

BAB IV

PENUTUP

Bagian ini merupakan bagian akhir dari penelitian terkait Pengaruh Kekuatan *Corporate Identity* terhadap *Corporate Image*. Bagian ini akan terdiri dari tiga sub-bagian yaitu :

A. Kesimpulan

Berdasarkan data-data yang ditemukan dilapangan dengan menggunakan sumber data primer berupa kuesioner kemudian data-data tersebut diolah dengan menggunakan bantuan program SPSS 15 for Windows dan *PASW Statistic 18* dan dilakukan analisis maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara keseluruhan atau kumulatif, berdasarkan hasil deskripsi variabel penelitian berupa frekuensi jawaban atas variabel kekuatan *corporate identity* dan *corporate image* berada pada kategori tinggi. Kategori tinggi ini menggambarkan persepsi pengunjung yang kuat dalam mempersepsikan *corporate identity* dan *corporate image* House of Raminten. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa *corporate identity* yang kuat akan membentuk *corporate image* yang kuat.
2. Kekuatan *corporate identity* memiliki hubungan yang cukup kuat terhadap *corporate image*. Dari hasil korelasi langsung diketahui bahwa hubungan antara kekuatan *corporate identity* dengan *corporate image* berada dalam kategori cukup kuat dengan nilai koefisien korelasi *product moment* sebesar 0,597. Sedangkan tanda (+) menunjukkan bahwa arah hubungan

kekuatan *corporate identity* dengan *corporate image* adalah positif atau dengan kata lain, jika kekuatan *corporate identity* meningkat maka *corporate image* juga akan meningkat.

3. Kekuatan *corporate identity* secara positif dan signifikan mempengaruhi *corporate image*. Dari hasil regresi sederhana diketahui bahwa nilai koefisien regresi β sebesar 0,798 menunjukkan pengaruh yang cukup kuat atau sedang sementara tanda positif (+) menunjukkan arah pengaruh yang positif yaitu jika kekuatan *corporate identity* meningkat maka pengaruhnya terhadap *corporate image* juga meningkat. Sedangkan nilai signifikansi atau probabilitas sebesar 0,000 menunjukkan jika nilai $p < 0,05$ ($0,000 < 0,05$) maka pengaruh tersebut bersifat signifikan.
4. Apabila hubungan kekuatan *corporate identity* terhadap *corporate image* diuji menggunakan variabel kontrol berupa kedekatan daerah asal maka berdasarkan hasil regresi ganda diperoleh nilai p sebesar 0,008 dengan ketentuan jika $p > 0,05$ atau $0,008 < 0,05$ maka pengaruh yang diberikan signifikan. Hal ini berarti bila diuji dengan variabel kontrol berupa kedekatan daerah asal, pengaruh variabel kekuatan *corporate identity* terhadap *corporate image* berpengaruh secara signifikan.

B. Kelemahan Penelitian

Variabel *corporate image* pada penelitian ini menggunakan teori yang kurang tepat sehingga tidak tepat dalam menjelaskan pengaruh kekuatan *corporate*

identity terhadap *corporate image*. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti dapat menggunakan referensi mengenai *corporate image* yang lebih tepat.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan interpretasi data, berikut beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti :

- a. *Corporate identity* merupakan salah satu bagian dari pembentuk *corporate image*. *Corporate identity House of Raminten* yang ditunjukkan kepada pengunjung maupun pelanggan melalui komunikasi, tingkah laku dan simbol-simbol dapat membentuk *corporate image House of Raminten*. Hal ini berarti *corporate image House of Raminten* terbentuk melalui *corporate identity* yang ditunjukkan kepada pengunjung. Oleh karena itu, *House of Raminten* harus tetap mempertahankan *corporate identity* perusahaan untuk mempertahankan citra tradisional Jawa yang telah terbentuk. Hal ini juga dapat menjadi tambahan referensi bagi perusahaan-perusahaan lain yang ingin membentuk *corporate image* melalui *corporate identity*.
- b. Berdasarkan data yang didapat dari hasil kuesioner menunjukkan bahwa tanggapan pengunjung mengenai variabel kekuatan *corporate identity* masuk dalam kategori kuat, untuk itu diharapkan *House of Raminten* dapat mempertahankan kekuatan *corporate identity* yang telah terbentuk dibenak pengunjung.

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 2000. *Analisis Regresi : Teori, Kasus, dan Solusi*. BPFE, Yogyakarta.
- Azwar, S. 1999. *Penyusunan Skala*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar Offset
- Bungin, Burhan. 2001. *Metode Penelitian Sosial*. Surabaya : Airlangga University Press
- Cutlip, Scott M, Allen, H Center, dan Broom, Glen M. 2006. *Effective Public Relations*. Edisi Kesembilan. Prentice Hall International Inc, Engle Wood. New Jersey.
- Dowling, R Grahame. 1994. *Corporate Reputations*. London : Biddles ltd. Guildford and Kings Lynn
- Fombrun, C.J. 1999. *Reputation : Realizing Value from the Corporate Image*. Cambrigde, MA : Harvard Business School Press.
- Jersild, A.T. 1991. *The Psychology of Adolescence*. New York : Macmillan Publishing co.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya : Bandung
- Napoles, V. 1995. *Corporate Identity Design*. Van Nostrand Reinhold : New York
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Ed. 9*. Penerbit: Prenhalindo Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Olins, W. 1989. *Corporate Identity : Making bussines strategyvisible through design*. Cambridge: Harvard Business School Press
- Riduwan dan Sunarto. 2009. *Pengantar Statsitik Untuk Penelitian :Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi, dan Bisnis*. Bandung :Alfabeta.
- Sutojo, Siawanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta : Damar Mulia Pustaka.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Efendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta :LP3ES

Soemirat, S., & Ardianto E. 2004. ***Public Relations: Suatu Pendekatan Praktis, Kiat Menjadi Komunikator dalam Berhubungan dengan Publik dan Masyarakat***. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.

Sugiyono. 2006. ***Metode Penelitian Bisnis***. Alfabeta : Bandung.

Sekaran, U., 2003. ***Research Methods for Business: A Skill-Building Approach***, 4th Ed. New York: John Wiley & Sons, Inc.

Van Riel, Cees B.M. 1995. ***Principles of Corporate Communication***. Prentice Hall

Tesis :

Dyah Sugandini, 2002, ***Anteseden Loyalitas Konsumen Pada Industri Perhotelan, Studi pada Hotel Berbintang di DIY***, Program Pasca Sarjana Universitas Gajah Mada Yogyakarta.

