan	19 Tahun
68	Perempuan	19 Tahun
69	Laki-Laki	Diatas 19 Tahun
70	.	.
71	Perempuan	19 Tahun
72	Perempuan	Diatas 19 Tahun
73	.	.
74	Perempuan	Diatas 19 Tahun
75	Perempuan	19 Tahun
76	Perempuan	19 Tahun
77	Perempuan	Diatas 19 Tahun
78	Perempuan	Diatas 19 Tahun
79	Perempuan	Diatas 19 Tahun
80	Perempuan	19 Tahun
81	Perempuan	Diatas 19 Tahun
82	Laki-Laki	Diatas 19 Tahun
83	Perempuan	Diatas 19 Tahun
84	Perempuan	Diatas 19 Tahun
85	.	.
86	Perempuan	Diatas 19 Tahun
87	Perempuan	Diatas 19 Tahun
88	.	.
89	.	.
90	Perempuan	Diatas 19 Tahun

Karakteristik Responden

No	Jenis Kelamin	Umur
91	Perempuan	Diatas 19 Tahun
92	Perempuan	Diatas 19 Tahun
93	.	.
94	Perempuan	Diatas 19 Tahun
95	.	.
96	Perempuan	Diatas 19 Tahun
97	.	.
98	Perempuan	Diatas 19 Tahun
99	Perempuan	Diatas 19 Tahun
100	Perempuan	Diatas 19 Tahun
101	Perempuan	Diatas 19 Tahun
102	Perempuan	Diatas 19 Tahun
103	Perempuan	Diatas 19 Tahun
104	Perempuan	Diatas 19 Tahun
105	Perempuan	Diatas 19 Tahun
106	Perempuan	Diatas 19 Tahun
107	Perempuan	Diatas 19 Tahun
108	.	.
109	Perempuan	Diatas 19 Tahun
110	Laki-Laki	Diatas 19 Tahun
111	Laki-Laki	Diatas 19 Tahun
112	.	.
113	Laki-Laki	Diatas 19 Tahun
114	Perempuan	Diatas 19 Tahun
115	Perempuan	Diatas 19 Tahun
116	Perempuan	Diatas 19 Tahun
117	Perempuan	.
118	Perempuan	Diatas 19 Tahun
119	Perempuan	Diatas 19 Tahun
120	Perempuan	Diatas 19 Tahun
121	.	.
122	.	.
123	Laki-Laki	Diatas 19 Tahun
124	Laki-Laki	Diatas 19 Tahun
125	Laki-Laki	Diatas 19 Tahun

Persepsi Mahasiswa

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jml
1	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	35
2	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	34
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	34
5	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	36
6	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	33
7	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38
8	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	35
9	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	35
10	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	35
11	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
12	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	34
13	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	37
14	4	4	4	4	4	3	2	2	4	4	35
15	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
16	4	3	2	3	2	3	3	3	3	4	30
17	4	4	3	4	3	4	4	2	4	3	35
18	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	28
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	2	3	2	2	2	1	3	4	4	4	27
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
22	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	32
23	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	34
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
25	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	34
26	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	34
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
28	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32
29	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	37
30	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	37
31	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	36
32	3	4	2	3	4	4	3	4	4	4	35
33	3	4	4	4	3	3	2	3	4	4	34
34	3	4	2	3	3	4	2	4	4	4	33
35	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	37
36	3	4	4	2	2	2	3	3	4	4	31
37	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	33
38	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
39	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	29
40	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4	35
41	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
42	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	35
43	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	35
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
45	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31

