

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Narasumber mendapatkan stimulus berupa iklan TVC Oreo yang dibintangi oleh tokoh Afika Seringnya narasumber diterpa oleh iklan Oreo menjadikan narasumber begitu paham dan cukup mengingat isi, konten atau elemen-elemen dalam iklan tersebut. Percakapan-percakapan yang dilakukan oleh *endorser* dalam iklan tersebut mampu diingat dengan baik oleh narasumber terutama saat teman Afika memanggil nama “Afikaa” lalu Afika menjawab “iyaa”. Pakaian dan kostum yang digunakan oleh *endorser* pun dapat mereka kenali dan maksud atau tujuannya mereka mengenakan kostum seperti itu karena produk Oreo yang diiklankan ini mempersepsikan dingin karena sensasi ice cream rasa “jaruuk” kata Afika. Latar dalam iklan tersebut juga dapat dimengerti dengan baik oleh narasumber yaitu di dalam rumah saat cuaca terang. Bagian terpenting yang narasumber ingat adalah produk yang sedang ditawarkan atau dipromosikan oleh Afika yaitu Oreo baru dengan sensasi dingin ice cream dengan rasa jeruk.

Berdasarkan data yang diperoleh dari proses wawancara terhadap narasumber, dapat disimpulkan bahwa tokoh Afika memiliki kriteria daya tarik *endorser* sebagaimana yang terdapat pada konsep Belch terhadap teori tentang *endorser*. Narasumber mempersepsikan tokoh Afika tentang

kemiripan, pengenalan, fisik, perilaku, gambaran dan kemenarikan tentang Afika. Menurut teori yang dikemukakan oleh Belch dan berdasarkan hasil data dari wawancara narasumber tokoh Afika memiliki faktor *attractiveness* (daya tarik), daya tarik yang dimiliki oleh Afika ada dalam tiga kategori yaitu *similarity* (kesamaan), *familiarity* (dikenal) dan *likability* (kesukaan).

Narasumber mempersepsikan tokoh Afika secara *similarity* bahwa kebanyakan orang disekitar mereka mempunyai kemiripan secara fisik ataupun sifat yang dimiliki oleh tokoh Afika dan ada juga yang mempersepsikan bahwa aktifitas yang dilakukan oleh Afika di dalam iklan oreo tersebut mirip dengan aktifitas narasumber. Persepsi secara *familiarity* sebagian besar narasumber mengaku tidak atau belum pernah mengena sosok Afika sebelum dia membintangi iklan Oreo sehingga narasumber tidak mempunyai persepsi tentang ini. Persepsi secara *likability* semua narasumber mempersepsikan bahwa tokoh Afika mempunyai fisik yang lucu seperti wajahnya dan bibirnya saat dia manyun dan perilaku yg lugu, polos layaknya anak kecil perempuan yang sangat lucu. Kemudian persepsi tersebut dipublikasikan oleh narasumber ke situs jejaring sosial media seperti Facebook, Twitter dan Kaskus. Rata-rata mereka mempublikasikan persepsi mereka ke sosial media lebih dari satu kali. Alasan mereka karena pada saat itu iklan tersebut sedang gencar dibicarakan sehingga mereka ingin ikut meramaikan uphoria tersebut.

## B. Saran

### 1. Akademis

Penelitian tentang persepsi terhadap *endorser* dalam iklan TVC ini mempunyai kelemahan tidak dapat menghasilkan data yang lebih mendetail tentang media selain iklan TV, narasumber yang terbatas dan tidak dapat membaca pengaruh iklan terhadap perilaku konsumen. Peneliti mengharapkan lebih banyak lagi penelitian berikutnya tentang penggunaan *endorser* dalam iklan media apapun dan bukan hanya sebatas TVC saja namun media lainnya seperti iklan cetak, iklan radio dan lainnya, juga tidak hanya persepsi yang diteliti namun juga efektifitas iklan tersebut terhadap kemauan untuk membeli produk yang ditawarkan oleh iklan tersebut, dan juga bukan hanya kota Yogyakarta saja yang menjadi lokasi penelitian namun juga narasumber di seluruh Indonesia.

### 2. Praktis

Kepada Oreo atau perusahaan-perusahaan produsen barang yang hendak memasarkan produknya menggunakan *endorser* agar lebih mempertimbangkan dan menganalisis efek dan dampak yang ditimbulkan bagi produk supaya penggunaan *endorser* dalam iklan menjadi efektif untuk target market yang dituju dan menjadi efisien untuk pembiayaan dan perekrutan *endorser* mengingat *celebrity*

*endorser* lebih mahal harganya dibanding dengan *non celebrity endorser*.



## Daftar Pustaka

### Buku :

Assael, Henry. 1984. *Consumer Behavior and Marketing Action Second Edition*.

Boston: Kent Publishing Company.

Azwar, Saifudin. 1998. *Sikap Manusia : Teori Pengukurannya*. Yogyakarta:

Liberty.

Belch, George. E dan Michael A. Belch. 2001. *Advertising and Promotion An*

*Integrated Marketing Communications Perspective*. Fifth Edition. New

York : McGraw Hill.

Belch, George. E dan Michael A. Belch. 2004. *Advertising and Promotion An*

*Integrated Marketing Communications Perspective*. Sixth Edition. New

York : McGraw Hill.

