

**PENGARUH KREDIBILITAS *ENDORSER* TERHADAP *BRAND IMAGE***

**(Studi Eksplanatif Perbandingan Pengaruh Kredibilitas Cristiano Ronaldo**

**dan Lionel Messi Terhadap *Brand image* Nike dan Adidas)**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun Oleh :

**ALBERT NICO PRADITYA**

07 09 03304 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2012**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH KREDIBILITAS *ENDORSER* TERHADAP *BRAND IMAGE***

**(Studi Eksplanatif Perbandingan Pengaruh Kredibilitas Cristiano Ronaldo  
dan Lionel Messi Terhadap *Brand image* Nike dan Adidas)**


**SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Albert Nico Praditya  
07 09 03304/KOM

Disetujui Oleh :



F. Anita Herawati, SIP., M.Si.  
Dosen Pembimbing

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH KREDIBILITAS *ENDORSER*  
TERHADAP *BRAND IMAGE* (Studi Eksplanatif  
Perbandingan Pengaruh Kredibilitas Cristiano Ronaldo dan  
Lionel Messi Terhadap *Brand image* Nike dan Adidas)

Penyusun : Albert Nico Praditya

NIM : 070903304

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan  
pada :

Hari/Tanggal : Kamis, 18 Oktober 2012

Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Ruang Pendaran Lantai 2

### TIM PENGUJI

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.  
Penguji Utama

F. Anita Herawati, SIP., M.Si.  
Penguji I

Y. Bambang Wiratmojo, M.A  
Penguji II





## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Albert Nico Praditya

Nomor Mahasiswa : 07 09 03304

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi :PENGARUH KREDIBILITAS *ENDORSER*  
TERHADAP *BRAND IMAGE* (Studi Eksplanatif  
Perbandingan Pengaruh Kredibilitas Cristiano Ronaldo dan  
Lionel Messi Terhadap *Brand image* Nike dan Adidas)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiatisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan skripsi saya secara orisinal dan otentik. Apabila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksengajaan antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 4 Oktober 2012

Saya yang menyatakan,



Albert Nico Praditya

## KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, atas segala berkat dan penyertaan yang diberikan; serta Bunda Maria Bunda yang menjadi perantara bagi doa-doa penulis sehingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Dalam proses penyusunan skripsi ini, telah banyak pihak yang membantu penulis baik langsung maupun tidak langsung. Oleh karena ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Jesus Christ
2. My Mother, Thank you for spirit and support. Sorry I could not give you my best even you always gave me your best.
3. My brother and sister, Aloysius Yossy Praditya and Valencia Yunita Pradyanti, thank you for the cheerful moments together.
4. F. Anita Herawati, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi, terima kasih atas kesabaran sudah membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini.
5. Nita Irmawati, terima kasih untuk dukungan dan doanya selama ini.  
Makasih bub ☺
6. Teman seperjuangan FISIP 07, Valentino Puri Leva, Andri Mulyoprastyo, Ahmad Sunu, Anton Saputro, Yudo Nugroho, Niko Sugiyanto, Barama, Adrianus Samuel Lewarissa, Adityas Agung Wicaksono, Thomas Henry Adrian, Anastasia Lindaningsih, Anggun Via Grasma, Dani Surya, Selgy Mukti Aji, Margareta Cherly, dll.