Persepsi Mahasiswa

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jml
91	4	3	3	3	4	4	4	2	3	4	34
92	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	36
93	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	37
94	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	34
95	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	34
96	4	3	4	3	4	3	3	2	3	4	33
97	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	37
98	4	3	4	2	4	4	4	2	4	4	35
99	4	4	4	3	4	3	3	2	2	4	33
100	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
101	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
103	4	4	4	3	4	3	3	2	3	4	34
104	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29
105	4	3	3	3	4	3	3	3	2	4	32
106	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
107	3	4	4	3	4	4	2	2	4	4	34
108	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	34
109	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	34
110	4	2	3	3	4	4	2	2	3	4	31
111	3	3	4	2	3	4	3	2	4	3	31
112	4	1	3	3	4	3	3	1	3	4	29
113	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38
114	4	3	4	3	4	3	2	2	4	4	33
115	4	3	3	2	4	4	4	3	4	4	35
116	3	3	3	3	4	3	2	2	4	4	31
117	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
118	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
119	3	4	4	2	4	3	4	3	3	4	34
120	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	33
121	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	33
122	4	4	3	3	4	4	4	2	4	3	35
123	4	3	4	3	4	4	2	2	4	4	34
124	4	4	4	3	3	4	2	2	4	3	33
125	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	33

Motivasi Mahasiswa

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jml
1	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	25
2	3	3	2	2	3	2	3	2	1	1	22
3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	3	27
4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	33
5	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	31
6	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	30
7	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	27
8	3	4	4	3	4	2	1	2	3	3	29
9	3	3	4	4	4	2	1	1	4	3	29
10	3	4	4	3	4	2	1	2	3	3	29
11	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	25
12	3	4	2	3	4	3	2	2	2	3	28
13	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	31
14	4	4	4	3	4	1	1	1	3	4	29
15	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
17	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	23
18	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	26
19	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	24
20	3	4	4	4	3	2	2	2	3	1	28
21	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	22
22	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	29
23	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	30
24	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	27
25	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	26
26	3	4	4	3	3	2	2	4	3	4	32
27	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	26
28	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	26
29	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	33
30	3	4	4	4	2	1	1	1	3	2	25
31	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	23
32	3	4	3	3	4	2	2	2	3	3	29
33	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3	28
34	3	2	1	1	2	1	1	1	2	2	16
35	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	25
36	4	3	3	3	2	1	1	1	2	2	22
37	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	30
38	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	34
39	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	24
40	3	4	3	3	3	2	2	2	3	3	28
41	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	25
42	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	18
43	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
45	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	13

Motivasi Mahasiswa

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jml
46	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	16
47	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	21
48	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	23
49	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	25
50	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	24
51	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	25
52	3	3	3	2	1	1	3	2	2	2	22
53	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
54	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	32
55	3	3	2	1	3	1	1	2	3	2	21
56	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	35
57	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	21
58	4	4	4	3	4	3	4	3	2	2	33
59	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	27
60	3	4	3	2	4	1	2	1	3	3	26
61	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	30
62	3	4	3	2	2	2	2	3	3	3	27
63	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
64	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	26
65	4	4	4	4	3	2	2	4	3	4	34
66	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	25
67	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31
68	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	32
69	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
70	4	4	4	2	2	2	3	3	3	4	31
71	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	26
72	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	32
73	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	27
74	3	4	2	2	2	1	2	2	2	1	21
75	3	4	4	4	4	2	2	2	4	4	33
76	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	25
77	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
78	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	36
79	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	23
80	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	23
81	3	4	3	2	3	2	2	2	2	3	26
82	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	22
83	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	27
84	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	28
85	4	3	3	2	3	1	1	1	1	3	22
86	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	33
87	4	4	3	2	3	1	2	2	2	3	26
88	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	37
89	4	4	3	3	4	2	2	2	2	2	28
90	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	26

Motivasi Mahasiswa

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jml
91	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	25
92	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	24
93	3	4	4	3	4	2	2	2	3	3	30
94	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	26
95	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	23
96	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	26
97	3	4	3	2	3	2	2	2	2	2	25
98	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2	29
99	4	3	4	3	3	3	2	2	2	2	28
100	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	26
101	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	24
102	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
103	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	12
104	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	26
105	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	27
106	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
107	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	22
108	3	4	3	3	3	2	2	2	3	2	27
109	3	4	3	3	3	2	2	2	3	2	27
110	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	30
111	3	3	3	2	4	3	2	3	3	3	29
112	3	3	3	3	2	2	2	3	2	4	27
113	3	4	4	4	3	3	2	3	2	3	31
114	4	4	3	3	3	2	2	3	3	2	29
115	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
116	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2	29
117	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	37
118	3	3	3	2	3	1	1	1	1	1	19
119	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	24
120	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29
121	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	37
122	3	4	3	3	4	2	2	4	3	2	30
123	3	3	2	2	4	3	2	2	3	3	27
124	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	26
125	3	4	3	3	3	2	3	3	4	4	32

