

***INTERNAL BRANDING* UNIVERSITAS ATMA JAYA
YOGYAKARTA**

**Survei Deskriptif Kuantitatif Mengenai Tingkat Internalisasi Staf
Pengajar dan Karyawan Administrasi terhadap *Brand*
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Disusun oleh :

IVANA STELLA DEWI I.S.

07 09 03358 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2012**

***INTERNAL BRANDING* UNIVERSITAS ATMA JAYA
YOGYAKARTA**

**Survei Deskriptif Kuantitatif Mengenai Tingkat Internalisasi Staf
Pengajar dan Karyawan Administrasi terhadap *Brand*
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Disusun oleh :

IVANA STELLA DEWI I.S.

07 09 03358 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2012**

HALAMAN PERSETUJUAN

INTERNAL BRANDING UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

**Survei Deskriptif Kuantitatif Mengenai Tingkat Internalisasi Staf
Pengajar dan Karyawan terhadap *Brand* Universitas Atma Jaya
Yogyakarta**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

IVANA STELLA DEWI I.S.

07 09 03358 / KOM

Disetujui oleh :


Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Internal Branding Universitas Atma Jaya Yogyakarta**
(Survei Deskriptif Kuantitatif Mengenai Tingkat Internalisasi Staf Pengajar dan Karyawan terhadap Brand Universitas Atma Jaya Yogyakarta)

Penyusun : Ivana Stella Dewi I.S.

NIM : 07 09 03358 / KOM

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Kamis, 12 Juli 2012

Pukul : 12.30 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran FISIP UAJY

TIM PENGUJI

F. Anita Herawati, SIP., M.Si

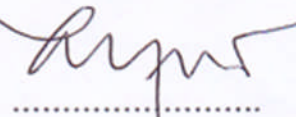
Penguji Utama



.....

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si

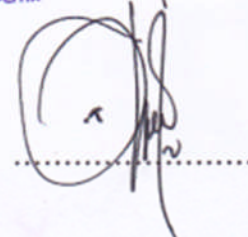
Penguji I



.....

Dhyah Ayu Retno W, S.Sos., M.Si

Penguji II



.....

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Ivana Stella Dewi I.S.
NPM : 07 09 03358
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : ***Internal Branding Universitas Atma Jaya Yogyakarta
(Survei Deskriptif Kuantitatif Mengenai Tingkat
Internalisasi Staf Pengajar dan Karyawan terhadap
Brand Universitas Atma Jaya Yogyakarta)***

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya susun sendiri tanpa plagiarism ataupun hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya kerana hubungan material atau non material, ataupun segala kemungkinan yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Apabila dikemudian hari ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses sesuai kebijakan yang dibentuk tim Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta untuk melakukan verifikasi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tanpa tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 24 Juli 2012

Saya yang menyatakan,



Ivana Stella Dewi I.S.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat, rahmat, dan kasih-Nya yang senantiasa menemani setiap langkah dan setiap pekerjaan penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari telah banyak mendapat bimbingan, bantuan, dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini saya, Ivana Stella D.IS ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. **Allah Bapa, Allah Anak, dan Allah Roh Kudus** yang telah memberkati, membimbing, dan menghibur penulis bukan hanya saat penulisan skripsi ini tetapi sepanjang hidup penulis. Jadilah kehendakMu Bapa, bukan kehendakku.
2. **Mr. Imam Supoyo, S.H.** dan **Mrs. Gusti Ravenna Anastasia.** Dua orang penyayang dalam hidup penulis yang tidak pernah lelah berdoa serta memberi dukungan baik moril maupun materiil untuk penulis. Jika samudera itu dibanjiri oleh emas, maka emas itu tidak akan cukup untuk membayar cinta kalian. Terima kasih buat semuanya, penulis sangat mencintai dan menghormati kalian.
3. Kakak terkasih **Giovanni Raissa IS, S.H, M.Hum.**, terima kasih untuk doanya mbak dan semua dukungan yang tidak dapat diuraikan, juga adik

tercinta, tersayang, terkasih **Baginda Briyant ‘Ayen’ Marcianno IS**, dan **Inez Jocenein.IS** dimanapun berada. Abang yang saya hormati **Lindung P. Manik S.T, M.T.** Keponakan lucu yang sudah menjadi kado terindah untuk keluarga besar IS, **Lucas Giovanni Arjuna Manik.** Love u son.