Jurnal Akademis

Csordas, Tamas (2008). ***Corporate Identity With Special Regards to Human Factor***. University of Miskolc



KUESIONER

Penelitian Pengaruh Kualitas *Corporate Identity* Terhadap *Corporate Image*

House of Raminten Kota Baru Yogyakarta

Responden yang terhormat,

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir atau skripsi di jurusan Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, saya bermaksud melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH KEKUATAN *CORPORATE IDENTITY* TERHADAP *CORPORATE IMAGE* THE *HOUSE OF RAMINTEN* KOTA BARU YOGYAKARTA”**.

Sehubungan dengan hal tersebut, maka saya sangat mengharapkan bantuan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari berkenan meluangkan waktu dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan yang telah disusun dalam lembar kuesioner berikut dengan sejujur-jujurnya dan tanpa ada paksaan maupun tekanan. Semua keterangan yang saya dapatkan semata-mata digunakan untuk studi penelitian.

Atas kesediaan dan bantuan Saudara/Saudari dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Thomson Willy Siahaan

A. Jawablah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan sebenar-benarnya!

1. Berapa kali anda mengunjungi *House of* Raminten dalam satu tahun terakhir?
2. Apakah anda berteman dengan *House of* Raminten di media *facebook*?

B. Pilihlah salah satu jawaban dibawah ini dengan menggunakan tanda silang (X).

Daerah Asal saudara :

1. Jawa Tengah dan DIY
2. Jawa Barat
3. Jawa Timur
4. Jakarta
5. Luar Jawa

C. Berikut ini adalah item-item pertanyaan yang dapat Anda jawab berdasarkan kode skala yang memiliki skor sebagai berikut :

Skala	Kode	Skor
SS	Sangat Setuju	Skor 5
S	Setuju	Skor 4
RR	Ragu-Ragu	Skor 3
TS	Tidak Setuju	Skor 2
STS	Sangat Tidak Setuju	Skor 1

1. Corporate Identity

A. Behaviour

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	<i>Waiter/waitress House of</i> Raminten menggunakan HT (<i>handy talky</i>) saat melayani pelanggan					
2	<i>House of</i> Raminten melayani pelanggan dengan sopan					
3	Karyawan <i>House of</i> Raminten “duduk simpuh” saat menawarkan pesanan kepada pelanggan.					

B. Communication

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	<i>House of</i> Raminten selalu memberikan salam pada pelanggan yang datang					
2	<i>House of</i> Raminten selalu <i>update</i> informasi mengenai ketersediaan tempat bagi pelanggan					
3	<i>House of</i> Raminten menggunakan “jeng” dan “kang mas” dalam komunikasi dengan pelanggan di media <i>facebook</i>					
4	<i>House of</i> Raminten selalu mengucapkan “Raminten Kota Baru selamat pagi/siang/sore” kepada pelanggan melalui telepon.					

C. Symbolism

1. Nama dan Logo Perusahaan

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Nama kafe adalah <i>The House of</i> Raminten					
2	Berikut ini adalah logo Raminten 					
3	Sosok “Raminten” digambarkan sebagai berikut 					

2. Gaya Bangunan dan tata ruang perusahaan

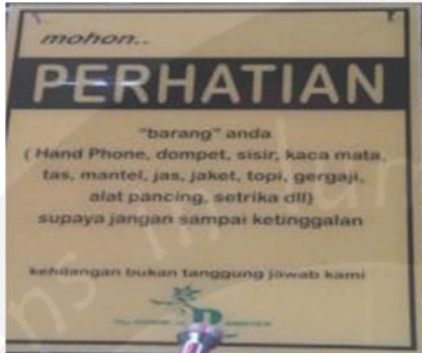
No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Gaya bangunan <i>House of Raminten</i> adalah tradisional Jawa					
2	Tata ruang <i>House of Raminten</i> menggunakan konsep tradisional Jawa					
3	<i>House of Raminten</i> menggunakan dupa sebagai pengharum ruangan					
4	<i>House of Raminten</i> menggunakan dupa sebagai aroma terapi					

3. Atribut

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Kereta kencana berikut ini adalah bagian dari <i>House of Raminten</i> 					
2	Gambar Becak Cina dibawah ini adalah bagian dari <i>House of Raminten</i> 					

3	Patung salah satu tokoh wayang dibawah ini merupakan bagian dari <i>House of Raminten</i> 					
4	Patung Ganesha seperti tampak dibawah ini merupakan bagian dari <i>House of Raminten</i> 					
5	Patung berikut ini merupakan bagian dari <i>House of Raminten</i> 					

6	Patung Tuhan Yesus dibawah ini terdapat di <i>House of Raminten</i> 					
7	Seragam karyawan <i>House of Raminten</i> memadukan konsep tradisional Jawa dan modern terlihat seperti gambar berikut ini 					
8	Kandang kuda merupakan bagian dari <i>House of Raminten</i> 					
9	<i>House of Raminten</i> memiliki papan pengumuman yang mengingatkan pengunjung agar jangan sampai					

	meninggalkan barang bawaan seperti gambar dibawah ini 					
10	<i>House of Raminten</i> memiliki papan ucapan selamat datang seperti gambar dibawah ini 					
11	<i>House of Raminten</i> memiliki papan pengumuman agar pengunjung memaklumi pelayanan yang lama seperti pada gambar berikut 					
12	Terdapat papan tulisan yang mengingatkan pengunjung untuk menunggu giliran di ruang tunggu <i>House of Raminten</i> seperti gambar berikut ini 					

13	Terdapat papan tulisan yang mengingatkan pengunjung untuk membayar dengan uang pas seperti pada gambar berikut ini 					
----	---	--	--	--	--	--

2. Corporate Image

Sikap

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Saya memilih <i>House of</i> Raminten karena ke-khas-an budaya Jawa yang diusung oleh Raminten					
2	Saya akan merekomendasikan <i>House of</i> Raminten kepada orang lain.					
3	Saya akan mengunjungi <i>House of</i> Raminten kembali					

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=B1 B2 B3 totB
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

		Correlations			
		B1	B2	B3	totB
B1	Pearson Correlation	1	.723**	.741**	.898**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	133	133	133	133
B2	Pearson Correlation	.723**	1	.760**	.919**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	133	133	133	133
B3	Pearson Correlation	.741**	.760**	1	.912**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	133	133	133	133
totB	Pearson Correlation	.898**	.919**	.912**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	133	133	133	133