Belch, George. E dan Michael A. Belch. 2005. *Advertising and Promotion An*

*Integrated Marketing Communications Perspective*. fifth Edition. New

York : McGraw Hill.

Berkman, Harold W. 1981. *Consumer Behavior: Concepts and Strategies*. Kent

Publishing Company Division of Wadsworth, inc, Boston, Massachusetts.

Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo

Persada.

DeVito, Joseph. 1997. *Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta: professional Books.

Durianto, Darmadi dkk. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta:

PT. Gramedia Pustaka Utama.

Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta : Hasil Kerjasama Graha Ilmu & Universitas Mercubuana.

Hawkins, Dell. At.all. 1995. *Cunsomer Behavior; Implications for Marketing Strategy*. Sixth Edition. Richard D Irwin.INC. Texas

Jefkins, Frank. 1996. *Periklanan*. Jakarta. Erlangga

Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta. Erlangga

Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan*, Jakarta: Anem Kosong Anem.

Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti

Kleppner, Otto, Thomas Russel, W. Rhonald Lane. 1987. *Advertising Procedure*. New Jersey: Prentice Hall inc.

Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management : The Millenium edition*. Ten Edition. New Jersey : Prentice Hall International.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 1992. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi ke 5, jilid 1. Jakarta: PT. Midas Surya Grafindo.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Principle of Marketing*. Ninth Edition. Prentice Hall Inc. New Jersey : Upper Saddle River.

Mulyana, Deddy. 2002. *Metode penelitian Kualitatif*. Cetakan Kedua. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Shimp, Terence A. 2000/20003. *Advertising Promotion and Supplement Aspect of Integrated Marketing Communication* fifth Edition; Alih Bahasa : *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, edisi ke-5, Terjemahan : Reyvani Syahrial. Jakarta : Erlangga.

Simamora. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta L PT. Gramedia  
Pustaka Utama.

Sissors, Jack. Z. Dan surmanek, Jim. 1982. *Perencanaan Media*. Edisi Bahasa  
Indonesia. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sulaksana, Uyung. 2003. *Intergrated Marketing Communications*. Yogyakarta.  
Pustaka Pelajar.

Sumartono. 2002. *Terperangkap Dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan  
Televisi)*. Bandung: Alfabeta.

Walgito, Bimo. 2002. *Pengantar Psikologi umum*. Yogyakarta: Andi Offset

Walgito, Bimo. 2003. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset

Wells, Burnet, Moriarty. 1997. *Advertising: Principles and Practice Fifth Edition*.  
New Jersey. Prentice Hall.

**Internet :**

[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

[www.Facebook.com](http://www.Facebook.com)

[www.Twitter.com](http://www.Twitter.com)

[www.kaskus.co.id](http://www.kaskus.co.id)

# LAMPIRAN 1

## INTERVIEW GUIDE

### Guiding

\*Narasumber harus sudah pernah melihat iklan TVC Oreo Ice Cream Rasa orange

“Afika”

\*Narasumber harus sudah pernah membahas Afika di sosial media.

❖ **Terpaan Media Iklan** : Seringnya melihat iklan TVC Oreo Ice Cream Rasa orange “Afika”

- Seberapa sering anda melihat iklan TVC Oreo Ice Cream Rasa orange “Afika”
- Dalam 1 hari / 1 minggu berapa kali anda melihat iklan tersebut

❖ **Elemen-Elemen Iklan TV** : Yang diingat & dipahami dalam iklan TVC Oreo Ice Cream Rasa orange “Afika”

**Audio** : Percakapan apa saja yang anda ingat di iklan tersebut ? coba praktekkan.

**Talent** : Siapa saja tokoh yang ada dalam iklan tersebut ?

- Ada berapa orang ?
- Namanya siapa saja ?
- Jenis kelaminnya ?
- Umur berapa ?
- Kostum / pakaian yang digunakan ?

**Setting :** bagaimana setting tempat dalam iklan tersebut

- Lokasi ?
- Cuaca ?
- Jam ?

**Pops :** Apa yang ditawarkan dari iklan tersebut ?

❖ **Persepsi terhadap Daya Tarik Endorser :** Persepsi khalayak terhadap tokoh “Afika” dalam iklan TVC Oreo Ice Cream Rasa orange.

**Persepsi tentang kemiripan terhadap Afika**

- Menurut anda apakah ada suatu kemiripan dari tokoh Afika dengan anda atau sesuatu yang ada di lingkungan anda ? misalkan kesamaan gaya hidup, kepribadian, tingkah laku, penampilan fisik atau sebagainya). Sebutkan.

**Persepsi tentang pengenalan terhadap Afika**

- Apakah anda mengenal atau pernah melihat tokoh Afika sebelum muncul di iklan Oreo ? jika pernah dimana anda melihat ?

**Persepsi tentang fisik, perilaku, gambaran dan kemenarikan tentang Afika**

- Apa yang menurut anda menarik tentang tokoh di iklan tersebut
- Bagaimana anda menggambarkan tokoh “Afika”
- Penampilan fisik Afika yang mana yang menurut anda menarik, alasannya ?
- Perilaku Afika yang mana yang menurut anda menarik, alasannya ?