7. Teman-teman yang nebeng di kontrakan saya, Fendi Montu Atmaja, Rifky Munir Tachmid, Unggul Dilaga, Najib. Jangan lupa bayar kontrakan ya ☺  
Cepet pada lulus, sepet ndeleng raimu nebeng terus.
8. Big family Gurat Ungu, Pak Gie, Deena, Momon, Ruben, Putri, Cindy, Sasi, Trisna, Tin2, Brian, Richard, Ardin, Vito, Stefan, dll.
9. Sasore Futsal Club, tetap olahraga kesampingkan revisi! ☺
10. Big family Juventus Club Indonesia Chapter Yogyakarta, FORZA JUVE!
11. FCBI Regional dan Madridista Indo Yogyakarta
12. Clan Fvck, teman seperjuangan di kala apek melanda : Firda Adi Rianto, Aditya Agung Dharmawan, Sigit Adi Prasongko, Adi Kujing Wibowo, Ivan Alier Aditya, Galih Luthfi, Ajun Alvianto, M. Husni Santriaji, Galang Sukoaji, karena kalian saya bisa *grow stronger* dalam menghadapi segala keapekan.
13. Rekan satu band saya, Aditya “Dulsengek” Dharmawan, Fachreza “Taeson” Virgiawan, Ivan “Choi Segawon” Aditya, Adi “Kujing” Wibowo, dan “Tiffanyta” Irmawati. Gomawo!
14. Special thank for Christina Wahyudi, makasih buat supportnya di akhir kuliah ini. ☺

Yogyakarta, Oktober 2012

## DAFTAR ISI

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....       | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> ..... | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....  | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....  | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....      | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....          | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....        | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....       | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....     | <b>xiv</b>  |
| <b>ABSTRAKSI</b> .....           | <b>xvi</b>  |
| <br>                             |             |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>         |             |
| A. Latar Belakang .....          | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....         | 6           |
| C. Tujuan Penelitian .....       | 6           |
| D. Manfaat Penelitian .....      | 7           |
| E. Kerangka Teori .....          | 7           |
| F. Kerangka Konsep .....         | 23          |
| G. Hipotesis .....               | 28          |
| H. Definisi Operasional .....    | 29          |
| I. Metodologi Penelitian .....   | 37          |
| 1. Metode Penelitian .....       | 37          |

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 2. Jenis Penelitian .....           | 38 |
| 3. Lokasi Penelitian .....          | 38 |
| 4. Populasi dan Sampel .....        | 39 |
| 5. Teknik Pengumpulan Data .....    | 41 |
| 6. Validitas dan Reliabilitas ..... | 41 |
| 7. Analisis Data .....              | 42 |

## **BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Profil <i>Endorser</i> .....                     | 45 |
| 1. Cristiano Ronaldo .....                          | 45 |
| 2. Lionel Messi .....                               | 52 |
| B. Profil Nike .....                                | 57 |
| C. Profil Adidas .....                              | 65 |
| D. Profil Kelompok Referensi .....                  | 70 |
| 1. Madridista Yogyakarta .....                      | 70 |
| 2. FCBI Regional Yogyakarta .....                   | 71 |
| 3. Juventus Club Indonesia Chapter Yogyakarta ..... | 72 |

## **BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

|   |     |
|---|-----|
| A. Uji Validitas dan Reliabilitas ..... | 74  |
| B. Analisis Deskriptif .....            | 85  |
| C. Uji Beda .....                       | 104 |
| D. Uji Regresi .....                    | 115 |



|                     |     |
|---------------------|-----|
| E. Pembahasan ..... | 120 |
|---------------------|-----|