Minat Mahasiswa Menjadi PRO

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Jml
1	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	41
2	2	2	4	3	2	4	2	3	3	3	2	3	3	3	2	41
3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	47
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
5	2	3	2	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	49
6	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	48
7	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43
8	2	2	2	4	1	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	39
9	2	2	2	4	1	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	44
10	2	2	2	4	1	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	39
11	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43
12	1	3	4	3	2	3	3	4	3	2	2	3	3	3	2	41
13	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	50
14	2	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	52
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
17	2	2	2	4	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	42
18	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	4	39
19	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	39
20	1	2	3	3	2	4	3	3	4	2	2	1	3	4	4	41
21	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
22	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	46
23	3	2	4	4	4	4	3	2	3	2	3	3	3	3	4	47
24	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	47
25	2	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	48
26	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	45
27	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43
28	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	47
29	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	53
30	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	4	4	3	41
31	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	41
32	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	45
33	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	38
34	2	3	2	4	2	2	4	4	4	4	3	2	3	2	3	44
35	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	39
36	1	2	3	4	2	3	3	3	3	2	2	1	2	4	4	39
37	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	46
38	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	2	3	3	3	47
39	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	42
40	2	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	48
41	2	3	3	4	2	2	3	4	3	3	3	2	2	3	3	42
42	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
43	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
45	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	21

Minat Mahasiswa Menjadi PRO

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Jml
46	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	25
47	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	40
48	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
49	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	41
50	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	42
51	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	42
52	2	2	1	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	36
53	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
54	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	53
55	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	1	2	37
56	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	50
57	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	37
58	2	3	2	3	2	4	4	3	3	3	2	2	4	4	4	45
59	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	3	42
60	1	2	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	44
61	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	41
62	2	2	2	3	3	2	4	4	3	3	2	3	4	2	3	42
63	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	51
64	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	39
65	4	3	2	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	2	3	51
66	2	3	2	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	45
67	2	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	51
68	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	46
69	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	40
70	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	2	4	53
71	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	42
72	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	53
73	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	41
74	1	3	2	4	2	2	3	3	2	3	2	1	2	3	2	35
75	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	53
76	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	41
77	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	54
78	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	2	52
79	2	3	2	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	44
80	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	37
81	2	2	2	4	3	4	4	3	3	4	3	2	2	3	3	44
82	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	34
83	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	38
84	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	39
85	2	3	4	4	1	3	3	3	3	2	3	1	4	3	3	42
86	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	49
87	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	39
88	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	54
89	4	2	4	4	2	3	3	3	4	4	3	3	2	4	3	48
90	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	41

Minat Mahasiswa Menjadi PRO

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Jml
91	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	35
92	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	37
93	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	52
94	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	42
95	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	1	3	36
96	2	3	2	4	2	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	45
97	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	39
98	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	51
99	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	42
100	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
101	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43
102	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	35
103	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
104	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43
105	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	42
106	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41
107	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	36
108	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41
109	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	2	4	3	4	44
110	2	2	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	4	4	4	45
111	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	40
112	2	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	44
113	2	2	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	53
114	1	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	2	4	3	4	46
115	4	3	3	4	3	5	3	4	4	3	4	4	3	4	3	54
116	2	2	2	4	2	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	41
117	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
118	1	3	2	3	1	3	3	3	3	1	1	1	3	3	3	34
119	2	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	47
120	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	47
121	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	56
122	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	2	4	4	4	50
123	2	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	47
124	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	40
125	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	48