## LAMPIRAN 2

### HASIL WAWANCARA

#### A. Narasumber 1

Nama : Anang Hajarul Makhi  
Umur : 23 tahun  
Pendidikan : AMIKOM – Sistem Informasi  
Waktu Wawancara : 9 Agustus 2012 pukul 14.00

#### Hasil Wawancara

Peneliti : Namanya siapa ?  
Narasumber 1 : Anang  
Peneliti : Nama panjangnya ?  
Narasumber 1 : Anang Hajarul Makhi  
Peneliti : Umurnya ?  
Narasumber 1 : 23 tahun  
Peneliti : Masih mahasiswa dimana ?  
Narasumber 1 : Mahasiswa masih di AMIKOM  
Peneliti : Jurusan nya ?  
Narasumber 1 : Jurusan Sistem Informasi  
Peneliti : Ok, Anang pernah melihat TVC Oreo yang Afika ?  
Narasumber 1 : Iya, Ho'o pernah  
Peneliti : Udah pernah membahas Afika di sosial media ?

Narasumber 1 : Pernah juga

Peneliti : Ok, pertanyaan pertama tentang terpaan media iklan. Seberapa sering anda melihat iklan TVC Oreo Ice Cream rasa Orange ?

Narasumber 1 : Kalo pas booming-booming nya sehari bisa 2-3 kali

Peneliti : sehari 2-3 kali berarti dalam 1 hari 1 minggu, sehari sekitar 3 kali gitu. Berarti 1 minggu sekitar berapa kali itu ?

Narasumber 1 : yaa dikalikan 7. 21 kali

Peneliti : 21 kali. Terus yang kedua elemen-elemen iklan di TV. Percakapan apa saja yang anda ingat di iklan tersebut ?

Narasumber 1 : ketika menawarkan Oreo itu sama si Afika

Peneliti : Coba dipraktikkan

Narasumber 1 : Afikaa !!! Iyaa !!! Ada rasa baru lho.. Apaa !!! Oreo. Oreo rasa jeruk ya ?

Peneliti : Udah itu yang paling diingat ? Terus siapa aja tokoh yang ada di iklan tersebut ?

Narasumber 1 : Si Afika sama temennya

Peneliti : Ada berapa orang ?

Narasumber 1 : 2 aja

Peneliti : Namanya siapa aja ?

Narasumber 1 : Afikaa.... sama temennya ga tau namanya

Peneliti : Jenis kelaminnya apa ?

- Narasumber 1 : Cewe semua
- Peneliti : Kira-kira 2 tokoh itu umurnya berap tahun ?
- Narasumber 1 : Mungkin Afika dibawah 5 tahun, yang temennya sekitar 6-7 tahun
- Peneliti : Trus kostum atau pakaian yang digunakan apa ?
- Narasumber 1 : Kostumm.. aaa yang jaket anti dingin
- Peneliti : Trus kalo yang temenya ?
- Narasumber 1 : Sama pake slayer trus sweater sama yang tutup kepala itu
- Peneliti : Pakaian hangat gitu maksute ?
- Narasumber 1 : Ho'oh
- Peneliti : Trus untuk setting. Bagaimana setting tempat dalam iklan tersebut ? Lokasinya dimana ?
- Narasumber 1 : Di dapur
- Peneliti : Kalo cuacanya ?
- Narasumber 1 : Cuaca.. siang mungkin
- Peneliti : Terang tau lagi hujan ?
- Narasumber 1 : siang terang
- Peneliti : Kira-kira jam berapa ?
- Narasumber 1 : siang.. 1 atau 2 siang
- Peneliti : Trus.. kira-kira apa yang ditawarkan dari iklan tersebut ?
- Narasumber 1 : Oreo rasa baru, rasa orange, rasa jeruk ya ?

- Peneliti : Trus kenapa kok mereka bisa kedinginan ?
- Narasumber 1 : Mungkin karena sensasi es krim dari oreo rasa baru itu, jadi memberikan kesan dingin
- Peneliti : Jadi mereka harus pake baju hangat gitu ?
- Narasumber 1 : Iya betul
- Peneliti : Trus persepsi terhadap endorser dan karakter. Apa yang menurut anda menarik tentang tokoh di iklan tersebut ?
- Narasumber 1 : Dari si Afika nya mungkin yang menarik.
- Peneliti : Apakah anda mengenal atau melihat tokoh Afika sebelum muncul di iklan Oreo ?
- Narasumber 1 : Blum pernah kalo sebelumnya
- Peneliti : Bagaimana anda menggambarkan tokoh Afika ?
- Narasumber 1 : Afikaa.. aa imut
- Peneliti : Imut, trus apa lagi ?
- Narasumber 1 : Lucu, iya unyu-unyu
- Peneliti : Menurut anda tipe karakter seperti apa tokoh Afika tersebut, misalkan lucu, pemarah atau pendiam, ceria ?
- Narasumber 1 : Ceria, iya lucu, cerdas
- Peneliti : Kenapa menurut anda Afika mempunyai karakter tersebut ?
- Narasumber 1 : Iya dari raut wajahnya mungkin, ceria dari bibirnya manyun, sama ekspresi muka

Peneliti : Trus persepsi di sosial media. Seberapa sering anda mengkaitkan aktifitas anda di sosial media dengan Afika ? misalkan menuliskan update status di facebook atau menulis twitter di twitter.

Narasumber 1 : Lumayan sering, saya pernah update status sama upload gambar mengenai Afika di facebook

Peneliti : Apakah ada yang merespon ketika anda menuliskan tautan tentang Afika di sosial media ?