4. Bapak **Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si** dosen pembimbing penulis. Terima kasih sekali pak atas bimbingannya, God bless you Sir.
5. Dosen penguji Ibu **F. Anita Herawati, SIP., M.Si** dan Ibu **Dhyah Ayu Retno W, S.Sos., M.Si** terimakasih untuk masukan selama sejak seminar sampai ujian pendadaran.
6. Best Friend EVER **Daniel Ramanda Panduwibawa Siregar,S.I.Kom, Mak Lilik a.k.a germo, Yoosi Tiur Marbuntal, Ranis, Falencia**, terimakasih untuk canda tawa, ngambek-ngambekannya, *support*, motivasi, obrolan dengan daya khayal tingkat naga, kebaikan, keburukan, kejeorokan, dan kebosokan kalian semua. Aku Tresno karo kowe kabeh.
7. **Laurentia Anjarsari Resmaningrum S.I.Kom**, semangatmu njar gak ada tandingannya! **Lovely Cing maricing, Kak Aik, KaKi** terima kasih, kalian sahabat sejati yang saya anggap sebagai keluarga. Terimakasih atas semua kenangan hidup bersama dalam satu atap, kalian keluarga terbaik selama di Jogja.
8. Sahabat-sahabat dari jaman ingusan di UAJY, masa keemasan, sampai jaman bangkotan **Lovely Icha, Ely ‘rempon’, Mommy Ntan, Mr. Su_Nu, Jawir**, terimakasih untuk kebersamaan kita selama ini.

9. **Ms. Lucia Nove M, S.I.Kom**, terimakasih buat selalu ada setiap penulis membutuhkan, terimakasih juga lo udah nyempetin datang ke ujian gw padahal lo baru aja ikut ujian psikotes, sukses buat lo ci!Amin.
10. Rekan seperjuangan **Dina Sakti**, din keluarin keSAKTIanmu, berjuanglah kawan tanpa lelah. Terimakasih untuk perhatian dan curcol singkatnya yang membuat penulis bersemangat.
11. Eks Bocil **Tonny n Adri**, Bocil BUBAR! It was nice memory ever.
12. Teman seperjuangan **Yani, Yudha, Valent, Yudho Nugroho, Astrid, Frida, Titin, Cici, Mbak Kunti, Nikha, Imeng, Bee, Vici** (mbak rambut 4 Meter WOW), mantab kawan obrolan dengan kalian itu buat aku jadi semangat sesemangat-semangatnya!
13. Teman-teman yang sudah mendahului penulis untuk lulus duluan, **Nina, Dera, Guntur, Tita, Linda kecil, Yekti, Teguh, Abul** (korban bully, map yak, piss), **Shinta, Syane, Mitamit, Mbak Botak** (loph u pull mbak bo), **Gembel, Jemailah a.k.a Jamilah** (pake terus lho nama yang aku kasih, nama hoki tuh), dan rekan-rekan lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
THANK YOU SO MUCH.
14. Rekan-rekan SSS, Superrr Student Staff **Papi Thomsky, Maaaadiit** (jgn lupa dongeng ibu sedih), **Ely, Tika, Tina, Anin, Wiwit, Mace Rina, Mbak SUR** (I Looopppppp Uuuu SUR, Keep Spirit On!), **Nitacil, Ayu, Krido, Dany, Ka Sheila, Andri, Dewi Underground, Grace, dan Desi** (kenalan dulu), terimakasih atas kebersamaan yang menyenangkan, pasti bakal kangen banget 'sekantor' dengan orang-orang LUAR BIASA seperti kalian.