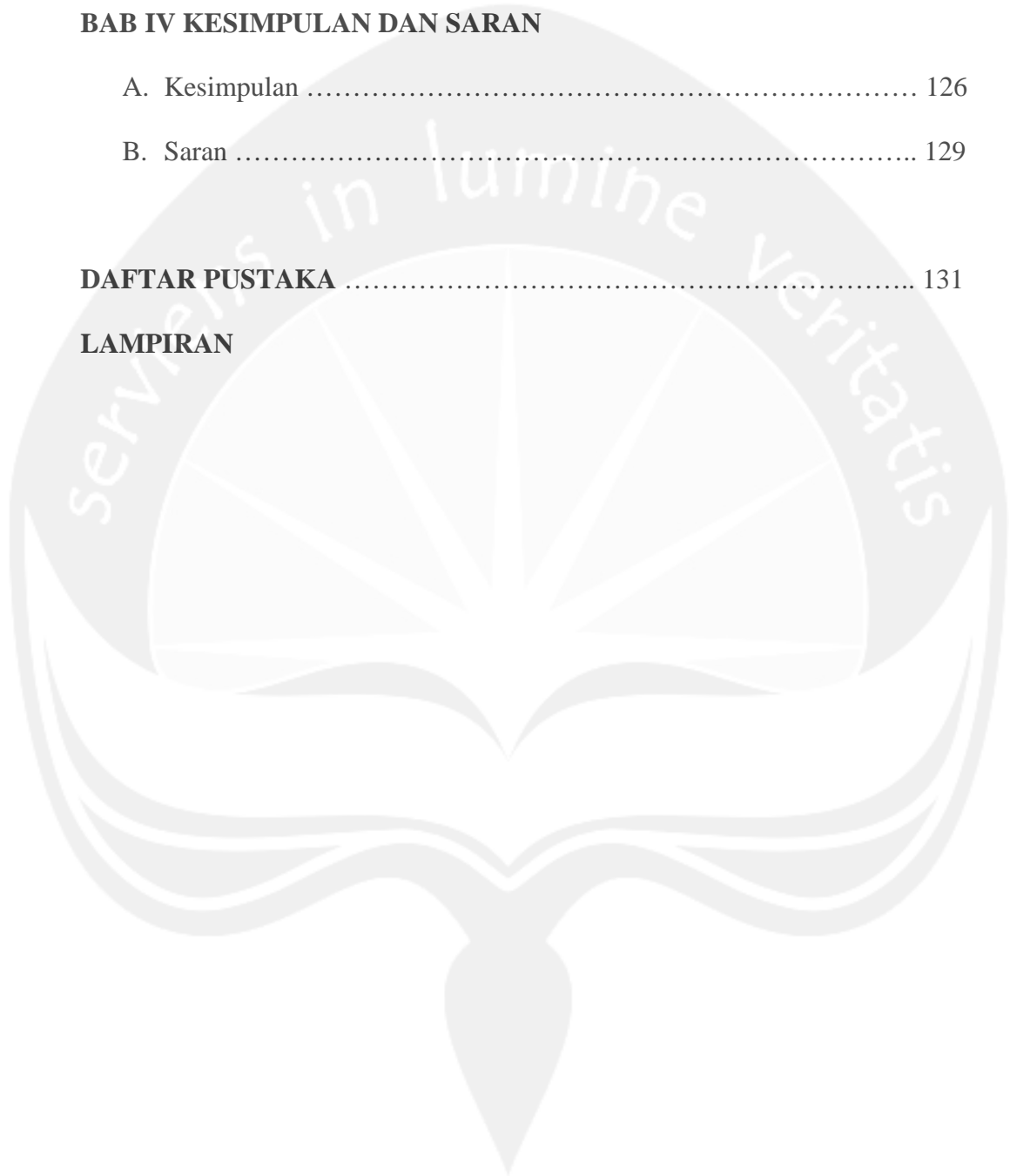
**BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

|                     |     |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan ..... | 126 |
|---------------------|-----|

|                |     |
|----------------|-----|
| B. Saran ..... | 129 |
|----------------|-----|

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> ..... | 131 |
|-----------------------------|-----|