Narasumber 1 : Banyak

Peneliti : Apa alasan anda mengkaitkan Afika ke dalam aktifitas sosial media anda ?

Narasumber 1 : Karena pas lagi booming nya Afika jadi ikut ingin meramaikan di sosial media mengenai tema Afika

Peneliti : Ok, terimakasih Anang sudah cukup

## **B. Narasumber 2**

Nama : Ashar Yatintoro Putro

Umur : 23 tahun

Pendidikan : ITB – Teknik Elektro

Waktu Wawancara : 9 Agustus 2012 pukul 17.00

## **Hasil Wawancara**

- Peneliti : Namanya siapa ?
- Narasumber 2 : Nama saya Ashar
- Peneliti : Nama panjangnya ?
- Narasumber 2 : Nama panjangnya, nama saya Ashar Yatintro Putro
- Peneliti : Umurnya ?
- Narasumber 2 : Umur saya 23 tahun
- Peneliti : Pendidikan ?
- Narasumber 2 : pendidikannya yang terakhir di D4 di ITB teknik elektro
- Peneliti : Ok, pertanyaan pertama. Anda sudah pernah melihat iklan TVC Oreo ice cream rasa orange yang diperankan Afika ?
- Narasumber 2 : Iya, pernah
- Peneliti : Anda sudah pernah membahas tentang Afika di sosial media ?
- Narasumber 2 : Iya. Ee pernah saya share seperti update status untuk karena dia sangat lucu ya saya share sebuah artikel di media masa kemudian saya baca dan saya share di facebook saya. Seperti itu.
- Peneliti : Pertanyaan bagian pertama tentang terpaan media iklan. Seberapa sering anda melihat iklan TVC Oreo rasa orange di TV ?
- Narasumber 2 : Kalo dulu sih ya sekitar 2-3 kali sehari gitu
- Peneliti : 2-3 kali sehari. Berarti kalau 1 minggu sekitar berapa kali ?

Narasumber 2 : Ya 1 minggu ya hampir karena saya juga ga mesti lihat TV ya sekitar mungkin bisa 10 an kali lah saya bisa lihat pas saya lihat TV itu

Peneliti : Ok, pertanyaan bagian kedua bagian elemen-elemen iklan TV, audio. Percakapan apa saja yang anda ingat di iklan tersebut ?

Narasumber 2 : aaa... saya cuma inget di awal-awal aja yaitu seperti pertama ada temennya masuk bilang “Afikaaa” si Afika menjawab “iyaa.. ada apa ?” kemudian trus dia menjawab “ada yang baru nih” yaitu dia menawarkan aa iklan tersebut yaitu Oreo ice cream rasa orange yang baru. Dah seperti itu

Peneliti : Yang kedua talent. Ada berapa orang dalam iklan tersebut ?

Narasumber 2 : Aaa.. dalam iklan tersebut ada dua anak kecil ya disitu

Peneliti : Namanya siapa saja yang anda ketahui ?

Narasumber 2 : Saya Cuma mengetahui sia Afikanya doang, kalo temennya saya ga tau namanya

Peneliti : Jenis kelaminnya ?

Narasumber 2 : Untuk keduanya cewek atau wanita dua-dua nya

Peneliti : Kira-kira mereka berdua tuh umur berapa tahun ?

Narasumber 2 : Kalo melihat dari tingkah lakunya yang masih lucu-lucu ya sekitar masih dibawah 5 tahun sih sekitar 3-4 tahun

Peneliti : Kostum yang atau pakaian yang mereka gunakan apa ?

Narasumber 2 : Aaa.. seperti kayak di daerah dingin atau daerah bersalju pake pakaian tebal seperti itu lah kurang lebih

Peneliti : Kira-kira kenapa mereka pake pakaian tebal ?

Narasumber 2 : Aaa.. menurut saya sih dari iklannya itu emang menunjukkan kalo itu-tu sensasi dinginnya makannanya tu kayak seolah tu seolah-seolah bikin kedinginan seperti itu lah jadi persiapan untuk biar ga kedinginan tuh pake pakaian tebal seperti itu.

Peneliti : Yang ketiga tentang setting. Bagaimana setting lokasi dalam iklan tersebut ?

Narasumber 2 : Saya lihat di iklannya ya itu di sebuah rumah yang di ruang tamu ya kayaknya kalo ga salah dan Afika sedang belajar sih sepertinya yang saya lihat pertama

Peneliti : Kalo cuacanya gimana ?

Narasumber 2 : Kalo cuaca sih... kira-kira kayak di siang hari atau di pagi hari karena masih matahari masih bersinar cukup terang sekali disitu saya lihat. Ho'oh

Peneliti : Kira-kira jam berapa itu ?

Narasumber 2 : yaa di antara jam 10 sampai jam 12 sih pagi lah kayaknya siang masih terang sekali disitu. Ho'oh

Peneliti : Untuk pop. Apa yang ditawarkan dalam iklan tersebut ?

Narasumber 2 : Dari iklan tersebut yaa yang pasti lah dia menawarkan tentang Oreo ice cream rasa orange yang paling baru ya karena disitu varian rasa yang paling terbaru yang tersedia dan ditawarkan oleh pihak Oreo itu sendiri.

Peneliti : Trus masuk kategori persepsi terhadap endorser dan karakter. Apa yang menurut anda menarik tentang tokoh di iklan tersebut ?