Lampiran 4
Data Analisis Regresi Berganda

No	Persepsi Mahasiswa X1	Motivasi Mahasiswa X2	Minat Mahasiswa Y
1	35	25	41
2	34	22	41
3	30	27	47
4	34	33	45
5	36	31	49
6	33	30	48
7	38	27	43
8	35	29	39
9	35	29	44
10	35	29	39
11	39	25	43
12	34	28	41
13	37	31	50
14	35	29	52
15	39	39	60
16	30	20	30
17	35	23	42
18	28	26	39
19	40	24	39
20	27	28	41
21	30	22	42
22	32	29	46
23	34	30	47
24	31	27	47
25	34	26	48
26	34	32	45
27	30	26	43
28	32	26	47
29	37	33	53
30	37	25	41
31	36	23	41
32	35	29	45
33	34	28	38
34	33	16	44
35	37	25	39
36	31	22	39
37	33	30	46
38	39	34	47
39	29	24	42
40	35	28	48
41	32	25	42
42	35	18	30
43	35	20	30
44	40	40	60
45	31	13	21

Data Analisis Regresi Berganda

No	Persepsi Mahasiswa X1	Motivasi Mahasiswa X2	Minat Mahasiswa Y
46	31	16	25
47	32	21	40
48	28	23	44
49	31	25	41
50	39	24	42
51	31	25	42
52	33	22	36
53	29	10	15
54	36	32	53
55	36	21	37
56	32	35	50
57	30	21	37
58	38	33	45
59	37	27	42
60	34	26	44
61	32	30	41
62	34	27	42
63	37	20	51
64	37	26	39
65	38	34	51
66	30	25	45
67	39	31	51
68	31	32	46
69	26	20	40
70	32	31	53
71	32	26	42
72	38	32	53
73	39	27	41
74	34	21	35
75	37	33	53
76	39	25	41
77	40	20	54
78	33	36	52
79	35	23	44
80	28	23	37
81	32	26	44
82	29	22	34
83	29	27	38
84	29	28	39
85	31	22	42
86	30	33	49
87	38	26	39
88	35	37	54
89	37	28	48
90	30	26	41

Data Analisis Regresi Berganda

No	Persepsi Mahasiswa X1	Motivasi Mahasiswa X2	Minat Mahasiswa Y
91	34	25	35
92	36	24	37
93	37	30	52
94	34	26	42
95	34	23	36
96	33	26	45
97	37	25	39
98	35	29	51
99	33	28	42
100	31	26	42
101	40	24	43
102	40	30	35
103	34	12	30
104	29	26	43
105	32	27	42
106	39	40	41
107	34	22	36
108	34	27	41
109	34	27	44
110	31	30	45
111	31	29	40
112	29	27	44
113	38	31	53
114	33	29	46
115	35	30	54
116	31	29	41
117	30	37	30
118	30	19	34
119	34	24	47
120	33	29	47
121	33	37	56
122	35	30	50
123	34	27	47
124	33	26	40
125	33	32	48

Lampiran 5

Hasil Validitas dan Reliabilitas

Uji Validitas Variabel Persepsi Mahasiswa

Correlations

Correlations		Jumlah
Persepsi_1	Pearson Correlation	.407*
	Sig. (2-tailed)	.026
	N	30
Persepsi_2	Pearson Correlation	.679**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Persepsi_3	Pearson Correlation	.490**
	Sig. (2-tailed)	.006
	N	30
Persepsi_4	Pearson Correlation	.594**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	30
Persepsi_5	Pearson Correlation	.608**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Persepsi_6	Pearson Correlation	.594**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	30
Persepsi_7	Pearson Correlation	.470**
	Sig. (2-tailed)	.009
	N	30
Persepsi_8	Pearson Correlation	.400*
	Sig. (2-tailed)	.029
	N	30
Persepsi_9	Pearson Correlation	.571**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	30
Persepsi_10	Pearson Correlation	.627**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Jumlah	Pearson Correlation	1
	N	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Mahasiswa

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.733	10

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Persepsi_1	3.10	.481	30
Persepsi_2	3.57	.568	30
Persepsi_3	3.33	.606	30
Persepsi_4	3.33	.479	30
Persepsi_5	3.50	.509	30
Persepsi_6	3.33	.479	30
Persepsi_7	2.93	.521	30
Persepsi_8	3.13	.507	30
Persepsi_9	3.47	.507	30
Persepsi_10	3.70	.466	30