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=C1 C2 C3 C4 totC
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

		Correlations				
		C1	C2	C3	C4	totC
C1	Pearson Correlation	1	.801**	.653**	.765**	.894**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	133	133	133	133	133
C2	Pearson Correlation	.801**	1	.779**	.804**	.936**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	133	133	133	133	133
C3	Pearson Correlation	.653**	.779**	1	.729**	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	133	133	133	133	133
C4	Pearson Correlation	.765**	.804**	.729**	1	.915**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	133	133	133	133	133
totC	Pearson Correlation	.894**	.936**	.870**	.915**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	133	133	133	133	133

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=S1.1 S1.2 S1.3 totS1
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

		Correlations			
		S1.1	S1.2	S1.3	totS1
S1.1	Pearson Correlation	1	.592**	.397**	.816**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	133	133	133	133
S1.2	Pearson Correlation	.592**	1	.344**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	133	133	133	133
S1.3	Pearson Correlation	.397**	.344**	1	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	133	133	133	133
totS1	Pearson Correlation	.816**	.790**	.771**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	133	133	133	133

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=S2.1 S2.2 S2.3 S2.4 totS2
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

		Correlations				
		S2.1	S2.2	S2.3	S2.4	totS2
S2.1	Pearson Correlation	1	.647**	.493**	.544**	.816**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	133	133	133	133	133
S2.2	Pearson Correlation	.647**	1	.478**	.564**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	133	133	133	133	133
S2.3	Pearson Correlation	.493**	.478**	1	.558**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	133	133	133	133	133
S2.4	Pearson Correlation	.544**	.564**	.558**	1	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	133	133	133	133	133
totS2	Pearson Correlation	.816**	.828**	.783**	.823**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	133	133	133	133	133

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

```

/VARIABLES=S3.1 S3.2 S3.3 S3.4 S3.5 S3.6 S3.7 S3.8 S3.9 S3.10
S3.11 S3.12 S3.13 totS3
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

		Correlations													
		S3.1	S3.2	S3.3	S3.4	S3.5	S3.6	S3.7	S3.8	S3.9	S3.10	S3.11	S3.12	S3.13	totS3
S3.1	Pearson	1	.721**	.433**	.559**	.459**	.521**	.486**	.500**	.565**	.590**	.545**	.485**	.598**	.735**
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
S3.2	Pearson	.721**	1	.582**	.541**	.499**	.624**	.603**	.474**	.545**	.549**	.618**	.499**	.595**	.775**
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
S3.3	Pearson	.433**	.582**	1	.762**	.629**	.524**	.574**	.583**	.574**	.544**	.448**	.661**	.577**	.769**
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
S3.4	Pearson	.559**	.541**	.762**	1	.597**	.490**	.528**	.573**	.541**	.601**	.528**	.670**	.521**	.772**
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
S3.5	Pearson	.459**	.499**	.629**	.597**	1	.484**	.542**	.625**	.598**	.568**	.540**	.652**	.488**	.753**
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
S3.6	Pearson	.521**	.624**	.524**	.490**	.484**	1	.674**	.550**	.565**	.605**	.638**	.576**	.612**	.778**
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
S3.7	Pearson	.486**	.603**	.574**	.528**	.542**	.674**	1	.597**	.564**	.557**	.609**	.589**	.640**	.786**
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
S3.8	Pearson	.500**	.474**	.583**	.573**	.625**	.550**	.597**	1	.743**	.668**	.615**	.624**	.612**	.801**
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
S3.9	Pearson	.565**	.545**	.574**	.541**	.598**	.565**	.564**	.743**	1	.768**	.678**	.590**	.637**	.818**
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000

S3.10	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.590** .000 133	.549** .000 133	.544** .000 133	.601** .000 133	.568** .000 133	.605** .000 133	.557** .000 133	.668** .000 133	.768** .000 133	1 .000 133	.685** .000 133	.610** .000 133	.589** .000 133	.817** .000 133
S3.11	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.545** .000 133	.618** .000 133	.448** .000 133	.528** .000 133	.540** .000 133	.638** .000 133	.609** .000 133	.615** .000 133	.678** .000 133	.685** .000 133	1 .000 133	.581** .000 133	.614** .000 133	.801** .000 133
S3.12	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.485** .000 133	.499** .000 133	.661** .000 133	.670** .000 133	.652** .000 133	.576** .000 133	.589** .000 133	.624** .000 133	.590** .000 133	.610** .000 133	.581** .000 133	1 .000 133	.552** .000 133	.790** .000 133
S3.13	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.598** .000 133	.595** .000 133	.577** .000 133	.521** .000 133	.488** .000 133	.612** .000 133	.640** .000 133	.612** .000 133	.637** .000 133	.589** .000 133	.614** .000 133	.552** .000 133	1 .000 133	.787** .000 133
totS3	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.735** .000 133	.775** .000 133	.769** .000 133	.772** .000 133	.753** .000 133	.778** .000 133	.786** .000 133	.801** .000 133	.818** .000 133	.817** .000 133	.801** .000 133	.790** .000 133	.787** .000 133	1 .000 133

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS
/VARIABLES=CI1 CI2 CI3 totCI
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

Correlations

		CI1	CI2	CI3	totCI
CI1	Pearson Correlation	1	.743**	.415**	.864**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	133	133	133	133
CI2	Pearson Correlation	.743**	1	.595**	.921**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	133	133	133	133
CI3	Pearson Correlation	.415**	.595**	1	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	133	133	133	133
totCI	Pearson Correlation	.864**	.921**	.764**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	133	133	133	133

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

RELIABILITY

```
/VARIABLES=B1 B2 B3  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA  
/SUMMARY=TOTAL.
```

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.893	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
B1	7.39	1.437	.780	.858
B2	6.38	1.223	.795	.852
B3	6.38	1.418	.809	.834

RELIABILITY

```
/VARIABLES=C1 C2 C3 C4  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA  
/SUMMARY=TOTAL.
```

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.925	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
C1	9.54	4.099	.805	.909
C2	10.62	4.011	.883	.883
C3	9.63	4.386	.776	.918
C4	10.54	3.977	.842	.897

RELIABILITY

```

/VARIABLES=S1.1 S1.2 S1.3
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL.

```

Reliability

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	133	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.693	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
S1.1	7.23	1.676	.590	.505
S1.2	7.41	1.744	.544	.560
S1.3	7.71	1.603	.416	.743

RELIABILITY