15. Seluruh **staff perpustakaan dan TU FISIP UAJY** terimakasih atas bimbingan dan kerjasama selama ini. Tuhan memberkati.
16. Teman-teman FISIP, FE, FT, FH UAJY, KMAY, TAYC yang tidak dapat disebutkan satu persatu dari semua angkatan yang penulis kenal, terimakasih untuk pertemanan kita semasa di kampus dulu, love it so much.
17. **Amgassusari Anugrahni Sangalang, S.H., M.Hum.,M.Kn** a.k.a Boje sahabat terbaik sepanjang sejarah, yang selalu ada memberi dorongan dan bantuan moril maupun materil, sukses kakak, Tuhan memberkati sepanjang usiamu.
18. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, untuk itu penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan tugas akhir ini. Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang tertarik untuk membaca dan ingin tahu lebih jauh mengenai ***Internal Branding Universitas Atma Jaya Yogyakarta (Survei Deskriptif Kuantitatif Mengenai Tingkat Internalisasi Staf Pengajar dan Karyawan Administrasi terhadap Brand Universitas Atma Jaya Yogyakarta)***.

Yogyakarta, 24 Juli 2012

Penulis

ABSTRAKSI

Penelitian yang berjudul *INTERNAL BRANDING UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA* (Survei Deskriptif Kuantitatif Mengenai Tingkat Internalisasi Staf Pengajar dan Karyawan Administrasi terhadap *Brand* Universitas Atma Jaya Yogyakarta) ini bertujuan untuk mengetahui tingkat internalisasi staf pengajar dan karyawan administrasi terhadap *Brand* Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana tingkat internalisasi staf pengajar dan karyawan administrasi terhadap *Brand* UAJY. Teori yang digunakan adalah teori tentang *branding*, *internal branding*, *internal branding* dalam institusi pendidikan, *internal brand assessment*, dan teori-teori organisasi sebagai teori pendukung.

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah staf pengajar dan karyawan administrasi UAJY. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *stratified sampling*, jumlah sampel yang dipakai pada penelitian ini adalah sebanyak 73 responden dari kelompok staf pengajar dan 72 responden untuk kelompok karyawan administrasi.

Teknik pengukuran data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan *Simple Attitude Scale* dan Skala Guttman. Analisis data dengan menggunakan teknik tendensi sentral, frekuensi distribusi, dan analisis tabulasi silang. Berdasarkan hasil uji validitas, semua instrument menghasilkan koefisien korelasi lebih besar dari 0,361 dinyatakan valid. Uji reliabilitas untuk semua variabel bernilai lebih dari 0,6 dan dinyatakan reliabel. Alat ukur penelitian menggunakan kuesioner, dari hasil olah data akan ditemukan peringkat tingkatan internalisasi *brand* yang dibagi menjadi empat tingkatan yaitu, tingkat '*Brand Terrorist*', tingkat '*Brand Activist*', tingkat '*Brand Supporter*', dan '*Brand Advocate*' sebagai tingkat internalisasi paling ideal.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa, tingkat internalisasi staf pengajar dan karyawan administrasi terhadap *brand* Universitas Atma Jaya Yogyakarta berada pada tingkat internalisasi ideal yaitu '*Brand Advocate*'.

Kata Kunci : *Internal branding*, tingkat internalisasi, perguruan tinggi, *internal brand assessment*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori	7
1. <i>Branding</i>	8
2. Aspek Eksternal dan Internal <i>Branding</i>	9
3. <i>Internal Branding</i>	13
4. <i>Internal Branding</i> dalam Institusi Pendidikan	19
5. <i>Internal Branding Assessment</i>	25
6. Konsep Dasar Organisasi yang Mendukung <i>Internal Branding</i>	28
7. Demografi Karyawan.....	36
F. Definisi Konsep	40
G. Definisi Operasional	44
H. Metodologi Penelitian	49
1. Jenis Penelitian	49
2. Metode Penelitian	49