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
33.40	7.766	2.787	10

Uji Validitas Variabel Motivasi Mahasiswa

Correlations

Correlations		Jumlah
Motivasi_1	Pearson Correlation	.582**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	30
Motivasi_2	Pearson Correlation	.619**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Motivasi_3	Pearson Correlation	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Motivasi_4	Pearson Correlation	.701**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Motivasi_5	Pearson Correlation	.710**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Motivasi_6	Pearson Correlation	.489**
	Sig. (2-tailed)	.006
	N	30
Motivasi_7	Pearson Correlation	.605**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Motivasi_8	Pearson Correlation	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Motivasi_9	Pearson Correlation	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Motivasi_10	Pearson Correlation	.663**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Jumlah	Pearson Correlation	1
	N	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Variabel Motivasi Mahasiswa

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.853	10

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Motivasi_1	2.83	.592	30
Motivasi_2	3.07	.521	30
Motivasi_3	2.73	.785	30
Motivasi_4	2.63	.718	30
Motivasi_5	2.93	.583	30
Motivasi_6	2.10	.481	30
Motivasi_7	2.27	.640	30
Motivasi_8	2.30	.651	30
Motivasi_9	2.70	.596	30
Motivasi_10	2.97	.718	30

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
26.53	17.361	4.167	10

Uji Validitas Variabel Minat Mahasiswa Menjadi PRO

Correlations

Correlations		Jumlah
Minat_Mahasiswa_1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.483** .007 30
Minat_Mahasiswa_2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.678** .000 30
Minat_Mahasiswa_3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.578** .001 30
Minat_Mahasiswa_4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.763** .000 30
Minat_Mahasiswa_5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.516** .004 30
Minat_Mahasiswa_6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.611** .000 30
Minat_Mahasiswa_7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.586** .001 30
Minat_Mahasiswa_8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.468** .009 30
Minat_Mahasiswa_9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.603** .000 30
Minat_Mahasiswa_10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.445* .014 30
Minat_Mahasiswa_11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.648** .000 30
Minat_Mahasiswa_12	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.694** .000 30
Minat_Mahasiswa_13	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.648** .000 30
Minat_Mahasiswa_14	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.653** .000 30
Minat_Mahasiswa_15	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.686** .000 30
Jumlah	Pearson Correlation N	1 30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Variabel Minat Mahasiswa Menjadi PRO

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.874	15

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Minat_Mahasiswa_1	2.10	.548	30
Minat_Mahasiswa_2	2.50	.572	30
Minat_Mahasiswa_3	3.00	.643	30
Minat_Mahasiswa_4	3.27	.583	30
Minat_Mahasiswa_5	2.90	.481	30
Minat_Mahasiswa_6	3.00	.587	30
Minat_Mahasiswa_7	3.00	.525	30
Minat_Mahasiswa_8	3.13	.571	30
Minat_Mahasiswa_9	3.07	.583	30
Minat_Mahasiswa_10	2.87	.507	30
Minat_Mahasiswa_11	2.90	.403	30
Minat_Mahasiswa_12	2.90	.662	30
Minat_Mahasiswa_13	3.00	.643	30
Minat_Mahasiswa_14	2.97	.850	30
Minat_Mahasiswa_15	2.97	.669	30

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
43.57	28.944	5.380	15

Lampiran 6

Analisis Karakteristik Responden

Frequencies

Statistics

		Jenis_ Kelamin	Umur
N	Valid	104	102
	Missing	21	23

Frequency Table

Jenis_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	34	27.2	32.7	32.7
	Perempuan	70	56.0	67.3	100.0
	Total	104	83.2	100.0	
Missing	System	21	16.8		
Total		125	100.0		

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18 tahun	2	1.6	2.0	2.0
	19 Tahun	17	13.6	16.7	18.6
	Diatas 19 Tahun	83	66.4	81.4	100.0
	Total	102	81.6	100.0	
Missing	System	23	18.4		
Total		125	100.0		