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1.1 Top 5 Program Periode Agustus 2011 .....  | 3  |
| Tabel 1.2 Definisi Operasional .....  | 37 |
| Tabel 3.1 Validitas variabel tingkat kredibilitas <i>endorser</i> Cristiano Ronaldo pada kelompok Madridista Yogyakarta .....                           | 75 |
| Tabel 3.2 Validitas variabel tingkat <i>brand image</i> Nike pada kelompok Madridista Yogyakarta .....  | 76 |
| Tabel 3.3 Validitas variabel tingkat kredibilitas <i>endorser</i> Lionel Messi pada kelompok FCBI Yogyakarta .....                                      | 77 |
| Tabel 3.4 Validitas variabel tingkat <i>brand image</i> Adidas pada kelompok FCBI Yogyakarta .....  | 78 |
| Tabel 3.5 Validitas variabel tingkat kredibilitas <i>endorser</i> Cristiano Ronaldo pada kelompok JCI Yogyakarta .....                                  | 79 |
| Tabel 3.6 Validitas variabel tingkat <i>brand image</i> Nike pada kelompok JCI Yogyakarta .....   | 80 |
| Tabel 3.7 Validitas variabel tingkat kredibilitas <i>endorser</i> Lionel Messi pada kelompok JCI Yogyakarta .....                                       | 81 |
| Tabel 3.8 Validitas variabel tingkat <i>brand image</i> Adidas pada kelompok JCI Yogyakarta .....   | 82 |
| Tabel 3.9 Reliabilitas .....  | 84 |
| Tabel 3.10 Analisis deskriptif variabel tingkat kredibilitas <i>endorser</i> CR dan tingkat <i>brand image</i> Nike pada kelompok Madridista Yogyakarta | 86 |

|   |     |
|---|-----|
| Tabel 3.11 Kategorisasi Variabel tingkat kredibilitas Cristiano Ronaldo pada kelompok Madridista Yogyakarta .....                                       | 89  |
| Tabel 3.12 Kategorisasi Variabel <i>brand image</i> Nike pada kelompok Madridista Yogyakarta .....  | 89  |
| Tabel 3.13 Analisis deskriptif variabel kredibilitas <i>endorser</i> LM dan tingkat <i>brand image</i> Adidas pada kelompok FCBI Yogyakarta .....       | 90  |
| Tabel 3.14 Kategorisasi Variabel tingkat kredibilitas Lionel Messi pada kelompok FCBI Yogyakarta .....  | 93  |
| Tabel 3.15 Kategorisasi Variabel <i>brand image</i> Adidas pada kelompok FCBI Yogyakarta .....  | 93  |
| Tabel 3.16 Analisis deskriptif variabel tingkat kredibilitas <i>endorser</i> CR dan tingkat <i>brand image</i> Nike pada kelompok JCI Yogyakarta .....  | 94  |
| Tabel 3.17 Kategorisasi Variabel tingkat kredibilitas Cristiano Ronaldo pada kelompok JCI Yogyakarta .....  | 97  |
| Tabel 3.18 Kategorisasi Variabel <i>brand image</i> Nike pada kelompok JCI Yogyakarta .....   | 98  |
| Tabel 3.19 Analisis deskriptif variabel tingkat kredibilitas <i>endorser</i> LM dan tingkat <i>brand image</i> Adidas pada kelompok JCI Yogyakarta .... | 99  |
| Tabel 3.20 Kategorisasi Variabel tingkat kredibilitas Lionel Messi pada kelompok JCI Yogyakarta .....   | 102 |
| Tabel 3.21 Kategorisasi Variabel <i>brand image</i> Adidas pada kelompok JCI Yogyakarta .....   | 103 |
| Tabel 3.22 Tabel Deskriptif .....   | 104 |