```

/VARIABLES=S2.1 S2.2 S2.3 S2.4
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL.

```

Reliability

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	133	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	133	100.0

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.827	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
S2.1	10.62	4.223	.676	.774
S2.2	10.68	3.960	.675	.772
S2.3	10.95	4.149	.600	.807
S2.4	10.89	3.989	.668	.775

RELIABILITY

```

/VARIABLES=S3.1 S3.2 S3.3 S3.4 S3.5 S3.6 S3.7 S3.8 S3.9 S3.10
S3.11 S3.12 S3.13
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL.

```

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.947	13

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
S3.1	43.72	52.263	.682	.944
S3.2	43.68	51.809	.729	.943
S3.3	43.57	52.459	.726	.943
S3.4	43.59	52.804	.731	.943
S3.5	43.51	52.146	.704	.943
S3.6	43.84	51.407	.730	.943
S3.7	43.84	51.498	.741	.942
S3.8	43.62	51.420	.759	.942
S3.9	43.58	52.594	.786	.941
S3.10	43.61	51.785	.781	.941
S3.11	43.76	50.820	.755	.942
S3.12	43.47	52.675	.752	.942
S3.13	43.81	52.654	.749	.942

RELIABILITY

```
/VARIABLES=CI1 CI2 CI3  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA  
/SUMMARY=TOTAL .
```

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.809	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CI1	7.90	1.816	.659	.743
CI2	7.83	1.715	.802	.579
CI3	7.68	2.372	.538	.852

Jawaban 133 responden

Resp.	B1	B2	B3	totB	C1	C2	C3	C4	totC	S1.1	S1.2	S1.3	totS1	S2.1	S2.2	S2.3	S2.4	totS2	S3.1	S3.2	S3.3	S3.4	S3.5	S3.6	S3.7	S3.8	S3.9	S3.10	S3.11	S3.12	S3.13	totS1	X	CI1	CI2	CI3	totCI	Y	Z	
1	2	2	3	7	3	2	3	2	10	4	4	3	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	38	2.89	4	4	4	12	4	1	
2	2	2	3	7	2	1	2	1	6	3	3	3	9	3	2	3	1	9	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	36	2.48	4	3	3	10	3.33	1	
3	2	3	3	8	4	3	4	3	14	4	4	3	11	4	3	3	4	14	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	50	3.59	4	4	4	12	4	1	
4	3	4	4	11	5	3	4	3	15	4	4	3	11	3	2	3	2	10	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	35	3.04	4	4	4	12	4	4	
5	2	4	4	10	5	3	5	3	16	4	4	3	11	3	4	2	3	12	4	3	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	3	44	3.44	4	4	4	12	4	4	
6	3	4	4	11	4	3	4	3	14	4	3	4	11	4	4	4	4	16	4	4	3	3	4	4	2	4	4	3	4	4	4	47	3.67	4	4	4	12	4	4	
7	3	4	3	10	4	3	4	3	14	3	3	3	9	4	3	3	3	13	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	4	3	47	3.44	4	4	4	12	4	4	
8	3	4	4	11	4	3	4	3	14	3	3	4	10	4	4	3	2	13	3	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	4	3	41	3.3	3	3	3	9	3	4	
9	2	3	3	8	4	3	4	3	14	4	4	4	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3.15	5	4	4	13	4.33	5	
10	2	3	3	8	4	3	4	3	14	5	4	4	13	3	3	3	3	12	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	35	3.04	4	4	5	13	4.33	5	
11	3	4	4	11	3	2	3	2	10	4	4	4	12	3	2	3	3	11	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	32	2.81	3	4	4	11	3.67	5	
12	3	4	4	11	4	3	4	3	14	4	3	4	11	4	3	4	3	14	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	48	3.63	4	4	4	12	4	1	
13	3	4	4	11	4	3	4	3	14	4	4	3	11	4	3	4	3	14	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	48	3.63	4	3	4	11	3.67	1	
14	2	3	3	8	3	2	3	2	10	3	3	4	10	3	4	4	3	14	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	45	3.22	4	4	3	11	3.67	1	
15	2	3	3	8	3	2	3	2	10	4	4	2	10	3	2	4	4	13	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	44	3.15	2	4	4	10	3.33	1
16	3	4	4	11	3	2	3	2	10	5	4	3	12	4	4	2	3	13	4	4	5	4	5	3	2	4	4	4	3	4	3	49	3.52	4	3	4	11	3.67	1	
17	1	3	4	8	4	3	3	3	13	3	3	4	10	4	4	4	3	15	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	47	3.44	4	4	3	11	3.67	1	
18	1	2	2	5	2	1	2	1	6	2	2	3	7	2	2	2	2	8	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	33	2.19	4	3	3	10	3.33	1	
19	2	2	3	7	3	2	4	3	12	4	4	3	11	4	4	3	3	14	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	50	3.48	4	5	4	13	4.33	5	
20	2	3	3	8	3	2	3	2	10	4	4	4	12	3	3	2	3	11	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	36	2.85	3	4	5	12	4	5	
21	2	3	3	8	5	4	5	4	18	4	4	2	10	3	4	3	3	13	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	49	3.63	5	4	4	13	4.33	5	
22	2	3	3	8	4	3	4	3	14	4	4	2	10	4	3	4	4	15	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	50	3.59	4	4	5	13	4.33	1
23	2	3	3	8	3	2	3	2	10	4	4	4	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3	4	4	4	12	4	5
24	2	3	3	8	3	2	3	2	10	4	4	3	11	4	4	3	3	14	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	49	3.41	3	4	4	11	3.67	2
25	2	3	3	8	3	2	3	2	10	4	3	4	11	4	4	3	3	14	4	4	3	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	3	46	3.3	4	4	4	12	4	2
26	2	3	3	8	4	3	4	3	14	3	4	4	11	5	5	3	4	17	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	47	3.59	4	4	3	11	3.67	2
27	3	3	4	10	3	3	4	2	12	4	4	3	11	4	4	3	3	14	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	45	3.41	4	4	4	12	4	5
28	3	4	4	11	3	2	3	2	10	4	4	3	11	3	4	3	3	13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3.11	4	4	4	12	4	5
29	2	3	3	8	3	4	5	4	16	4	4	4	12	5	5	5	5	20	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	57	4.19	4	4	4	12	4	1	
30	3	4	4	11	3	2	3	2	10	4	4	4	12	4	4	4	4	16	3	4	4	3	5	3	4	4	4	4	3	2	4	3	46	3.52	4	4	4	12	4	5
31	4	4	5	13	5	3	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4.04	5	4	4	13	4.33	4
32	3	4	4	11	4	3	4	3	14	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	49	3.78	4	4	4	12	4	4	
33	2	4	4	10	3	3	4	4	14	4	4	4	12	4	4	3	3	14	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	48	3.63	3	4	4	11	3.67	4