Lampiran 7

Analisis Deskripsi Data

Frequencies

Statistics

		Persepsi Mahasiswa	Motivasi Mahasiswa	Minat Mahasiswa Menjadi PRO
N	Valid	125	125	125
	Missing	0	0	0
Mean		33.81	26.78	42.99
Median		34.00	27.00	42.00
Std. Deviation		3.264	5.241	7.043
Minimum		26	10	15
Maximum		40	40	60

Lampiran 8

Kecenderungan Jawaban Responden

Frequencies

Statistics										
	Persepsi_ Mahasisw a 1	Persepsi_ Mahasisw a 2	Persepsi_ Mahasisw a 3	Persepsi_ Mahasisw a 4	Persepsi_ Mahasisw a 5	Persepsi_ Mahasisw a 6	Persepsi_ Mahasisw a 7	Persepsi_ Mahasisw a 8	Persepsi_ Mahasisw a 9	Persepsi_ Mahasisw a 10
N	Valid	125	125	125	125	125	125	125	125	125
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Frequency Table

ofesi PRO Harus Memiliki Pengetahuan Tentang Otorisasi Organisasi Ser Program-Program Kerja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.4	2.4	2.4
	Setuju	63	50.4	50.4	52.8
	Sangat Setuju	59	47.2	47.2	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Profesi PRO harus mampu menguasai bahasa Inggris tertulis maupun lisan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	3	2.4	2.4	3.2
	Setuju	55	44.0	44.0	47.2
	Sangat Setuju	66	52.8	52.8	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Profesi PRO harus memiliki kepribadian yang jujur dan dapat dipercaya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	4.8	4.8	4.8
	Setuju	54	43.2	43.2	48.0
	Sangat Setuju	65	52.0	52.0	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

ofesi PRO Harus Mampu Mengoperasikan ICT (Information Communicati Technology)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	8.8	8.8	8.8
	Setuju	72	57.6	57.6	66.4
	Sangat Setuju	42	33.6	33.6	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Profesi PRO harus memahami kode etik profesi PRO

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	4.8	4.8	4.8
	Setuju	48	38.4	38.4	43.2
	Sangat Setuju	71	56.8	56.8	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Seorang PRO harus mampu menyesuaikan dengan berbagai kultur audiences

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	2	1.6	1.6	2.4
	Setuju	65	52.0	52.0	54.4
	Sangat Setuju	57	45.6	45.6	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Profesi PRO harus mampu bekerja atas inisiatif sendiri sebagai bagian dari tim

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	19	15.2	15.2	15.2
	Setuju	66	52.8	52.8	68.0
	Sangat Setuju	40	32.0	32.0	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Profesi PRO harus memiliki pengalaman kerja di tingkat nasional pada bidang PIR

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.6	1.6	1.6
	Tidak Setuju	39	31.2	31.2	32.8
	Setuju	62	49.6	49.6	82.4
	Sangat Setuju	22	17.6	17.6	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Profesi PRO menuntut keahlian dalam hal berkomunikasi dengan publik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.4	2.4	2.4
	Setuju	52	41.6	41.6	44.0
	Sangat Setuju	70	56.0	56.0	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Profesi PRO harus memiliki wawasan yang luas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Setuju	39	31.2	31.2	32.0
	Sangat Setuju	85	68.0	68.0	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

	Motivasi_ Mahasisw a_ 1	Motivasi_ Mahasisw a_ 2	Motivasi_ Mahasisw a_ 3	Motivasi_ Mahasisw a_ 4	Motivasi_ Mahasisw a_ 5	Motivasi_ Mahasisw a_ 6	Motivasi_ Mahasisw a_ 7	Motivasi_ Mahasisw a_ 8	Motivasi_ Mahasisw a_ 9	Motivasi_ Mahasisw a_ 10
N Valid	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Frequency Table

Memiliki Tantangan Tersendiri

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	3.2	3.2	3.2
	Tidak Setuju	17	13.6	13.6	16.8
	Setuju	80	64.0	64.0	80.8
	Sangat Setuju	24	19.2	19.2	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Profesi PRO Dapat berinteraksi Dengan Banyak Orang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.6	1.6	1.6
	Tidak Setuju	14	11.2	11.2	12.8
	Setuju	67	53.6	53.6	66.4
	Sangat Setuju	42	33.6	33.6	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Ingin Menjadi PRO Yang Handal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	3.2	3.2	3.2
	Tidak Setuju	31	24.8	24.8	28.0
	Setuju	62	49.6	49.6	77.6
	Sangat Setuju	28	22.4	22.4	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Bercita-Cita Ingin Menjadi PRO