|   |     |
|---|-----|
| Tabel 3.23 Tabel Test of Homogeneity of Variances ..... | 105 |
| Tabel 3.24 Tabel Anova .....                            | 106 |
| Tabel 3.25 Tabel <i>Post Hoc Test</i> .....             | 107 |
| Tabel 3.26 Tabel Homogeneous Subset .....               | 108 |
| Tabel 3.27 Tabel Deskriptif .....                       | 110 |
| Tabel 3.28 Tabel Test of Homogeneity of Variances ..... | 111 |
| Tabel 3.29 Tabel Anova .....                            | 112 |
| Tabel 3.30 Tabel <i>Post Hoc Test</i> .....             | 113 |
| Tabel 3.31 Tabel Homogeneous Subset .....               | 114 |
| Tabel 3.32 Tabel Regresi .....                          | 116 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1.1 Diagram Variabel .....                     | 28 |
| Gambar 2.1 Cristiano Ronaldo .....                    | 50 |
| Gambar 2.2 Lionel Messi .....                         | 54 |
| Gambar 2.3 Logo Nike .....                            | 59 |
| Gambar 2.4 Cristiano Ronaldo dan Nike Mercurial ..... | 63 |
| Gambar 2.5 Iklan TVC Nike “My Time is Now” .....      | 65 |
| Gambar 2.6 Logo Adidas .....                          | 67 |
| Gambar 2.7 Lionel Messi dalam iklan Adidas .....      | 70 |
| Gambar 2.8 Lionel Messi dan F50 miCoach .....         | 70 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|             |  |     |
|-------------|--|-----|
| Lampiran 1  | Kuisisioner untuk kelompok Madridista Yogyakarta .....   | 135 |
| Lampiran 2  | Kuisisioner untuk kelompok FCBI Yogyakarta .....   | 139 |
| Lampiran 3  | Kuisisioner untuk kelompok netral JCI Yogyakarta .....   | 142 |
| Lampiran 4  | Tabel Frekuensi Kredibilitas <i>Endorser</i> Cristiano Ronaldo terhadap <i>brand image</i> Nike pada kelompok Madridista Yogyakarta .....              | 144 |
| Lampiran 5  | Tabel Frekuensi Kredibilitas <i>Endorser</i> Lionel Messi terhadap <i>brand image</i> Adidas pada kelompok FCBI Yogyakarta .....                       | 145 |
| Lampiran 6  | Tabel Frekuensi Kredibilitas <i>Endorser</i> Cristiano Ronaldo terhadap <i>brand image</i> Nike pada kelompok JCI Yogyakarta .....                     | 146 |
| Lampiran 7  | Tabel Frekuensi Kredibilitas <i>Endorser</i> Lionel Messi terhadap <i>brand image</i> Adidas pada kelompok JCI Yogyakarta .....                        | 147 |
| Lampiran 8  | Tabel Validitas Reliabilitas Kredibilitas <i>Endorser</i> Cristiano Ronaldo terhadap <i>brand image</i> Nike pada kelompok Madridista Yogyakarta ..... | 148 |
| Lampiran 9  | Tabel Validitas Reliabilitas Kredibilitas <i>Endorser</i> Lionel Messi terhadap <i>brand image</i> Adidas pada kelompok FCBI Yogyakarta .....          | 150 |
| Lampiran 10 | Tabel Validitas Reliabilitas Kredibilitas <i>Endorser</i> Cristiano Ronaldo terhadap <i>brand image</i> Nike pada kelompok JCI Yogyakarta .....        | 152 |



|             |   |     |
|-------------|---|-----|
| Lampiran 11 | Tabel Validitas Reliabilitas Kredibilitas <i>Endorser</i> Lionel Messi terhadap <i>brand image</i> Adidas pada kelompok JCI Yogyakarta .....  | 154 |
| Lampiran 12 | Tabel Regresi Kredibilitas <i>Endorser</i> Cristiano Ronaldo terhadap <i>brand image</i> Nike pada kelompok Madridista Yogyakarta ..          | 156 |
| Lampiran 13 | Tabel Regresi Kredibilitas <i>Endorser</i> Lionel Messi terhadap <i>brand image</i> Adidas pada kelompok FCBI Yogyakarta .....                | 157 |
| Lampiran 14 | Tabel Regresi Reliabilitas Kredibilitas <i>Endorser</i> Cristiano Ronaldo terhadap <i>brand image</i> Nike pada kelompok JCI Yogyakarta ..... | 158 |
| Lampiran 15 | Tabel Regresi Kredibilitas <i>Endorser</i> Lionel Messi terhadap <i>brand image</i> Adidas pada kelompok JCI Yogyakarta .....                 | 159 |