Narasumber 2 : Aaa.. menurut saya sih itu karena yang memerankan 2 orang anak kecil ya. Pesan yang pertama kali saya lihat tu aa sangat lucu ya karena tingkah lakunya masih polos dan lugu seperti itu. Mukanya masih imut-imut istilahnya. Ho'oh

Peneliti : Apakah anda mengenal atau pernah melihat tokoh Afika sebelum muncul di iklan Oreo ?

Narasumber 2 : Sebelumnya belum pernah sama sekali baru kali ini aja dia ikut Oreo. Ho'oh

Peneliti : Bagaimana anda menggambarkan tokoh Afika ?

Narasumber 2 : Tokoh Afika.. ya yang jelas seorang anak kecil yang masih lucu dan imut dan tingkah lakunya sangat menggemaskan jika dilihat dari mimik mukanya di pas iklan juga terlihat lucu sekali lah seperti itu.

Peneliti : Menurut anda tipe karakter seperti apa tokoh Afika tersebut ?

Narasumber 2 : Sebetulnya yang jelas aaa periang ya periang mudah bergaul sama temennya dan lucu ya jelas. Ho'oh

Peneliti : Kenapa menurut anda Afika mempunyai karakter lucu, periang dan mudah bergaul ?

Narasumber 2 : Yakk dilihat dari tingkah lakunya ya bila kita pertama kali lihat tusih karena ya seperti pembicaraanya mungkin bahasanya mungkin aa tingkah lakunya dan mimik mukanya juga terlihat lucu ketika ada temennya juga mudah apa ya berinteraksi dengan temennya juga sangat luwes seperti itu. Ho'oh

Peneliti : Kemudian masuk di persepsi di sosial media. Seberapa sering anda mengkaitkan aktifitas anda di sosial media dengan Afika, misalnya menulis update status di facebook atau tweet di twitter ?

Narasumber 2 : Aaa.. saya sih pernah beberapa itu saya men share sebuah artikel tentang Afika sih ya, yaa lumayan paling 1-2 kali udah pernah sih di twitter sama di facebook.

Peneliti : Apakah ada respon ketika anda menuliskan tautan tentang Afika di sosial media ?

Narasumber 2 : Aaa.. respon dari temen-temen saya sih sering membalas tweet saya atau dia mengomentari di status facebook tu kayak dia juga menganggap kalo si Afika itu emang lucu emang karakternya menggemaskan seperti itu

Peneliti : Apa alasan anda mengkaitkan Afika ke dalam aktifitas sosial media anda ?

Narasumber 2 : Aaa.. karena pada saat itu pernah itu pas Afika jadi trending topik ya jadi saya juga ikut-ikutan aja wah kayaknya asik juga ya karena sedang rame-ramenya dan banyak juga temen-temen yang mau mengomentari status saya dan twitter tweet dari saya tersebut. Seperti itu

Peneliti : Ok.. terimakasih mas Ashar, sudah cukup

Narasumber 2 : Iyakk... hehe

### C. Narasumber 3

Nama : Kristina Pramu Wijayanti

Umur : 23 tahun

Pendidikan : UAJY - Komunikasi

Waktu Wawancara : 10 Agustus 2012 pukul 10.30

### Hasil Wawancara

Peneliti : Namanya siapa mbak ?

Narasumber 3 : Aaa.. namanya Titin, lengkapnya Kristina Pramu Wijayanti

Peneliti : Umurnya berapa ?

Narasumber 3 : Umur 23, aaa komunikasi advertising Atmajaya

Peneliti : Pertanyaan pertama tentang terpaan media iklan.

Seberapa sering anda melihat iklan tvc Oreo ice cream rasa orange atau Afika

Narasumber 3 : Aaa.. dalam sehari bisa 3-4 kali karena intensitas menonton TV juga sering juga

Peneliti : Dalam seminggu ?

Narasumber 3 : Mmm dalam seminggu ya dikal, engga tertentu sih kadang sehari bisa 3-4 kali kadang bisa lebih

Peneliti : Trus yang bagian kedua elemen-elemen iklan TV. Untuk audio percakapan apa saja yang anda ingat di iklan tersebut ?

Narasumber 3 : Aaa.. yang paling ingat ya waktu temennya bilang “Afikaa.. iyaa.. ada yang baru lho, apa ? pake ini dulu ya..” trus habis itu tiba-tiba ya mencoba Oreo ice cream itu, trus yang paling inget ketika iklannya Oreo ya emang dari dulunya aa dibuka, dicelup ee dibuka, dijilat lalu dicelupin lagi

Peneliti : Dijilatt.. haha

Narasumber 3 : Iya dijilat

Peneliti : Trus kalo yang talent. Ada berapa orang dalam iklan tersebut ?

Narasumber 3 : Ada dua orang

Peneliti : Namanya siapa saja ?

Narasumber 3 : wah kalo namanya ga tau, yang taunya cuma Afika yang satu temannya itu

Peneliti : Jenis kelaminnya apa ?

Narasumber 3 : Perempuan semua

Peneliti : Umur nya ?

Narasumber 3 : Aaa.. kalo ga salah umurnya sekitar 6, 5, 5, 6, 6 sampe 7 tahun ya ? iya ga sih ? 5-7 tahun ? mungkin kali ya... soalnya lihat ininya juga sih karakternya dia juga masih kecil juga itu

Peneliti : Temennya juga sama ?