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	8	6.4	6.4	6.4
	Tidak Setuju	50	40.0	40.0	46.4
	Setuju	46	36.8	36.8	83.2
	Sangat Setuju	21	16.8	16.8	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Mahasiswa Pandai Berbicara dan Bergaul Dengan Banyak Orang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	30	24.0	24.0	28.0
	Setuju	69	55.2	55.2	83.2
	Sangat Setuju	21	16.8	16.8	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Tertarik Menjadi PRO Karena Dorongan dari Dosen dan Lingkungan Sekitar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	14	11.2	11.2	11.2
	Tidak Setuju	79	63.2	63.2	74.4
	Setuju	27	21.6	21.6	96.0
	Sangat Setuju	5	4.0	4.0	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Tertarik Profesi Pro Karena Keluarga Memberikan Banyak Informasi tentang Profesi PRO

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	13	10.4	10.4	10.4
	Tidak Setuju	68	54.4	54.4	64.8
	Setuju	35	28.0	28.0	92.8
	Sangat Setuju	9	7.2	7.2	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Banyak Teman Sukses Menjadi PRO

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	10	8.0	8.0	8.0
	Tidak Setuju	69	55.2	55.2	63.2
	Setuju	33	26.4	26.4	89.6
	Sangat Setuju	13	10.4	10.4	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Info Dari Media Bahwa Profesi PRO Menjanjikan Dimasa Depan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	4.8	4.8	4.8
	Tidak Setuju	49	39.2	39.2	44.0
	Setuju	59	47.2	47.2	91.2
	Sangat Setuju	11	8.8	8.8	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Profesi PRO Memberikan Kontribusi Penghasilan Tinggi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	4.8	4.8	4.8
	Tidak Setuju	41	32.8	32.8	37.6
	Setuju	63	50.4	50.4	88.0
	Sangat Setuju	15	12.0	12.0	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics															
	Mnat_Mahasiswa_1	Mnat_Mahasiswa_2	Mnat_Mahasiswa_3	Mnat_Mahasiswa_4	Mnat_Mahasiswa_5	Mnat_Mahasiswa_6	Mnat_Mahasiswa_7	Mnat_Mahasiswa_8	Mnat_Mahasiswa_9	Mnat_Mahasiswa_10	Mnat_Mahasiswa_11	Mnat_Mahasiswa_12	Mnat_Mahasiswa_13	Mnat_Mahasiswa_14	Mnat_Mahasiswa_15
N	Valid	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Frequency Table

Minat_Mahasiswa_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	9	7.2	7.2	7.2
	Tidak Setuju	90	72.0	72.0	79.2
	Setuju	17	13.6	13.6	92.8
	Sangat Setuju	9	7.2	7.2	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Banyak Membaca Artikel Profesi PRO di Media

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.4	2.4	2.4
	Tidak Setuju	60	48.0	48.0	50.4
	Setuju	56	44.8	44.8	95.2
	Sangat Setuju	6	4.8	4.8	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Menguasai Bahasa Inggris Tertulis Maupun Lisan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.4	2.4	2.4
	Tidak Setuju	51	40.8	40.8	43.2
	Setuju	51	40.8	40.8	84.0
	Sangat Setuju	20	16.0	16.0	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Menambah Hubungan Kerja dengan Media Lokal, Nasional, dan Internasional