## ABSTRAKSI

Persaingan bisnis global terjadi pada produk *apparel* olahraga. Berbagai macam *brand apparel* olahraga berskala internasional saling bersaing untuk mendapatkan pasar global. Persaingan *apparel* secara global sendiri mengecurut menjadi hanya dua *brand*, yaitu Nike dan Adidas. Persaingan Nike dan Adidas tidak hanya sampai pada sponsor *club* sepakbola. Nike dan Adidas juga bersaing dalam mensponsori seorang atlet sepakbola, dalam istilah periklanan disebut *brand endorser*. *Endorser* sering juga disebut sebagai *direct source*, yaitu seorang pembicara yang mengantarkan sebuah pesan atau memperagakan sebuah produk atau jasa. Nike menunjuk Cristiano Ronaldo, bintang asal Real Madrid sebagai *endorser* utama produk Nike yang dikontrak eksklusif hingga 2014. Sedangkan Lionel Messi meneruskan estafet dari David Beckham sebagai *endorser* Adidas sejak tahun 2005 setelah menolak perpanjangan kontrak dengan Nike.

Untuk melihat pengaruh kredibilitas Cristiano Ronaldo dan Lionel Messi sebagai *endorser* terhadap *brand image* Nike dan Adidas, maka kredibilitas *endorser* diukur berdasarkan indikator *attractiveness*, *trustworthiness*, dan *expertise*. Indikator dalam tingkat *brand image* juga perlu diukur untuk melihat sejauh mana *brand image* produk Nike dan Adidas. Selain itu peran kelompok referensi yaitu fans klub Madridista Yogyakarta, Fans Club Barcelona Indonesia Regional Yogyakarta, dan Juventus Club Indonesia Chapter Yogyakarta digunakan untuk membuktikan bahwa kelompok referensi merupakan kelompok yang dapat memberikan pengaruh langsung atau tidak terhadap sikap dan perilaku seseorang. Pengukuran ini menggunakan metode kuantitatif eksplanatif, dengan kuisioner sebagai alat ukurnya. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Analisis data menggunakan analisis uji validitas dan reliabilitas, uji beda menggunakan rumus *one way ANOVA*, dan uji beda.

Berdasarkan hasil survei terhadap 50 responden di tiap kelompok yang lolos kriteria sampel, didapatkan beberapa hasil mengenai pengaruh kredibilitas *endorser* terhadap *brand image*. Pengaruh kredibilitas Cristiano Ronaldo terhadap *brand image* Nike pada kelompok Madridista Yogyakarta adalah sebesar 0,513 yang dikategorisasikan pengaruh sedang. Pengaruh kredibilitas Lionel Messi terhadap *brand image* Adidas pada kelompok FCBI Yogyakarta sebesar 0,797 yang dikategorisasikan memiliki pengaruh kuat. Pengaruh kredibilitas Cristiano Ronaldo terhadap *brand image* Nike pada kelompok netral yaitu JCI Yogyakarta sebesar 0,407 yang dapat dikategorisasikan memiliki pengaruh sedang. Sedangkan pengaruh kredibilitas Lionel Messi terhadap *brand image* Adidas pada kelompok netral JCI Yogyakarta sebesar 0,512 yang dikategorisasikan memiliki pengaruh sedang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel kredibilitas *endorser* terhadap *brand image* produk lebih kuat pada kelompok referensi Madridista Yogyakarta dan FCBI Yogyakarta dibandingkan pada kelompok netral yaitu JCI Yogyakarta. Hal ini menunjukkan bahwa peran kelompok referensi mempengaruhi pengaruh variabel kredibilitas *endorser* terhadap *brand image* produk. Kelompok referensi terbukti dapat menciptakan suasana untuk

penyesuaian yang dapat mempengaruhi pilihan orang terhadap merek produk tertentu. Semakin bersatu kelompok, semakin efektif proses komunikasinya, dan semakin tinggi anggotanya menghargai kelompoknya maka semakin besar pengaruh kelompok itu dalam membentuk pilihan produk dan merek anggotanya.

Kata kunci : kredibilitas *endorser*, *brand image*, *reference group*