Resp.	B1	B2	B3	totB	C1	C2	C3	C4	totC	S1.1	S1.2	S1.3	totS	S2.1	S2.2	S2.3	S2.4	totS2	S3.1	S3.2	S3.3	S3.4	S3.5	S3.6	S3.7	S3.8	S3.9	S3.10	S3.11	S3.12	S3.13	totS1	X	CI1	CI2	CI3	totCI	Y	Z	
34	3	4	4	11	4	3	4	3	14	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	50	3.81	4	4	4	12	4	5	
35	3	5	4	12	4	4	5	4	17	4	4	4	12	5	5	3	4	17	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	59	4.33	4	4	4	12	4	4	
36	4	4	4	12	4	3	4	3	14	5	4	4	13	4	4	4	3	15	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53	3.96	4	5	4	13	4.33	5	
37	2	3	3	8	3	2	3	2	10	3	3	3	9	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	2.26	3	3	3	9	3	5	
38	3	4	4	11	5	3	4	4	16	5	4	4	13	5	5	5	4	19	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	57	4.3	4	4	5	13	4.33	1
39	3	4	5	12	4	3	4	3	14	5	4	4	13	4	4	4	3	15	2	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	52	3.93	4	4	5	13	4.33	1	
40	3	4	3	10	5	3	4	3	15	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	3.89	5	5	5	15	5	1	
41	2	3	3	8	3	2	3	2	10	5	4	4	13	4	4	4	3	15	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	51	3.59	4	5	5	14	4.67	3	
42	3	5	5	13	5	3	4	4	16	5	4	4	13	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	4.7	4	5	5	14	4.67	3	
43	3	5	4	12	5	3	4	4	16	4	2	3	9	2	2	3	2	9	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	32	2.89	3	2	3	8	2.67	3	
44	3	4	3	10	5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	50	3.93	5	5	5	15	5	3	
45	3	5	5	13	4	3	4	4	15	5	4	4	13	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	4.67	4	5	5	14	4.67	4	
46	3	4	4	11	4	3	4	3	14	5	4	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	50	3.85	5	5	5	15	5	4	
47	2	3	3	8	4	3	4	3	14	4	3	4	11	3	3	2	3	11	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38	3.04	3	4	4	11	3.67	4	
48	3	4	4	11	4	3	5	4	16	4	4	5	13	4	4	5	4	17	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	60	4.33	5	5	4	14	4.67	4	
49	3	4	3	10	4	3	4	3	14	4	3	3	10	4	4	3	4	15	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	46	3.52	5	4	4	13	4.33	1	
50	2	3	3	8	4	3	4	3	14	3	3	2	8	3	4	3	4	14	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	45	3.3	3	3	3	9	3	1	
51	3	4	4	11	5	4	5	3	17	5	4	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4.04	5	5	5	15	5	1	
52	3	4	4	11	5	4	4	4	17	4	5	4	13	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	4.67	4	4	4	12	4	1	
53	3	4	4	11	4	3	4	3	14	4	3	4	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	49	3.74	4	4	4	12	4	1
54	3	4	3	10	5	3	4	4	16	3	3	2	8	4	2	4	3	13	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	41	3.26	3	3	4	10	3.33	1	
55	3	5	5	13	5	4	5	4	18	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	53	4.15	4	4	5	13	4.33	5	
56	3	4	4	11	4	3	5	3	15	4	5	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	3.96	5	5	4	14	4.67	1	
57	4	5	4	13	5	4	4	4	17	4	3	4	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4.04	5	4	3	12	4	5	
58	3	3	4	10	3	3	4	3	13	5	4	3	12	4	4	2	2	12	4	2	4	4	4	2	2	4	4	4	2	4	4	44	3.37	3	3	5	11	3.67	4	
59	3	4	4	11	4	3	4	3	14	4	3	4	11	4	4	4	4	16	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	48	3.7	3	4	4	11	3.67	5	
60	3	4	4	11	4	3	4	3	14	3	3	2	8	4	4	2	4	14	2	2	4	4	4	2	3	4	3	2	2	4	4	40	3.22	2	3	3	8	2.67	5	
61	2	3	3	8	4	2	4	3	13	3	3	2	8	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	2.96	3	3	3	9	3	5	
62	3	4	4	11	4	3	4	3	14	2	4	4	10	4	4	3	3	14	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	4	3	40	3.3	4	4	4	12	4	5	
63	3	4	4	11	4	4	5	3	16	3	3	2	8	3	3	4	3	13	3	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	41	3.3	2	2	3	7	2.33	1	
64	3	4	4	11	3	2	3	2	10	3	3	3	9	3	3	3	2	11	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	44	3.15	3	3	3	9	3	1	
65	3	4	4	11	4	3	4	2	13	4	4	2	10	3	4	3	4	14	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	48	3.56	2	3	4	9	3	1	
66	2	3	3	8	3	2	3	2	10	3	3	3	9	2	4	4	4	14	3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	3	3	45	3.19	4	3	3	10	3.33	2	

Resp.	B1	B2	B3	totB	C1	C2	C3	C4	totC	S1.1	S1.2	S1.3	totS	S2.1	S2.2	S2.3	S2.4	totS2	S3.1	S3.2	S3.3	S3.4	S3.5	S3.6	S3.7	S3.8	S3.9	S3.10	S3.11	S3.12	S3.13	totS1	X	CI1	CI2	CI3	totCI	Y	Z
67	3	4	4	11	4	3	4	3	14	3	3	2	8	4	3	3	3	13	3	4	4	3	5	3	3	4	4	4	4	4	3	48	3.48	2	2	3	7	2.33	2
68	3	3	4	10	5	4	4	3	16	3	3	3	9	4	3	2	3	12	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	43	3.33	3	3	3	9	3	2
69	2	4	4	10	4	2	4	2	12	3	4	3	10	2	2	2	2	8	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	2	4	2	36	2.81	3	3	3	9	3	2
70	3	4	4	11	4	3	4	3	14	4	4	3	11	4	3	3	4	14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	51	3.74	3	4	4	11	3.67	1
71	3	4	3	10	4	2	4	3	13	4	4	3	11	4	3	4	3	14	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	4	4	3	44	3.41	3	3	4	10	3.33	1
72	3	4	4	11	4	3	4	4	15	3	2	3	8	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3.15	3	2	2	7	2.33	1
73	3	4	4	11	3	2	3	2	10	4	4	2	10	4	3	4	4	15	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	46	3.41	2	2	5	9	3	1
74	2	3	3	8	3	2	3	2	10	4	4	2	10	4	5	3	4	16	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	48	3.41	2	2	4	8	2.67	1
75	3	4	4	11	4	3	4	3	14	4	4	2	10	3	3	3	2	11	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	38	3.11	3	3	4	10	3.33	1
76	3	4	4	11	3	2	3	2	10	4	3	2	9	4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	50	3.52	3	3	4	10	3.33	2
77	2	3	3	8	3	1	2	1	7	3	3	4	10	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	2.81	5	4	3	12	4	2
78	2	3	3	8	3	3	4	3	13	5	4	4	13	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	4.41	5	5	5	15	5	2