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.4	2.4	2.4
	Tidak Setuju	9	7.2	7.2	9.6
	Setuju	70	56.0	56.0	65.6
	Sangat Setuju	43	34.4	34.4	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Profesi PRO Nampak Berkelas (Prestise)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	8	6.4	6.4	6.4
	Tidak Setuju	38	30.4	30.4	36.8
	Setuju	63	50.4	50.4	87.2
	Sangat Setuju	16	12.8	12.8	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

rupakan Pribadi yang Unggul dan Memiliki Kemampuan Berkomunikasi yang Ba

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.4	2.4	2.4
	Tidak Setuju	26	20.8	20.8	23.2
	Setuju	75	60.0	60.0	83.2
	Sangat Setuju	21	16.8	16.8	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Dapat Meningkatkan Kemampuan Berorganisasi yang Dimiliki

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	14	11.2	11.2	12.0
	Setuju	87	69.6	69.6	81.6
	Sangat Setuju	23	18.4	18.4	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Profesi PRO Merupakan Penghubung Antara Organisasi dan Publik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.6	1.6	1.6
	Tidak Setuju	13	10.4	10.4	12.0
	Setuju	83	66.4	66.4	78.4
	Sangat Setuju	27	21.6	21.6	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Profesi PRO untuk Mengaplikasikan Ilmu yang Diperoleh

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	17	13.6	13.6	14.4
	Setuju	77	61.6	61.6	76.0
	Sangat Setuju	30	24.0	24.0	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Menjadi Humas dalam Event-Event Karena Berkaitan dengan Profesi PRO

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.4	2.4	2.4
	Tidak Setuju	25	20.0	20.0	22.4
	Setuju	78	62.4	62.4	84.8
	Sangat Setuju	19	15.2	15.2	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Memiliki Kemampuan Analisa dan Presentasi yang Bagus

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.4	2.4	2.4
	Tidak Setuju	36	28.8	28.8	31.2
	Setuju	70	56.0	56.0	87.2
	Sangat Setuju	16	12.8	12.8	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Memiliki Penghasilan yang Tinggi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	5.6	5.6	5.6
	Tidak Setuju	42	33.6	33.6	39.2
	Setuju	63	50.4	50.4	89.6
	Sangat Setuju	13	10.4	10.4	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Profesi PRO Dibutuhkan di Berbagai Bidang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.6	1.6	1.6
	Tidak Setuju	23	18.4	18.4	20.0
	Setuju	67	53.6	53.6	73.6
	Sangat Setuju	33	26.4	26.4	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Karena Memiliki Pendidikan Formal Jurusan PR

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.4	2.4	2.4
	Tidak Setuju	30	24.0	24.0	26.4
	Setuju	60	48.0	48.0	74.4
	Sangat Setuju	32	25.6	25.6	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Semakin Banyak Perusahaan Mem butuhkan PRO

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	19	15.2	15.2	16.0
	Setuju	71	56.8	56.8	72.8
	Sangat Setuju	34	27.2	27.2	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Lampiran 9

Hasil Analisis Regresi

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Motivasi Mahasiswa ^a Persepsi Mahasiswa	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Minat Mahasiswa Menjadi PRO

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.714 ^a	.509	.501	4.974	1.982

a. Predictors: (Constant), Motivasi Mahasiswa, Persepsi Mahasiswa

b. Dependent Variable: Minat Mahasiswa Menjadi PRO

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3133.145	2	1566.572	63.331	.000 ^a
	Residual	3017.847	122	24.736		
	Total	6150.992	124			

a. Predictors: (Constant), Motivasi Mahasiswa, Persepsi Mahasiswa

b. Dependent Variable: Minat Mahasiswa Menjadi PRO

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.430	4.759		1.771	.079		
	Persepsi Mahasiswa	.323	.143	.150	2.265	.025	.922	1.085
	Motivasi Mahasiswa	.883	.089	.657	9.950	.000	.922	1.085

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa Menjadi PRO

Collinearity Diagnostics

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Persepsi Mahasiswa	Motivasi Mahasiswa
1	1	2.973	1.000	.00	.00	.00
	2	.023	11.447	.07	.06	.99
	3	.005	25.462	.93	.94	.00

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa Menjadi PRO

Residuals Statistics

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	26.62	56.67	42.99	5.027	125
Residual	-20.794	14.995	.000	4.933	125
Std. Predicted Value	-3.257	2.721	.000	1.000	125
Std. Residual	-4.181	3.015	.000	.992	125

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa Menjadi PRO