Narasumber 3 : He'eh. Temennya kayaknya lebih tua dari dia.

Ho'oh

Peneliti : Trus kostum atau pakaian yang mereka gunakan itu kostum apa ?

Narasumber 3 : Kostumnya kostum yang paling identik dia kostum rumah tapi mencerminkan tentang Oreo, jadi warnanya itu juga warna mewakili ice cream Oreo nya itu warna orange. Baju hangatnya karena ada ice cream nya itu jadi iklannya masuk ke kostumnya ke baju hangatnya itu karena adanya sensasi dingin dari apa yang diiklankan itu

Peneliti : Trus masuk tentang setting. Lokasinya berada di mana ?

Narasumber 3 : Lokasinya didalam rumah, dalem rumah di meja makan ketika mereka sedang menikmati Oreo

Peneliti : Cuacanya kira-kira ?

Narasumber 3 : Ooo diwaktu siang karena ngelihat bahwa itu terang di dalem ruangan itu

Peneliti : Kira-kira jam berapa ?

Narasumber 3 : Sore kayaknya ya, jam 3 jam jam 2 sampai jam 3 an Ho'oh iklannya itu

Peneliti : Trus bagian pop. Apa yang ditawarkan dari iklan tersebut ?

Narasumber 3 : Produk terbaru dari Oreo, Oreo ice cream Oreo ice cream rasa orange makanan anak kecil, snack

Peneliti : Trus masuk ke persepsi terhadap endorser dan karakter. Apa yang menurut anda menarik tentang tokoh di iklan tersebut ?

Narasumber 3 : Lucu Afika lucu Aaa.. Afika lucu trus habis itu bahasa gaya bahasanya itu yang bikin orang-orang inget, trus apa rambutnya dia potongan rambutnya sekarang banyak orang yang meniru-niru potongan rambutnya itu terus habis itu gaya dia cemberutnya itu lho yang yang khas banget dari dia

Peneliti : Apakah anda mengenal atau pernah melihat sosok Afika sebelum muncul di iklan Oreo ?

Narasumber 3 : Pernah di iklan bebelac yang dia bilang "I love u mom, your my everything" sebelum itu belum pernah ngelihat baru dari bebelac itu trus ke Oreo

Peneliti : Setelah di Oreo ?

Narasumber 3 : Setelah di Oreo belum ada iklan lagi setauku belum ada iklan tapi ya ga tau udah ada belum

Peneliti : Bagaimana anda menggambarkan tokoh Afika ?

Narasumber 3 : Aaa.. kalo di iklannya Oreo ini Afika itu digambarkan dengan orang yang ceria karena nglihat dari wajahnya dia waktu di iklan trus abis itu lucu menggambarkan karakter anak di usia

segitu itu dengan iklan pembawaannya iklan snack buat anak-anak, trus abis itu apa lagi ya ?? udah itu aja deh

Peneliti : Kalo menurut anda tipe karakter seperti apa tokoh Afika ?

Narasumber 3 : Aaa.. ceria dia kayaknya orang yang ceria trus lucu tapi kalo udah marah kayaknya cemberut juga karena terlihat juga itu di iklannya juga ada kayak cemberut-cemberut gitu, tapi ya kebanyakan dia di kebanyakan dia ceria sih

Peneliti : Kenapa menurut anda Afika mempunyai karakter yang ceria, lucu kayak gitu ?

Narasumber 3 : Aaa.. lucunya karena iyaa karena manyun trus habis itu bahasanya dia juga yang masih manja-manja anak kecil itu trus habis itu aa potongan poni nya itu trus sikapnya dia lucu banget lah waktu di iklan itu

Peneliti : Masuk ke persepsi di sosial media. Seberapa sering anda mengkaitkan aktifitas anda di sosial media dengan Afika misalkan menulis update status di facebook atau menulis tweet di twitter ?

Narasumber 3 : Aaa.. ngga sering juga sih waktu itu pas lihat ceriwis itu kan di trans tv itu ada Afika bintang tamunya trus dengan ngelihat dengan apa kecentilan dia, keceriaan dia trus akhirnya ada keinginan buat update status Afika itu lucu trus melihat juga orang-orang sekarang banyak yang banyak orang yang bilang aa coba kalo Afika gede pasti aku pacarin, coba kalo Afika ini pasti ini, jadi orang tuh engga engga

cuma umurnya dia aja, engga cuma temen-temennya dia tapi orang yang lebih lebih umur lebih umur dewasa itu juga memperhatikan tentang Afika ini

Peneliti : Apakah ada respon ketika anda menuliskan tautan tentang Afika di sosial media ?

Narasumber 3 : Engga, karena itu cuma pendapat-pendapat aku aja

Peneliti : Anda menulis dimana ?

Narasumber 3 : Di Twitter, kebanyakannya di Twitter iyaa

Peneliti : Apa alasan anda mengkaitkan Afika ke dalam aktifitas sosial media anda ?

Narasumber 3 : hmm.. sebenarnya sih waktu itu pengen juga mngelihat pendapat-pendapat orang tapi terkadang orang juga punya orang juga nulis-nulis sendiri tentang pendapat mereka gitu lho jadinya ya aaa pengen share aja ohh Afika tuh seperti ini trus habis itu apa sih pendapatnya orang selain dari pendapat saya gitu

Peneliti : Ok, terima kasih mbak Titin sudah selesai

Narasumber 3 : OK, ok...