79	3	4	4	11	5	4	4	4	17	4	4	3	11	4	4	3	3	14	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	47	3.7	4	4	4	12	4	2
80	2	3	3	8	4	3	4	3	14	3	3	2	8	2	3	3	3	11	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	47	3.26	2	3	3	8	2.67	2
81	3	4	4	11	4	3	4	3	14	4	4	2	10	4	3	2	4	13	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	46	3.48	3	3	4	10	3.33	4
82	2	3	3	8	5	3	4	3	15	3	4	3	10	4	4	3	4	15	3	3	4	4	4	2	2	3	3	3	2	4	3	40	3.26	3	3	3	9	3	4
83	2	4	4	10	4	2	3	2	11	3	3	2	8	4	4	3	3	14	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	3.37	3	3	3	9	3	1
84	2	4	4	10	4	3	4	3	14	4	4	2	10	5	4	3	4	16	4	3	3	4	3	4	4	2	2	4	2	4	3	42	3.41	3	3	4	10	3.33	1
85	3	5	4	12	5	4	4	3	16	4	4	4	12	3	4	3	4	14	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	46	3.7	4	4	4	12	4	1
86	3	4	4	11	4	3	4	3	14	3	5	2	10	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	4.44	3	3	4	10	3.33	1
87	3	4	4	11	4	3	5	3	15	3	3	5	11	3	3	2	3	11	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	40	3.26	5	5	3	13	4.33	4
88	2	3	3	8	3	2	3	2	10	4	4	3	11	3	4	4	4	15	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	5	3	46	3.33	3	4	4	11	3.67	4
89	2	3	3	8	3	2	3	2	10	3	3	3	9	4	3	3	4	14	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	46	3.22	4	4	5	13	4.33	4
90	2	3	3	8	4	3	4	3	14	4	4	3	11	4	4	3	3	14	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	47	3.48	4	4	4	12	4	5
91	3	4	4	11	3	2	3	2	10	3	2	4	9	4	3	2	4	13	3	3	4	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	36	2.93	4	4	5	13	4.33	5
92	2	3	3	8	4	3	4	3	14	4	4	3	11	4	3	4	4	15	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	46	3.48	4	4	4	12	4	1
93	3	4	4	11	4	3	4	3	14	4	4	4	12	3	3	3	4	13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	49	3.67	4	4	4	12	4	1
94	3	4	4	11	3	2	3	2	10	4	4	4	12	4	3	3	3	13	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	45	3.37	4	4	4	12	4	5
95	2	3	3	8	3	2	3	2	10	4	3	3	10	4	5	4	3	16	4	3	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	50	3.48	4	4	4	12	4	5
96	3	4	4	11	3	2	3	2	10	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	50	3.67	4	4	4	12	4	2
97	3	4	4	11	3	2	3	2	10	5	4	3	12	4	4	4	3	15	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50	3.63	4	4	4	12	4	2
98	2	3	3	8	4	3	4	3	14	3	4	4	11	3	3	2	3	11	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	38	3.04	4	4	3	11	3.67	2
99	3	4	4	11	5	3	4	3	15	4	4	3	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3.26	2	4	4	10	3.33	2

Resp.	B1	B2	B3	totB	C1	C2	C3	C4	totC	S1.1	S1.2	S1.3	totS1	S2.1	S2.2	S2.3	S2.4	totS2	S3.1	S3.2	S3.3	S3.4	S3.5	S3.6	S3.7	S3.8	S3.9	S3.10	S3.11	S3.12	S3.13	totS1	X	CI1	CI2	CI3	totCI	Y	Z
100	2	3	3	8	3	1	2	2	8	4	4	4	12	4	4	2	4	14	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	50	3.41	5	4	5	14	4.67	2
101	3	4	4	11	5	4	4	4	17	4	5	5	14	4	5	3	4	16	3	3	4	4	5	3	3	4	4	4	4	5	3	49	3.96	5	4	5	14	4.67	2
102	3	4	4	11	4	3	5	3	15	4	4	4	12	5	4	3	3	15	2	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	52	3.89	4	5	4	13	4.33	2
103	3	3	3	9	4	3	3	3	13	4	4	4	12	4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	49	3.63	4	4	4	12	4	4
104	3	5	4	12	5	4	4	4	17	5	3	5	13	3	3	3	4	13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	53	4	4	5	4	13	4.33	4
105	4	4	4	12	5	4	4	4	17	4	4	4	12	5	5	4	3	17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	63	4.48	4	5	5	14	4.67	4
106	3	4	4	11	4	3	4	4	15	5	5	4	14	3	4	4	4	15	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	55	4.07	4	5	5	14	4.67	4
107	3	4	4	11	4	3	4	3	14	4	3	3	10	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	51	3.78	3	3	4	10	3.33	5
108	3	3	4	10	4	3	4	3	14	5	3	5	13	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	4.52	5	5	5	15	5	5
109	3	4	4	11	4	3	5	3	15	4	5	5	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	4.63	5	5	4	14	4.67	5
110	4	5	5	14	5	4	4	4	17	5	5	5	15	4	5	3	4	16	4	4	3	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4	53	4.26	4	5	5	14	4.67	5
111	3	4	4	11	3	2	3	2	10	5	5	4	14	4	4	4	4	16	5	2	2	4	5	2	4	5	5	5	4	4	4	51	3.78	5	5	5	15	5	5
112	3	3	4	10	5	4	5	4	18	5	5	4	14	4	4	4	5	17	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4.11	5	5	5	15	5	2
113	2	4	4	10	5	3	4	4	16	4	4	3	11	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	50	3.81	3	3	4	10	3.33	2
114	3	4	4	11	4	3	4	2	13	5	5	4	14	4	5	4	3	16	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	3	53	3.96	5	5	5	15	5	2
115	3	5	4	12	4	3	5	3	15	5	5	4	14	5	4	4	4	17	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	54	4.15	5	5	5	15	5	2
116	3	3	4	10	4	3	3	4	14	5	5	5	15	4	5	3	4	16	3	4	5	3	5	5	5	3	4	3	2	5	4	51	3.93	5	5	5	15	5	2
117	2	3	3	8	4	3	4	3	14	4	4	4	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3.15	4	4	4	12	4	3
118	4	5	5	14	4	4	5	4	17	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	4.85	5	5	5	15	5	3
119	3	4	4	11	5	4	4	3	16	5	5	4	14	4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	48	3.85	4	4	4	12	4	3
120	3	3	4	10	4	2	4	3	13	3	2	2	7	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	54	3.74	4	3	3	10	3.33	3
121	3	4	4	11	5	4	4	3	16	5	5	5	15	5	5	4	5	19	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53	4.22	5	5	5	15	5	4
122	4	5	5	14	5	4	4	3	16	4	4	4	12	4	3	4	4	15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	51	4	4	4	4	12	4	4
123	3	5	4	12	4	3	4	4	15	5	4	4	13	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	53	3.89	4	4	5	13	4.33	1
124	3	4	4	11	3	2	3	2	10	3	3	4	10	4	4	4	3	15	2	2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	43	3.3	4	3	3	10	3.33	1