3. Teknik Pengumpulan Data	50
4. Teknik Sampling	50
5. Skala Pengukuran Penelitian	53
6. Teknik Analisis Data	53
a. Uji Validitas	54
b. Uji Reliabilitas	55
c. Tabulasi Silang	56
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	57
A. Sejarah Universitas Atma Jaya Yogyakarta	57
B. Visi dan Misi UAJY	63
C. Asas dan Tujuan UAJY	67
D. Tugas Pokok, Fungsi, dan Peran UAJY	68
E. Struktur Organisasi.....	69
F. Karakteristik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.....	70
G. Gambaran Umum Unit Kerja UAJY.....	72
H. Jumlah Staf Pengajar dan Karyawan UAJY.....	81
BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	88
A. Hasil Penelitian	89
1. Uji Validitas	89
2. Uji Reliabilitas	93
3. Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden	94
4. Distribusi Tingkat Internalisasi Berdasarkan Tingkat <i>Intellectual Commitment</i> dan <i>Emotional Commitment</i>	102
a. Tingkat <i>Intellectual Commitment</i> Responden.....	104
b. Tingkat <i>Emotional Commitment</i> Responden.....	106
5. Deskripsi Hasil Tingkat Internalisasi Responden Menurut Tingkat <i>Intellectual Commitment</i> dan Tingkat <i>Emotional Commitment</i>	108
6. Analisis Tabulasi Silang (<i>Crosstab</i>)	112
B. Hasil Analisis Data	130

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	139
A. Kesimpulan	139
B. Saran	140
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

TABEL 1	
Jumlah Staf Pengajar UAJY Menurut Kepangkatan.....	82
TABEL 2	
Jumlah Karyawan Administrasi UAJY Menurut Kepangkatan.....	83
TABEL 3	
Hasil Analisis Validitas Atribut <i>Business Understanding</i>	89
TABEL 4	
Hasil Analisis Validitas Atribut <i>Brand Understanding</i>	90
TABEL 5	
Hasil Analisis Validitas Atribut <i>Brand Influence</i>	90
TABEL 6	
Hasil Analisis Validitas Atribut <i>Brand Trust</i>	91
TABEL 7	
Hasil Analisis Validitas Atribut <i>Brand Credibility</i>	91
TABEL 8	
Hasil Analisis Validitas Atribut <i>Brand Delivery</i>	92
TABEL 9	
Hasil Analisis Validitas Atribut <i>Brand Preference, Advocacy, Satisfaction ...</i>	92
TABEL 10	
Hasil Pengujian Reliabilitas Atribut Penelitian.....	93
TABEL 11	
Responden.....	94
TABEL 12	
Karakteristik Responden Staf Pengajar Menurut Jenis Kelamin	95
TABEL 13	
Karakteristik Responden Karyawan Administrasi Menurut Jenis Kelamin	95
TABEL 14	
Karakteristik Responden Staf Pengajar Menurut Tingkat Pendidikan	96

TABEL 15	
Karakteristik Responden Karyawan Administrasi Menurut Tingkat Pendidikan	96
TABEL 16	
Karakteristik Responden Staf Pengajar Menurut Lama Bekerja	97
TABEL 17	
Karakteristik Responden Karyawan Administrasi Menurut Lama Bekerja.....	97
TABEL 18	
Karakteristik Responden Staf Pengajar Menurut Status Kepegawaian	98
TABEL 19	
Karakteristik Responden Karyawan Administrasi Menurut Status Kepegawaian	99
TABEL 20	
Karakteristik Responden Staf Pengajar Menurut Keekerabatan.....	99
TABEL 21	
Karakteristik Responden Karyawan Administrasi Menurut Keekerabatan.....	100
TABEL 22	
Karakteristik Responden Staf Pengajar Menurut Pangkat	100
TABEL 23	
Karakteristik Responden Karyawan Administrasi Menurut Pangkat	101
TABEL 24	
Karakteristik Responden Staf Pengajar Menurut Jabatan	101
TABEL 25	
Karakteristik Responden Karyawan Administrasi Menurut Jabatan.....	102
TABEL 26	
Tingkat Internalisasi Staf Pengajar Menurut <i>Intellectual Commitment</i>	105
TABEL 27	
Tingkat Internalisasi Karyawan Administrasi Menurut <i>Intellectual Commitment</i>	106
TABEL 28	
Tingkat Internalisasi Staf Pengajar Menurut <i>Emotional Commitment</i>	107