#### **D. Narasumber 4**

Nama : Yoana Fransisca

Umur : 22 tahun

Pendidikan : UAJY - Komunikasi

Waktu Wawancara : 10 Agustus 2012 pukul 13.30

### Hasil Wawancara

Peneliti : Namanya siapa mbak ?

Narasumber 4 : Yoana

Peneliti : Nama panjangnya ?

Narasumber 4 : Yoana Fransisca

Peneliti : Panggilannya ?

Narasumber 4 : Sisca

Peneliti : Umurnya berapa ?

Narasumber 4 : 22

Peneliti : Kuliah di ?

Narasumber 4 : Aaa.. Fisip Atma Jaya

Peneliti : Mbak Sisca udah pernah liat iklan Oreo yang Afika ya ?

Narasumber 4 : Udah.. udah pernah

Peneliti : Udah pernah membahas Afika di sosial media ?

Narasumber 4 : Di Facebook pernah, aaa pernah apa itu upload foto-foto nya dia beberapa

Peneliti : Pertanyaan pertama tentang terpaan media iklan. Seberapa sering mbak Sisca melihat TVC Oreo ice cream rasa orange Afika ?

Narasumber 4 : Kalo melihat TVC ini dengan intensitas saya nonton tv kira-kira ya 1 minggu sekali ya ada lah 1 atau 2 kali seminggu ada itu iklannya di tv

Peneliti : Kalau dalam sehari belum tentu ?

Narasumber 4 : sehari belum tentu

Peneliti : yang kedua masuk di elemen-elemen iklan tv yang diingat dalam tvc, audio. Percakapan yang anda ingat di iklan tersebut ?

Narasumber 4 : Harus dipraktekkan ?

Peneliti : Iya

Narasumber 4 : Afikaaaa.... iyaaaa , ada yang baru lhooo... apaaaa ??? kaya'e sampe situ aja deh hahaha

Peneliti : Yang paling diingat itu

Narasumber 4 : Iya, yang paling lucu soalnya

Peneliti : yang kedua talent. Ada berapa orang tokoh dalam iklan tersebut ?

Narasumber 4 : 2 orang

Peneliti : Namanya siapa aja ?

Narasumber 4 : Afika samaa pariyem mungkin yang satunya, ga ada namanya

Peneliti : cuman Afika aja ?

Narasumber 4 : Taunya afika aja

Peneliti : Jenis kelaminnya ?

Narasumber 4 : Perempuan semua

Peneliti : Umurnya kira-kira 2 orang itu berapa ?

Narasumber 4 : Aaa.. Afika sih kalo kayaknya umurnya kok 5 atau 6 tahun 5 tahun mungkin ya, tapi kalo yang satunya lebih tua 7 tahun itu

Peneliti : Kostum atau pakaian yang mereka gunakan itu apa ?

Narasumber 4 : Baju dingin, aa baju dingin kaos sama baju dingin kaya' buat salju-salju gitu

Peneliti : kenapa dia pake kostum kaya' gitu ?

Narasumber 4 : Aaa.. itu kan kaya'nya produknya kan dingin gitu ya, kalo digigit ada sensasi dingin makanya pake baju kaya' gitu, Oreonya kan pastinya ada dingin-dinginnya kaya' gitu

Peneliti : Sensas es ya ?

Narasumber 4 : Iya... sensasi ice cream

Peneliti : Terus masuk setting. Lokasinya dimana itu ?

Narasumber 4 : Itu dirumahnya Afika itu, kan temennya dateng ke rumahnya Afika. Ho'oh

Peneliti : di ruangan apa ?

Narasumber 4 : Di ruang makan

Peneliti : Cuacanya ?

Narasumber 4 : Cerah.. cerah, seingat saya sih iklannya itu cerah

Peneliti : Kira-kira jam berapa ?

Narasumber 4 : Kira kira... kalo umur Afika 5 tahun mungkin dia playgroup jadi habis pulang playgroup ya jam 11-12 siang lah

Peneliti : Trus masuk di pop. Apa yang ditawarkan dari iklan tersebut ?

Narasumber 4 : Oreo...

Peneliti : Rasanya ?

Narasumber 4 : Rasanyaa... kurang gitu inget ya rasa apa ya pokoknya Oreo dingin gitu hehehe

Peneliti : Terus masuk persepsi terhadap endorser & karakter. Apa yang menurut anda menarik tentang tokoh di iklan tersebut ?

Narasumber 4 : yang menarik tentang tokohnya. Mungkin karna kalo Afika sih dari wajahnya itu luuccuuu banget, jadi menang di Afika nya itulah mukaknya. He'eh

Peneliti : Temene enggak ?

Narasumber 4 : Biasa aja sih, temennya biasa aja

Peneliti : apakah anda mengenal atau melihat tokoh Afika sebelum muncul di iklan Oreo ?

Narasumber 4 : Belum belum pernah belum pernah

Peneliti : Di Bebelac belum tau ya ?

Narasumber 4 : Aaa.. aku taunya dia ternyata itu dia jebolan dari Bebelac sesudah nonton Oreo ini. He'e

Peneliti : Trus bagaimana anda menggambarkan tokoh Afika ?