125	3	3	4	10	5	4	5	4	18	5	4	4	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3.41	4	4	5	13	4.33	1
126	3	4	4	11	5	3	4	4	16	4	4	4	12	5	3	3	5	16	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	57	4.15	5	5	4	14	4.67	1
127	3	4	4	11	4	3	5	4	16	4	4	4	12	3	3	4	5	15	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	52	3.93	4	4	4	12	4	1
128	2	3	3	8	3	2	3	2	10	4	4	4	12	3	4	4	4	15	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	45	3.33	4	4	5	13	4.33	4
129	3	4	4	11	4	3	4	3	14	4	4	4	12	5	3	4	3	15	2	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	49	3.74	4	4	4	12	4	4
130	2	3	3	8	4	3	5	3	15	5	4	2	11	3	4	3	3	13	4	4	3	3	4	3	4	2	3	3	4	4	3	44	3.37	3	3	4	10	3.33	1
131	2	3	3	8	3	2	3	2	10	3	2	2	7	3	2	2	1	8	2	1	2	2	3	1	2	2	3	2	2	3	2	27	2.22	2	2	3	7	2.33	5
132	2	3	3	8	3	2	3	2	10	4	4	4	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3	4	4	4	12	4	5
133	3	4	4	11	3	2	3	2	10	3	3	2	8	4	4	2	3	13	4	4	3	4	4	3	2	2	3	3	4	4	3	43	3.15	2	3	3	8	2.67	5

FREQUENCIES VARIABLES=B1 B2 B3 C1 C2 C3 C4 S1.1 S1.2 S1.3 S2.1
S2.2 S2.3 S2.4 S3.1 S3.2 S3.3 S3.4 S3.5 S3.6 S3.7 S3.8 S3.9 S3.10
S3.11 S3.12 S3.13 CI1 CI2 CI3
/ORDER=ANALYSIS.

Frequencies

Frequency Table

B1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat rendah	2	1.5	1.5	1.5
	Rendah	45	33.8	33.8	35.3
	Cukup	79	59.4	59.4	94.7
	Tinggi	7	5.3	5.3	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

B2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	4	3.0	3.0	3.0
	Cukup	46	34.6	34.6	37.6
	Tinggi	70	52.6	52.6	90.2
	Sangat tinggi	13	9.8	9.8	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

B3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	1	.8	.8	.8
	Cukup	46	34.6	34.6	35.3
	Tinggi	78	58.6	58.6	94.0
	Sangat tinggi	8	6.0	6.0	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

C1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	2	1.5	1.5	1.5
	Cukup	39	29.3	29.3	30.8
	Tinggi	62	46.6	46.6	77.4
	Sangat tinggi	30	22.6	22.6	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

C2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat rendah	4	3.0	3.0	3.0
	Rendah	37	27.8	27.8	30.8
	Cukup	70	52.6	52.6	83.5
	Tinggi	22	16.5	16.5	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

C3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	4	3.0	3.0	3.0
	Cukup	35	26.3	26.3	29.3
	Tinggi	76	57.1	57.1	86.5
	Sangat tinggi	18	13.5	13.5	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

C4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat rendah	3	2.3	2.3	2.3
	Rendah	37	27.8	27.8	30.1
	Cukup	63	47.4	47.4	77.4
	Tinggi	30	22.6	22.6	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

S1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	2	1.5	1.5	1.5
	Cukup	31	23.3	23.3	24.8
	Tinggi	72	54.1	54.1	78.9
	Sangat tinggi	28	21.1	21.1	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

S1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	6	4.5	4.5	4.5
	Cukup	35	26.3	26.3	30.8
	Tinggi	77	57.9	57.9	88.7
	Sangat tinggi	15	11.3	11.3	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

S1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	23	17.3	17.3	17.3
	Cukup	35	26.3	26.3	43.6
	Tinggi	65	48.9	48.9	92.5
	Sangat tinggi	10	7.5	7.5	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

S2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	6	4.5	4.5	4.5
	Cukup	38	28.6	28.6	33.1
	Tinggi	70	52.6	52.6	85.7
	Sangat tinggi	19	14.3	14.3	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

S2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	10	7.5	7.5	7.5
	Cukup	41	30.8	30.8	38.3
	Tinggi	61	45.9	45.9	84.2
	Sangat tinggi	21	15.8	15.8	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

S2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	17	12.8	12.8	12.8
	Cukup	54	40.6	40.6	53.4
	Tinggi	50	37.6	37.6	91.0
	Sangat tinggi	12	9.0	9.0	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

S2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat rendah	2	1.5	1.5	1.5
	Rendah	9	6.8	6.8	8.3
	Cukup	57	42.9	42.9	51.1
	Tinggi	52	39.1	39.1	90.2
	Sangat tinggi	13	9.8	9.8	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

S3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	12	9.0	9.0	9.0
	Cukup	46	34.6	34.6	43.6
	Tinggi	61	45.9	45.9	89.5
	Sangat tinggi	14	10.5	10.5	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

S3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat rendah	1	.8	.8	.8
	Rendah	8	6.0	6.0	6.8
	Cukup	47	35.3	35.3	42.1
	Tinggi	62	46.6	46.6	88.7
	Sangat tinggi	15	11.3	11.3	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

S3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	8	6.0	6.0	6.0
	Cukup	35	26.3	26.3	32.3
	Tinggi	75	56.4	56.4	88.7
	Sangat tinggi	15	11.3	11.3	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

S3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	6	4.5	4.5	4.5
	Cukup	40	30.1	30.1	34.6
	Tinggi	74	55.6	55.6	90.2
	Sangat tinggi	13	9.8	9.8	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

S3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	8	6.0	6.0	6.0
	Cukup	34	25.6	25.6	31.6
	Tinggi	69	51.9	51.9	83.5
	Sangat tinggi	22	16.5	16.5	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

S3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat rendah	1	.8	.8	.8
	Rendah	13	9.8	9.8	10.5
	Cukup	56	42.1	42.1	52.6
	Tinggi	50	37.6	37.6	90.2
	Sangat tinggi	13	9.8	9.8	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