TABEL 29	
Tingkat Internalisasi Karyawan Administrasi Menurut <i>Emotional Commitment</i>	108
TABEL 30	
Tingkat Internalisasi Staf Pengajar terhadap <i>Brand</i> UAJY Berdasarkan Tingkat <i>Intellectual Commitment</i> dan <i>Emotional Commitment</i>	110
TABEL 31	
Tingkat Internalisasi Karyawan Administrasi terhadap <i>Brand</i> UAJY Berdasarkan Tingkat <i>Intellectual Commitment</i> dan <i>Emotional Commitment</i>	111
TABEL 32	
Tabulasi Silang Variabel Jenis Kelamin dengan Tingkat Internalisasi Staf Pengajar.....	114
TABEL 33	
Tabulasi Silang Variabel Jenis Kelamin dengan Tingkat Internalisasi Karyawan Administrasi	115
TABEL 34	
Tabulasi Silang Variabel Tingkat Pendidikan dengan Tingkat Internalisasi Staf Pengajar.....	117
TABEL 35	
Tabulasi Silang Variabel Tingkat Pendidikan dengan Tingkat Internalisasi Karyawan Administrasi.....	118
TABEL 36	
Tabulasi Silang Variabel Lama Bekerja dengan Tingkat Internalisasi Staf Pengajar.....	119
TABEL 37	
Tabulasi Silang Variabel Lama Bekerja dengan Tingkat Internalisasi Karyawan Administrasi	120
TABEL 38	
Tabulasi Silang Variabel Status Kepegawaian dengan Tingkat Internalisasi Staf Pengajar.....	122

TABEL 39	
Tabulasi Silang Variabel Status Kepegawaian dengan Tingkat Internalisasi Karyawan Administrasi.....	123
TABEL 40	
Tabulasi Silang Variabel Keekerabatan dengan Tingkat Internalisasi Staf Pengajar.....	124
TABEL 41	
Tabulasi Silang Variabel Keekerabatan dengan Tingkat Internalisasi Karyawan Administrasi.....	125
TABEL 42	
Tabulasi Silang Variabel Pangkat/Golongan dengan Tingkat Internalisasi Staf Pengajar.....	126
TABEL 43	
Tabulasi Silang Variabel Pangkat/Golongan dengan Tingkat Internalisasi Karyawan Administrasi.....	127
TABEL 44	
Tabulasi Silang Variabel Jabatan dengan Tingkat Internalisasi Staf Pengajar	128
TABEL 45	
Tabulasi Silang Variabel Jabatan dengan Tingkat Internalisasi Karyawan Administrasi.....	129

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1	
<i>Aaker's Brand Identity Model</i>	11
GAMBAR 2	
<i>Kapferer's Brand Identity Prism Model</i>	12
GAMBAR 3	
<i>The University and Its Publics</i>	19
GAMBAR 4	
Hubungan antara Institusi Pendidikan dan Publik Internal	20
GAMBAR 5	
Tingkat Tahapan <i>Internal Branding</i>	22
GAMBAR 6	
<i>Employee Segmentation</i>	23
GAMBAR 7	
Kerangka Konsep Penelitian	44

DAFTAR LAMPIRAN

1. Struktur Organisasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta
2. Kuesioner untuk Staf Pengajar
3. Kuesioner untuk Karyawan Administrasi
4. Tabulasi Hasil Kuesioner
5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Atribut Penelitian
6. Hasil Distribusi Frekuensi Responden
7. Hasil Analisis Deskriptif Tingkat Internalisasi Responden dan Hasil Tabulasi Silang
8. Tabel Nilai r