Narasumber 4 : Kayaknya tu poloss, playfull, trus aaaaa polos ! hehehe itu aja

Peneliti : Menurut anda tipe karakter seperti apa tokoh Afika itu ?

Narasumber 4 : Tipe karakternyaaa kayaknya anaknya sih jujur, baik hati, tidak sombong, rajin menabung aa yaa tipikal anak manis lah

Peneliti : Anak rumahan ?

Narasumber 4 : Yaaa anak rumahan, anak rumahan banget itu kayaknya

Peneliti : Kenapa menurut anda Afika mempunyai karakter kaya' gitu ?

Narasumber 4 : Untuk diiklan ini ? jadi kenapa dia dikasih karakter kayak gitu ? kenapa ya ? bentuk mukanya kali ya karna maksudnya bentuk mukanya tu ga ada nakal-nakal nya sama sekali gitu lho, manisss gitu

Peneliti : Dari kata-kata nya juga ?

Narasumber 4 : Dari kata-kata nya ya “apaa, iyaa” kayak gitu kayaknya ya tipikal anak rumahan lah gitu sih kayaknya aku sih lebih cenderung ke bentuk muka makanya kenapa dia dikasih karakter itu ho'o

Peneliti : Kemudian masuk di persepsi di sosial media. Seberapa sering anda mengkaitkan aktifitas anda di sosial media dengan Afika misalkan menulis update status di facebook atau menulis tweet di twitter

Narasumber 4 : hmm, karna saya ga pake twitter ya di facebook, ituu tidak begitu sering tapi beberapa kali saya upload fotonya Afika yang pertama itu versi yang dia di iklan Oreo ini trus yang kedua itu yang

bencandaan ada Afika sama susana sebelahnya jadi horor-hororan trus  
sebenernya ada satu lagi ya foto-fotonya dia juga sih waktu itu sama aktor  
siapa gitu disatuin gitu lho, jadi foto-foto lucu-lucuan nya Afika kayak gitu

Peneliti : Apakah ada respon ketika anda menuliskan tautan  
tentang Afika di sosial media ?

Narasumber 4 : Iyaa, kalo respon tu yo ada yang nge like beberapa  
si nge share nge share yang aku share itu temen-temen ku share juga gitu  
lho share balik gitu lho, jadi kayak gitu sih responnya

Peneliti : Apa alasan anda mengkaitkan Afika kedalam  
aktifitas sosial media anda ?

Narasumber 4 : Lucu aja mukaknya tu lho hehehehehe mukaknya  
tu lho rasanya pengeenn aja nge share gitu tu lho mukaknya lucu banget di  
share gitu yaa bagi-bagi kesenangan lah sama orang-orang, unyuuu gitu yo  
ho'o

Peneliti : Ok mbak Sisca terimakasih sekian wawancaranya  
hahaha, sudah

Narasumber 4 : Ok ok hahahahahahahahahaha

**Wawancara ke 2 :**

## 1. Anang

- a. adik saya mirip afika,, dari tingkah lakunya ngeggemesin kaya afika,, walopun wajah nya g mirip afika
- b. muka nya,, imut2 unyu2 banget deh
- c. ketika percakapan ngiklanin oreo,, tingkah pas ngbrolnya lucu

## 2. Ashar

- a. kalau kemiripan tingkah laku ada di sekitar lingkungan saya yaitu saya memiliki keponakan perempuan yang sangat lucu tingkah lakunya. raut mukanya juga menggemaskan seperti tokoh afika dalam iklan oreo tersebut
- b. paling menarik menurut saya yaitu raut mukanya yang cenderung sering terlihat lucu dan polos sekali saat di iklan oreo tersebut, bahkan pernah muncul di suatu acara di stasiun tv swasta dia disitu sedang menyanyi dengan sangat lucunya.
- c. perilakunya ketika sedang berbicara/mengobrol dengan lawan bicaranya. tutur katanya sangat polos sekali dan kadang masih agak kurang lancar dalam berbicara tapi itu merupakan suatu kelucuan yang justru membuat saya gemas dan ingin ketawa ketika melihatnya .

### 3. Titin

- a. ada dilingkungan saya, ketika lagi trennya afika banyak sekali yang mengikuti gaya bicaranya,. dari temen kampus cowok dan cewek,. mereka juga terkadang ngepost di sosmed "iya" pake gaya afika,.
- b. gaya bicara sama celotehannya itu terlihat anak kecil yang polos, ketika ditanya ya jawab seadanya, terlihat di berbagai realiti show, contohnya hitam putih dan ceriwis,.
- c. kalo diiklan oreo es cream yg menarik itu ketika bibirnya dya manyun,. sama bibirnya mancup2 ketika nyicipi oreo sama temennya,.

### 4. Siska

- a. tidak ada kemiripan.. (kalo saya bilang saya orangnya polos ndak malah bohong) dari lingkungan, mungkin persamaannya sering melakukan yang afika sama temannya lakukan, dateng ke tempat teman atau diidatangi teman terus bagi2 makanan jenis baru..
- b. wajahnya afika. manis sekali
- c. kalau saya sering lihat di acara tv, biasanya sih nongol di comedy project... anaknya suka sibuk sendiri, kyk punya ketertarikan sendiri dan agak cuek sm orang2 disampingnya... itu yg menarik.. tapi bukan autis lho.. kalo diajak ngobrol ttp respon kok..