S3.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	15	11.3	11.3	11.3
	Cukup	54	40.6	40.6	51.9
	Tinggi	52	39.1	39.1	91.0
	Sangat tinggi	12	9.0	9.0	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

S3.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	10	7.5	7.5	7.5
	Cukup	40	30.1	30.1	37.6
	Tinggi	65	48.9	48.9	86.5
	Sangat tinggi	18	13.5	13.5	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

S3.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	3	2.3	2.3	2.3
	Cukup	45	33.8	33.8	36.1
	Tinggi	71	53.4	53.4	89.5
	Sangat tinggi	14	10.5	10.5	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

S3.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	8	6.0	6.0	6.0
	Cukup	40	30.1	30.1	36.1
	Tinggi	70	52.6	52.6	88.7
	Sangat tinggi	15	11.3	11.3	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

S3.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	19	14.3	14.3	14.3
	Cukup	36	27.1	27.1	41.4
	Tinggi	65	48.9	48.9	90.2
	Sangat tinggi	13	9.8	9.8	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

S3.12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	4	3.0	3.0	3.0
	Cukup	33	24.8	24.8	27.8
	Tinggi	77	57.9	57.9	85.7
	Sangat tinggi	19	14.3	14.3	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

S3.13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	6	4.5	4.5	4.5
	Cukup	66	49.6	49.6	54.1
	Tinggi	51	38.3	38.3	92.5
	Sangat tinggi	10	7.5	7.5	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

CI1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	11	8.3	8.3	8.3
	Cukup	30	22.6	22.6	30.8
	Tinggi	66	49.6	49.6	80.5
	Sangat tinggi	26	19.5	19.5	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

CI2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	7	5.3	5.3	5.3
	Cukup	31	23.3	23.3	28.6
	Tinggi	67	50.4	50.4	78.9
	Sangat tinggi	28	21.1	21.1	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

CI3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	1	.8	.8	.8
	Cukup	28	21.1	21.1	21.8
	Tinggi	70	52.6	52.6	74.4
	Sangat tinggi	34	25.6	25.6	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

FREQUENCIES VARIABLES=Z
/ORDER=ANALYSIS.

Frequencies

Statistics

Daerah Asal (Z)

N	Valid	133
	Missing	0

Daerah Asal (Z)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jawa Tengah & DIY	43	32.3	32.3	32.3
	Jawa Barat	24	18.0	18.0	50.4
	Jawa Timur	8	6.0	6.0	56.4
	Jakarta	27	20.3	20.3	76.7
	Luar Jawa	31	23.3	23.3	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

Status pertemanan di facebook

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	133	100.0	100.0	100.0

Frekuensi berkunjung

Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
8	6.0	6.0	6.0
74	55.6	55.6	61.7
35	26.3	26.3	88.0
16	12.0	12.0	100.0
133	100.0	100.0	

PARTIAL CORR
 /VARIABLES=X Y BY Z
 /SIGNIFICANCE=TWOTAIL
 /MISSING=LISTWISE.

Partial Corr

Correlations			Corporate Identity (X)	Corporate Image (Y)
Control Variables				
Daerah Asal (Z)	Corporate Identity (X)	Correlation	1.000	.611
		Significance (2-tailed)	.	.000
		df	0	130
	Corporate Image (Y)	Correlation	.611	1.000
		Significance (2-tailed)	.000	.
		df	130	0

CORRELATIONS
 /VARIABLES=X Y
 /PRINT=TWOTAIL NOSIG
 /MISSING=PAIRWISE.

Correlations

Correlations		Corporate Identity (X)	Corporate Image (Y)
Corporate Identity (X)	Pearson Correlation	1	.597**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	133	133
Corporate Image (Y)	Pearson Correlation	.597**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	133	133

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

REGRESSION
 /MISSING LISTWISE
 /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA ZPP
 /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
 /NOORIGIN
 /DEPENDENT Y
 /METHOD=ENTER X.

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Corporate Identity (X) ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Corporate Image (Y)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.597 ^a	.356	.351	.53976

a. Predictors: (Constant), Corporate Identity (X)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	21.119	1	21.119	72.489	.000 ^a
	Residual	38.166	131	.291		
	Total	59.285	132			

a. Predictors: (Constant), Corporate Identity (X)

b. Dependent Variable: Corporate Image (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	1.055	.338		3.125	.002			
	Corporate Identity (X)	.798	.094	.597	8.514	.000	.597	.597	.597

a. Dependent Variable: Corporate Image (Y)

REGRESSION
 /MISSING LISTWISE
 /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA ZPP
 /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
 /NOORIGIN
 /DEPENDENT Y
 /METHOD=ENTER X Z.

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Daerah Asal (Z), Corporate Identity (X) ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Corporate Image (Y)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.625 ^a	.391	.381	.52713

a. Predictors: (Constant), Daerah Asal (Z), Corporate Identity (X)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	23.162	2	11.581	41.678	.000 ^a
	Residual	36.123	130	.278		
	Total	59.285	132			

a. Predictors: (Constant), Daerah Asal (Z), Corporate Identity (X)

b. Dependent Variable: Corporate Image (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	.806	.342		2.355	.020			
	Corporate Identity (X)	.806	.092	.603	8.804	.000	.597	.611	.603
	Daerah Asal (Z)	.077	.028	.186	2.711	.008	.165	.231	.186

a. Dependent Variable: Corporate Image (Y)